

**新型コロナウイルス感染症に伴う
ホール・劇場等の鑑賞者意識調査結果**

令和4年（2022年）7月
東京都生活文化スポーツ局

目 次

1 調査概要

1-1 調査目的	1
1-2 調査方法等	1

2 調査結果

2-1 回答者属性	2
2-2 ホール・劇場等での鑑賞について	9
2-2-1 ホール・劇場等での鑑賞状況	9
(1) 2020年及び2021年の2019年と比べた ホール・劇場等での鑑賞頻度の変化	9
(2) 2021年のホール・劇場等での鑑賞回数	13
(3) 鑑賞頻度が徐々に高くなった理由	16
(4) 新型コロナウイルスがあまり気にならなくなった理由	21
(3) 鑑賞頻度が低いまま又は見に行かなかった理由	23
2-2-2 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件	28
2-2-3 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点	35
2-3 オンライン配信での鑑賞について	39
2-3-1 オンライン配信での鑑賞状況	39
(1) 2020年及び2021年のオンライン配信での鑑賞頻度の変化	39
(2) オンライン配信での鑑賞頻度が高くなった理由	42
(2) オンライン配信での鑑賞頻度が低くなった理由	44
(3) オンライン配信での鑑賞公演数	46
(4) オンライン配信での鑑賞ジャンル	48
(5) オンライン配信で見た公演の配信方法等	53
2-3-2 オンライン配信を見た感想等	59
(1) オンライン配信の良いところ（長所）	59
(2) オンライン配信で不満を感じる点	63
(3) オンライン配信に望むこと	68
2-3-3 オンライン配信を見ていない理由	73

3 付属資料

調査票

1 調査概要

1-1 調査目的

ホール・劇場等に係るライブ・エンタテインメントの公演鑑賞者の新型コロナウイルス感染症に伴う鑑賞意識の変化等を把握することを目的に実施した。

1-2 調査方法等

【調査方法】 インターネット調査（モニター調査）

【調査対象者】 以下の要件を満たす者

- ・ 20 歳から 79 歳までの男女
- ・ 東京都、埼玉県、千葉県又は神奈川県在住者
- ・ 平成 31 年（2019 年）1 月 1 日から令和元年（2019 年）12 月 31 日までの期間に、ライブ・エンタテインメントの公演（注）をホールや劇場などで 1 回以上鑑賞したことがある者

【対象者割付】 年代別のサンプル数が可能な限り均等になるよう割付

【有効回答数】 1,860 件

【調査期間】 令和 4 年 2 月 28 日～3 月 3 日

【調査委託先】 株式会社マクロミル

（注）本調査において、「ライブ・エンタテインメントの公演」とは、公衆の前で以下のジャンルについて演じることを言う。

ポップス、クラシック、演歌・歌謡曲、ジャズ、演劇、ミュージカル、歌舞伎、能・狂言・文楽、日本の伝統音楽（邦楽等）、世界の民族音楽、落語・演芸・お笑い、バレエ、オペラ、ダンス及びパフォーマンス

<表記方法について>

- ① 調査結果の回答比率は、その設問の回答数を基数として、小数点以下第 2 位を四捨五入して算出している。四捨五入の関係で、合計が 100%にならない場合がある。
- ② 複数回答の場合、回答比率の合計は通常 100%を超える。
- ③ 「n」は、その設問への回答者数を表す。
- ④ 図表中の（SA）は単一回答で、選択肢から 1 つだけ選択する回答方式を、（MA）は複数回答で、選択肢の中から該当するもの全てを選択する回答方式を表す。

2 調査結果

2-1 回答者属性

回答者の主な属性は次のとおりである。

図表 2-1-1 性別 (SA)

n=1,860

	男性	女性	計
回答数	930	930	1,860
%	50.0	50.0	100.0

図表 2-1-2 年代 (SA)

n=1,860

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	計
回答数	310	310	310	310	310	310	1,860
%	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	100.0

図表 2-1-3 居住地 (SA)

n=1,860

	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	計
回答数	873	303	255	429	1,860
%	46.9	16.3	13.7	23.1	100.0

図表 2-1-4 ライブ・エンタテインメントの公演に普段行く相手 (MA) (Q1)

n=1,860

	一人で	夫婦で (2人)	恋人と (2人)	友人、知 人と (2~3人 の少人数)	グループ で (4人以上)	子供と、 子供を含 めた家族 で	親、 祖父母と	兄弟、 姉妹と	その他
回答数	825	599	144	654	66	223	152	97	5
%	44.4	32.2	7.7	35.2	3.5	12.0	8.2	5.2	0.3

図表 2-1-5 ライブ・エンタテインメントの公演に普段行く相手 (MA) (Q1)
—性別、年代別

<性別>

一段目 二丁目	度数 横%	TOTAL	一人で	夫婦で (2人)	恋人と (2人)	友人、知 人と (2~3人 の少人数)	グループ で (4人以上)	子供と、 子供を含 めた家族 で	親、 祖父母と	兄弟、 姉妹と	その他
TOTAL		1,860 100.0	825 44.4	599 32.2	144 7.7	654 35.2	66 3.5	223 12.0	152 8.2	97 5.2	5 0.3
男性		930 100.0	426 45.8	363 39.0	89 9.6	213 22.9	35 3.8	80 8.6	49 5.3	19 2.0	1 0.1
女性		930 100.0	399 42.9	236 25.4	55 5.9	441 47.4	31 3.3	143 15.4	103 11.1	78 8.4	4 0.4

<年代別>

一段目 二丁目	度数 横%	TOTAL	一人で	夫婦で (2人)	恋人と (2人)	友人、知 人と (2~3人 の少人数)	グループ で (4人以上)	子供と、 子供を含 めた家族 で	親、 祖父母と	兄弟、 姉妹と	その他
TOTAL		1,860 100.0	825 44.4	599 32.2	144 7.7	654 35.2	66 3.5	223 12.0	152 8.2	97 5.2	5 0.3
20~29歳		310 100.0	159 51.3	37 11.9	54 17.4	158 51.0	14 4.5	4 1.3	61 19.7	32 10.3	0 0.0
30~39歳		310 100.0	154 49.7	86 27.7	33 10.6	107 34.5	12 3.9	30 9.7	48 15.5	15 4.8	1 0.3
40~49歳		310 100.0	157 50.6	80 25.8	24 7.7	102 32.9	8 2.6	59 19.0	23 7.4	20 6.5	1 0.3
50~59歳		310 100.0	143 46.1	103 33.2	16 5.2	102 32.9	12 3.9	49 15.8	19 6.1	12 3.9	2 0.6
60~69歳		310 100.0	111 35.8	132 42.6	12 3.9	96 31.0	7 2.3	47 15.2	1 0.3	3 1.0	0 0.0
70~79歳		310 100.0	101 32.6	161 51.9	5 1.6	89 28.7	13 4.2	34 11.0	0 0.0	15 4.8	1 0.3

図表 2-1-6 普段よく行くライブ・エンタテインメントの公演のジャンル (MA) (Q2)

n=1,860

	回答数	%
ポップス	906	48.7
クラシック	505	27.2
演歌・歌謡曲	141	7.6
ジャズ	187	10.1
演劇	490	26.3
ミュージカル	540	29.0
歌舞伎	241	13.0
能・狂言・文楽	80	4.3
日本の伝統音楽（邦楽等）	61	3.3
世界の民族音楽	48	2.6
落語・演芸・お笑い	297	16.0
バレエ	98	5.3
オペラ	87	4.7
ダンス及びパフォーマンス	106	5.7
その他	96	5.2

図表 2-1-7 普段よく行くライブ・エンタテインメントの公演のジャンル (MA) (Q2)
—性別

一段目 度数 二段目 横%	TOTAL	男性	女性
全体	1,860 100.0	930 100.0	930 100.0
ポップス	906 48.7	444 47.7	462 49.7
クラシック	505 27.2	259 27.8	246 26.5
演歌・歌謡曲	141 7.6	91 9.8	50 5.4
ジャズ	187 10.1	132 14.2	55 5.9
演劇	490 26.3	201 21.6	289 31.1
ミュージカル	540 29.0	214 23.0	326 35.1
歌舞伎	241 13.0	118 12.7	123 13.2
能・狂言・文楽	80 4.3	43 4.6	37 4.0
日本の伝統音楽（邦楽等）	61 3.3	39 4.2	22 2.4
世界の民族音楽	48 2.6	34 3.7	14 1.5
落語・演芸・お笑い	297 16.0	178 19.1	119 12.8
バレエ	98 5.3	43 4.6	55 5.9
オペラ	87 4.7	47 5.1	40 4.3
ダンス及びパフォーマンス	106 5.7	50 5.4	56 6.0
その他	96 5.2	46 4.9	50 5.4

図表 2-1-8 普段よく行くライブ・エンタテインメントの公演のジャンル (MA) (Q2)
—年代別

一段目 度数 二段目 横%	TOTAL	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳
全体	1,860 100.0	310 100.0	310 100.0	310 100.0	310 100.0	310 100.0	310 100.0
ポップス	906 48.7	191 61.6	185 59.7	163 52.6	193 62.3	108 34.8	66 21.3
クラシック	505 27.2	52 16.8	72 23.2	71 22.9	77 24.8	103 33.2	130 41.9
演歌・歌謡曲	141 7.6	16 5.2	20 6.5	13 4.2	13 4.2	23 7.4	56 18.1
ジャズ	187 10.1	23 7.4	43 13.9	33 10.6	29 9.4	36 11.6	23 7.4
演劇	490 26.3	69 22.3	84 27.1	75 24.2	89 28.7	94 30.3	79 25.5
ミュージカル	540 29.0	105 33.9	113 36.5	91 29.4	76 24.5	84 27.1	71 22.9
歌舞伎	241 13.0	20 6.5	30 9.7	27 8.7	33 10.6	55 17.7	76 24.5
能・狂言・文楽	80 4.3	9 2.9	14 4.5	11 3.5	8 2.6	15 4.8	23 7.4
日本の伝統音楽（邦楽等）	61 3.3	11 3.5	16 5.2	12 3.9	6 1.9	7 2.3	9 2.9
世界の民族音楽	48 2.6	10 3.2	10 3.2	11 3.5	5 1.6	5 1.6	7 2.3
落語・演芸・お笑い	297 16.0	38 12.3	42 13.5	47 15.2	43 13.9	49 15.8	78 25.2
バレエ	98 5.3	17 5.5	21 6.8	15 4.8	15 4.8	12 3.9	18 5.8
オペラ	87 4.7	12 3.9	15 4.8	13 4.2	10 3.2	13 4.2	24 7.7
ダンス及びパフォーマンス	106 5.7	23 7.4	32 10.3	15 4.8	14 4.5	9 2.9	13 4.2
その他	96 5.2	17 5.5	16 5.2	21 6.8	15 4.8	15 4.8	12 3.9

図表 2-1-9 普段よく見に行くホール・劇場等の規模 (※) (MA) (Q3)
—頻度順

n=1,860

一段目 二段目	度数 横%	TOAL	300 人以下	301 人以上 1,000 人以下	1,001 人以上 5,000 人以下	5,001 人以上	無回答
1 番目		1,860 100.0	512 27.5	383 20.6	520 28.0	445 23.9	0 0.0
2 番目		1,860 100.0	143 7.7	380 20.4	352 18.9	183 9.8	802 43.1
3 番目		1,860 100.0	152 8.2	233 12.5	236 12.7	104 5.6	1,135 61.0
4 番目		1,860 100.0	172 9.2	39 2.1	22 1.2	210 11.3	1,417 76.2

※収容人数又は座席数。どちらが多い方

図表 2-1-10 普段よく見に行くホール・劇場等の規模 (※) (MA) (Q3)
—性別、年代別

<性別>

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	300 人以下	301 人以上 1,000 人以下	1,001 人以上 5,000 人以下	5,001 人以上
全体		1,860 100.0	979 52.6	1,035 55.6	1,130 60.8	942 50.6
男性		930 100.0	549 59.0	545 58.6	554 59.6	418 44.9
女性		930 100.0	430 46.2	490 52.7	576 61.9	524 56.3

<年代別>

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	300 人以下	301 人以上 1,000 人以下	1,001 人以上 5,000 人以下	5,001 人以上
全体		1,860 100.0	979 52.6	1,035 55.6	1,130 60.8	942 50.6
20～29歳		310 100.0	150 48.4	159 51.3	189 61.0	194 62.6
30～39歳		310 100.0	148 47.7	174 56.1	184 59.4	190 61.3
40～49歳		310 100.0	169 54.5	166 53.5	173 55.8	159 51.3
50～59歳		310 100.0	167 53.9	165 53.2	187 60.3	171 55.2
60～69歳		310 100.0	175 56.5	172 55.5	191 61.6	126 40.6
70～79歳		310 100.0	170 54.8	199 64.2	206 66.5	102 32.9

※収容人数又は座席数。どちらが多い方

図表 2-1-11 普段よく見に行くホール・劇場等の規模 (※) (MA)
 —普段よく行く公演のジャンル別 (Q2×Q3)

一段目 度数 二段目 横%	TOTAL	300 人以下	301 人以上 1,000 人以下	1,001 人以上 5,000 人以下	5,001 人以上
ポップス	906 100.0	430 47.5	458 50.6	570 62.9	637 70.3
クラシック	505 100.0	315 62.4	367 72.7	371 73.5	224 44.4
演歌・歌謡曲	141 100.0	86 61.0	97 68.8	98 69.5	72 51.1
ジャズ	187 100.0	152 81.3	144 77.0	135 72.2	104 55.6
演劇	490 100.0	324 66.1	365 74.5	374 76.3	281 57.3
ミュージカル	540 100.0	287 53.1	373 69.1	404 74.8	296 54.8
歌舞伎	241 100.0	153 63.5	190 78.8	180 74.7	113 46.9
能・狂言・文楽	80 100.0	62 77.5	67 83.8	67 83.8	47 58.8
日本の伝統音楽 (邦楽等)	61 100.0	51 83.6	51 83.6	48 78.7	35 57.4
世界の民族音楽	48 100.0	40 83.3	39 81.3	40 83.3	34 70.8
落語・演芸・ お笑い	297 100.0	236 79.5	210 70.7	198 66.7	136 45.8
バレエ	98 100.0	67 68.4	79 80.6	87 88.8	57 58.2
オペラ	87 100.0	63 72.4	76 87.4	73 83.9	46 52.9
ダンス及びパ フォーマンス	106 100.0	75 70.8	74 69.8	75 70.8	71 67.0
その他	96 100.0	49 51.0	40 41.7	53 55.2	50 52.1

※収容人数又は座席数。どちらが多い方

2-2 ホール・劇場等での鑑賞について

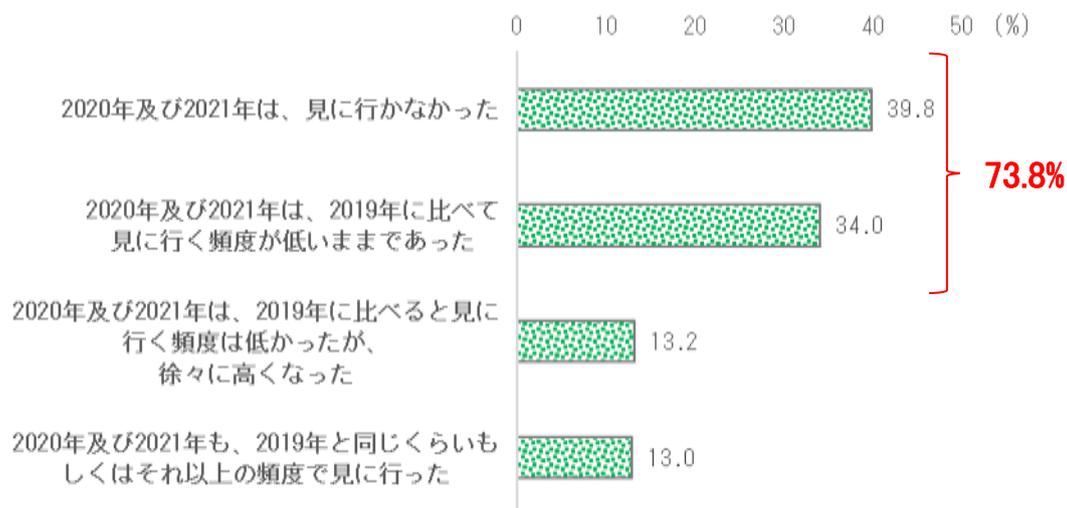
2-2-1 ホール・劇場等での鑑賞状況

(1) 2020年及び2021年における、2019年と比べた、ライブ・エンタテインメントの公演をホール・劇場等に見に行く頻度の変化について聞いたところ (n=1,860) (Q4)

- 「2020年及び2021年は、見に行かなかった」39.8%が最も多く、次いで「2020年及び2021年は、2019年に比べて見に行く頻度が低いままであった」34.0%が多かった。
- 「見に行かなかった」「低いまま」の回答を合わせると73.8%に上った。
(図表 2-2-1-1)

図表 2-2-1-1 2020年及び2021年の2019年と比べたホール・劇場等での鑑賞頻度の変化 (SA) (Q4)

n=1,860



○年代別に見ると、「見に行かなかった」と答えた割合では、「70代」50.3%が最も高かった。

また、「同じくらいもしくはそれ以上」と答えた割合では、「20代」17.4%が最も高かった。

(図表 2-2-1-2)

図表 2-2-1-2 2020年及び2021年の2019年と比べたホール・劇場等での鑑賞頻度の変化 (SA) (Q4)
—年代別

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	2020年及び2021年 も、2019年と同じく らしくはそれ以上の 頻度で見に行った	2020年及び2021 年は、2019年に 比べると見に行く 頻度は低かったが、 徐々に高くなった	2020年及び2021 年は、2019年に 比べて見に行く 頻度が低いまま であった	2020年及び2021 年は、見に行か なかった
TOTAL		1,860 100.0	241 13.0	245 13.2	633 34.0	741 39.8
20～29歳		310 100.0	54 17.4	54 17.4	115 37.1	87 28.1
30～39歳		310 100.0	52 16.8	63 20.3	89 28.7	106 34.2
40～49歳		310 100.0	47 15.2	42 13.5	101 32.6	120 38.7
50～59歳		310 100.0	39 12.6	43 13.9	109 35.2	119 38.4
60～69歳		310 100.0	28 9.0	26 8.4	103 33.2	153 49.4
70～79歳		310 100.0	21 6.8	17 5.5	116 37.4	156 50.3

図表 2-2-1-3 2020年及び2021年の2019年と比べたホール・劇場等での鑑賞頻度の変化 (SA)
 — 普段よく行く公演のジャンル別 (Q2×Q4)

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	2020年及び2021年 も、2019年と同じく はそれ以上の頻度で見 に行った	2020年及び2021年 は、2019年に比べると 見に行く頻度は低かつ たが、徐々に高くなった	2020年及び2021年 は、2019年に比べて見 に行く頻度が低いまま であった	2020年及び2021年 は、見に行かなかった
TOTAL		1,860 100.0	241 13.0	245 13.2	633 34.0	741 39.8
一人で		825 100.0	121 14.7	131 15.9	318 38.5	255 30.9
夫婦で (2人)		599 100.0	75 12.5	69 11.5	208 34.7	247 41.2
恋人と (2人)		144 100.0	28 19.4	28 19.4	45 31.3	43 29.9
友人、知人と (2~3人の少人数)		654 100.0	55 8.4	95 14.5	227 34.7	277 42.4
グループで (4人以上)		66 100.0	7 10.6	13 19.7	23 34.8	23 34.8
子供と、子供を 含めた家族で		223 100.0	35 15.7	28 12.6	58 26.0	102 45.7
親、祖父母と		152 100.0	23 15.1	29 19.1	48 31.6	52 34.2
兄弟、姉妹と		97 100.0	8 8.2	14 14.4	28 28.9	47 48.5
その他		5 100.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0

○普段よく行く公演のジャンル別に見ると、「同じくらいもしくはそれ以上」と答えた割合では、「バレエ」25.5%、「世界の民族音楽」25.0%、「日本の伝統音楽（邦楽等）」21.3%の順に高かった。

(図表 2-2-1-4)

図表 2-2-1-4 2020年及び2021年の2019年と比べたホール・劇場等での鑑賞頻度の変化 (SA)
 —普段よく行く公演のジャンル別 (Q2×Q4)

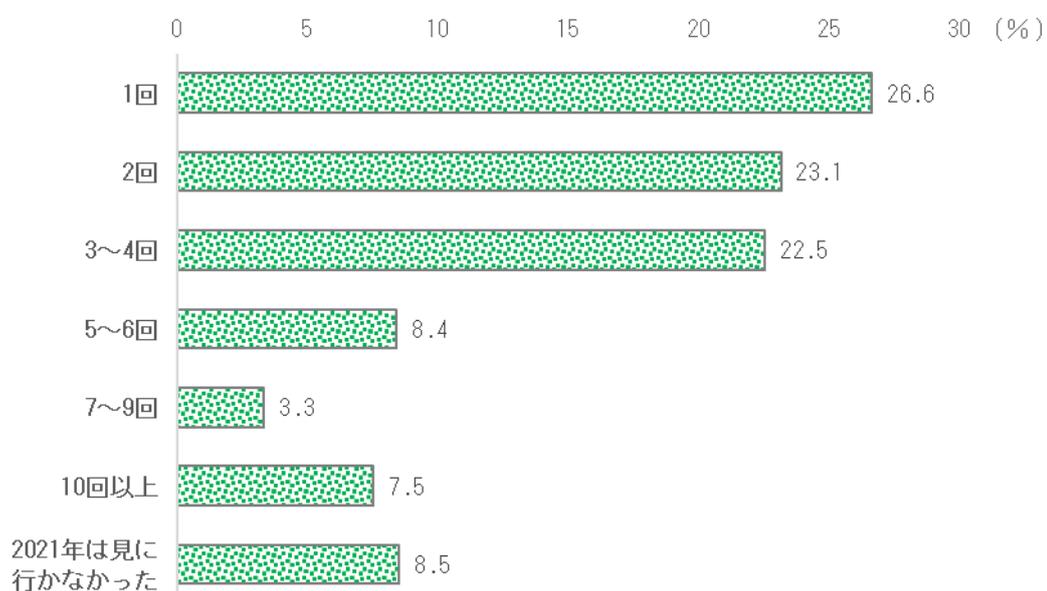
一段目 度数 二段目 横%	TOTAL	2020年及び2021年 も、2019年と 同じくらいも しくはそれ以上 の頻度で見に行 った	2020年及び2021 年は、2019年に 比べると見に行 く頻度は低かつ たが、徐々に高 くなった	2020年及び2021 年は、2019年に 比べて見に行 く頻度が低いま まであった	2020年及び2021 年は、見に行か なかった
TOTAL	1,860 100.0	241 13.0	245 13.2	633 34.0	741 39.8
ポップス	906 100.0	114 12.6	134 14.8	312 34.4	346 38.2
クラシック	505 100.0	64 12.7	67 13.3	193 38.2	181 35.8
演歌・歌謡曲	141 100.0	28 19.9	28 19.9	36 25.5	49 34.8
ジャズ	187 100.0	33 17.6	33 17.6	62 33.2	59 31.6
演劇	490 100.0	59 12.0	83 16.9	195 39.8	153 31.2
ミュージカル	540 100.0	77 14.3	92 17.0	192 35.6	179 33.1
歌舞伎	241 100.0	33 13.7	52 21.6	72 29.9	84 34.9
能・狂言・文楽	80 100.0	16 20.0	21 26.3	23 28.8	20 25.0
日本の伝統音楽 (邦楽等)	61 100.0	13 21.3	12 19.7	19 31.1	17 27.9
世界の民族音楽	48 100.0	12 25.0	8 16.7	18 37.5	10 20.8
落語・演芸・ お笑い	297 100.0	47 15.8	46 15.5	105 35.4	99 33.3
バレエ	98 100.0	25 25.5	20 20.4	23 23.5	30 30.6
オペラ	87 100.0	14 16.1	16 18.4	37 42.5	20 23.0
ダンス及び パフォーマンス	106 100.0	21 19.8	15 14.2	37 34.9	33 31.1
その他	96 100.0	12 12.5	9 9.4	36 37.5	39 40.6

(2) 2020年及び2021年にホール・劇場等にライブ・エンタテインメントの公演を見に行ったと答えた方に対して、2021年の鑑賞回数について聞いたところ (n=1,119) (Q5)

- 「1回」 26.6%が最も多く、「2回」 23.1%が次に多かった。
(図表 2-2-1-5)

図表 2-2-1-5 2021年のホール・劇場等での鑑賞回数 (SA) (Q5)

n=1,119



○年代別に見ると、「1回」と答えた割合では、「50代」31.4%が最も高く、「60代」31.2%が次に高かった。

(図表 2-2-1-6)

図表 2-2-1-6 2021年のホール・劇場等での鑑賞回数 (SA) (Q5)
—年代別

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	1回	2回	3~4回	5~6回	7~9回	10回以上	2021年は 見に行か なかった
TOTAL		1,119 100.0	298 26.6	259 23.1	252 22.5	94 8.4	37 3.3	84 7.5	95 8.5
20~29歳		223 100.0	58 26.0	47 21.1	64 28.7	22 9.9	8 3.6	10 4.5	14 6.3
30~39歳		204 100.0	44 21.6	48 23.5	40 19.6	22 10.8	6 2.9	27 13.2	17 8.3
40~49歳		190 100.0	45 23.7	51 26.8	41 21.6	16 8.4	7 3.7	15 7.9	15 7.9
50~59歳		191 100.0	60 31.4	37 19.4	43 22.5	17 8.9	8 4.2	14 7.3	12 6.3
60~69歳		157 100.0	49 31.2	35 22.3	34 21.7	8 5.1	1 0.6	13 8.3	17 10.8
70~79歳		154 100.0	42 27.3	41 26.6	30 19.5	9 5.8	7 4.5	5 3.2	20 13.0

図表 2-2-1-7 2021年のホール・劇場等での鑑賞回数 (SA)
—普段公演に行く相手別 (Q1×Q5)

