

事業名

子どもたちの異文化理解への啓発事業

取組内容

子どもを対象に、学校内外で**国際交流**イベントを実施し、偏見や先入観をなくし異文化を理解する意識づけをした。また、イベントに参加した子どもたちからの感想をもとにした**提言集**の制作及び配布も行った。

①「CMCアニュアルパーティ2024」8月25日
(赤坂アプローズスクエア迎賓館)

②CMC国際交流イベント R6年4月~R7年3月
(8月除き) 各月実施CMCオフィス内

③CMCプロジェクト10/18明石小学校*トルク
メニスタン大使館の他、8校と8駐日大使館で
計9回実施

◆事業期間

令和6年4月1日～
令和7年3月31日

◆実績(人数・件数等)

①102名、②323名、③1,324
名 (いずれも延べ数)



初参加のザンビア大使館の公使以下ゲストの方々

効果

- ・CMCプロジェクトは9校で1220人余りの子供たちに実施した。
- ・CMC国際交流イベントでは、**国際交流**だけでなく子供たちが英語でプレゼンするなど、**子供たちの成長**が見られた。

事業を振り返って 理事長 岡田珠紀さん



香港について英語で
プレゼンする参加児童

CMCプロジェクトは秋に再度告知を行うことで件数が増えました。毎月の国際交流イベントは、多数のサポーターの主体的な参加により3月まで活動できました。ただ、子供たちの参加人数の増加にはまだ課題が残り、広報活動に力を入れる必要があります。提言集の配布により実績・参加希望大使館が90を超え次年度への期待が広がります。