

令和7年度 東京都渋滞対策推進会議

- 1 令和6年度事業結果及び令和7年度事業計画について
- 2 質疑・連絡等

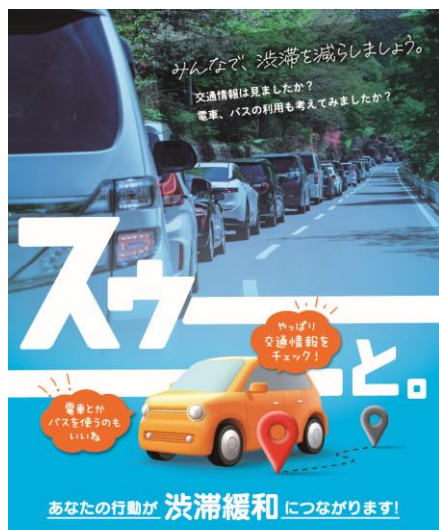
開始 令和7年5月15日（木）
午後2時～

令和 6 年度 事業結果資料

令和6年度 事業結果

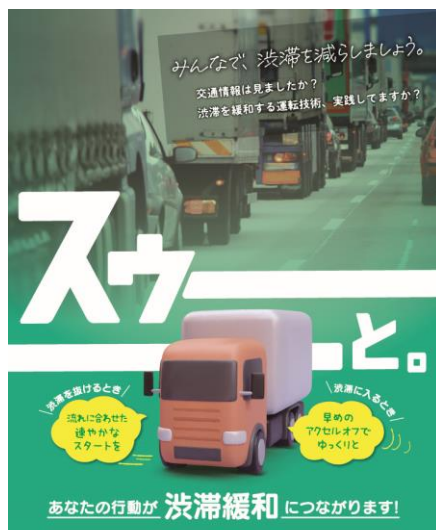
局名	令和6年度の事業結果
東京国道事務所	➤ 国道357号京浜大橋周辺改良を実施 ➤ TDM施策の検討を実施
警視庁	➤ 交通情報板を活用した道路交通情報の提供のほか、信号調整や違法駐車対策を実施 ➤ 行楽期及び年末・年度末に広報活動を実施 ・ 交通情報板でのメッセージ掲出 ・ 警察署等での広報ポスター掲示、リーフレット配布等
都市整備局	➤ 路上における荷さばき駐車行為等による渋滞に関する対応方策の調査 ・ 広報周知 ・ 料金施策による行動変容の実証実験を実施
建設局	➤ 広報ポスター掲示、リーフレット配布 ➤ 第4次交差点すいすいプランの策定
都民安全総合対策本部	➤ 昨年夏季及び年末・年度末に広報活動を実施 ・ スムーズ運転シミュレータを出展してのイベント ・ 高速道路PAでの啓発活動 ・ ラジオCM ・ インターネット広告 ・ ガソリンスタンドでの啓発（サイネージ、レジロール紙） ・ ショッピングモールのサイネージでの広告 ・ 道路上の情報版を活用しPR

令和6年度 取組の概要



渋滞緩和はCO₂排出量削減にもつながります
あなたのスムーズ運転で、交通渋滞と、排気ガスによる環境負荷を減らしましょう。
東京都 警視庁 東京都道事務所

休日のみ車で出かける
ドライバー向け



渋滞緩和はCO₂排出量削減にもつながります
あなたのスムーズ運転で、交通渋滞と、排気ガスによる環境負荷を減らしましょう。
東京都 警視庁 東京都道事務所

配送ドライバー向け

■ 主な取組

➤ スマホ経路検索サイト

NAVITIMEスマホ向け自動車ルート検索サイトでPRを展開。「東京都内到着」又は「東京都内出発」の検索を行ったユーザーに対して広告を表示



➤ ラジオCM

TOKYO FMにて、主に配送ドライバーを対象に交通情報番組と連動して20秒CMの呼びかけを放送

➤ 雑誌広告

『首都高るるぶ』裏表紙に広告。首都高で配布



- 都内の渋滞が悪化する時期にあわせた広報の重点期間を設定（9月と年末～年度末）
- 休日のみ車で出かけるドライバーや配送ドライバーを主な対象に渋滞緩和につながる以下の行動の認知度向上を図る広報を展開

