

「東京文化戦略2030」に基づき令和5年度に実施する事業一覧

| 戦略                | プロジェクト                 | 文化戦略プロジェクト事業 |                                        |
|-------------------|------------------------|--------------|----------------------------------------|
| 【戦略1】<br>ウェルビーイング | No.1<br>地域活性化          | 1-1          | 東京大茶会                                  |
|                   |                        | 1-2          | 伝承のたまてばこ～多摩伝統文化フェスティバル～                |
|                   |                        | 1-3          | ヘブンアーティスト                              |
|                   |                        | 1-4          | 東京アートポイント計画                            |
|                   |                        | 1-5          | 大人のための伝統文化・芸能体験事業                      |
|                   |                        | 1-6          | 区市町村等との連携会議・事業                         |
|                   |                        | 1-7          | 地域芸術文化活動応援助成                           |
|                   |                        | 1-8          | 伝統芸能体験活動助成                             |
|                   |                        | 1-9          | アート・カルチャー体験100                         |
|                   | No.2<br>だれもが文化でつながる    | 2-1          | クリエイティブ・ウェルビーイング・トーキョー                 |
|                   |                        | 2-2          | アール・ブリュット                              |
|                   |                        | 2-3          | 芸術文化による社会支援助成                          |
|                   |                        | 再掲           | 芸術文化魅力創出助成                             |
|                   | No.3<br>キッズ・ユース        | 3-1          | キッズ伝統芸能体験                              |
|                   |                        | 3-2          | 子どものための伝統文化・芸能体験事業                     |
|                   |                        | 3-3          | パフォーマンスキッズ・トーキョー                       |
|                   |                        | 3-4          | Shibuya StreetDance Week               |
|                   |                        | 3-5          | TACTフェスティバル                            |
|                   |                        | 3-6          | Music Program TOKYO（ミュージックワークショップ他）    |
|                   |                        | 3-7          | Museum Start あいうえの                     |
|                   |                        | 3-8          | 若年層が主体的に芸術文化を体験する取組                    |
| 【戦略2】<br>インスパイア   | No.4<br>スマート・カルチャー     | 4-1          | TOKYO スマート・カルチャー・プロジェクト                |
|                   |                        | 4-2          | シビック・クリエイティブ・ベース東京                     |
|                   |                        | 再掲           | 芸術文化魅力創出助成                             |
|                   | No.5<br>「アートのある生活」     | 5-1          | 現代アートの振興                               |
|                   |                        | 5-2          | ライフウィズアート事業                            |
|                   |                        |              | ライフウィズアート助成                            |
|                   |                        | 5-3          | 東京アートブックフェア                            |
|                   | No.6<br>アート&エンターテインメント | 6-1          | TOKYO MET SaLaD MUSIC FESTIVAL（サラダ音楽祭） |
|                   |                        | 6-2          | 東京芸術祭                                  |
|                   |                        | 6-3          | 神楽坂まち舞台・大江戸めぐり                         |
|                   |                        | 6-4          | 六本木アートナイト                              |
|                   |                        | 6-5          | 恵比寿映像祭                                 |
|                   |                        | 6-6          | 芸術文化魅力創出助成                             |
|                   |                        | 6-7          | 国際スポーツ大会の開催とあわせた文化プログラム                |

|                 |                               |       |                                    |
|-----------------|-------------------------------|-------|------------------------------------|
| 【戦略3】<br>ハブ     | No.7<br>アート・ハブ                | 7-1   | 東京アートハブの検討                         |
|                 |                               | 7-2   | 東京芸術文化活動サポートセンター（仮称）               |
|                 |                               | 再掲    | シビック・クリエイティブ・ベース東京                 |
|                 | No.8<br>海外発信                  | 8-1   | Instagramを活用した戦略的海外広報              |
|                 |                               | 8-2   | 海外の劇場とのネットワーク形成                    |
|                 |                               | 8-3   | 海外の博物館とのネットワーク形成                   |
|                 |                               | 8-4   | 海外の美術館等諸機関とのネットワーク形成               |
|                 |                               | 8-5   | THE TOKYO PASS                     |
|                 |                               | 8-6   | アートマネジメント人材等海外派遣事業                 |
| 【戦略4】<br>エコシステム | No.9<br>アーティスト・ステップアップ        | 9-1   | Tokyo Contemporary Art Award（TCAA） |
|                 |                               | 9-2   | TOKAS本郷「Emerging」「Open Site」       |
|                 |                               | 9-3   | TOKAS「キュレーターインレジデンス」「国内レジデンス」      |
|                 |                               | 9-4   | スタートアップ助成                          |
|                 |                               | 9-5   | 東京芸術文化創造発信助成                       |
|                 |                               | 9-6   | 東京音楽コンクール                          |
|                 | No.10<br>担い手育成・支援<br>& 創作環境向上 | 10-1  | アーツアカデミー                           |
|                 |                               | 10-2  | タレンツ・トーキョー                         |
|                 |                               | 10-3  | とびらプロジェクト                          |
|                 |                               | 10-4  | 担い手育成の体系整理                         |
|                 |                               | 10-5  | 芸術系大学等との連携                         |
|                 |                               | 10-6  | 芸術文化団体等とのネットワーク会議                  |
|                 |                               | 10-7  | アート・プロボノ等                          |
|                 |                               | 10-8  | TOKASレジデンシー                        |
|                 |                               | 10-9  | アーティストの創作環境の整備                     |
|                 |                               | 10-10 | パフォーミングアーツ助成（仮称）                   |