

生活文化局に寄せられた都民の声と対応事例（平成29年12月分）

<広報広聴> TBS ラジオ「都民ニュース」について

「都民ニュース」ではこれまで、放送テーマごとに全て電話番号を案内していた。

最近では「HPをご覧ください」などの案内が増え、電話番号が案内されないことがある。

私はインターネット環境が無いので、電話番号を案内されないと困る。ネット弱者に対しても配慮をしてもらいたい。どんなに早口でも良いから、電話番号を案内するようにしてほしい。

【対応】

いつも「都民ニュース」を御愛聴頂き、また、今回御意見を頂きまして、ありがとうございます。

「都民ニュース」は、放送時間の制約により、ホームページと電話番号の両方の御案内ができないものもあり、インターネット環境のない聴取者の皆様にはご不便をおかけしておりましたが、現在は放送内容の構成を見直し、可能な限り電話番号をご案内するようにしております。

これからも、日々タイムリーな都政情報を発信して参りますので、「都民ニュース」をどうぞよろしくお願い致します。

<都民生活> 女性が輝く TOKYO 懇話会について

女性が輝く TOKYO 懇話会のゲストを見ると大企業の管理層ばかりだが、女性が輝くというのは、上の役職に就くことなのか。

【対応】

この度は女性が輝く TOKYO 懇話会についてご意見をいただき、ありがとうございます。

都では、男女平等参画社会の基本理念のもと、男女が共に能力を十分に発揮でき、多様な生き方を選択できる柔軟な社会の仕組み作りを進めており、職業、家庭、地域などあらゆる場での女性の活躍を目指しています。

本懇話会では「“わたし色”に未来を描こう～働く前から考えるキャリアデザイン～」をテーマとし、社会の第一線で活躍するゲストより、仕事の間だけでなく人生設計の中でのキャリアの考え方を、ご自身の経験も交えてご紹介いただきました。

都では今後とも、女性の活躍推進や男女平等参画に関する情報等を広く発信し、気運の醸成を図っていきます。

<消費生活>「東京らしねっと」の掲載記事について

平成 26 年 1 月号の「東京らしねっと」に、エスカレーターの歩行禁止を呼びかける記事があったが、今年 5 月の新聞でもエスカレーターの歩行について危ない思いをしたとの記事が載っていた。いまだにエスカレーターのマナーが改善されていないと感じている。今後「東京らしねっと」での呼びかけをどのようにしていくと考えているのか知りたい。

【対応】

このたびは、「東京らしねっと」の掲載記事に関するお問合せをいただきましてありがとうございます。東京都消費生活総合センターでは、都民の皆様の暮らしに役立つ消費生活情報誌として「東京らしねっと」を毎月発行しており、消費生活に関する最新の情報や危害危険情報などを発信しております。

今後も多くの都民の皆様に記事をご覧いただけるよう、分かりやすく訴求力のある情報誌の作成に努めてまいります。

<文化振興> TTF 企画公募について

企画公募は大規模な企画だけを募集しているのか、また、折り紙は対象分野に入るかどうか教えてほしい。

【対応】

Tokyo Tokyo Festival 企画公募についてお問合せいただき、ありがとうございます。採択された企画案の事業費は数百万円から 2 億円と幅を持たせており、大規模・小規模問わず様々な規模の企画アイデアを募集しております。折り紙も対象分野に入りますので、ぜひ応募を御検討いただけますようお願い申し上げます。

<文化振興> 都民芸術フェスティバルについて

広報東京都 12 月号掲載の「都民芸術フェスティバル」のパンフレットはいつ配布か。

【対応】

2018 都民芸術フェスティバルにつきましてお問合せいただき、ありがとうございます。広報東京都 12 月号では「パンフレットを 12 月上旬以降、都庁ほかで配布予定」と掲載しておりましたが、作成の日程が遅れており、実際の配布は 12 月 21 日となりました。御迷惑をお掛けし大変申し訳ございませんが、最新の情報につきましては、以下の HP を御確認いただけますようお願い申し上げます。

URL : <https://tomin-fes.com/index.html>