

# 特定非営利活動法人CMC

## 事業名

## 子どもたちの異文化理解への啓発事業

## 取組内容

**子ども**を対象に、学校内外で**国際交流**イベントを実施し、偏見や先入観をなくし異文化を理解する意識づけをした。また、イベントに参加した子どもたちからの感想をもとにした**提言集**の制作及び配布も行った。

- ① 「CMCアニュアルパーティ 2024」 8月25日  
(赤坂アプローズスクエア迎賓館)
- ② CMC国際交流イベント R6年4月～R7年3月  
(8月除き) 各月実施CMCオフィス内
- ③ CMCプロジェクト10/18明石小学校 \*トルクメニスタン大使館の他、8校と8駐日大使館で計9回実施

### ◆ 事業期間

令和6年4月1日～  
令和7年3月31日

### ◆ 実績(人数・件数等)

①102名、②323名、③1,324名 (いずれも延べ数)



初参加のザンビア大使館の公使以下ゲストの方々

## 効果



- ・ CMCプロジェクトは9校で1220人余りの子供たちに実施した。
- ・ CMC国際交流イベントでは、**国際交流**だけでなく子供たちが英語でプレゼンするなど、**子供たちの成長**が見られた。

## 事業を振り返って 理事長 岡田珠紀さん



香港について英語で  
プレゼンする参加児童

CMCプロジェクトは秋に再度告知を行うことで件数が増えました。毎月の国際交流イベントは、多数のサポーターの主体的な参加により3月まで活動できました。ただ、子供たちの参加人数の増加にはまだ課題が残り、広報活動に力を入れる必要があります。提言集の配布により実績・参加希望大使館が90を超える次年度への期待が広がります。