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	1回	2回	3~4回	5~6回	7~9回	10回以上	2021年は 見に行か なかった
TOTAL		1,119 100.0	298 26.6	259 23.1	252 22.5	94 8.4	37 3.3	84 7.5	95 8.5
一人で		570 100.0	132 23.2	123 21.6	110 19.3	59 10.4	32 5.6	66 11.6	48 8.4
夫婦で (2人)		352 100.0	89 25.3	86 24.4	88 25.0	33 9.4	9 2.6	14 4.0	33 9.4
恋人と (2人)		101 100.0	23 22.8	24 23.8	25 24.8	16 15.8	2 2.0	5 5.0	6 5.9
友人、知人と (2~3人の少人数)		377 100.0	91 24.1	77 20.4	83 22.0	38 10.1	15 4.0	40 10.6	33 8.8
グループで (4人以上)		43 100.0	10 23.3	5 11.6	11 25.6	7 16.3	1 2.3	5 11.6	4 9.3
子供と、子供を 含めた家族で		121 100.0	39 32.2	21 17.4	30 24.8	14 11.6	4 3.3	6 5.0	7 5.8
親、祖父母と		100 100.0	27 27.0	16 16.0	23 23.0	11 11.0	5 5.0	12 12.0	6 6.0
兄弟、姉妹と		50 100.0	10 20.0	12 24.0	11 22.0	7 14.0	2 4.0	3 6.0	5 10.0
その他		4 100.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0

図表 2-2-1-8 2021 年のホール・劇場等での鑑賞回数 (SA)
 ー普段よく行く公演のジャンル別 (Q2×Q5)

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	1回	2回	3~4回	5~6回	7~9回	10回以上	2021年は 見に行か なかった
TOTAL		1,119 100.0	298 26.6	259 23.1	252 22.5	94 8.4	37 3.3	84 7.5	95 8.5
ポップス		560 100.0	142 25.4	127 22.7	118 21.1	57 10.2	21 3.8	43 7.7	52 9.3
クラシック		324 100.0	59 18.2	93 28.7	85 26.2	28 8.6	14 4.3	14 4.3	31 9.6
演歌・歌謡曲		92 100.0	13 14.1	12 13.0	35 38.0	12 13.0	5 5.4	6 6.5	9 9.8
ジャズ		128 100.0	23 18.0	21 16.4	42 32.8	19 14.8	8 6.3	8 6.3	7 5.5
演劇		337 100.0	69 20.5	59 17.5	77 22.8	44 13.1	14 4.2	36 10.7	38 11.3
ミュージカル		361 100.0	78 21.6	84 23.3	76 21.1	44 12.2	17 4.7	35 9.7	27 7.5
歌舞伎		157 100.0	27 17.2	29 18.5	43 27.4	20 12.7	9 5.7	15 9.6	14 8.9
能・狂言・文楽		60 100.0	5 8.3	17 28.3	14 23.3	9 15.0	4 6.7	7 11.7	4 6.7
日本の伝統音楽 (邦楽等)		44 100.0	6 13.6	7 15.9	14 31.8	9 20.5	3 6.8	3 6.8	2 4.5
世界の民族音楽		38 100.0	3 7.9	6 15.8	11 28.9	7 18.4	3 7.9	4 10.5	4 10.5
落語・演芸・ お笑い		198 100.0	38 19.2	42 21.2	43 21.7	26 13.1	12 6.1	17 8.6	20 10.1
バレエ		68 100.0	8 11.8	13 19.1	23 33.8	11 16.2	3 4.4	7 10.3	3 4.4
オペラ		67 100.0	7 10.4	16 23.9	22 32.8	9 13.4	2 3.0	8 11.9	3 4.5
ダンス及びパ フォーマンス		73 100.0	16 21.9	14 19.2	10 13.7	12 16.4	3 4.1	11 15.1	7 9.6
その他		57 100.0	19 33.3	6 10.5	13 22.8	5 8.8	1 1.8	8 14.0	5 8.8

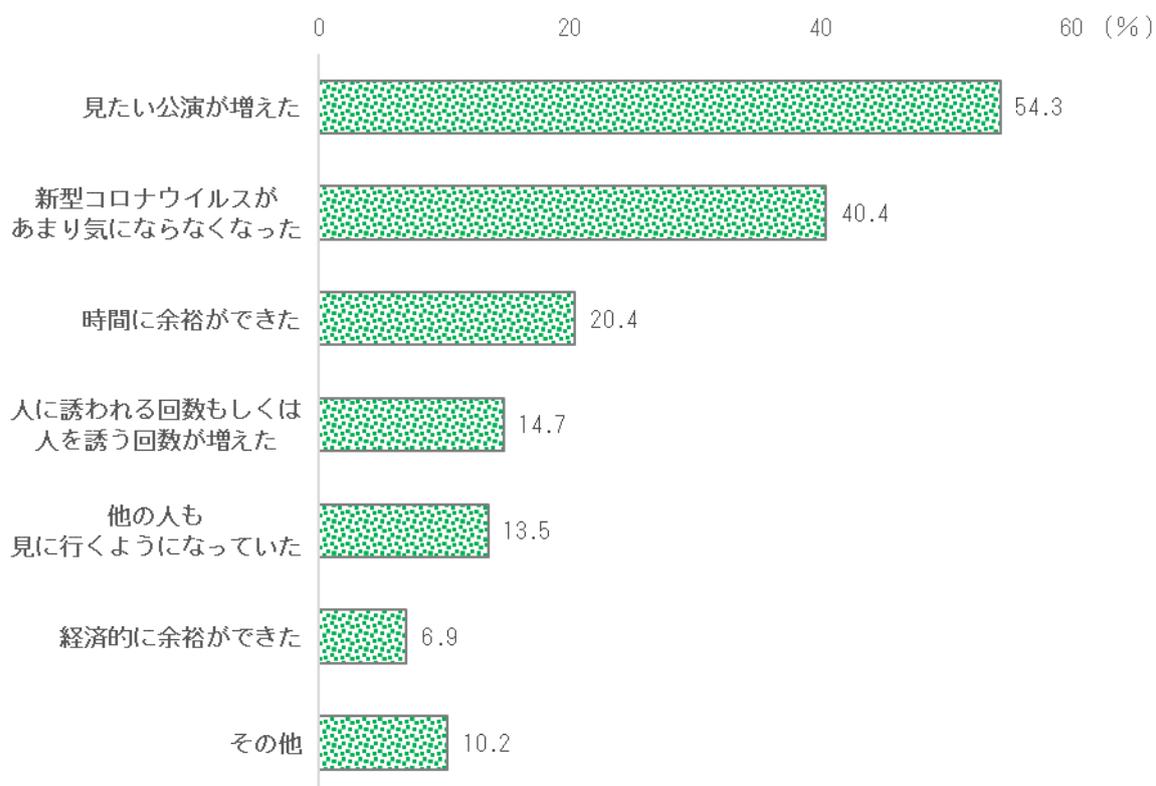
(3) 2020年及び2021年は、2019年に比べると見に行く頻度は低かったが、徐々に高くなったと答えた方に対して、その理由について聞いたところ (n=245) (Q6)

○「見たい公演が増えた」54.3%が最も多く、「新型コロナウイルスがあまり気にならなくなった」40.4%が次に多かった。

(図表 2-2-1-9)

図表 2-2-1-9 鑑賞頻度が徐々に高くなった理由 (MA) (Q6)

n=245



○年代別に見ると、「見たい公演が増えた」と答えた割合では、「30代」68.3%が最も高く、「40代」59.5%が次に高かった。

また、「新型コロナウイルスがあまり気にならなくなった」と答えた割合も「30代」46.0%が最も高かった。

(図表 2-2-1-10)

図表 2-2-1-10 鑑賞頻度が徐々に高くなった理由 (MA) (Q6)
一年代別

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	あ ま り コ ロ ナ ウ イ ル ス が な く な っ た	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス が な ら な く な っ た	見 たい 公 演 が 増 え た	時 間 に 余 裕 が で き た	経 済 的 に 余 裕 が で き た	人 を 誘 わ れ る 回 数 が 増 え た し く は	人 に 誘 わ れ る 回 数 も し く は	な っ て い た 見 に 行 く よ う に	そ の 他
TOTAL		245 100.0	99 40.4	133 54.3	50 20.4	17 6.9	36 14.7	33 13.5	25 10.2		
20～29歳		54 100.0	21 38.9	27 50.0	14 25.9	7 13.0	7 13.0	5 9.3	2 3.7		
30～39歳		63 100.0	29 46.0	43 68.3	13 20.6	3 4.8	9 14.3	9 14.3	4 6.3		
40～49歳		42 100.0	17 40.5	25 59.5	10 23.8	3 7.1	6 14.3	8 19.0	1 2.4		
50～59歳		43 100.0	15 34.9	21 48.8	6 14.0	3 7.0	6 14.0	6 14.0	7 16.3		
60～69歳		26 100.0	10 38.5	10 38.5	5 19.2	0 0.0	5 19.2	4 15.4	7 26.9		
70～79歳		17 100.0	7 41.2	7 41.2	2 11.8	1 5.9	3 17.6	1 5.9	4 23.5		

○普段公演に行く相手別に見ると、「見たい公演が増えた」と答えた割合では、「兄弟、姉妹と」78.6%が最も高かった。

(図表 2-2-1-11)

図表 2-2-1-11 鑑賞頻度が徐々に高くなった理由 (MA)

—普段公演に行く相手別 (Q1×Q6)

	T O T A L	あ ま り コ ロ ナ ウ イ ル ス が な っ た	見 た い 公 演 が 増 え た	時 間 に 余 裕 が で き た	経 済 的 に 余 裕 が で き た	人 に 誘 わ れ る 回 数 も し く は	人 を 誘 う 回 数 が 増 え た	な っ て い た 他 の 人 も 見 に 行 く よ う に	そ の 他
一段目 度数 二段目 横%									
TOTAL	245 100.0	99 40.4	133 54.3	50 20.4	17 6.9	36 14.7	33 13.5	25 10.2	
一人で	131 100.0	46 35.1	69 52.7	25 19.1	9 6.9	12 9.2	18 13.7	15 11.5	
夫婦で (2人)	69 100.0	25 36.2	38 55.1	18 26.1	8 11.6	13 18.8	12 17.4	9 13.0	
恋人と (2人)	28 100.0	13 46.4	16 57.1	10 35.7	3 10.7	9 32.1	7 25.0	2 7.1	
友人、知人と (2~3人の少人数)	95 100.0	42 44.2	51 53.7	17 17.9	4 4.2	18 18.9	19 20.0	8 8.4	
グループで (4人以上)	13 100.0	6 46.2	8 61.5	3 23.1	3 23.1	3 23.1	4 30.8	2 15.4	
子供と、子供を 含めた家族で	28 100.0	12 42.9	13 46.4	4 14.3	2 7.1	5 17.9	2 7.1	7 25.0	
親、祖父母と	29 100.0	16 55.2	19 65.5	5 17.2	1 3.4	7 24.1	8 27.6	2 6.9	
兄弟、姉妹と	14 100.0	3 21.4	11 78.6	2 14.3	0 0.0	2 14.3	0 0.0	1 7.1	
その他	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	

図表 2-2-1-12 鑑賞頻度が徐々に高くなった理由 (MA)
— 普段よく行く公演のジャンル別 (Q2×Q6)

	T O T A L	あ ま り こ ろ な ウ イ ル ス が な っ た	見 た い 公 演 が 増 え た	時 間 に 余 裕 が で き た	経 済 的 に 余 裕 が で き た	人 を 誘 わ れ る 回 数 も し く は	な つ て い た 他 の 人 も 見 に 行 く よ う に	そ の 他
一段目 度数 二段目 横%								
TOTAL	245 100.0	99 40.4	133 54.3	50 20.4	17 6.9	36 14.7	33 13.5	25 10.2
ポップス	134 100.0	58 43.3	81 60.4	24 17.9	9 6.7	20 14.9	19 14.2	9 6.7
クラシック	67 100.0	24 35.8	41 61.2	23 34.3	5 7.5	14 20.9	14 20.9	9 13.4
演歌・歌謡曲	28 100.0	10 35.7	18 64.3	9 32.1	5 17.9	14 50.0	5 17.9	0 0.0
ジャズ	33 100.0	15 45.5	20 60.6	14 42.4	6 18.2	7 21.2	8 24.2	5 15.2
演劇	83 100.0	34 41.0	47 56.6	18 21.7	9 10.8	17 20.5	16 19.3	8 9.6
ミュージカル	92 100.0	38 41.3	57 62.0	23 25.0	9 9.8	18 19.6	17 18.5	7 7.6
歌舞伎	52 100.0	21 40.4	29 55.8	15 28.8	6 11.5	15 28.8	10 19.2	6 11.5
能・狂言・文楽	21 100.0	9 42.9	11 52.4	8 38.1	2 9.5	7 33.3	5 23.8	3 14.3
日本の伝統音楽 (邦楽等)	12 100.0	7 58.3	7 58.3	5 41.7	1 8.3	7 58.3	5 41.7	0 0.0
世界の民族音楽	8 100.0	5 62.5	6 75.0	3 37.5	1 12.5	5 62.5	3 37.5	0 0.0
落語・演芸・ お笑い	46 100.0	22 47.8	22 47.8	10 21.7	4 8.7	8 17.4	10 21.7	3 6.5
バレエ	20 100.0	7 35.0	14 70.0	5 25.0	3 15.0	9 45.0	4 20.0	1 5.0
オペラ	16 100.0	8 50.0	9 56.3	6 37.5	3 18.8	6 37.5	4 25.0	1 6.3
ダンス及び パフォーマンス	15 100.0	11 73.3	7 46.7	2 13.3	2 13.3	5 33.3	8 53.3	2 13.3
その他	9 100.0	1 11.1	5 55.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 11.1	3 33.3

○普段よく行くホール・劇場等の規模別に見ると、「見たい公演が増えた」と答えた割合では、「301人以上～1,000人以下」60.0%が最も高かった。
(図表 2-2-1-13)

図表 2-2-1-13 鑑賞頻度が徐々に高くなった理由 (MA)
—普段よく行くホール・劇場等規模別 (Q3×Q6)

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	あ ま り コ ロ ナ ウ イ ル ス が な く な っ た	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス が な っ た	見 た い 公 演 が 増 え た	時 間 に 余 裕 が で き た	経 済 的 に 余 裕 が で き た	人 を 誘 わ れ る 回 数 が 増 え た	人 に 誘 わ れ る 回 数 も し く は	な つ て い た	他 の 人 も 見 に 行 く よ う に	そ の 他
TOTAL		245 100.0	99 40.4	133 54.3	50 20.4	17 6.9	36 14.7	33 13.5	25 10.2			
300人以下		133 100.0	60 45.1	77 57.9	33 24.8	7 5.3	23 17.3	24 18.0	13 9.8			
301人以上 1,000人以下		155 100.0	63 40.6	93 60.0	38 24.5	12 7.7	30 19.4	26 16.8	14 9.0			
1,001人以上 5,000人以下		172 100.0	73 42.4	93 54.1	36 20.9	13 7.6	31 18.0	25 14.5	20 11.6			
5,001人以上		133 100.0	61 45.9	76 57.1	20 15.0	10 7.5	20 15.0	20 15.0	15 11.3			

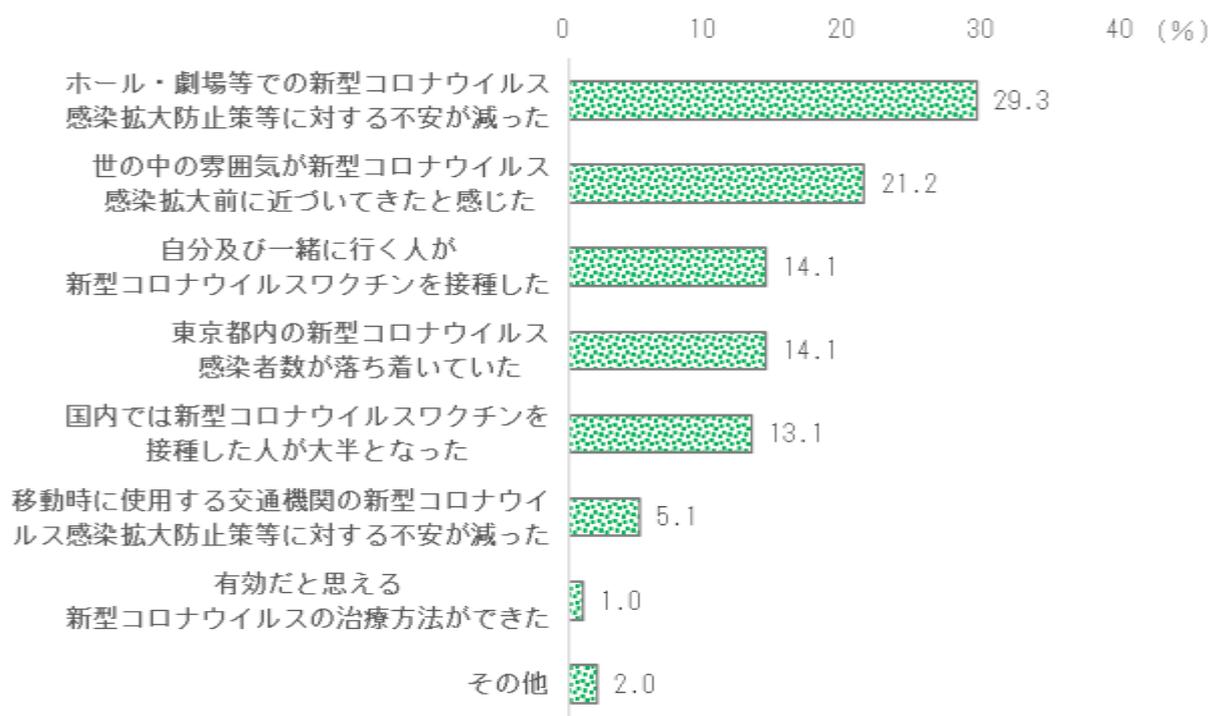
(4) 2020年及び2021年は、2019年に比べると見に行く頻度は低かったが、徐々に高くなった理由について、「新型コロナウイルスがあまり気にならなくなった」と答えた方に対して、その理由について聞いたところ (n=99) (Q7)

- 「ホール・劇場等での新型コロナウイルス感染拡大防止策等に対する不安が減った」29.3%が最も多く、「世の中の雰囲気が新型コロナウイルス感染拡大前に近づいてきたと感じた」21.2%が次に多かった。

(図表 2-2-1-14)

図表 2-2-1-14 新型コロナウイルスがあまり気にならなくなった理由 (SA) (Q7)

n=99



図表 2-2-1-15 新型コロナウイルスがあまり気にならなくなった理由 (SA) (Q7)
一年代別

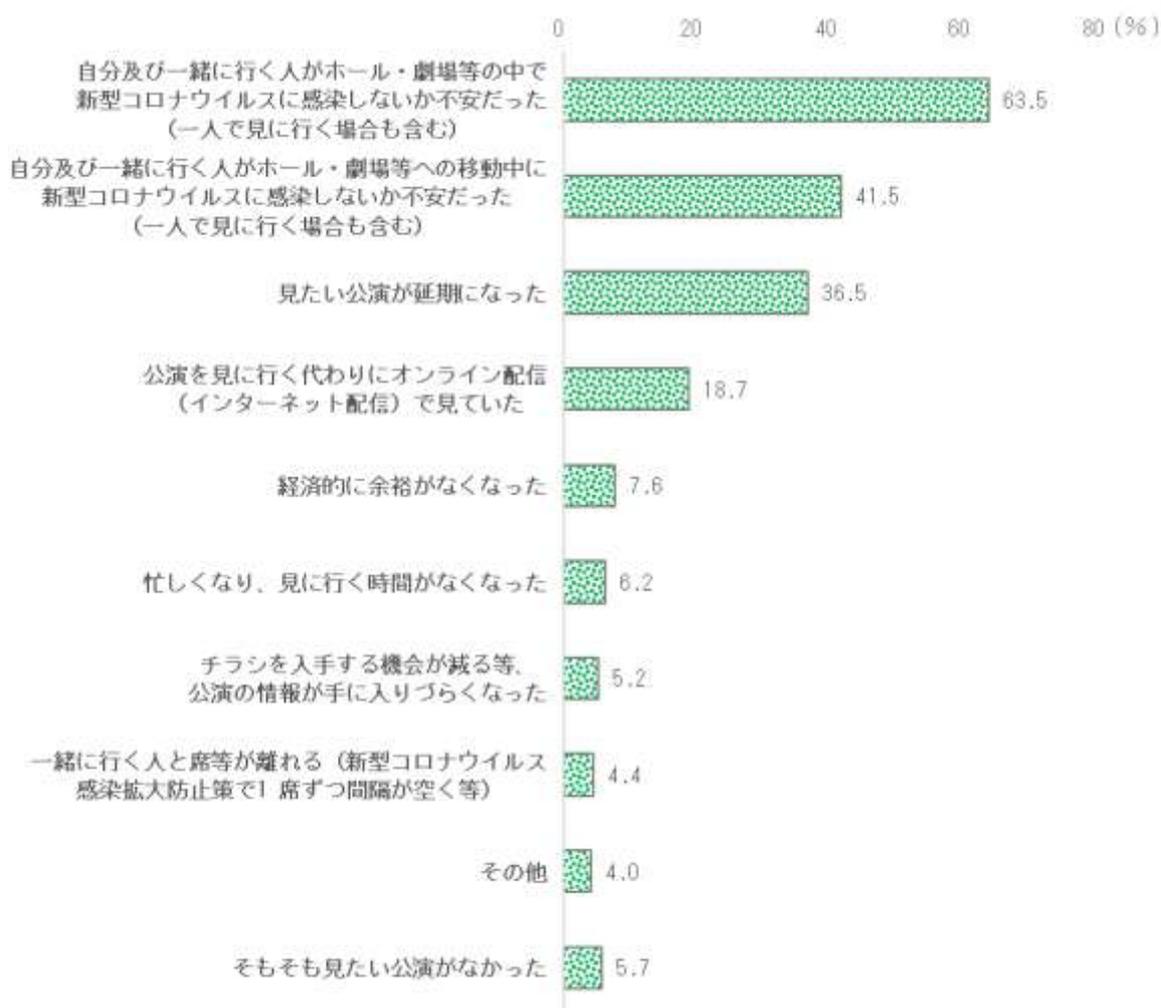
一段目 二丁目	度数 横%	TOTAL	世の中の雰囲気 が新型コロナウイルス に近づいてきた と感じた	ホーム・劇場等 での新型コロナウイルス 感染拡大防止策等 に効果があった	移動時に使用する 交通機関の新しい 対策に対する不安が 減った	移動時に使用する 交通機関の新しい 対策に対する不安が 減った	自分及び一緒に 行く人が新型コロナウイルス を接種した人と なつた	国内では新型コロナウイルス を接種した人が大半と なつた	東京都内の新型コロナ ウイルス感染者が 落ち着いてきた	有効だと思える 治療方法ができた	その他
TOTAL	99 100.0	21 21.2	29 29.3	5 5.1	14 14.1	13 13.1	14 14.1	1 1.0	2 2.0		
20～29歳	21 100.0	5 23.8	6 28.6	0 0.0	2 9.5	5 23.8	3 14.3	0 0.0	0 0.0		
30～39歳	29 100.0	8 27.6	10 34.5	2 6.9	2 6.9	2 6.9	4 13.8	0 0.0	1 3.4		
40～49歳	17 100.0	3 17.6	8 47.1	1 5.9	2 11.8	1 5.9	2 11.8	0 0.0	0 0.0		
50～59歳	15 100.0	1 6.7	3 20.0	2 13.3	3 20.0	4 26.7	1 6.7	1 6.7	0 0.0		
60～69歳	10 100.0	2 20.0	2 20.0	0 0.0	3 30.0	1 10.0	1 10.0	0 0.0	1 10.0		
70～79歳	7 100.0	2 28.6	0 0.0	0 0.0	2 28.6	0 0.0	3 42.9	0 0.0	0 0.0		

(5) 2020年及び2021年に、2019年の同時期と比べて、ライブ・エンタテインメントの公演を見に行く頻度が低いまま又は見に行かなかったと答えた方に対して、その理由について聞いたところ (n=1,374) (Q8)

- 「自分及び一緒に行く人がホール・劇場等の中で新型コロナウイルスに感染しないか不安だった」63.5%が最も多く、「自分及び一緒に行く人がホール・劇場等への移動中に新型コロナウイルスに感染しないか不安だった」41.5%が次に多かった。
(図表 2-2-1-16)

図表 2-2-1-16 鑑賞頻度が低いまま又は見に行かなかった理由 (MA) (Q8)

n=1,374



○年代別に見ると、「ホール・劇場等の中で新型コロナウイルスに感染しないか不安」と答えた割合では、「70代」69.5%が最も高く、「60代」68.8%が次に高かった。
(図表 2-2-1-17)

図表 2-2-1-17 鑑賞頻度が低いまま又は見に行かなかった理由 (MA) (Q8)
一年代別

	TOTAL	自分及び一人で新型コロナウイルスに感染しないか不安	移動中に新型コロナウイルスに感染しないか不安だった(一人で見に行く場合も含む)	自分及び一緒に行く人がホール・劇場等への不安だった(一人で見に行く場合も含む)	公演を見に行く代わりにオンライン配信(インターネット配信)で見ていた	一緒に行く人と席等が離れる(新型コロナウイルス感染拡大防止策で1席ずつ間隔が空く等)	忙しくなり、見に行く時間がなくなった	経済的に余裕がなくなった	見たい公演が延期になった	チラシを入手する機会が減る等、公演の情報が入りづらくなった	その他	そもそも見たい公演がなかった
TOTAL	1,374 100.0	873 63.5	570 41.5	257 18.7	61 4.4	85 6.2	105 7.6	502 36.5	71 5.2	55 4.0	78 5.7	
20~29歳	202 100.0	113 55.9	61 30.2	65 32.2	9 4.5	22 10.9	28 13.9	71 35.1	9 4.5	8 4.0	13 6.4	
30~39歳	195 100.0	123 63.1	85 43.6	47 24.1	9 4.6	20 10.3	16 8.2	57 29.2	5 2.6	11 5.6	15 7.7	
40~49歳	221 100.0	139 62.9	85 38.5	52 23.5	10 4.5	19 8.6	26 11.8	82 37.1	13 5.9	8 3.6	14 6.3	
50~59歳	228 100.0	133 58.3	83 36.4	49 21.5	11 4.8	13 5.7	19 8.3	104 45.6	13 5.7	7 3.1	12 5.3	
60~69歳	256 100.0	176 68.8	109 42.6	28 10.9	12 4.7	7 2.7	12 4.7	91 35.5	14 5.5	10 3.9	11 4.3	
70~79歳	272 100.0	189 69.5	147 54.0	16 5.9	10 3.7	4 1.5	4 1.5	97 35.7	17 6.3	11 4.0	13 4.8	

