

# 東京の文化発信の方向性について～文化首都東京の実現を目指して～

## 文化政策の現状と課題

東京の文化の高いポテンシャル ⇒ 世界に向けてアピール ⇒ 東京のプレゼンスの確立

目指すべき 将来像	都民はもとより世界が文化的魅力を感じる都市として、 国内外に誇れる文化的な存在感(顔)が確立している東京
--------------	---

文化首都モデル	巨大都市東京＝クリエイティブ・シティの集まる複合都市 ⇒エリアごとの文化拠点とネットワーク ⇒国際文化交流におけるプラットフォーム
---------	---

戦略的取組として  
**東京文化発信プロジェクト**  
(20年度開始)

## 今後、文化首都東京の実現に向けて取り組むべき課題～例～

重視すべき視点

- ・ 多様な集積や潜在力の活用
- ・ 次世代の育成
- ・ アジア、世界への視座

### 世界への文化発信力の強化

- ・ 世界を魅了する、よりインパクトのある芸術フェスティバルの構築 など

### 国際文化交流の強化

- ・ 国際共同文化政策フォーラム
- ・ レジデンスによる人材育成事業
- ・ 大学間共同研究 など

### 文化拠点内外のネットワークの強化

- ・ 多様な主体の協働
- ・ 文化を核とした参画や交流の場づくり など

### 文化を軸とした都市戦略づくり

- ・ まちづくりなど他の政策分野と連携した事業展開 など

### 持続可能な文化事業の基盤・仕組みづくり

- ・ 寄附など資金の確保
- ・ 次世代を担う人材の育成 など