

足立区町会・自治会 連合会

[足立区]

●チラシ制作

足立区は、東京 23 区内で最も町会・自治会数が多く、町会・自治会の活動が活発だと言われていますが、ここ最近では加入率が低下傾向にあります。

そこで、新たに「若者」「女性」「外国人」をターゲットとして、町会・自治会の魅力を訴求するようなチラシ作成に挑戦しました。

チラシの作成に当たっては、ターゲットに該当する町会参加者へのヒアリング調査を実施します。また、これらの人たちが関心を持てるような町会・自治会の新しいあり方についての提案を行います。

●プロジェクトの流れ

キックオフ

団体の皆さん、プロボノチームで、どんなチラシが効果があるのか、連合会としての目標は何か、チラシ制作にこめる思いを確認しました。

ヒアリングやアンケート調査実施

文化施設に訪れた方や、日本語教室に参加されている足立区在住の外国人の方を対象に、ヒアリングやアンケート調査を実施しました。

チラシの台割検討

チラシの台割を検討するために、町会の皆さんと共に、打ち合わせを行いました。

成果提案



完成したチラシのデザインを町会の方、区役所の方にご覧いただきました。



●成果物について

ヒアリングでは、日本語教室参加の「外国人」の方、文化施設来場の「若者」「女性」の方、また、加入者や町会運営関係者の方など、様々な方にお話を伺いました。

その結果、町会は、外国人の方にも知られてはいるのですが、活動内容や加入方法が知られていないことが分かりました。そこで、手に取ってじっくりと読むことができる、リーフレットスタイルで、手元に置きたくなるような親しみやすいデザインのチラシを作成し、配布方法とともに提案しました。