○普段公演に行く相手別に見ると、「見たい公演が延期になった」と答えた割合では、「グループで（4人以上）」52.2%が最も高く、「一人で」42.1%が次に高かった。
（図表 2-2-1-18）

図表 2-2-1-18 鑑賞頻度が低いまま又は見に行かなかった理由（MA）
—普段公演に行く相手別（Q1×Q8）

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	自分及び 移動中 不安だ った （一人 で見 る場 合も 含む）	自分及び 移動中 不安だ った （一 人で 見る 場合 も含 む）	自分及び 移動中 不安だ った （一 人で 見る 場合 も含 む）	公演を 見に行 く代 わり （イン ター ネット 配信） で見て いた	一緒 （新 型コ ロナ ウイル ス感 染拡 大防 止策 で1 席 ずつ 間 隔が 空く 等）	忙し く な り、 見 に 行 く 時 間 が な く な っ た	経 済 的 に 余 裕 が な く な っ た	見 た い 公 演 が 延 期 に な っ た	チ ラ シ を 入 手 す る 機 会 が 減 る 等、 公 演 の 情 報 が 手 に 入 り づ ら く な っ た	そ の 他	そ も そ も 見 た い 公 演 が な か っ た
TOTAL	1,374 100.0	873 63.5	570 41.5	257 18.7	61 4.4	85 6.2	105 7.6	502 36.5	71 5.2	55 4.0	78 5.7		
一人で	573 100.0	357 62.3	237 41.4	142 24.8	17 3.0	42 7.3	55 9.6	241 42.1	26 4.5	35 6.1	30 5.2		
夫婦で（2人）	455 100.0	320 70.3	216 47.5	63 13.8	25 5.5	17 3.7	13 2.9	154 33.8	25 5.5	16 3.5	21 4.6		
恋人と（2人）	88 100.0	54 61.4	26 29.5	20 22.7	10 11.4	7 8.0	6 6.8	34 38.6	2 2.3	4 4.5	7 8.0		
友人、知人と （2～3人の少人数）	504 100.0	320 63.5	225 44.6	130 25.8	34 6.7	35 6.9	44 8.7	202 40.1	35 6.9	22 4.4	22 4.4		
グループで （4人以上）	46 100.0	30 65.2	20 43.5	9 19.6	5 10.9	2 4.3	4 8.7	24 52.2	1 2.2	3 6.5	3 6.5		
子供と、子供を 含めた家族で	160 100.0	105 65.6	78 48.8	36 22.5	12 7.5	8 5.0	10 6.3	58 36.3	11 6.9	3 1.9	7 4.4		
親、祖父母と	100 100.0	61 61.0	42 42.0	23 23.0	6 6.0	10 10.0	14 14.0	41 41.0	4 4.0	8 8.0	6 6.0		
兄弟、姉妹と	75 100.0	56 74.7	38 50.7	23 30.7	5 6.7	4 5.3	10 13.3	30 40.0	6 8.0	3 4.0	2 2.7		
その他	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		

図表 2-2-1-19 鑑賞頻度が低いまま又は見に行かなかった理由 (MA)
— 普段よく行く公演のジャンル別 (Q2×Q8)

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	自分及び 家族等 の不安 （一人 で行く 場合も 含む）	移動中に 新型コロナウイルス 感染 （一人 で行く 場合も 含む）	自分及び 家族等 の不安 （一人 で行く 場合も 含む）	公演を見 に行く代 わり（オ ンライ ン配 信）	（一 緒に行 く人と 席等が 離れる （新 型コロナ ウイルス 感染 拡大防 止策で 1席 ずつ 間隔が 空く等）	忙しく なり、 見に行 く時間 がなくな った	経済的 に余裕 がなくな った	見たい 公演が 延期に なった	チラシ の情報が 手に入 りづら くなった	その他	そも そも見 たい公 演がな かった
TOTAL	1,374 100.0	873 63.5	570 41.5	257 18.7	61 4.4	85 6.2	105 7.6	502 36.5	71 5.2	55 4.0	78 5.7		
ポップス	658 100.0	415 63.1	271 41.2	179 27.2	30 4.6	37 5.6	55 8.4	264 40.1	30 4.6	27 4.1	42 6.4		
クラシック	374 100.0	255 68.2	185 49.5	58 15.5	27 7.2	16 4.3	19 5.1	161 43.0	27 7.2	16 4.3	15 4.0		
演歌・歌謡曲	85 100.0	62 72.9	46 54.1	9 10.6	7 8.2	2 2.4	6 7.1	25 29.4	6 7.1	2 2.4	3 3.5		
ジャズ	121 100.0	90 74.4	61 50.4	26 21.5	9 7.4	8 6.6	9 7.4	47 38.8	6 5.0	4 3.3	2 1.7		
演劇	348 100.0	241 69.3	193 55.5	77 22.1	22 6.3	19 5.5	35 10.1	136 39.1	35 10.1	13 3.7	5 1.4		
ミュージカル	371 100.0	257 69.3	179 48.2	79 21.3	26 7.0	25 6.7	30 8.1	135 36.4	28 7.5	12 3.2	11 3.0		
歌舞伎	156 100.0	109 69.9	81 51.9	19 12.2	14 9.0	6 3.8	6 3.8	51 32.7	12 7.7	6 3.8	6 3.8		
能・狂言・文楽	43 100.0	32 74.4	27 62.8	11 25.6	2 4.7	2 4.7	1 2.3	14 32.6	4 9.3	2 4.7	0 0.0		
日本の伝統音楽 (邦楽等)	36 100.0	28 77.8	24 66.7	7 19.4	1 2.8	3 8.3	2 5.6	18 50.0	4 11.1	0 0.0	0 0.0		
世界の民族音楽	28 100.0	22 78.6	15 53.6	12 42.9	4 14.3	4 14.3	4 14.3	13 46.4	3 10.7	0 0.0	1 3.6		
落語・演芸・ お笑い	204 100.0	144 70.6	97 47.5	43 21.1	13 6.4	11 5.4	21 10.3	72 35.3	12 5.9	9 4.4	3 1.5		
バレエ	53 100.0	41 77.4	34 64.2	11 20.8	6 11.3	3 5.7	2 3.8	16 30.2	2 3.8	3 5.7	0 0.0		
オペラ	57 100.0	41 71.9	33 57.9	12 21.1	7 12.3	0 0.0	1 1.8	23 40.4	2 3.5	2 3.5	2 3.5		
ダンス及び パフォーマンス	70 100.0	41 58.6	28 40.0	20 28.6	5 7.1	9 12.9	6 8.6	28 40.0	6 8.6	3 4.3	4 5.7		
その他	75 100.0	34 45.3	24 32.0	12 16.0	3 4.0	7 9.3	6 8.0	28 37.3	3 4.0	9 12.0	8 10.7		

○普段よく行くホール・劇場等の規模別に見ると、「見たい公演が延期になった」と答えた割合では、「5,000人以上」40.7%が最も高く、「1,001人以上5,000人以下」39.9%が次に高かった。

(図表 2-2-1-20)

図表 2-2-1-20 鑑賞頻度が低いまま又は見に行かなかった理由 (MA)
—普段よく行くホール・劇場等規模別 (Q3×Q8)

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	自分及び 家族等 と一緒に 行った (一人 で行く 場合も 含む)	不安だ った (一人 で行く 場合も 含む)	移動中 に (一人 で行く 場合も 含む)	自分及び 家族等 と一緒に 行った (一人 で行く 場合も 含む)	公演を見 に行く 代わりに ネット 配信 (オン ライ ン配 信)	ずつ 間 隔 が 空 く 等	一緒 に 行 く 人 と 席 等 が 離 れ る (新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス 感 染 拡 大 防 止 策 で 1 席)	忙 し く な り 、 見 に 行 く 時 間 が な く な っ た	経 済 的 に 余 裕 が な く な っ た	見 たい 公 演 が 延 期 に な っ た	チ ラ シ を 入 手 す る 機 会 が 減 る 等 、 公 演 の 情 報 が 手 に 入 り づ ら く な っ た	そ の 他	そ も そ も 見 たい 公 演 が な か っ た
TOTAL	1,374 100.0	873 63.5	570 41.5	257 18.7	61 4.4	85 6.2	105 7.6	502 36.5	71 5.2	55 4.0	78 5.7				
300人以下	700 100.0	476 68.0	315 45.0	132 18.9	36 5.1	50 7.1	57 8.1	265 37.9	48 6.9	23 3.3	26 3.7				
301人以上 1,000人以下	754 100.0	505 67.0	343 45.5	143 19.0	37 4.9	58 7.7	61 8.1	290 38.5	56 7.4	25 3.3	29 3.8				
1,001人以上 5,000人以下	817 100.0	544 66.6	386 47.2	166 20.3	42 5.1	50 6.1	69 8.4	326 39.9	49 6.0	34 4.2	34 4.2				
5,001人以上	708 100.0	457 64.5	312 44.1	176 24.9	38 5.4	37 5.2	56 7.9	288 40.7	36 5.1	32 4.5	37 5.2				

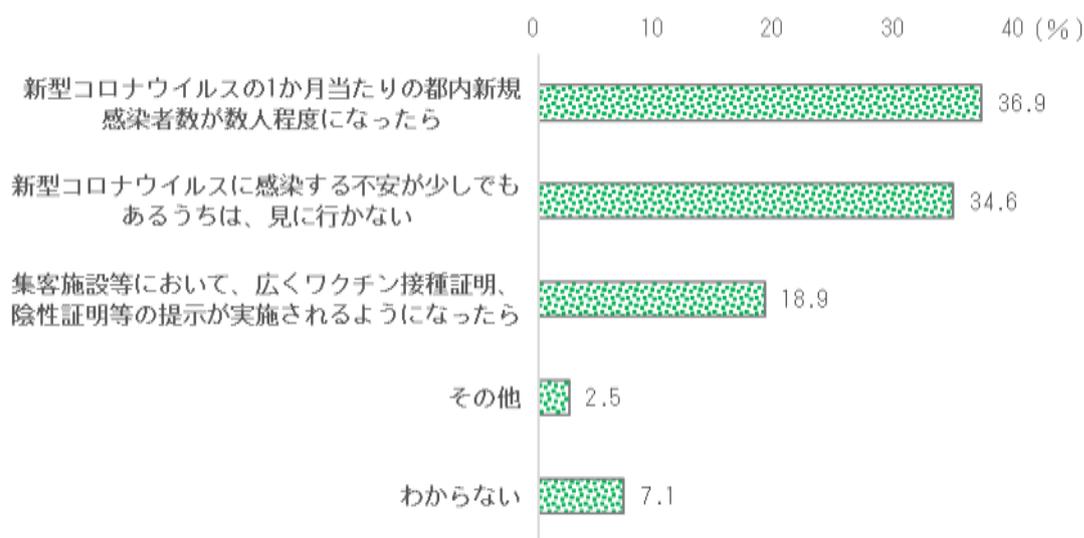
2-2-2 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件

ホール・劇場等の中やホール・劇場等への移動中に新型コロナウイルスに感染しないか不安で、2020年及び2021年に、2019年と比べてライブ・エンタテインメントの公演を見に行く頻度が低いまま又は見に行かなかったと答えた方に対して、どのような状況になったら都内のホール・劇場等に、以前のように行く、又は、行きたいと思うかについて聞いたところ（n=948）（Q9）

- 「新型コロナウイルスの1か月当たりの都内新規感染者数が数人程度になったら」36.9%が最も多く、「新型コロナウイルスに感染する不安が少しでもあるうちは、見に行かない」34.6%が次に多かった。
（図表 2-2-2-1）

図表 2-2-2-1 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件（MA）（Q9）

n=948



○年代別に見ると、「60代」及び「70代」においては、「新型コロナウイルスに感染する不安が少しでもあるうちは、見に行かない」と答えた割合が最も高く、それ以外の年代においては、「新型コロナウイルスの1か月当たりの都内新規感染者数が数人程度になったら」と答えた割合が最も高かった。

(図表 2-2-2-2)

図表 2-2-2-2 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件 (MA) (Q9)
—年代別

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	な の 都 内 新 規 感 染 者 数 が 数 人 程 度 に た ら	さ 接 集 れ 種 客 る 証 明 施 設 等 に 陰 性 証 明 等 の 提 示 が 実 施 さ れ た ら	い が 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス に 感 染 す る 不 安 が 少 し も あ る う ち は 、 見 に 行 か な い	そ の 他	わ か ら な い
TOTAL		948 100.0	350 36.9	179 18.9	328 34.6	24 2.5	67 7.1
20～29歳		122 100.0	55 45.1	27 22.1	25 20.5	3 2.5	12 9.8
30～39歳		133 100.0	48 36.1	23 17.3	42 31.6	4 3.0	16 12.0
40～49歳		146 100.0	64 43.8	28 19.2	43 29.5	2 1.4	9 6.2
50～59歳		143 100.0	53 37.1	22 15.4	49 34.3	7 4.9	12 8.4
60～69歳		188 100.0	64 34.0	40 21.3	69 36.7	2 1.1	13 6.9
70～79歳		216 100.0	66 30.6	39 18.1	100 46.3	6 2.8	5 2.3

図表 2-2-2-3 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件 (MA) (Q9)
—居住地別

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	な の 都 内 た ら 新 規 感 染 者 数 が 数 人 程 度 に	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 1 か 月 当 り	さ 接 種 れ る よ う に 陰 性 証 明 等 の 提 示 が 実 施 	集 客 施 設 等 に お い て 、 広 く ワ ク チ 施 	い が 少 し で も あ る う ち は 、 見 に 行 か な 	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス に 感 染 す る 不 安	そ の 他	わ か ら な い
TOTAL		948 100.0	350 36.9	179 18.9	328 34.6	24 2.5	67 7.1			
東京都		423 100.0	170 40.2	81 19.1	132 31.2	11 2.6	29 6.9			
神奈川県		234 100.0	70 29.9	51 21.8	96 41.0	8 3.4	9 3.8			
埼玉県		166 100.0	65 39.2	27 16.3	57 34.3	2 1.2	15 9.0			
千葉県		125 100.0	45 36.0	20 16.0	43 34.4	3 2.4	14 11.2			

図表 2-2-2-4 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件 (MA)
— 普段公演に行く相手別 (Q1×Q9)

一段目 度数 二段目 横%	T O T A L	な の 都 内 新 規 感 染 者 数 が 数 人 程 度 に	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 1 か 月 当 た り	さ 接 集 種 客 証 明 、 等 に お い て 、 陰 性 証 明 等 の 提 示 が 実 施 さ れ る よ う に な っ た ら	い が 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス に 感 染 す る 不 安 が 少 し で も あ る う ち は 、 見 に 行 か な い	そ の 他	わ か ら な い
TOTAL	948 100.0	350 36.9	179 18.9	328 34.6	24 2.5	67 7.1	
一人で	385 100.0	164 42.6	70 18.2	104 27.0	10 2.6	37 9.6	
夫婦で (2人)	348 100.0	130 37.4	62 17.8	126 36.2	8 2.3	22 6.3	
恋人と (2人)	59 100.0	22 37.3	16 27.1	18 30.5	2 3.4	1 1.7	
友人、知人と (2~3人の少人数)	348 100.0	128 36.8	63 18.1	118 33.9	12 3.4	27 7.8	
グループで (4人以上)	31 100.0	8 25.8	6 19.4	13 41.9	0 0.0	4 12.9	
子供と、子供を 含めた家族で	112 100.0	38 33.9	14 12.5	48 42.9	6 5.4	6 5.4	
親、祖父母と	63 100.0	19 30.2	15 23.8	20 31.7	2 3.2	7 11.1	
兄弟、姉妹と	58 100.0	23 39.7	9 15.5	20 34.5	3 5.2	3 5.2	
その他	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	

図表 2-2-2-5 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件 (MA)
 ー普段よく行く公演のジャンル別 (Q2×Q9)

	T O T A L	な の 新 都 型 内 コ ロ ナ 規 感 染 者 数 が 数 人 程 度 に た ら	さ 接 集 れ 種 証 明 よ う に 陰 性 証 明 等 の 提 示 が 実 施	い が 新 少 型 し コ ロ ナ ウ イ ル ス に 感 染 す る か な	そ の 他	わ か ら な い
一段目 度数 二段目 横%						
TOTAL	948 100.0	350 36.9	179 18.9	328 34.6	24 2.5	67 7.1
ポップス	442 100.0	176 39.8	82 18.6	140 31.7	8 1.8	36 8.1
クラシック	282 100.0	98 34.8	66 23.4	92 32.6	7 2.5	19 6.7
演歌・歌謡曲	67 100.0	22 32.8	13 19.4	31 46.3	0 0.0	1 1.5
ジャズ	92 100.0	36 39.1	19 20.7	25 27.2	2 2.2	10 10.9
演劇	266 100.0	100 37.6	51 19.2	90 33.8	12 4.5	13 4.9
ミュージカル	283 100.0	117 41.3	56 19.8	82 29.0	13 4.6	15 5.3
歌舞伎	118 100.0	44 37.3	25 21.2	38 32.2	7 5.9	4 3.4
能・狂言・文楽	35 100.0	14 40.0	5 14.3	10 28.6	3 8.6	3 8.6
日本の伝統音楽 (邦楽等)	28 100.0	8 28.6	7 25.0	12 42.9	1 3.6	0 0.0
世界の民族音楽	24 100.0	8 33.3	7 29.2	7 29.2	2 8.3	0 0.0
落語・演芸・ お笑い	155 100.0	53 34.2	35 22.6	51 32.9	7 4.5	9 5.8
バレエ	44 100.0	15 34.1	7 15.9	19 43.2	0 0.0	3 6.8
オペラ	43 100.0	19 44.2	8 18.6	12 27.9	1 2.3	3 7.0
ダンス及び パフォーマンス	44 100.0	18 40.9	6 13.6	15 34.1	2 4.5	3 6.8
その他	38 100.0	9 23.7	10 26.3	14 36.8	2 5.3	3 7.9

図表 2-2-2-6 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件 (MA)
 ー普段よく行くホール・劇場等規模別 (Q3×Q9)

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	な の 都 内 新 規 感 染 者 数 が 数 1 人 程 度 に り	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 1 か 月 当 た り	さ 接 種 れ る よ う に 陰 性 証 明 等 の 提 示 が 実 施	集 客 施 設 等 に お い て 、 広 く ワ ク チ ン	い が 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス に 感 染 す る か な 安	そ の 他	わ か ら な い
TOTAL		948 100.0	350 36.9	179 18.9	328 34.6	24 2.5	67 7.1		
300人以下		513 100.0	188 36.6	100 19.5	172 33.5	17 3.3	36 7.0		
301人以上 1,000人以下		550 100.0	214 38.9	105 19.1	178 32.4	15 2.7	38 6.9		
1,001人以上 5,000人以下		591 100.0	221 37.4	118 20.0	197 33.3	20 3.4	35 5.9		
5,001人以上		492 100.0	187 38.0	89 18.1	173 35.2	11 2.2	32 6.5		

2-2-3 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点

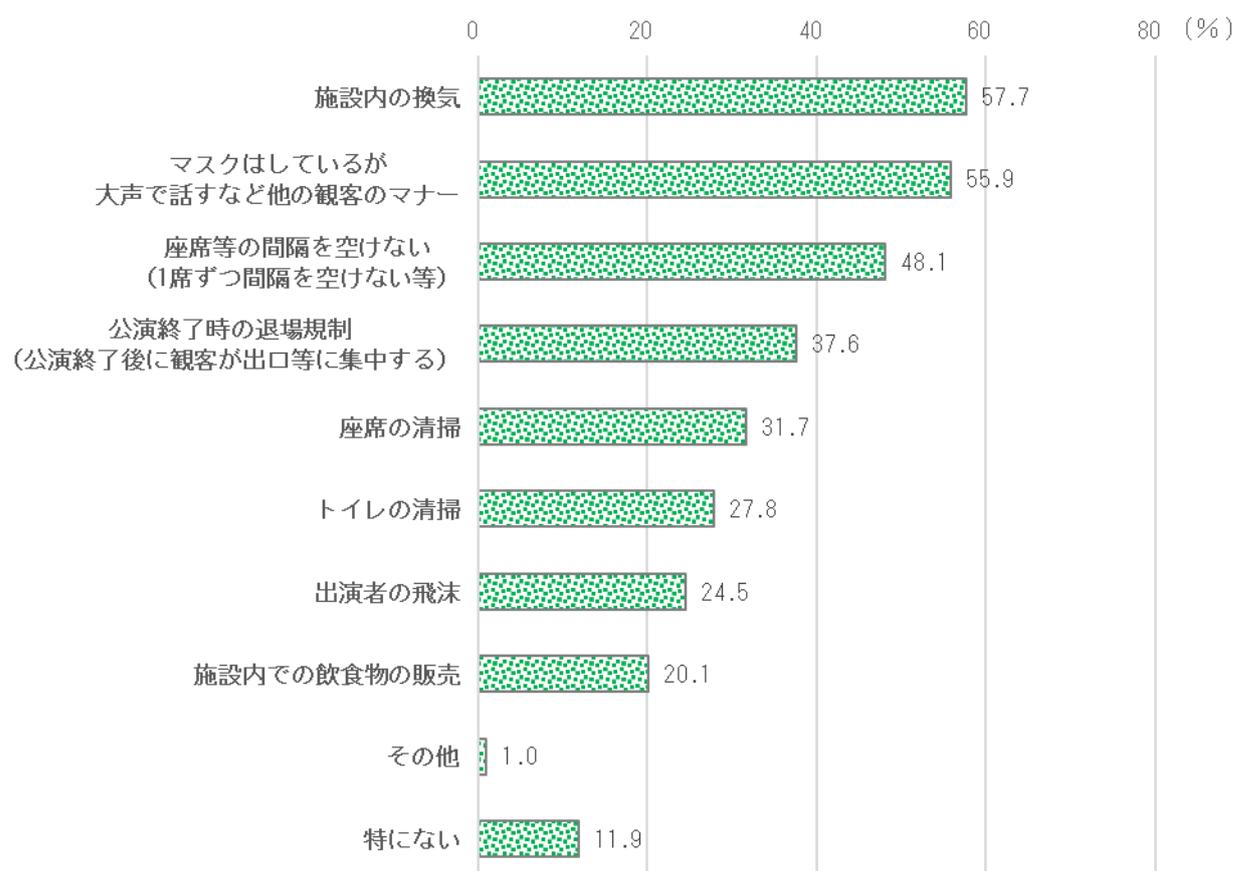
ホール・劇場等での新型コロナウイルス感染拡大防止策等について、不安を感じる点を聞いたところ (n=1,860) (Q10)

- 「施設内の換気」57.7%が最も多く、「マスクはしているが大声で話すなど他の観客のマナー」55.9%が次に多かった。

(図表 2-2-3-1)

図表 2-2-3-1 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点 (MA) (Q10)

n=1,860



○年代別に見ると、「施設内の換気」と答えた割合では、「70代」63.9%が最も高く、「60代」63.5%が次に高かった。

○また、「公演終了時の退場規制（公演終了後に観客が出口等に集中する）」と答えた割合では、「70代」51.3%が最も高かった。

（図表 2-2-3-2）

図表 2-2-3-2 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点（MA）（Q10）
—年代別

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	施設 内 の 換 気	い （ 座 席 等 の 間 隔 を 空 け な い ）	出 演 者 の 飛 沫	施 設 内 で の 飲 食 物 の 販 売	ト イ レ の 清 掃	座 席 の 清 掃	ナ ！ で マ ス ク は し て い る が 大 声	口 （ 公 演 終 了 時 の 退 場 規 制 が 制 出 す る ）	そ の 他	特 に な い
TOTAL		1,860 100.0	1,073 57.7	895 48.1	455 24.5	374 20.1	518 27.8	590 31.7	1,040 55.9	700 37.6	18 1.0	222 11.9
20～29歳		310 100.0	136 43.9	142 45.8	63 20.3	53 17.1	62 20.0	71 22.9	148 47.7	73 23.5	1 0.3	48 15.5
30～39歳		310 100.0	176 56.8	168 54.2	99 31.9	75 24.2	104 33.5	95 30.6	185 59.7	109 35.2	3 1.0	35 11.3
40～49歳		310 100.0	191 61.6	146 47.1	91 29.4	66 21.3	98 31.6	102 32.9	173 55.8	117 37.7	1 0.3	40 12.9
50～59歳		310 100.0	175 56.5	143 46.1	68 21.9	44 14.2	80 25.8	104 33.5	188 60.6	119 38.4	5 1.6	38 12.3
60～69歳		310 100.0	197 63.5	154 49.7	67 21.6	61 19.7	79 25.5	106 34.2	177 57.1	123 39.7	2 0.6	35 11.3
70～79歳		310 100.0	198 63.9	142 45.8	67 21.6	75 24.2	95 30.6	112 36.1	169 54.5	159 51.3	6 1.9	26 8.4

図表 2-2-3-3 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点 (MA)
 —普段公演に行く相手別 (Q1×Q10)

