

第6期東京芸術文化評議会 文化プログラム推進部会での主な議論

企画公募事業の審査方法

- 審査の基本方針、審査方法・スケジュールについて
- 採択案件の方向性(イメージ)について

ブランディングプロモーションについて

- Tokyo Tokyo FESTIVALとは何かを分かりやすく国内外へ発信するためのメッセージとなるコンセプトコピー及びステートメント(日・英)について
- 時機を捉えた広報や、ポスターや冊子など広報ツールでの効果的な発信について

コンセプトコピー

文化でつながる。未来とつながる。

THE FUTURE IS ART

TokyoTokyo
FESTIVAL

TokyoTokyo
FESTIVAL

コンセプトステートメント

東京はアートの力を信じている。

それは私たちのこれからを描く力だ。
それは違いを受け止め、通じ合おうとする力だ。

2020年。
東京はその力を世界に示したいと思う。

伝統と現代が、
そして世界中の文化が交差する
東京だからできること。

Tokyo Tokyo FESTIVAL
それは、アートでつながる
未来とつながる文化の祭典。

Tokyo believes in the power of art:
the power to shape our future,
the power to accept and celebrate our differences.

Come 2020,
the world will discover the wonders of art,
in a city where tradition meets innovation,
where cultures interact.

Tokyo Tokyo FESTIVAL.
Explore a future of possibilities with art.