

新型コロナウイルス感染症に伴う ホール・劇場等の鑑賞者意識調査結果

令和3年（2021年）6月
東京都生活文化局

目 次

1 調査概要

1-1 調査目的	1
1-2 調査方法等	1

2 調査結果

2-1 回答者属性	2
2-2 ホール・劇場等での鑑賞について	10
2-2-1 ホール・劇場等での鑑賞回数の変化	10
(1) 2020年6月～11月の2019年同時期と比べた ホール・劇場等での鑑賞回数の変化	10
(2) 2020年6月～11月のホール・劇場等での鑑賞回数	14
(3) 見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった理由	18
2-2-2 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件	24
2-2-3 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点	30
2-2-4 収容率50%に抑える場合のチケット料金	35
2-3 オンライン配信での鑑賞について	40
2-3-1 オンライン配信での鑑賞状況と今後の意向	40
(1) オンライン配信での鑑賞状況と今後の意向	40
(2) オンライン配信を見たときの視聴機器	46
(3) オンライン配信で見た公演数	49
(4) オンライン配信で見たジャンル	52
(5) オンライン配信で見た公演の配信方法等	57
2-3-2 オンライン配信を見た感想等	64
(1) オンライン配信の良いところ（長所）	64
(2) オンライン配信で不満を感じる点	68
(3) オンライン配信に望むこと	74
2-3-3 オンライン配信を見ていない理由	81
2-3-4 オンライン配信の料金	85

3 付属資料

調査票

1 調査概要

1-1 調査目的

ホール・劇場等に係るライブ・エンタテインメントの公演鑑賞者の新型コロナウイルス感染症に伴う鑑賞意識の変化等を把握することを目的に実施した。

1-2 調査方法等

- 【調査方法】 インターネット調査（モニター調査）
- 【調査対象者】 以下の要件を満たす者
- ・20歳から79歳までの男女
 - ・東京都、埼玉県、千葉県又は神奈川県在住者
 - ・平成31年（2019年）1月1日から令和元年（2019年）12月31日までの期間に、ライブ・エンタテインメントの公演（注）をホールや劇場などで1回以上鑑賞したことがある者
- 【対象者割付】 年代別のサンプル数が可能な限り均等になるよう割付
- 【有効回答数】 1,808件
- 【調査期間】 令和3年1月25日～同月27日
- 【調査委託先】 株式会社インテージリサーチ

（注）本調査において、「ライブ・エンタテインメントの公演」とは、公衆の前で以下のジャンルについて演じることを言う。

ポップス、クラシック、演歌・歌謡曲、ジャズ、演劇、ミュージカル、歌舞伎、能・狂言・文楽、日本の伝統音楽（邦楽等）、世界の民族音楽、落語・演芸・お笑い、バレエ、オペラ、ダンス及びパフォーマンス

<表記方法について>

- ① 調査結果の回答比率は、その設問の回答数を基数として、小数点以下第2位を四捨五入して算出している。四捨五入の関係で、合計が100%にならない場合がある。
- ② 複数回答の場合、回答比率の合計は通常100%を超える。
- ③ 「n」は、その設問への回答者数を表す。
- ④ 図表中の（SA）は単一回答で、選択肢から1つだけ選択する回答方式を、（MA）は複数回答で、選択肢の中から該当するもの全てを選択する回答方式を表す。

2 調査結果

2-1 回答者属性

回答者の主な属性は次のとおりである。

図表 2-1-1 性別 (SA)

n = 1,808

	男性	女性	計
回答数	785	1,023	1,808
%	43.4	56.6	100.0

図表 2-1-2 年代 (SA)

n = 1,808

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	計
回答数	303	298	299	302	304	302	1,808
%	16.8	16.5	16.5	16.7	16.8	16.7	100.0

図表 2-1-3 居住地 (SA)

n = 1,808

	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	計
回答数	827	280	243	458	1,808
%	45.7	15.5	13.4	25.3	100.0

図表 2-1-4 2019年1月1日～同年12月31日の期間に、ホール・劇場等にライブ・エンタテインメントの公演を見に行った回数 (SA) (Q1)

n = 1,808

	1回	2回	3～4回	5～6回	7～9回	10回以上	計
回答数	746	384	331	125	68	154	1,808
%	41.3	21.2	18.3	6.9	3.8	8.5	100.0

図表 2-1-5 2019年1月1日～同年12月31日の期間に、ホール・劇場等にライブ・エンタテインメントの公演を見に行った回数（SA）

—性別、年代別、居住地別

<性別>

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	1回	2回	3～4回	5～6回	7～9回	10回以上
TOTAL	1,808 100.0	746 41.3	384 21.2	331 18.3	125 6.9	68 3.8	154 8.5
男性	785 100.0	342 43.6	178 22.7	143 18.2	46 5.9	30 3.8	46 5.9
女性	1,023 100.0	404 39.5	206 20.1	188 18.4	79 7.7	38 3.7	108 10.6

<年代別>

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	1回	2回	3～4回	5～6回	7～9回	10回以上
TOTAL	1,808 100.0	746 41.3	384 21.2	331 18.3	125 6.9	68 3.8	154 8.5
20-29歳	303 100.0	119 39.3	63 20.8	63 20.8	18 5.9	10 3.3	30 9.9
30-39歳	298 100.0	129 43.3	63 21.1	53 17.8	11 3.7	15 5.0	27 9.1
40-49歳	299 100.0	131 43.8	51 17.1	47 15.7	22 7.4	15 5.0	33 11.0
50-59歳	302 100.0	118 39.1	67 22.2	62 20.5	25 8.3	9 3.0	21 7.0
60-69歳	304 100.0	123 40.5	68 22.4	52 17.1	28 9.2	10 3.3	23 7.6
70-79歳	302 100.0	126 41.7	72 23.8	54 17.9	21 7.0	9 3.0	20 6.6

<居住地別>

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	1回	2回	3～4回	5～6回	7～9回	10回以上
TOTAL	1,808 100.0	746 41.3	384 21.2	331 18.3	125 6.9	68 3.8	154 8.5
東京都	827 100.0	329 39.8	160 19.3	158 19.1	69 8.3	30 3.6	81 9.8
埼玉県	280 100.0	114 40.7	78 27.9	43 15.4	15 5.4	14 5.0	16 5.7
千葉県	243 100.0	103 42.4	49 20.2	51 21.0	13 5.3	9 3.7	18 7.4
神奈川県	458 100.0	200 43.7	97 21.2	79 17.2	28 6.1	15 3.3	39 8.5

図表 2-1-6 ライブ・エンタテインメントの公演に普段行く相手 (MA) (Q2)

n = 1,808

	一人で	夫婦で (2人)	恋人と (2人)	友人、 知人と (2~3人の 少人数)	グループ で (4人以上)	子供と、 子供を含 めた家族 で	親、 祖父母 と	その他
回答数	701	452	128	633	75	162	95	35
%	38.8	25.0	7.1	35.0	4.1	9.0	5.3	1.9

図表 2-1-7 ライブ・エンタテインメントの公演に普段行く相手 (MA)
—性別、年代別

<性別>

	TOTAL	一人で	夫婦で (2人)	恋人と (2人)	友人、 知人と (2~3人 の少人 数)	グルー プで(4 人以上)	子供と、 子供を含 めた家族 で	親、 祖父母 と	その他
1段目 度数 2段目 横%									
TOTAL	1,808 100.0	701 38.8	452 25.0	128 7.1	633 35.0	75 4.1	162 9.0	95 5.3	35 1.9
男性	785 100.0	324 41.3	249 31.7	88 11.2	187 23.8	35 4.5	46 5.9	26 3.3	3 0.4
女性	1,023 100.0	377 36.9	203 19.8	40 3.9	446 43.6	40 3.9	116 11.3	69 6.7	32 3.1

<年代別>

	TOTAL	一人で	夫婦で (2人)	恋人と (2人)	友人、 知人と (2~3人 の少人 数)	グルー プで(4 人以上)	子供と、 子供を含 めた家族 で	親、 祖父母 と	その他
1段目 度数 2段目 横%									
TOTAL	1,808 100.0	701 38.8	452 25.0	128 7.1	633 35.0	75 4.1	162 9.0	95 5.3	35 1.9
20-29歳	303 100.0	133 43.9	24 7.9	47 15.5	147 48.5	11 3.6	6 2.0	49 16.2	3 1.0
30-39歳	298 100.0	130 43.6	77 25.8	34 11.4	114 38.3	16 5.4	17 5.7	22 7.4	9 3.0
40-49歳	299 100.0	129 43.1	64 21.4	18 6.0	100 33.4	15 5.0	60 20.1	12 4.0	4 1.3
50-59歳	302 100.0	108 35.8	84 27.8	13 4.3	94 31.1	9 3.0	29 9.6	7 2.3	6 2.0
60-69歳	304 100.0	101 33.2	108 35.5	9 3.0	82 27.0	13 4.3	29 9.5	5 1.6	6 2.0
70-79歳	302 100.0	100 33.1	95 31.5	7 2.3	96 31.8	11 3.6	21 7.0	0 0.0	7 2.3

図表 2-1-8 普段よく行くライブ・エンタテインメントの公演のジャンル (MA)
(Q3)

n = 1,808

	回答数	%
ポップス	851	47.1
クラシック	389	21.5
演歌・歌謡曲	110	6.1
ジャズ	138	7.6
演劇	430	23.8
ミュージカル	458	25.3
歌舞伎	175	9.7
能・狂言・文楽	55	3.0
日本の伝統音楽(邦楽等)	83	4.6
世界の民族音楽	35	1.9
落語・演芸・お笑い	265	14.7
バレエ	77	4.3
オペラ	63	3.5
ダンス及びパフォーマンス	121	6.7
その他	96	5.3

図表 2-1-9 普段よく行くライブ・エンタテインメントの公演のジャンル (MA)
—性別

1段目 度数 2段目 縦%	TOTAL	男性	女性
TOTAL	1,808 100.0	785 100.0	1,023 100.0
ポップス	851 47.1	356 45.4	495 48.4
クラシック	389 21.5	165 21.0	224 21.9
演歌・歌謡曲	110 6.1	55 7.0	55 5.4
ジャズ	138 7.6	86 11.0	52 5.1
演劇	430 23.8	150 19.1	280 27.4
ミュージカル	458 25.3	146 18.6	312 30.5
歌舞伎	175 9.7	55 7.0	120 11.7
能・狂言・文楽	55 3.0	16 2.0	39 3.8
日本の伝統音楽(邦楽等)	83 4.6	38 4.8	45 4.4
世界の民族音楽	35 1.9	20 2.5	15 1.5
落語・演芸・お笑い	265 14.7	157 20.0	108 10.6
バレエ	77 4.3	27 3.4	50 4.9
オペラ	63 3.5	30 3.8	33 3.2
ダンス及びパフォーマンス	121 6.7	47 6.0	74 7.2
その他	96 5.3	34 4.3	62 6.1

図表 2-1-10 普段よく行くライブ・エンタテインメントの公演のジャンル（MA）
—年代別

1段目 度数 2段目 縦%	TOTAL	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70-79歳
TOTAL	1,808 100.0	303 100.0	298 100.0	299 100.0	302 100.0	304 100.0	302 100.0
ポップス	851 47.1	172 56.8	182 61.1	180 60.2	164 54.3	106 34.9	47 15.6
クラシック	389 21.5	39 12.9	53 17.8	36 12.0	63 20.9	69 22.7	129 42.7
演歌・歌謡曲	110 6.1	8 2.6	9 3.0	9 3.0	20 6.6	22 7.2	42 13.9
ジャズ	138 7.6	22 7.3	24 8.1	21 7.0	18 6.0	26 8.6	27 8.9
演劇	430 23.8	57 18.8	75 25.2	77 25.8	74 24.5	84 27.6	63 20.9
ミュージカル	458 25.3	100 33.0	85 28.5	75 25.1	70 23.2	81 26.6	47 15.6
歌舞伎	175 9.7	17 5.6	16 5.4	19 6.4	19 6.3	48 15.8	56 18.5
能・狂言・文楽	55 3.0	5 1.7	8 2.7	5 1.7	7 2.3	12 3.9	18 6.0
日本の伝統音楽(邦楽等)	83 4.6	17 5.6	20 6.7	12 4.0	10 3.3	7 2.3	17 5.6
世界の民族音楽	35 1.9	9 3.0	7 2.3	7 2.3	2 0.7	2 0.7	8 2.6
落語・演芸・お笑い	265 14.7	40 13.2	41 13.8	35 11.7	45 14.9	54 17.8	50 16.6
バレエ	77 4.3	17 5.6	11 3.7	9 3.0	9 3.0	9 3.0	22 7.3
オペラ	63 3.5	10 3.3	9 3.0	4 1.3	9 3.0	9 3.0	22 7.3
ダンス及びパフォーマンス	121 6.7	31 10.2	30 10.1	30 10.0	12 4.0	8 2.6	10 3.3
その他	96 5.3	18 5.9	16 5.4	18 6.0	14 4.6	17 5.6	13 4.3

図表 2-1-10 普段よく見に行くホール・劇場等の規模 (※) (MA) (Q4)

n = 1,808

	300 人以下	301 人以上 1,000 人以下	1,001 人以上 5,000 人以下	5,001 人以上
回答数	589	627	753	580
%	32.6	34.7	41.6	32.1

※収容人数又は座席数。どちらが多い方

図表 2-1-11 普段よく見に行くホール・劇場等の規模 (※) (MA)

—性別、年代別

< 性別 >

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	300人以下	301人以上 1,000人以下	1,001人以上 5,000人以下	5,001人以上
TOTAL	1,808 100.0	589 32.6	627 34.7	753 41.6	580 32.1
男性	785 100.0	305 38.9	279 35.5	290 36.9	197 25.1
女性	1023 100.0	284 27.8	348 34.0	463 45.3	383 37.4

< 年代別 >

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	300人以下	301人以上 1,000人以下	1,001人以上 5,000人以下	5,001人以上
TOTAL	1,808 100.0	589 32.6	627 34.7	753 41.6	580 32.1
20-29歳	303 100.0	111 36.6	106 35.0	122 40.3	128 42.2
30-39歳	298 100.0	116 38.9	110 36.9	118 39.6	122 40.9
40-49歳	299 100.0	99 33.1	96 32.1	119 39.8	133 44.5
50-59歳	302 100.0	86 28.5	85 28.1	120 39.7	111 36.8
60-69歳	304 100.0	80 26.3	116 38.2	142 46.7	67 22.0
70-79歳	302 100.0	97 32.1	114 37.7	132 43.7	19 6.3

※収容人数又は座席数。どちらが多い方

図表 2-1-12 普段よく見に行くホール・劇場等の規模 (※) (MA)

— 普段よく行く公演のジャンル別 (Q3×Q4)

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	300人以下	301人以上 1,000人以下	1,001人以上 5,000人以下	5,001人以上
TOTAL	1,808 100.0	589 32.6	627 34.7	753 41.6	580 32.1
ポップス	851 100.0	246 28.9	233 27.4	365 42.9	475 55.8
クラシック	389 100.0	121 31.1	198 50.9	219 56.3	57 14.7
演歌・歌謡曲	110 100.0	33 30.0	51 46.4	49 44.5	25 22.7
ジャズ	138 100.0	90 65.2	68 49.3	62 44.9	30 21.7
演劇	430 100.0	173 40.2	215 50.0	229 53.3	126 29.3
ミュージカル	458 100.0	135 29.5	227 49.6	270 59.0	148 32.3
歌舞伎	175 100.0	53 30.3	85 48.6	109 62.3	38 21.7
能・狂言・文楽	55 100.0	28 50.9	38 69.1	33 60.0	15 27.3
日本の伝統音楽 (邦楽等)	83 100.0	49 59.0	43 51.8	36 43.4	24 28.9
世界の民族音楽	35 100.0	24 68.6	21 60.0	18 51.4	7 20.0
落語・演芸・お笑い	265 100.0	153 57.7	121 45.7	94 35.5	62 23.4
バレエ	77 100.0	26 33.8	42 54.5	48 62.3	18 23.4
オペラ	63 100.0	26 41.3	39 61.9	47 74.6	13 20.6
ダンス及び パフォーマンス	121 100.0	55 45.5	54 44.6	49 40.5	42 34.7
その他	96 100.0	39 40.6	29 30.2	42 43.8	36 37.5

※収容人数又は座席数。どちらが多い方

2-2 ホール・劇場等での鑑賞について

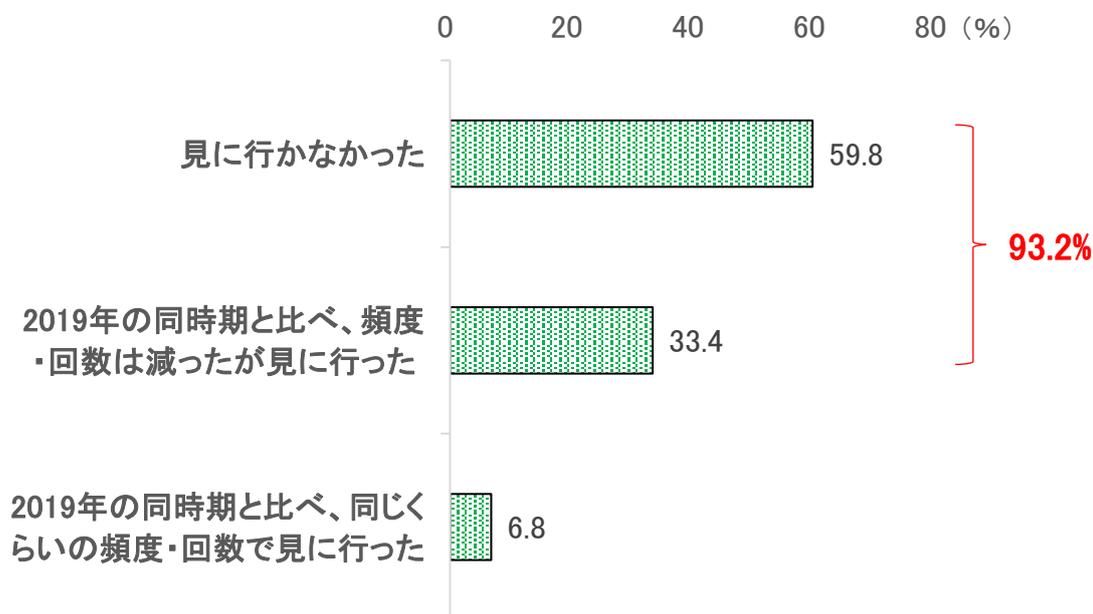
2-2-1 ホール・劇場等での鑑賞回数の変化

(1) 2020年6月1日～同年11月30日の期間における、2019年の同時期と比べた、ライブ・エンタテインメントの公演をホール・劇場等に見に行く回数の変化について聞いたところ (n=1,808) (Q5)

- 「見に行かなかった」59.8%が最も多く、次いで「減った」33.4%、「同じくらい」6.8%の順となった。
- 「見に行かなかった」「減った」の回答を合わせると93.2%に上った。
(図表 2-2-1-1)

図表 2-2-1-1 2020年6月～11月の2019年同時期と比べたホール・劇場等での鑑賞回数の変化 (SA) (Q5)

n=1,808



○年代別に見ると、「見に行かなかった」と答えた割合では、「60代」67.4%が最も高かった。

また、「同じくらい」と答えた割合では、「20代」12.2%が最も高かった。

(図表 2-2-1-2)

図表 2-2-1-2 2020年6月～11月の2019年同時期と比べたホール・劇場等での鑑賞回数の変化 (SA)
—年代別

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	2019年の同時期 と比べ、同じくらい の頻度・回数で見 に行った	2019年の同時期 と比べ、頻度・回 数は減ったが見に 行った	見に行かなかった
TOTAL	1,808 100.0	123 6.8	603 33.4	1,082 59.8
20-29歳	303 100.0	37 12.2	112 37.0	154 50.8
30-39歳	298 100.0	31 10.4	101 33.9	166 55.7
40-49歳	299 100.0	20 6.7	92 30.8	187 62.5
50-59歳	302 100.0	12 4.0	100 33.1	190 62.9
60-69歳	304 100.0	15 4.9	84 27.6	205 67.4
70-79歳	302 100.0	8 2.6	114 37.7	180 59.6

図表 2-2-1-3 2020年6月～11月の2019年同時期と比べたホール・劇場等での鑑賞回数の変化（SA）

— 普段公演に行く相手別（Q2×Q5）

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	2019年の同時期 と比べ、同じくらい の頻度・回数で見 に行った	2019年の同時期 と比べ、頻度・回 数は減ったが見に 行った	見に行かなかった
TOTAL	1,808 100.0	123 6.8	603 33.4	1,082 59.8
一人で	701 100.0	53 7.6	299 42.7	349 49.8
夫婦で(2人)	452 100.0	34 7.5	137 30.3	281 62.2
恋人と(2人)	128 100.0	19 14.8	41 32.0	68 53.1
友人、知人と (2～3人の少人数)	633 100.0	35 5.5	193 30.5	405 64.0
グループで (4人以上)	75 100.0	5 6.7	20 26.7	50 66.7
子供と、子供を含 めた家族で	162 100.0	12 7.4	49 30.2	101 62.3
親、祖父母と	95 100.0	7 7.4	37 38.9	51 53.7
その他	35 100.0	0 0.0	11 31.4	24 68.6

○普段よく行く公演のジャンル別に見ると、「同じくらい」と答えた割合では、「世界の民族音楽」37.1%、「バレエ」20.8%、「オペラ」20.6%の順に高かった。

(図表 2-2-1-4)

図表 2-2-1-4 2020年6月～11月の2019年同時期と比べたホール・劇場等での鑑回数の変化 (SA)

—普段よく行く公演のジャンル別 (Q3×Q5)

	TOTAL	2019年の同時期 と比べ、同じくらい の頻度・回数で見 に行った	2019年の同時期 と比べ、頻度・回 数は減ったが見に 行った	見に行かなかった
1段目 度数 2段目 横%				
TOTAL	1,808 100.0	123 6.8	603 33.4	1082 59.8
ポップス	851 100.0	58 6.8	261 30.7	532 62.5
クラシック	389 100.0	33 8.5	161 41.4	195 50.1
演歌・歌謡曲	110 100.0	14 12.7	34 30.9	62 56.4
ジャズ	138 100.0	19 13.8	54 39.1	65 47.1
演劇	430 100.0	30 7.0	183 42.6	217 50.5
ミュージカル	458 100.0	38 8.3	188 41.0	232 50.7
歌舞伎	175 100.0	18 10.3	72 41.1	85 48.6
能・狂言・文楽	55 100.0	9 16.4	20 36.4	26 47.3
日本の伝統音楽 (邦楽等)	83 100.0	17 20.5	25 30.1	41 49.4
世界の民族音楽	35 100.0	13 37.1	8 22.9	14 40.0
落語・演芸・お笑い	265 100.0	22 8.3	111 41.9	132 49.8
バレエ	77 100.0	16 20.8	34 44.2	27 35.1
オペラ	63 100.0	13 20.6	25 39.7	25 39.7
ダンス及び パフォーマンス	121 100.0	10 8.3	42 34.7	69 57.0
その他	96 100.0	4 4.2	28 29.2	64 66.7

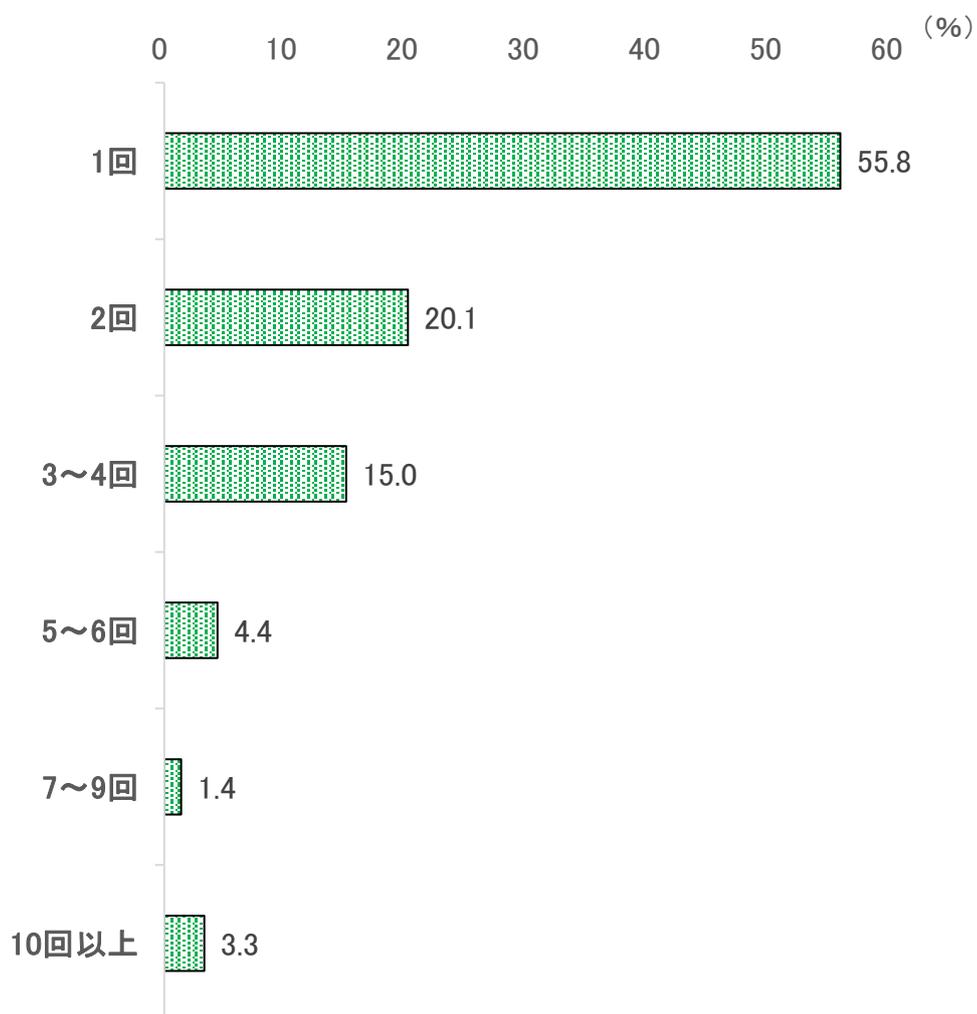
(2) 2020年6月～11月にホール・劇場等にライブ・エンタテインメントの公演を見に行った方に対して、回数について聞いたところ (n=726) (Q6)