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	施設 内の 換気	い (座 席 等 の 間 隔 を 空 け な い 等)	出 演 者 の 飛 沫	施 設 内 で の 飲 食 物 の 販 売	ト イ レ の 清 掃	座 席 の 清 掃	ナ で マ ス ク は し て い る が 大 声 の 観 客 が 多 い	口 等 に 集 中 す る (公 演 終 了 後 に 退 場 規 制 が 出 る)	そ の 他	特 に な い
TOTAL		1,860 100.0	1,073 57.7	895 48.1	455 24.5	374 20.1	518 27.8	590 31.7	1,040 55.9	700 37.6	18 1.0	222 11.9
一人で		825 100.0	439 53.2	409 49.6	163 19.8	151 18.3	210 25.5	227 27.5	454 55.0	283 34.3	6 0.7	117 14.2
夫婦で (2人)		599 100.0	379 63.3	302 50.4	160 26.7	154 25.7	179 29.9	224 37.4	342 57.1	252 42.1	9 1.5	51 8.5
恋人と (2人)		144 100.0	88 61.1	67 46.5	47 32.6	29 20.1	42 29.2	50 34.7	84 58.3	49 34.0	0 0.0	23 16.0
友人、知人と (2~3人の少人数)		654 100.0	382 58.4	317 48.5	154 23.5	130 19.9	189 28.9	202 30.9	404 61.8	274 41.9	9 1.4	73 11.2
グループで (4人以上)		66 100.0	34 51.5	29 43.9	22 33.3	15 22.7	20 30.3	26 39.4	44 66.7	35 53.0	2 3.0	8 12.1
子供と、子供を 含めた家族で		223 100.0	132 59.2	113 50.7	78 35.0	61 27.4	88 39.5	93 41.7	134 60.1	92 41.3	3 1.3	27 12.1
親、祖父母と		152 100.0	89 58.6	77 50.7	49 32.2	37 24.3	45 29.6	52 34.2	93 61.2	56 36.8	2 1.3	20 13.2
兄弟、姉妹と		97 100.0	63 64.9	52 53.6	26 26.8	23 23.7	24 24.7	33 34.0	63 64.9	48 49.5	1 1.0	15 15.5
その他		5 100.0	3 60.0	3 60.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0

図表 2-2-3-4 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点 (MA)
 ー普段よく行く公演のジャンル別 (Q2×Q10)

一段目 度数 二段目 横%	T O T A L	施 設 内 の 換 気	い （ 座 席 等 の 間 隔 を 空 け な い ）	出 演 者 の 飛 沫	施 設 内 で の 飲 食 物 の 販 売	ト イ レ の 清 掃	座 席 の 清 掃	ナ で マ ス ク は し て い る が 大 声 で 話 す な ど 他 の 観 客 の 大 マ ス ク を 着 て い な い 	口 （ 公 演 終 了 時 の 退 場 規 が 制 出 に 集 中 す る ）	そ の 他	特 に な い
TOTAL	1,860 100.0	1,073 57.7	895 48.1	455 24.5	374 20.1	518 27.8	590 31.7	1,040 55.9	700 37.6	18 1.0	222 11.9
ポップス	906 100.0	526 58.1	482 53.2	219 24.2	197 21.7	259 28.6	291 32.1	564 62.3	334 36.9	8 0.9	98 10.8
クラシック	505 100.0	332 65.7	250 49.5	154 30.5	137 27.1	164 32.5	197 39.0	276 54.7	219 43.4	5 1.0	48 9.5
演歌・歌謡曲	141 100.0	86 61.0	69 48.9	45 31.9	38 27.0	57 40.4	69 48.9	78 55.3	60 42.6	1 0.7	10 7.1
ジャズ	187 100.0	120 64.2	104 55.6	69 36.9	60 32.1	76 40.6	82 43.9	113 60.4	76 40.6	1 0.5	11 5.9
演劇	490 100.0	295 60.2	256 52.2	145 29.6	110 22.4	169 34.5	175 35.7	304 62.0	200 40.8	7 1.4	50 10.2
ミュージカル	540 100.0	339 62.8	284 52.6	160 29.6	122 22.6	177 32.8	196 36.3	298 55.2	222 41.1	3 0.6	43 8.0
歌舞伎	241 100.0	152 63.1	126 52.3	77 32.0	73 30.3	91 37.8	107 44.4	138 57.3	100 41.5	3 1.2	21 8.7
能・狂言・文楽	80 100.0	47 58.8	45 56.3	28 35.0	29 36.3	30 37.5	33 41.3	50 62.5	45 56.3	1 1.3	8 10.0
日本の伝統音楽 (邦楽等)	61 100.0	39 63.9	31 50.8	24 39.3	26 42.6	24 39.3	27 44.3	39 63.9	28 45.9	0 0.0	7 11.5
世界の民族音楽	48 100.0	33 68.8	33 68.8	19 39.6	20 41.7	24 50.0	27 56.3	34 70.8	26 54.2	1 2.1	0 0.0
落語・演芸・ お笑い	297 100.0	190 64.0	144 48.5	89 30.0	72 24.2	111 37.4	114 38.4	174 58.6	131 44.1	5 1.7	30 10.1
バレエ	98 100.0	65 66.3	54 55.1	40 40.8	36 36.7	47 48.0	46 46.9	55 56.1	48 49.0	1 1.0	5 5.1
オペラ	87 100.0	53 60.9	42 48.3	37 42.5	31 35.6	38 43.7	42 48.3	51 58.6	42 48.3	1 1.1	9 10.3
ダンス及び パフォーマンス	106 100.0	68 64.2	54 50.9	40 37.7	28 26.4	45 42.5	52 49.1	70 66.0	51 48.1	0 0.0	13 12.3
その他	96 100.0	49 51.0	38 39.6	18 18.8	16 16.7	27 28.1	26 27.1	52 54.2	40 41.7	2 2.1	17 17.7

図表 2-2-3-5 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点 (MA)
 ー 普段よく行くホール・劇場等規模別 (Q3×Q10)

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	施設 内の 換気	い (座 席 等 の 間 隔 を 空 け な い 等)	出 演 者 の 飛 沫	施 設 内 で の 飲 食 物 の 販 売	ト イ レ の 清 掃	座 席 の 清 掃	ナ で マ ス ク は し て い る が 大 声 の 観 客 の 大 マ 	口 等 に 集 中 す る (公 演 終 了 時 の 退 場 規 制 出 	そ の 他	特 に な い
TOTAL		1,860 100.0	1,073 57.7	895 48.1	455 24.5	374 20.1	518 27.8	590 31.7	1,040 55.9	700 37.6	18 1.0	222 11.9
300人以下		979 100.0	581 59.3	489 49.9	275 28.1	215 22.0	296 30.2	346 35.3	555 56.7	381 38.9	13 1.3	108 11.0
301人以上 1,000人以下		1,035 100.0	613 59.2	535 51.7	293 28.3	235 22.7	325 31.4	369 35.7	594 57.4	417 40.3	10 1.0	104 10.0
1,001人以上 5,000人以下		1,130 100.0	642 56.8	573 50.7	284 25.1	241 21.3	321 28.4	370 32.7	660 58.4	463 41.0	11 1.0	130 11.5
5,001人以上		942 100.0	552 58.6	478 50.7	250 26.5	212 22.5	268 28.5	313 33.2	584 62.0	388 41.2	7 0.7	91 9.7

2-3 オンライン配信での鑑賞について

2-3-1 オンライン配信での鑑賞状況

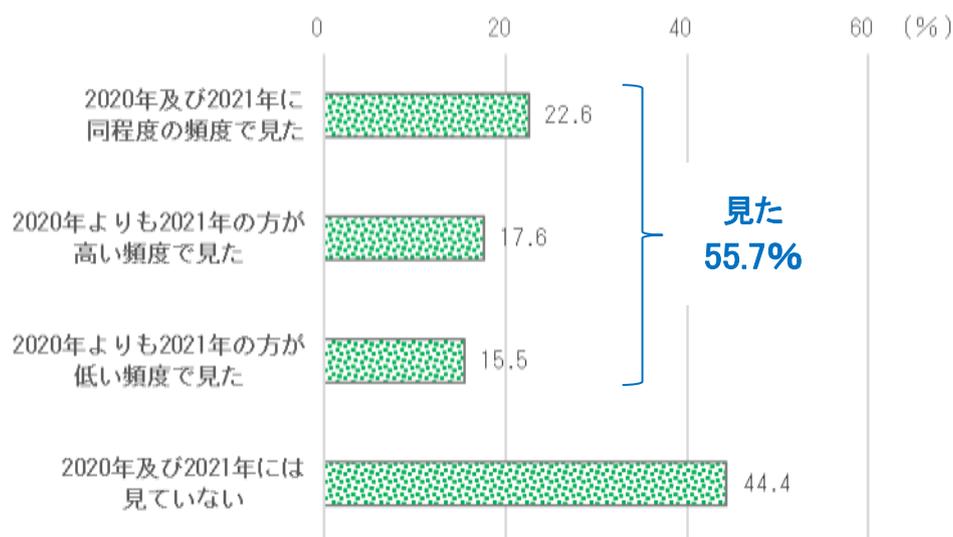
(1)2020年及び2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見たかについて聞いたところ（n=1,860）（Q11）

- 「見た」55.7%「見ていない」44.4%であった。
- 「見た」の中では、「2020年及び2021年に同程度の頻度で見た」22.6%が最も多かった。

（図表 2-3-1-1）

図表 2-3-1-1 2020年及び2021年のオンライン配信での鑑賞頻度の変化(MA) (Q11)

n=1,860



○年代別に見ると、「2020年及び2021年には見ていない」と答えた割合は、高い年代ほど高かった。
 (図表 2-3-1-2)

図表 2-3-1-2 2020年及び2021年のオンライン配信での鑑賞頻度の変化(MA)(Q11)
 一年代別

一段目 二丁目	度数 横%	T O T A L	程 度 の 頻 度 年 年 で 見 同 び た	高 い 頻 度 で 見 た 方 り が も	低 い 頻 度 で 見 た 方 り が も	見 て い な い 年 年 に 及 び
TOTAL	1,860 100.0	420 22.6	327 17.6	288 15.5	825 44.4	
20～29歳	310 100.0	91 29.4	80 25.8	76 24.5	63 20.3	
30～39歳	310 100.0	93 30.0	78 25.2	50 16.1	89 28.7	
40～49歳	310 100.0	81 26.1	60 19.4	38 12.3	131 42.3	
50～59歳	310 100.0	84 27.1	46 14.8	43 13.9	137 44.2	
60～69歳	310 100.0	38 12.3	33 10.6	42 13.5	197 63.5	
70～79歳	310 100.0	33 10.6	30 9.7	39 12.6	208 67.1	

図表 2-3-1-3 2020 年及び 2021 年のオンライン配信での鑑賞頻度の変化 (MA)
 ーホール劇場等での鑑賞頻度変化別 (Q4×Q11)

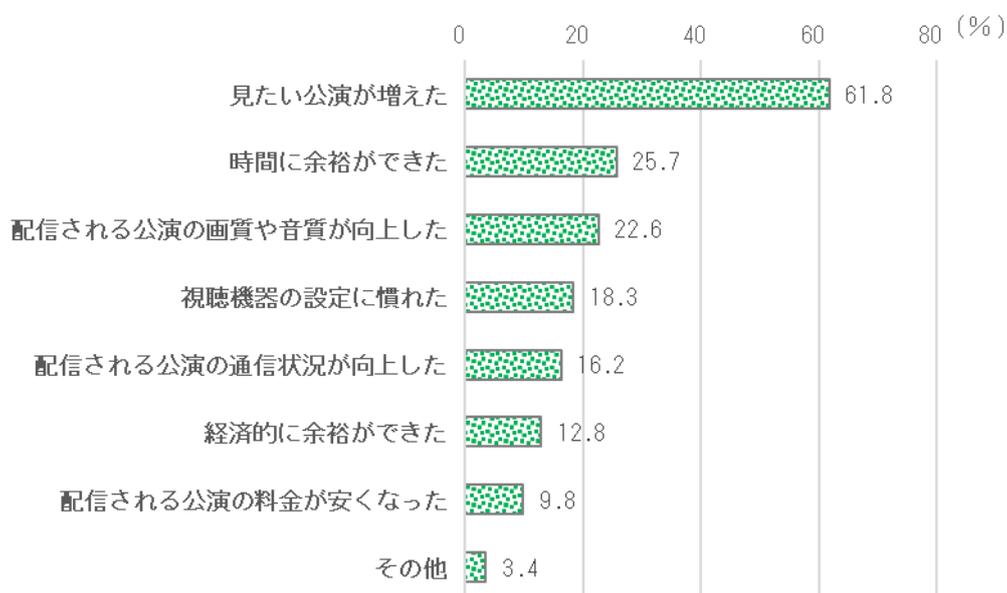
一段目 度数 二段目 横%	T O T A L	程 2 2 度 0 0 の 2 2 頻 1 0 度 年 年 で に 及 見 同 び た	高 2 2 い 0 0 頻 2 2 度 1 0 で 年 年 見 の よ た 方 り が も	低 2 2 い 0 0 頻 2 2 度 1 0 で 年 年 見 の よ た 方 り が も	見 2 2 て 0 0 い 2 2 な 1 0 い 年 年 に 及 は び
TOTAL	1,860 100.0	420 22.6	327 17.6	288 15.5	825 44.4
2020年及び2021年も、 2019年と同じくらいも しくはそれ以上の頻度 で見に行った	241 100.0	132 54.8	39 16.2	26 10.8	44 18.3
2020年及び2021年は、 2019年に比べると見 に行く頻度は低かった が、徐々に高くなった	245 100.0	63 25.7	81 33.1	54 22.0	47 19.2
2020年及び2021年は、 2019年に比べて見 に行く頻度が低いまま であった	633 100.0	133 21.0	126 19.9	140 22.1	234 37.0
2020年及び2021年は、 見に行かなかった	741 100.0	92 12.4	81 10.9	68 9.2	500 67.5

(2) 「2020年よりも2021年の方が高い頻度で見た」と答えた方に対して、その理由について聞いたところ (n=327) (Q12)

- 「見たい公演が増えた」61.8%が最も多く、次いで「時間に余裕ができた」25.7%、「配信される公演の画質や音質が向上した」22.6%が多かった。
(図表 2-3-1-4)

図表 2-3-1-4 オンライン配信での鑑賞頻度が高くなった理由 (MA) (Q12)

n=327



○年代別に見ると、「見たい公演が増えた」と答えた割合では、「50代」73.9%が最も高かった。

(図表 2-3-1-5)

図表 2-3-1-5 オンライン配信での鑑賞頻度が高くなった理由 (MA) (Q12)
—年代別

	T O T A L	見 た い 公 演 が 増 え た	時 間 に 余 裕 が で き た	経 済 的 に 余 裕 が で き た	視 聴 機 器 の 設 定 に 慣 れ た	音 配 信 が 向 上 し た 公 演 の 画 質 や	状 況 が 向 上 し た 公 演 の 通 信	安 配 信 さ れ る 公 演 の 料 金 が	そ の 他
一段目 度数 二段目 横%									
TOTAL	327 100.0	202 61.8	84 25.7	42 12.8	60 18.3	74 22.6	53 16.2	32 9.8	11 3.4
20～29歳	80 100.0	52 65.0	23 28.8	8 10.0	17 21.3	13 16.3	6 7.5	5 6.3	0 0.0
30～39歳	78 100.0	47 60.3	22 28.2	17 21.8	9 11.5	16 20.5	12 15.4	8 10.3	4 5.1
40～49歳	60 100.0	36 60.0	17 28.3	10 16.7	12 20.0	15 25.0	10 16.7	7 11.7	3 5.0
50～59歳	46 100.0	34 73.9	8 17.4	3 6.5	9 19.6	15 32.6	9 19.6	6 13.0	1 2.2
60～69歳	33 100.0	19 57.6	7 21.2	1 3.0	6 18.2	7 21.2	5 15.2	4 12.1	2 6.1
70～79歳	30 100.0	14 46.7	7 23.3	3 10.0	7 23.3	8 26.7	11 36.7	2 6.7	1 3.3

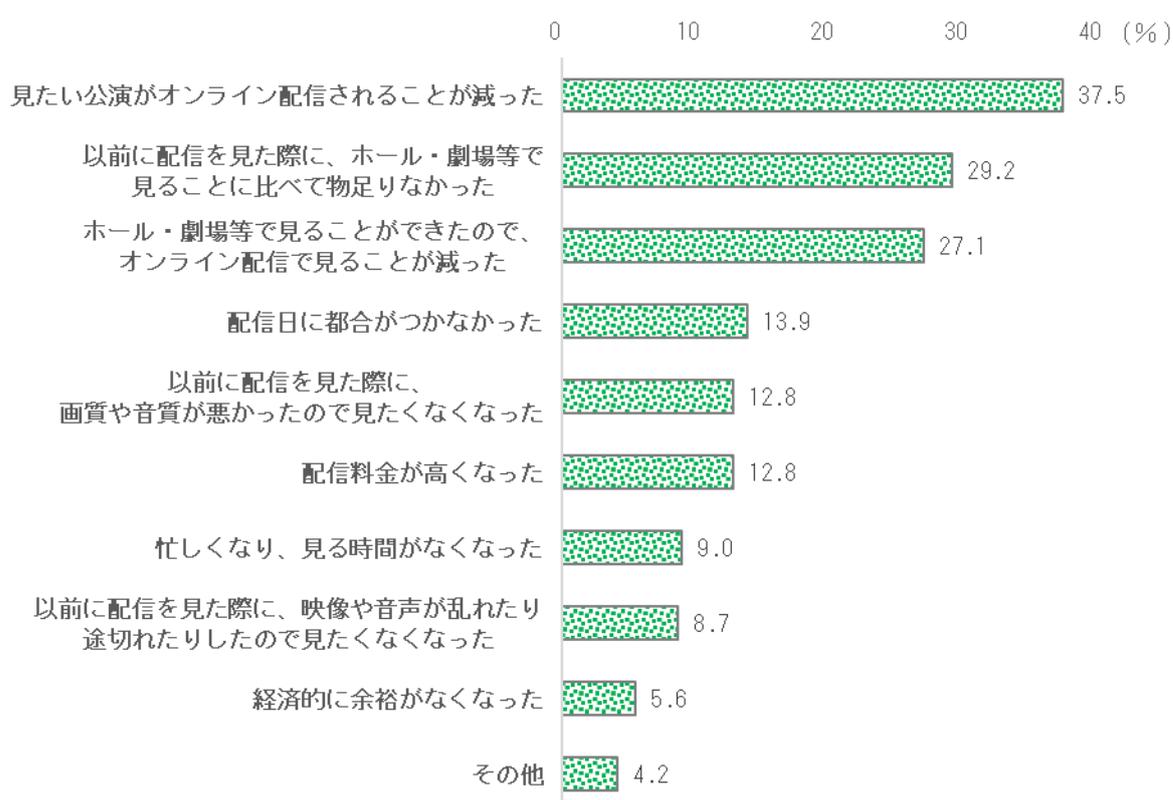
(3) 「2020年よりも2021年の方が低い頻度で見た」と答えた方に対して、その理由について聞いたところ (n=288) (Q13)

- 「見たい公演がオンライン配信されることが減った」37.5%が最も多く、次いで「以前に配信を見た際に、ホール・劇場等で見ることによって物足りなかった」29.2%、「ホール・劇場等で見ることができたので、オンライン配信で見るということが減った」27.1%が多かった。

(図表 2-3-1-6)

図表 2-3-1-6 オンライン配信での鑑賞頻度が低くなった理由 (MA) (Q13)

n=288



○年代別に見ると、「見たい公演がオンライン配信されることが減った」と答えた割合では、「60代」45.2%が最も高く、次いで「30代」42.0%が高かった。

○また、「以前に配信を見た際に、ホール・劇場等で見ること比べて物足りなかった」と答えた割合では、「70代」46.2%が最も高かった。

(図表 2-3-1-7)

図表 2-3-1-7 オンライン配信での鑑賞頻度が低くなった理由 (MA) (Q13)
一年代別

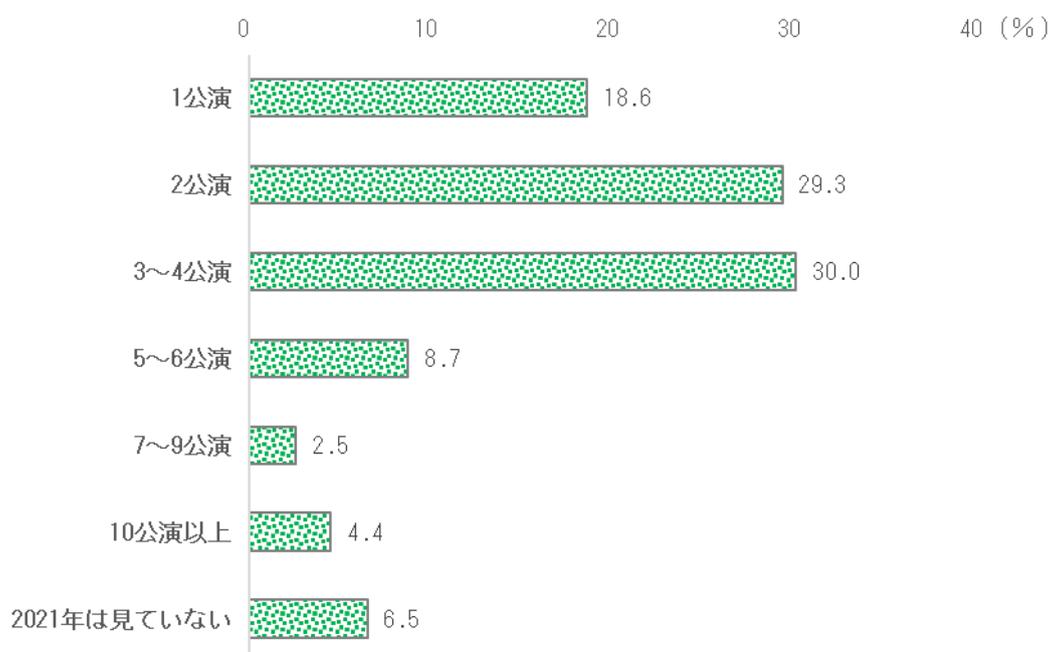
一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	で 見 る こ と が 減 っ た	ホ ー ル ・ 劇 場 等 で 見 る こ と 配 信 が	さ れ る こ と が 減 っ た	見 た い 公 演 が オ ン ラ イ ン 配 信	し た の で 見 れ な く な っ た	以 前 に 配 信 を 見 た 際 に、 映 像	や 音 質 が 悪 か っ た	以 前 に 配 信 を 見 た 際 に、 画 質	て ル ・ 劇 場 等 で 見 る こ と に 比 べ	以 前 に 配 信 を 見 た 際 に、 ホ ー	配 信 料 金 が 高 く な っ た	配 信 日 に 都 合 が つ か な か っ た	忙 し く な り、 見 る 時 間 が な く	経 済 的 に 余 裕 が な く な っ た	そ の 他
TOTAL	288 100.0	78 27.1	108 37.5	25 8.7	37 12.8	84 29.2	37 12.8	40 13.9	26 9.0	16 5.6	12 4.2						
20～29歳	76 100.0	28 36.8	25 32.9	5 6.6	8 10.5	18 23.7	11 14.5	5 6.6	9 11.8	5 6.6	2 2.6						
30～39歳	50 100.0	12 24.0	21 42.0	4 8.0	5 10.0	10 20.0	12 24.0	8 16.0	9 18.0	7 14.0	0 0.0						
40～49歳	38 100.0	11 28.9	14 36.8	5 13.2	7 18.4	14 36.8	7 18.4	6 15.8	1 2.6	2 5.3	3 7.9						
50～59歳	43 100.0	17 39.5	14 32.6	5 11.6	4 9.3	11 25.6	3 7.0	5 11.6	3 7.0	2 4.7	2 4.7						
60～69歳	42 100.0	6 14.3	19 45.2	4 9.5	11 26.2	13 31.0	2 4.8	7 16.7	2 4.8	0 0.0	3 7.1						
70～79歳	39 100.0	4 10.3	15 38.5	2 5.1	2 5.1	18 46.2	2 5.1	9 23.1	2 5.1	0 0.0	2 5.1						

(4)2020年及び2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信(インターネット配信)を見た方に対して、2021年に見た回数について聞いたところ (n=1,035) (Q14)

- 「3～4公演」30.0%が最も多く、「2公演」29.3%が次に多かった。
(図表 2-3-1-8)

図表 2-3-1-8 2021年にオンライン配信で見た公演数 (SA) (Q14)

n=1,035



図表 2-3-1-9 2021年にオンライン配信で見た公演数 (SA) (Q14)
—年代別

一段目 度数 二段目 横%	T O T A L	1 公 演	2 公 演	3 公 演	5 公 演	7 公 演	1 0 公 演 以 上	見 て い な い 年 は
TOTAL	1,035 100.0	192 18.6	303 29.3	311 30.0	90 8.7	26 2.5	46 4.4	67 6.5
20～29歳	247 100.0	55 22.3	69 27.9	84 34.0	16 6.5	5 2.0	5 2.0	13 5.3
30～39歳	221 100.0	39 17.6	65 29.4	53 24.0	27 12.2	11 5.0	16 7.2	10 4.5
40～49歳	179 100.0	26 14.5	55 30.7	64 35.8	17 9.5	4 2.2	7 3.9	6 3.4
50～59歳	173 100.0	26 15.0	48 27.7	56 32.4	15 8.7	3 1.7	12 6.9	13 7.5
60～69歳	113 100.0	25 22.1	33 29.2	25 22.1	10 8.8	2 1.8	4 3.5	14 12.4
70～79歳	102 100.0	21 20.6	33 32.4	29 28.4	5 4.9	1 1.0	2 2.0	11 10.8

図表 2-3-1-10 2021年にオンライン配信で見た公演数 (SA)
—2021年のホール劇場等での鑑賞回数別 (Q5×Q14)

