

北新宿二丁目町会

[新宿区]

● SNS 活用

季節ごとのお祭り等のイベント、防犯パトロール、防災教室など、町会活動を積極的に行っています。

若い世代をはじめとする幅広い住民に関心を持ってもらい、イベントにもっと足を運んでもらうことを目的として、Facebook ページを立ち上げ、情報発信の強化に挑戦しました。まずは、プロボノ支援と同時期に開催した「防災教室」への集客を目標に、町会とプロボノチームが一緒になって投稿する記事の内容を練り上げながら、運用を始めました。また、複数の方が投稿しても一定のクオリティを維持できるよう、手順書を作成しました。

● プロジェクトの流れ

キックオフ

プロボノチームが事前に準備を進めたことで、キックオフミーティング当日に Facebook ページを開設することができました。

イベント訪問と Facebook 案内

チームが『新宿かしわまつり』へ参加。チームで作成した Facebook ページの案内と防災教室のチラシ配布を手伝いました。

Facebook 投稿伴走支援

Facebook 投稿に町会の皆さんが慣れるよう、投稿内容を提案したり投稿の手伝いをしながら、運用を伴走支援しました。

成果提案

Facebook ページの成果として「いいね！」数、リーチ数などを報告。さらに、理想の町会像、防災教室のアイデアなどを提案しました。



● 成果物について

Facebook ページと、Facebook ページの開設を周知するための案内チラシを制作しました。

Facebook ページ公開後から運用を伴走支援し、5週間で19の記事を投稿した結果、60名以上のフォロワーを獲得しました。また、公開後の初投稿として発信した町会長挨拶は、1,200人にリーチすることができました。投稿を閲覧した50%以上が、20~40歳代前半です。成果提案ミーティングでは、Facebook ページの活用実績と成果を振り返り、よりよい活用に向けた戦略提案を行いました。

