

生活文化局 3 か年のアクションプラン（事業実施計画）取組状況

戦略的柱	政策分野	取組名	多摩・島しょ	年度計画・実績				再掲（政策分野）
				2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	
				計画	実績（年度末）	計画	計画	
子供（Children）	子供目線に立った政策の推進	安全対策事業（安全対策プラットフォーム構築支援）		運用状況の確認、必要に応じて運用の見直しの支援	①2023年度と比べてアクセス数は1.8倍に ②Google検索からのアクセスが2倍以上に ③土日よりも平日のアクセスが約1.4倍 セッション数：11,766件 前年度比：76%増加 Instagram：1624（昨年比372 増） X（旧Twitter）：429 （2024年度終了）	自立運用の見通しが立ったため運用支援を終了する		
子供（Children）	子供目線に立った政策の推進	体験活動の充実（私立学校分）		継続実施	チームビルディング系の体験や他者理解・共生社会を育む体験等、各学校における体験活動の機会を提供	協働型の体験や共生社会に資する体験、芸術文化に触れる体験など、多様な体験活動の機会を学校に提供	協働型の体験や共生社会に資する体験、芸術文化に触れる体験など、多様な体験活動の機会を学校に提供	事業検討
	子育て 結婚を望む方を全力応援	結婚支援ポータルサイト運営		コンテンツ等の充実・総合的な情報発信	結婚支援ポータルサイト「TOKYOふたりSTORY」等におけるコンテンツ等の充実・結婚に関する総合的な情報発信	婚活関連団体と連携し、コンテンツ等の充実・総合的な情報発信	婚活関連団体と連携し、コンテンツ等の充実・総合的な情報発信	婚活関連団体と連携し、コンテンツ等の充実・総合的な情報発信
	子育て 結婚を望む方を全力応援	気運醸成イベント		結婚応援イベント年 6 回程度開催	結婚応援イベント 6 回開催	年 6 回程度開催	年 6 回程度開催	年 6 回程度開催
	子育て 結婚を望む方を全力応援	ライフデザイン構築支援		セミナー等のメニューの拡充・再構築、ライフデザインシミュレーションプログラム運用	・ライフデザインシミュレーションプログラムを公開 ・大学や自治体と連携したセミナーを開催 ・AIマッチングシステムの本格稼働（申込者数：20,604人（2025年 3 月末時点））	・セミナー等の開催、PR ・ライフデザインシミュレーションプログラムの機能拡充、運用	・セミナー等の開催、PR ・ライフデザインシミュレーションプログラムの運用	・セミナー等の開催、PR ・ライフデザインシミュレーションプログラムの運用
	子育て 結婚を望む方を全力応援	結婚支援マッチング事業		AIマッチングシステムの本格稼働、都有施設等を活用した交流イベントの実施、区市町村等と連携した取組	・AIマッチングシステムの本格稼働（申込者数：20,604人（2025年 3 月末時点）） ・都有施設等を活用した交流イベント等を実施（10回開催） マッチングアプリ利用に関する注意喚起・相談窓口の周知を強化（2024年度終了）	AIマッチングシステムの提供、都有施設等を活用した交流イベントの実施、区市町村等と連携した取組	AIマッチングシステムの提供、都有施設等を活用した交流イベントの実施、区市町村等と連携した取組	AIマッチングシステムの提供、都有施設等を活用した交流イベントの実施、区市町村等と連携した取組
	子育て 結婚を望む方を全力応援	マッチングアプリにかかる消費者被害への対策		マッチングアプリ利用に関する注意喚起・相談窓口の周知を強化し、消費者被害への対応を実施	○WEB広告・交通広告の実施 ・WEB広告・交通広告を活用し注意喚起・普及啓発を行うとともに、消費者相談窓口の更なるPRにより相談対応を強化 →「WEB広告（R6.9/20～R7.1/17）」 YouTube、Instagram、X、LINEにて動画広告を実施 →「交通広告（R6.6.24～6.30及びR6.9.30～10.13の2回）」 都営地下鉄4路線を活用した動画広告を実施 ○結婚支援マッチング事業と連携した普及啓発の推進 →都民生活部と連携し、イベントでの動画放映、チラシ配布等の普及啓発			