渋滞を減らす行動3箇条

- 1 交通情報を確認して公共交通機関も賢く使いながら渋滞回避
- 2 渋滞緩和につながる運転方法を実践
- 3 道路上で迷惑駐車をしない

渋滞緩和5つの運転方法

- ・クルーズ走行を心がけて
- ・むやみにブレーキングをしないで
- ・スローインファストアウト
- ・適切な合図を心がけよう
- ・車間距離を広くあけて

➤ ショッピングモールでのサイネージ広告

都内ショッピングモールで、デジタルサイネージを活用して15秒の啓発動画を上映



➤ 道路上の情報板での呼びかけ

建設局、警視庁、国道事務所が所有する情報板を活用し、道路上でPR



➤ スムーズ運転シミュレータのイベント出展

車間距離の確保やブレーキ操作等、渋滞緩和につながる運転方法を体験できる機器を活し、都内自治体や警察署の交通安全イベントに出展



令和6年度 広報効果測定

広報の効果を測定するため、広告実施前と実施後にドライバーの意識調査を実施

調査実施期間	令和7年3月3日（月）～4日（火）	（前回調査）令和6年3月6日（水）～7日（木）
調査手法	クロス・マーケティングのアンケートモニターへのインターネット定量調査（サンプル数：1000）	
調査対象者条件	【条件】 休日に車を利用する一般ドライバー 平日または休日に仕事で車を利用する業務ドライバー （業務ドライバーは、配送ドライバーと配送以外の業務ドライバーの2区分）	
	【地域】 東京都	

➤ 各広報施策の認知状況を測定

※「見た・聞いたことがある」の回答 ※数値は回収数を100とした割合（％）

		ポスター、リーフレット	『首都高るるぶ』広告※1	箱入りティッシュペーパー配布	TOKYO FMラジオ広告	NAVITIMEスマホ向け自動車ルート検索サイト 広告バナー	Yahoo!ディスプレイ広告・Googleディスプレイ広告※4	ガソリンスタンドでのレジロールでの広告	ガソリンスタンドでの啓発動画「スクーと快適な運転を。一洗滞を減らす運転方法」※2	ショッピングモールでの啓発動画「その時間、家族のために。確認しよう、交通情報。」※3
ド ラ 般 イ バ ー	前回一般ドライバー (n=700)	28.1%	18.3%	14.0%	19.6%	19.1%		13.6%	20.0%	16.9%
	今回一般ドライバー (n=752)	26.5%	21.5%	16.0%	19.9%	19.0%	19.5%	15.7%	19.3%	17.6%
	今回-前回ポイント差 (pt)	-1.6	3.2	2.0	0.3	-0.1		2.1	-0.7	0.7
	前々回一般ドライバー(n=812)	22.5%	16.9%	10.6%	19.5%	15.3%		17.4%	18.6%	
ド 配 送 イ バ ー	前回配送ドライバー (n=41)	34.1%	31.7%	22.0%	31.7%	26.8%		24.4%	24.4%	26.8%
	今回配送ドライバー (n=44)	31.8%	29.5%	25.0%	27.3%	29.5%	31.8%	27.3%	29.5%	29.5%
	今回-前回ポイント差 (pt)	-2.3	-2.2	3.0	-4.4	2.7		2.9	5.1	2.7
	前々回配送ドライバー(n=29)	31.0%	20.7%	20.7%	34.5%	27.6%		31.0%	17.2%	
ド 配 送 イ バ ー の 業 務	前回配送以外の 業務ドライバー(n=259)	28.6%	20.1%	16.2%	20.5%	16.2%		15.1%	19.7%	14.7%
	今回配送以外の 業務ドライバー(n=204)	34.8%	29.9%	21.6%	26.5%	24.5%	26.5%	22.5%	25.0%	24.0%
	今回-前回ポイント差 (pt)	6.2	9.8	5.4	6.0	8.3		7.4	5.3	9.3
	前々回配送以外の 業務ドライバー(n=159)	26.4%	22.6%	16.4%	26.4%	20.8%		23.9%	22.0%	

※1 前々回は『首都高じゃらん』広告と表示

※2 前々回は「洗滞緩和啓発動画「スクーと快適な運転を。一洗滞を減らす運転方法」」と表示

※3 前々回は非掲載

※4 前々回、前回は非掲載

※n=30未満は参考値。

➤ 渋滞を減らす行動3箇条についてのドライバーの認知度を測定

1) 「交通情報を確認して、公共交通機関も賢く使いながら渋滞を回避する」の認知

一般ドライバー

		認知・計		非認知・計		(%)	
		知っている	少し知っている	あまり知らない	全く知らない	認知・計	非認知・計
n=							
前々回2023年3月	812	26.2	31.9	24.6	17.2	58.1	41.9
前回2024年3月	700	27.3	28.3	22.4	22.0	55.6	44.4
今回2025年3月	752	26.3	30.6	24.2	18.9	56.9	43.1

業務ドライバー

配送ドライバー

		認知・計		非認知・計		(%)	
		知っている	少し知っている	あまり知らない	全く知らない	認知・計	非認知・計
n=							
29		34.5	27.6	24.1	13.8	62.1	37.9
41		31.7	24.4	22.0	22.0	56.1	43.9
44		27.3	31.8	13.6	27.3	59.1	40.9

