

都立文化施設運営指針（案）について

- 「東京文化戦略2030」実現に向けた 都立文化施設の管理運営の中長期的な方向性
- 対象期間：2030年度

1 共通指針

- 4つの戦略実現に向けた中核的役割
- インクルーシブな社会の実現と 持続可能な芸術文化活動の推進

《戦略1 ウェルビーイング》

ダイバーシティ推進

子供や若年層が芸術文化に触れる取組

地域振興への寄与

《戦略2 インスパイア》

最先端技術による新たな鑑賞・体験機会

本物のアートに触れる環境整備

観光の視点を取り入れた取組

《戦略3 ハブ機能》

創造性豊かな事業展開

ネットワーク強化

国内外への発信で都市としての魅力向上

《戦略4 エコシステム》

マネジメント専門人材の育成

国内外で活躍できるアーティストの育成

アーティストの持続的活動を支援

～都民が芸術文化を楽しむ好循環

《基盤となる事項》 環境負荷の少ない持続可能な施設運営と事業展開

2 各文化施設の個別指針

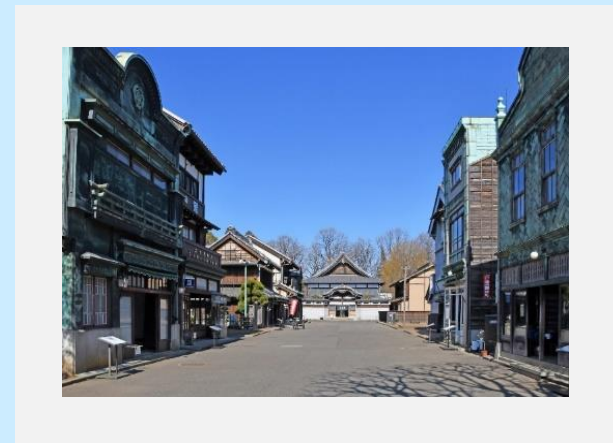
【東京都江戸東京博物館】

- SDGsなど現代社会のヒントともなる江戸の暮らしや文化を次世代に継承
- 江戸東京のアイコンとして、何度も訪れたくなる博物館を目指す。
- デジタル技術の活用
～子供や外国人観光客が江戸東京の文化を学べる機会提供



【江戸東京たてもの園】

- 歴史的建造物を活用した体験効果の高い展示・教育事業の充実



2 各文化施設の個別指針



【東京都写真美術館】

- **優れた写真・映像表現を発掘し継承**
- 先端技術と芸術の融合など
写真・映像文化の**創造活動を活性化**

【東京都現代美術館】

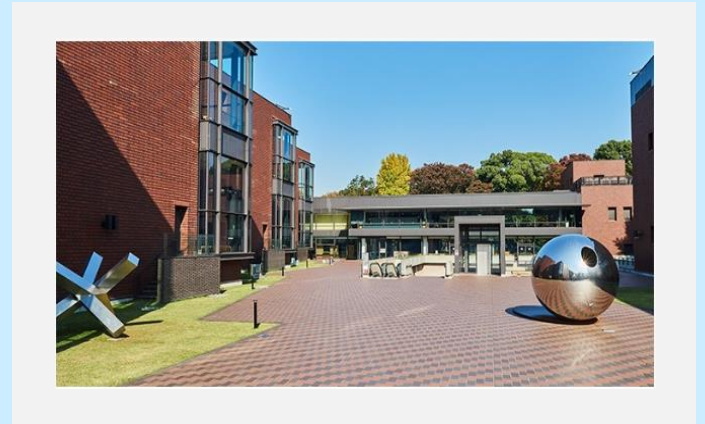
- **最先端の芸術文化**を魅力的に発信・担い手育成
- **若手作家**の創造的な芸術文化活動を**継続的に支援**
(トーキョーアーツアンドスペース)
- **ダイバーシティの理解促進**・社会包摂の実現に寄与
(渋谷公園通りギャラリー)



2 各文化施設の個別指針

【東京都美術館】

- **国内外の名品を紹介し、観る喜びと知る楽しさを享受できる機会を提供**
- **人々が文化でつながる
アート・コミュニティを形成**
- **公募展示室の有効活用**



【東京都庭園美術館】

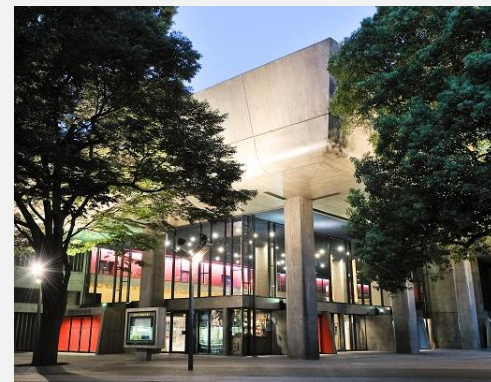
- **重要文化財の旧朝香宮邸と庭園の調和
～魅力向上と新しい価値の創造**
- **魅力向上の方向性をグランドデザインとして提示**
～ユニークベニュー試行の成果も踏まえ、館のポテンシャルを最大限向上



2 各文化施設の個別指針

【東京文化会館】

- 一流の演出家・出演者による
芸術性の高い公演の鑑賞機会の提供
- 世界を目指す**新進・若手の発掘・育成**
- 音楽・舞台芸術を通じ、人々がつながる交流の場の形成や、子供の豊かな感性を育成



【東京芸術劇場】

- 劇場を身近に感じられる機会提供
～**若者の舞台芸術に対する興味を促進**
- **海外への積極的発信と、**
国内劇場の質向上と活性化をリード



3 主要課題の解決に向けた方向性

① 収蔵資料の収集・保管・活用等のあり方

- ・ 芸術的・歴史的価値が高い資料を次世代へ継承
- ・ 適切な管理と活用を見据え体系的に収集
- ・ 保管方法の工夫などを進めながら、当面は外部民間倉庫を活用するとともに、都民の鑑賞や体験など一層の有効活用

② 展覧会のあり方

- ・ 少子高齢化など社会環境の変化に応じた展覧会内容等の見直し
- ・ 良好な鑑賞環境に必要な場合、日時予約制など混雑緩和措置の継続

③ 文化施設等の建物の意匠保存のあり方

- ・ 歴史的価値のある建物は意匠を継承
- ・ 文化施設として必要な安全確保や機能向上を優先し長寿命化