	子育て 結婚を望む方を全力応援	結婚応援パスポート事業		パスポート利用者及び協賛店舗の拡大、協賛企業と連携した気運醸成キャンペーンの実施	パスポート利用者及び協賛店舗の拡大、協賛企業と連携した気運醸成キャンペーンの実施	パスポート利用者及び協賛店舗の拡大、協賛企業と連携した気運醸成キャンペーンの実施	パスポート利用者及び協賛店舗の拡大、協賛企業と連携した気運醸成キャンペーンの実施	パスポート利用者及び協賛店舗の拡大、協賛企業と連携した気運醸成キャンペーンの実施
	子育て 子育てしやすい環境づくり	私立高等学校等における授業料支援等		私立高等学校・中学校等の授業料支援について所得制限を撤廃した上で、支援等を実施	私立高等学校・中学校等の授業料支援について所得制限を撤廃した上で、支援等を実施	私立高等学校・中学校等の授業料支援等の実施	支援等の実施	支援等の実施
	子育て 子育てしやすい環境づくり	待機児童の解消（保育）		早期に解消し、その状態を継続	待機児童数 361人（2024年 4 月 1 日） 私立高等学校海外留学推進補助、私立学校外国語指導助手活用事業費補助、私立高等学校外部検定試験料補助、私立学校教員海外派遣研修事業費補助の実施	待機児童解消を維持	待機児童解消を維持	待機児童解消を維持
教育	世界で活躍できるグローバル人材	私立高等学校海外留学推進補助等		補助等の実施	私立高等学校海外留学推進補助、私立学校外国語指導助手活用事業費補助、私立高等学校外部検定試験料補助、私立学校教員海外派遣研修事業費補助の実施	私立高等学校海外留学推進補助、私立学校外国語指導助手活用事業費補助、私立高等学校外部検定試験料補助、私立学校教員海外派遣研修事業費補助の実施	補助等の実施	若者のチャレンジを応援
教育	世界で活躍できるグローバル人材	海外留学支援 ※都支援による留学支援	多摩・島しょ	1,326人	都立・私立高校、都立産技高専、都立大、その他の大学等で、生徒・学生の海外派遣に関する支援の実施 2,041人	都立・私立高校、都立産技高専、都立大、その他の大学等で、生徒・学生の海外派遣に関する支援の実施 1,688人	都立・私立高校、都立産技高専、都立大、その他の大学等で、生徒・学生の海外派遣に関する支援の実施 2,385人	都立・私立高校、都立産技高専、都立大、その他の大学等で、生徒・学生の海外派遣に関する支援の実施 2,405人
教育	教育DXで学びのアップデート	私立学校におけるデジタル教育環境整備		経費を補助	経費を補助	端末整備や保護者の端末購入費用の負担軽減等に取り組み私立学校に対して経費を補助	端末整備や保護者の端末購入費用の負担軽減等に取り組み私立学校に対して経費を補助	端末整備や保護者の端末購入費用の負担軽減等に取り組み私立学校に対して経費を補助
若者	若者のチャレンジを応援	私立学校教員向け奨学金返還支援			私立学校に採用された教員の奨学金返還支援	私立学校に採用された教員の奨学金返還支援	私立学校に採用された教員の奨学金返還支援	私立学校に採用された教員の奨学金返還支援
女性活躍	社会のマインドチェンジ	企業等との連携による女性活躍の推進		民間企業、プロスポーツチーム等、多様な主体と連携した取組を推進し、女性活躍の推進や男性の家事・育児参画に向けたムーブメントを展開。STEM分野等の企業と連携し、女子中高生を対象としたオフィスツアーを実施	・企業のSTEM部門と連携し、女子中高生を対象としたオフィスツアーを実施（12回） ・ツアー当日の様子に関する記事を作成し、広報媒体に掲載	・企業等のSTEM部門と連携し、女子中高生を対象としたオフィスツアーを実施	・企業等のSTEM部門と連携し、女子中高生を対象としたオフィスツアーを実施	・企業等のSTEM部門と連携し、女子中高生を対象としたオフィスツアーを実施
女性活躍	社会のマインドチェンジ	学校や家庭、地域社会等における性別による「無意識の思い込み」に関する取組		実態調査を踏まえた事業の展開、親子参加型職業観拡大事業による普及啓発、都庁管理職向けアンコンシャス・バイアス研修の実施	・啓発動画等による普及啓発を実施 ・キャリア東京と連携した親子参加型職業観拡大事業の実施 ・都庁管理職向けアンコンシャス・バイアス研修の実施	・親子参加型職業観拡大事業による普及啓発 ・小学生新聞とタイアップした普及啓発 ・都庁管理職向けアンコンシャス・バイアス研修	・親子参加型職業観拡大事業による普及啓発 ・小学生新聞とタイアップした普及啓発 ・都庁管理職向けアンコンシャス・バイアス研修	・親子参加型職業観拡大事業による普及啓発 ・小学生新聞とタイアップした普及啓発 ・都庁管理職向けアンコンシャス・バイアス研修