※n=30未満は参考値。

配送以外の業務ドライバー

		認知・計		非認知・計		(%)	
		知っている	少し知っている	あまり知らない	全く知らない	認知・計	非認知・計
n=							
159		29.6	29.6	25.2	15.7	59.1	40.9
259		21.2	30.1	20.8	27.8	51.4	48.6
204		27.5	33.3	21.6	17.6	60.8	39.2

➤ 渋滞を減らす行動3箇条についてのドライバーの認知度を測定



2) 「渋滞緩和につながる適切な運転方法を実践する」の認知

一般ドライバー

		認知・計				非認知・計		(%)	
		知っている	少し知っている	あまり知らない	全く知らない			認知・計	非認知・計
前々回2023年3月		22.7	34.4	25.5	17.5	57.0	43.0		
前回2024年3月		24.4	35.6	20.9	19.1	60.0	40.0		
今回2025年3月		28.2	33.1	23.1	15.6	61.3	38.7		

業務ドライバー

配送ドライバー

		認知・計				非認知・計		(%)	
		知っている	少し知っている	あまり知らない	全く知らない			認知・計	非認知・計
29		34.5	20.7	24.1	20.7	55.2	44.8		
41		24.4	34.1	14.6	26.8	58.5	41.5		
44		25.0	36.4	11.4	27.3	61.4	38.6		

※n=30未満は参考値。

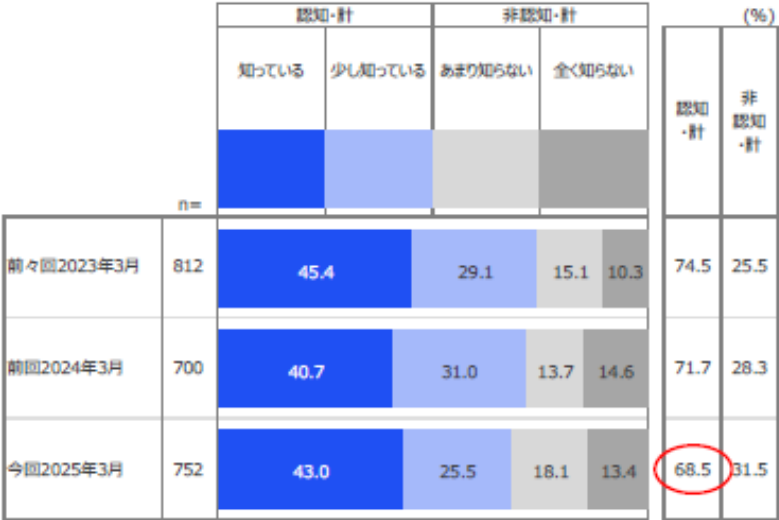
配送以外の業務ドライバー

		認知・計				非認知・計		(%)	
		知っている	少し知っている	あまり知らない	全く知らない			認知・計	非認知・計
159		25.8	34.6	23.3	16.4	60.4	39.6		
259		23.6	30.9	21.2	24.3	54.4	45.6		
204		34.3	29.9	20.1	15.7	64.2	35.8		