○「1回」55.8%が最も多く、「2回」20.1%が次に多かった。

(図表 2-2-1-5)

図表 2-2-1-5 2020年6月～11月のホール・劇場等での鑑賞回数 (SA) (Q6)

n=726



○年代別に見ると、「1回」と答えた割合では、「50代」63.4%が最も高く、「40代」56.3%が次に高かった。

(図表 2-2-1-6)

図表 2-2-1-6 2020年6月～11月のホール・劇場等での鑑賞回数 (SA)
—年代別

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	1回	2回	3～4回	5～6回	7～9回	10回 以上
TOTAL	726 100.0	405 55.8	146 20.1	109 15.0	32 4.4	10 1.4	24 3.3
20-29歳	149 100.0	83 55.7	31 20.8	22 14.8	6 4.0	4 2.7	3 2.0
30-39歳	132 100.0	68 51.5	30 22.7	20 15.2	7 5.3	1 0.8	6 4.5
40-49歳	112 100.0	63 56.3	25 22.3	13 11.6	3 2.7	1 0.9	7 6.3
50-59歳	112 100.0	71 63.4	15 13.4	16 14.3	5 4.5	3 2.7	2 1.8
60-69歳	99 100.0	52 52.5	18 18.2	24 24.2	2 2.0	0 0.0	3 3.0
70-79歳	122 100.0	68 55.7	27 22.1	14 11.5	9 7.4	1 0.8	3 2.5

図表 2-2-1-7 2020年6月～11月のホール・劇場等での鑑賞回数（SA）

— 普段公演に行く相手別（Q2×Q6）

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	1回	2回	3～4回	5～6回	7～9回	10回 以上
TOTAL	726 100.0	405 55.8	146 20.1	109 15.0	32 4.4	10 1.4	24 3.3
一人で	352 100.0	166 47.2	81 23.0	63 17.9	20 5.7	7 2.0	15 4.3
夫婦で(2人)	171 100.0	103 60.2	31 18.1	23 13.5	7 4.1	2 1.2	5 2.9
恋人と(2人)	60 100.0	30 50.0	19 31.7	6 10.0	1 1.7	1 1.7	3 5.0
友人、知人と (2～3人の少人数)	228 100.0	118 51.8	49 21.5	42 18.4	8 3.5	1 0.4	10 4.4
グループで (4人以上)	25 100.0	10 40.0	5 20.0	6 24.0	1 4.0	0 0.0	3 12.0
子供と、子供を含 めた家族で	61 100.0	34 55.7	11 18.0	11 18.0	1 1.6	0 0.0	4 6.6
親、祖父母と	44 100.0	23 52.3	10 22.7	4 9.1	2 4.5	2 4.5	3 6.8
その他	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0

図表 2-2-1-8 2020年6月～11月のホール・劇場等での鑑賞回数（SA）

—普段よく行くジャンル別（Q3×Q6）

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	1回	2回	3～4回	5～6回	7～9回	10回 以上
TOTAL	726 100.0	405 55.8	146 20.1	109 15.0	32 4.4	10 1.4	24 3.3
ポップス	319 100.0	183 57.4	65 20.4	46 14.4	11 3.4	3 0.9	11 3.4
クラシック	194 100.0	97 50.0	44 22.7	30 15.5	14 7.2	1 0.5	8 4.1
演歌・歌謡曲	48 100.0	21 43.8	9 18.8	9 18.8	4 8.3	0 0.0	5 10.4
ジャズ	73 100.0	26 35.6	19 26.0	14 19.2	8 11.0	1 1.4	5 6.8
演劇	213 100.0	87 40.8	47 22.1	44 20.7	19 8.9	3 1.4	13 6.1
ミュージカル	226 100.0	99 43.8	55 24.3	35 15.5	19 8.4	4 1.8	14 6.2
歌舞伎	90 100.0	25 27.8	28 31.1	24 26.7	6 6.7	1 1.1	6 6.7
能・狂言・文楽	29 100.0	6 20.7	9 31.0	8 27.6	2 6.9	0 0.0	4 13.8
日本の伝統音楽 (邦楽等)	42 100.0	14 33.3	12 28.6	8 19.0	3 7.1	0 0.0	5 11.9
世界の民族音楽	21 100.0	4 19.0	1 4.8	8 38.1	4 19.0	0 0.0	4 19.0
落語・演芸・お笑い	133 100.0	59 44.4	28 21.1	27 20.3	5 3.8	2 1.5	12 9.0
バレエ	50 100.0	15 30.0	17 34.0	9 18.0	3 6.0	1 2.0	5 10.0
オペラ	38 100.0	10 26.3	10 26.3	8 21.1	5 13.2	0 0.0	5 13.2
ダンス及び パフォーマンス	52 100.0	22 42.3	11 21.2	11 21.2	2 3.8	2 3.8	4 7.7
その他	32 100.0	16 50.0	7 21.9	4 12.5	5 15.6	0 0.0	0 0.0

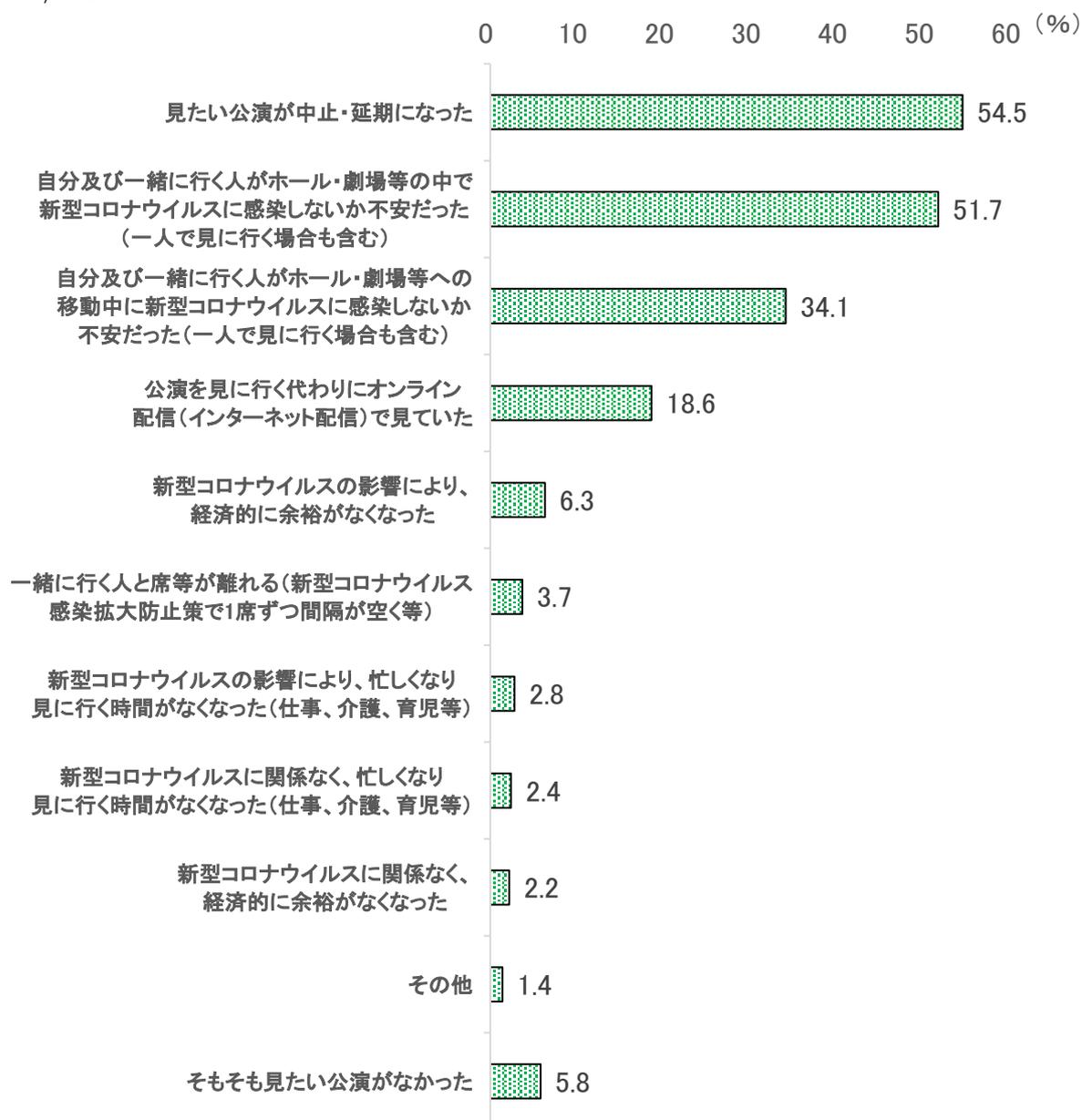
(3) 2020年6月～11月に、2019年の同時期と比べて、ライブ・エンターテインメントの公演を見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった方に対して、その理由について聞いたところ (n=1,685) (Q7)

○「見たい公演が中止・延期になった」54.5%が最も多く、「ホール・劇場等の中で新型コロナウイルスに感染しないか不安だった」51.7%が次に多かった。

(図表 2-2-1-9)

図表 2-2-1-9 見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった理由(MA)(Q7)

n = 1,685



○年代別に見ると、「見たい公演が中止・延期になった」と答えた割合では、「50代」60.3%が最も高く、「60代」58.5%が次に高かった。

また、「ホール・劇場等の中で新型コロナウイルスに感染しないか不安」と答えた割合では、「30代」57.3%が最も高く、「20代」54.9%が次に高かった。

(図表 2-2-1-10)

図表 2-2-1-10 見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった理由 (MA)
—年代別

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	だ で 自 分 が 一 人 で 見 る 場 合 も 含 む	自 分 及 び 一 人 で 見 る 場 合 も 含 む	移 動 中 に 一 人 で 見 る 場 合 も 含 む	自 分 及 び 一 人 で 見 る 場 合 も 含 む	公 演 を 見 る 場 合 も 含 む	一 緒 に 見 る 場 合 も 含 む						
TOTAL	1,685 100.0	871 51.7	575 34.1	314 18.6	62 3.7	48 2.8	41 2.4	106 6.3	37 2.2	918 54.5	23 1.4	98 5.8	
20-29歳	266 100.0	146 54.9	100 37.6	74 27.8	14 5.3	7 2.6	11 4.1	22 8.3	8 3.0	120 45.1	5 1.9	24 9.0	
30-39歳	267 100.0	153 57.3	98 36.7	67 25.1	12 4.5	9 3.4	13 4.9	20 7.5	5 1.9	140 52.4	4 1.5	16 6.0	
40-49歳	279 100.0	148 53.0	105 37.6	74 26.5	11 3.9	12 4.3	12 4.3	30 10.8	9 3.2	160 57.3	5 1.8	14 5.0	
50-59歳	290 100.0	131 45.2	78 26.9	50 17.2	10 3.4	8 2.8	3 1.0	20 6.9	7 2.4	175 60.3	3 1.0	20 6.9	
60-69歳	289 100.0	136 47.1	93 32.2	30 10.4	6 2.1	5 1.7	1 0.3	6 2.1	1 0.3	169 58.5	4 1.4	11 3.8	
70-79歳	294 100.0	157 53.4	101 34.4	19 6.5	9 3.1	7 2.4	1 0.3	8 2.7	7 2.4	154 52.4	2 0.7	13 4.4	

○普段公演に行く相手別に見ると、「見たい公演が中止・延期になった」と答えた割合では、「一人で」64.4%が最も高く、「グループで」58.6%が次に高かった。

また、「ホール・劇場等の中で新型コロナウイルスに感染しないか不安」と答えた割合では、「親、祖父母と」61.4%が最も高く、「恋人と」59.6%が次に高かった。

(図表 2-2-1-11)

図表 2-2-1-11 見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった理由 (MA)
—普段公演に行く相手別 (Q2×Q7)

	TOTAL	一人 で	夫婦 で(2人)	恋人 と(2人)	友人、知 人と (2~3人の 少人数)	グル ープ で (4人以上)	子供 と、子 供を 含 めた 家 族 で	親、 祖 父 母 と	そ の 他	見 た い 公 演 が 中 止 ・ 延 期 に な っ た	そ の 他	そ も そ も 見 た い 公 演 が な か っ た
1段目 度数 2段目 横%												
TOTAL	1,685 100.0	871 51.7	575 34.1	314 18.6	62 3.7	48 2.8	41 2.4	106 6.3	37 2.2	918 54.5	23 1.4	98 5.8
一人で	648 100.0	303 46.8	210 32.4	137 21.1	22 3.4	17 2.6	23 3.5	52 8.0	17 2.6	417 64.4	16 2.5	30 4.6
夫婦で(2人)	418 100.0	239 57.2	153 36.6	72 17.2	20 4.8	18 4.3	7 1.7	12 2.9	6 1.4	202 48.3	5 1.2	22 5.3
恋人と(2人)	109 100.0	65 59.6	44 40.4	13 11.9	5 4.6	3 2.8	4 3.7	8 7.3	3 2.8	48 44.0	0 0.0	5 4.6
友人、知人と (2~3人の少人数)	598 100.0	322 53.8	225 37.6	148 24.7	28 4.7	20 3.3	19 3.2	41 6.9	12 2.0	330 55.2	10 1.7	32 5.4
グループで (4人以上)	70 100.0	36 51.4	25 35.7	17 24.3	2 2.9	3 4.3	4 5.7	6 8.6	0 0.0	41 58.6	2 2.9	3 4.3
子供と、子供を 含めた家族で	150 100.0	83 55.3	60 40.0	39 26.0	16 10.7	8 5.3	5 3.3	15 10.0	9 6.0	81 54.0	2 1.3	7 4.7
親、祖父母と	88 100.0	54 61.4	38 43.2	20 22.7	5 5.7	4 4.5	3 3.4	7 8.0	2 2.3	48 54.5	0 0.0	10 11.4
その他	35 100.0	17 48.6	14 40.0	7 20.0	2 5.7	0 0.0	1 2.9	3 8.6	0 0.0	20 57.1	1 2.9	2 5.7

○普段よく行く公演のジャンル別に見ると、「見たい公演が中止・延期になった」と答えた割合では、「能・狂言・文楽」76.1%が最も高く、「オペラ」72.0%が次に高かった。

(図表 2-2-1-12)

図表 2-2-1-12 見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった理由 (MA)
—普段よく行くジャンル別 (Q3×Q7)

	TOTAL	自分が及ぶ(一人で見に行く場合も含む)	自分及び一緒にいる人がホール・劇場等への不安だった(一人で見る場合も含む)	移動中に新しい人と会う機会が減少した	公演を見に行く代わりにオンライン配信(インターネット配信)を見た	イル・ス・感染拡大防止策で1席ずつの間隔が空く	育児等	新しい見に行く時間がなくなった(仕事、介護、育児)	見に行く時間がなくなった(仕事、介護、育児)	新型コロナウイルスの影響により、経済的に余裕がなくなった	見たい公演が中止・延期になった	その他	そもそも見たい公演がなかった
1段目 度数 2段目 横%													
TOTAL	1,685 100.0	871 51.7	575 34.1	314 18.6	62 3.7	48 2.8	41 2.4	106 6.3	37 2.2	918 54.5	23 1.4	98 5.8	
ポップス	793 100.0	408 51.5	267 33.7	224 28.2	31 3.9	22 2.8	27 3.4	58 7.3	19 2.4	457 57.6	13 1.6	49 6.2	
クラシック	356 100.0	200 56.2	140 39.3	44 12.4	24 6.7	15 4.2	7 2.0	21 5.9	4 1.1	193 54.2	3 0.8	15 4.2	
演歌・歌謡曲	96 100.0	55 57.3	32 33.3	11 11.5	9 9.4	5 5.2	3 3.1	4 4.2	2 2.1	47 49.0	1 1.0	4 4.2	
ジャズ	119 100.0	76 63.9	50 42.0	22 18.5	13 10.9	10 8.4	5 4.2	12 10.1	4 3.4	57 47.9	1 0.8	6 5.0	
演劇	400 100.0	230 57.5	165 41.3	97 24.3	21 5.3	12 3.0	8 2.0	33 8.3	11 2.8	263 65.8	2 0.5	9 2.3	
ミュージカル	420 100.0	251 59.8	182 43.3	87 20.7	25 6.0	20 4.8	10 2.4	38 9.0	10 2.4	239 56.9	9 2.1	14 3.3	
歌舞伎	157 100.0	89 56.7	67 42.7	20 12.7	11 7.0	6 3.8	3 1.9	12 7.6	5 3.2	94 59.9	3 1.9	3 1.9	
能・狂言・文楽	46 100.0	25 54.3	16 34.8	4 8.7	2 4.3	0 0.0	1 2.2	3 6.5	0 0.0	35 76.1	0 0.0	0 0.0	
日本の伝統音楽 (邦楽等)	66 100.0	39 59.1	23 34.8	10 15.2	4 6.1	2 3.0	3 4.5	6 9.1	1 1.5	33 50.0	1 1.5	2 3.0	
世界の民族音楽	22 100.0	13 59.1	12 54.5	8 36.4	4 18.2	3 13.6	4 18.2	4 18.2	0 0.0	10 45.5	1 4.5	2 9.1	
落語・演芸・お笑い	243 100.0	148 60.9	100 41.2	43 17.7	15 6.2	7 2.9	5 2.1	18 7.4	8 3.3	134 55.1	1 0.4	7 2.9	
バレエ	61 100.0	40 65.6	28 45.9	13 21.3	6 9.8	4 6.6	3 4.9	3 4.9	2 3.3	28 45.9	0 0.0	4 6.6	
オペラ	50 100.0	35 70.0	23 46.0	10 20.0	5 10.0	3 6.0	3 6.0	5 10.0	1 2.0	36 72.0	0 0.0	0 0.0	
ダンス及び パフォーマンス	111 100.0	69 62.2	53 47.7	35 31.5	9 8.1	4 3.6	4 3.6	12 10.8	3 2.7	63 56.8	1 0.9	2 1.8	
その他	92 100.0	40 43.5	26 28.3	12 13.0	1 1.1	3 3.3	4 4.3	5 5.4	2 2.2	59 64.1	2 2.2	4 4.3	

○普段よく行くホール・劇場等の規模別に見ると、「見たい公演が中止・延期になった」と答えた割合では、「1,001人以上5,000人以下」64.0%が最も高く、「5,001人以上」62.8%が次に高かった。

また、「ホール・劇場等の中で新型コロナウイルスに感染しないか不安」と答えた割合では、「300人以下」61.2%が最も高く、「301人以上1,000人以下」54.3%が次に高かった。

(図表 2-2-1-13)

図表 2-2-1-13 見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった理由 (MA)
— 普段よく行くホール・劇場等規模別 (Q4×Q7)

	TOTAL	だ だ 一 人 で 見 に 行 く 場 合 も 含 む)	自 分 及 び 一 人 で 見 に 行 く 場 合 も 含 む)	不 安 だ っ た 一 人 で 見 に 行 く 場 合 も 含 む)	移 動 中 に 一 人 で 見 に 行 く 場 合 も 含 む)	自 分 及 び 一 人 で 見 に 行 く 場 合 も 含 む)	公 演 を 見 に 行 く 場 合 も 含 む)	等)	一 緒 に 行 く 場 合 も 含 む)	育 児 等)	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 影 響 に よ り 、 介 護 、 介 護 、 介 護 、 育 児 等)	見 に 行 く 時 間 が な く な っ た)	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 影 響 に よ り 、 介 護 、 介 護 、 介 護 、 育 児 等)	余 裕 が な く な っ た)	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 影 響 に よ り 、 介 護 、 介 護 、 介 護 、 育 児 等)	裕 が な く な っ た)	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス に 関 係 な く 、 経 済 的 に 余 裕 が な く な っ た)	見 たい 公 演 が 中 止 ・ 延 期 に な っ た)	そ の 他)	そ も そ も 見 たい 公 演 が な か っ た)	
1段目 度数 2段目 横%																					
TOTAL	1,685 100.0	871 51.7	575 34.1	314 18.6	62 3.7	48 2.8	41 2.4	106 6.3	37 2.2	918 54.5	23 1.4	98 5.8									
300人以下	528 100.0	323 61.2	207 39.2	102 19.3	30 5.7	21 4.0	19 3.6	50 9.5	18 3.4	261 49.4	7 1.3	21 4.0									
301人以上1,000人 以下	578 100.0	314 54.3	230 39.8	101 17.5	31 5.4	30 5.2	13 2.2	38 6.6	16 2.8	304 52.6	11 1.9	32 5.5									
1,001人以上5,000人 以下	714 100.0	371 52.0	262 36.7	144 20.2	31 4.3	18 2.5	17 2.4	48 6.7	12 1.7	457 64.0	12 1.7	23 3.2									
5,001人以上	557 100.0	260 46.7	181 32.5	174 31.2	17 3.1	11 2.0	19 3.4	38 6.8	14 2.5	350 62.8	7 1.3	37 6.6									

図表 2-2-1-14 見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった理由 (MA)
—2020年鑑賞状況別 (Q5×Q7)

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	見に行かなかった理由	見に行かなかった理由	見に行かなかった理由	見に行かなかった理由	見に行かなかった理由	見に行かなかった理由	見に行かなかった理由	見に行かなかった理由	見に行かなかった理由	見に行かなかった理由	見に行かなかった理由	
		自分及び一緒に見に行く人がホール・劇場等への不安だつた(一人で見る場合も含む)	移動中に新型コロナウイルスに感染しないか	自分及び一緒に見に行く人がホール・劇場等への不安だつた(一人で見る場合も含む)	公演を見に行く代わりにオンライン配信(インターネット配信)を見ていた	一緒に感染拡大防止策で1席ずつ間隔が空く	見に行く時間がない(仕事、忙しい、育児等)	新型コロナウイルスの影響により、仕事、忙しい、育児等	新型コロナウイルスの影響により、経済的に余裕がなくなった	新型コロナウイルスに関係なく、経済的に余裕がなくなった	見たい公演が中止・延期になった	その他	そもそも見たい公演がなかった
TOTAL	1,685 100.0	871 51.7	575 34.1	314 18.6	62 3.7	48 2.8	41 2.4	106 6.3	37 2.2	918 54.5	23 1.4	98 5.8	
2019年の同時期と比べ、頻度・回数は減ったが見に行った	603 100.0	289 47.9	198 32.8	118 19.6	40 6.6	24 4.0	6 1.0	34 5.6	15 2.5	369 61.2	5 0.8	12 2.0	
見に行かなかった	1,082 100.0	582 53.8	377 34.8	196 18.1	22 2.0	24 2.2	35 3.2	72 6.7	22 2.0	549 50.7	18 1.7	86 7.9	

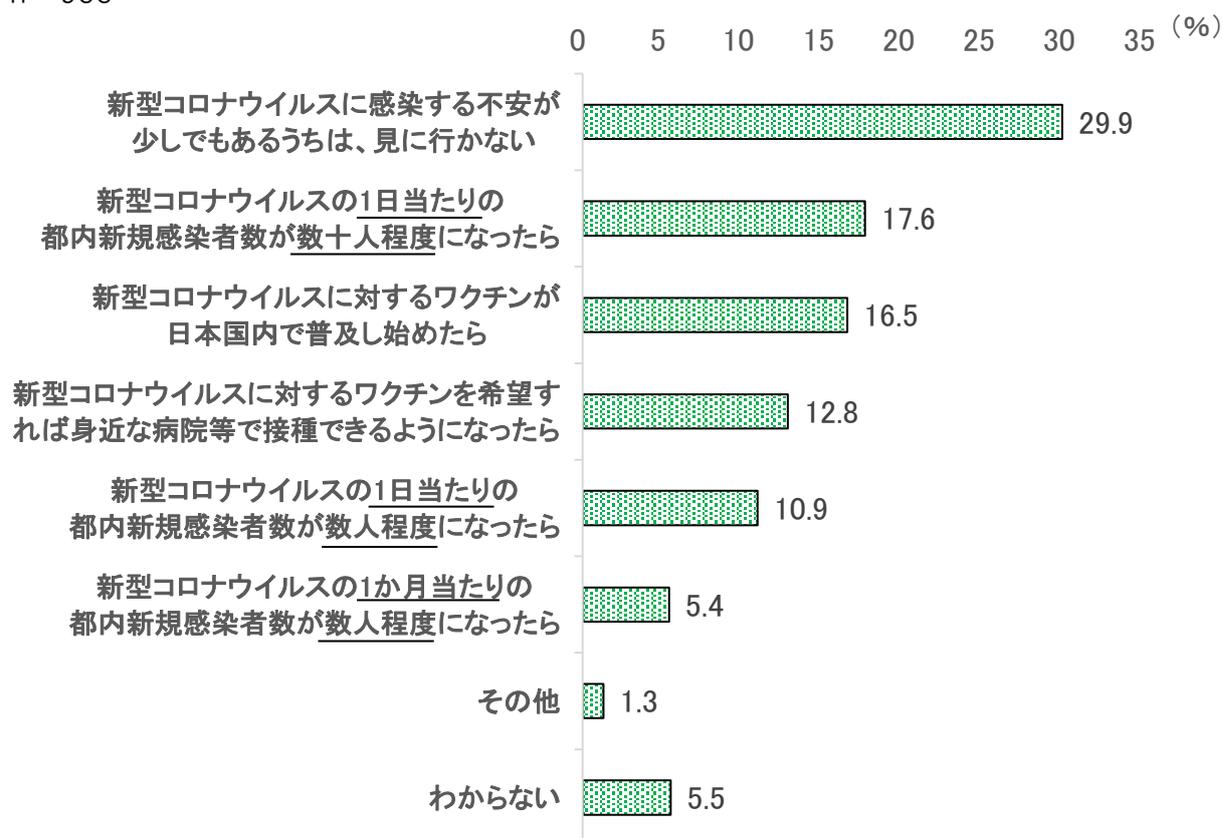
2-2-2 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件