一段目 度数 二段目 横%	T O T A L	1 公 演	2 公 演	3 公 演	5 公 演	7 公 演	1 0 公 演 以 上	見 て い な い 年 は
TOTAL	1,035 100.0	192 18.6	303 29.3	311 30.0	90 8.7	26 2.5	46 4.4	67 6.5
1回	169 100.0	73 43.2	46 27.2	16 9.5	11 6.5	4 2.4	8 4.7	11 6.5
2回	194 100.0	24 12.4	93 47.9	47 24.2	10 5.2	1 0.5	4 2.1	15 7.7
3～4回	207 100.0	14 6.8	59 28.5	93 44.9	21 10.1	4 1.9	4 1.9	12 5.8
5～6回	72 100.0	7 9.7	6 8.3	29 40.3	20 27.8	4 5.6	2 2.8	4 5.6
7～9回	30 100.0	1 3.3	4 13.3	15 50.0	3 10.0	3 10.0	3 10.0	1 3.3
10回以上	67 100.0	5 7.5	10 14.9	21 31.3	7 10.4	5 7.5	17 25.4	2 3.0
2021年は見に行かなかった	55 100.0	14 25.5	13 23.6	18 32.7	2 3.6	0 0.0	4 7.3	4 7.3

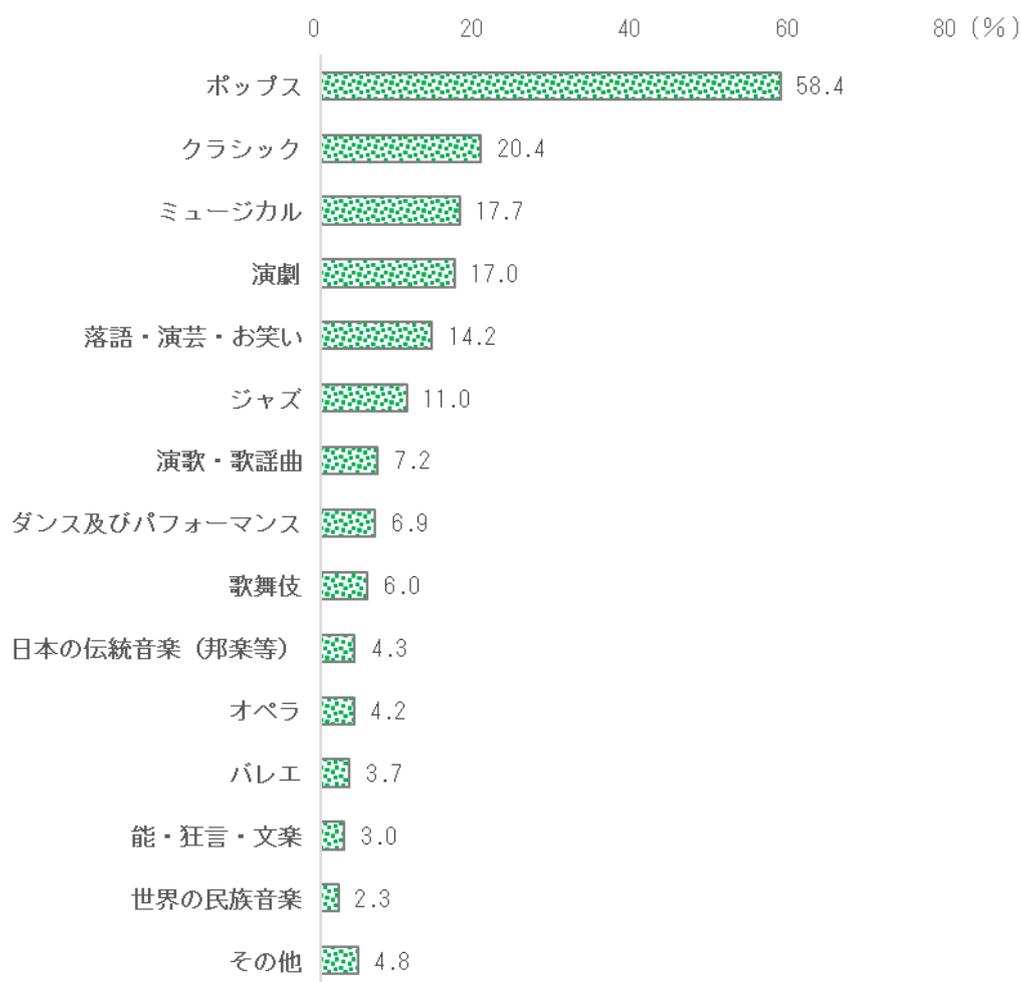
(5)2021年にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見たと答えた方に対して、オンライン配信で見たジャンルについて聞いたところ（n=968）（Q15）

○「ポップス」58.4%が最も多く、次いで多い「クラシック」20.4%、「ミュージカル」17.7%などとの差は大きい。

（図表 2-3-1-11）

図表 2-3-1-11 2021年にオンライン配信で見た公演のジャンル（MA）（Q15）

n=968



○年代別に見ると、「70代」においては、「クラシック」と答えた割合が最も高く、それ以外の年代においては、「ポップス」と答えた割合が最も高かった。

(図表 2-3-1-12)

図表 2-3-1-12 2021年にオンライン配信で見た公演のジャンル (MA) (Q15)
—年代別

	T O T A L	ポ プ プ ス	ク ラ シ ッ ク	演 歌 ・ 歌 謡 曲	ジ ャ ズ	演 劇	ミ ュ ー ジ カ ル	歌 舞 伎	能 ・ 狂 言 ・ 文 楽	日 本 の 伝 統 音 楽 (邦楽等)	世 界 の 民 族 音 楽	落 語 ・ 演 芸 ・ お 笑 い	バ レ エ	オ ペ ラ	ダ ン ス 及 び パ フ ォ ー マ ン ス	そ の 他
一段目 度数 二段目 積%																
TOTAL	968 100.0	565 58.4	197 20.4	70 7.2	106 11.0	165 17.0	171 17.7	58 6.0	29 3.0	42 4.3	22 2.3	137 14.2	36 3.7	41 4.2	67 6.9	46 4.8
20～29歳	234 100.0	144 61.5	38 16.2	14 6.0	18 7.7	32 13.7	47 20.1	13 5.6	7 3.0	14 6.0	5 2.1	29 12.4	8 3.4	7 3.0	24 10.3	12 5.1
30～39歳	211 100.0	142 67.3	42 19.9	15 7.1	30 14.2	42 19.9	45 21.3	15 7.1	8 3.8	13 6.2	11 5.2	30 14.2	12 5.7	13 6.2	19 9.0	13 6.2
40～49歳	173 100.0	104 60.1	30 17.3	8 4.6	22 12.7	29 16.8	30 17.3	6 3.5	7 4.0	7 4.0	4 2.3	27 15.6	8 4.6	5 2.9	10 5.8	7 4.0
50～59歳	160 100.0	103 64.4	32 20.0	7 4.4	15 9.4	34 21.3	25 15.6	5 3.1	2 1.3	1 0.6	0 0.0	19 11.9	2 1.3	6 3.8	7 4.4	8 5.0
60～69歳	99 100.0	45 45.5	23 23.2	8 8.1	11 11.1	15 15.2	15 15.2	7 7.1	2 2.0	4 4.0	0 0.0	17 17.2	4 4.0	5 5.1	2 2.0	3 3.0
70～79歳	91 100.0	27 29.7	32 35.2	18 19.8	10 11.0	13 14.3	9 9.9	12 13.2	3 3.3	3 3.3	2 2.2	15 16.5	2 2.2	5 5.5	5 5.5	3 3.3

図表 2-3-1-13 2021 年にオンライン配信で見た公演のジャンル (MA)
 ー普段よく行く公演のジャンル別 (Q2×Q15)

オンライン配信で見たジャンル

普段よく行くジャンル

	TOTAL	ポップス	クラシック	演歌・歌謡曲	ジャズ	演劇	ミュージカル	歌舞伎	能・狂言・文楽	日本の伝統音楽 (邦楽等)	世界の民族音楽	落語・演芸・お笑い	バレエ	オペラ	ダンス及びパフォーマンス	その他
一段目 二丁目	度数 横%															
TOTAL	968	565	197	70	106	165	171	58	29	42	22	137	36	41	67	46
	100.0	58.4	20.4	7.2	11.0	17.0	17.7	6.0	3.0	4.3	2.3	14.2	3.7	4.2	6.9	4.8
ポップス	565	511	82	36	61	78	81	30	18	26	16	62	18	24	42	12
	100.0	90.4	14.5	6.4	10.8	13.8	14.3	5.3	3.2	4.6	2.8	11.0	3.2	4.2	7.4	2.1
クラシック	255	116	162	25	51	55	58	28	14	17	12	35	18	29	30	3
	100.0	45.5	63.5	9.8	20.0	21.6	22.7	11.0	5.5	6.7	4.7	13.7	7.1	11.4	11.8	1.2
演歌・歌謡曲	80	35	30	48	22	27	24	17	11	16	10	20	13	16	16	0
	100.0	43.8	37.5	60.0	27.5	33.8	30.0	21.3	13.8	20.0	12.5	25.0	16.3	20.0	20.0	0.0
ジャズ	122	72	52	18	77	24	33	19	12	16	12	27	14	19	20	1
	100.0	59.0	42.6	14.8	63.1	19.7	27.0	15.6	9.8	13.1	9.8	22.1	11.5	15.6	16.4	0.8
演劇	270	149	53	29	36	117	88	24	16	17	16	58	20	21	28	7
	100.0	55.2	19.6	10.7	13.3	43.3	32.6	8.9	5.9	6.3	5.9	21.5	7.4	7.8	10.4	2.6
ミュージカル	319	169	74	26	43	79	137	33	16	17	14	49	21	23	38	12
	100.0	53.0	23.2	8.2	13.5	24.8	42.9	10.3	5.0	5.3	4.4	15.4	6.6	7.2	11.9	3.8
歌舞伎	122	63	48	20	26	39	36	47	16	17	12	35	14	22	21	2
	100.0	51.6	39.3	16.4	21.3	32.0	29.5	38.5	13.1	13.9	9.8	28.7	11.5	18.0	17.2	1.6
能・狂言・文楽	50	23	27	12	15	16	18	19	15	11	6	18	12	15	14	1
	100.0	46.0	54.0	24.0	30.0	32.0	36.0	38.0	30.0	22.0	12.0	36.0	24.0	30.0	28.0	2.0
日本の伝統音楽 (邦楽等)	43	26	20	9	15	14	19	11	11	20	10	13	6	11	16	2
	100.0	60.5	46.5	20.9	34.9	32.6	44.2	25.6	25.6	46.5	23.3	30.2	14.0	25.6	37.2	4.7
世界の民族音楽	38	27	15	9	18	17	13	12	5	12	11	14	7	7	11	1
	100.0	71.1	39.5	23.7	47.4	44.7	34.2	31.6	13.2	31.6	28.9	36.8	18.4	18.4	28.9	2.6
落語・演芸・お笑い	164	81	42	18	26	43	36	25	12	17	11	101	15	16	24	2
	100.0	49.4	25.6	11.0	15.9	26.2	22.0	15.2	7.3	10.4	6.7	61.6	9.1	9.8	14.6	1.2
バレエ	68	39	32	12	21	21	22	19	9	15	12	17	25	19	19	1
	100.0	57.4	47.1	17.6	30.9	30.9	32.4	27.9	13.2	22.1	17.6	25.0	36.8	27.9	27.9	1.5
オペラ	53	26	35	8	16	21	22	16	10	12	9	15	13	25	13	0
	100.0	49.1	66.0	15.1	30.2	39.6	41.5	30.2	18.9	22.6	17.0	28.3	24.5	47.2	24.5	0.0
ダンス及びパフォーマンス	71	44	20	10	12	20	22	8	5	10	8	17	10	12	43	3
	100.0	62.0	28.2	14.1	16.9	28.2	31.0	11.3	7.0	14.1	11.3	23.9	14.1	16.9	60.6	4.2
その他	46	11	2	0	1	4	6	1	0	3	0	3	1	1	1	32
	100.0	23.9	4.3	0.0	2.2	8.7	13.0	2.2	0.0	6.5	0.0	6.5	2.2	2.2	2.2	69.6

図表 2-3-1-14 2021 年にオンライン配信で見た公演のジャンル (MA)
 —オンライン配信鑑賞頻度別 (Q11×Q15)

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	ポップス	クラシック	演歌・歌謡曲	ジャズ	演劇	ミュージカル	歌舞伎	能・狂言・文楽	日本の伝統音楽 (邦楽等)	世界の民族音楽	落語・演芸・お笑い	バレエ	オペラ	ダンス及びパフォーマンス	その他
TOTAL	968 100.0	565 58.4	197 20.4	70 7.2	106 11.0	165 17.0	171 17.7	58 6.0	29 3.0	42 4.3	22 2.3	137 14.2	36 3.7	41 4.2	67 6.9	46 4.8	
2020年及び2021年に同程度の頻度で見た	401 100.0	254 63.3	67 16.7	33 8.2	41 10.2	73 18.2	65 16.2	28 7.0	11 2.7	16 4.0	13 3.2	57 14.2	21 5.2	17 4.2	30 7.5	21 5.2	
2020年よりも2021年の方が高い頻度で見た	314 100.0	177 56.4	81 25.8	21 6.7	39 12.4	67 21.3	71 22.6	19 6.1	10 3.2	14 4.5	7 2.2	52 16.6	13 4.1	18 5.7	24 7.6	16 5.1	
2020年よりも2021年の方が低い頻度で見た	253 100.0	134 53.0	49 19.4	16 6.3	26 10.3	25 9.9	35 13.8	11 4.3	8 3.2	12 4.7	2 0.8	28 11.1	2 0.8	6 2.4	13 5.1	9 3.6	

図表 2-3-1-15 2021 年にオンライン配信で見た公演のジャンル (MA)
 —2021 年のオンライン配信鑑賞回数別 (Q14×Q15)

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	ポップス	クラシック	演歌・歌謡曲	ジャズ	演劇	ミュージカル	歌舞伎	能・狂言・文楽	日本の伝統音楽 (邦楽等)	世界の民族音楽	落語・演芸・お笑い	バレエ	オペラ	ダンス及びパフォーマンス	その他
TOTAL	968 100.0	565 58.4	197 20.4	70 7.2	106 11.0	165 17.0	171 17.7	58 6.0	29 3.0	42 4.3	22 2.3	137 14.2	36 3.7	41 4.2	67 6.9	46 4.8	
1公演	192 100.0	117 60.9	20 10.4	7 3.6	11 5.7	15 7.8	11 5.7	3 1.6	1 0.5	8 4.2	1 0.5	14 7.3	3 1.6	2 1.0	2 1.0	5 2.6	
2公演	303 100.0	155 51.2	63 20.8	14 4.6	28 9.2	41 13.5	46 15.2	12 4.0	5 1.7	5 1.7	4 1.3	35 11.6	5 1.7	6 2.0	15 5.0	15 5.0	
3~4公演	311 100.0	182 58.5	72 23.2	29 9.3	33 10.6	58 18.6	66 21.2	23 7.4	15 4.8	13 4.2	6 1.9	50 16.1	13 4.2	14 4.5	24 7.7	15 4.8	
5~6公演	90 100.0	61 67.8	21 23.3	12 13.3	18 20.0	24 26.7	31 34.4	8 8.9	4 4.4	5 5.6	4 4.4	19 21.1	7 7.8	6 6.7	13 14.4	5 5.6	
7~9公演	26 100.0	18 69.2	10 38.5	2 7.7	7 26.9	8 30.8	7 26.9	3 11.5	2 7.7	5 19.2	3 11.5	7 26.9	3 11.5	6 23.1	5 19.2	4 15.4	
10公演以上	46 100.0	32 69.6	11 23.9	6 13.0	9 19.6	19 41.3	10 21.7	9 19.6	2 4.3	6 13.0	4 8.7	12 26.1	5 10.9	7 15.2	8 17.4	2 4.3	

(6)2021年にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見たと答えた方に対して、オンライン配信で見た公演の配信方法(※)等について聞いたところ(n=968)(MA)

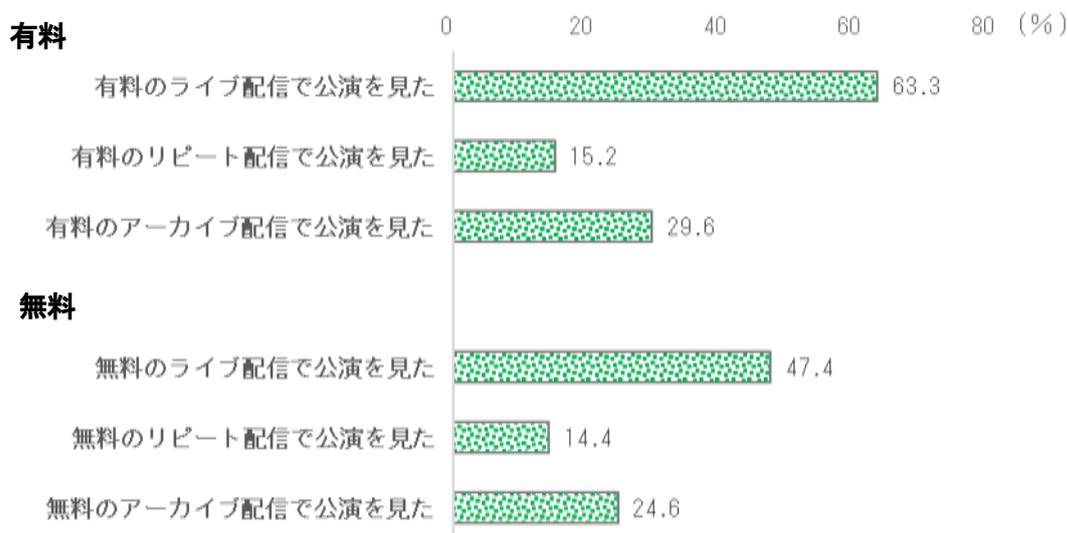
※本調査において「ライブ配信」「リピート配信」「アーカイブ配信」とは、以下の配信方法を言う。

- ライブ配信…公演の映像をリアルタイムに配信する方法。インターネット回線を利用して、公演をパソコン等でリアルタイムに視聴可能。
なお、事前収録された映像を日時を指定して配信する場合も含む。
- リピート配信…日時を指定して、ライブ配信と同じものを配信する方法
- アーカイブ配信…配信期間中は何度でも視聴可能にする配信方法

○配信方法等では、「有料のライブ配信で公演を見た」63.3%が最も多かった。
(図表 2-3-1-16)

図表 2-3-1-16 オンライン配信で見た公演の配信方法等 (MA) (Q16)

n=968



○年代別に見ると、「有料のライブ配信で公演を見た」と答えた割合は、「30代」73.5%が最も高く、「20代」69.2%が次に高かった。
(図表 2-3-1-17)

図表 2-3-1-17 オンライン配信で見た公演の配信方法等 (MA) (Q16)
—年代別

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	信有 で料 公の 演ラ をイ 見ブ た配	た配有 信料 での 公リ 演ピ をー 見ト	見ブ有 た配料 の でア 公ー 演カ をイ	信無 で料 公の 演ラ をイ 見ブ た配	た配無 信料 での 公リ 演ピ をー 見ト	見ブ無 た配料 の でア 公ー 演カ をイ
TOTAL		968 100.0	613 63.3	147 15.2	287 29.6	459 47.4	139 14.4	238 24.6
20～29歳		234 100.0	162 69.2	32 13.7	77 32.9	105 44.9	29 12.4	57 24.4
30～39歳		211 100.0	155 73.5	47 22.3	78 37.0	107 50.7	35 16.6	44 20.9
40～49歳		173 100.0	109 63.0	26 15.0	54 31.2	96 55.5	25 14.5	47 27.2
50～59歳		160 100.0	100 62.5	20 12.5	53 33.1	72 45.0	18 11.3	48 30.0
60～69歳		99 100.0	47 47.5	10 10.1	20 20.2	44 44.4	14 14.1	24 24.2
70～79歳		91 100.0	40 44.0	12 13.2	5 5.5	35 38.5	18 19.8	18 19.8

図表 2-3-1-18 オンライン配信で見た公演の配信方法等 (MA)
—オンライン配信鑑賞頻度別 (Q11×Q16)

一段目 度数 二段目 横%	T O T A L	信有 で料 公の 演ラ をイ 見ブ た配	た配有 信料 での 公リ 演ピ を 見ト	見ブ有 た配 料の 信の でア 公 演カ をイ	信無 で料 公の 演ラ をイ 見ブ た配	た配無 信料 での 公リ 演ピ を 見ト	見ブ無 た配 料の 信の でア 公 演カ をイ
TOTAL	968 100.0	613 63.3	147 15.2	287 29.6	459 47.4	139 14.4	238 24.6
2020年及び2021年に同 程度の頻度で見た	401 100.0	261 65.1	65 16.2	129 32.2	191 47.6	58 14.5	106 26.4
2020年よりも2021年の 方が高い頻度で見た	314 100.0	201 64.0	55 17.5	97 30.9	156 49.7	56 17.8	85 27.1
2020年よりも2021年の 方が低い頻度で見た	253 100.0	151 59.7	27 10.7	61 24.1	112 44.3	25 9.9	47 18.6

図表 2-3-1-19 オンライン配信で見た公演の配信方法等 (MA)
—2021年のオンライン配信鑑賞回数別 (Q14×Q16)

一段目 度数 二段目 横%	T O T A L	信有 で料 公の 演ラ をイ 見ブ た配	た配有 信料 での 公リ 演ピ を 見ト	見ブ有 た配 料の 信の でア 公 演カ をイ	信無 で料 公の 演ラ をイ 見ブ た配	た配無 信料 での 公リ 演ピ を 見ト	見ブ無 た配 料の 信の でア 公 演カ をイ
TOTAL	968 100.0	613 63.3	147 15.2	287 29.6	459 47.4	139 14.4	238 24.6
1公演	192 100.0	92 47.9	12 6.3	36 18.8	78 40.6	11 5.7	27 14.1
2公演	303 100.0	172 56.8	33 10.9	64 21.1	131 43.2	28 9.2	50 16.5
3～4公演	311 100.0	211 67.8	59 19.0	99 31.8	148 47.6	51 16.4	85 27.3
5～6公演	90 100.0	73 81.1	20 22.2	39 43.3	50 55.6	23 25.6	36 40.0
7～9公演	26 100.0	26 100.0	10 38.5	20 76.9	22 84.6	8 30.8	15 57.7
10公演以上	46 100.0	39 84.8	13 28.3	29 63.0	30 65.2	18 39.1	25 54.3

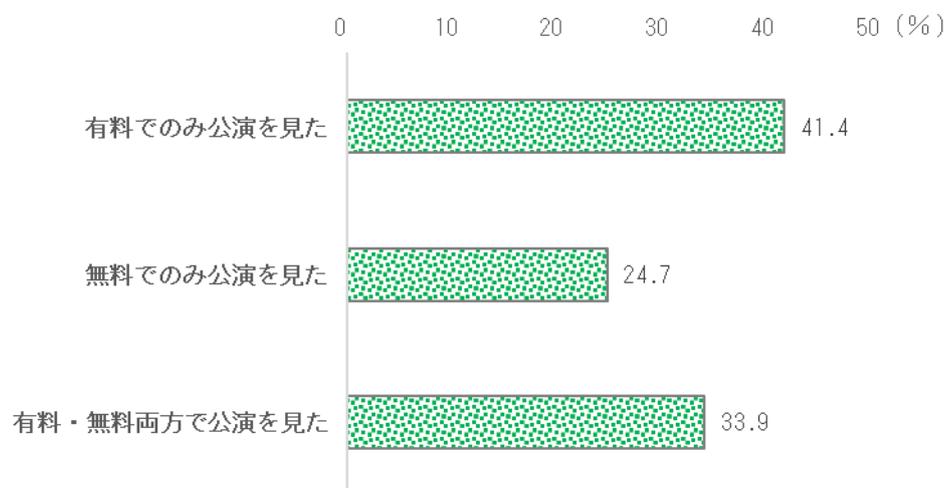
図表 2-3-1-20 オンライン配信で見た公演の配信方法等 (MA)
 —2021 年のオンライン配信鑑賞ジャンル別 (Q15×Q16)

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	信有 で料 公の 演ラ をイ 見ブ た配	た配有 信料 での 公リ 演ピ をー 見ト	見ブ有 た配料 信の でア 公ー 演カ をイ	信無 で料 公の 演ラ をイ 見ブ た配	た配無 信料 での 公リ 演ピ をー 見ト	見ブ無 た配料 信の でア 公ー 演カ をイ
TOTAL		968 100.0	613 63.3	147 15.2	287 29.6	459 47.4	139 14.4	238 24.6
ポップス		565 100.0	403 71.3	97 17.2	193 34.2	275 48.7	85 15.0	142 25.1
クラシック		197 100.0	112 56.9	47 23.9	49 24.9	102 51.8	45 22.8	64 32.5
演歌・歌謡曲		70 100.0	41 58.6	23 32.9	22 31.4	29 41.4	22 31.4	15 21.4
ジャズ		106 100.0	65 61.3	33 31.1	39 36.8	70 66.0	36 34.0	34 32.1
演劇		165 100.0	114 69.1	46 27.9	66 40.0	83 50.3	32 19.4	47 28.5
ミュージカル		171 100.0	123 71.9	44 25.7	59 34.5	78 45.6	40 23.4	49 28.7
歌舞伎		58 100.0	32 55.2	22 37.9	21 36.2	32 55.2	22 37.9	23 39.7
能・狂言・文楽		29 100.0	23 79.3	13 44.8	12 41.4	12 41.4	5 17.2	9 31.0
日本の伝統音楽 (邦楽等)		42 100.0	31 73.8	15 35.7	20 47.6	30 71.4	16 38.1	22 52.4
世界の民族音楽		22 100.0	17 77.3	14 63.6	12 54.5	15 68.2	11 50.0	12 54.5
落語・演芸・ お笑い		137 100.0	89 65.0	30 21.9	49 35.8	83 60.6	35 25.5	41 29.9
バレエ		36 100.0	21 58.3	13 36.1	12 33.3	21 58.3	16 44.4	14 38.9
オペラ		41 100.0	24 58.5	17 41.5	19 46.3	27 65.9	21 51.2	16 39.0
ダンス及び パフォーマンス		67 100.0	52 77.6	18 26.9	25 37.3	45 67.2	25 37.3	33 49.3
その他		46 100.0	33 71.7	6 13.0	17 37.0	23 50.0	2 4.3	13 28.3

○費用区分では、「有料でのみ公演を見た」41.4%、「無料でのみ公演を見た」24.7%、「有料・無料両方で見た」33.9%であった。
(図表 2-3-1-21)