➤ 渋滞を減らす行動3箇条についてのドライバーの認知度を測定

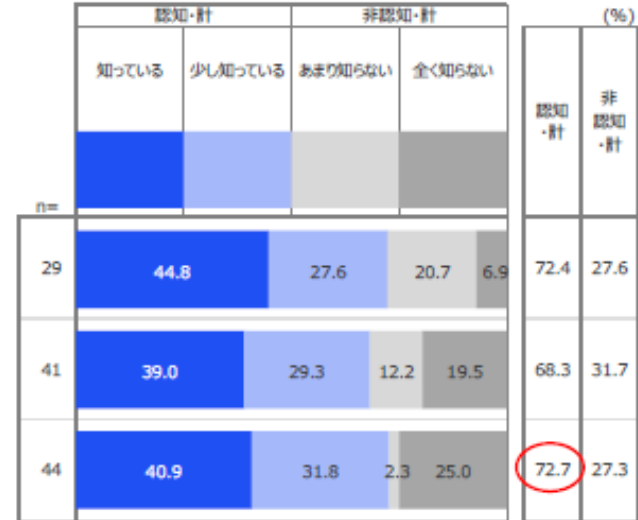
3) 「道路上で迷惑駐車をしない」の認知

一般ドライバー



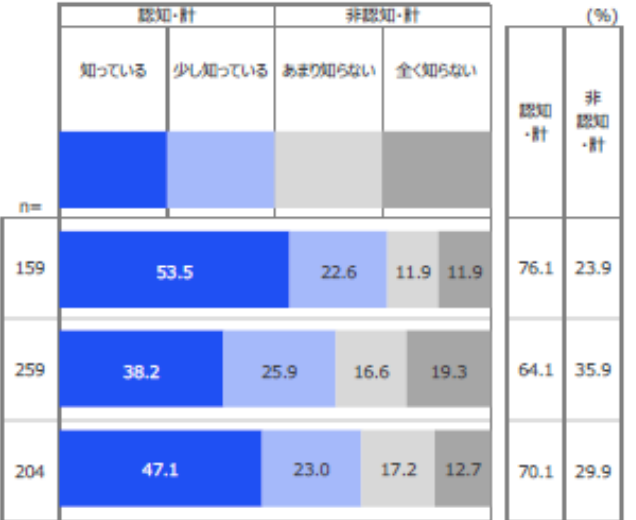
業務ドライバー

配送ドライバー



※n=30未満は参考値。

配送以外の業務ドライバー



令和 7 年度 事業計画資料

令和7年度 事業計画

局名	令和7年度の事業計画
東京国道事務所	➤ 国道254号板橋中央陸橋交差点改良等の渋滞対策箇所の対策推進 ➤ TDM施策の検討
警視庁	➤ 交通情報板等を活用した交通集中の分散、信号調整や違法駐車対策等による交通円滑化を実施 ➤ 行楽期に渋滞緩和を呼びかけるメッセージを文字情報板に掲出し、混雑日の交通集中の分散を図る
都市整備局	➤ 都市整備局HPで「荷さばき可能駐車場」に関する広報を継続
建設局	➤ 広報ポスター掲示、リーフレット配布 ➤ 第4次交差点すいすいプランの推進 ➤ 渋滞対策に資する交差点改良の実施
都民安全総合対策本部	➤ 都内の渋滞が悪化する時期（夏季及び年末から年度末）を重点期間として広報活動を実施 ・スムーズ運転シミュレータを出展してのイベント ・インターネット広告 ・道路上の情報版を活用しPR

令和7年度 主な取組予定

業務ドライバー

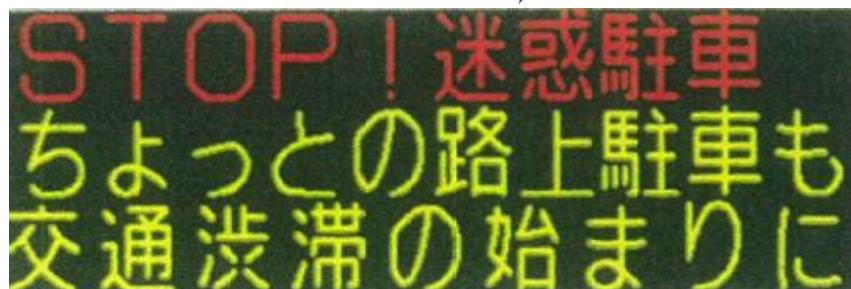
広報対象は「配送ドライバー」

道路上の情報板での啓発

- ・建設局、警視庁、東京国道事務所との連携を活用し、これらの機関が管理する情報版を活用した広報
- ・配送ドライバーを想定したメッセージを展開



(メッセージの一例)



一般ドライバー

広報対象は「休日のみ車で出かけるドライバー」

インターネット広告

- ・バナー広告をGoogleやYahooでも提供し、ターゲティングと組み合わせることで、潜在的なターゲットにアプローチ。

【オーディエンスターゲティング】

キーワードを設定し、関心を持っている可能性が高いユーザーに広告を表示する
(キーワード) 渋滞、レンタカー 等



イベントによる啓発活動の強化



- ・都な自治体や、警察署の交通安全イベントとの連動による啓発
- ・事業者とも協力し、年4回のイベント開催を目指す

業務ドライバー

一般ドライバー

ドライバーの運転行動・意識調査業務委託

ドライバーの運転行動・意識を把握した上で、渋滞緩和に向けた行動変容を促すことを目的としたより効果的な啓発活動に向けた基礎資料を得るため、ドライバーの運転行動・意識調査を実施する。

年間スケジュールのイメージ

	令和 7 年																								令和 8 年											
	4月			5月			6月			7月			8月			9月			10月			11月			12月			1月			2月			3月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
推進会議 幹事会			● WG			● 推進会議												● WG		● 幹事会																
事業推進	渋滞対策として各局で必要な対策の継続実施（例：既存の交通情報板等を活用した交通集中の分散、信号調整や違法駐車対策、路上における荷さばき駐車対策等）																																			
	各局・区市町村・警視庁・東京国道事務所等と連携した普及啓発活動																																			
	各種イベントにおける出前型普及啓発活動																																			
																			普及啓発 (重点期間)			普及啓発(重点期間)														

- 普及啓発
- ・ 渋滞が多く発生する 9 月及び年末・年度末を重点期間として実施
 - ・ 各種イベントにおける出前型普及啓発活動及び各局・区市町村・警視庁・東京国道事務所等、各局と連携した普及啓発活動は随時実施