女性活躍	社会のマインドチェンジ	女性の生き方、くらし方について考えるセミナー		セミナー、講座の実施	男性の家事・育児参画促進セミナー等の実施	女性の生き方、くらし方について考えるセミナーの実施	女性の生き方、くらし方について考えるセミナーの実施	女性の生き方、くらし方について考えるセミナーの実施
女性活躍	社会のマインドチェンジ	東京都女性活躍推進大賞		賞の贈呈、好事例の普及啓発	女性の活躍推進の気運の醸成を図るため、女性の活躍推進について優れた取組を行っている企業や団体及び個人に対し、東京都女性活躍推進大賞を贈呈	賞の贈呈、好事例の普及啓発	賞の贈呈、好事例の普及啓発	賞の贈呈、好事例の普及啓発
女性活躍	社会のマインドチェンジ	地域における女性活躍の推進		紹介動画の制作、普及啓発	地域で活躍する女性のインタビュー記事発信等による普及啓発	インタビュー記事発信等による普及啓発	インタビュー記事発信等による普及啓発	インタビュー記事発信等による普及啓発
女性活躍	社会のマインドチェンジ	男性の家事・育児促進に向けたマインドチェンジプロジェクト		Webサイト「T E A M家事・育児」等による普及啓発、「名もなき家事」の普及啓発	・Webサイト「T E A M家事・育児」等による普及啓発（R6年度アクセス実績：年間約55万PV） ・「名もなき家事」の普及啓発等	・Webサイト「T E A M家事・育児」等による普及啓発 ・夫婦の気づき、行動変容につなげることを目的とした子育て夫婦向け広報	・Webサイト「T E A M家事・育児」等による普及啓発	・Webサイト「T E A M家事・育児」等による普及啓発
女性活躍	社会のマインドチェンジ	女性同士の交流機会の提供		・進路選択をテーマに、女子大学生と女子中高生の交流を目的とした座談会・相談会を実施 ・若年層を中心とした女性が気軽に相談・交流し、同じ悩みをもつ女性同士が共感しあえる場を提供	・進路選択をテーマに、女子大学生と女子中高生の交流を目的とした座談会・相談会を実施 ・若年層を中心とした女性が気軽に相談・交流し、同じ悩みをもつ女性同士が共感しあえる場を提供	・進路選択をテーマに、女子大学生と女子中高生の交流を目的とした座談会・相談会を実施 ・若年層を中心とした女性が気軽に相談・交流し、同じ悩みをもつ女性同士が共感しあえる場を提供	・進路選択をテーマに、女子大学生と女子中高生の交流を目的とした座談会・相談会を実施 ・若年層を中心とした女性が気軽に相談・交流し、同じ悩みをもつ女性同士が共感しあえる場を提供	・進路選択をテーマに、女子大学生と女子中高生の交流を目的とした座談会・相談会を実施 ・若年層を中心とした女性が気軽に相談・交流し、同じ悩みをもつ女性同士が共感しあえる場を提供
女性活躍	社会のマインドチェンジ	T O K Y O メンターカフェ		サイトの運用、利用状況を踏まえメンターを拡充	サイトの運用、利用状況を踏まえメンターを拡充	サイトの運用、利用状況を踏まえメンターを拡充	サイトの運用、利用状況を踏まえメンターを拡充	サイトの運用、利用状況を踏まえメンターを拡充
女性活躍	社会のマインドチェンジ	包括的な被害者支援体制の構築		・民間シェルター等の先駆的な取組を支援 ・配偶者暴力加害者プログラムを実施する団体への補助	・民間シェルター等の先駆的な取組を支援 ・配偶者暴力加害者プログラムを実施する団体への補助	・民間シェルター等の先駆的な取組を支援 ・配偶者暴力加害者プログラムを実施する団体への補助及び次年度以降の補助の仕組みの検討	・民間シェルター等の先駆的な取組を支援 ・配偶者暴力加害者プログラムを実施する団体への補助	・民間シェルター等の先駆的な取組を支援 ・配偶者暴力加害者プログラムを実施する団体への補助
女性活躍	社会のマインドチェンジ	配偶者暴力相談支援センター整備促進		東京ウィメンズプラザにおける相談支援、区市町村へのアウトリーチ活動・出前講座等を実施	東京ウィメンズプラザにおける相談支援、区市町村へのアウトリーチ活動・出前講座等を実施	東京ウィメンズプラザにおける相談支援、区市町村へのアウトリーチ活動・出前講座等を実施	東京ウィメンズプラザにおける相談支援、区市町村へのアウトリーチ活動・出前講座等を実施	東京ウィメンズプラザにおける相談支援、区市町村へのアウトリーチ活動・出前講座等を実施
