

江戸東京博物館の魅力向上について

「東京」を世界に発信する存在へ

- 令和5～7年度までの大規模改修を機に、江戸東京のアイコンとして魅力向上
- 展示室に加え、3階広場やアプローチなどのスペースも有効に活用
- デジタル技術等による演出効果を検討し、館の賑わいを創出



< 展示室 >



< 3階広場 >



< アプローチ >

【江戸東京博物館に検討会を立ち上げ】
有識者により、魅力向上の方向性を検討



○ 改修工事と魅力向上策を調整するコーディネーター設置
➡ 方向性の具体化、全体の監修・ブランディング