

令和2年度 ハイパースムーズ東京 各局事業実績資料

- 1 東京国道事務所
- 2 警視庁
- 3 都市整備局
- 4 建設局
- 5 都民安全推進本部

令和2年度「ハイパースムーズ東京」事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	交差点改良	No.54-2 池袋六ツ又陸橋交差点 (春日通り)	●————→												<ul style="list-style-type: none"> ・交差点のコンパクト化(巻き込み前出し) ・区道取付け位置の変更 ・路面標示・導流帯の変更
		No.45-4 熊野町交差点 (春日通り)	●————→												<ul style="list-style-type: none"> ・交差点のコンパクト化 (横断歩道・停止線前出し) ・右折滞留長の延伸

令和2年度「ハイパースムーズ東京」事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考		
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
1	信号制御の高度化・最適化	(1)リアルタイム信号制御 武蔵村山本町一丁目交差点 (新青梅街道上り対策)			●	→									現地調査・調整等		
		(2)リアルタイム信号制御 中神立体南交差点 (多摩大橋通り北行き対策)			●	→									現地調査・調整等		
		(3)需要予測信号制御 (16-1) 高松町二丁目交差点 (立川通り対策)			●	→									現地調査・調整等		
2	交通情報板の整備	(1)杉並区下高井戸1(新設) (甲州街道下り対策)	●	→						設計・現地調査等			●	→		材料手配・製作 ☆設置	
		(2)足立区江北7(更新) (環七通り外回り対策)	●	→						設計・現地調査等			●	→		材料手配・製作 ☆設置	

都市整備局

【資料1-3】

令和2年度「ハイパースムーズ東京」事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考	
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
1	路上客待ちタクシー対策	(1) 委託調査 ① 過年度に実施した路上客待ちタクシー対策の整理 ② 路上客待ちタクシー対策の事例調査 ③ 銀座ショットガンシステムの実態調査	委託準備						☆ 契約締結			委託調査				
		(2) 銀座ショットガンシステム運用支援 ① 関係団体との調整 ② 運用ルール調整と現場指導強化支援							☆			各種調整等			☆	
2	荷さばき可能駐車場の確保	(1) 委託調査 ① 荷さばき可能駐車場の実態調査 ② 荷さばき可能駐車場の利用状況等の現地調査	委託準備						☆ 契約締結			委託調査				

建設局

【資料1-4】

令和2年度「ハイパースムーズ東京」事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	赤系舗装 (再塗布)	No.54-1,2 南池袋一丁目交差点から六ツ又陸橋交差点 (明治通り)				●	→		●	→	→	→	→	→	赤系舗装(再塗布)
2	減速マークの設置、すべり止め舗装 (新設)	No.37-6 四面道交差点 (環八通り)													(No.3を代替として対応)
3	赤系舗装 (再塗布)	No.88-2 新宿五丁目交差点 (靖国通り)				●	→		●	→	→	→	→	→	赤系舗装(再塗布) (No.2の代替として対応)

令和2年度「ハイパースムーズ東京」事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	プローブ情報の活用	・プローブ情報の分析													
2	効果検証及び調査	・分析結果を踏まえた補足的な調査													令和元年度右折感応制御対策箇所(2箇所)に対する効果検証補足調査
3	広報普及啓発	・業務利用ドライバー・一般ドライバーを区別し、対象に応じた効果的な広報活動を展開 ・コロナ禍の影響により、夏季の普及啓発を中止し、年末の普及啓発活動を年度末に変更 【業務利用ドライバー】 ラジオCM、運転者講習会における普及啓発 【一般ドライバー】 大型街頭ビジョン・雑誌広告の活用→中止 【共通】 バス車体広告、ラジオCM													コロナ禍の影響により、夏季の広報啓発中止
															12月普及啓発強化を年度末に変更 ラジオCM、バス車体広告
															・コロナ禍の影響により各種イベントにおける普及啓発は中止 ・東京トラック協会運転者講習会における広報啓発(年4回)