コミュニティ（Community）	地域コミュニティ	地域の底力発展事業助成		町会・自治会の地域活動を推進 防災活動について助成率 1 0 / 1 0 を適用開始	助成事業を実施（交付決定：885件）	町会・自治会が主催し、多くの地域住民の参加・利用により地域の課題解決を図る取組を助成し、町会・自治会の地域活動を推進	町会・自治会の地域活動を推進	高齢者の社会参加・就労促進 孤独・孤立対策 都民のQOLに貢献するスマートシティの実現
コミュニティ（Community）	地域コミュニティ	地域の底力発展事業助成の管理システムの運用		システムを運用	地域の底力発展事業助成の事務手続効率化のため、申請から支払いまでを管理するシステムを運用	システムを運用	システムを運用	都民のQOLに貢献するスマートシティの実現
コミュニティ（Community）	地域コミュニティ	町会・自治会共同実施支援事業（町会・自治会加入促進）						
コミュニティ（Community）	地域コミュニティ	町会・マンション みんなで防災訓練		地域のつながりの構築と強化を図るため、町会・自治会とマンション等の合同防災訓練を30件支援 つながり創生財団が区市町村等とともに、大学・企業・N P O ・ボランティア等と連携して町会・自治会を伴走支援する取組を実施し、その成果を周知するイベントを開催するほか、「フロロプロジェクト」を「まちの駒きき掲示板」のメニューとして再編し、より多くの町会・自治会を外部人材とのマッチングを通じて活性化	町会・自治会とマンション等の合同防災訓練を19件支援し、地域のつながりを構築・強化 つながり創生財団が区市町村等とともに、N P O やボランティア等と連携して町会・自治会を伴走支援する取組を実施し、その成果を周知するイベントを開催 ・ボランティアとの連携により町会・自治会の取組を支援する「まちのつながり応援事業」を展開	町会・自治会とマンション等の合同防災訓練を19件支援し、地域のつながりを構築・強化 つながり創生財団が区市町村等とともに、N P O やボランティア等と連携して町会・自治会を伴走支援する取組を実施し、その成果を周知するイベントを開催 ・ボランティアとの連携により町会・自治会の取組を支援する「まちのつながり応援事業」を展開	町会・自治会とマンション等の合同防災訓練を19件支援し、地域のつながりを構築・強化 つながり創生財団が区市町村等とともに、N P O やボランティア等と連携して町会・自治会を伴走支援する取組を実施し、その成果を周知するイベントを開催 ・ボランティアとの連携により町会・自治会の取組を支援する「まちのつながり応援事業」を展開	地域防災力の強化
コミュニティ（Community）	地域コミュニティ	地域コミュニティ活性化事業						
コミュニティ（Community）	地域コミュニティ	区市町村向け伴走支援サポート事業				区市町村が行う個別相談会の支援や町会・自治会へのコンサルタント派遣を実施	区市町村が行う個別相談会の支援や町会・自治会へのコンサルタント派遣を実施	

			計画	実績(年度末)	計画	計画	計画
文化・エンタメ	芸術文化で躍動する都市東京を	国際的な舞台芸術祭		日本の舞台芸術の国際的な地位向上、ブランドの確立に貢献するプログラムを実施	国内外からの招聘作品の講演や海外の若者が多く参加する人材育成プログラムを実施	最先端の国際色豊かなプログラムの展開、都内の劇場や劇団と連携したフェスティバル感の充実等を実施	最先端の国際色豊かなプログラムの展開、都内の劇場や劇団と連携したフェスティバル感の充実等を実施
文化・エンタメ	芸術文化で躍動する都市東京を	六本木アートナイト		六本木地域のブランディング、芸術文化の拠点としての発信力を強化	六本木地域のブランディング、芸術文化の拠点としての発信力を強化	六本木地域のブランディング、芸術文化の拠点としての発信力を強化	六本木地域のブランディング、芸術文化の拠点としての発信力を強化
文化・エンタメ	芸術文化で躍動する都市東京を	サザン音楽祭		年齢・障害等の有無にかかわらず参加できる公演、教育プログラムや先端技術を活用したプログラムを実施	年齢・障害等の有無にかかわらず参加できる公演、教育プログラムや先端技術を活用したプログラムを実施	年齢・障害等の有無にかかわらず参加できる公演、教育プログラムや先端技術を活用したプログラムを実施	年齢・障害等の有無にかかわらず参加できる公演、教育プログラムや先端技術を活用したプログラムを実施
