

Ⅱ 人権が尊重される社会の形成

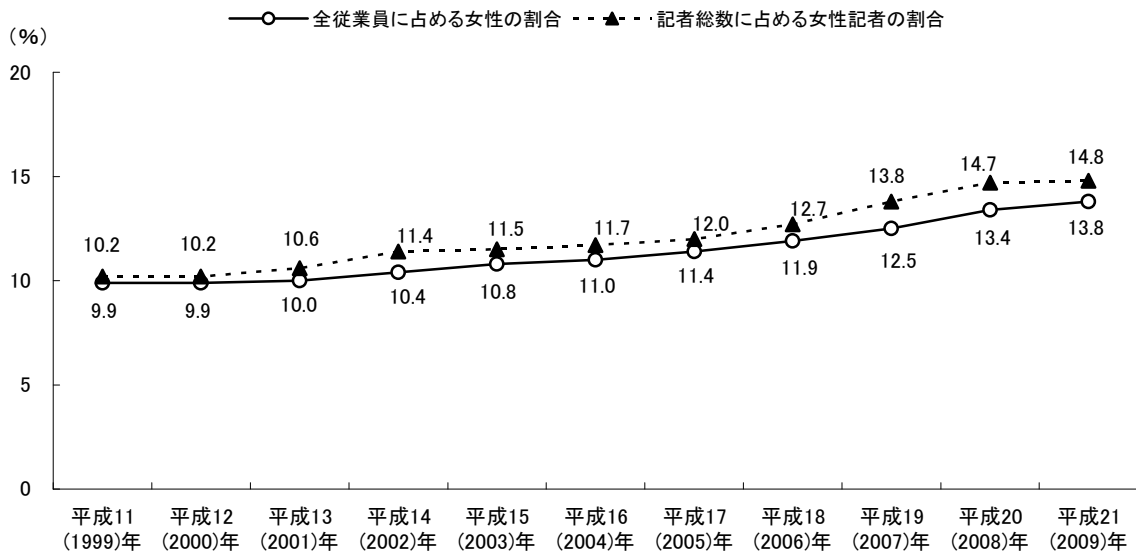
Ⅱ－５．男女平等参画とメディア

1. 各種メディアにおける女性の割合（新聞・民間放送・日本放送協会）

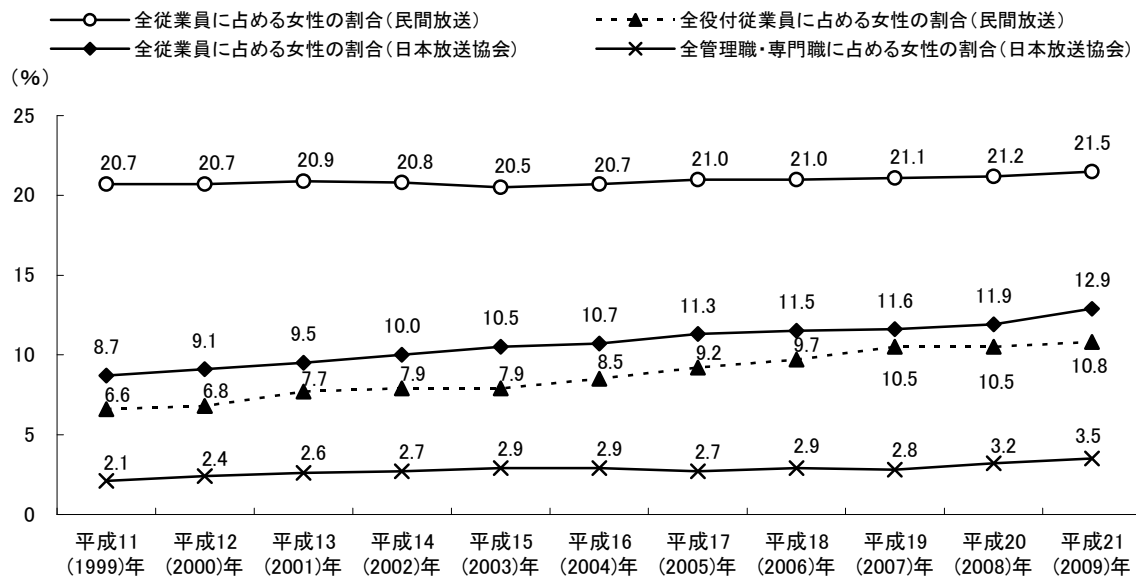
新聞及び放送業界での女性の参画状況をみると、新聞、放送（民間放送、日本放送協会）の全従業員に占める女性の割合及び管理職・専門職に占める女性の割合は、全体として徐々にではあるが増加している。

図表Ⅱ－５－１ 各種メディアにおける女性の割合（全国）

<新聞>



<放送>



資料：内閣府「平成22年版男女共同参画白書」