図表 2-3-1-21 オンライン配信で見た公演の配信方法等（費用区分）（Q16）

n=968



○年代別に見ると、「60代」及び「70代」においては、「無料でのみ公演を見た」と答えた割合が最も高く、それ以外の年代においては、「有料でのみ公演を見た」と答えた割合が最も高かった。

(図表 2-3-1-22)

図表 2-3-1-22 オンライン配信で見た公演の配信方法等（費用区分）（Q16）
—年代別

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	有料でのみ公演 を見た	無料でのみ公演 を見た	有料・無料両方 で公演を見た
TOTAL		968 100.0	401 41.4	239 24.7	328 33.9
20～29歳		234 100.0	108 46.2	47 20.1	79 33.8
30～39歳		211 100.0	92 43.6	33 15.6	86 40.8
40～49歳		173 100.0	67 38.7	44 25.4	62 35.8
50～59歳		160 100.0	65 40.6	35 21.9	60 37.5
60～69歳		99 100.0	35 35.4	42 42.4	22 22.2
70～79歳		91 100.0	34 37.4	38 41.8	19 20.9

図表 2-3-1-23 オンライン配信で見た公演の配信方法等（費用区分）
—2021年のオンライン配信鑑賞ジャンル別（Q15×Q16）

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	有料でのみ公演 を見た	無料でのみ公演 を見た	有料・無料両方 で公演を見た
TOTAL		968 100.0	401 41.4	239 24.7	328 33.9
ポップス		565 100.0	243 43.0	111 19.6	211 37.3
クラシック		197 100.0	59 29.9	61 31.0	77 39.1
演歌・歌謡曲		70 100.0	28 40.0	12 17.1	30 42.9
ジャズ		106 100.0	25 23.6	27 25.5	54 50.9
演劇		165 100.0	63 38.2	23 13.9	79 47.9
ミュージカル		171 100.0	75 43.9	30 17.5	66 38.6
歌舞伎		58 100.0	11 19.0	17 29.3	30 51.7
能・狂言・文楽		29 100.0	12 41.4	1 3.4	16 55.2
日本の伝統音楽 （邦楽等）		42 100.0	6 14.3	8 19.0	28 66.7
世界の民族音楽		22 100.0	2 9.1	4 18.2	16 72.7
落語・演芸・ お笑い		137 100.0	34 24.8	32 23.4	71 51.8
バレエ		36 100.0	6 16.7	10 27.8	20 55.6
オペラ		41 100.0	8 19.5	9 22.0	24 58.5
ダンス及び パフォーマンス		67 100.0	15 22.4	13 19.4	39 58.2
その他		46 100.0	17 37.0	5 10.9	24 52.2

2-3-2 オンライン配信を見た感想等

(1) 2021年にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見たと答えた方に対して、オンライン配信の良いところ(長所)について聞いたところ(n=968)(Q17)

- 「新型コロナウイルスを気にせず見られる」63.9%が最も多く、次いで「遠方のホール・劇場等の公演も手軽に見られる」44.2%、「自分の予定に合わせて見られる(アーカイブ配信)」43.8%が多かった。

(図表 2-3-2-1)

図表 2-3-2-1 オンライン配信の良いところ(長所)(3つまで)(MA)(Q17)

n=968



○年代別に見ると、「新型コロナウイルスを気にせず見られる」と答えた割合では、「70代」73.6%が最も高かった。

(図表 2-3-2-2)

図表 2-3-2-2 オンライン配信の良いところ（長所）（3つまで）（MA）（Q17）
—年代別

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	新型コロナウイルスを気に せず見られる	遠方のホール・劇場等の公 演も手軽に見られる	自分の予定に合わせて見ら れる（アーカイブ配信）	複数回見られる（アーカイ ブ配信）	自分の好きな視聴方法、環 境で見られる	育児又は介護中でも見られ る	家族、友達等と一緒に見ら れる	客席よりも出演者を間近で 見られる	音がバランス良く聞ける	チャット機能がある	特典映像がついている	ホール・劇場等で見るよ り、料金が安い	チケットの売り切れがない	その他	特 に な い
TOTAL	968 100.0	619 63.9	428 44.2	424 43.8	251 25.9	189 19.5	41 4.2	70 7.2	93 9.6	34 3.5	15 1.5	15 1.5	115 11.9	86 8.9	4 0.4	31 3.2	
20～29歳	234 100.0	138 59.0	101 43.2	94 40.2	72 30.8	47 20.1	6 2.6	13 5.6	20 8.5	7 3.0	7 3.0	5 2.1	27 11.5	24 10.3	1 0.4	5 2.1	
30～39歳	211 100.0	130 61.6	89 42.2	108 51.2	58 27.5	37 17.5	26 12.3	17 8.1	16 7.6	11 5.2	2 0.9	3 1.4	24 11.4	21 10.0	1 0.5	3 1.4	
40～49歳	173 100.0	113 65.3	80 46.2	75 43.4	42 24.3	36 20.8	6 3.5	13 7.5	12 6.9	7 4.0	4 2.3	5 2.9	15 8.7	15 8.7	0 0.0	5 2.9	
50～59歳	160 100.0	99 61.9	75 46.9	78 48.8	48 30.0	29 18.1	2 1.3	9 5.6	12 7.5	4 2.5	2 1.3	2 1.3	17 10.6	17 10.6	1 0.6	10 6.3	
60～69歳	99 100.0	72 72.7	46 46.5	37 37.4	20 20.2	25 25.3	1 1.0	8 8.1	13 13.1	3 3.0	0 0.0	0 0.0	15 15.2	5 5.1	1 1.0	5 5.1	
70～79歳	91 100.0	67 73.6	37 40.7	32 35.2	11 12.1	15 16.5	0 0.0	10 11.0	20 22.0	2 2.2	0 0.0	0 0.0	17 18.7	4 4.4	0 0.0	3 3.3	

図表 2-3-2-3 オンライン配信の良いところ（長所）（3つまで）（MA）
 ーオンライン配信鑑賞頻度別（Q11×Q17）

一段目 度数 二段目 横%	TOTAL	新型コロナウイルスを気にせず見られる	演も手軽に見られる	遠方のホール・劇場等の公演も見られる	自分の予定に合わせて見られる（アーカイブ配信）	複数回見られる（アーカイブ配信）	自分の好きな視聴方法、環境で見られる	育児又は介護中でも見られる	家族、友達等と一緒に見られる	客席よりも出演者を間近で見られる	音がバランス良く聞ける	チャット機能がある	特典映像がついている	ホール・劇場等で見るより、料金が安い	チケットの売り切れがない	その他	特にな
TOTAL	968 100.0	619 63.9	428 44.2	424 43.8	251 25.9	189 19.5	41 4.2	70 7.2	93 9.6	34 3.5	15 1.5	15 1.5	115 11.9	86 8.9	4 0.4	31 3.2	
2020年及び2021年に同程度の頻度で見た	401 100.0	257 64.1	171 42.6	175 43.6	98 24.4	73 18.2	15 3.7	22 5.5	32 8.0	11 2.7	3 0.7	6 1.5	46 11.5	42 10.5	2 0.5	16 4.0	
2020年よりも2021年の方が高い頻度で見た	314 100.0	199 63.4	147 46.8	155 49.4	86 27.4	69 22.0	13 4.1	25 8.0	36 11.5	14 4.5	5 1.6	7 2.2	36 11.5	28 8.9	0 0.0	7 2.2	
2020年よりも2021年の方が低い頻度で見た	253 100.0	163 64.4	110 43.5	94 37.2	67 26.5	47 18.6	13 5.1	23 9.1	25 9.9	9 3.6	7 2.8	2 0.8	33 13.0	16 6.3	2 0.8	8 3.2	

図表 2-3-2-4 オンライン配信の良いところ（長所）（3つまで）（MA）
 ー2021年のオンライン配信鑑賞回数別（Q14×Q17）

一段目 度数 二段目 横%	TOTAL	新型コロナウイルスを気にせず見られる	演も手軽に見られる	遠方のホール・劇場等の公演も見られる	自分の予定に合わせて見られる（アーカイブ配信）	複数回見られる（アーカイブ配信）	自分の好きな視聴方法、環境で見られる	育児又は介護中でも見られる	家族、友達等と一緒に見られる	客席よりも出演者を間近で見られる	音がバランス良く聞ける	チャット機能がある	特典映像がついている	ホール・劇場等で見るより、料金が安い	チケットの売り切れがない	その他	特にな
TOTAL	968 100.0	619 63.9	428 44.2	424 43.8	251 25.9	189 19.5	41 4.2	70 7.2	93 9.6	34 3.5	15 1.5	15 1.5	115 11.9	86 8.9	4 0.4	31 3.2	
1公演	192 100.0	132 68.8	85 44.3	70 36.5	42 21.9	34 17.7	9 4.7	19 9.9	14 7.3	5 2.6	3 1.6	2 1.0	22 11.5	16 8.3	1 0.5	9 4.7	
2公演	303 100.0	186 61.4	118 38.9	135 44.6	82 27.1	61 20.1	17 5.6	19 6.3	34 11.2	11 3.6	7 2.3	4 1.3	29 9.6	27 8.9	0 0.0	6 2.0	
3～4公演	311 100.0	195 62.7	133 42.8	144 46.3	85 27.3	60 19.3	10 3.2	21 6.8	31 10.0	11 3.5	3 1.0	6 1.9	38 12.2	25 8.0	2 0.6	16 5.1	
5～6公演	90 100.0	60 66.7	44 48.9	39 43.3	22 24.4	23 25.6	4 4.4	6 6.7	8 8.9	5 5.6	1 1.1	3 3.3	15 16.7	8 8.9	0 0.0	0 0.0	
7～9公演	26 100.0	18 69.2	17 65.4	12 46.2	11 42.3	6 23.1	0 0.0	2 7.7	3 11.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 11.5	4 15.4	0 0.0	0 0.0	
10公演以上	46 100.0	28 60.9	31 67.4	24 52.2	9 19.6	5 10.9	1 2.2	3 6.5	3 6.5	2 4.3	1 2.2	0 0.0	8 17.4	6 13.0	1 2.2	0 0.0	

図表 2-3-2-5 オンライン配信の良いところ（長所）（3つまで）（MA）
 —2021年のオンライン配信鑑賞ジャンル別（Q15×Q17）

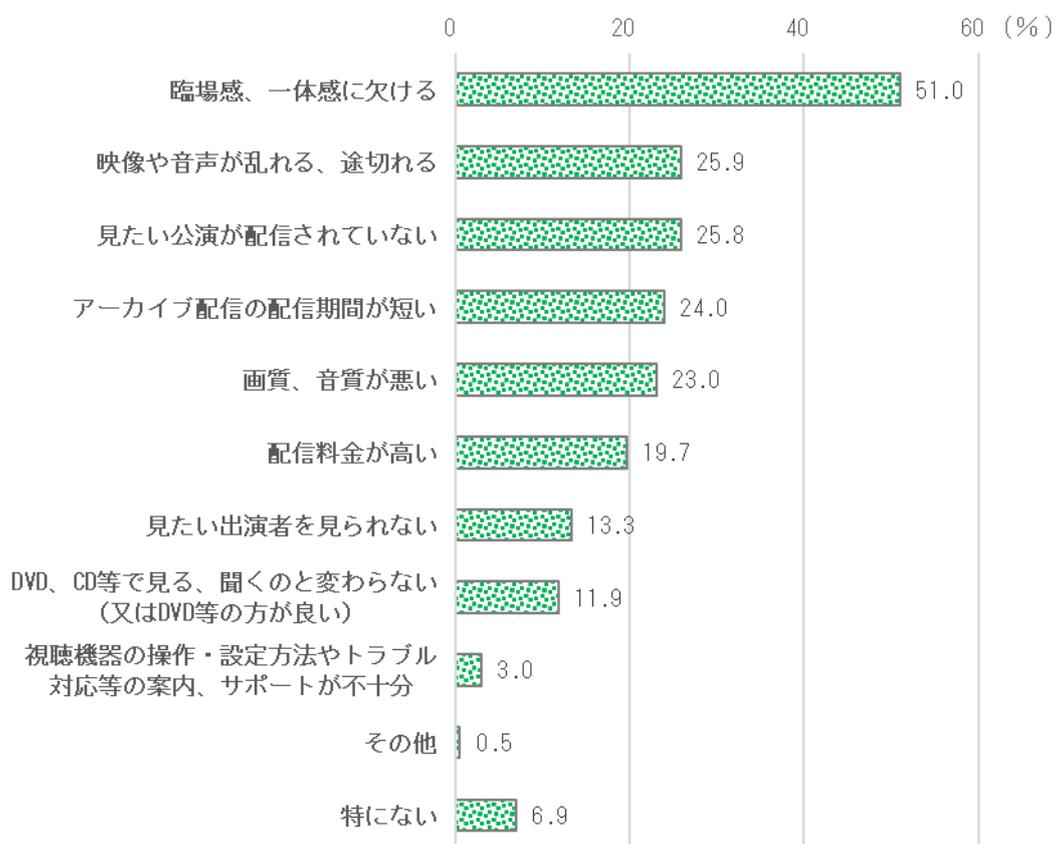
一段目 二丁目	度数 横%	TOTAL	せ ず 見 ら れ る	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス を 気 に	演 も 手 軽 に 見 ら れ る	遠 方 の ホ ー ル ・ 劇 場 等 の 公	自 分 の 予 定 に 合 わ せ て 見 ら れ る （ ア ー カ イ 配 信 ）	複 数 回 見 ら れ る （ ア ー カ イ 配 信 ）	自 分 の 好 き な 視 聴 方 法 、 環 境 で 見 ら れ る	育 児 又 は 介 護 中 で も 見 ら れ る	家 族 、 友 達 等 と 一 緒 に 見 ら れ る	客 席 よ り も 出 演 者 を 間 近 で 見 ら れ る	音 が バ ラ ン ス 良 く 聞 け る	チャ ット 機 能 が あ る	特 典 映 像 が つ い て い る	ホ ー ル ・ 料 金 が 安 い	チ ケ ッ ト の 売 り 切 れ が な い	そ の 他	特 に な い	
TOTAL	968 100.0	619 63.9	428 44.2	424 43.8	251 25.9	189 19.5	41 4.2	70 7.2	93 9.6	34 3.5	15 1.5	15 1.5	115 11.9	86 8.9	4 0.4	31 3.2				
ポップス	565 100.0	375 66.4	259 45.8	268 47.4	160 28.3	115 20.4	29 5.1	36 6.4	49 8.7	20 3.5	6 1.1	4 0.7	60 10.6	61 10.8	2 0.4	18 3.2				
クラシック	197 100.0	125 63.5	103 52.3	99 50.3	38 19.3	42 21.3	12 6.1	13 6.6	23 11.7	11 5.6	3 1.5	3 1.5	14 7.1	5 2.5	0 0.0	3 1.5				
演歌・歌謡曲	70 100.0	50 71.4	32 45.7	36 51.4	22 31.4	15 21.4	5 7.1	6 8.6	4 5.7	3 4.3	1 1.4	1 1.4	6 8.6	1 1.4	0 0.0	0 0.0				
ジャズ	106 100.0	67 63.2	48 45.3	52 49.1	19 17.9	29 27.4	9 8.5	8 7.5	9 8.5	9 8.5	0 0.0	3 2.8	9 8.5	2 1.9	0 0.0	3 2.8				
演劇	165 100.0	111 67.3	75 45.5	81 49.1	46 27.9	35 21.2	8 4.8	11 6.7	16 9.7	5 3.0	2 1.2	5 3.0	22 13.3	11 6.7	2 1.2	5 3.0				
ミュージカル	171 100.0	112 65.5	78 45.6	70 40.9	58 33.9	34 19.9	9 5.3	17 9.9	19 11.1	5 2.9	2 1.2	4 2.3	19 11.1	12 7.0	1 0.6	3 1.8				
歌舞伎	58 100.0	42 72.4	24 41.4	31 53.4	10 17.2	19 32.8	4 6.9	8 13.8	10 17.2	5 8.6	0 0.0	0 0.0	5 8.6	1 1.7	0 0.0	0 0.0				
能・狂言・文楽	29 100.0	20 69.0	11 37.9	18 62.1	8 27.6	9 31.0	1 3.4	5 17.2	3 10.3	2 6.9	0 0.0	3 10.3	2 6.9	1 3.4	0 0.0	0 0.0				
日本の伝統音楽 （邦楽等）	42 100.0	29 69.0	13 31.0	19 45.2	14 33.3	15 35.7	2 4.8	3 7.1	7 16.7	3 7.1	0 0.0	3 7.1	6 14.3	1 2.4	0 0.0	0 0.0				
世界の民族音楽	22 100.0	17 77.3	9 40.9	15 68.2	3 13.6	8 36.4	2 9.1	1 4.5	1 4.5	2 9.1	1 4.5	0 0.0	1 4.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0				
落語・演芸・ お笑い	137 100.0	95 69.3	60 43.8	74 54.0	31 22.6	30 21.9	4 2.9	12 8.8	19 13.9	10 7.3	3 2.2	3 2.2	22 16.1	10 7.3	0 0.0	2 1.5				
バレエ	36 100.0	26 72.2	15 41.7	23 63.9	8 22.2	9 25.0	3 8.3	1 2.8	4 11.1	2 5.6	0 0.0	2 5.6	1 2.8	1 2.8	0 0.0	0 0.0				
オペラ	41 100.0	29 70.7	21 51.2	29 70.7	8 19.5	11 26.8	3 7.3	1 2.4	6 14.6	3 7.3	0 0.0	1 2.4	4 9.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0				
ダンス及び パフォーマンス	67 100.0	44 65.7	30 44.8	28 41.8	18 26.9	20 29.9	3 4.5	4 6.0	11 16.4	3 4.5	2 3.0	2 3.0	9 13.4	5 7.5	0 0.0	2 3.0				
その他	46 100.0	26 56.5	31 67.4	23 50.0	13 28.3	4 8.7	0 0.0	4 8.7	5 10.9	0 0.0	1 2.2	0 0.0	6 13.0	6 13.0	1 2.2	2 4.3				

(2) 2021年にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信で不満を感じる点について聞いたところ (n=968) (Q18)

- 「臨場感、一体感に欠ける」51.0%が最も多く、次いで「映像や音声がかかる、途切れる」25.9%、「見たい公演が配信されていない」25.8%が多かった。
(図表 2-3-2-6)

図表 2-3-2-6 オンライン配信で不満を感じる点 (3つまで) (MA) (Q18)

n=968



○年代別に見ると、「見たい公演が配信されていない」と答えた割合では、「60代」40.4%が最も高く、「70代」39.6%が次に高かった。

○また、「映像や音声がかかる、途切れる」と答えた割合では、「30代」32.2%が最も高かった。

(図表 2-3-2-7)

図表 2-3-2-7 オンライン配信で不満を感じる点 (3つまで) (MA) (Q18)
一年代別

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	な 見 たい 公 演 が 配 信 さ れ て い ない	ア ー カ イ ブ 配 信 の 配 信 期 間 が 短 い	映 像 や 音 声 が 乱 れ る 、 途 切 れ る	画 質 、 音 質 が 悪 い	見 たい 出 演 者 を 見 ら れ な い	臨 場 感 、 一 体 感 に 欠 け る	配 信 料 金 が 高 い	サ ボ ー ト が 不 十 分	視 聴 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法 が 不 十 分	D V D 、 C D 等 の 変 わ ら な い (又 は 聞 く の 方 が 良 い)	D V D 、 C D 等 で 見 る 、 聞 く の 方 が 良 い	そ の 他	特 に な い
TOTAL	968 100.0	250 25.8	232 24.0	251 25.9	223 23.0	129 13.3	494 51.0	191 19.7	29 3.0	115 11.9	5 0.5	67 6.9			
20~29歳	234 100.0	44 18.8	64 27.4	63 26.9	65 27.8	35 15.0	104 44.4	42 17.9	4 1.7	26 11.1	1 0.4	15 6.4			
30~39歳	211 100.0	39 18.5	63 29.9	68 32.2	42 19.9	33 15.6	99 46.9	40 19.0	4 1.9	29 13.7	0 0.0	16 7.6			
40~49歳	173 100.0	45 26.0	45 26.0	42 24.3	45 26.0	20 11.6	92 53.2	41 23.7	7 4.0	21 12.1	3 1.7	8 4.6			
50~59歳	160 100.0	46 28.8	35 21.9	40 25.0	29 18.1	12 7.5	98 61.3	37 23.1	7 4.4	17 10.6	1 0.6	15 9.4			
60~69歳	99 100.0	40 40.4	16 16.2	26 26.3	23 23.2	10 10.1	46 46.5	19 19.2	3 3.0	11 11.1	0 0.0	8 8.1			
70~79歳	91 100.0	36 39.6	9 9.9	12 13.2	19 20.9	19 20.9	55 60.4	12 13.2	4 4.4	11 12.1	0 0.0	5 5.5			

図表 2-3-2-8 オンライン配信で不満を感じる点（3つまで）（MA）
 —普段よく行く公演のジャンル別（Q2×Q18）

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	見たい 公演が 配信さ されて ない	アー カイブ 配信の 配信期 間が短 い	映像 や音声 が乱れ る、途 切	画質、 音質が 悪い	見たい 出演者 を見ら れない	臨場感、 一体感 に欠ける	配信料 金が高い	サポ ートが 不十分 や視 聴機 器の操 作・設 定方法 が不十分	DVD、 CD等 で見 ると 変わ らない （又は DVD 等の 方が 良い）	その他	特 に ない
TOTAL	968 100.0	250 25.8	232 24.0	251 25.9	223 23.0	129 13.3	494 51.0	191 19.7	29 3.0	115 11.9	5 0.5	67 6.9	
ポップス	565 100.0	126 22.3	150 26.5	170 30.1	133 23.5	67 11.9	294 52.0	128 22.7	20 3.5	85 15.0	2 0.4	33 5.8	
クラシック	255 100.0	76 29.8	71 27.8	69 27.1	69 27.1	35 13.7	123 48.2	55 21.6	8 3.1	26 10.2	0 0.0	10 3.9	
演歌・歌謡曲	80 100.0	35 43.8	22 27.5	24 30.0	21 26.3	20 25.0	36 45.0	15 18.8	7 8.8	10 12.5	0 0.0	2 2.5	
ジャズ	122 100.0	38 31.1	40 32.8	38 31.1	34 27.9	19 15.6	54 44.3	35 28.7	9 7.4	12 9.8	0 0.0	5 4.1	
演劇	270 100.0	90 33.3	66 24.4	79 29.3	62 23.0	49 18.1	150 55.6	59 21.9	6 2.2	38 14.1	1 0.4	17 6.3	
ミュージカル	319 100.0	90 28.2	82 25.7	93 29.2	78 24.5	58 18.2	164 51.4	55 17.2	14 4.4	41 12.9	3 0.9	21 6.6	
歌舞伎	122 100.0	49 40.2	31 25.4	33 27.0	33 27.0	17 13.9	62 50.8	25 20.5	5 4.1	8 6.6	1 0.8	8 6.6	
能・狂言・文楽	50 100.0	19 38.0	19 38.0	11 22.0	16 32.0	8 16.0	28 56.0	13 26.0	2 4.0	4 8.0	0 0.0	2 4.0	
日本の伝統音楽 （邦楽等）	43 100.0	15 34.9	16 37.2	9 20.9	10 23.3	7 16.3	16 37.2	11 25.6	2 4.7	5 11.6	1 2.3	4 9.3	
世界の民族音楽	38 100.0	12 31.6	14 36.8	12 31.6	15 39.5	9 23.7	19 50.0	11 28.9	2 5.3	5 13.2	0 0.0	1 2.6	
落語・演芸・ お笑い	164 100.0	54 32.9	40 24.4	43 26.2	44 26.8	23 14.0	95 57.9	33 20.1	8 4.9	19 11.6	0 0.0	7 4.3	
バレエ	68 100.0	23 33.8	22 32.4	21 30.9	24 35.3	15 22.1	34 50.0	15 22.1	2 2.9	7 10.3	0 0.0	1 1.5	
オペラ	53 100.0	19 35.8	14 26.4	21 39.6	23 43.4	6 11.3	26 49.1	17 32.1	3 5.7	6 11.3	0 0.0	1 1.9	
ダンス及び パフォーマンス	71 100.0	17 23.9	22 31.0	23 32.4	22 31.0	15 21.1	42 59.2	16 22.5	4 5.6	9 12.7	0 0.0	4 5.6	
その他	46 100.0	8 17.4	15 32.6	13 28.3	10 21.7	4 8.7	23 50.0	9 19.6	0 0.0	5 10.9	1 2.2	6 13.0	

図表 2-3-2-9 オンライン配信で不満を感じる点（3つまで）（MA）
 —オンライン配信鑑賞頻度別（Q11×Q18）

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	見たい 公演が 配信さ れてい ない	ア ー カ イ ブ 配 信 の 配 信 期 間 が 短 い	映 像 や 音 声 が 乱 れ る 、 途 切 れ る	画 質 、 音 質 が 悪 い	見 たい 出 演 者 を 見 ら れ な い	臨 場 感 、 一 体 感 に 欠 け る	配 信 料 金 が 高 い	サ ポ ー ト が 不 十 分 な 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法 等 の 案 内	視 聴 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法 等 の 案 内	聞 く の と 変 わ ら な い （ 又 は D V D 等 の 方 が 良 い）	D V D 、 C D 等 で 見 る 、 聞 く の と 変 わ ら な い	そ の 他	特 に な い
TOTAL		968 100.0	250 25.8	232 24.0	251 25.9	223 23.0	129 13.3	494 51.0	191 19.7	29 3.0	115 11.9	5 0.5	67 6.9		
2020年及び2021年に 同程度の頻度で見た		401 100.0	98 24.4	96 23.9	103 25.7	90 22.4	48 12.0	203 50.6	76 19.0	11 2.7	50 12.5	1 0.2	31 7.7		
2020年よりも2021年の 方が高い頻度で見た		314 100.0	72 22.9	84 26.8	88 28.0	64 20.4	44 14.0	158 50.3	63 20.1	11 3.5	37 11.8	3 1.0	23 7.3		
2020年よりも2021年の 方が低い頻度で見た		253 100.0	80 31.6	52 20.6	60 23.7	69 27.3	37 14.6	133 52.6	52 20.6	7 2.8	28 11.1	1 0.4	13 5.1		