ホール・劇場等の中やホール・劇場等への移動中に新型コロナウイルスに感染しないか不安で、2019年の同時期と比べて、ライブ・エンタテインメントの公演を見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった方（P18 Q7）に対して、どのような状況になったら都内のホール・劇場等に、以前のように行く、又は、行きたいと思うかについて聞いたところ（n=955）（Q8）

- 「感染する不安が少しでもあるうちは、見に行かない」29.9%が最も多く、「1日当たりの都内新規感染者数が数十人程度になったら」17.6%が次に多かった。（図表 2-2-2-1）

図表 2-2-2-1 都内のホール・劇場等に以前のように行く又は行きたいと思う条件（SA）
（Q8）

n = 955



○年代別に見ると、「20代」においては、「1日当たりの都内新規感染者数が数十人程度になったら」と答えた割合が最も高く、それ以外の年代においては、「感染する不安が少しでもあるうちは、見に行かない」と答えた割合が最も高かった。

(図表 2-2-2-2)

図表 2-2-2-2 都内のホール・劇場等に以前のように行く又は行きたいと思う条件 (SA)
—年代別

	TOTAL	程度に なった ら	り 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 1 日 当 り の 人 数	度 に 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 1 日 当 り の 人 数	り 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 1 日 当 り の 人 数	程度に なった ら	たり 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 1 日 当 り の 人 数	たら 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 1 日 当 り の 人 数	ク 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 1 日 当 り の 人 数	等 で 接 種 を 希 望 す る よ う に な っ た ら	ク 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 1 日 当 り の 人 数	に 行 か な い と 思 う と 思 う 人 数	不安 が 少 し も あ る う ち は 、 見 に 行 か な い と 思 う 人 数	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 1 日 当 り の 人 数	その他	わからない
1段目 度数 2段目 横%																
TOTAL	955 100.0	168 17.6	104 10.9	52 5.4	158 16.5	122 12.8	286 29.9	12 1.3	53 5.5							
20-29歳	162 100.0	33 20.4	30 18.5	14 8.6	27 16.7	15 9.3	30 18.5	2 1.2	11 6.8							
30-39歳	163 100.0	37 22.7	14 8.6	14 8.6	32 19.6	12 7.4	42 25.8	2 1.2	10 6.1							
40-49歳	158 100.0	26 16.5	16 10.1	5 3.2	25 15.8	22 13.9	51 32.3	4 2.5	9 5.7							
50-59歳	142 100.0	26 18.3	14 9.9	4 2.8	28 19.7	24 16.9	36 25.4	3 2.1	7 4.9							
60-69歳	148 100.0	21 14.2	12 8.1	5 3.4	13 8.8	21 14.2	66 44.6	1 0.7	9 6.1							
70-79歳	182 100.0	25 13.7	18 9.9	10 5.5	33 18.1	28 15.4	61 33.5	0 0.0	7 3.8							

図表 2-2-2-3 都内のホール・劇場等に以前のように行く又は行きたいと思う条件 (SA)
—居住地別

	T O T A L	程 度 の 都 内 に な っ た ら	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 数 が 1 日 当 人 た	度 の 都 内 に な っ た ら	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 数 が 1 日 当 人 た	程 度 の 都 内 に な っ た ら	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 数 が 1 日 当 人 た	た ら	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 数 が 1 日 当 人 た	ク チ ン が 日 本 国 内 で 普 及 し 始 め	等 で 接 種 で き る よ う に な っ た ら	ク チ ン を 希 望 す れ ば 身 に 近 な 病 院	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス に 対 す る	に 行 か な い	不 安 が 少 し で も あ る う ち は 見	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス に 感 染 す	そ の 他	わ か ら な い	
1段目 度数 2段目 横%																			
TOTAL	955 100.0	168 17.6	104 10.9	52 5.4	158 16.5	122 12.8	286 29.9	12 1.3	53 5.5										
東京都	434 100.0	85 19.6	48 11.1	24 5.5	76 17.5	56 12.9	118 27.2	6 1.4	21 4.8										
埼玉県	165 100.0	30 18.2	19 11.5	11 6.7	23 13.9	22 13.3	51 30.9	1 0.6	8 4.8										
千葉県	132 100.0	26 19.7	11 8.3	5 3.8	20 15.2	16 12.1	45 34.1	1 0.8	8 6.1										
神奈川県	224 100.0	27 12.1	26 11.6	12 5.4	39 17.4	28 12.5	72 32.1	4 1.8	16 7.1										

図表 2-2-2-5 都内のホール・劇場等に以前のように行く又は行きたいと思う条件 (SA)
 — 普段よく行くジャンル別 (Q3×Q8)

	TOTAL	新型コロナウイルスが1日当たりに感染した人数	新型コロナウイルスの1日当たりの感染者数	新型コロナウイルスの1か月の感染者数	新型コロナウイルスが日本国内で普及し始めた頃から	新型コロナウイルスの感染が拡大している	新型コロナウイルスの感染が拡大している	新型コロナウイルスの感染が拡大している	新型コロナウイルスの感染が拡大している	わからない
1段目 度数 2段目 横%										
TOTAL	955 100.0	168 17.6	104 10.9	52 5.4	158 16.5	122 12.8	286 29.9	12 1.3	53 5.5	
ポップス	435 100.0	85 19.5	49 11.3	23 5.3	68 15.6	58 13.3	119 27.4	8 1.8	25 5.7	
クラシック	226 100.0	30 13.3	26 11.5	13 5.8	28 12.4	39 17.3	76 33.6	3 1.3	11 4.9	
演歌・歌謡曲	59 100.0	8 13.6	6 10.2	8 13.6	10 16.9	9 15.3	15 25.4	0 0.0	3 5.1	
ジャズ	80 100.0	12 15.0	12 15.0	4 5.0	18 22.5	10 12.5	20 25.0	1 1.3	3 3.8	
演劇	250 100.0	48 19.2	27 10.8	16 6.4	30 12.0	42 16.8	64 25.6	5 2.0	18 7.2	
ミュージカル	276 100.0	49 17.8	35 12.7	17 6.2	46 16.7	30 10.9	75 27.2	4 1.4	20 7.2	
歌舞伎	100 100.0	15 15.0	13 13.0	7 7.0	11 11.0	19 19.0	29 29.0	2 2.0	4 4.0	
能・狂言・文楽	25 100.0	3 12.0	5 20.0	1 4.0	1 4.0	4 16.0	9 36.0	1 4.0	1 4.0	
日本の伝統音楽 (邦楽等)	41 100.0	9 22.0	6 14.6	0 0.0	5 12.2	8 19.5	10 24.4	1 2.4	2 4.9	
世界の民族音楽	15 100.0	2 13.3	4 26.7	1 6.7	2 13.3	2 13.3	3 20.0	0 0.0	1 6.7	
落語・演芸・お笑い	162 100.0	30 18.5	18 11.1	8 4.9	25 15.4	23 14.2	48 29.6	1 0.6	9 5.6	
バレエ	43 100.0	6 14.0	6 14.0	3 7.0	9 20.9	6 14.0	11 25.6	1 2.3	1 2.3	
オペラ	35 100.0	4 11.4	4 11.4	2 5.7	4 11.4	8 22.9	11 31.4	0 0.0	2 5.7	
ダンス及び パフォーマンス	75 100.0	11 14.7	16 21.3	7 9.3	12 16.0	8 10.7	20 26.7	1 1.3	0 0.0	
その他	43 100.0	9 20.9	6 14.0	1 2.3	9 20.9	1 2.3	12 27.9	4 9.3	1 2.3	

図表 2-2-2-6 都内のホール・劇場等に以前のように行く又は行きたいと思う条件 (SA)
 — 普段よく行くホール・劇場等規模別 (Q4×Q8)

	TOTAL	程度の都内になったら	新型コロナウイルスの新規感染者数が1日当たり	その他	わからない						
1段目 度数 2段目 横%											
TOTAL	955 100.0	168 17.6	104 10.9	52 5.4	158 16.5	122 12.8	286 29.9	12 1.3	53 5.5		
300人以下	352 100.0	67 19.0	34 9.7	25 7.1	56 15.9	46 13.1	102 29.0	5 1.4	17 4.8		
301人以上1,000人以下	350 100.0	57 16.3	47 13.4	19 5.4	55 15.7	44 12.6	106 30.3	7 2.0	15 4.3		
1,001人以上5,000人以下	402 100.0	70 17.4	43 10.7	17 4.2	55 13.7	63 15.7	122 30.3	7 1.7	25 6.2		
5,001人以上	279 100.0	53 19.0	26 9.3	9 3.2	51 18.3	31 11.1	83 29.7	6 2.2	20 7.2		

2-2-3 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点

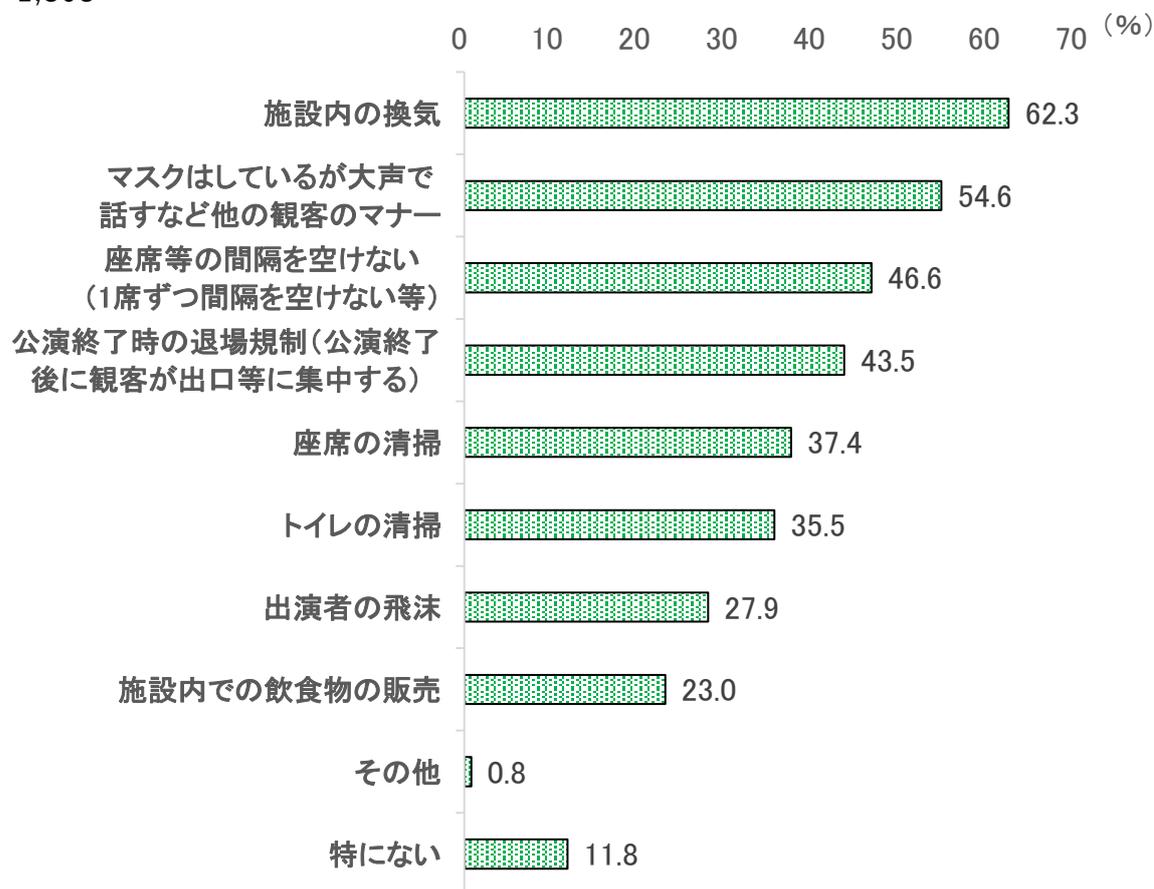
ホール・劇場等での新型コロナウイルス感染拡大防止策等で、不安を感じる点について聞いたところ (n=1,808) (Q9)

○「換気」62.3%が最も多く、「大声で話すなど他の観客のマナー」54.6%が次に多かった。

(図表 2-2-3-1)

図表 2-2-3-1 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点 (MA) (Q9)

n=1,808



○年代別、普段公演に行く相手別、普段よく行く公演のジャンル別及び普段よく行くホール・劇場等規模別に見ても、全てにおいて「換気」と答えた割合が最も高かった。

(図表 2-2-3-2、図表 2-2-3-3、図表 2-2-3-4、図表 2-2-3-5)

図表 2-2-3-2 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点 (MA)
 一年代別

	T O T A L	施 設 内 の 換 気	(座 席 等 の 間 隔 を 空 け な い 等)	出 演 者 の 飛 沫	施 設 内 で の 飲 食 物 の 販 売	ト イ レ の 清 掃	座 席 の 清 掃	ど マ ス ク は し て い る が 大 声 で 話 す な ど 他 の 観 客 の マ ナ ー	後 に 公 演 終 了 時 の 退 場 規 制 (公 演 終 了 後 に 観 客 が 出 口 等 に 集 中 す る)	そ の 他	特 に な い
1段目 度数 2段目 横%											
TOTAL	1,808 100.0	1,126 62.3	843 46.6	505 27.9	415 23.0	641 35.5	676 37.4	988 54.6	786 43.5	14 0.8	213 11.8
20-29歳	303 100.0	161 53.1	140 46.2	97 32.0	63 20.8	76 25.1	85 28.1	140 46.2	109 36.0	1 0.3	41 13.5
30-39歳	298 100.0	183 61.4	142 47.7	102 34.2	76 25.5	113 37.9	105 35.2	167 56.0	105 35.2	3 1.0	30 10.1
40-49歳	299 100.0	203 67.9	165 55.2	105 35.1	94 31.4	127 42.5	126 42.1	188 62.9	141 47.2	3 1.0	29 9.7
50-59歳	302 100.0	189 62.6	153 50.7	83 27.5	64 21.2	109 36.1	109 36.1	184 60.9	144 47.7	5 1.7	37 12.3
60-69歳	304 100.0	197 64.8	145 47.7	66 21.7	67 22.0	111 36.5	130 42.8	176 57.9	142 46.7	2 0.7	31 10.2
70-79歳	302 100.0	193 63.9	98 32.5	52 17.2	51 16.9	105 34.8	121 40.1	133 44.0	145 48.0	0 0.0	45 14.9

図表 2-2-3-3 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点 (MA)

— 普段公演に行く相手別 (Q2×Q9)

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	施 設 内 の 換 気	(座 席 等 の 間 隔 を 空 け な い 等)	出 演 者 の 飛 沫	施 設 内 で の 飲 食 物 の 販 売	ト イ レ の 清 掃	座 席 の 清 掃	ど も の 観 客 の マ ナ ー	マ ス ク は し て い る が 大 声 で 話 す な い	公 演 終 了 時 の 退 場 規 制 (公 演 終 了 後 に 観 客 が 出 口 等 に 集 中 す る)	そ の 他	特 に な い
TOTAL	1,808 100.0	1,126 62.3	843 46.6	505 27.9	415 23.0	641 35.5	676 37.4	988 54.6	786 43.5	14 0.8	213 11.8	
一人で	701 100.0	401 57.2	345 49.2	190 27.1	155 22.1	234 33.4	257 36.7	387 55.2	278 39.7	4 0.6	102 14.6	
夫婦で(2人)	452 100.0	313 69.2	223 49.3	133 29.4	120 26.5	179 39.6	187 41.4	263 58.2	213 47.1	4 0.9	35 7.7	
恋人と(2人)	128 100.0	81 63.3	57 44.5	50 39.1	29 22.7	39 30.5	46 35.9	58 45.3	49 38.3	1 0.8	14 10.9	
友人、知人と (2~3人の少人数)	633 100.0	407 64.3	297 46.9	189 29.9	153 24.2	237 37.4	245 38.7	358 56.6	296 46.8	4 0.6	73 11.5	
グループで (4人以上)	75 100.0	54 72.0	39 52.0	32 42.7	18 24.0	35 46.7	35 46.7	42 56.0	42 56.0	1 1.3	7 9.3	
子供と、子供を含め た家族で	162 100.0	103 63.6	80 49.4	56 34.6	55 34.0	79 48.8	73 45.1	99 61.1	85 52.5	0 0.0	9 5.6	
親、祖父母と	95 100.0	64 67.4	53 55.8	40 42.1	36 37.9	43 45.3	50 52.6	58 61.1	50 52.6	0 0.0	7 7.4	
その他	35 100.0	24 68.6	17 48.6	9 25.7	8 22.9	12 34.3	10 28.6	23 65.7	22 62.9	3 8.6	0 0.0	

図表 2-2-3-4 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点 (MA)

— 普段よく行くジャンル別 (Q3×Q9)

	T O T A L	施 設 内 の 換 気	(座 席 等 の 間 隔 を 空 け な い 等)	出 演 者 の 飛 沫	施 設 内 で の 飲 食 物 の 販 売	ト イ レ の 清 掃	座 席 の 清 掃	ど も の 観 客 の マ ナー	マ ス ク は し て い る が 大 声 で 話 す な い	公 演 終 了 時 の 退 場 規 制 (公 演 終 了 後 に 観 客 が 出 口 等 に 集 中 す る)	そ の 他	特 に な い
1段目 度数 2段目 横%												
TOTAL	1,808 100.0	1,126 62.3	843 46.6	505 27.9	415 23.0	641 35.5	676 37.4	988 54.6	786 43.5	14 0.8	213 11.8	
ポップス	851 100.0	551 64.7	443 52.1	269 31.6	202 23.7	338 39.7	338 39.7	517 60.8	390 45.8	9 1.1	74 8.7	
クラシック	389 100.0	247 63.5	176 45.2	118 30.3	105 27.0	145 37.3	163 41.9	201 51.7	192 49.4	5 1.3	50 12.9	
演歌・歌謡曲	110 100.0	80 72.7	49 44.5	34 30.9	32 29.1	45 40.9	49 44.5	62 56.4	58 52.7	0 0.0	9 8.2	
ジャズ	138 100.0	93 67.4	75 54.3	57 41.3	44 31.9	62 44.9	64 46.4	82 59.4	63 45.7	0 0.0	9 6.5	
演劇	430 100.0	278 64.7	234 54.4	139 32.3	113 26.3	183 42.6	202 47.0	265 61.6	204 47.4	3 0.7	39 9.1	
ミュージカル	458 100.0	289 63.1	238 52.0	154 33.6	128 27.9	199 43.4	199 43.4	270 59.0	211 46.1	1 0.2	40 8.7	
歌舞伎	175 100.0	109 62.3	85 48.6	48 27.4	46 26.3	68 38.9	81 46.3	100 57.1	85 48.6	1 0.6	23 13.1	
能・狂言・文楽	55 100.0	40 72.7	26 47.3	20 36.4	21 38.2	29 52.7	32 58.2	32 58.2	30 54.5	1 1.8	7 12.7	
日本の伝統音楽 (邦楽等)	83 100.0	61 73.5	44 53.0	36 43.4	26 31.3	38 45.8	47 56.6	48 57.8	42 50.6	1 1.2	5 6.0	
世界の民族音楽	35 100.0	27 77.1	17 48.6	19 54.3	15 42.9	17 48.6	22 62.9	18 51.4	20 57.1	0 0.0	2 5.7	
落語・演芸・お笑い	265 100.0	174 65.7	122 46.0	89 33.6	60 22.6	90 34.0	106 40.0	145 54.7	117 44.2	0 0.0	31 11.7	
バレエ	77 100.0	55 71.4	35 45.5	34 44.2	30 39.0	35 45.5	42 54.5	45 58.4	44 57.1	0 0.0	6 7.8	
オペラ	63 100.0	42 66.7	40 63.5	28 44.4	27 42.9	32 50.8	32 50.8	42 66.7	39 61.9	1 1.6	3 4.8	
ダンス及び パフォーマンス	121 100.0	76 62.8	65 53.7	55 45.5	38 31.4	63 52.1	57 47.1	76 62.8	61 50.4	1 0.8	14 11.6	
その他	96 100.0	55 57.3	41 42.7	24 25.0	22 22.9	33 34.4	31 32.3	52 54.2	45 46.9	3 3.1	15 15.6	

○普段よく行くホール・劇場等規模別に見ると、「公演終了時の退場規制」と答えた割合は、ホール・劇場等の規模が大きいほど高かった。

(図表 2-2-3-5)

図表 2-2-3-5 ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点 (MA)

—普段よく行くホール・劇場等規模別 (Q4×Q9)

	T O T A L	施 設 内 の 換 気	(座 席 等 の 間 隔 を 空 け な い 等)	出 演 者 の 飛 沫	施 設 内 で の 飲 食 物 の 販 売	ト イ レ の 清 掃	座 席 の 清 掃	ど マ ス ク は し て い る が 大 声 で 話 す な ど 他 の 観 客 の マ ナ ー	後 に 観 客 が 出 口 等 に 集 中 す る (公 演 終 了 後 の 退 場 規 制)	そ の 他	特 に な い
1段目 度数 2段目 横%											
TOTAL	1,808 100.0	1,126 62.3	843 46.6	505 27.9	415 23.0	641 35.5	676 37.4	988 54.6	786 43.5	14 0.8	213 11.8
300人以下	589 100.0	402 68.3	260 44.1	214 36.3	140 23.8	208 35.3	235 39.9	335 56.9	230 39.0	4 0.7	55 9.3
301人以上1,000人 以下	627 100.0	391 62.4	307 49.0	194 30.9	160 25.5	232 37.0	256 40.8	355 56.6	283 45.1	2 0.3	70 11.2
1,001人以上5,000人 以下	753 100.0	450 59.8	378 50.2	204 27.1	190 25.2	288 38.2	298 39.6	440 58.4	358 47.5	7 0.9	96 12.7
5,001人以上	580 100.0	383 66.0	312 53.8	179 30.9	150 25.9	243 41.9	240 41.4	376 64.8	308 53.1	8 1.4	50 8.6

2-2-4 収容率 50%に抑える場合のチケット料金

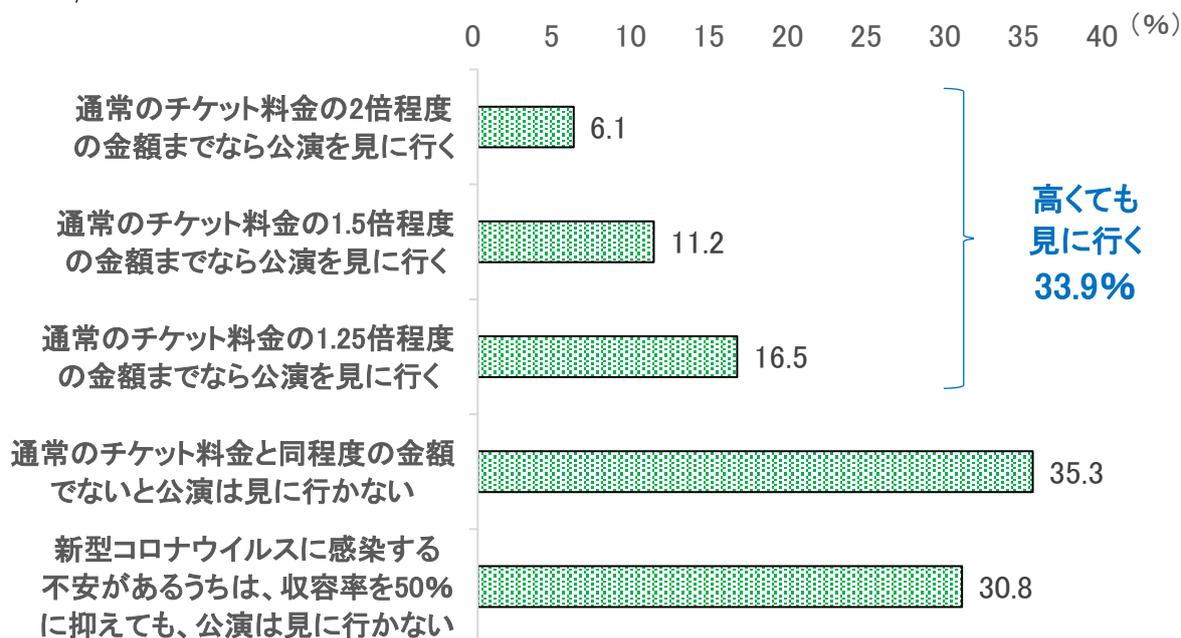
新型コロナウイルス感染拡大防止策として、ライブ・エンタテインメントの公演の収容率を 50%に抑える（1 席ずつ間隔を空ける等）場合のチケット料金について聞いたところ（n=1,808）（Q10）

（注）この設問において「通常のチケット料金」とは、収容率 100%の場合のチケット料金を言う。

- 「通常のチケット料金と同程度の金額でないと見に行かない」 35.3%が最も多く、「新型コロナウイルスに感染する不安があるうちは収容率を 50%に抑えても見に行かない」 30.8%が次に多かった。
- 「2 倍程度までなら」「1.5 倍程度までなら」「1.25 倍程度までなら」の回答を合わせると、「通常のチケット料金よりも高くても見に行く」が 33.9%であった。（図表 2-2-4-1）

図表 2-2-4-1 収容率 50%に抑える場合のチケット料金（SA）（Q10）

n=1,808



○年代別に見ると、「20代から50代」においては、「通常のチケット料金と同程度の金額でないと見に行かない」と答えた割合が最も高く、「60代から70代」においては、「新型コロナウイルスに感染する不安があるうちは収容率を50%に抑えても見に行かない」と答えた割合が最も高かった。

(図表 2-2-4-2)