文化・エンタメ	芸術文化で躍動する都市東京を	現代アート振興		現代アートの振興に向け、市場の活性化施策及びアーティストの成長を支える施策を展開	現代アートの振興に向け、市場の活性化施策及びアーティストの成長を支える施策を展開	現代アートの振興に向け、市場の活性化施策及びアーティストの成長を支える施策を展開	現代アートの振興に向け、市場の活性化施策及びアーティストの成長を支える施策を展開
文化・エンタメ	芸術文化で躍動する都市東京を	ライフワイズアート助成		多くの都民が参加し芸術文化を身近に感じる、生活の中に根付くことにつながる事業を助成により支援	多くの都民が参加し芸術文化を身近に感じる、生活の中に根付くことにつながる事業を支援	助成を公募・採択	助成を公募・採択
文化・エンタメ	芸術文化で躍動する都市東京を	アーツカウンシル東京リサーチ機能強化			「東京の文化」に関するコンサル・リサーチ機能を導入し、地域の文化資源などの調査・分析を実施	リサーチ成果を施策・方針づくりに活用	リサーチ成果を施策・方針づくりに活用
文化・エンタメ	芸術文化で躍動する都市東京を	芸術文化魅力創出助成		公募・採択・事業実施	多くの団体・アーティストや参加者が共に作り上げる様々なジャンルのフェスティバルやアートプロジェクト等の創造活動、東京の魅力として発信力・持続力のある革新的なプロジェクト等を助成により支援	助成による支援を継続	助成による支援を継続
文化・エンタメ	芸術文化で躍動する都市東京を	都立文化施設の大規模改修		江戸東京博物館の大規模改修 東京文化会館の大規模改修	江戸東京博物館の大規模改修 都立文化施設の大規模改修	都立文化施設の大規模改修	都立文化施設の大規模改修
文化・エンタメ	芸術文化で躍動する都市東京を	庭園美術館のグランドデザインによる魅力向上		グランドデザインに基づく設計及び整備	グランドデザインに基づく検討	グランドデザインに基づく整備	グランドデザインに基づく整備
文化・エンタメ	芸術文化で躍動する都市東京を	T O K Y O スマート・カルチャー・プロジェクト		都立文化施設の収蔵品のデジタル化・順次公開、最先端技術を活用したデジタルコンテンツの制作、情報通信基盤の整備	収蔵品をデジタル化し順次公開、スマートフォンアプリ「ハイパー江戸博第3弾」や「エクストリーム江戸博」等最先端技術を活用したデジタルコンテンツの制作・発表、情報通信基盤の整備	都立文化施設の収蔵品のデジタル化・順次公開、最先端技術を活用したデジタルコンテンツの制作	都立文化施設の収蔵品のデジタル画像を活用したオンライン展覧会、最先端技術を活用したデジタルコンテンツの制作
文化・エンタメ	芸術文化で躍動する都市東京を	空襲資料のデジタル化		デジタル化・活用に向けた検討	資料のデジタル化・一部公開 資料のデジタル化が概ね完了し、空襲資料展で証言映像をはじめとした資料を一部公開 事業の進捗確認や効果測定を行うため、都民及び芸術団体等向け意識調査を実施	・資料の一部公開 ・活用方法の検討	・資料の一部公開 ・活用方法の検討
文化・エンタメ	芸術文化で躍動する都市東京を	東京文化戦略2030の策定及び策定後の効果測定		効果測定・取組の充実・強化	効果測定・取組の充実・強化	効果測定・取組の充実・強化	効果測定・取組の充実・強化
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	ジビツ・クリエイティブ・ベース東京【CCBT】		アートとデザインをテーマに、社会課題に取り組む市民参加型のプログラムや、スタートアップや研究機関との協働、イベントを通じたまちとの連携、海外連携プログラムなどを実施	アートとテクノロジーにより、社会課題に取り組む市民参加型のプログラムや、スタートアップや研究機関との協働、イベントを通じたまちとの連携、海外連携プログラムなどを実施	アートとテクノロジーにより、社会課題に取り組む市民参加型のプログラムや、スタートアップや研究機関との協働、イベントを通じたまちとの連携、海外連携プログラムなどを実施	アートとテクノロジーにより、社会課題に取り組む市民参加型のプログラムや、スタートアップや研究機関との協働、イベントを通じたまちとの連携、海外連携プログラムなどを実施
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	アーティストの創作環境の整備		継続して実施	アーティストへ低廉な価格でアトリエを提供するとともに、アーティストと地域住民との交流を促進	継続して実施	継続して実施