図表 2-3-2-10 オンライン配信で不満を感じる点（3つまで）（MA）
 —2021年のオンライン配信鑑賞回数別（Q14×Q18）

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	見たい 公演が 配信さ れてい ない	ア ー カ イ ブ 配 信 の 配 信 期 間 が 短 い	映 像 や 音 声 が 乱 れ る 、 途 切 れ る	画 質 、 音 質 が 悪 い	見 たい 出 演 者 を 見 ら れ な い	臨 場 感 、 一 体 感 に 欠 け る	配 信 料 金 が 高 い	サ ポ ー ト が 不 十 分 な 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法 等 の 案 内	視 聴 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法 等 の 案 内	聞 く の と 変 わ ら な い （ 又 は D V D 等 の 方 が 良 い）	D V D 、 C D 等 で 見 る 、 聞 く の と 変 わ ら な い	そ の 他	特 に な い
TOTAL		968 100.0	250 25.8	232 24.0	251 25.9	223 23.0	129 13.3	494 51.0	191 19.7	29 3.0	115 11.9	5 0.5	67 6.9		
1公演		192 100.0	56 29.2	32 16.7	41 21.4	46 24.0	18 9.4	96 50.0	33 17.2	4 2.1	19 9.9	1 0.5	15 7.8		
2公演		303 100.0	64 21.1	65 21.5	77 25.4	71 23.4	37 12.2	168 55.4	61 20.1	8 2.6	41 13.5	1 0.3	18 5.9		
3～4公演		311 100.0	89 28.6	84 27.0	81 26.0	70 22.5	46 14.8	151 48.6	60 19.3	11 3.5	33 10.6	3 1.0	22 7.1		
5～6公演		90 100.0	23 25.6	30 33.3	24 26.7	19 21.1	15 16.7	44 48.9	17 18.9	4 4.4	12 13.3	0 0.0	7 7.8		
7～9公演		26 100.0	10 38.5	12 46.2	12 46.2	4 15.4	6 23.1	10 38.5	8 30.8	0 0.0	2 7.7	0 0.0	2 7.7		
10公演以上		46 100.0	8 17.4	9 19.6	16 34.8	13 28.3	7 15.2	25 54.3	12 26.1	2 4.3	8 17.4	0 0.0	3 6.5		

○オンライン配信鑑賞ジャンル別に見ると、「見たい公演が配信されていない」と答えた割合では、「演歌・歌謡曲」44.3%が最も高く、次いで「オペラ」41.5%、「能・狂言・文楽」41.4%が高かった。

(図表 2-3-2-11)

図表 2-3-2-11 オンライン配信で不満を感じる点 (3つまで) (MA)
—2021年のオンライン配信鑑賞ジャンル別 (Q15×Q18)

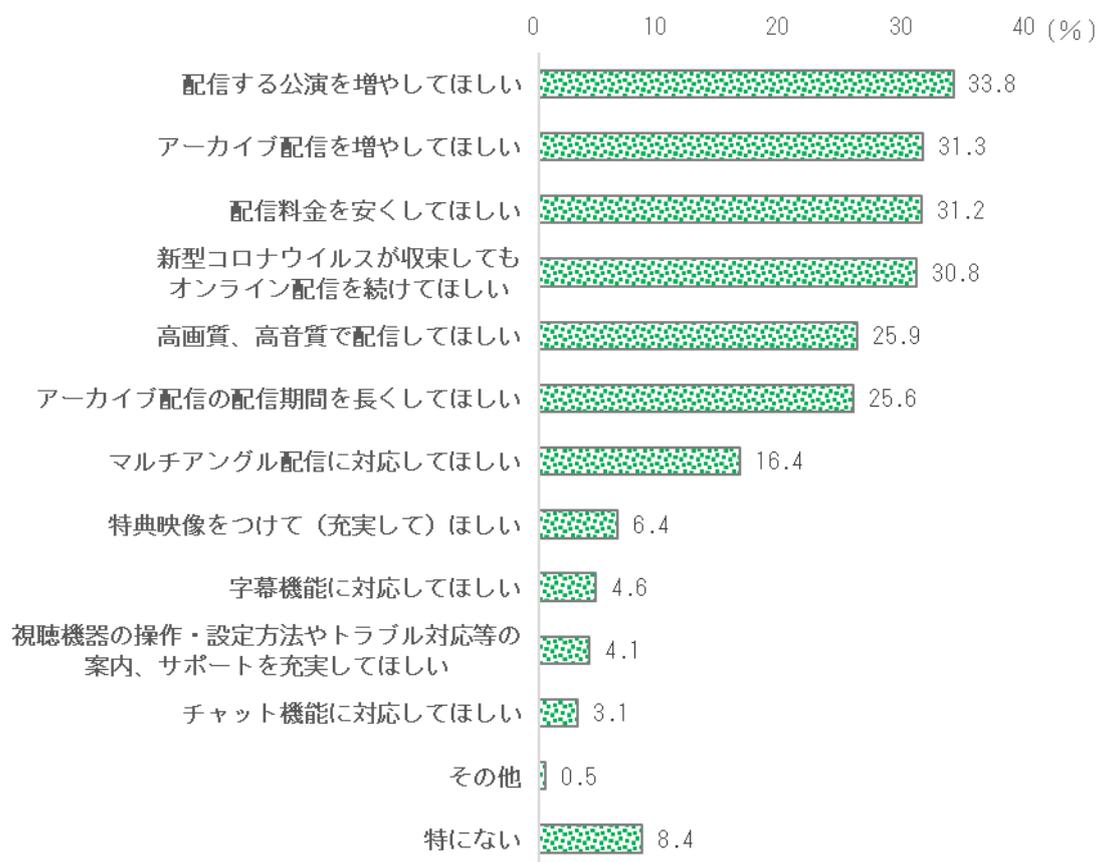
一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	見たい 公演が 配信さ れてい ない	ア ー カ イ ブ 配 信 の 配 信 期 間 が 短 い	映 像 や 音 声 が 乱 れ る 、 途 切 れ	画 質 、 音 質 が 悪 い	見 た い 出 演 者 を 見 ら れ な い	臨 場 感 、 一 体 感 に 欠 け る	配 信 料 金 が 高 い	サ ポ ー ト が 不 十 分	視 聴 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法 が 不 十 分	D V D 、 C D 等 で 見 る 、 D V D の 変 わ ら な い (又 は 聞 く の 方 が 良 い)	そ の 他	特 に な い
TOTAL	968 100.0	250 25.8	232 24.0	251 25.9	223 23.0	129 13.3	494 51.0	191 19.7	29 3.0	115 11.9	5 0.5	67 6.9		
ポップス	565 100.0	129 22.8	148 26.2	162 28.7	124 21.9	68 12.0	298 52.7	126 22.3	17 3.0	81 14.3	3 0.5	35 6.2		
クラシック	197 100.0	62 31.5	58 29.4	57 28.9	63 32.0	27 13.7	88 44.7	38 19.3	5 2.5	19 9.6	0 0.0	9 4.6		
演歌・歌謡曲	70 100.0	31 44.3	19 27.1	20 28.6	20 28.6	16 22.9	34 48.6	10 14.3	7 10.0	9 12.9	0 0.0	2 2.9		
ジャズ	106 100.0	34 32.1	33 31.1	37 34.9	30 28.3	19 17.9	46 43.4	25 23.6	7 6.6	7 6.6	0 0.0	5 4.7		
演劇	165 100.0	55 33.3	43 26.1	52 31.5	44 26.7	29 17.6	82 49.7	34 20.6	7 4.2	18 10.9	1 0.6	15 9.1		
ミュージカル	171 100.0	42 24.6	55 32.2	39 22.8	41 24.0	32 18.7	80 46.8	33 19.3	9 5.3	25 14.6	1 0.6	14 8.2		
歌舞伎	58 100.0	23 39.7	21 36.2	17 29.3	21 36.2	11 19.0	28 48.3	12 20.7	2 3.4	6 10.3	0 0.0	3 5.2		
能・狂言・文楽	29 100.0	12 41.4	11 37.9	8 27.6	13 44.8	4 13.8	13 44.8	7 24.1	2 6.9	3 10.3	0 0.0	1 3.4		
日本の伝統音楽 (邦楽等)	42 100.0	17 40.5	15 35.7	13 31.0	12 28.6	4 9.5	21 50.0	6 14.3	2 4.8	2 4.8	1 2.4	5 11.9		
世界の民族音楽	22 100.0	8 36.4	7 31.8	8 36.4	10 45.5	4 18.2	9 40.9	5 22.7	0 0.0	2 9.1	0 0.0	1 4.5		
落語・演芸・ お笑い	137 100.0	44 32.1	37 27.0	35 25.5	36 26.3	18 13.1	78 56.9	31 22.6	7 5.1	12 8.8	0 0.0	10 7.3		
バレエ	36 100.0	12 33.3	11 30.6	12 33.3	12 33.3	7 19.4	20 55.6	12 33.3	3 8.3	5 13.9	0 0.0	0 0.0		
オペラ	41 100.0	17 41.5	16 39.0	15 36.6	15 36.6	6 14.6	17 41.5	12 29.3	3 7.3	2 4.9	0 0.0	2 4.9		
ダンス及び パフォーマンス	67 100.0	21 31.3	21 31.3	16 23.9	18 26.9	14 20.9	34 50.7	15 22.4	3 4.5	11 16.4	0 0.0	3 4.5		
その他	46 100.0	8 17.4	13 28.3	14 30.4	9 19.6	4 8.7	27 58.7	7 15.2	1 2.2	6 13.0	1 2.2	3 6.5		

(3) 2021年にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信に望むことについて聞いたところ (n=968) (Q19)

- 「配信する公演を増やしてほしい」 33.8%が最も多く、次いで「アーカイブ配信を増やしてほしい」 31.3%、「配信料金を安くしてほしい」 31.2%、「新型コロナウイルスが収束してもオンライン配信を続けてほしい」 30.8%が多かった。
(図表 2-3-2-12)

図表 2-3-2-12 オンライン配信に望むこと (3つまで) (MA) (Q19)

n=968



○年代別に見ると、「配信する公演を増やしてほしい」と答えた割合では、「60代」44.4%が最も高く、「70代」42.9%が次に高かった。

(図表 2-3-2-13)

図表 2-3-2-13 オンライン配信に望むこと（3つまで）（MA）（Q19）
—年代別

一段目 二段目	度数 横%	配信する公演を増やしてほしい	新型コロナウイルス配信が収束してもオンライン配信を続行してほしい	新しいライブ配信を増やしてほしい	アーカイブ配信の配信期間を長くしてほしい	高画質、高音質で配信してほしい	マルチアングル配信に対応してほしい	チャット機能に対応してほしい	字幕機能に対応してほしい	特典映像をつけて（充実してほしい）	配信料金を安くしてほしい	サブタイトル対応等の案内、視聴機器の操作・設定方法	その他	特になし
TOTAL	968 100.0	327 33.8	298 30.8	303 31.3	248 25.6	251 25.9	159 16.4	30 3.1	45 4.6	62 6.4	302 31.2	40 4.1	5 0.5	81 8.4
20～29歳	234 100.0	65 27.8	66 28.2	65 27.8	61 26.1	67 28.6	45 19.2	4 1.7	8 3.4	18 7.7	67 28.6	8 3.4	0 0.0	22 9.4
30～39歳	211 100.0	63 29.9	73 34.6	69 32.7	61 28.9	57 27.0	44 20.9	11 5.2	11 5.2	15 7.1	62 29.4	8 3.8	2 0.9	12 5.7
40～49歳	173 100.0	58 33.5	55 31.8	64 37.0	48 27.7	36 20.8	32 18.5	6 3.5	6 3.5	8 4.6	56 32.4	5 2.9	0 0.0	17 9.8
50～59歳	160 100.0	58 36.3	51 31.9	52 32.5	39 24.4	33 20.6	19 11.9	5 3.1	11 6.9	10 6.3	53 33.1	10 6.3	2 1.3	14 8.8
60～69歳	99 100.0	44 44.4	30 30.3	31 31.3	18 18.2	29 29.3	15 15.2	2 2.0	3 3.0	8 8.1	30 30.3	6 6.1	1 1.0	8 8.1
70～79歳	91 100.0	39 42.9	23 25.3	22 24.2	21 23.1	29 31.9	4 4.4	2 2.2	6 6.6	3 3.3	34 37.4	3 3.3	0 0.0	8 8.8

○普段よく行く公演のジャンル別に見ると、「配信する公演を増やしてほしい」と答えた割合では、「オペラ」50.9%が最も高く、次いで「歌舞伎」48.4%、「日本の伝統音楽（邦楽等）」46.5%が高かった。

○「アーカイブ配信を増やしてほしい」と答えた割合では、「演歌・歌謡曲」46.3%が最も高く、次いで「オペラ」45.3%、「世界の民族音楽」44.7%が高かった。

(図表 2-3-2-14)

図表 2-3-2-14 オンライン配信に望むこと（3つまで）(MA)
—普段よく行く公演のジャンル別（Q2×Q19）

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	し 配 信 す る 公 演 を 増 や し て ほ し い	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス 配 信 が 収 束 し て ほ し い	ア ー カ イ ブ 配 信 を 増 や し て ほ し い	ア ー カ イ ブ 配 信 の 配 信 期 間 を 長 く し て ほ し い	高 画 質 、 高 音 質 で 配 信 し て ほ し い	マ ル チ ア ン グ ル 配 信 に 対 応 し て ほ し い	し チャ ット 機 能 に 対 応 し て ほ し い	字 幕 機 能 に 対 応 し て ほ し い	特 典 映 像 を つ け て （ 充 実 し て ） ほ し い	配 信 料 金 を 安 く し て ほ し い	サ ポ ー ト ラ ブ ル 機 能 に 対 応 し て ほ し い	視 聴 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法 に 対 応 し て ほ し い	そ の 他	特 に な い
TOTAL	968	327	298	303	248	251	159	30	45	62	302	40	5	81		
	100.0	33.8	30.8	31.3	25.6	25.9	16.4	3.1	4.6	6.4	31.2	4.1	0.5	8.4		
ポップス	565	175	179	184	163	148	109	17	22	46	196	20	4	44		
	100.0	31.0	31.7	32.6	28.8	26.2	19.3	3.0	3.9	8.1	34.7	3.5	0.7	7.8		
クラシック	255	97	89	93	67	74	36	11	11	20	71	8	1	14		
	100.0	38.0	34.9	36.5	26.3	29.0	14.1	4.3	4.3	7.8	27.8	3.1	0.4	5.5		
演歌・歌謡曲	80	35	29	37	20	28	16	6	7	4	17	4	0	1		
	100.0	43.8	36.3	46.3	25.0	35.0	20.0	7.5	8.8	5.0	21.3	5.0	0.0	1.3		
ジャズ	122	43	39	47	35	42	24	5	9	13	35	4	0	3		
	100.0	35.2	32.0	38.5	28.7	34.4	19.7	4.1	7.4	10.7	28.7	3.3	0.0	2.5		
演劇	270	109	97	110	77	61	47	10	15	24	89	9	0	16		
	100.0	40.4	35.9	40.7	28.5	22.6	17.4	3.7	5.6	8.9	33.0	3.3	0.0	5.9		
ミュージカル	319	122	117	104	86	93	64	14	13	28	90	13	0	19		
	100.0	38.2	36.7	32.6	27.0	29.2	20.1	4.4	4.1	8.8	28.2	4.1	0.0	6.0		
歌舞伎	122	59	33	41	35	34	30	4	14	11	33	5	0	8		
	100.0	48.4	27.0	33.6	28.7	27.9	24.6	3.3	11.5	9.0	27.0	4.1	0.0	6.6		
能・狂言・文楽	50	16	18	20	15	15	10	4	9	3	16	0	0	3		
	100.0	32.0	36.0	40.0	30.0	30.0	20.0	8.0	18.0	6.0	32.0	0.0	0.0	6.0		
日本の伝統音楽 （邦楽等）	43	20	11	15	11	8	11	4	6	3	14	2	0	2		
	100.0	46.5	25.6	34.9	25.6	18.6	25.6	9.3	14.0	7.0	32.6	4.7	0.0	4.7		
世界の民族音楽	38	14	14	17	14	12	11	2	3	4	10	0	0	1		
	100.0	36.8	36.8	44.7	36.8	31.6	28.9	5.3	7.9	10.5	26.3	0.0	0.0	2.6		
落語・演芸・ お笑い	164	69	56	52	44	37	32	10	9	18	58	5	2	6		
	100.0	42.1	34.1	31.7	26.8	22.6	19.5	6.1	5.5	11.0	35.4	3.0	1.2	3.7		
バレエ	68	22	27	29	16	24	13	6	6	6	21	3	0	0		
	100.0	32.4	39.7	42.6	23.5	35.3	19.1	8.8	8.8	8.8	30.9	4.4	0.0	0.0		
オペラ	53	27	21	24	18	10	10	4	3	3	17	3	0	1		
	100.0	50.9	39.6	45.3	34.0	18.9	18.9	7.5	5.7	5.7	32.1	5.7	0.0	1.9		
ダンス及び パフォーマンス	71	23	25	27	18	22	17	5	5	9	22	3	0	4		
	100.0	32.4	35.2	38.0	25.4	31.0	23.9	7.0	7.0	12.7	31.0	4.2	0.0	5.6		
その他	46	16	17	10	11	12	11	0	0	2	10	3	1	9		
	100.0	34.8	37.0	21.7	23.9	26.1	23.9	0.0	0.0	4.3	21.7	6.5	2.2	19.6		

図表 2-3-2-15 オンライン配信に望むこと（3つまで）（MA）
 —オンライン配信鑑賞頻度別（Q11×Q19）

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	しい 配信する 公演を増やしてほ しい	けてほ しい もオン ライ ン配 信を 続 束	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス が 収 束	ほ しい ア ー カ イ ブ 配 信 を 増 や し て	を 長 く し て ほ しい 配 信 期 間	ほ しい 高 画 質、 高 音 質 で 配 信 し て	し て ほ しい マ ル チ ア ン グ ル 配 信 に 対 応	しい チャ ット 機 能 に 対 応 し て ほ しい	字 幕 機 能 に 対 応 し て ほ しい	て ほ しい 特 典 映 像 を つ け て （ 充 実 し て）	配 信 料 金 を 安 く し て ほ しい	サ ポ ー ト を 充 実 し て ほ しい の 案 内 、	視 聴 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法	そ の 他	特 に な い
TOTAL		968	327	298	303	248	251	159	30	45	62	302	40	5	81		
		100.0	33.8	30.8	31.3	25.6	25.9	16.4	3.1	4.6	6.4	31.2	4.1	0.5	8.4		
2020年及び2021年に 同程度の頻度で見た		401	137	120	122	96	99	73	12	14	26	111	19	2	41		
		100.0	34.2	29.9	30.4	23.9	24.7	18.2	3.0	3.5	6.5	27.7	4.7	0.5	10.2		
2020年よりも2021年の 方が高い頻度で見た		314	110	111	118	93	82	46	15	15	24	102	10	0	15		
		100.0	35.0	35.4	37.6	29.6	26.1	14.6	4.8	4.8	7.6	32.5	3.2	0.0	4.8		
2020年よりも2021年の 方が低い頻度で見た		253	80	67	63	59	70	40	3	16	12	89	11	3	25		
		100.0	31.6	26.5	24.9	23.3	27.7	15.8	1.2	6.3	4.7	35.2	4.3	1.2	9.9		

図表 2-3-2-16 オンライン配信に望むこと（3つまで）（MA）
 —2021年のオンライン配信鑑賞回数別（Q14×Q19）

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	しい 配信する 公演を増やしてほ しい	けてほ しい もオン ライ ン配 信を 続 束	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス が 収 束	ほ しい ア ー カ イ ブ 配 信 を 増 や し て	を 長 く し て ほ しい 配 信 期 間	ほ しい 高 画 質、 高 音 質 で 配 信 し て	し て ほ しい マ ル チ ア ン グ ル 配 信 に 対 応	しい チャ ット 機 能 に 対 応 し て ほ しい	字 幕 機 能 に 対 応 し て ほ しい	て ほ しい 特 典 映 像 を つ け て （ 充 実 し て）	配 信 料 金 を 安 く し て ほ しい	サ ポ ー ト を 充 実 し て ほ しい の 案 内 、	視 聴 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法	そ の 他	特 に な い
TOTAL		968	327	298	303	248	251	159	30	45	62	302	40	5	81		
		100.0	33.8	30.8	31.3	25.6	25.9	16.4	3.1	4.6	6.4	31.2	4.1	0.5	8.4		
1公演		192	57	49	52	35	39	25	1	10	6	67	10	1	25		
		100.0	29.7	25.5	27.1	18.2	20.3	13.0	0.5	5.2	3.1	34.9	5.2	0.5	13.0		
2公演		303	101	80	96	77	86	43	9	9	24	105	15	1	23		
		100.0	33.3	26.4	31.7	25.4	28.4	14.2	3.0	3.0	7.9	34.7	5.0	0.3	7.6		
3～4公演		311	114	104	98	87	78	59	14	19	18	83	8	2	23		
		100.0	36.7	33.4	31.5	28.0	25.1	19.0	4.5	6.1	5.8	26.7	2.6	0.6	7.4		
5～6公演		90	34	36	30	25	28	18	3	4	8	22	3	1	5		
		100.0	37.8	40.0	33.3	27.8	31.1	20.0	3.3	4.4	8.9	24.4	3.3	1.1	5.6		
7～9公演		26	12	8	9	11	6	7	0	0	3	11	3	0	1		
		100.0	46.2	30.8	34.6	42.3	23.1	26.9	0.0	0.0	11.5	42.3	11.5	0.0	3.8		
10公演以上		46	9	21	18	13	14	7	3	3	3	14	1	0	4		
		100.0	19.6	45.7	39.1	28.3	30.4	15.2	6.5	6.5	6.5	30.4	2.2	0.0	8.7		

○オンライン配信鑑賞ジャンル別に見ると、「配信する公演を増やしてほしい」と答えた割合では、オンライン配信で「歌舞伎」50.0%及び「世界の民族音楽」50.0%が最も高く、「日本の伝統音楽（邦楽等）」47.6%が次に高かった。

(図表 2-3-2-17)

図表 2-3-2-17 オンライン配信に望むこと（3つまで）（MA）
—2021年のオンライン配信鑑賞ジャンル別（Q15×Q19）

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	し 配 信 す る 公 演 を 増 や し て ほ し い	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス が 収 束 し て ほ し い	ア ー カ イ ブ 配 信 を 増 や し て ほ し い	ア ー カ イ ブ 配 信 の 配 信 期 間 を 長 く し て ほ し い	高 画 質 、 高 音 質 で 配 信 し て ほ し い	マ ル チ ア ン グ ル 配 信 に 対 応 し て ほ し い	し ャ ット 機 能 に 対 応 し て ほ し い	字 幕 機 能 に 対 応 し て ほ し い	特 典 映 像 を つ け て （ 充 実 し て ） ほ し い	配 信 料 金 を 安 く し て ほ し い	サ ポ ー ト を 充 実 し て ほ し い	視 聴 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法 の 案 内 、 等	そ の 他	特 に な い
TOTAL	968 100.0	327 33.8	298 30.8	303 31.3	248 25.6	251 25.9	159 16.4	30 3.1	45 4.6	62 6.4	302 31.2	40 4.1	5 0.5	81 8.4		
ポップス	565 100.0	185 32.7	184 32.6	179 31.7	157 27.8	147 26.0	103 18.2	15 2.7	21 3.7	42 7.4	195 34.5	20 3.5	4 0.7	45 8.0		
クラシック	197 100.0	79 40.1	72 36.5	78 39.6	48 24.4	63 32.0	32 16.2	7 3.6	11 5.6	7 3.6	44 22.3	6 3.0	0 0.0	13 6.6		
演歌・歌謡曲	70 100.0	30 42.9	29 41.4	30 42.9	19 27.1	27 38.6	8 11.4	7 10.0	6 8.6	7 10.0	12 17.1	1 1.4	0 0.0	0 0.0		
ジャズ	106 100.0	34 32.1	39 36.8	40 37.7	31 29.2	34 32.1	19 17.9	6 5.7	7 6.6	12 11.3	29 27.4	6 5.7	0 0.0	3 2.8		
演劇	165 100.0	78 47.3	61 37.0	67 40.6	40 24.2	44 26.7	32 19.4	6 3.6	11 6.7	10 6.1	36 21.8	7 4.2	2 1.2	11 6.7		
ミュージカル	171 100.0	76 44.4	73 42.7	63 36.8	44 25.7	43 25.1	32 18.7	12 7.0	8 4.7	13 7.6	35 20.5	7 4.1	0 0.0	8 4.7		
歌舞伎	58 100.0	29 50.0	18 31.0	22 37.9	16 27.6	19 32.8	14 24.1	1 1.7	8 13.8	5 8.6	16 27.6	2 3.4	0 0.0	3 5.2		
能・狂言・文楽	29 100.0	12 41.4	11 37.9	8 27.6	9 31.0	13 44.8	7 24.1	4 13.8	6 20.7	4 13.8	4 13.8	2 6.9	0 0.0	1 3.4		
日本の伝統音楽 （邦楽等）	42 100.0	20 47.6	17 40.5	13 31.0	8 19.0	17 40.5	9 21.4	3 7.1	5 11.9	4 9.5	9 21.4	1 2.4	0 0.0	2 4.8		
世界の民族音楽	22 100.0	11 50.0	9 40.9	10 45.5	5 22.7	7 31.8	8 36.4	2 9.1	1 4.5	1 4.5	2 9.1	0 0.0	0 0.0	2 9.1		
落語・演芸・ お笑い	137 100.0	62 45.3	47 34.3	43 31.4	38 27.7	33 24.1	20 14.6	7 5.1	9 6.6	14 10.2	52 38.0	5 3.6	1 0.7	5 3.6		
バレエ	36 100.0	15 41.7	16 44.4	17 47.2	7 19.4	15 41.7	4 11.1	4 11.1	4 11.1	5 13.9	6 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
オペラ	41 100.0	18 43.9	22 53.7	20 48.8	13 31.7	11 26.8	7 17.1	5 12.2	3 7.3	2 4.9	8 19.5	1 2.4	0 0.0	1 2.4		
ダンス及び パフォーマンス	67 100.0	23 34.3	20 29.9	24 35.8	16 23.9	20 29.9	16 23.9	5 7.5	4 6.0	9 13.4	23 34.3	5 7.5	0 0.0	3 4.5		
その他	46 100.0	13 28.3	16 34.8	8 17.4	16 34.8	10 21.7	10 21.7	1 2.2	1 2.2	2 4.3	15 32.6	3 6.5	1 2.2	8 17.4		