図表 2-2-4-2 収容率 50%に抑える場合のチケット料金 (SA)
—年代別

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	演 2 通 を 倍 常 見 程 の 行 の ケ く 金 ッ 額 ト ま 料 で 金 な の ら 公	ら 1 通 公 . 常 演 5 の を 倍 ケ 見 程 ッ 行 の ト く 金 料 額 ま の で な	な 1 通 ら . 常 公 2 の 演 5 チ を 倍 ケ 見 程 ッ 行 の 料 く 金 金 額 の ま で	は 同 通 見 程 の に 度 の 行 の チ か 金 ケ な 額 ッ い で ト な い 料 と 金 と 公 演	公 容 す 新 演 率 る 型 は を 不 コ に 0 が ナ 行 % あ ウ か に る イ な 抑 う ル い え ち ス て は に も 、 感 染
TOTAL	1,808 100.0	111 6.1	203 11.2	299 16.5	639 35.3	556 30.8
20-29歳	303 100.0	36 11.9	34 11.2	62 20.5	103 34.0	68 22.4
30-39歳	298 100.0	30 10.1	34 11.4	61 20.5	109 36.6	64 21.5
40-49歳	299 100.0	11 3.7	41 13.7	52 17.4	105 35.1	90 30.1
50-59歳	302 100.0	12 4.0	42 13.9	56 18.5	105 34.8	87 28.8
60-69歳	304 100.0	15 4.9	31 10.2	32 10.5	109 35.9	117 38.5
70-79歳	302 100.0	7 2.3	21 7.0	36 11.9	108 35.8	130 43.0

図表 2-2-4-3 収容率 50%に抑える場合のチケット料金 (SA)

—2019 年鑑賞回数別 (Q1×Q10)

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	演 2 通 を 倍 常 見 程 の に 度 の 行 け ッ く の ケ 額 ッ ま ト で 料 な 金 ら 公 の 公 演 5 演 を 倍 見 程 度 に 行 の く 金 額 額 ま 料 で 金 な の	ら 1 通 公 . 常 演 5 の を 倍 チ 見 程 ケ に 度 ッ 行 の ト く 金 料 額 額 金 ま の で な	な 1 通 ら . 常 公 2 の 演 5 チ を 倍 ケ 見 程 ッ に 度 ト 行 の 料 く 金 金 額 の ま 金 で	は 同 通 見 程 の に 行 金 か 額 な 額 い で い ない と 公 演	公 容 す 新 演 率 る 型 は を 不 コ 見 5 安 ロ に 0 が ナ 行 % あ ウ か に る イ ない 抑 ち ル い えて は ス も、感 染
TOTAL	1,808 100.0	111 6.1	203 11.2	299 16.5	639 35.3	556 30.8
1回	746 100.0	40 5.4	71 9.5	101 13.5	257 34.5	277 37.1
2回	384 100.0	22 5.7	38 9.9	57 14.8	136 35.4	131 34.1
3～4回	331 100.0	12 3.6	40 12.1	69 20.8	117 35.3	93 28.1
5～6回	125 100.0	8 6.4	22 17.6	26 20.8	47 37.6	22 17.6
7～9回	68 100.0	6 8.8	8 11.8	15 22.1	30 44.1	9 13.2
10回以上	154 100.0	23 14.9	24 15.6	31 20.1	52 33.8	24 15.6

図表 2-2-4-4 収容率 50%に抑える場合のチケット料金 (SA)

— 普段よく行くジャンル別 (Q3×Q10)

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	演 2 通 を 倍 常 見 程 の に 度 の 行 金 チ く 額 ッ ま ト で 料 な 金 ら 公 公 演 演 を 見 程 に 度 行 金 く 額 ま 料 で 金 な	ら 1 通 公 . 常 演 5 の を 倍 チ 見 程 ッ に 度 ト 行 金 料 く 額 金 ま の で な	な 1 通 ら . 常 公 2 の 演 5 チ を 倍 ッ 見 程 ト に 度 料 行 金 金 く 額 の ま まで	は 同 通 見 程 の に 行 チ か 金 な 額 い で ない と 公 演	公 容 す 新 演 率 る 型 は を 不 コ に 5 安 ロ 行 % あ ナ か に る ウ ない 抑 ち イ い えて ち ス も、感 ち は 、収 染
TOTAL	1,808 100.0	111 6.1	203 11.2	299 16.5	639 35.3	556 30.8
ポップス	851 100.0	69 8.1	101 11.9	161 18.9	283 33.3	237 27.8
クラシック	389 100.0	15 3.9	42 10.8	70 18.0	130 33.4	132 33.9
演歌・歌謡曲	110 100.0	10 9.1	14 12.7	13 11.8	38 34.5	35 31.8
ジャズ	138 100.0	11 8.0	19 13.8	25 18.1	39 28.3	44 31.9
演劇	430 100.0	29 6.7	65 15.1	79 18.4	152 35.3	105 24.4
ミュージカル	458 100.0	31 6.8	58 12.7	85 18.6	162 35.4	122 26.6
歌舞伎	175 100.0	10 5.7	20 11.4	31 17.7	57 32.6	57 32.6
能・狂言・文楽	55 100.0	4 7.3	8 14.5	6 10.9	21 38.2	16 29.1
日本の伝統音楽(邦楽等)	83 100.0	9 10.8	10 12.0	17 20.5	28 33.7	19 22.9
世界の民族音楽	35 100.0	7 20.0	5 14.3	6 17.1	8 22.9	9 25.7
落語・演芸・お笑い	265 100.0	12 4.5	30 11.3	46 17.4	93 35.1	84 31.7
バレエ	77 100.0	4 5.2	12 15.6	15 19.5	25 32.5	21 27.3
オペラ	63 100.0	4 6.3	10 15.9	16 25.4	17 27.0	16 25.4
ダンス及びパフォーマンス	121 100.0	8 6.6	17 14.0	23 19.0	41 33.9	32 26.4
その他	96 100.0	8 8.3	4 4.2	17 17.7	28 29.2	39 40.6

図表 2-2-4-5 収容率 50%に抑える場合のチケット料金 (SA)

—よく行くホール・劇場等規模別 (Q4×Q10)

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	演 2 通 を 倍 常 見 程 の に 度 の 行 金 ッ く 額 ト ま 料 で 金 な の ら 公	ら 1 通 公 . 常 演 5 の を 倍 チ 見 程 ケ に 度 ッ 行 金 ト く の 料 金 金 額 ま の で な	な 1 通 ら . 常 公 2 の 演 5 チ を 倍 ケ 見 程 ッ に 度 ト 行 金 料 く の 金 額 の ま で	は 同 通 見 程 常 に 度 の 行 金 ケ か 額 ッ な で ト い ない 料 と 金 と 金 公 演 と	公 容 す 新 演 率 る コ は を 不 ロ 見 5 安 が に 0 % あ 行 行 % る か 行 % ン ない ない イ も 抑 え ル 、 ち ス 感 ち には 染 、 感 染
TOTAL	1,808 100.0	111 6.1	203 11.2	299 16.5	639 35.3	556 30.8
300人以下	589 100.0	47 8.0	67 11.4	81 13.8	217 36.8	177 30.1
301人以上1,000人以下	627 100.0	38 6.1	76 12.1	114 18.2	211 33.7	188 30.0
1,001人以上5,000人以下	753 100.0	46 6.1	91 12.1	144 19.1	248 32.9	224 29.7
5,001人以上	580 100.0	37 6.4	59 10.2	107 18.4	202 34.8	175 30.2

2-3 オンライン配信での鑑賞について

2-3-1 オンライン配信での鑑賞状況と今後の意向

(1) 2020年6月1日～同年11月30日にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見たかについて、今後の意向も含めて聞いたところ（n=1,808）（Q11）

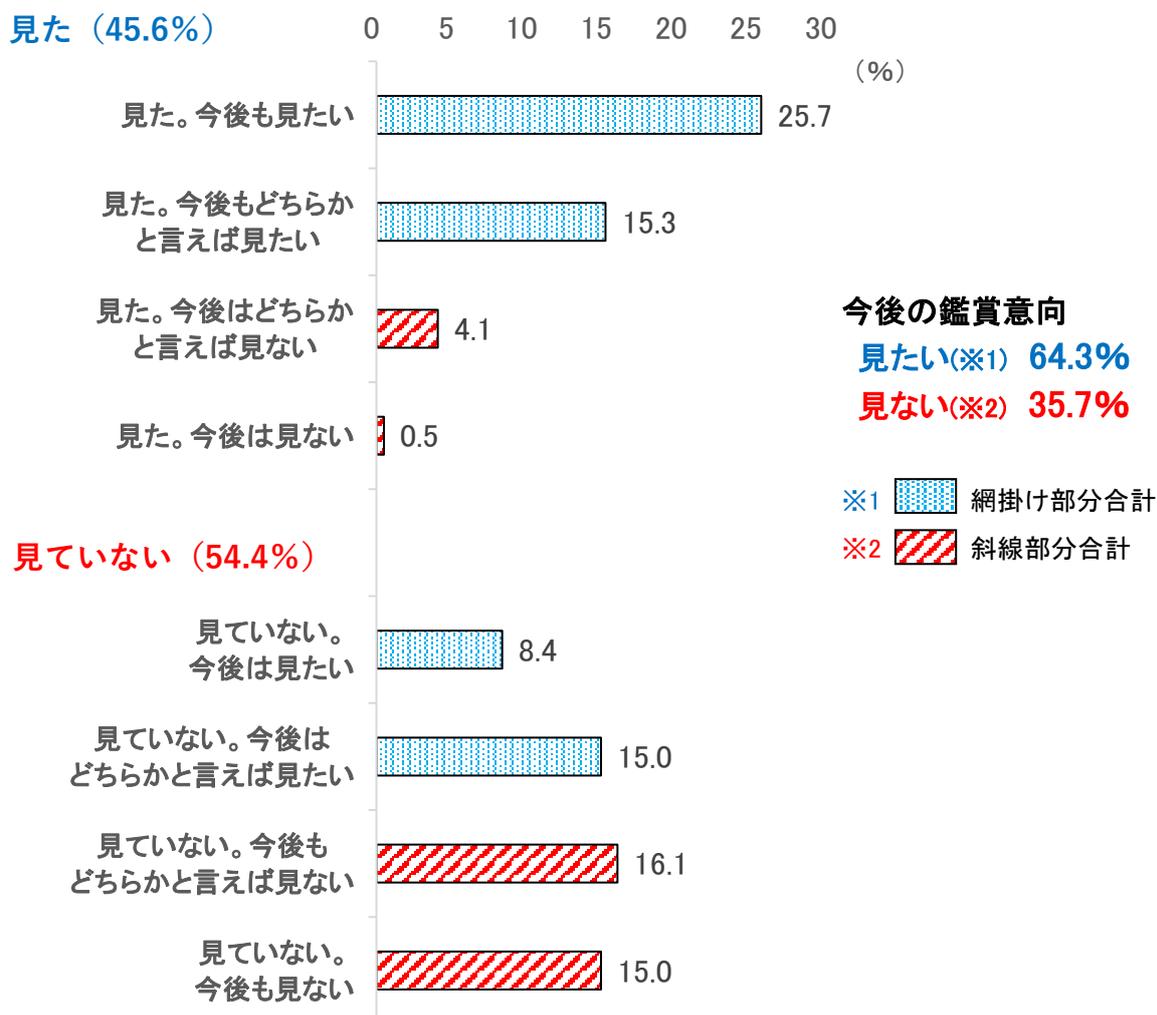
○鑑賞状況では、「見ていない」54.4%、「見た」45.6%であった。

○今後の鑑賞意向では、「見たい」64.3%、「見ない」35.7%であった。

（図表 2-3-1-1）

図表 2-3-1-1 オンライン配信での鑑賞状況と今後の意向（SA）（Q11）

n=1,808



図表 2-3-1-2 オンライン配信での鑑賞状況と今後の意向 (SA)

一年代別

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	今 後 も 見 た い	言 え ば 見 た い	今 後 も ど ち ら か と	言 え ば 見 な い	今 後 は ど ち ら か と	今 後 は 見 な い	今 後 は 見 な い	今 後 は 見 な い	今 後 は 見 な い	今 後 は 見 な い
TOTAL	1,808 100.0	465 25.7	276 15.3	74 4.1	9 0.5	151 8.4	271 15.0	291 16.1	271 15.0		
20-29歳	303 100.0	114 37.6	65 21.5	19 6.3	1 0.3	32 10.6	27 8.9	19 6.3	26 8.6		
30-39歳	298 100.0	114 38.3	67 22.5	8 2.7	2 0.7	17 5.7	36 12.1	35 11.7	19 6.4		
40-49歳	299 100.0	98 32.8	46 15.4	16 5.4	1 0.3	26 8.7	45 15.1	37 12.4	30 10.0		
50-59歳	302 100.0	69 22.8	44 14.6	14 4.6	3 1.0	18 6.0	67 22.2	47 15.6	40 13.2		
60-69歳	304 100.0	43 14.1	32 10.5	6 2.0	0 0.0	26 8.6	46 15.1	76 25.0	75 24.7		
70-79歳	302 100.0	27 8.9	22 7.3	11 3.6	2 0.7	32 10.6	50 16.6	77 25.5	81 26.8		

○年代別に見ると、「20代から40代」においては、「見た」と答えた割合が高く、「50代から70代」においては「見ていない」と答えた割合が高かった。
また、「見た」と答えた割合は、年代が若いほど高かった。

※ 図表 2-3-1-2 鑑賞状況「見た」「見ていない」で集計

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	見た	見ていない
TOTAL	1,808 100.0	824 45.6	984 54.5
20-29歳	303 100.0	199 65.7	104 34.4
30-39歳	298 100.0	191 64.2	107 35.9
40-49歳	299 100.0	161 53.9	138 46.2
50-59歳	302 100.0	130 43.0	172 57.0
60-69歳	304 100.0	81 26.6	223 73.4
70-79歳	302 100.0	62 20.5	240 79.5

○年代別に見ると、「20代から50代」においては、「見たい」と答えた割合が高く、「60代から70代」においては「見ない」と答えた割合が高かった。

※ 図表 2-3-1-2 鑑賞意向「見たい」「見ない」で集計

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	見たい	見ない
TOTAL	1,808 100.0	824 45.6	984 54.5
20-29歳	303 100.0	238 78.6	65 21.5
30-39歳	298 100.0	234 78.6	64 21.5
40-49歳	299 100.0	215 72.0	84 28.1
50-59歳	302 100.0	198 65.6	104 34.4
60-69歳	304 100.0	147 48.3	157 51.7
70-79歳	302 100.0	131 43.4	171 56.6

図表 2-3-1-3 オンライン配信での鑑賞状況と今後の意向 (SA)

—2019年鑑賞回数別 (Q1×Q11)

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	今見 後た も。 見たい	言今見 え後た ばも。 見たい ちらかと	言今見 え後た ばは。 見ない ちらかと	今見 後た は。 見ない	今見 後て はい 見ない。	言今見 え後て ばはい 見ない ちらかと	言今見 え後て ばもい 見ない ちらかと	今見 後て もい 見ない。
TOTAL	1,808 100.0	465 25.7	276 15.3	74 4.1	9 0.5	151 8.4	271 15.0	291 16.1	271 15.0
1回	746 100.0	174 23.3	80 10.7	14 1.9	5 0.7	75 10.1	136 18.2	133 17.8	129 17.3
2回	384 100.0	88 22.9	64 16.7	15 3.9	1 0.3	36 9.4	61 15.9	64 16.7	55 14.3
3～4回	331 100.0	93 28.1	59 17.8	16 4.8	1 0.3	27 8.2	43 13.0	49 14.8	43 13.0
5～6回	125 100.0	35 28.0	22 17.6	7 5.6	1 0.8	6 4.8	14 11.2	19 15.2	21 16.8
7～9回	68 100.0	26 38.2	11 16.2	6 8.8	0 0.0	1 1.5	7 10.3	8 11.8	9 13.2
10回以上	154 100.0	49 31.8	40 26.0	16 10.4	1 0.6	6 3.9	10 6.5	18 11.7	14 9.1

○2019 年鑑賞回数別に見ると、「見た」と答えた割合は、回数が多いほど高かった。

※ 図表 2-3-1-3 鑑賞状況「見た」「見ていない」で集計

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	見た	見ていない
TOTAL	1,808 100.0	824 45.6	984 54.5
1回	746 100.0	273 36.6	473 63.4
2回	384 100.0	168 43.8	216 56.3
3～4回	331 100.0	169 51.0	162 49.0
5～6回	125 100.0	65 52.0	60 48.0
7～9回	68 100.0	43 63.2	25 36.8
10回以上	154 100.0	106 68.8	48 31.2

※ 図表 2-3-1-3 鑑賞意向「見たい」「見ない」で集計

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	見たい	見ない
TOTAL	1,808 100.0	824 45.6	984 54.5
1回	746 100.0	465 62.3	281 37.7
2回	384 100.0	249 64.9	135 35.2
3～4回	331 100.0	222 67.1	109 32.9
5～6回	125 100.0	77 61.6	48 38.4
7～9回	68 100.0	45 66.2	23 33.8
10回以上	154 100.0	105 68.2	49 31.8

図表 2-3-1-4 オンライン配信での鑑賞状況と今後の意向 (SA)

—2020年鑑賞状況別 (Q5×Q11)

	T O T A L	今 後 も 見 たい	言 え ば ど ち ら か と	今 後 も 見 ない	言 え ば ど ち ら か と	今 後 は 見 ない	今 後 は 見 ない	今 後 は 見 ない	言 え ば ど ち ら か と	今 後 も 見 ない	言 え ば ど ち ら か と	今 後 も 見 ない
1段目 度数 2段目 横%												
TOTAL	1,808 100.0	465 25.7	276 15.3	74 4.1	9 0.5	151 8.4	271 15.0	291 16.1	271 15.0			
2019年の同時期と比べ、同じく らしいの頻度・回数で見に行った	123 100.0	53 43.1	23 18.7	4 3.3	0 0.0	10 8.1	12 9.8	12 9.8	9 7.3			
2019年の同時期と比べ、頻度・ 回数は減ったが見に行った	603 100.0	183 30.3	119 19.7	38 6.3	6 1.0	40 6.6	66 10.9	68 11.3	83 13.8			
見に行かなかった	1,082 100.0	229 21.2	134 12.4	32 3.0	3 0.3	101 9.3	193 17.8	211 19.5	179 16.5			

※ 図表 2-3-1-4 鑑賞状況「見た」「見ていない」で集計

	TOTAL	見た	見ていない
1段目 度数 2段目 横%			
TOTAL	1,808 100.0	824 45.6	984 54.5
2019年の同時期と比べ、同じく らしいの頻度・回数で見に行った	123 100.0	80 65.1	43 35.0
2019年の同時期と比べ、頻度・ 回数は減ったが見に行った	603 100.0	346 57.3	257 42.6
見に行かなかった	1,082 100.0	398 36.9	684 63.1

※ 図表 2-3-1-4 鑑賞意向「見たい」「見ない」で集計

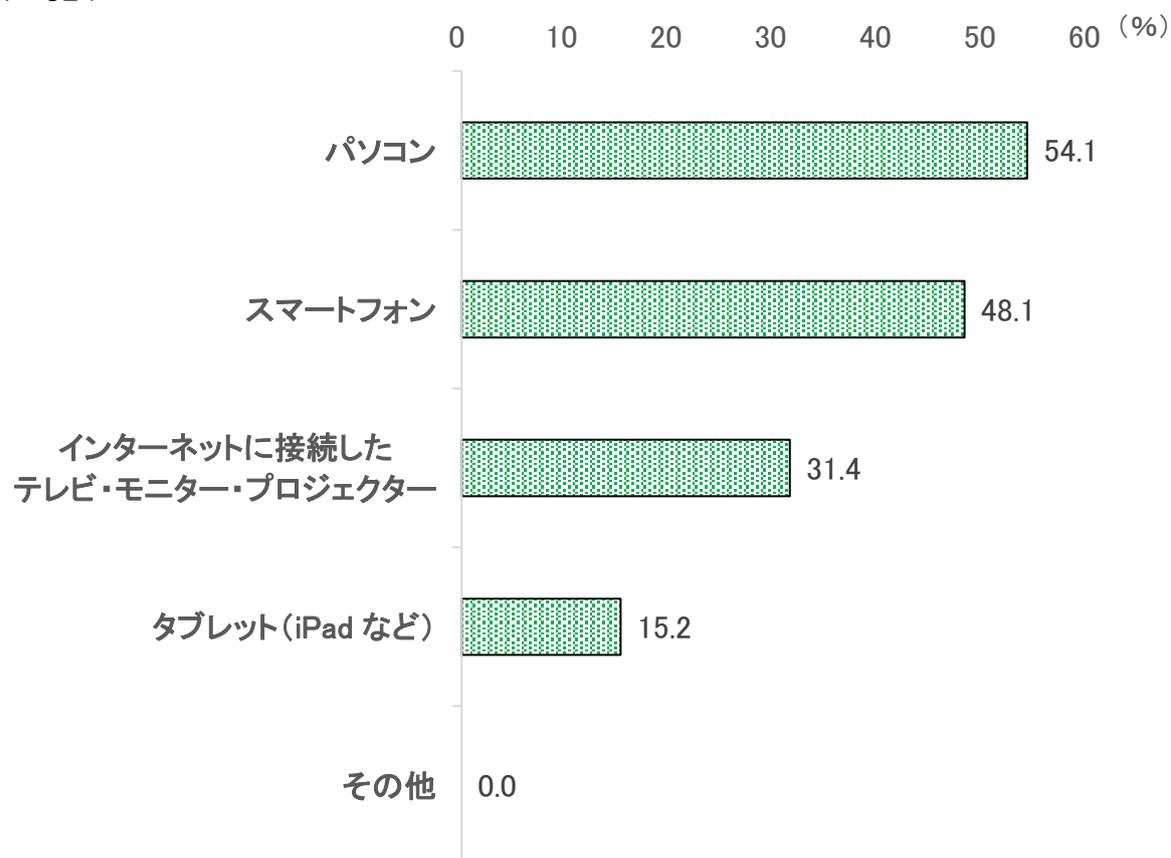
	TOTAL	見たい	見ない
1段目 度数 2段目 横%			
TOTAL	1,808 100.0	824 45.6	984 54.5
2019年の同時期と比べ、同じく らしいの頻度・回数で見に行った	123 100.0	98 79.7	25 20.4
2019年の同時期と比べ、頻度・ 回数は減ったが見に行った	603 100.0	408 67.5	195 32.4
見に行かなかった	1,082 100.0	657 60.7	425 39.3

(2) 2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、視聴機器について聞いたところ (n=824) (Q12)

○「パソコン」54.1%が最も多く、「スマートフォン」48.1%が次に多かった。
(図表 2-3-1-5)

図表 2-3-1-5 オンライン配信を見たときの視聴機器 (MA) (Q12)

n=824



○年代別に見ると、「20代」においては、「スマートフォン」と答えた割合が最も高く、「30代から70代」においては、「パソコン」と答えた割合が最も高かった。

(図表 2-3-1-6)

図表 2-3-1-6 オンライン配信を見たときの視聴機器 (MA)

—年代別

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	ロ ジ タ ル ・ タ ー ミ ニ タ ー ・ モ ニ タ ー に 接 続 プ シ	パ ソ コ ン	ス マ ー ト フ ォ ン	タ ブ レ ッ ト (i P a d な ど)	そ の 他
TOTAL	824 100.0	259 31.4	446 54.1	396 48.1	125 15.2	0 0.0
20-29歳	199 100.0	64 32.2	110 55.3	118 59.3	37 18.6	0 0.0
30-39歳	191 100.0	58 30.4	110 57.6	102 53.4	30 15.7	0 0.0
40-49歳	161 100.0	57 35.4	86 53.4	81 50.3	25 15.5	0 0.0
50-59歳	130 100.0	42 32.3	62 47.7	54 41.5	19 14.6	0 0.0
60-69歳	81 100.0	28 34.6	41 50.6	24 29.6	5 6.2	0 0.0
70-79歳	62 100.0	10 16.1	37 59.7	17 27.4	9 14.5	0 0.0

図表 2-3-1-7 オンライン配信を見たときの視聴機器 (MA)

—オンライン配信鑑賞状況別 (Q11×Q12)

	T O T A L	ロ ジ タ ル ・ イ ン タ ー ネ ッ ト に 接 続 し た エ レ ク ト ニ ク ・ モ ニ タ ー	パ ソ コ ン	ス マ ー ト フ オ ン	タ ブ レ ッ ト (i P a d な ど)	そ の 他
1段目 度数 2段目 横%						
TOTAL	824 100.0	259 31.4	446 54.1	396 48.1	125 15.2	0 0.0
見た。今後も見たい	465 100.0	165 35.5	246 52.9	226 48.6	80 17.2	0 0.0
見た。今後もどちらかと言え ば見たい	276 100.0	74 26.8	152 55.1	133 48.2	40 14.5	0 0.0
見た。今後はおそらくと言 えば見ない	74 100.0	18 24.3	43 58.1	33 44.6	5 6.8	0 0.0
見た。今後は見ない	9 100.0	2 22.2	5 55.6	4 44.4	0 0.0	0 0.0

