



【設立】平成30年1月

【代表者】代表取締役 カリン・ドラガン

【社員数】11,545人(女性2,588人、男性8,957人)

【所在地】港区

【事業概要】清涼飲料水の製造、加工及び販売

背景・経緯

- 全国各地のボトラー社の統合により誕生。旧所属会社の企業文化や価値観が残る中、企業文化を一新し、会社が持続的に成長するために、組織的なダイバーシティ&インクルージョンの推進が必要となり取組を実施

従来の方法にとらわれず、男女ともに働きやすい環境づくりをトップ主導でスピーディーに展開

取組内容

【トップ主導によるダイバーシティ推進体制の構築】

- ・令和元年度に取締役及び役員を6か国からなるメンバー（うち女性3名）に一新し、企業理念及び人材戦略にダイバーシティ & インクルージョンを反映

【現業部門の女性の配置の推進】

- ・営業担当者にタブレット端末を配布し、営業手法の効率化と直行直帰を推進
- ・製造部門においてユニバーサルデザインの製造機械を導入

【ライフ・ワーク・バランスの推進】

- ・全社員にスマートフォンを配布し、勤怠管理や経費精算をワンアプリで完結することで業務の効率化を実現
- ・子供が生まれた男性社員に上司から「パパエプロン」を手渡す取組で、男性の家事・育児参画の意識を醸成

【新型コロナウイルス感染症対策】

- ・従業員が働く時間や場所にとらわれず、仕事と家庭が両立できるようカスタマー業務を含め在宅化を推進



タブレット端末を活用した営業活動



子どもが産まれた男性社員へ「パパエプロン」をプレゼント



効果

- 統合から2年という短い期間で、全社的に職場環境整備が加速
- 男性が中心だった現業系の業務に女性が増加
営業職における女性の占める割合 平成30年度 6% → 令和2年度 11%
- スマートフォンやタブレットを活用した業務のICT化により生産性が向上