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	東京芸術文化相談サポートセンター「アートノト」の運営		継続して運営	相談窓口、情報提供、スクールの3つの機能を備えた東京芸術文化相談サポートセンター「アートノト」を運営 ・アートイベントでの出張相談などアウトリーチ活動を展開	・相談窓口、情報提供、スクールの3つの機能を備えた東京芸術文化相談サポートセンター「アートノト」を運営 ・アートイベントでの出張相談などアウトリーチ活動を展開	・相談窓口、情報提供、スクールの3つの機能を備えた東京芸術文化相談サポートセンター「アートノト」を運営 ・アートイベントでの出張相談などアウトリーチ活動を展開
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	アート人材の育成・活動支援事業			アートコーディネーターの育成・支援	継続して実施	継続して実施
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	民間事業者との共催によるアート振興事業		アートフスを民間事業者と共催	アートに気軽に触れられる機会の創出とアート市場の拡大に向け、アートフスを民間事業者と共催 ・アートショップをテーマとした新規コンテンツの提供 東京の芸術文化の魅力を上向き、世界に発信していく創造活動等を助成により支援	・アートフスを民間事業者と共催 ・アートショップをテーマとしたコンテンツの提供	・アートフスを民間事業者と共催 ・アートショップをテーマとしたコンテンツの提供
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	Tokyo Arts Fund		助成による支援	東京の芸術文化の魅力を上向き、世界に発信していく創造活動等を助成により支援	助成による支援を継続	助成による支援を継続
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	映画関連事業			・東京芸術文化創造発信助成の対象に新たに海外映画祭参加活動を含め支援	継続して実施	継続して実施
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	若手音楽家への支援			若手音楽家のステップアップを支援するため、都事業や区市町村イベント等での発表の機会を提供	継続して実施	継続して実施
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	アートブックフェアを活用した若手作家の支援		作家支援関連イベント、若手作家プレゼンテーションイベント	国内若手作家を中心としたトークイベント等を実施	作家支援関連イベント、若手作家プレゼンテーションイベント	作家支援関連イベント、若手作家プレゼンテーションイベント
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	海外との交流プログラム		海外招聘関連プログラムの実施、海外アートブックフェアへの派遣、地域イベントとの連携	海外招聘講師によるトークイベント、海外アートブックフェアへの派遣等を実施	海外招聘関連プログラムの実施、海外アートブックフェアへの派遣、地域イベントとの連携	海外招聘関連プログラムの実施、海外アートブックフェアへの派遣、地域イベントとの連携
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	東京ライブ・ステージ応援助成		公募・採択・事業実施	東京の芸術文化の多様性を支える中小の団体による舞台芸術（演劇、舞踊、音楽等）活動を助成により支援	東京の芸術文化の多様性を支える中小の団体による舞台芸術（演劇、舞踊、音楽等）活動を助成により支援	
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	ライフワイズアート事業		アーティストと企業のマッチングに向けた取組等を実施	アーティストと企業のマッチングに向けた取組等を実施	アーティストと企業のマッチングに向けた取組等を実施	アーティストと企業のマッチングに向けた取組等を実施
