「東京文化戦略2030」に基づき令和7年度に実施する事業一覧

| 戦略 | プロジェクト | 文化戦略プロジェクト事業 | | 備考 |
|--------|------------|--------------|---------------------------|-------|
| 【戦略1】 | No.1 | 1-1 | 東京大茶会 | |
| ウェルビーイ | 地域活性化 | 1-2 | 伝承のたまてばこ~多摩伝統文化フェスティバル~ | |
| ング | | 1-3 | ヘブンアーティスト | |
| | | 1-4 | 大人のための伝統文化・芸能体験事業 | |
| | | 1-5 | 地域で芸術文化に親しめる環境創出事業 | |
| | | 1-6 | 地域芸術文化活動応援助成 | |
| | | 1-7 | 伝統芸能体験活動助成 | |
| | | 1-8 | アート・カルチャー体験100 | |
| | | 1-9 | TOKYO CITY CANVAS | 事業名変更 |
| | | 1-10 | アーツカウンシル東京のリサーチ機能強化 | 新規 |
| | | 再掲 | 総合的な国際芸術祭 | (6-7) |
| | No. 2 | 2-1 | クリエイティブ・ウェルビーイング・トーキョー | |
| | だれもが文化でつなが | 2-2 | アール・ブリュット | |
| | 3 | 2-3 | 芸術文化による社会支援助成 | |
| | | 2-4 | 芸術文化へのアクセシビリティ向上 | |
| | | 2-5 | 世界陸上・デフリンピックに向けたアートプロジェクト | |
| | No.3 | 3-1 | キッズ伝統芸能体験 | |
| | キッズ・ユース | 3-2 | 子どものための伝統文化・芸能体験事業 | |
| | | 3-3 | パフォーマンスキッズ・トーキョー | |
| | | 3-4 | Shibuya StreetDance Week | |

| | | 3-5 | TACTフェスティバル | |
|--|-----|--------------------|-------------------------------------|--|
| | | 3-6 | Music Program TOKYO(ミュージックワークショップ他) | |
| | | 3-7 | Museum Start あいうえの | |
| | 3-8 | ウェルカムユース | | |
| | 3-9 | ネクスト・クリエイション・プログラム | 事業名変更 | |

| 【戦略2】 | No.4 | 4-1 | TOKYO スマート・カルチャー・プロジェクト | |
|--------|------------|-----|--|-------|
| インスパイア | スマート・カルチャー | 4-2 | シビック・クリエイティブ・ベース東京 | |
| | | 4-3 | 文化振興のDXにおける発信力強化 | |
| | | 再掲 | 芸術文化魅力創出助成 | (6-6) |
| | No.5 | 5-1 | 現代アートの振興 | |
| | 「アートのある生活」 | 5-2 | ライフウィズアート事業 | |
| | | | ライフウィズアート助成 | |
| | | 5-3 | 東京アートブックフェア | |
| | No.6 | 6-1 | TOKYO MET SaLaD MUSIC FESTIVAL(サラダ音楽祭) | |
| | | 6-2 | 舞台芸術にかかるイベントの拡充・再編(東京芸術祭) | 事業名変更 |
| | ンメント | 6-3 | 神楽坂まち舞台・大江戸めぐり | |
| | | 6-4 | 六本木アートナイト | |
| | | 6-5 | 恵比寿映像祭 | |
| | | 6-6 | 芸術文化魅力創出助成 | |
| | | 6-7 | 総合的な国際芸術祭 | 新規 |
| | | 再掲 | 伝承のたまてばこ~多摩伝統文化フェスティバル~ | (1-2) |
| | | 再掲 | 世界陸上・デフリンピックに向けたアートプロジェクト | (2-5) |

| 【戦略3】 | No.7 | 7-1 | TOKYOアートハブの検討 | |
|--------|-------------|------|-------------------------------------|-------|
| ハブ | アート・ハブ | 7-2 | 東京芸術文化相談サポートセンター「アートノト」 | |
| | | 再掲 | シビック・クリエイティブ・ベース東京 | (4-2) |
| | No.8 | 8-1 | Instagramを活用した戦略的海外広報 | |
| | 海外発信 | 8-2 | 海外都市とのネットワーク形成 | |
| | | 8-3 | 海外の劇場とのネットワーク形成 | |
| | | 8-4 | 海外の博物館とのネットワーク形成 | |
| | | 8-5 | 海外の美術館等諸機関とのネットワーク形成 | |
| | | 8-6 | THE TOKYO PASS | |
| | | 8-7 | アートマネジメント人材等海外派遣事業 | |
| | | 再掲 | 総合的な国際芸術祭 | (6-7) |
| | | 再掲 | 文化振興のDXにおける発信力強化 | (4-3) |
| 【戦略4】 | No.9 | 9-1 | Tokyo Contemporary Art Award (TCAA) | |
| エコシステム | | 9-2 | TOKAS本郷「Emerging」「Open Site」 | |
| | ステップアップ | 9-3 | TOKASレジデンシー | 事業名変更 |
| | | 9-4 | スタートアップ助成 | |
| | | 9-5 | 東京芸術文化創造発信助成 | |
| | | 9-6 | 東京音楽コンクール | |
| | | 9-7 | 若手音楽家支援事業 | 新規 |
| | No.10 | 10-1 | タレンツ・トーキョー | |
| | | 10-2 | とびらプロジェクト | |
| | &創作環境向上 | 10-3 | アート人材の育成・活動支援事業 | 事業名変更 |
| | | 10-4 | 芸術系大学等との連携 | |

| | 10-5 | 芸術文化団体等とのネットワーク会議 | |
|--|------|-------------------------|-------|
| | 10-6 | 美術館・博物館とのネットワーク会議 | 新規 |
| | 10-7 | アート・プロボノ等 | |
| | 10-8 | アーティストの創作環境の整備 | |
| | 10-9 | 東京ライブ・ステージ応援助成 | |
| | 再掲 | 東京芸術文化相談サポートセンター「アートノト」 | (7-2) |
| | 再掲 | TOKASレジデンシー | (9-3) |