

「東京文化戦略2030」に基づき令和5年度に実施する事業一覧

戦略	プロジェクト	文化戦略プロジェクト事業	
【戦略1】 ウェルビーイング	No.1 地域活性化	1-1	東京大茶会
		1-2	伝承のたまてばこ～多摩伝統文化フェスティバル～
		1-3	ヘブンアーティスト
		1-4	東京アートポイント計画
		1-5	大人のための伝統文化・芸能体験事業
		1-6	区市町村等との連携会議・事業
		1-7	地域芸術文化活動応援助成
		1-8	伝統芸能体験活動助成
		1-9	アート・カルチャー体験100
	No.2 だれもが文化でつながる	2-1	クリエイティブ・ウェルビーイング・トーキョー
		2-2	アール・ブリュット
		2-3	芸術文化による社会支援助成
		再掲	芸術文化魅力創出助成
	No.3 キッズ・ユース	3-1	キッズ伝統芸能体験
		3-2	子どものための伝統文化・芸能体験事業
		3-3	パフォーマンスキッズ・トーキョー
		3-4	Shibuya StreetDance Week
		3-5	TACTフェスティバル
3-6		Music Program TOKYO（ミュージックワークショップ他）	
3-7		Museum Start あいうえの	
3-8		若年層が主体的に芸術文化を体験する取組	
【戦略2】 インスパイア	No.4 スマート・カルチャー	4-1	TOKYO スマート・カルチャー・プロジェクト
		4-2	シビック・クリエイティブ・ベース東京
		再掲	芸術文化魅力創出助成
	No.5 「アートのある生活」	5-1	現代アートの振興
		5-2	ライフウィズアート事業
			ライフウィズアート助成
	5-3	東京アートブックフェア	
	No.6 アート&エンターテインメント	6-1	TOKYO MET SaLaD MUSIC FESTIVAL（サラダ音楽祭）
		6-2	東京芸術祭
		6-3	神楽坂まち舞台・大江戸めぐり
		6-4	六本木アートナイト
		6-5	恵比寿映像祭
		6-6	芸術文化魅力創出助成
		6-7	国際スポーツ大会の開催とあわせた文化プログラム

【戦略3】 ハブ	No.7 アート・ハブ	7-1	東京アートハブの検討
		7-2	東京芸術文化活動サポートセンター（仮称）
		再掲	シビック・クリエイティブ・ベース東京
	No.8 海外発信	8-1	Instagramを活用した戦略的海外広報
		8-2	海外の劇場とのネットワーク形成
		8-3	海外の博物館とのネットワーク形成
		8-4	海外の美術館等諸機関とのネットワーク形成
		8-5	THE TOKYO PASS
		8-6	アートマネジメント人材等海外派遣事業
【戦略4】 エコシステム	No.9 アーティスト・ステップアップ	9-1	Tokyo Contemporary Art Award（TCAA）
		9-2	TOKAS本郷「Emerging」「Open Site」
		9-3	TOKAS「キュレーターインレジデンス」「国内レジデンス」
		9-4	スタートアップ助成
		9-5	東京芸術文化創造発信助成
		9-6	東京音楽コンクール
	No.10 担い手育成・支援 & 創作環境向上	10-1	アーツアカデミー
		10-2	タレント・トーキョー
		10-3	とびらプロジェクト
		10-4	担い手育成の体系整理
		10-5	芸術系大学等との連携
		10-6	芸術文化団体等とのネットワーク会議
		10-7	アート・プロボノ等
		10-8	TOKASレジデンシー
		10-9	アーティストの創作環境の整備
		10-10	パフォーミングアーツ助成（仮称）