

読売KODOMOお仕事新聞

よみうりこどもおしごといろいろしんぶん

企画・制作
読売新聞社イノベーション本部

広告特集

2025年
(令和7年) 9月25日

保存版

だれの/

お仕事

か

わかるかな?

写真の6人は、どんな仕事をして
いるでしょうか? お仕事カードの
中から選びましょう。
(答えとインタビューはB、Cページ)



スポーツ用品メーカー



理容師



アパレル



ゲーム開発



社長



菓子メーカー



東京都

ゲーム開発



「どんな画面ならプレーする人がゲームの世界に入り込めるか」をイメージしながらゲームを動かすプログラムを書いています。いろいろな人の意見を聞くのが大事なので、実は、パソコンに向かってる時間よりも、チームのメンバーと話しあう時間の方が長い白も多いんです。

中高生のころ、学校や家で居心地が悪いと感じた時に居場所をくれたのがゲームでした。タイピングが速いな

どパソコンの扱いにも自信があったので、プログラミングの仕事に興味を持ち、大学は理工学部の情報工学科で勉強しました。

ゲームに熱中して遊んだ経験がゲーム開発のヒントになることもあるし、難しい数学の知識が3Dのプログラミングに生かされることもあります。小学生のみさんには、遊びも勉強もどちらも大事にして過ごしてほしいです。

遊んだ経験をヒントに



小野寺さくらさん(26)
「セガ」(東京都)
プログラマー

アクションアドベンチャーゲーム「龍が如く」シリーズに関わり、メニューやアイコンなどを表示する「ユーザーインターフェイス(UI)」担当のリーダーを務める。男性が多かった開発部門も最近は女性が増えていて、小野寺さんのチームは5人中4人が女性。

味覚の定期テスト!?



杉村栄仁さん(51)
「カンロ」(東京都)
研究推進部

大学時代は畜産学部で豚を使った発酵などについて研究し、就職の時に食品メーカーを志望した。推しのアメは濃厚な味わいが特徴の「金のミルク」、グミは中に果実のジュレが入った「ビュレグミ」のプレミアムシリーズ。

※杉村さんも開発に関わってきたグミの不思議な食感のヒミツを読者と取材したよ。くわしくはD3へ。

社長



米良はるかさん(37)
「READYFOR」
(東京都) 社長

日本で初めて「READYFOR」のサードパーティを2011年に始め、14年に株式会社を設立。国立科学博物館が所蔵する動物の標本や化石などを後世に残すための遺骨資金の寄付を呼びかけた際には、5万7000人から目標の1億円を大きく上回る9億2000万円が集まりました。

会社を作るためには、お金を集めて法人の登記をして……と色々な手続きが必要ですが、「何をなしとげたいか」という思いが何よりも大事だと思っています。思いを達成させるため、仲間を集め、リーダーとして引っ張っていくのが社長の仕事です。

もともと「社長になりたい」と思っていたわけではありません。大学院に進み、アメリカのスタンフォード大学に留学してい

た時に会ったのが、インターネットで寄付を募るクラウドファンディングでした。お金が足りずに新たなことに挑戦できない人を応援することができるとみだと思いました。当時、日本ではクラウドファンディングは知られておらず、帰国後、さっそく日本でサービスを始め、その後に会社化しました。

29歳の時に血液のがん「悪性リンパ腫」を患った時には、自分

の未来が見えずに絶望しました。でも、自分が会社を離れた間、信頼できる仲間たちが会社を大きくしてくれました。すべての経験があって今の自分があると思っています。

患者の数が少ない病気の治療の研究など、すぐに利益が期待できない事業はお金集めが大変です。そうした課題の解決に寄付が果たす役割は大きく、寄付文化をもっと広げていきたいです。

「何をなしとげたいか」が大事



クラウドファンディング

英語のcrowd(群衆)とfunding(資金集め)を合わせた言葉。インターネットを通じて、達成したい目標を発表し、賛成してくれた人々からお金を集める方法。2000年代後半からアメリカやヨーロッパで盛んになり、日本では11年の東日本大震災の復興資金集めなどに使われて広まった。

将来の夢 性別は関係ない!

A3のクイズは何問正解でしたか?