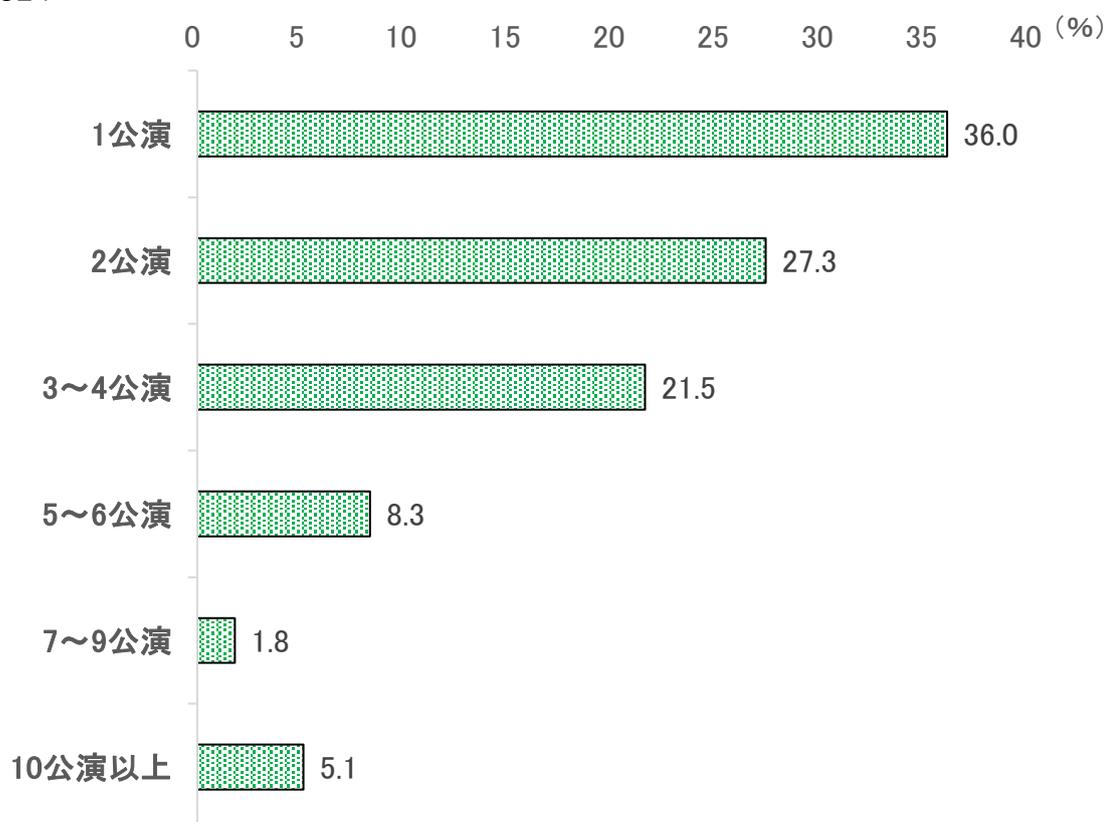
(3) 2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信で見た公演数について聞いたところ
(n=824) (Q13)

○公演数では、「1公演」36.0%が最も多かった。

(図表 2-3-1-8)

図表 2-3-1-8 オンライン配信で見た公演数 (SA) (Q13)

n=824



○年代別に見ると、「1公演」と答えた割合では、「60代」53.1%、「70代」38.7%、「50代」36.9%の順に高かった。

○「10公演以上」と答えた割合では、「30代」8.4%が最も高かった。

(図表 2-3-1-9)

図表 2-3-1-9 オンライン配信で見た公演数 (SA)

—年代別

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	1公演	2公演	3~4 公演	5~6 公演	7~9 公演	10公演 以上
TOTAL	824 100.0	297 36.0	225 27.3	177 21.5	68 8.3	15 1.8	42 5.1
20-29歳	199 100.0	65 32.7	61 30.7	49 24.6	14 7.0	1 0.5	9 4.5
30-39歳	191 100.0	68 35.6	46 24.1	37 19.4	19 9.9	5 2.6	16 8.4
40-49歳	161 100.0	49 30.4	37 23.0	47 29.2	17 10.6	3 1.9	8 5.0
50-59歳	130 100.0	48 36.9	32 24.6	28 21.5	10 7.7	5 3.8	7 5.4
60-69歳	81 100.0	43 53.1	20 24.7	11 13.6	6 7.4	0 0.0	1 1.2
70-79歳	62 100.0	24 38.7	29 46.8	5 8.1	2 3.2	1 1.6	1 1.6

図表 2-3-1-10 オンライン配信で見た公演数 (SA)

—2019年鑑賞回数別 (Q1×Q13)

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	1公演	2公演	3~4 公演	5~6 公演	7~9 公演	10公演 以上
TOTAL	824 100.0	297 36.0	225 27.3	177 21.5	68 8.3	15 1.8	42 5.1
1回	273 100.0	143 52.4	65 23.8	40 14.7	18 6.6	3 1.1	4 1.5
2回	168 100.0	56 33.3	71 42.3	29 17.3	7 4.2	2 1.2	3 1.8
3~4回	169 100.0	45 26.6	48 28.4	49 29.0	14 8.3	3 1.8	10 5.9
5~6回	65 100.0	20 30.8	19 29.2	17 26.2	2 3.1	3 4.6	4 6.2
7~9回	43 100.0	10 23.3	8 18.6	13 30.2	6 14.0	3 7.0	3 7.0
10回以上	106 100.0	23 21.7	14 13.2	29 27.4	21 19.8	1 0.9	18 17.0

図表 2-3-1-11 オンライン配信で見た公演数 (SA)

—オンライン配信鑑賞状況別 (Q11×Q13)

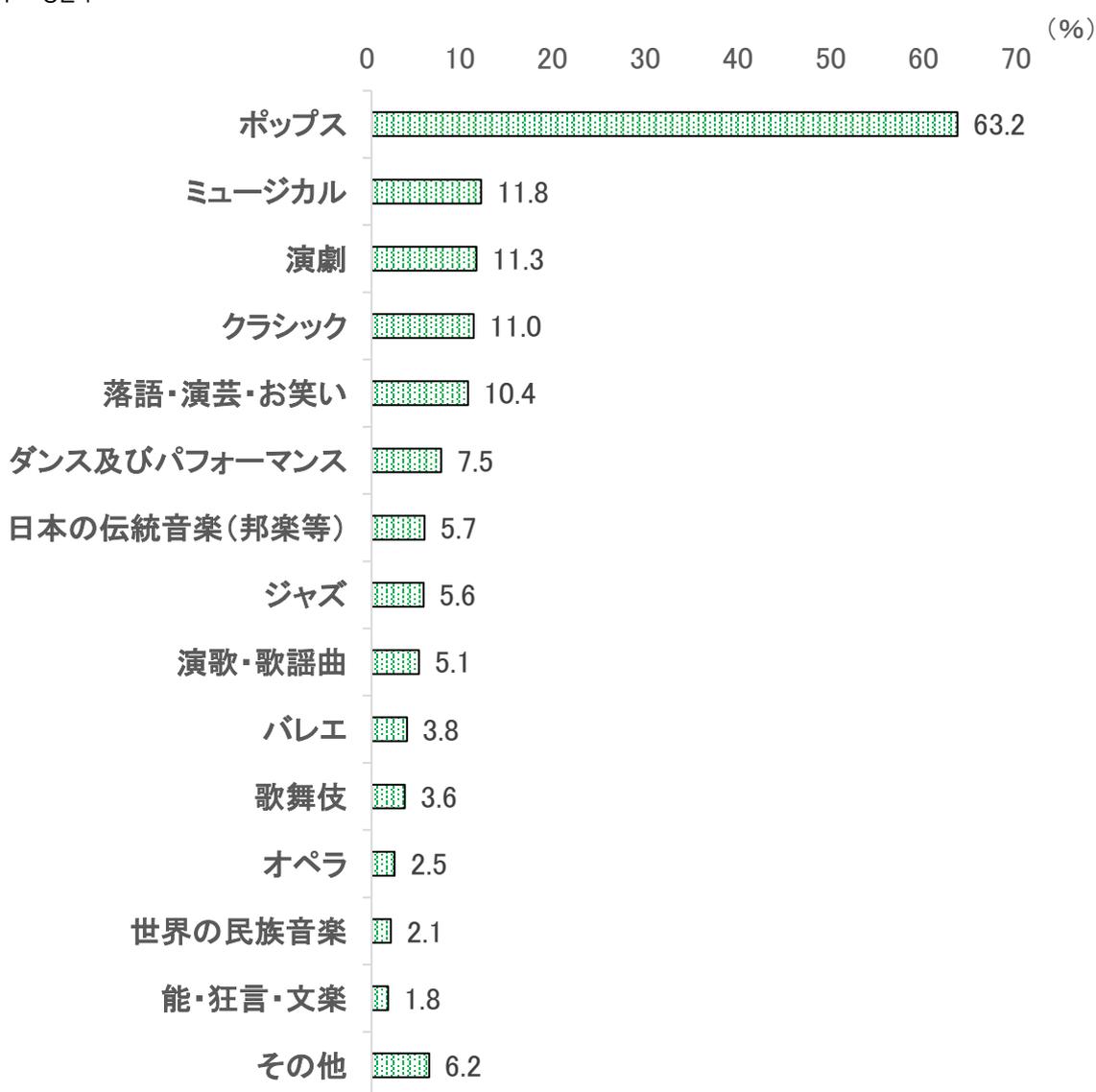
1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	1公演	2公演	3~4 公演	5~6 公演	7~9 公演	10公演 以上
TOTAL	824 100.0	297 36.0	225 27.3	177 21.5	68 8.3	15 1.8	42 5.1
見た。今後も見たい	465 100.0	150 32.3	130 28.0	95 20.4	46 9.9	10 2.2	34 7.3
見た。今後どちらか と言えは見たい	276 100.0	109 39.5	74 26.8	63 22.8	18 6.5	4 1.4	8 2.9
見た。今後どちらか と言えは見ない	74 100.0	31 41.9	20 27.0	18 24.3	4 5.4	1 1.4	0 0.0
見た。今後は見ない	9 100.0	7 77.8	1 11.1	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0

(4) 2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信で見たジャンルについて聞いたところ
(n=824) (Q14)

○「ポップス」63.2%が最も多かった。
(図表 2-3-1-12)

図表 2-3-1-12 オンライン配信で見た公演のジャンル (MA) (Q14)

n = 824



○年代別に見ると、全ての年代で「ポップス」と答えた割合が最も高いが、「70代」では、他の年代と比べて「ポップス」の割合が低く（32.3%）、次に高い「クラシック」25.8%との差が少なかった。

（図表 2-3-1-13）

図表 2-3-1-13 オンライン配信で見た公演のジャンル（MA）

—年代別

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	ポップス	クラシック	演歌・歌謡曲	ジャズ	演劇	ミュージカル	歌舞伎	能・狂言・文楽	日本の伝統音楽（邦楽等）	世界の民族音楽	落語・演芸・お笑い	バレエ	オペラ	ダンス及びパフォーマンス	その他
TOTAL	824 100.0	521 63.2	91 11.0	42 5.1	46 5.6	93 11.3	97 11.8	30 3.6	15 1.8	47 5.7	17 2.1	86 10.4	31 3.8	21 2.5	62 7.5	51 6.2
20-29歳	199 100.0	124 62.3	21 10.6	10 5.0	8 4.0	17 8.5	26 13.1	6 3.0	5 2.5	17 8.5	5 2.5	17 8.5	12 6.0	7 3.5	28 14.1	18 9.0
30-39歳	191 100.0	134 70.2	22 11.5	11 5.8	13 6.8	25 13.1	31 16.2	5 2.6	3 1.6	13 6.8	7 3.7	25 13.1	5 2.6	6 3.1	13 6.8	9 4.7
40-49歳	161 100.0	108 67.1	8 5.0	5 3.1	8 5.0	23 14.3	19 11.8	5 3.1	2 1.2	8 5.0	3 1.9	15 9.3	5 3.1	3 1.9	15 9.3	11 6.8
50-59歳	130 100.0	93 71.5	13 10.0	4 3.1	11 8.5	14 10.8	8 6.2	3 2.3	0 0.0	4 3.1	1 0.8	15 11.5	2 1.5	4 3.1	3 2.3	6 4.6
60-69歳	81 100.0	42 51.9	11 13.6	3 3.7	2 2.5	4 4.9	7 8.6	6 7.4	1 1.2	2 2.5	0 0.0	6 7.4	4 4.9	0 0.0	2 2.5	5 6.2
70-79歳	62 100.0	20 32.3	16 25.8	9 14.5	4 6.5	10 16.1	6 9.7	5 8.1	4 6.5	3 4.8	1 1.6	8 12.9	3 4.8	1 1.6	1 1.6	2 3.2

図表 2-3-1-14 オンライン配信で見た公演のジャンル (MA)
 —普段よく行くジャンル別 (Q3×Q14)

オンライン配信で見たジャンル

普段よく行くジャンル

	TOTAL	ポップス	クラシック	演歌・歌謡曲	ジャズ	演劇	ミュージカル	歌舞伎	能・狂言・文楽	日本の伝統音楽(邦楽等)	世界の民族音楽	落語・演芸・お笑い	バレエ	オペラ	ダンス及びパフォーマンス	その他
1段目 度数																
2段目 横%																
TOTAL	824 100.0	521 63.2	91 11.0	42 5.1	46 5.6	93 11.3	97 11.8	30 3.6	15 1.8	47 5.7	17 2.1	86 10.4	31 3.8	21 2.5	62 7.5	51 6.2
ポップス	489 100.0	443 90.6	37 7.6	24 4.9	23 4.7	49 10.0	48 9.8	12 2.5	9 1.8	24 4.9	12 2.5	34 7.0	17 3.5	11 2.2	29 5.9	12 2.5
クラシック	152 100.0	76 50.0	78 51.3	16 10.5	25 16.4	23 15.1	21 13.8	17 11.2	12 7.9	19 12.5	13 8.6	24 15.8	18 11.8	14 9.2	12 7.9	6 3.9
演歌・歌謡曲	43 100.0	27 62.8	17 39.5	29 67.4	12 27.9	14 32.6	9 20.9	8 18.6	8 18.6	11 25.6	9 20.9	14 32.6	11 25.6	9 20.9	9 20.9	3 7.0
ジャズ	71 100.0	44 62.0	26 36.6	15 21.1	38 53.5	18 25.4	19 26.8	12 16.9	9 12.7	18 25.4	10 14.1	20 28.2	12 16.9	12 16.9	14 19.7	3 4.2
演劇	225 100.0	134 59.6	20 8.9	17 7.6	20 8.9	81 36.0	52 23.1	16 7.1	10 4.4	20 8.9	10 4.4	33 14.7	12 5.3	13 5.8	21 9.3	8 3.6
ミュージカル	227 100.0	129 56.8	36 15.9	18 7.9	22 9.7	55 24.2	81 35.7	17 7.5	12 5.3	24 10.6	13 5.7	27 11.9	19 8.4	16 7.0	25 11.0	11 4.8
歌舞伎	80 100.0	45 56.3	19 23.8	16 20.0	16 20.0	17 21.3	21 26.3	28 35.0	12 15.0	18 22.5	9 11.3	21 26.3	9 11.3	9 11.3	15 18.8	6 7.5
能・狂言・文楽	27 100.0	18 66.7	10 37.0	10 37.0	10 37.0	10 37.0	6 22.2	8 29.6	11 40.7	13 48.1	7 25.9	14 51.9	7 25.9	6 22.2	7 25.9	3 11.1
日本の伝統音楽(邦楽等)	51 100.0	29 56.9	14 27.5	13 25.5	15 29.4	15 29.4	10 19.6	11 21.6	9 17.6	36 70.6	12 23.5	16 31.4	9 17.6	10 19.6	11 21.6	2 3.9
世界の民族音楽	25 100.0	16 64.0	14 56.0	12 48.0	11 44.0	16 64.0	9 36.0	9 36.0	8 32.0	14 56.0	12 48.0	11 44.0	9 36.0	10 40.0	10 40.0	1 4.0
落語・演芸・お笑い	121 100.0	67 55.4	23 19.0	21 17.4	19 15.7	29 24.0	19 15.7	12 9.9	9 7.4	17 14.0	10 8.3	69 57.0	10 8.3	11 9.1	18 14.9	4 3.3
バレエ	48 100.0	24 50.0	18 37.5	15 31.3	13 27.1	14 29.2	14 29.2	12 25.0	12 25.0	16 33.3	8 16.7	16 33.3	23 47.9	10 20.8	12 25.0	2 4.2
オペラ	35 100.0	18 51.4	16 45.7	12 34.3	11 31.4	11 31.4	9 25.7	11 31.4	9 25.7	13 37.1	8 22.9	10 28.6	9 25.7	10 28.6	6 17.1	1 2.9
ダンス及びパフォーマンス	79 100.0	46 58.2	14 17.7	14 17.7	10 12.7	17 21.5	14 17.7	9 11.4	8 10.1	13 16.5	8 10.1	15 19.0	9 11.4	7 8.9	42 53.2	4 5.1
その他	47 100.0	8 17.0	1 2.1	1 2.1	2 4.3	0 0.0	3 6.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 8.5	0 0.0	1 2.1	1 2.1	39 83.0

図表 2-3-1-15 オンライン配信で見た公演のジャンル (MA)

—オンライン配信鑑賞状況別 (Q11×Q14)

	TOTAL	ポップス	クラシック	演歌・歌謡曲	ジャズ	演劇	ミュージカル	歌舞伎	能・狂言・文楽	日本の伝統音楽(邦楽等)	世界の民族音楽	落語・演芸・お笑い	バレエ	オペラ	ダンス及びパフォーマンス	その他
1段目 度数 2段目 横%																
TOTAL	824 100.0	521 63.2	91 11.0	42 5.1	46 5.6	93 11.3	97 11.8	30 3.6	15 1.8	47 5.7	17 2.1	86 10.4	31 3.8	21 2.5	62 7.5	51 6.2
見た。今後も見たい	465 100.0	298 64.1	51 11.0	22 4.7	32 6.9	57 12.3	66 14.2	19 4.1	10 2.2	27 5.8	15 3.2	52 11.2	20 4.3	15 3.2	39 8.4	33 7.1
見た。今後どちらかと言えば見たい	276 100.0	180 65.2	33 12.0	14 5.1	10 3.6	28 10.1	21 7.6	8 2.9	4 1.4	14 5.1	2 0.7	25 9.1	8 2.9	5 1.8	21 7.6	13 4.7
見た。今後はおそらく見ない	74 100.0	38 51.4	6 8.1	5 6.8	4 5.4	8 10.8	9 12.2	2 2.7	1 1.4	6 8.1	0 0.0	7 9.5	3 4.1	1 1.4	2 2.7	5 6.8
見た。今後は見ない	9 100.0	5 55.6	1 11.1	1 11.1	0 0.0	0 0.0	1 11.1	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 22.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

図表 2-3-1-16 オンライン配信で見た公演のジャンル (MA)

—オンライン配信視聴機器別 (Q12×Q14)

	TOTAL	ポップス	クラシック	演歌・歌謡曲	ジャズ	演劇	ミュージカル	歌舞伎	能・狂言・文楽	日本の伝統音楽(邦楽等)	世界の民族音楽	落語・演芸・お笑い	バレエ	オペラ	ダンス及びパフォーマンス	その他
1段目 度数 2段目 横%																
TOTAL	824 100.0	521 63.2	91 11.0	42 5.1	46 5.6	93 11.3	97 11.8	30 3.6	15 1.8	47 5.7	17 2.1	86 10.4	31 3.8	21 2.5	62 7.5	51 6.2
インターネットに接続したテレビ・モニター・プロジェクター	259 100.0	190 73.4	32 12.4	19 7.3	21 8.1	37 14.3	39 15.1	21 8.1	10 3.9	25 9.7	11 4.2	29 11.2	18 6.9	14 5.4	28 10.8	14 5.4
パソコン	446 100.0	267 59.9	65 14.6	28 6.3	36 8.1	61 13.7	59 13.2	19 4.3	13 2.9	32 7.2	15 3.4	55 12.3	19 4.3	18 4.0	42 9.4	27 6.1
スマートフォン	396 100.0	270 68.2	48 12.1	27 6.8	29 7.3	49 12.4	53 13.4	16 4.0	10 2.5	28 7.1	13 3.3	46 11.6	20 5.1	17 4.3	44 11.1	32 8.1
タブレット(iPad など)	125 100.0	85 68.0	24 19.2	12 9.6	17 13.6	20 16.0	21 16.8	12 9.6	8 6.4	16 12.8	9 7.2	20 16.0	10 8.0	12 9.6	19 15.2	6 4.8

図表 2-3-1-17 オンライン配信で見た公演のジャンル (MA)

—オンライン配信視聴回数別 (Q13×Q14)

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	ポ プ プ ス	ク ラ シ ッ ク	演 歌 ・ 歌 謡 曲	ジ ャ ズ	演 劇	ミ ュ ー ジ カ ル	歌 舞 伎	能 ・ 狂 言 ・ 文 楽	日 本 の 伝 統 音 楽 (邦 楽 等)	世 界 の 民 族 音 楽	落 語 ・ 演 芸 ・ お 笑 い	バ レ エ	オ ペ ラ	ダ ン ス 及 び パ フ ォ ー マ ン ス	そ の 他
TOTAL	824 100.0	521 63.2	91 11.0	42 5.1	46 5.6	93 11.3	97 11.8	30 3.6	15 1.8	47 5.7	17 2.1	86 10.4	31 3.8	21 2.5	62 7.5	51 6.2
1公演	297 100.0	182 61.3	23 7.7	7 2.4	10 3.4	20 6.7	19 6.4	5 1.7	1 0.3	9 3.0	3 1.0	16 5.4	8 2.7	4 1.3	13 4.4	12 4.0
2公演	225 100.0	140 62.2	21 9.3	15 6.7	9 4.0	20 8.9	27 12.0	8 3.6	3 1.3	10 4.4	1 0.4	25 11.1	3 1.3	2 0.9	16 7.1	8 3.6
3～4公演	177 100.0	110 62.1	27 15.3	10 5.6	12 6.8	28 15.8	24 13.6	7 4.0	5 2.8	14 7.9	4 2.3	23 13.0	12 6.8	6 3.4	14 7.9	16 9.0
5～6公演	68 100.0	49 72.1	7 10.3	2 2.9	4 5.9	11 16.2	14 20.6	2 2.9	0 0.0	3 4.4	0 0.0	8 11.8	1 1.5	1 1.5	6 8.8	9 13.2
7～9公演	15 100.0	11 73.3	2 13.3	0 0.0	1 6.7	2 13.3	3 20.0	1 6.7	0 0.0	1 6.7	0 0.0	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7
10公演以上	42 100.0	29 69.0	11 26.2	8 19.0	10 23.8	12 28.6	10 23.8	7 16.7	6 14.3	10 23.8	9 21.4	13 31.0	6 14.3	7 16.7	12 28.6	5 11.9

(5) 2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信で見た公演の配信方法(※)等について聞いたところ (n=824) (Q15)

※本調査において「ライブ配信」「リピート配信」「アーカイブ配信」とは、以下の配信方法を言う。

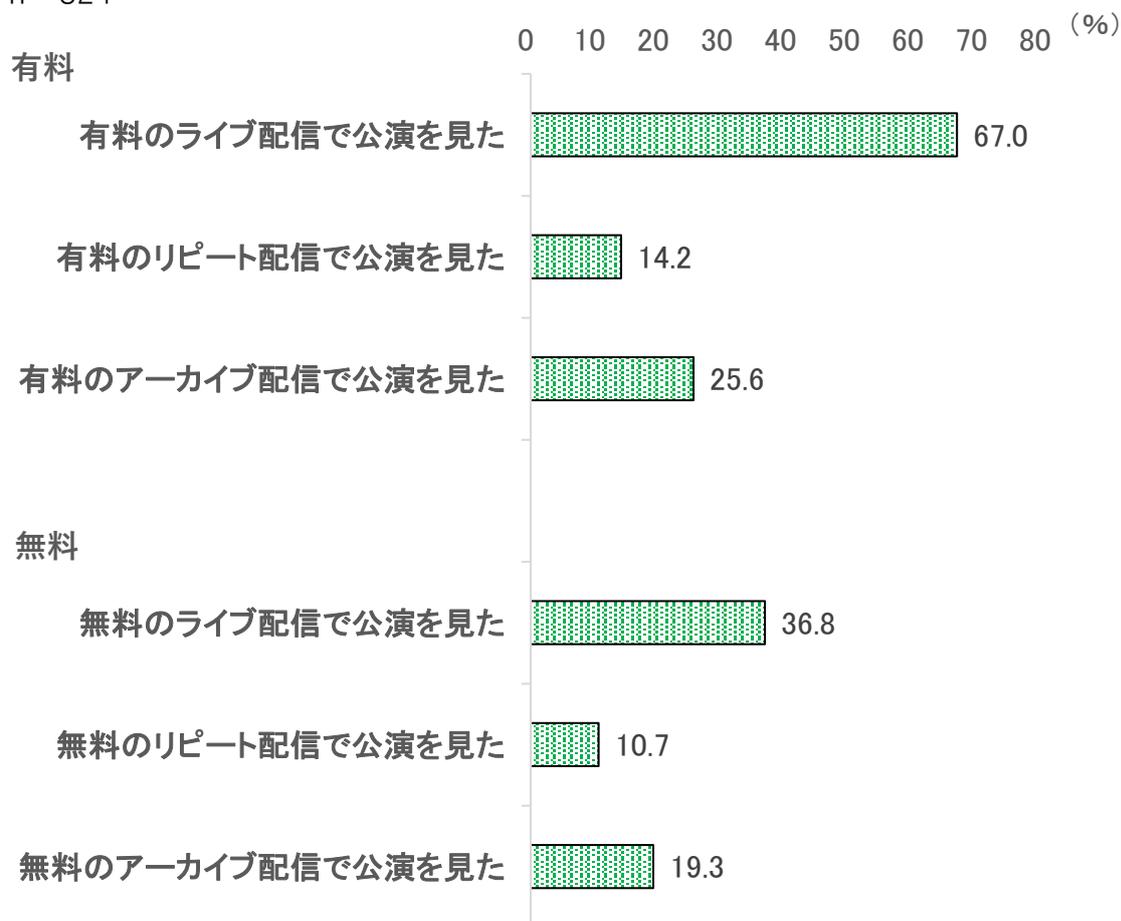
- ライブ配信…公演の映像をリアルタイムに配信する方法。インターネット回線を利用して、公演をパソコン等でリアルタイムに視聴可能。なお、事前収録された映像を日時を指定して配信する場合も含む。
- リピート配信…日時を指定して、ライブ配信と同じものを配信する方法
- アーカイブ配信…配信期間中は何度でも視聴可能にする配信方法

○配信方法等では、「有料のライブ配信で見た」67.0%が最も多かった。

(図表 2-3-1-18)

