

II 人権が尊重される社会の形成

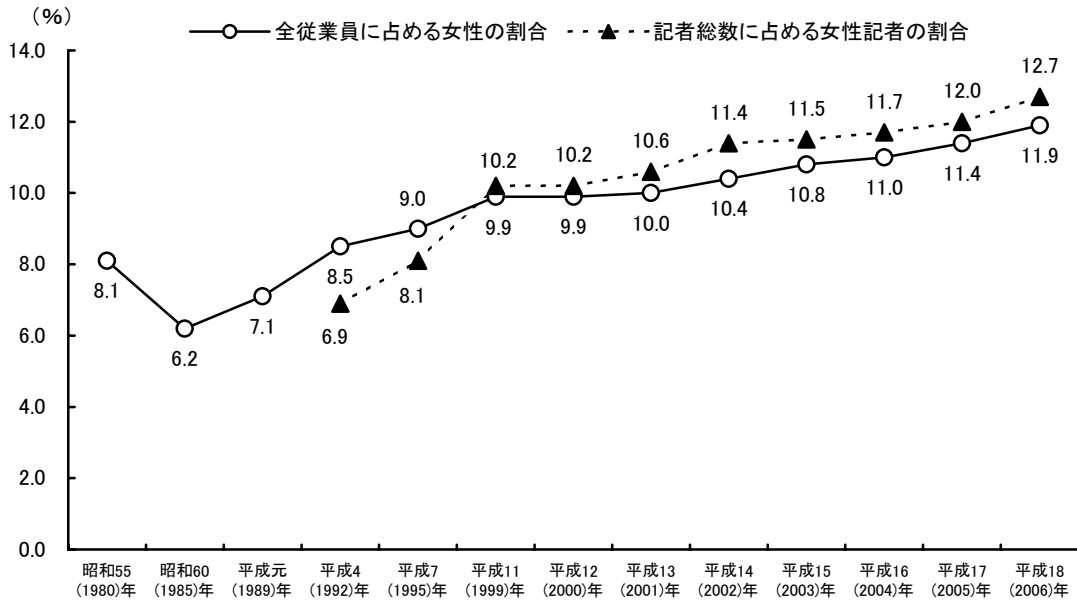
II-5 男女平等参画とメディア

1 メディアにおける女性の参画状況

新聞及び放送業界での女性の参画状況をみると、新聞、民間放送、日本放送協会の全従業員に占める女性の割合及び管理職・専門職に占める女性の割合はおおむね増加傾向にある。

図表 II-5-1 各種メディアにおける女性従業員の割合

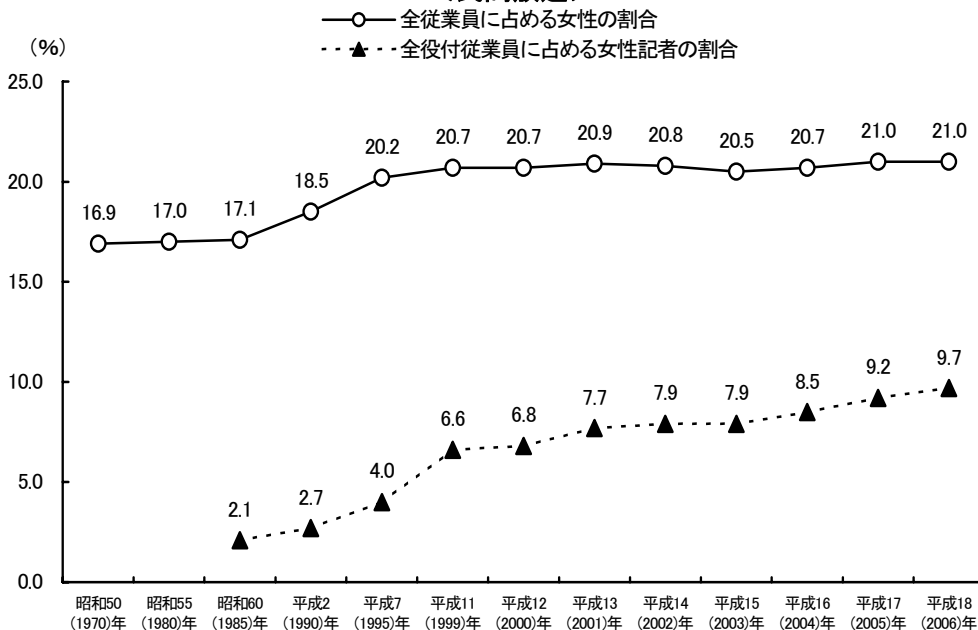
<新聞>



注：平成3年以前の女性記者数のデータはない。

資料：日本新聞協会資料より作成

<民間放送>

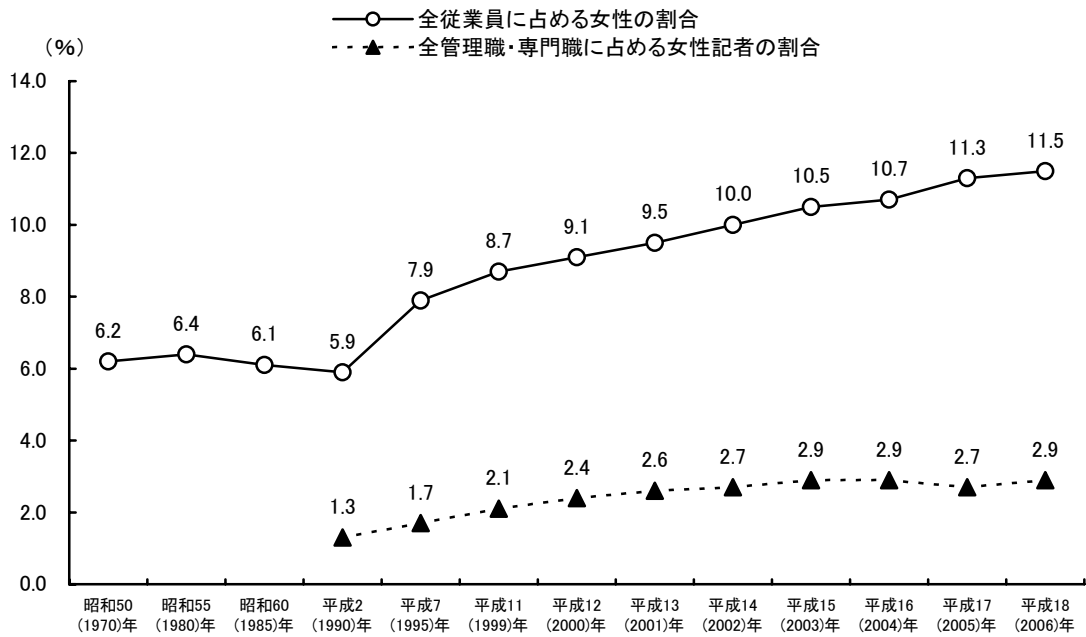


注1：役付従業員とは、課長（課長待遇、同等及び資格職を含む）以上の職にあるものをいう。

注2：昭和55年以前の役付従業員のデータはない。

資料：(社)日本民間放送連盟資料より作成

＜日本放送協会＞



注1：管理職・専門職とは、組織単位の長及び必要に応じて置く単位の長（チーフプロデューサー、エグゼクティブディレクター等）をいう。

注2：平成元年以前の役付従業員のデータはない。

資料：（社）日本放送協会資料より作成