

SNSに起因する青少年の 性被害防止に向けたターゲティング広告

・ 行動ターゲティング広告とは

広告の対象となる顧客の行動履歴を元に顧客の興味関心を推測し、ターゲットを絞ってインターネット広告配信を行う手法。

*ここでいう「行動」は、ページの閲覧、広告のクリック、検索のキーワードなどを指し、広告の配信を行う媒体・事業者によって定義は異なる。

・ 期待される成果

特定のジャンルに興味関心を持つ顧客に絞って広告を見せることができるため、広告効果を高めることができ、無駄な広告の露出を控えることにもつながるため、結果として費用対効果が高くなることが挙げられる。

・ 問題点

プライバシーの問題、政治的利用の問題、過度に的を絞ったターゲティングの問題などが存在。

本事業においては、上記「問題点」に十分に配慮した上で、可能な範囲で「期待される効果」の発揮を目指す方針を取っており、個人情報は一切取り扱わない形で運用を行っている。

【第32期 東京都青少年問題協議会 答申（抜粋）】

- 1 SNSでの出会いに関する危険性についての普及啓発の強化
 - (3) ハイリスクな行動をとってしまう青少年に対する効果的な普及啓発
 - ・ターゲティング広告を活用し、（略）危険な書込みを行ってしまう前に（略）危険性を再認識させ、立ち止まらせる取組
 - ・関連用語等を検索する大人に対し、（略）啓発メッセージを表示

ターゲティング広告を利用した危険性の啓発・危険な行動の抑止

危険性を自分事として捉えてもらうための具体的な事例等の紹介

深刻な悩みを抱える青少年への相談窓口の教示

ターゲティングの検討

(1) 広告代理店
市場調査

ex. デスクリサーチ、
支援団体ヒアリング

(2) 警視庁
知見の提供

ex. 補導された少年の
意識・行動の傾向

(3) 学識経験者
関連ワード等の
ツイート分析

リスト作成

【キーワード】

ex. SNS_出会い

(1,000語超
をリスト化)

【興味関心】

ex. 音楽、
エンタメ、
ショッピング

広告媒体ごとの
出稿審査

【広告ポリシー(参考)】

日本インタラクティブ
広告協会

「インターネット広告
倫理綱領及び掲載
基準ガイドライン」

(7) 反社会的な広告の
排除 (一部抜粋)

・犯罪を肯定したり、
美化したりするもの。

・性に関する表現が
露骨なもの。

・消費者等を騙したり、
脅したり、欺もうしたり、
惑わせたり、不安にさせたりする
もの。

・他者を一方的に攻撃
したり、差別したり、
嘲笑するようなもの。

など

広告配信

青少年向け



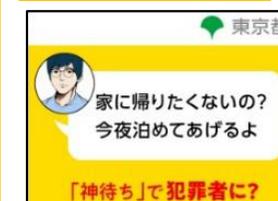
広告で



HPで

- ・被害事例・解説
- ・啓発コンテンツ
- ・関係の相談窓口 等

大人向け



広告で



HPで

- ・事例解説・統計
- ・コラム
- ・“なぜSNSでは『人が変わる』のか”
- ・SNS利用の心得 等

書き込み(リスク有)

@

今週末新宿付近でぷちか大人
できる女の子いますか？
1～5ぐらいで

#p活 #p活初心者 #歌舞伎町
#ト一横 #ト一横界限と繋がりたい

ツイート分析

- ・実施主体：文教大学
池辺正典教授
- ・サイバーパトロールで警告文が貼付けられた書き込みをシステムで収集、単語分解・分析。

サイバーパトロール

- ・実施主体：都道府県警
- ・警察官がSNS内を検索して書き込みを見つけ、警告文・画像を貼付け

警視庁

警視庁少年育成課 @MPD_jk...

警察からの警告です。児童買春、児童ポルノ等の製造や、保護者の同意なく宿泊先を提供するなどして子供を自己の支配下に置く行為等は犯罪です。あなたがこれらの犯罪を犯した場合、警察は検挙の措置を講じます。

**絶対に許すな
子供への性被害**

参考：実施できる量

- ・新潟日報（R4.7.18）引用「新潟県警と大学生らがサイバーパトロール」
- 『対象となる投稿を1時間で計16件見つけた。』

単語	件数
今週末	件
新宿	件
付近	件
で	件
ぷち	件
...	...