図表 2-3-1-18 オンライン配信で見た公演の配信方法等 (MA) (Q15)

n=824



○年代別に見ると、「有料のライブ配信で見た」と答えた割合では、「20代」72.9%が最も高く、「40代」70.8%が次に高かった。

(図表 2-3-1-19)

図表 2-3-1-19 オンライン配信で見た公演の配信方法等 (MA)
—年代別

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	有 料 の ラ イ ブ 配 信 で 公 演 を 見 た	有 料 の リ ブ イ ブ 配 信 で 公 演 を 見 た	有 料 の ア ー カ イ ブ 配 信 で 公 演 を 見 た	無 料 の ラ イ ブ 配 信 で 公 演 を 見 た	無 料 の リ ブ イ ブ 配 信 で 公 演 を 見 た	無 料 の ア ー カ イ ブ 配 信 で 公 演 を 見 た
TOTAL	824 100.0	552 67.0	117 14.2	211 25.6	303 36.8	88 10.7	159 19.3
20-29歳	199 100.0	145 72.9	35 17.6	59 29.6	67 33.7	12 6.0	33 16.6
30-39歳	191 100.0	125 65.4	31 16.2	62 32.5	78 40.8	25 13.1	42 22.0
40-49歳	161 100.0	114 70.8	22 13.7	50 31.1	65 40.4	21 13.0	37 23.0
50-59歳	130 100.0	88 67.7	18 13.8	30 23.1	44 33.8	14 10.8	27 20.8
60-69歳	81 100.0	51 63.0	6 7.4	8 9.9	25 30.9	8 9.9	10 12.3
70-79歳	62 100.0	29 46.8	5 8.1	2 3.2	24 38.7	8 12.9	10 16.1

図表 2-3-1-20 オンライン配信で見た公演の配信方法等 (MA)

—オンライン配信鑑賞状況別 (Q11×Q15)

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	有 料 の ラ イ ブ 配 信	有 料 の リ ピ ー ト 配	有 料 の ア ー カ イ ブ	無 料 の ラ イ ブ 配 信	無 料 の リ ピ ー ト 配	無 料 の ア ー カ イ ブ
TOTAL	824 100.0	552 67.0	117 14.2	211 25.6	303 36.8	88 10.7	159 19.3
見た。今後も見たい	465 100.0	327 70.3	65 14.0	121 26.0	178 38.3	50 10.8	95 20.4
見た。今後もどちらか と言えれば見たい	276 100.0	181 65.6	39 14.1	75 27.2	94 34.1	29 10.5	48 17.4
見た。今後はこちら かと言えれば見ない	74 100.0	42 56.8	12 16.2	14 18.9	26 35.1	8 10.8	16 21.6
見た。今後は見ない	9 100.0	2 22.2	1 11.1	1 11.1	5 55.6	1 11.1	0 0.0

図表 2-3-1-21 オンライン配信で見た公演の配信方法等 (MA)

—オンライン配信視聴回数別 (Q13×Q15)

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	有 料 の ラ イ ブ 配 信	有 料 の リ ピ ー ト 配	有 料 の ア ー カ イ ブ	無 料 の ラ イ ブ 配 信	無 料 の リ ピ ー ト 配	無 料 の ア ー カ イ ブ
TOTAL	824 100.0	552 67.0	117 14.2	211 25.6	303 36.8	88 10.7	159 19.3
1公演	297 100.0	157 52.9	22 7.4	42 14.1	98 33.0	21 7.1	35 11.8
2公演	225 100.0	156 69.3	27 12.0	39 17.3	80 35.6	18 8.0	37 16.4
3~4公演	177 100.0	133 75.1	39 22.0	71 40.1	68 38.4	22 12.4	44 24.9
5~6公演	68 100.0	58 85.3	14 20.6	30 44.1	23 33.8	9 13.2	14 20.6
7~9公演	15 100.0	13 86.7	2 13.3	9 60.0	7 46.7	3 20.0	6 40.0
10公演以上	42 100.0	35 83.3	13 31.0	20 47.6	27 64.3	15 35.7	23 54.8

○オンライン配信視聴ジャンル別に見ると、「オペラ」においては、「無料のライブ配信で見た」と答えた割合が最も高く、それ以外のジャンルにおいては、「有料のライブ配信で見た」と答えた割合が最も高かった。

(図表 2-3-1-22)

図表 2-3-1-22 オンライン配信で見た公演の配信方法等 (MA)
—オンライン配信視聴ジャンル別 (Q14×Q15)

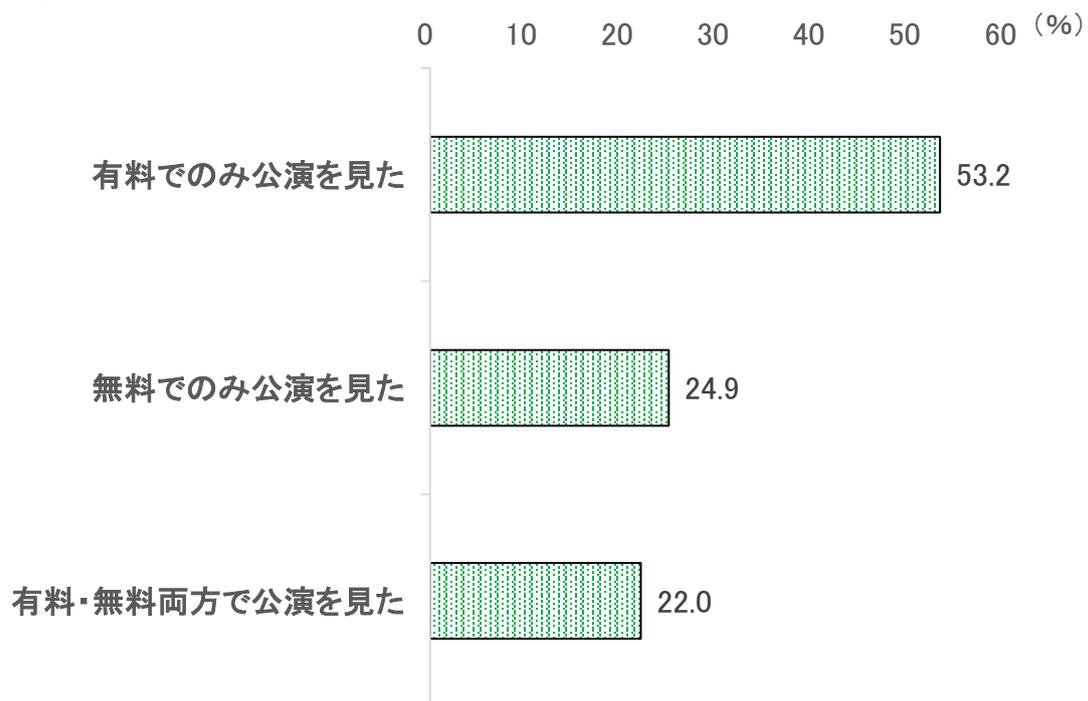
1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	有 料 の ラ イ ブ 配 信 で 公 演 を 見 た	有 料 の リ ピ ー ト 配 信 で 公 演 を 見 た	有 料 の ア ー カ イ ブ 配 信 で 公 演 を 見 た	無 料 の ラ イ ブ 配 信 で 公 演 を 見 た	無 料 の リ ピ ー ト 配 信 で 公 演 を 見 た	無 料 の ア ー カ イ ブ 配 信 で 公 演 を 見 た
TOTAL	824 100.0	552 67.0	117 14.2	211 25.6	303 36.8	88 10.7	159 19.3
ポップス	521 100.0	387 74.3	76 14.6	142 27.3	177 34.0	61 11.7	92 17.7
クラシック	91 100.0	51 56.0	18 19.8	25 27.5	39 42.9	16 17.6	27 29.7
演歌・歌謡曲	42 100.0	28 66.7	12 28.6	13 31.0	17 40.5	15 35.7	11 26.2
ジャズ	46 100.0	32 69.6	14 30.4	20 43.5	27 58.7	8 17.4	12 26.1
演劇	93 100.0	70 75.3	20 21.5	41 44.1	41 44.1	19 20.4	24 25.8
ミュージカル	97 100.0	77 79.4	26 26.8	37 38.1	35 36.1	19 19.6	19 19.6
歌舞伎	30 100.0	20 66.7	10 33.3	9 30.0	16 53.3	12 40.0	11 36.7
能・狂言・文楽	15 100.0	11 73.3	7 46.7	6 40.0	6 40.0	8 53.3	5 33.3
日本の伝統音楽(邦楽等)	47 100.0	33 70.2	14 29.8	18 38.3	27 57.4	12 25.5	17 36.2
世界の民族音楽	17 100.0	14 82.4	8 47.1	10 58.8	10 58.8	8 47.1	8 47.1
落語・演芸・お笑い	86 100.0	54 62.8	24 27.9	26 30.2	48 55.8	19 22.1	29 33.7
バレエ	31 100.0	21 67.7	14 45.2	9 29.0	14 45.2	11 35.5	8 25.8
オペラ	21 100.0	12 57.1	10 47.6	10 47.6	15 71.4	8 38.1	8 38.1
ダンス及びパフォーマンス	62 100.0	42 67.7	11 17.7	20 32.3	30 48.4	17 27.4	21 33.9
その他	51 100.0	38 74.5	13 25.5	18 35.3	26 51.0	2 3.9	14 27.5

○費用区分では、「有料でのみ見た」53.2%、「無料でのみ見た」24.9%、「有料・無料両方で見た」22.0%であった。

(図表 2-3-1-23)

図表 2-3-1-23 オンライン配信で見た公演の費用区分 (Q15)

n = 824



○年代別に見ると、「70代」においては、「無料でのみ見た」と答えた割合が最も高く、それ以外の年代においては、「有料でのみ見た」と答えた割合が最も高かった。

(図表 2-3-1-24)

図表 2-3-1-24 オンライン配信で見た公演の費用区分
—年代別

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	有料でのみ 公演を見た	無料でのみ 公演を見た	有料・無料 両方で公演 を見た
TOTAL	824 100.0	438 53.2	205 24.9	181 22.0
20-29歳	199 100.0	114 57.3	39 19.6	46 23.1
30-39歳	191 100.0	100 52.4	47 24.6	44 23.0
40-49歳	161 100.0	86 53.4	36 22.4	39 24.2
50-59歳	130 100.0	70 53.8	32 24.6	28 21.5
60-69歳	81 100.0	43 53.1	23 28.4	15 18.5
70-79歳	62 100.0	25 40.3	28 45.2	9 14.5

図表 2-3-1-25 オンライン配信で見た公演の費用区分
—オンライン配信視聴機器別 (Q12×Q15)

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	有料でのみ 公演を見た	無料でのみ 公演を見た	有料・無料 両方で公演 を見た
TOTAL	824 100.0	438 53.2	205 24.9	181 22.0
インターネットに接続したテレビ・モニター・プロジェクター	259 100.0	157 60.6	40 15.4	62 23.9
パソコン	446 100.0	226 50.7	106 23.8	114 25.6
スマートフォン	396 100.0	194 49.0	98 24.7	104 26.3
タブレット(iPad など)	125 100.0	44 35.2	39 31.2	42 33.6

図表 2-3-1-26 オンライン配信で見た公演の費用区分
 —オンライン配信視聴ジャンル別 (Q14×Q15)

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	有料でのみ 公演を見た	無料でのみ 公演を見た	有料・無料 両方で公演 を見た
TOTAL	824 100.0	438 53.2	205 24.9	181 22.0
ポップス	521 100.0	298 57.2	104 20.0	119 22.8
クラシック	91 100.0	34 37.4	26 28.6	31 34.1
演歌・歌謡曲	42 100.0	19 45.2	11 26.2	12 28.6
ジャズ	46 100.0	15 32.6	9 19.6	22 47.8
演劇	93 100.0	46 49.5	13 14.0	34 36.6
ミュージカル	97 100.0	53 54.6	9 9.3	35 36.1
歌舞伎	30 100.0	10 33.3	8 26.7	12 40.0
能・狂言・文楽	15 100.0	6 40.0	3 20.0	6 40.0
日本の伝統音楽(邦楽等)	47 100.0	17 36.2	12 25.5	18 38.3
世界の民族音楽	17 100.0	6 35.3	2 11.8	9 52.9
落語・演芸・お笑い	86 100.0	31 36.0	25 29.1	30 34.9
バレエ	31 100.0	12 38.7	7 22.6	12 38.7
オペラ	21 100.0	5 23.8	6 28.6	10 47.6
ダンス及びパフォーマンス	62 100.0	27 43.5	17 27.4	18 29.0
その他	51 100.0	22 43.1	11 21.6	18 35.3

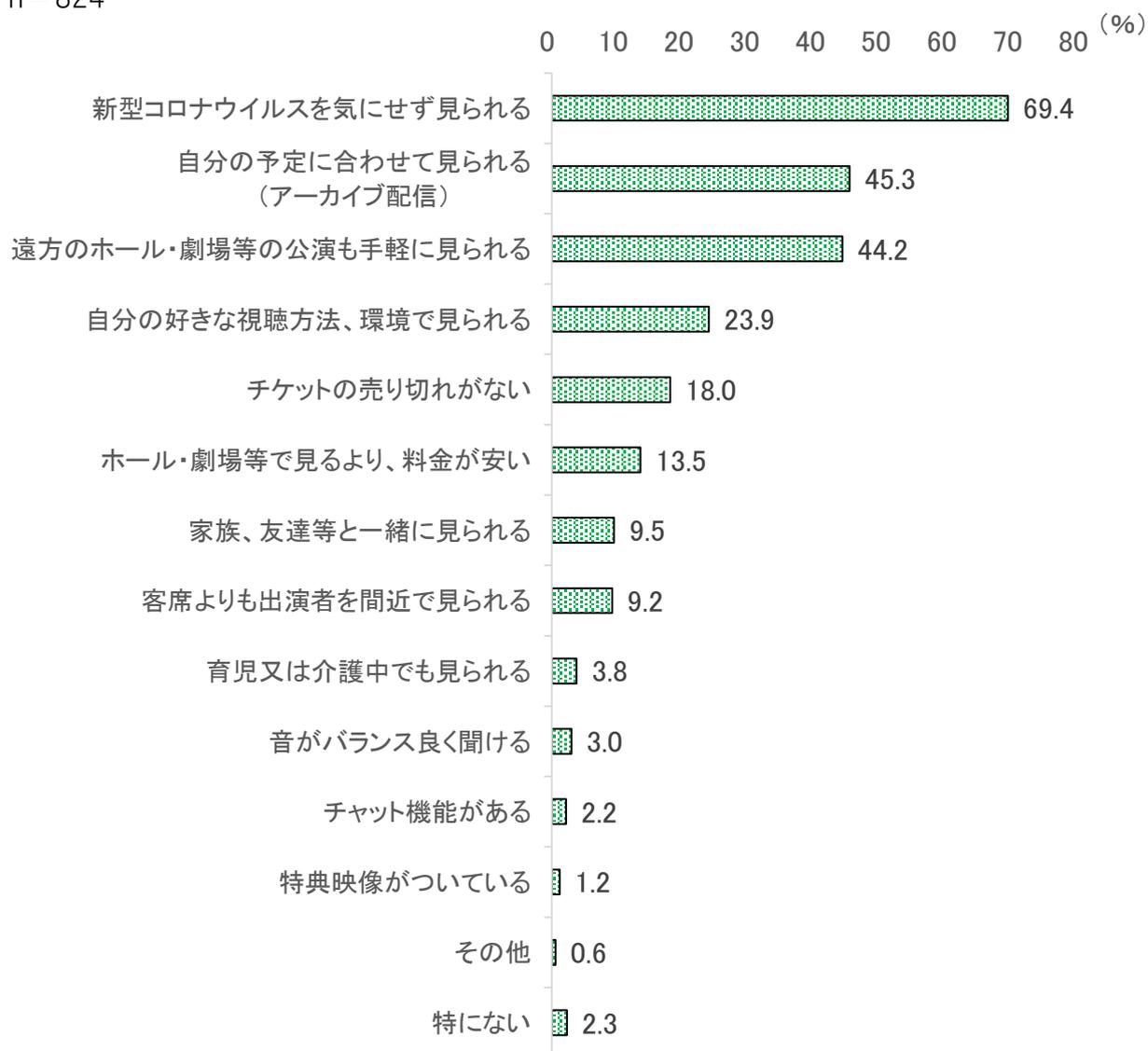
2-3-2 オンライン配信を見た感想等

(1) 2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信の良いところ（長所）について聞いたところ（n=824）（Q16）

- 「新型コロナウイルスを気にせず見られる」69.4%が最も多く、「自分の予定に合わせて見られる（アーカイブ配信）」45.3%が次に多かった。（図表 2-3-2-1）

図表 2-3-2-1 オンライン配信の良いところ（長所）（3つまで）（Q16）

n=824



○年代別に見ると、「新型コロナウイルスを気にせず見られる」と答えた割合では、「70代」82.3%が最も高かった

(図表 2-3-2-2)

図表 2-3-2-2 オンライン配信の良いところ（長所）（3つまで）
—年代別

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス を 気 に せ ず 見 ら れ る	公 演 も 手 軽 に 見 ら れ る	遠 方 の ホ ー ル ・ 劇 場 等 の	自 分 の 予 定 に 合 わ せ て 見 ら れる (<small>ア ー カ イ ブ 配 信</small>)	環 境 で 見 ら れ る	自 分 の 好 き な 視 聴 方 法 、 環 境 で 見 ら れ る	育 児 又 は 介 護 中 で も 見 ら れ る	見 ら れ る	家 族 、 友 達 等 と 一 緒 に 見 ら れ る	客 席 よ り も 出 演 者 を 間 近 で 見 ら れ る	音 が バ ラ ン ス 良 く 聞 け る	チャット機能がある	特典映像がついている	ホ ー ル ・ 料 金 が 安 い	ホ ー ル ・ 劇 場 等 で 見 る	チ ケ ッ ト の 売 り 切 れ が な い	そ の 他	特 に な い
TOTAL	824 100.0	572 69.4	364 44.2	373 45.3	197 23.9	31 3.8	78 9.5	76 9.2	25 3.0	18 2.2	10 1.2	111 13.5	148 18.0	5 0.6	19 2.3				
20-29歳	199 100.0	132 66.3	65 32.7	88 44.2	55 27.6	12 6.0	20 10.1	15 7.5	7 3.5	8 4.0	4 2.0	29 14.6	40 20.1	0 0.0	4 2.0				
30-39歳	191 100.0	128 67.0	89 46.6	99 51.8	42 22.0	13 6.8	14 7.3	12 6.3	9 4.7	5 2.6	4 2.1	17 8.9	31 16.2	2 1.0	5 2.6				
40-49歳	161 100.0	112 69.6	84 52.2	81 50.3	32 19.9	4 2.5	22 13.7	12 7.5	1 0.6	3 1.9	1 0.6	21 13.0	28 17.4	0 0.0	3 1.9				
50-59歳	130 100.0	89 68.5	63 48.5	52 40.0	27 20.8	1 0.8	7 5.4	20 15.4	3 2.3	1 0.8	0 0.0	25 19.2	31 23.8	2 1.5	6 4.6				
60-69歳	81 100.0	60 74.1	36 44.4	31 38.3	21 25.9	0 0.0	10 12.3	9 11.1	1 1.2	1 1.2	0 0.0	12 14.8	16 19.8	1 1.2	0 0.0				
70-79歳	62 100.0	51 82.3	27 43.5	22 35.5	20 32.3	1 1.6	5 8.1	8 12.9	4 6.5	0 0.0	1 1.6	7 11.3	2 3.2	0 0.0	1 1.6				

図表 2-3-2-3 オンライン配信の良いところ（長所）（3つまで）

—オンライン配信鑑賞状況別（Q11×Q16）

	T O T A L	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス を 気 に せ ず 見 ら れ る	公 演 も 手 軽 に 見 ら れ る	遠 方 の ホ ー ル ・ 劇 場 等 の	自 分 の 予 定 に 合 わ せ て 見 ら れ る （ ア ー カ イ ブ 配 信 ）	自 分 の 好 き な 視 聴 方 法 、 環 境 で 見 ら れ る	自 分 の 育 児 又 は 介 護 中 で も 見 ら れ る	家 族 、 友 達 等 と 一 緒 に 見 ら れ る	客 席 よ り も 出 演 者 を 間 近 で 見 ら れ る	音 が バ ラ ン ス 良 く 聞 け る	チャット機能がある	特典映像がついている	ホ ー ル ・ 料 金 が 安 い	チ ケ ッ ト の 売 り 切 れ が な い	そ の 他	特 に な い
1段目 度数 2段目 横%																
TOTAL	824 100.0	572 69.4	364 44.2	373 45.3	197 23.9	31 3.8	78 9.5	76 9.2	25 3.0	18 2.2	10 1.2	111 13.5	148 18.0	5 0.6	19 2.3	
見た。 今後も見たい	465 100.0	340 73.1	206 44.3	217 46.7	113 24.3	21 4.5	46 9.9	44 9.5	17 3.7	11 2.4	6 1.3	53 11.4	77 16.6	4 0.9	8 1.7	
見た。今後もどちら かと言えば見たい	276 100.0	182 65.9	127 46.0	128 46.4	59 21.4	8 2.9	27 9.8	22 8.0	4 1.4	7 2.5	3 1.1	45 16.3	61 22.1	1 0.4	5 1.8	
見た。今後はどちら かと言えば見ない	74 100.0	47 63.5	29 39.2	24 32.4	24 32.4	2 2.7	5 6.8	8 10.8	4 5.4	0 0.0	1 1.4	12 16.2	10 13.5	0 0.0	4 5.4	
見た。 今後は見ない	9 100.0	3 33.3	2 22.2	4 44.4	1 11.1	0 0.0	0 0.0	2 22.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0	2 22.2	