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	T O K A S 本郷 Emerging 支援の充実 OPEN SITEの活用		Emerging・OPEN SITEを活用し、展示設置やP R 冊子の作成支援を通じて若手アーティストのステップアップを支援（公募）	Emerging・OPEN SITEを活用し、展示設置やP R 冊子の作成支援を通じて若手アーティストのステップアップを支援（公募）	Emerging・OPEN SITEを活用し、展示設置やP R 冊子の作成支援を通じて若手アーティストのステップアップを支援（公募）	Emerging・OPEN SITEを活用し、展示設置やP R 冊子の作成支援を通じて若手アーティストのステップアップを支援（公募）
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	T O K A S 国内レジデンス・T O K A S キュレーター・インレジデンスの実施		国内若手クリエイター滞在プログラム及びキュレーター招聘プログラムの公募・支援	国内若手クリエイター滞在プログラム及びキュレーター招聘プログラムの実施	国内若手クリエイター滞在プログラム及びキュレーター招聘プログラムの公募・支援	国内若手クリエイター滞在プログラム及びキュレーター招聘プログラムの公募・支援
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	アートウィーク東京事業		ギャラリー・周遊事業の実施	ギャラリー・周遊事業を通じて、現代アートに触れる機会を創出	ギャラリー・周遊事業の実施	ギャラリー・周遊事業の実施
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	アートマネジメント人材等海外派遣		海外派遣事業の継続実施	アートマネジメント人材等の海外派遣、報告会の実施・Web公開等受賞者に対して海外活動支援や展覧会への出席等をサポート（第4回受賞者2名の海外発信支援、第5回受賞者2名の海外活動支援）	海外派遣事業の派遣先を拡充	海外派遣事業の継続実施
文化・エンタメ	アーティスト・クリエイターを育成	Tokyo Contemporary Art Award		海外活動支援・海外発信支援	海外活動支援・海外発信支援	海外活動支援・海外発信支援	海外活動支援・海外発信支援
文化・エンタメ	江戸から続く歴史・文化の発信	江戸東京博物館リニューアルを機に行うプロモーション等、江戸文化関連事業		リニューアルオープンに向けて、魅力や期待感を高める取組を検討・展開	リニューアルオープンに向けて、魅力や期待感を高めるため、「どこでもえどはく」や大河ドラマと連携したトーク企画等の実施により、幅広い層にアプローチ	・江戸東京博物館のリニューアルを機に集中的なプロモーション等を展開 ・幅広い年齢層や外国人向けに伝統芸能を体験・鑑賞できる江戸東京伝統芸能祭を開催	・江戸東京博物館のリニューアルを機に集中的なプロモーション等を展開 ・江戸東京伝統芸能祭を開催
文化・エンタメ	江戸から続く歴史・文化の発信	大人ののための伝統文化・芸能体験事業		講演、実演鑑賞と体験をセットにしたプログラムを実施	講演、実演鑑賞と体験をセットにしたプログラムを実施	取組名「江戸東京博物館リニューアルを機に行うプロモーション等、江戸文化関連事業」へ計画を統合し、以降は一体の事業として推進	
ゼロエミッション	サークュラーエコノミーへの移行	TOKYOイシカルアクションプロジェクト		情報発信、協働事業の実施	・「TOKYOイシカル」パートナー企業等との協働により、イシカル消費の具体的取組や先進事例を都民に向けて発信 ・都・パートナー・都民が参加する気運醸成のための啓発キャンペーンを展開 ・中高生向けのワークショップ、体験の場としてのイシカルマルシェなどの企画を展開	情報発信、協働事業の実施	情報発信、協働事業の実施
都市の強靱化	倒れない・助かるまちづくりの推進	私立学校等の耐震化		経費を補助	経費を補助	私立幼稚園・小学校・中学校・高校等における耐震化工事等に対して経費を補助	私立幼稚園・小学校・中学校・高校等における耐震化工事等に対して経費を補助
防災	地域防災力の強化	町会・自治会防災備蓄倉庫設置等助成			町会・自治会の防災用備蓄倉庫の購入及び修繕にかかる費用を支援し、災害時に共助の力が発揮できるよう備蓄環境の整備を促進	町会・自治会の防災用備蓄倉庫の購入及び修繕にかかる費用を支援し、災害時に共助の力が発揮できるよう備蓄環境の整備を促進	町会・自治会の防災用備蓄倉庫の購入及び修繕にかかる費用を支援し、災害時に共助の力が発揮できるよう備蓄環境の整備を促進
							地域コミュニティ