〔件数の多い単語を
ターゲティングに利用〕

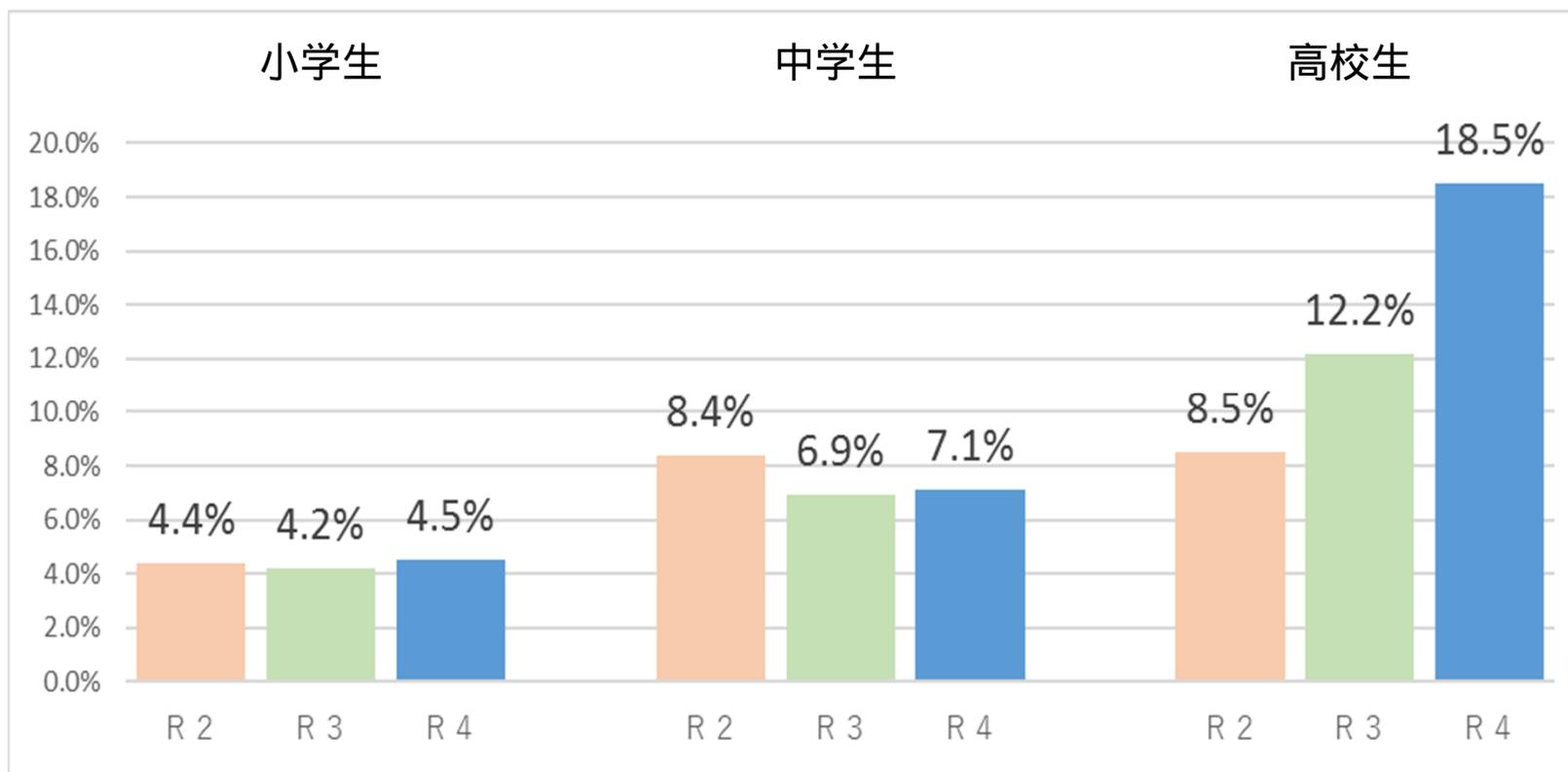
ここで記載している 書き込み、サイバーパトロール、ツイート分析、の内容は、公開されている情報や一般的な方法論等を組み合わせて簡易的に作成したもので、実際の内容や運用とは異なる場合があります。

5

青少年によるSNS等を利用した面識のない者とのやり取りの状況（都内）

保護者に対する調査の結果、

「子供が、SNSやインターネットを通じて知らない人とやりとりし、その相手と直接会っていた」と回答した割合（学識別・経年比較）



- ・全体：子供にスマートフォンを所有させている保護者のうち、子供がSNSやインターネットを通じて知らない人とやり取りをしたことがあると回答した者
- ・該当：全体のうち、やり取りの内容が「直接会った」と回答した者