



# 令和4年度東京都女性活躍推進大賞 一大賞一



YOSHIMURA

## 株式会社吉村



### 「マネジメントは男性」「補佐は女性」という風土や無意識の男女別役割分担意識の変革を実現



【設立】昭和29年10月  
 【代表者】代表取締役社長 橋本 久美子  
 【正社員数】228人(女性116人、男性112人)  
 【所在地】品川区  
 【事業概要】日本茶を主とする食品包装資材の企画・製造・販売

#### 背景・経緯

- マネジメント職における男女の割合に乖離があり、女性社員を管理職に推薦しても固辞するケースが続き、制度だけでは突破できない壁に直面
- 橋本社長が都のシンポジウムで「ピンクカラージョブ」という言葉を知ったことをきっかけに、女性社員に主体的な経験をさせる場を設け、組織風土・意識改革に取り組む

#### 取組内容

##### 【経営会議の変革】

- ・経営会議参加者の約半数を「21世紀枠」と位置づけ、女性や若手社員を積極登用(吉村流クォータ制)

##### 【女性が多い職種の組織の独立】

- ・補助作業がメインだった6拠点の営業事務及びデザイナーについて、それぞれ営業所横断的な部(販売サポート部、クリエイティブデザイン部)を創設。主体的な目標設定・活動を促し、成果につなげる

##### 【手当の統一】

- ・住宅手当、交通費、配偶者手当を廃止し、エリア手当として全員に一律に支給することで、男女の所得格差を改善



経営会議リーダーを担う女性社員



「得意・不得意表」の活用後、スムーズになったデザイナーの打合せ

#### 効果

##### ●補助作業からの脱却

- ・「販売サポート部」(営業事務)  
リモート内覧会を企画・開催(約2千名の来場者、1億円以上の販売実績 ※2020年・2021年)
- ・「クリエイティブデザイン部」(デザイナー)  
各デザイナーの「得意・不得意表」などを公表し、拠点を超えて協力する体制になり、採用率が6%アップ(2017年→2021年)、離職者が大きく減少(2017年以降の退職者は部員16名中1名)

##### ●社員全体のマインドチェンジを実現

- 女性管理職 5名→13名(2017年→2022年)
- 女性主任・課長補佐(管理職候補) 2名→13名(2017年→2022年)
- 生産現場における女性の型替資格取得者 1名→14名(2017年→2021年)