図表 2-3-2-4 オンライン配信の良いところ（長所）（3つまで）

—オンライン配信視聴ジャンル別（Q14×Q16）

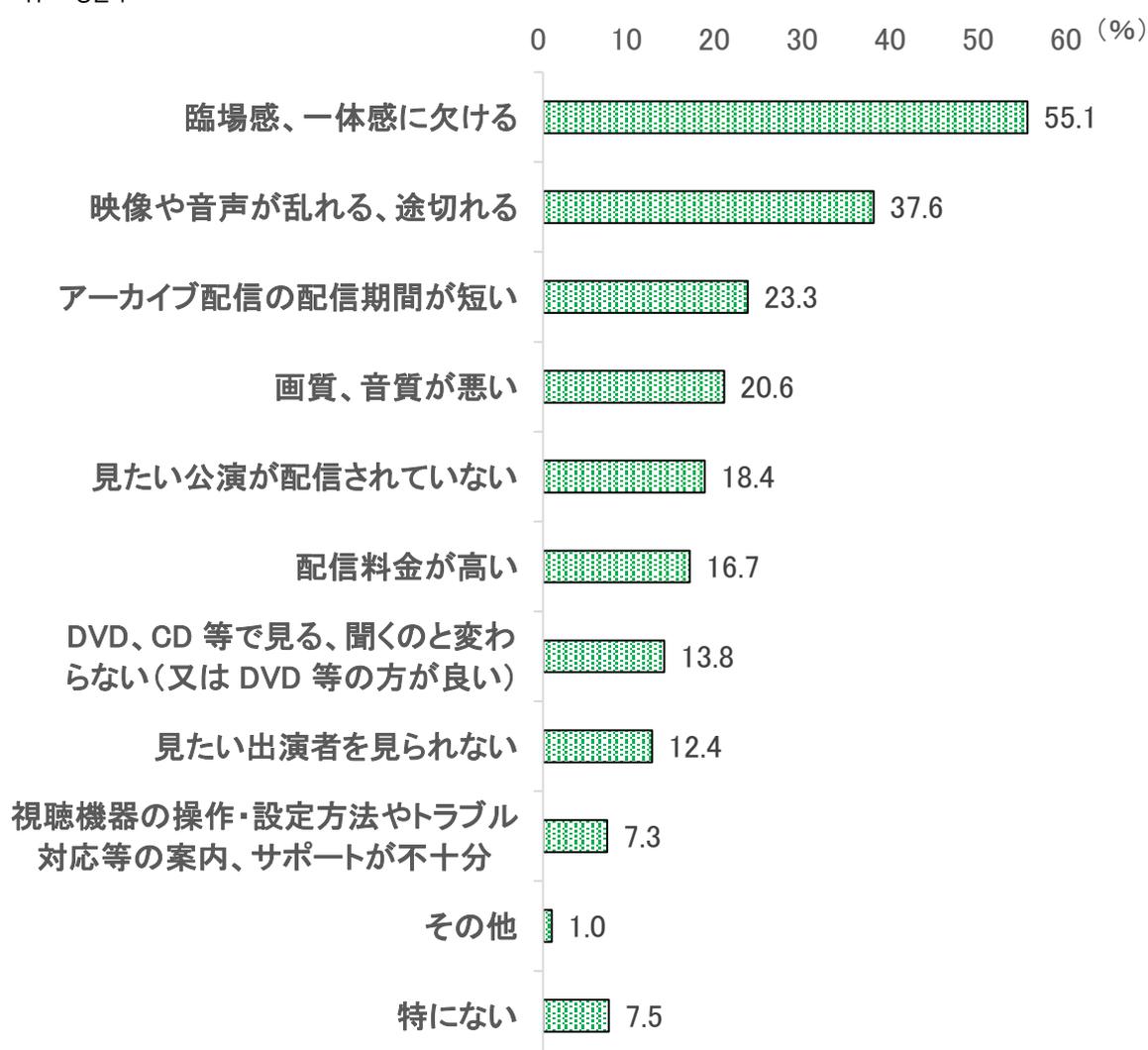
	T O T A L	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス を 気 に せ ず 見 ら れ る	公 演 も 手 軽 に 見 ら れ る	遠 方 の ホ ー ル ・ 劇 場 等 の	自 分 の 予 定 に 合 わ せ て 見 ら れる （ ア ー カ イ ブ 配 信 ）	自 分 の 好 き な 視 聴 方 法 、 環 境 で 見 ら れ る	育 児 又 は 介 護 中 で も 見 ら れ る	家 族 、 友 達 等 と 一 緒 に 見 ら れ る	客 席 よ り も 出 演 者 を 間 近 で 見 ら れ る	音 が バ ラ ン ス 良 く 聞 け る	チャ ット 機 能 が あ る	特 典 映 像 が つ い て い る	ホ ー ル ・ 劇 場 等 で 見 る よ り 、 料 金 が 安 い	チ ケ ッ ト の 売 り 切 れ が な い	そ の 他	特 に な い
1段目 度数 2段目 横%																
TOTAL	824 100.0	572 69.4	364 44.2	373 45.3	197 23.9	31 3.8	78 9.5	76 9.2	25 3.0	18 2.2	10 1.2	111 13.5	148 18.0	5 0.6	19 2.3	
ポップス	521 100.0	372 71.4	223 42.8	220 42.2	131 25.1	23 4.4	58 11.1	49 9.4	14 2.7	10 1.9	5 1.0	72 13.8	105 20.2	2 0.4	14 2.7	
クラシック	91 100.0	57 62.6	51 56.0	49 53.8	24 26.4	9 9.9	5 5.5	14 15.4	9 9.9	2 2.2	2 2.2	5 5.5	1 1.1	0 0.0	0 0.0	
演歌・歌謡曲	42 100.0	27 64.3	15 35.7	18 42.9	17 40.5	3 7.1	6 14.3	7 16.7	5 11.9	0 0.0	1 2.4	4 9.5	2 4.8	0 0.0	0 0.0	
ジャズ	46 100.0	29 63.0	30 65.2	27 58.7	12 26.1	4 8.7	4 8.7	5 10.9	2 4.3	2 4.3	0 0.0	4 8.7	3 6.5	1 2.2	0 0.0	
演劇	93 100.0	63 67.7	55 59.1	58 62.4	22 23.7	3 3.2	6 6.5	6 6.5	4 4.3	0 0.0	1 1.1	15 16.1	15 16.1	0 0.0	1 1.1	
ミュージカル	97 100.0	70 72.2	47 48.5	52 53.6	22 22.7	7 7.2	7 7.2	10 10.3	3 3.1	1 1.0	2 2.1	16 16.5	13 13.4	0 0.0	1 1.0	
歌舞伎	30 100.0	20 66.7	18 60.0	13 43.3	11 36.7	2 6.7	3 10.0	4 13.3	1 3.3	0 0.0	0 0.0	4 13.3	2 6.7	0 0.0	0 0.0	
能・狂言・文楽	15 100.0	9 60.0	7 46.7	10 66.7	3 20.0	0 0.0	2 13.3	2 13.3	3 20.0	0 0.0	1 6.7	2 13.3	1 6.7	0 0.0	0 0.0	
日本の伝統音楽 （邦楽等）	47 100.0	32 68.1	18 38.3	20 42.6	11 23.4	4 8.5	6 12.8	3 6.4	4 8.5	1 2.1	1 2.1	6 12.8	8 17.0	0 0.0	0 0.0	
世界の民族音楽	17 100.0	9 52.9	8 47.1	9 52.9	7 41.2	2 11.8	3 17.6	1 5.9	2 11.8	0 0.0	0 0.0	1 5.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
落語・演芸・お笑い	86 100.0	60 69.8	39 45.3	47 54.7	23 26.7	5 5.8	11 12.8	7 8.1	4 4.7	1 1.2	2 2.3	6 7.0	10 11.6	1 1.2	2 2.3	
バレエ	31 100.0	16 51.6	15 48.4	10 32.3	9 29.0	3 9.7	5 16.1	5 16.1	3 9.7	0 0.0	0 0.0	4 12.9	0 0.0	0 0.0	1 3.2	
オペラ	21 100.0	10 47.6	11 52.4	7 33.3	6 28.6	1 4.8	4 19.0	4 19.0	2 9.5	1 4.8	1 4.8	4 19.0	1 4.8	0 0.0	0 0.0	
ダンス及び パフォーマンス	62 100.0	40 64.5	28 45.2	29 46.8	20 32.3	5 8.1	10 16.1	2 3.2	5 8.1	4 6.5	2 3.2	8 12.9	8 12.9	0 0.0	3 4.8	
その他	51 100.0	30 58.8	21 41.2	26 51.0	14 27.5	1 2.0	5 9.8	6 11.8	4 7.8	0 0.0	1 2.0	6 11.8	18 35.3	1 2.0	1 2.0	

(2) 2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信で不満を感じる点について聞いたところ
(n=824) (Q17)

- 「臨場感、一体感に欠ける」55.1%が最も多く、
「映像や音声が乱れる、途切れる」37.6%が次に多かった。
(図表 2-3-2-5)

図表 2-3-2-5 オンライン配信で不満を感じる点 (3つまで)

n=824



○年代別に見ると、「臨場感、一体感に欠ける」と答えた割合では、「50代」68.5%が最も高かった。

(図表 2-3-2-6)

図表 2-3-2-6 オンライン配信で不満を感じる点 (3つまで)
—年代別

	T O T A L	見 たい 公 演 が 配 信 さ れ て い な い	ア ー カ イ ブ 配 信 の 配 信 期 間 が 短 い	映 像 や 音 声 が 乱 れ る 、 途 切 れ る	画 質 、 音 質 が 悪 い	見 たい 出 演 者 を 見 ら れ な い	臨 場 感 、 一 体 感 に 欠 け る	配 信 料 金 が 高 い	視 聴 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法 や ト ラ ブ ル 対 応 等 の 案 内 、 サ ポ ー ト が 不 十 分	ら な い (又 は D V D 等 の 方 が 良 い) と 変 わ ら な い	そ の 他	特 に な い
1段目 度数 2段目 横%												
TOTAL	824 100.0	152 18.4	192 23.3	310 37.6	170 20.6	102 12.4	454 55.1	138 16.7	60 7.3	114 13.8	8 1.0	62 7.5
20-29歳	199 100.0	27 13.6	51 25.6	82 41.2	49 24.6	30 15.1	90 45.2	31 15.6	17 8.5	30 15.1	2 1.0	13 6.5
30-39歳	191 100.0	23 12.0	45 23.6	76 39.8	39 20.4	23 12.0	96 50.3	31 16.2	10 5.2	28 14.7	2 1.0	18 9.4
40-49歳	161 100.0	29 18.0	45 28.0	63 39.1	30 18.6	25 15.5	96 59.6	33 20.5	15 9.3	21 13.0	2 1.2	6 3.7
50-59歳	130 100.0	28 21.5	28 21.5	49 37.7	25 19.2	10 7.7	89 68.5	20 15.4	9 6.9	16 12.3	2 1.5	13 10.0
60-69歳	81 100.0	23 28.4	12 14.8	22 27.2	10 12.3	9 11.1	50 61.7	11 13.6	5 6.2	9 11.1	0 0.0	8 9.9
70-79歳	62 100.0	22 35.5	11 17.7	18 29.0	17 27.4	5 8.1	33 53.2	12 19.4	4 6.5	10 16.1	0 0.0	4 6.5

○普段よく行く公演のジャンル別に見ると、「日本の伝統音楽(邦楽等)」においては、「映像や音声が乱れる、途切れる」と答えた割合が最も高く、それ以外のジャンルにおいては、「臨場感、一体感に欠ける」と答えた割合が最も高かった。

(図表 2-3-2-7)

図表 2-3-2-7 オンライン配信で不満を感じる点（3つまで）

— 普段よく行くジャンル別（Q3×Q17）

	TOTAL	見たい公演が配信されていない	アーカイブ配信の配信期間が短い	映像や音声 が乱れる、途切れる	画質、音質が悪い	見たい出演者を見られない	臨場感、一体感に欠ける	配信料金が 高い	視聴機器の案内、サポートが不十分	対応等の案内、サポートが不十分	視聴機器の操作・設定方法やトラブル	DVD、CD等で見ると聞くと変わる（又はDVD等の方が良い）	その他	特にな
1段目 度数 2段目 横%														
TOTAL	824 100.0	152 18.4	192 23.3	310 37.6	170 20.6	102 12.4	454 55.1	138 16.7	60 7.3	114 13.8	8 1.0	62 7.5		
ポップス	489 100.0	79 16.2	129 26.4	196 40.1	102 20.9	60 12.3	285 58.3	80 16.4	36 7.4	75 15.3	6 1.2	34 7.0		
クラシック	152 100.0	40 26.3	35 23.0	52 34.2	37 24.3	15 9.9	74 48.7	24 15.8	16 10.5	20 13.2	1 0.7	12 7.9		
演歌・歌謡曲	43 100.0	16 37.2	14 32.6	15 34.9	12 27.9	5 11.6	17 39.5	5 11.6	6 14.0	5 11.6	0 0.0	2 4.7		
ジャズ	71 100.0	20 28.2	23 32.4	29 40.8	15 21.1	9 12.7	36 50.7	14 19.7	7 9.9	10 14.1	0 0.0	3 4.2		
演劇	225 100.0	45 20.0	58 25.8	95 42.2	40 17.8	44 19.6	141 62.7	38 16.9	20 8.9	32 14.2	4 1.8	12 5.3		
ミュージカル	227 100.0	41 18.1	63 27.8	105 46.3	42 18.5	39 17.2	126 55.5	36 15.9	25 11.0	31 13.7	2 0.9	13 5.7		
歌舞伎	80 100.0	25 31.3	19 23.8	30 37.5	13 16.3	19 23.8	45 56.3	15 18.8	5 6.3	9 11.3	0 0.0	5 6.3		
能・狂言・文楽	27 100.0	10 37.0	6 22.2	8 29.6	6 22.2	4 14.8	10 37.0	3 11.1	4 14.8	4 14.8	1 3.7	3 11.1		
日本の伝統音楽 (邦楽等)	51 100.0	11 21.6	12 23.5	27 52.9	11 21.6	10 19.6	16 31.4	12 23.5	7 13.7	4 7.8	0 0.0	5 9.8		
世界の民族音楽	25 100.0	6 24.0	6 24.0	9 36.0	6 24.0	4 16.0	10 40.0	5 20.0	4 16.0	3 12.0	0 0.0	3 12.0		
落語・演芸・お笑い	121 100.0	31 25.6	21 17.4	42 34.7	29 24.0	15 12.4	60 49.6	27 22.3	15 12.4	18 14.9	1 0.8	8 6.6		
バレエ	48 100.0	10 20.8	11 22.9	21 43.8	13 27.1	6 12.5	21 43.8	8 16.7	6 12.5	6 12.5	0 0.0	4 8.3		
オペラ	35 100.0	11 31.4	10 28.6	13 37.1	10 28.6	5 14.3	17 48.6	5 14.3	3 8.6	6 17.1	0 0.0	3 8.6		
ダンス及び パフォーマンス	79 100.0	10 12.7	24 30.4	31 39.2	16 20.3	11 13.9	37 46.8	18 22.8	14 17.7	13 16.5	1 1.3	4 5.1		
その他	47 100.0	13 27.7	15 31.9	16 34.0	13 27.7	6 12.8	23 48.9	13 27.7	1 2.1	5 10.6	1 2.1	2 4.3		

図表 2-3-2-8 オンライン配信で不満を感じる点（3つまで）

－オンライン配信鑑賞状況別（Q11×Q17）

	TOTAL	見たい公演が配信されていない	アーカイブ配信の配信期間が短い	映像や音声がかかる、途切れる	画質、音質が悪い	見たい出演者を見られない	臨場感、一体感に欠ける	配信料金が安い	視聴機器の案内、サポートが不十分	対応等の案内、サポートが不十分	視聴機器の操作・設定方法やトラブル	DVD、CD等で見ると聞くと変わる（又はDVD等の方が良い）	その他	特になし
1段目 度数 2段目 横%														
TOTAL	824 100.0	152 18.4	192 23.3	310 37.6	170 20.6	102 12.4	454 55.1	138 16.7	60 7.3	114 13.8	8 1.0	62 7.5		
見た。今後も見たい	465 100.0	91 19.6	122 26.2	165 35.5	87 18.7	56 12.0	236 50.8	69 14.8	31 6.7	47 10.1	3 0.6	47 10.1		
見た。今後どちらかと言えば見たい	276 100.0	44 15.9	55 19.9	122 44.2	63 22.8	30 10.9	165 59.8	50 18.1	24 8.7	42 15.2	1 0.4	13 4.7		
見た。今後どちらかと言えば見ない	74 100.0	14 18.9	15 20.3	20 27.0	16 21.6	16 21.6	49 66.2	16 21.6	5 6.8	23 31.1	3 4.1	1 1.4		
見た。今後は見ない	9 100.0	3 33.3	0 0.0	3 33.3	4 44.4	0 0.0	4 44.4	3 33.3	0 0.0	2 22.2	1 11.1	1 11.1		

図表 2-3-2-9 オンライン配信で不満を感じる点（3つまで）

—オンライン配信視聴回数別（Q13×Q17）

	TOTAL	見たい公演が配信されていない	アーカイブ配信の配信期間が短い	映像や音声がかかる、途切れる	画質、音質が悪い	見たい出演者を見られない	臨場感、一体感に欠ける	配信料金が安い	視聴機器の案内、サポートが不十分	対応等の案内、サポートが不十分	視聴機器の操作・設定方法やトラブル	DVD、CD等で見る、聞くと変わる（又はDVD等の方が良い）	その他	特になし
1段目 度数 2段目 横%														
TOTAL	824 100.0	152 18.4	192 23.3	310 37.6	170 20.6	102 12.4	454 55.1	138 16.7	60 7.3	114 13.8	8 1.0	62 7.5		
1公演	297 100.0	50 16.8	53 17.8	91 30.6	57 19.2	30 10.1	159 53.5	48 16.2	21 7.1	42 14.1	3 1.0	33 11.1		
2公演	225 100.0	47 20.9	47 20.9	90 40.0	46 20.4	25 11.1	131 58.2	30 13.3	13 5.8	30 13.3	3 1.3	13 5.8		
3～4公演	177 100.0	30 16.9	60 33.9	64 36.2	35 19.8	27 15.3	96 54.2	32 18.1	15 8.5	26 14.7	2 1.1	7 4.0		
5～6公演	68 100.0	13 19.1	10 14.7	32 47.1	14 20.6	11 16.2	39 57.4	12 17.6	4 5.9	14 20.6	0 0.0	6 8.8		
7～9公演	15 100.0	3 20.0	8 53.3	8 53.3	6 40.0	1 6.7	7 46.7	4 26.7	2 13.3	0 0.0	0 0.0	1 6.7		
10公演以上	42 100.0	9 21.4	14 33.3	25 59.5	12 28.6	8 19.0	22 52.4	12 28.6	5 11.9	2 4.8	0 0.0	2 4.8		

○オンライン配信視聴ジャンル別に見ると、「見たい公演が配信されていない」と答えた割合では、「歌舞伎」36.7%、「演歌・歌謡曲」31.0%、「クラシック」30.8%の順に高かった。

(図表 2-3-2-10)

図表 2-3-2-10 オンライン配信で不満を感じる点 (3つまで)
—オンライン配信視聴ジャンル別 (Q14×Q17)

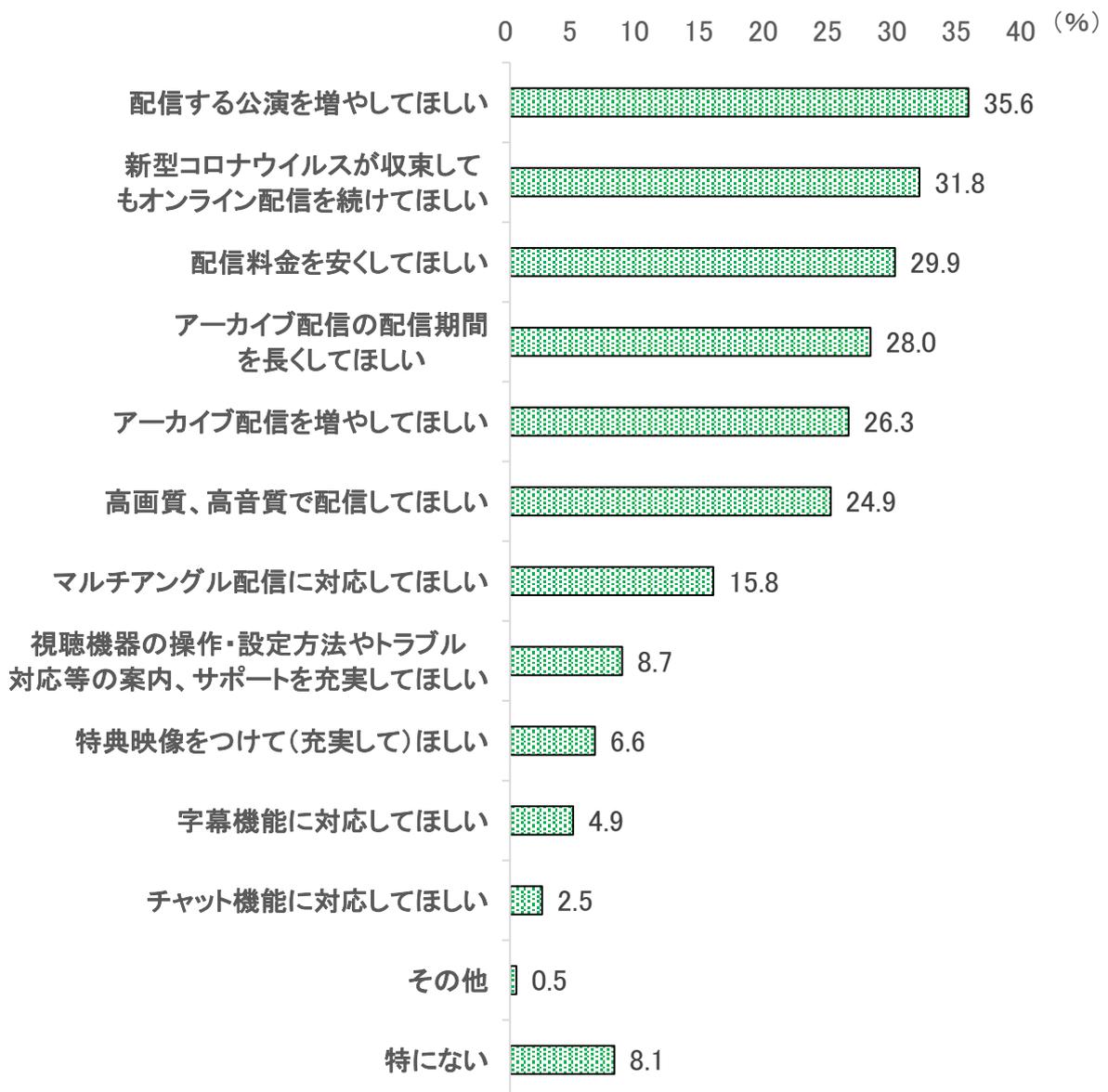
	TOTAL	見たい公演が配信されていない	アーカイブ配信の配信期間が短い	映像や音声が乱れる、途切れる	画質、音質が悪い	見たい出演者を見られない	臨場感、一体感に欠ける	配信料金が低い	視聴機器の案内、サポートが不十分	視聴機器の操作・設定方法やトラブル	DVD、CD等で見ると聞くと変わる	その他	特になし
1段目 度数 2段目 横%													
TOTAL	824 100.0	152 18.4	192 23.3	310 37.6	170 20.6	102 12.4	454 55.1	138 16.7	60 7.3	114 13.8	8 1.0	62 7.5	
ポップス	521 100.0	89 17.1	130 25.0	204 39.2	102 19.6	63 12.1	302 58.0	88 16.9	37 7.1	77 14.8	4 0.8	39 7.5	
クラシック	91 100.0	28 30.8	29 31.9	30 33.0	24 26.4	6 6.6	40 44.0	15 16.5	9 9.9	13 14.3	1 1.1	7 7.7	
演歌・歌謡曲	42 100.0	13 31.0	10 23.8	17 40.5	12 28.6	6 14.3	19 45.2	5 11.9	5 11.9	3 7.1	0 0.0	1 2.4	
ジャズ	46 100.0	13 28.3	17 37.0	22 47.8	6 13.0	7 15.2	21 45.7	9 19.6	6 13.0	3 6.5	0 0.0	3 6.5	
演劇	93 100.0	20 21.5	22 23.7	42 45.2	18 19.4	20 21.5	54 58.1	13 14.0	11 11.8	12 12.9	1 1.1	4 4.3	
ミュージカル	97 100.0	21 21.6	33 34.0	41 42.3	19 19.6	24 24.7	47 48.5	11 11.3	12 12.4	10 10.3	1 1.0	8 8.2	
歌舞伎	30 100.0	11 36.7	8 26.7	9 30.0	6 20.0	7 23.3	12 40.0	6 20.0	3 10.0	4 13.3	0 0.0	3 10.0	
能・狂言・文楽	15 100.0	3 20.0	5 33.3	7 46.7	4 26.7	3 20.0	6 40.0	3 20.0	3 20.0	2 13.3	0 0.0	0 0.0	
日本の伝統音楽 (邦楽等)	47 100.0	9 19.1	8 17.0	25 53.2	10 21.3	9 19.1	21 44.7	11 23.4	3 6.4	5 10.6	0 0.0	4 8.5	
世界の民族音楽	17 100.0	5 29.4	5 29.4	8 47.1	4 23.5	4 23.5	3 17.6	3 17.6	2 11.8	1 5.9	0 0.0	2 11.8	
落語・演芸・お笑い	86 100.0	26 30.2	16 18.6	28 32.6	19 22.1	8 9.3	39 45.3	19 22.1	11 12.8	11 12.8	1 1.2	8 9.3	
バレエ	31 100.0	5 16.1	10 32.3	8 25.8	6 19.4	3 9.7	9 29.0	5 16.1	4 12.9	2 6.5	0 0.0	6 19.4	
オペラ	21 100.0	5 23.8	7 33.3	7 33.3	3 14.3	3 14.3	9 42.9	3 14.3	3 14.3	3 14.3	0 0.0	2 9.5	
ダンス及び パフォーマンス	62 100.0	9 14.5	14 22.6	29 46.8	15 24.2	11 17.7	28 45.2	12 19.4	11 17.7	9 14.5	0 0.0	4 6.5	
その他	51 100.0	12 23.5	16 31.4	18 35.3	14 27.5	7 13.7	23 45.1	15 29.4	5 9.8	4 7.8	1 2.0	2 3.9	

(3) 2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信に望むことについて聞いたところ (n=824) (Q18)

- 「配信する公演を増やしてほしい」 35.6%が最も多く、
「新型コロナウイルスが収束してもオンライン配信を続けてほしい」31.8%が次に多かった。
(図表 2-3-2-11)

図表 2-3-2-11 オンライン配信に望むこと (3つまで) (Q18)

n=824



○年代別に見ると、「配信する公演を増やしてほしい」と答えた割合では、「70代」41.9%が最も高かった。

(図表 2-3-2-12)

図表 2-3-2-12 オンライン配信に望むこと (3つまで)
—年代別

	TOTAL	配信する公演を増やしてほしい	新型コロナウイルス配信を続けてほしい	アーカイブ配信を増やしてほしい	アーカイブ配信の配信期間を長くしてほしい	高画質、高音質で配信してほしい	マルチアングル配信に対応してほしい	チャット機能に対応してほしい	字幕機能に対応してほしい	特典映像をつけて(充実して)ほしい	配信料金を安くしてほしい	視聴機器の操作・設定方法やトラブル対応等の案内、サポートを充実してほしい	その他	特にない
1段目 度数 2段目 横%														
TOTAL	824 100.0	293 35.6	262 31.8	217 26.3	231 28.0	205 24.9	130 15.8	21 2.5	40 4.9	54 6.6	246 29.9	72 8.7	4 0.5	67 8.1
20-29歳	199 100.0	55 27.6	43 21.6	55 27.6	64 32.2	61 30.7	39 19.6	9 4.5	7 3.5	22 11.1	55 27.6	21 10.6	1 0.5	12 6.0
30-39歳	191 100.0	70 36.6	70 36.6	50 26.2	50 26.2	47 24.6	34 17.8	6 3.1	8 4.2	14 7.3	48 25.1	12 6.3	0 0.0	15 7.9
40-49歳	161 100.0	58 36.0	65 40.4	35 21.7	53 32.9	32 19.9	30 18.6	0 0.0	5 3.1	9 5.6	57 35.4	12 7.5	2 1.2	14 8.7
50-59歳	130 100.0	51 39.2	44 33.8	46 35.4	34 26.2	26 20.0	15 11.5	3 2.3	6 4.6	2 1.5	39 30.0	11 8.5	0 0.0	15 11.5
60-69歳	81 100.0	33 40.7	19 23.5	21 25.9	16 19.8	14 17.3	5 6.2	0 0.0	7 8.6	5 6.2	29 35.8	12 14.8	1 1.2	6 7.4
70-79歳	62 100.0	26 41.9	21 33.9	10 16.1	14 22.6	25 40.3	7 11.3	3 4.8	7 11.3	2 3.2	18 29.0	4 6.5	0 0.0	5 8.1

- 普段よく行く公演のジャンル別に見ると、「配信する公演を増やしてほしい」と答えた割合では、「能・狂言・文楽」59.3%、「世界の民族音楽」52.0%、「オペラ」51.4%の順に高かった。
 - 「新型コロナウイルスが収束してもオンライン配信を続けてほしい」と答えた割合では、「演歌・歌謡曲」48.8%、「オペラ」42.9%、「ジャズ」42.3%の順に高かった。
- (図表 2-3-2-13)

