

東京文化発信プロジェクトの新たな展開

事業成果

フェスティバル事業

国内外に対して東京の「顔」となるような国際芸術フェスティバルや文化イベントを多様な分野で実施

(主な事業と成果)

▶ フェスティバル/トーキョー

- ・ 斬新で独自性・独創性の高い作品を上演
- ・ 国際的な創造・交流・発信の基盤を形成

▶ 六本木アートナイト

- ・ 集客力の高さ
- ・ 街中から新しい芸術文化や東京の魅力を発信
(平成22年度は震災の影響により中止)

▶ 東京発・伝統WA感動

- ・ 伝統芸能の家元が集中している東京ならではの質の高い多様なプログラム
- ・ 新進若手実演家の積極的な登用

▶ 恵比寿映像祭

- ・ 実験的でメッセージ性の高いプログラム
- ・ 多様な機関・団体との連携

子供・青少年事業

本物の芸術文化やアーティストに触れる機会の提供

(主な事業)

▶ キッズ伝統芸能体験

▶ パフォーマンスキッズ・トーキョー

▶ ミュージック&リズムス Tokyo Kids

(成果)

- ・ 子供の創造性を引き出す取組
- ・ 芸術文化の豊かさ・奥深さを学ぶ機会の提供

東京アートポイント計画

アーティストと市民が協働するアートプログラムにより、地域の文化拠点を形成

(主な事業)

▶ 墨東まち見世

▶ TERATOTERA

▶ 川俣正・東京インプログレス

(成果)

- ・ アートNPOやアーティストとの連携
- ・ 他の領域にアートを取り入れた先端的取組

新たな視点

- ▶ 東京に集う人々自身が主体となり新たな文化を創造
- ▶ 文化の創造を担う国内外の人材を東京に集め、多様な文化を創造
- ▶ 新たな東京文化の世界に向けた発信、国際ネットワークの重要拠点化



「文化首都・東京」の実現に向けた事業展開の主導的役割を果たす

今後の展開案

フェスティバル事業

- フェスティバルを通じた創造活動の拡充
 - ・ 若手の発掘機能の強化
 - ・ 幅広い創造産業との連携 など

子供・青少年事業

- 多様な創造体験の提供
 - ・ 文化施設、学校等との連携 など

東京アートポイント計画

- 多様な創造活動拠点の形成
 - ・ 重点エリア拡充、都内全域への展開
 - ・ 創造型NPO等の支援・連携 など

発信の強化

- 創造活動・国際交流拠点であることをアピール
 - ・ 事業実施時期の集中化(東京クリエイティブ・ウィーク(仮称))を設定
 - ・ 国内外からの招聘事業・国際会議等の展開