もしかしたら、クイズの答えを考えるときに「この仕事なら男性かな? 女性かな?」などと性別のイメージから想像して、答えを考えた人もいるかもしれません。でも、これらの

お仕事の現場では、性別に関係なく、男性も女性も活躍しています。

将来、どんな職業につきたいか考えるときに大切なのは「自分は何をしたいか」という気持ちです。性別に関係なく、幅広い選択肢から

仕事を選ぶことができるのです。

6人は、会社を作って経営する社長、ゲームプログラマー、アパレル企業勤務など、様々な仕事をしています。いまの仕事を選んだ理由や仕事のやりがいなどについて聞きました。



「似合う」を届ける

辻正信さん(34)
「Zozo」(千葉県)
nialab TV部

大学では法律を学び、洋服の通販サイトを運営する「Zozo」に入社。専用の道具で肌の色を計測して似合う色がわかるサービス「ZozoGLASS」など、多くのサービスにたずさわってきた。現在は、着こなしなどを提案するYouTubeの番組を制作するグループのリーダー。

兄の影響で中学生の頃からファッションが好きでした。大学生の時に、住んでいた場所の近くにはオシャレな店が少なかったんです。通販サイトの先駆けのZozoはカッコイイ服をどこからでも買える特別な存在で、入社したいと思いました。好きなものに仕事で関われるのは楽しく、「会社やサービスのファン」というのも就職先を考える時の選択肢のひとつになるのではないのでしょうか。WEBサイトのデザインなどを経験し、現在は似合う服の選び方やトレンドなど、ファッションの情報をお届けするYouTube番組を持つことにつながっています。



伊藤夢菜さん(31)
「ミズノ」(大阪府)
法人営業部

幼い頃は水泳やテニス、大学生の時にはラクロスと、スポーツに熱中していた。大学では外国語を専攻。マレーシアに1年間留学していた時に「スポーツは言語を超えて人と人をつなげてくれる」と感じて、ミズノに入社した。

スポーツ用品メーカー



制服も作ってます

ミズノはスポーツ用品だけを作っているイメージがあるかもしれませんが、トップ選手と一緒に「より速く走れる靴」といったスポーツ用品を開発する仕事もありますが、今はスポーツ用品を作ってきたノウハウを生かし、会社や工場働く人の制服にも力を入れています。

私は会社向けにミズノの製品を提案する営業を担当しています。汗をかいても乾きやすい素材の制服や、野球のキャッチャー用具を作る技術を使った足の甲を守るプロテクターなど、スポーツの分野で長年つちかってきた技術を生かした製品を広く販売しています。

営業で大事なことは「聞く力」。スポーツ選手でも会社員でも、満足のいく商品をお届けするためには、お客様が何を求めているのかを聞いていかに聞くことが重要です。対話を重ね、一からオリジナルで作り上げた制服を着た方々の働く姿を見ると、とてもうれしいです。

立ったままカットOK

理容師



佐野政三さん(47)
理容室「Meets Smile」
(東京都)

理容師や美容師になるには専門の学校を卒業し、国家試験に合格する必要があります。理容師だった父を見て幼い頃から理容師を志していた佐野さんは、高校卒業後に専門学校に通って免許を取得。理容関係の会社勤務などを経て、現在のお店を開いた。

2015年にバリアフリーの理容室を開きました。きっかけは、父が病気で車いす生活になったことです。介護のために勤めていた会社を退職した後、父が行ける場所が少ないことに気づき、段差がなく誰でも安心

して利用できるお店を作ろうと思いました。「決まり事」はありません。車いすのまま、立った状態でゲームをしながら……。お客様に合わせた髪を切ります。理容室が苦手で髪を切ることに

ができなかった4歳の男の子が、立ったまま髪を切るのに成功し、「短くなった」と喜んでくれたことも。「ここに来てよかった」「また来ます」と一言がとてもうれしいです。理容師は髪を切る技術だけ

でなく、会話も大事。小学生とは流行のゲーム、高校生とは恋愛の悩み……と、色々な話をしながらリラックスしてもらいます。ゲームをする時間も、良い仕事をするには必要なんです!