2-3-3 オンライン配信を見ていない理由

2021年にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見ていないと答えた方に対して、その理由について聞いたところ (n=892) (Q20)

- 「ホール・劇場等で見たい」71.3%が最も多かった。
(図表 2-3-3-1)

図表 2-3-3-1 オンライン配信を見ていない理由(3つまで) (MA) (Q20)

n=892



○年代別に見ると、「パソコンやスマートフォン等では見る気がしない」と答えた割合では、「70代」39.3%が最も高かった。

(図表 2-3-3-2)

図表 2-3-3-2 オンライン配信を見ていない理由(3つまで) (MA) (Q20)
—年代別

一段目 二段目	度数 横%	T O T A L	ホ ー ル ・ 劇 場 等 で 見 た い	見 た い 公 演 が オ ン ラ イ ン 配 信 さ れ て い な い	か 分 か ら な い オ ン ラ イ ン 配 信 で 見 ら れ る の	何 が オ ン ラ イ ン 配 信 で 見 る 方 が 良 い	配 信 で 見 る 方 が 良 い D V D 、 C D 等 で	見 る 気 が し な い パ ソ コ ン や ス マ ー ト フ ォ ン 等 で	過 去 に 配 信 を 見 た 際 に 、 映 像 や 音 質 が 乱 れ た り 途 切 れ た り し た	過 去 に 配 信 を 見 た 際 に 、 画 質 や 音 質 が 悪 か つ た	配 信 料 金 が 高 い	パ ソ コ ン や ス マ ー ト フ ォ ン 等 の 操 作 ・ 設 定 方 法 が よ く 分 か ら な い	配 信 日 に 都 合 が つ か な か つ た	忙 し く て 見 る 時 間 が な か つ た	そ の 他	特 に 理 由 は な い
TOTAL		892	636	136	76	76	228	17	10	95	44	29	32	9	77	
		100.0	71.3	15.2	8.5	8.5	25.6	1.9	1.1	10.7	4.9	3.3	3.6	1.0	8.6	
20~29歳		76	53	7	10	3	11	1	2	10	2	2	7	0	8	
		100.0	69.7	9.2	13.2	3.9	14.5	1.3	2.6	13.2	2.6	2.6	9.2	0.0	10.5	
30~39歳		99	66	21	8	8	15	2	2	12	2	3	5	1	13	
		100.0	66.7	21.2	8.1	8.1	15.2	2.0	2.0	12.1	2.0	3.0	5.1	1.0	13.1	
40~49歳		137	98	22	15	11	31	2	1	17	1	3	6	0	11	
		100.0	71.5	16.1	10.9	8.0	22.6	1.5	0.7	12.4	0.7	2.2	4.4	0.0	8.0	
50~59歳		150	113	27	8	15	35	5	1	12	8	7	5	1	10	
		100.0	75.3	18.0	5.3	10.0	23.3	3.3	0.7	8.0	5.3	4.7	3.3	0.7	6.7	
60~69歳		211	148	28	13	18	50	6	3	28	15	10	5	1	19	
		100.0	70.1	13.3	6.2	8.5	23.7	2.8	1.4	13.3	7.1	4.7	2.4	0.5	9.0	
70~79歳		219	158	31	22	21	86	1	1	16	16	4	4	6	16	
		100.0	72.1	14.2	10.0	9.6	39.3	0.5	0.5	7.3	7.3	1.8	1.8	2.7	7.3	

○普段よく行く公演のジャンル別に見ると、「パソコンやスマートフォン等では見る気がしない」と答えた割合では、「オペラ」47.1%が最も高く、次いで「バレエ」43.3%、「世界の民族音楽」40.0%が高かった。
(図表 2-3-3-3)

図表 2-3-3-3 オンライン配信を見ていない理由(3つまで) (MA)
—普段よく行く公演のジャンル別 (Q2×Q20)

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	ホール・劇場等で見たい	見たい公演がオンライン配信されていない	何がオンライン配信で見られないのか	配信で見るならDVD、CD等で見る、聞く方が良い	見る気がしない	パソコンやスマートフォン等では見る気がしない	過去に配信を見た際に、映像や音声が乱れたり途切れたりした	過去に配信を見た際に、音質が悪かった	過去に配信を見た際に、画質や音質が悪かった	配信料金が低い	操作・設定方法がよく分からない	パソコンやスマートフォン等の配信日に都合がなかった	忙しくて見る時間がなかった	その他	特に理由はない
TOTAL	892 100.0	636 71.3	136 15.2	76 8.5	76 8.5	228 25.6	17 1.9	10 1.1	95 10.7	44 4.9	29 3.3	32 3.6	9 1.0	77 8.6			
ポップス	341 100.0	234 68.6	57 16.7	34 10.0	37 10.9	85 24.9	8 2.3	7 2.1	54 15.8	16 4.7	17 5.0	15 4.4	4 1.2	25 7.3			
クラシック	250 100.0	178 71.2	35 14.0	32 12.8	28 11.2	78 31.2	7 2.8	2 0.8	26 10.4	5.2	6 2.4	6 2.4	3 1.2	24 9.6			
演歌・歌謡曲	61 100.0	46 75.4	4 6.6	9 14.8	9 14.8	20 32.8	1 1.6	0 0.0	5 8.2	7 11.5	1 1.6	0 0.0	0 0.0	5 8.2			
ジャズ	65 100.0	50 76.9	10 15.4	8 12.3	10 15.4	18 27.7	1 1.5	1 1.5	7 10.8	2 3.1	0 0.0	2 3.1	1 1.5	5 7.7			
演劇	220 100.0	176 80.0	33 15.0	15 6.8	22 10.0	70 31.8	7 3.2	3 1.4	23 10.5	15 6.8	11 5.0	7 3.2	2 0.9	9 4.1			
ミュージカル	221 100.0	178 80.5	32 14.5	21 9.5	17 7.7	59 26.7	1 0.5	3 1.4	18 8.1	10 4.5	9 4.1	9 4.1	1 0.5	12 5.4			
歌舞伎	119 100.0	90 75.6	16 13.4	9 7.6	11 9.2	43 36.1	4 3.4	3 2.5	14 11.8	6 5.0	4 3.4	5 4.2	2 1.7	8 6.7			
能・狂言・文楽	30 100.0	23 76.7	9 30.0	0 0.0	4 13.3	3 10.0	1 3.3	1 3.3	1 3.3	3 10.0	1 3.3	0 0.0	1 3.3	3 10.0			
日本の伝統音楽 (邦楽等)	18 100.0	12 66.7	8 44.4	3 16.7	3 16.7	2 11.1	1 5.6	0 0.0	4 22.2	3 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 5.6			
世界の民族音楽	10 100.0	7 70.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	4 40.0	1 10.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0			
落語・演芸・ お笑い	133 100.0	102 76.7	23 17.3	13 9.8	14 10.5	51 38.3	3 2.3	0 0.0	17 12.8	7 5.3	3 2.3	2 1.5	4 3.0	9 6.8			
バレエ	30 100.0	22 73.3	6 20.0	1 3.3	0 0.0	13 43.3	1 3.3	0 0.0	2 6.7	1 3.3	0 0.0	2 6.7	0 0.0	3 10.0			
オペラ	34 100.0	28 82.4	9 26.5	3 8.8	4 11.8	16 47.1	0 0.0	1 2.9	3 8.8	2 5.9	0 0.0	2 5.9	0 0.0	0 0.0			
ダンス及び パフォーマンス	35 100.0	25 71.4	6 17.1	1 2.9	1 2.9	9 25.7	1 2.9	0 0.0	2 5.7	0 0.0	1 2.9	1 2.9	1 2.9	5 14.3			
その他	50 100.0	33 66.0	11 22.0	3 6.0	2 4.0	11 22.0	0 0.0	0 0.0	5 10.0	2 4.0	1 2.0	3 6.0	0 0.0	8 16.0			

図表 2-3-3-3 オンライン配信を見ていない理由(3つまで) (MA)
 —2021年のホール劇場等での鑑賞回数別 (Q5×Q20)

一段目 二段目	度数 横%	TOTAL	ホール・劇場等で見たい ない公演がオンライン配信され	見たい公演がオンライン配信され	か分からぬ 何かオンライン配信で見られるの	配信で見るならDVD、CD等で 見る、聞く方が良い	見る気がしない パソコンやスマートフォン等では	音声が乱れたり途切れたりした	過去に配信を見た際に、映像や 音質が悪かった	過去に配信を見た際に、画質や 音質が悪かった	配信料金が 高い	操作・設定方法がよく分からない	パソコンやスマートフォン等の 配信日に都合が つかなかった	忙しくて見る 時間が なかった	その他	特に理由はない
TOTAL	892 100.0	636 71.3	136 15.2	76 8.5	76 8.5	228 25.6	17 1.9	10 1.1	95 10.7	44 4.9	29 3.3	32 3.6	9 1.0	77 8.6		
1回	140 100.0	104 74.3	11 7.9	11 7.9	7 5.0	40 28.6	4 2.9	0 0.0	13 9.3	7 5.0	6 4.3	2 1.4	0 0.0	13 9.3		
2回	80 100.0	69 86.3	7 8.8	5 6.3	5 6.3	13 16.3	1 1.3	0 0.0	7 8.8	2 2.5	1 1.3	5 6.3	0 0.0	4 5.0		
3~4回	57 100.0	48 84.2	9 15.8	3 5.3	8 14.0	19 33.3	2 3.5	1 1.8	6 10.5	3 5.3	1 1.8	3 5.3	1 1.8	1 1.8		
5~6回	26 100.0	21 80.8	6 23.1	2 7.7	3 11.5	4 15.4	1 3.8	1 3.8	1 3.8	0 0.0	1 3.8	0 0.0	0 0.0	2 7.7		
7~9回	8 100.0	8 100.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0	4 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
10回以上	19 100.0	14 73.7	4 21.1	0 0.0	1 5.3	3 15.8	2 10.5	2 10.5	3 15.8	0 0.0	0 0.0	1 5.3	0 0.0	2 10.5		
2021年は見に行 かなかった	44 100.0	34 77.3	9 20.5	2 4.5	6 13.6	17 38.6	1 2.3	1 2.3	3 6.8	1 2.3	1 2.3	0 0.0	0 0.0	1 2.3		

図表 2-3-3-4 オンライン配信を見ていない理由(3つまで) (MA)
 —オンライン配信視聴頻度別 (Q11×Q20)

一段目 二丁目	度数 横%	TOTAL	ホール・劇場等で見たい	見たい公演がオンライン配信され	か分からない	何がオンライン配信で見られるの	配信で見る方が良い	見る、聞く方が良い	CD等で見る気がしない	パソコンやスマートフォン等では	音声	過去に配信を見た際に、映像や	過去に配信を見た際に、画質や	音質が悪かった	配信料金が高い	操作・設定方法がよく分からない	パソコンやスマートフォン等の	配信日に都合がなかった	忙しくて見る時間がなかった	その他	特に理由はない
TOTAL	892 100.0	636 71.3	136 15.2	76 8.5	76 8.5	228 25.6	17 1.9	10 1.1	95 10.7	44 4.9	29 3.3	32 3.6	9 1.0	77 8.6							
2020年及び2021年に同程度の頻度で見た	19 100.0	16 84.2	2 10.5	1 5.3	2 10.5	3 15.8	1 5.3	0 0.0	1 5.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 10.5							
2020年よりも2021年の方が高い頻度で見た	13 100.0	11 84.6	1 7.7	1 7.7	0 0.0	2 15.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 7.7	0 0.0	1 7.7							
2020年よりも2021年の方が低い頻度で見た	35 100.0	20 57.1	9 25.7	1 2.9	2 5.7	3 8.6	1 2.9	0 0.0	3 8.6	2 5.7	2 5.7	1 2.9	1 2.9	4 11.4							
2020年及び2021年には見ていない	825 100.0	589 71.4	124 15.0	73 8.8	72 8.7	220 26.7	15 1.8	10 1.2	91 11.0	42 5.1	27 3.3	30 3.6	8 1.0	70 8.5							

3 付属資料

【調査票】

Q1

ライブ・エンタテインメントの公演には、普段誰と行くことが多いですか。

(複数回答)

※本調査において「ライブ・エンタテインメントの公演」とは、公衆の前で以下のジャンルについて演じることを言います。

ポップス、クラシック、演歌・歌謡曲、ジャズ、演劇、ミュージカル、歌舞伎、能・狂言・文楽、日本の伝統音楽（邦楽等）、世界の民族音楽、落語・演芸・お笑い、バレエ、オペラ、ダンス及びパフォーマンス

- 一人で
- 夫婦で (2人)
- 恋人と (2人)
- 友人、知人と (2~3人の少人数)
- グループで (4人以上)
- 子供と、子供を含めた家族で
- 親、祖父母と
- 兄弟、姉妹と
- その他

Q2

あなたが普段よく行くライブ・エンタテインメントの公演のジャンルについてお教えてください。(複数回答)

- ポップス
- クラシック
- 演歌・歌謡曲
- ジャズ
- 演劇
- ミュージカル
- 歌舞伎
- 能・狂言・文楽
- 日本の伝統音楽（邦楽等）
- 世界の民族音楽
- 落語・演芸・お笑い
- バレエ
- オペラ
- ダンス及びパフォーマンス
- その他

Q3

あなたがライブ・エンタテインメントの公演を普段よく見に行くホール・劇場等の規模（収容人数又は座席数。どちらか多い方）について、頻度が高いものから順にお教えてください。

(複数回答)

- 300 人以下
(例：東京芸術劇場シアターウエスト、国立演芸場、その他小規模な劇場、ライブハウスなど)
- 301 人以上 1,000 人以下
(例：東京文化会館小ホール、東京芸術劇場プレイハウス、国立能楽堂、国立劇場小劇場、ブルーノート東京など)
- 1,001 人以上 5,000 人以下
(例：東京文化会館大ホール、東京芸術劇場コンサートホール、国立劇場大劇場、新国立劇場オペラパレス、Zepp Tokyo など)
- 5,001 人以上
(例：日本武道館、東京ドーム、その他スタジアム・アリーナなど)

Q4

2019年に比べて、2020年及び2021年にライブ・エンタテインメントの公演をホール・劇場等に見に行く頻度はどのように変わりましたか（緊急事態宣言等により行く予定であった公演が中止された場合は、行ったものとします）。

- 2020年及び2021年も、2019年と同じくらいもしくはそれ以上の頻度で見に行った
- 2020年及び2021年は、2019年に比べると見に行く頻度は低かったが、徐々に高くなった
- 2020年及び2021年は、2019年に比べて見に行く頻度が低いままであった
- 2020年及び2021年は、見に行かなかった

ライブ・エンタテインメントの公演に関して「2020年及び2021年も、2019年と同じくらいもしくはそれ以上の頻度で見に行った」、「2020年及び2021年は、2019年に比べると見に行く頻度は低かったが、徐々に高くなった」、「2020年及び2021年は、2019年に比べて見に行く頻度が低いままであった」とお答えの方〔Q4〕におたずねします。

Q5

2021年は、ライブ・エンタテインメントの公演をホール・劇場等に何回見に行きましたか（緊急事態宣言等により行く予定であった公演が中止された場合は、行ったものとします）。

- 1回
- 2回
- 3～4回
- 5～6回
- 7～9回
- 10回以上
- 2021年は見に行かなかった（「2020年及び2021年は、2019年に比べて見に行く頻度が低いままであった」とお答えの方〔Q4〕のみ選択可）

ライブ・エンタテインメントの公演に関して「2020年及び2021年は、2019年に比べると見に行く頻度は低かったが、徐々に高くなった」とお答えの方 [Q4] におたずねします。

Q6

徐々に高くなった理由をお教えてください。

(複数回答)

- 新型コロナウイルスがあまり気にならなくなった
- 見たい公演が増えた
- 時間に余裕ができた
- 経済的に余裕ができた
- 人に誘われる回数もしくは人を誘う回数が増えた
- 他の人も見に行くようになっていた
- その他

ライブ・エンタテインメントの公演を見に行く頻度が徐々に高くなった理由について、「新型コロナウイルスがあまり気にならなくなった」とお答えの方 [Q6] におたずねします。

Q7

2020年及び2021年において、新型コロナウイルスがあまり気にならなくなった理由で最も当てはまるものをお教えてください。

- 世の中の雰囲気が新型コロナウイルス感染拡大前に近づいてきたと感じた
- ホール・劇場等での新型コロナウイルス感染拡大防止策等に対する不安が減った
- 移動時に使用する交通機関の新型コロナウイルス感染拡大防止策等に対する不安が減った
- 自分及び一緒に行く人が新型コロナウイルスワクチンを接種した
- 国内では新型コロナウイルスワクチンを接種した人が大半となった
- 東京都内の新型コロナウイルス感染者数が落ち着いていた
- 有効だと思える新型コロナウイルスの治療方法ができた
- その他

ライブ・エンタテインメントの公演に関して「2020年及び2021年は、2019年に比べて見に行く頻度が低いままであった」、「2020年及び2021年は、見に行かなかった」とお答えの方 [Q4] におたずねします。

Q8

2019年に比べて、見に行く頻度が低いままである、又は、見に行かなかった理由をお教えてください。

(複数回答)

- 自分及び一緒に行く人がホール・劇場等の中で新型コロナウイルスに感染しないか不安だった（一人で見に行く場合も含む）
- 自分及び一緒に行く人がホール・劇場等への移動中に新型コロナウイルスに感染しないか不安だった（一人で見に行く場合も含む）
- 公演を見に行く代わりにオンライン配信（インターネット配信）で見ていた
- 一緒に行く人と席等が離れる（新型コロナウイルス感染拡大防止策で1席ずつ間隔が空く等）
- 忙しくなり、見に行く時間がなくなった
- 経済的に余裕がなくなった
- 見たい公演が延期になった
- チラシを入手する機会が減る等、公演の情報が手に入りづらくなった
- その他
- そもそも見たい公演がなかった

ライブ・エンタテインメントの公演を見に行く頻度が低いまま等である理由に関して「自分及び一緒に行く人がホール・劇場等の中で新型コロナウイルスに感染しないか不安だった（一人で見に行く場合も含む）」、「自分及び一緒に行く人がホール・劇場等への移動中に新型コロナウイルスに感染しないか不安だった（一人で見に行く場合も含む）」とお答えの方 [Q8] におたずねします。

Q9

どのような状況になったら都内のホール・劇場等に、以前のように行く、又は、行きたいと思われますか。最も当てはまるものをお教えてください。

- 新型コロナウイルスの1か月当たりの都内新規感染者数が数人程度になったら
- 集客施設等において、広くワクチン接種証明、陰性証明等の提示が実施されるようになったら
- 新型コロナウイルスに感染する不安が少しでもあるうちは、見に行かない
- その他
- わからない

Q10

ホール・劇場等での新型コロナウイルス感染拡大防止策等について、不安を感じる点をお教えてください。(複数回答)

- 施設内の換気
- 座席等の間隔を空けない(1席ずつ間隔を空けない等)
- 出演者の飛沫
- 施設内での飲食物の販売
- トイレの清掃
- 座席の清掃
- マスクはしているが大声で話すなど他の観客のマナー
- 公演終了時の退場規制(公演終了後に観客が出口等に集中する)
- その他
- 特にない

Q11

2020年及び2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信(インターネット配信)を見ましたか。

※配信料金の有料、無料は問いません。公演に関連して行われるトークイベントだけの配信などは除きます。

- 2020年及び2021年に同程度の頻度で見た
- 2020年よりも2021年の方が高い頻度で見た
- 2020年よりも2021年の方が低い頻度で見た
- 2020年及び2021年には見ていない

ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信に関して「2020年よりも2021年の方が高い頻度で見た」とお答えの方 [Q11] におたずねします。

Q12

高い頻度で見た理由をお教えてください。

(複数回答)

- 見たい公演が増えた
- 時間に余裕ができた
- 経済的に余裕ができた
- 視聴機器の設定に慣れた
- 配信される公演の画質や音質が向上した
- 配信される公演の通信状況が向上した
- 配信される公演の料金が安くなった
- その他

ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信に関して「2020年よりも2021年の方が低い頻度で見た」とお答えの方 [Q11] におたずねします。

Q13

低い頻度で見た理由をお教えてください。

(複数回答)

- ホール・劇場等で見ることができたので、オンライン配信で見ることが減った
- 見たい公演がオンライン配信されることが減った
- 以前に配信を見た際に、映像や音声が悪かったり途切れたりしたので見たくなくなった
- 以前に配信を見た際に、画質や音質が悪かったので見たくなくなった
- 以前に配信を見た際に、ホール・劇場等で見ることによって物足りなかった
- 配信料が高くなった
- 配信日に都合がつかなかった
- 忙しくなり、見る時間がなくなった
- 経済的に余裕がなくなった
- その他

2020年及び2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見たとお答えの方[Q11]におたずねします。

Q14

2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見た回数をお教えてください。

※配信料金の有料、無料は問いません。公演に関連して行われるトークイベントだけの配信などは除きます。

※一つの公演を繰り返し見た場合は、その公演については1公演としてお答えください。

- 1公演
- 2公演
- 3～4公演
- 5～6公演
- 7～9公演
- 10公演以上
- 2021年は見ていない

2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見たとお答えの方 [Q14] におたずねします。

Q15

2021年に、オンライン配信で見た公演のジャンルについてお教えてください。

(複数回答)

- ポップス
- クラシック
- 演歌・歌謡曲
- ジャズ
- 演劇
- ミュージカル
- 歌舞伎
- 能・狂言・文楽
- 日本の伝統音楽（邦楽等）
- 世界の民族音楽
- 落語・演芸・お笑い
- バレエ
- オペラ
- ダンス及びパフォーマンス
- その他

2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見たとお答えの方 [Q14] におたずねします。

Q16

2021年に、オンライン配信で見た公演の配信方法等についてお教えてください。

(複数回答)

※本調査において「ライブ配信」「リピート配信」「アーカイブ配信」とは、以下の配信方法を言います。

●「ライブ配信」

公演の映像をリアルタイムに配信する方法。インターネット回線を利用して、公演をパソコン等でリアルタイムに視聴可能。なお、事前収録された映像を日時を指定して配信する場合も含む

●「リピート配信」

日時を指定して、ライブ配信と同じものを配信する方法

●「アーカイブ配信」

配信期間中は何度でも視聴可能にする配信方法

有料

- 有料のライブ配信で公演を見た
- 有料のリピート配信で公演を見た
- 有料のアーカイブ配信で公演を見た

無料

- 無料のライブ配信で公演を見た
- 無料のリピート配信で公演を見た
- 無料のアーカイブ配信で公演を見た

2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見たとお答えの方 [Q14] におたずねします。

Q17

オンライン配信の良いところ（長所）は何だと思えますか。次の中から3つまで選んでください。

- 新型コロナウイルスを気にせず見られる
- 遠方のホール・劇場等の公演も手軽に見られる
- 自分の予定に合わせて見られる（アーカイブ配信）
- 複数回見られる（アーカイブ配信）
- 自分の好きな視聴方法、環境で見られる
- 育児又は介護中でも見られる
- 家族、友達等と一緒に見られる
- 客席よりも出演者を間近で見られる
- 音がバランス良く聞ける
- チャット機能がある
- 特典映像がついている
- ホール・劇場等で見るとより、料金が安い
- チケットの売り切れがない
- その他
- 特になし

2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見たとお答えの方 [Q14] におたずねします。

Q18

オンライン配信で不満を感じる点は何ですか。次の中から3つまで選んでください。

- 見たい公演が配信されていない
- アーカイブ配信の配信期間が短い
- 映像や音声がかかる、途切れる
- 画質、音質が悪い
- 見たい出演者を見られない
- 臨場感、一体感に欠ける
- 配信料金が高い
- 視聴機器の操作・設定方法やトラブル対応等の案内、サポートが不十分
- DVD、CD等で見ると変わらない（又はDVD等の方が良い）
- その他
- 特になし

2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見たとお答えの方 [Q14] におたずねします。

Q19

オンライン配信に望むことは何ですか。次の中から3つまで選んでください

- 配信する公演を増やしてほしい
- 新型コロナウイルスが収束してもオンライン配信を続けてほしい
- アーカイブ配信を増やしてほしい
- アーカイブ配信の配信期間を長くしてほしい
- 高画質、高音質で配信してほしい
- マルチアングル配信に対応してほしい
- チャット機能に対応してほしい
- 字幕機能に対応してほしい
- 特典映像をつけて（充実して）ほしい
- 配信料金を安くしてほしい
- 視聴機器の操作・設定方法やトラブル対応等の案内、サポートを充実してほしい
- その他
- 特になし

2020年及び2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見ていない [Q11]、2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見ていない [Q14] とお答えの方におたずねします。

Q20

見ていない（見なかった）理由は何ですか。次の中から3つまで選んでください。

- ホール・劇場等で見たい
- 見たい公演がオンライン配信されていない
- 何がオンライン配信で見られるのか分からない
- 配信で見るならDVD、CD等で見ると聞く方がよい
- パソコンやスマートフォン等では見る気がしない
- 過去に配信を見た際に、映像や音声が悪かったり途切れたりした
- 過去に配信を見た際に、画質や音質が悪かった
- 配信料金が安い
- パソコンやスマートフォン等の操作・設定方法がよく分からない
- 配信日に都合がつかなかった
- 忙しくて見る時間がなかった
- その他
- 特に理由はない