年齢上がるほど増える

あなたは、性別によって向いている仕事と向いていない仕事があると思いますか？

右の表は、東京都高校生を対象に2023年に行った調査(回答者1万648人)で、男女それぞれに聞いた「男性らしい」「女性らしい」と思う職業の1〜5位です。男子に比べ、女子は「女性らしい」と思う職業に「将来つきたい」と思う傾向が強くみられました。

「性別によって向いている仕事と向いていない仕事があると思うか」について、小学5、6年生を対象に行った22年の調査(回答者6622人)では、「あると思う」と答えた人が43・4%でした。高校生対象の調査では「あると思う」の割合は66・2%に増えています。職業に対する性別による「思いこみ」がある人の割合は年齢が上がるほど増える傾向があります。

性別によって向いている仕事と向いていない仕事があると思いますか？

小学生の回答

そう思う
43.4%

そう思わない
56.6%

高校生の回答

そう思う
66.2%

そう思わない
33.8%

男子	男性らしいと思う職業の順位
1位	建築・土木
2位	治安維持など
3位	トラック運送業など
4位	電気・機械
5位	農業・林業・漁業

女子	女性らしいと思う職業の順位
1位	保育士、幼稚園の先生
2位	理容・美容・ファッション
3位	看護師、薬剤師など
4位	キャビンアテンダント
5位	動物に関する仕事

男性らしい 女性らしい 思いこみ ないかな？

アンコンシャス・バイアス ってなに？

「ピンク色が好き」「青色が好き」「おしゃべりが好き」「昆虫が好き」「スポーツが得意」「お菓子作りが得意」
そうした情報から、どんな人を思い浮かべますか？
青色や昆虫好きでスポーツが得意といえば男の子、ピンク色やおしゃべりが好きでお菓子作りが得意なのは女の子を思い浮かべられるかもしれませんが、この情報だけでは性別はわかりません。ピンク色のTシャツがお気に入りの男の子もいれば、虫好きの女の子もいます。

自分や相手のことを「〇〇が当たり前だ」「きつこうだ」と思いこんだり決めつけたりすることを「アンコンシャス・バイアス」、日本語では「無意識の思いこみ」といいます。
思いこみや決めつけで行動してしまうと、自分自身の挑戦や物事を改善する機会を逃したり、気づかないうちに周囲を傷つけたりしてしまうなど、さまざまな影響があるため、注意が必要です。

アンコンシャス・バイアスを学ぼう

東京都は、みなさんが性別にとらわれずに将来の選択肢を広げることを応援しています。10月31日から11月6日に「キッズニア東京」(東京都江東区)で体験型のイベント「アンコンシャス・バイアス ウィーク」を開催します。

イベントでは、アンコンシャス・バイアスを学び、自分の中の思いこみや将来の夢について考えるワークショップに参加できます。また、日常生活の中にあるアンコンシャス・バイアスについて親子で考え、共感するものに投票するコーナーもある

ので、ぜひ遊びに来てください。
昨年のイベントでは、「警察官は男の人っぽい」というイメージがあったのであまり夢を言えなかったけれど、話を聞いて自分の夢に自信が持てた」という女の子もいたそうです。



昨年のイベントの様子
(画像提供: キッズニア東京)



4



3



2



1

スターチに道具を押し当て、グミの型を作る

読者がグミ作りに挑戦!!

読売KODOMO新聞の読者4人が「ビュレグミ」などのお菓子を手がけるカンロの研究所を取次ぎ!! インタビューにも答えてくれた研究推進部の杉村栄仁さん、村松由季さんと一緒にグミ作りに挑戦しました。

作業台にあったのは、真っ白い粉が平らに敷き詰められた板。粉の正体はトウモロコシから作られたでんぷん「コーンスターチ」です。粉に丸やハートなどの型を押しつけてくぼみを作ります。ここで「グミのもと」が登場。砂糖や水あめに加えて、ぶるぶるな食感の秘密は「ゲル化剤」です。弾力の強いグミは動物由来の「ゼラチン」、ゼリーのような歯切れのよいグミは植物性の「ペクチン」を多くするなどの、ゲル化剤の配合を変えて



村松さんと一緒に香料を選んでるところ
来、「ゼラチン」、ゼリーのような歯切れのよいグミは植物性の「ペクチン」を多くするなどの、ゲル化剤の配合を変えて

て食感の違いを生み出しているそうです。香料と着色料を加え、型に流し込み、冷やして乾かしたら完成です。

村松さんは「工場でも同じようにコーンスターチで型をとってグミを作っています」と解説。岩村健翔さん(小4)は「型が粉だなんてびっくりした」と話していました。

完成したグミは、わらび餅のようなぶるぶるの食感!! 通常より乾燥時間が短いので、商品には向かないそうですが、研究が進めば新食感の商品が誕生する日がくるかもしれません。