図表 2-3-2-13 オンライン配信に望むこと（3つまで）
 —普段よく行くジャンル別（Q3×Q18）

	TOTAL	配信する公演を増やしてほしい	新型コロナウイルスが収束してもオンライン配信を続けてほしい	アーカイブ配信を増やしてほしい	アーカイブ配信の配信期間を長くしてほしい	高画質、高音質で配信してほしい	マルチアングル配信に対応してほしい	チャット機能に対応してほしい	字幕機能に対応してほしい	特典映像をつけて（充実して）ほしい	配信料金を安くしてほしい	視聴機器の操作・設定方法やトラブル対応等の案内、サポートを充実してほしい	その他	特にない
1段目 度数 2段目 横%														
TOTAL	824 100.0	293 35.6	262 31.8	217 26.3	231 28.0	205 24.9	130 15.8	21 2.5	40 4.9	54 6.6	246 29.9	72 8.7	4 0.5	67 8.1
ポップス	489 100.0	168 34.4	155 31.7	130 26.6	153 31.3	115 23.5	87 17.8	11 2.2	20 4.1	34 7.0	146 29.9	47 9.6	0 0.0	40 8.2
クラシック	152 100.0	62 40.8	53 34.9	47 30.9	35 23.0	42 27.6	13 8.6	8 5.3	10 6.6	11 7.2	38 25.0	15 9.9	0 0.0	13 8.6
演歌・歌謡曲	43 100.0	21 48.8	21 48.8	12 27.9	11 25.6	8 18.6	5 11.6	4 9.3	1 2.3	4 9.3	12 27.9	2 4.7	0 0.0	2 4.7
ジャズ	71 100.0	29 40.8	30 42.3	25 35.2	21 29.6	22 31.0	9 12.7	6 8.5	6 8.5	5 7.0	17 23.9	3 4.2	0 0.0	3 4.2
演劇	225 100.0	87 38.7	76 33.8	69 30.7	67 29.8	53 23.6	45 20.0	3 1.3	12 5.3	20 8.9	82 36.4	20 8.9	2 0.9	14 6.2
ミュージカル	227 100.0	87 38.3	67 29.5	77 33.9	70 30.8	59 26.0	41 18.1	8 3.5	13 5.7	18 7.9	62 27.3	29 12.8	0 0.0	8 3.5
歌舞伎	80 100.0	40 50.0	24 30.0	26 32.5	22 27.5	22 27.5	17 21.3	5 6.3	5 6.3	9 11.3	28 35.0	4 5.0	1 1.3	4 5.0
能・狂言・文楽	27 100.0	16 59.3	9 33.3	10 37.0	4 14.8	7 25.9	2 7.4	2 7.4	2 7.4	3 11.1	11 40.7	1 3.7	0 0.0	1 3.7
日本の伝統音楽 (邦楽等)	51 100.0	20 39.2	13 25.5	12 23.5	10 19.6	14 27.5	9 17.6	6 11.8	6 11.8	7 13.7	17 33.3	3 5.9	0 0.0	3 5.9
世界の民族音楽	25 100.0	13 52.0	10 40.0	8 32.0	7 28.0	5 20.0	3 12.0	4 16.0	4 16.0	3 12.0	7 28.0	2 8.0	0 0.0	0 0.0
落語・演芸・お笑い	121 100.0	48 39.7	40 33.1	33 27.3	26 21.5	33 27.3	20 16.5	6 5.0	8 6.6	10 8.3	46 38.0	8 6.6	0 0.0	9 7.4
バレエ	48 100.0	18 37.5	16 33.3	12 25.0	12 25.0	17 35.4	6 12.5	6 12.5	4 8.3	4 8.3	15 31.3	6 12.5	0 0.0	2 4.2
オペラ	35 100.0	18 51.4	15 42.9	15 42.9	9 25.7	11 31.4	2 5.7	3 8.6	5 14.3	4 11.4	10 28.6	0 0.0	0 0.0	2 5.7
ダンス及び パフォーマンス	79 100.0	24 30.4	23 29.1	28 35.4	31 39.2	13 16.5	16 20.3	5 6.3	4 5.1	4 5.1	30 38.0	11 13.9	1 1.3	5 6.3
その他	47 100.0	18 38.3	18 38.3	11 23.4	17 36.2	9 19.1	8 17.0	1 2.1	1 2.1	2 4.3	17 36.2	3 6.4	0 0.0	4 8.5

○オンライン配信鑑賞状況別に見ると、「見た。今後も見たい」では、「配信する公演を増やしてほしい」と答えた割合が最も高く、それ以外の鑑賞状況については、「配信料金を安くしてほしい」と答えた割合が最も高かった。

(図表 2-3-2-14)

図表 2-3-2-14 オンライン配信に望むこと (3つまで)
 —オンライン配信鑑賞状況別 (Q11×Q18)

	TOTAL	配信する公演を増やしてほしい	新型コロナウイルス配信を続けてほしい	アーカイブ配信を増やしてほしい	アーカイブ配信の配信期間を長くしてほしい	高画質、高音質で配信してほしい	マルチアングル配信に対応してほしい	チャット機能に対応してほしい	字幕機能に対応してほしい	特典映像をつけて(充実して)ほしい	配信料金を安くしてほしい	視聴機器の操作・設定方法やトラブル対応等の案内、サポートを充実してほしい	その他	特にない
1段目 度数 2段目 横%														
TOTAL	824 100.0	293 35.6	262 31.8	217 26.3	231 28.0	205 24.9	130 15.8	21 2.5	40 4.9	54 6.6	246 29.9	72 8.7	4 0.5	67 8.1
見た。今後も見たい	465 100.0	205 44.1	180 38.7	128 27.5	125 26.9	107 23.0	74 15.9	13 2.8	18 3.9	30 6.5	113 24.3	29 6.2	2 0.4	26 5.6
見た。今後どちらかと言えば見たい	276 100.0	74 26.8	71 25.7	74 26.8	84 30.4	76 27.5	44 15.9	5 1.8	16 5.8	16 5.8	98 35.5	34 12.3	1 0.4	28 10.1
見た。今後どちらかと言えば見ない	74 100.0	14 18.9	10 13.5	14 18.9	21 28.4	20 27.0	12 16.2	2 2.7	6 8.1	8 10.8	32 43.2	9 12.2	0 0.0	10 13.5
見た。今後は見ない	9 100.0	0 0.0	1 11.1	1 11.1	1 11.1	2 22.2	0 0.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0	3 33.3	0 0.0	1 11.1	3 33.3

図表 2-3-2-15 オンライン配信に望むこと（3つまで）
 —オンライン配信視聴回数別（Q13×Q18）

	T O T A L	配 信 す る 公 演 を 増 や し て ほ し い	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス が 収 束 し て も オ ン ラ イ ン 配 信 を 続 け て ほ し い	ア ー カ イ ブ 配 信 を 増 や し て ほ し い	ア ー カ イ ブ 配 信 の 配 信 期 間 を 長 く し て ほ し い	高 画 質 、 高 音 質 で 配 信 し て ほ し い	マ ル チ ア ン グ ル 配 信 に 対 応 し て ほ し い	チ ャ ット 機 能 に 対 応 し て ほ し い	字 幕 機 能 に 対 応 し て ほ し い	特 典 映 像 を つ け て （ 充 実 し て ） ほ し い	配 信 料 金 を 安 く し て ほ し い	視 聴 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法 や ト ラ ブ ル 対 応 の 案 内 、 サ ポ ー ト を 充 実 し て ほ し い	そ の 他	特 に な い	
1段目 度数 2段目 横%															
TOTAL	824 100.0	293 35.6	262 31.8	217 26.3	231 28.0	205 24.9	130 15.8	21 2.5	40 4.9	54 6.6	246 29.9	72 8.7	4 0.5	67 8.1	
1公演	297 100.0	102 34.3	72 24.2	65 21.9	55 18.5	68 22.9	33 11.1	2 0.7	13 4.4	14 4.7	103 34.7	23 7.7	3 1.0	41 13.8	
2公演	225 100.0	85 37.8	74 32.9	58 25.8	64 28.4	62 27.6	36 16.0	6 2.7	15 6.7	17 7.6	61 27.1	16 7.1	0 0.0	12 5.3	
3～4公演	177 100.0	57 32.2	67 37.9	48 27.1	67 37.9	46 26.0	35 19.8	8 4.5	8 4.5	11 6.2	48 27.1	21 11.9	0 0.0	10 5.6	
5～6公演	68 100.0	22 32.4	27 39.7	20 29.4	22 32.4	19 27.9	17 25.0	0 0.0	2 2.9	5 7.4	18 26.5	5 7.4	0 0.0	3 4.4	
7～9公演	15 100.0	10 66.7	6 40.0	6 40.0	10 66.7	2 13.3	1 6.7	2 13.3	1 6.7	2 13.3	4 26.7	1 6.7	0 0.0	0 0.0	
10公演以上	42 100.0	17 40.5	16 38.1	20 47.6	13 31.0	8 19.0	8 19.0	3 7.1	1 2.4	5 11.9	12 28.6	6 14.3	1 2.4	1 2.4	

○オンライン配信視聴ジャンル別に見ると、「配信する公演を増やしてほしい」と答えた割合では、「世界の民族音楽」58.8%、「歌舞伎」53.3%、「演劇」48.4%の順に高かった。

○「新型コロナウイルスが収束してもオンライン配信を続けてほしい」と答えた割合では、「ジャズ」50.0%、「演劇」46.2%、「演歌・歌謡曲」40.5%の順に高かった。

(図表 2-3-2-16)

図表 2-3-2-16 オンライン配信に望むこと（3つまで）

—オンライン配信視聴ジャンル別（Q14×Q18）

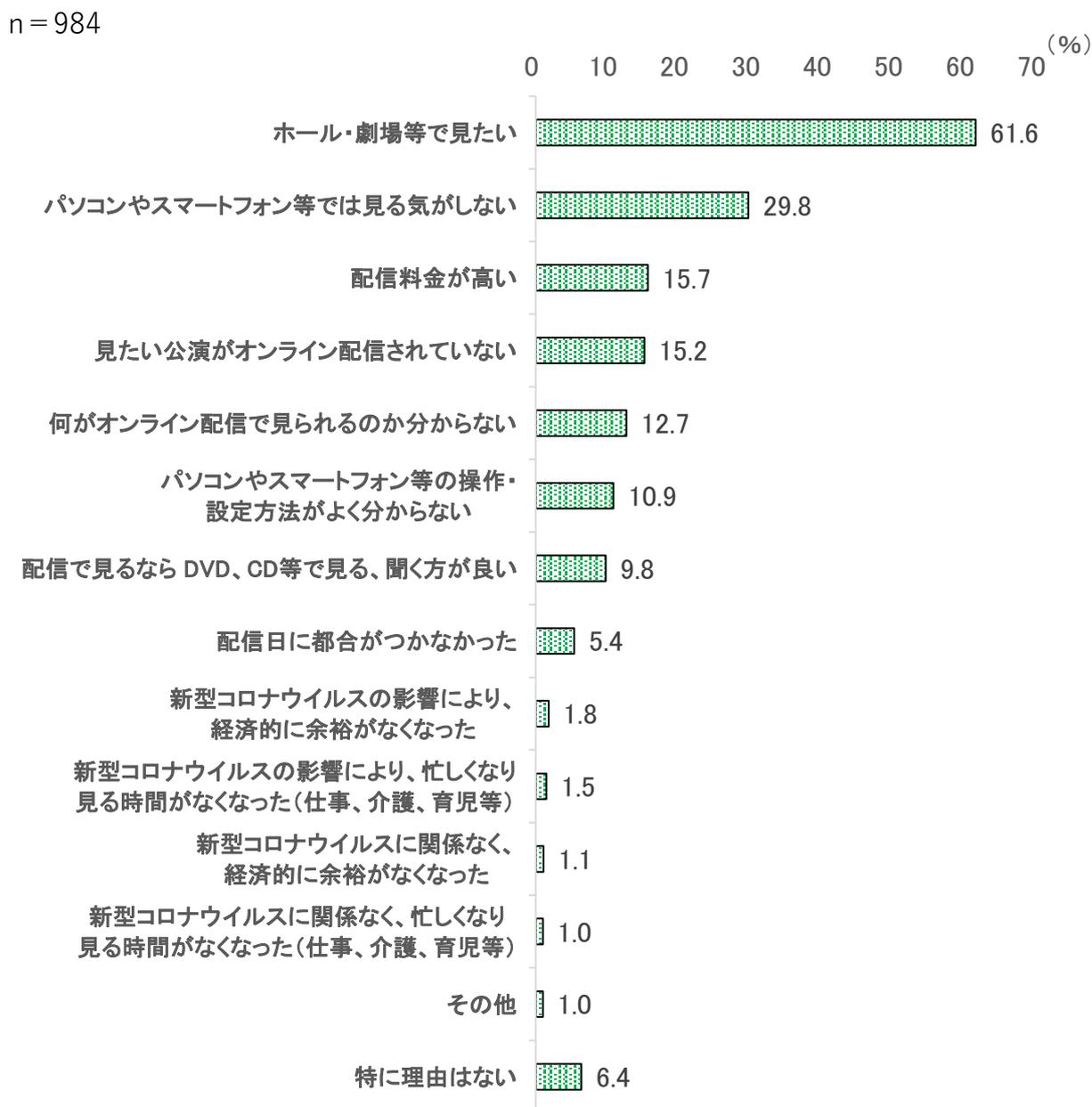
	TOTAL	配信する公演を増やしてほしい	新型コロナウイルスが収束してもオンライン配信を続けてほしい	アーカイブ配信を増やしてほしい	アーカイブ配信の配信期間を長くしてほしい	高画質、高音質で配信してほしい	マルチアングル配信に対応してほしい	チャット機能に対応してほしい	字幕機能に対応してほしい	特典映像をつけて（充実して）ほしい	配信料金を安くしてほしい	視聴機器の操作・設定方法やトラブル対応等の案内、サポートを充実してほしい	その他	特にない
1段目 度数 2段目 横%														
TOTAL	824 100.0	293 35.6	262 31.8	217 26.3	231 28.0	205 24.9	130 15.8	21 2.5	40 4.9	54 6.6	246 29.9	72 8.7	4 0.5	67 8.1
ポップス	521 100.0	189 36.3	160 30.7	136 26.1	153 29.4	123 23.6	88 16.9	13 2.5	26 5.0	37 7.1	159 30.5	43 8.3	2 0.4	41 7.9
クラシック	91 100.0	41 45.1	34 37.4	27 29.7	19 20.9	26 28.6	9 9.9	8 8.8	8 8.8	9 9.9	14 15.4	15 16.5	0 0.0	9 9.9
演歌・歌謡曲	42 100.0	17 40.5	17 40.5	12 28.6	12 28.6	13 31.0	4 9.5	5 11.9	2 4.8	3 7.1	14 33.3	3 7.1	0 0.0	1 2.4
ジャズ	46 100.0	21 45.7	23 50.0	20 43.5	14 30.4	11 23.9	4 8.7	4 8.7	2 4.3	2 4.3	11 23.9	3 6.5	0 0.0	2 4.3
演劇	93 100.0	45 48.4	43 46.2	28 30.1	21 22.6	25 26.9	21 22.6	4 4.3	7 7.5	5 5.4	23 24.7	11 11.8	1 1.1	6 6.5
ミュージカル	97 100.0	41 42.3	34 35.1	35 36.1	26 26.8	32 33.0	18 18.6	7 7.2	10 10.3	9 9.3	21 21.6	12 12.4	0 0.0	2 2.1
歌舞伎	30 100.0	16 53.3	8 26.7	12 40.0	6 20.0	11 36.7	7 23.3	1 3.3	1 3.3	3 10.0	8 26.7	4 13.3	1 3.3	0 0.0
能・狂言・文楽	15 100.0	6 40.0	5 33.3	5 33.3	3 20.0	6 40.0	1 6.7	3 20.0	1 6.7	1 6.7	9 60.0	2 13.3	0 0.0	0 0.0
日本の伝統音楽 （邦楽等）	47 100.0	14 29.8	14 29.8	11 23.4	11 23.4	16 34.0	6 12.8	5 10.6	5 10.6	5 10.6	16 34.0	4 8.5	0 0.0	2 4.3
世界の民族音楽	17 100.0	10 58.8	6 35.3	11 64.7	2 11.8	3 17.6	1 5.9	3 17.6	1 5.9	1 5.9	4 23.5	1 5.9	0 0.0	0 0.0
落語・演芸・お笑い	86 100.0	36 41.9	32 37.2	26 30.2	23 26.7	22 25.6	10 11.6	10 11.6	5 5.8	4 4.7	27 31.4	6 7.0	1 1.2	5 5.8
バレエ	31 100.0	13 41.9	8 25.8	9 29.0	7 22.6	6 19.4	3 9.7	5 16.1	0 0.0	3 9.7	8 25.8	3 9.7	0 0.0	2 6.5
オペラ	21 100.0	10 47.6	4 19.0	11 52.4	3 14.3	6 28.6	3 14.3	2 9.5	3 14.3	1 4.8	7 33.3	1 4.8	0 0.0	2 9.5
ダンス及び パフォーマンス	62 100.0	19 30.6	16 25.8	21 33.9	22 35.5	19 30.6	14 22.6	5 8.1	1 1.6	6 9.7	21 33.9	6 9.7	1 1.6	4 6.5
その他	51 100.0	20 39.2	17 33.3	12 23.5	19 37.3	10 19.6	10 19.6	0 0.0	2 3.9	5 9.8	21 41.2	5 9.8	0 0.0	3 5.9

2-3-3 オンライン配信を見ていない理由

2020年6月～11月にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見ていない方に対して、その理由について聞いたところ（n=984）（Q19）

- 「ホール・劇場等で見たい」61.6%が最も多く、
 「パソコンやスマートフォン等では見る気がしない」29.8%が次に多かった。
 （図表 2-3-3-1）

図表 2-3-3-1 オンライン配信を見ていない（見なかった）理由（3つまで）（Q19）



○年代別に見ると、「ホール・劇場等で見たい」と答えた割合では、「30代」69.2%が最も高かった。

また、「配信料金が低い」と答えた割合では、「40代」27.5%、「30代」26.2%、「50代」18.0%の順に高かった。

(図表 2-3-3-2)

図表 2-3-3-2 オンライン配信を見ていない（見なかった）理由（3つまで）
—年代別

	TOTAL	ホール・劇場等で見たい	見たい公演がオンライン配信されていない	何がオンライン配信で見られるのかわからない	配信で見るとDVD、CD等で見る、聞く方が良い	パソコンやスマートフォン等では見る気がしない	配信料金が低い	パソコンやスマートフォン等の操作・設定方法がよく分からない	配信日に都合がつかなかった	新型コロナウイルスの影響により、忙しくなり見る時間がなくなった（仕事、介護、育児等）	新型コロナウイルスの影響により、経済的に余裕がなくなった	新型コロナウイルスに関係なく、経済的に余裕がなくなった	その他	特に理由はない	
1段目 度数 2段目 横%															
TOTAL	984 100.0	606 61.6	150 15.2	125 12.7	96 9.8	293 29.8	154 15.7	107 10.9	53 5.4	15 1.5	10 1.0	18 1.8	11 1.1	10 1.0	63 6.4
20-29歳	104 100.0	60 57.7	21 20.2	12 11.5	12 11.5	21 20.2	16 15.4	3 2.9	11 10.6	4 3.8	2 1.9	1 1.0	3 2.9	0 0.0	11 10.6
30-39歳	107 100.0	74 69.2	13 12.1	15 14.0	10 9.3	22 20.6	28 26.2	8 7.5	6 5.6	2 1.9	2 1.9	1 0.9	1 0.9	1 0.9	6 5.6
40-49歳	138 100.0	87 63.0	27 19.6	19 13.8	15 10.9	44 31.9	38 27.5	15 10.9	7 5.1	0 0.0	5 3.6	6 4.3	1 0.7	2 1.4	5 3.6
50-59歳	172 100.0	100 58.1	30 17.4	18 10.5	13 7.6	42 24.4	31 18.0	16 9.3	15 8.7	4 2.3	1 0.6	4 2.3	2 1.2	4 2.3	11 6.4
60-69歳	223 100.0	145 65.0	28 12.6	30 13.5	18 8.1	83 37.2	22 9.9	20 9.0	6 2.7	2 0.9	0 0.0	3 1.3	2 0.9	2 0.9	16 7.2
70-79歳	240 100.0	140 58.3	31 12.9	31 12.9	28 11.7	81 33.8	19 7.9	45 18.8	8 3.3	3 1.3	0 0.0	3 1.3	2 0.8	1 0.4	14 5.8

○普段よく行く公演のジャンル別に見ると、「ホール・劇場等で見たい」と答えた割合では、「オペラ」75.0%が最も高かった。

(図表 2-3-3-3)

図表 2-3-3-3 オンライン配信を見ていない（見なかった）理由（3つまで）
—普段よく行くジャンル別（Q3×Q19）

	TOTAL	ホール・劇場等で見たい	見たい公演がオンライン配信されていない	何がオンライン配信で見られるのかわからない	配信で見るならDVD、CD等で見る、聞く方がよい	パソコンやスマートフォン等では見る気がしない	配信料が高い	パソコンやスマートフォン等の操作・設定方法がよく分からない	配信日に都合がつかなかった	新型コロナウイルスの影響により、忙しくなり見る時間がなくなった（仕事、介護、育児等）	新型コロナウイルスの影響により、経済的に余裕がなくなった	新型コロナウイルスに関係なく、経済的に余裕がなくなった	その他	特に理由はない	
1段目 度数 2段目 横%															
TOTAL	984 100.0	606 61.6	150 15.2	125 12.7	96 9.8	293 29.8	154 15.7	107 10.9	53 5.4	15 1.5	10 1.0	18 1.8	11 1.1	10 1.0	63 6.4
ポップス	362 100.0	217 59.9	69 19.1	39 10.8	44 12.2	104 28.7	78 21.5	33 9.1	25 6.9	4 1.1	7 1.9	9 2.5	1 0.3	4 1.1	19 5.2
クラシック	237 100.0	151 63.7	22 9.3	37 15.6	33 13.9	90 38.0	24 10.1	32 13.5	11 4.6	8 3.4	1 0.4	4 1.7	2 0.8	2 0.8	13 5.5
演歌・歌謡曲	67 100.0	39 58.2	11 16.4	7 10.4	5 7.5	15 22.4	11 16.4	14 20.9	4 6.0	0 0.0	0 0.0	1 1.5	1 1.5	0 0.0	4 6.0
ジャズ	67 100.0	37 55.2	9 13.4	8 11.9	13 19.4	32 47.8	9 13.4	2 3.0	4 6.0	1 1.5	0 0.0	3 4.5	1 1.5	2 3.0	5 7.5
演劇	205 100.0	146 71.2	28 13.7	25 12.2	18 8.8	72 35.1	35 17.1	26 12.7	12 5.9	2 1.0	4 2.0	4 2.0	2 1.0	1 0.5	9 4.4
ミュージカル	231 100.0	158 68.4	37 16.0	30 13.0	15 6.5	74 32.0	42 18.2	27 11.7	10 4.3	2 0.9	3 1.3	1 0.4	0 0.0	3 1.3	16 6.9
歌舞伎	95 100.0	69 72.6	11 11.6	15 15.8	13 13.7	40 42.1	13 13.7	8 8.4	4 4.2	0 0.0	0 0.0	1 1.1	0 0.0	0 0.0	2 2.1
能・狂言・文楽	28 100.0	15 53.6	2 7.1	4 14.3	5 17.9	9 32.1	6 21.4	3 10.7	4 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 3.6	2 7.1
日本の伝統音楽 (邦楽等)	32 100.0	19 59.4	6 18.8	5 15.6	2 6.3	15 46.9	8 25.0	3 9.4	2 6.3	1 3.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 6.3
世界の民族音楽	10 100.0	4 40.0	0 0.0	3 30.0	1 10.0	4 40.0	0 0.0	2 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	2 20.0
落語・演芸・お笑い	144 100.0	98 68.1	17 11.8	22 15.3	9 6.3	43 29.9	21 14.6	18 12.5	10 6.9	4 2.8	2 1.4	1 0.7	2 1.4	1 0.7	5 3.5
バレエ	29 100.0	17 58.6	2 6.9	6 20.7	0 0.0	14 48.3	4 13.8	4 13.8	1 3.4	1 3.4	0 0.0	1 3.4	0 0.0	0 0.0	2 6.9
オペラ	28 100.0	21 75.0	4 14.3	5 17.9	4 14.3	12 42.9	1 3.6	2 7.1	0 0.0	1 3.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
ダンス及び パフォーマンス	42 100.0	19 45.2	10 23.8	11 26.2	3 7.1	11 26.2	8 19.0	4 9.5	4 9.5	1 2.4	0 0.0	1 2.4	2 4.8	1 2.4	3 7.1
その他	49 100.0	28 57.1	10 20.4	4 8.2	4 8.2	16 32.7	5 10.2	5 10.2	2 4.1	1 2.0	0 0.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	3 6.1

図表 2-3-3-4 オンライン配信を見ていない（見なかった）理由（3つまで）
 —オンライン配信鑑賞状況別（Q11×Q19）

	TOTAL	ホール・劇場等で見たい	見たい公演がオンライン配信されていない	何がオンライン配信で見られるのか分からない	配信で見るならDVD、CD等で見る、聞く方が良い	パソコンやスマートフォン等では見る気がしない	配信料金が高い	パソコンやスマートフォン等の操作・設定方法がよく分からない	配信日に都合がなかった	新型コロナウイルスの影響により、忙しくなり見る時間がなくなった（仕事、介護、育児等）	新型コロナウイルスに関係なく、忙しくなり見る時間がなくなった（仕事、介護、育児等）	新型コロナウイルスの影響により、経済的に余裕がなくなった	新型コロナウイルスに関係なく、経済的に余裕がなくなった	その他	特に理由はない
1段目 度数 2段目 横%															
TOTAL	984 100.0	606 61.6	150 15.2	125 12.7	96 9.8	293 29.8	154 15.7	107 10.9	53 5.4	15 1.5	10 1.0	18 1.8	11 1.1	10 1.0	63 6.4
見ていない。今後は見たい	151 100.0	83 55.0	30 19.9	19 12.6	8 5.3	24 15.9	19 12.6	21 13.9	12 7.9	4 2.6	1 0.7	0 0.0	2 1.3	2 1.3	10 6.6
見ていない。今後はどちらかと言えば見たい	271 100.0	151 55.7	61 22.5	50 18.5	28 10.3	67 24.7	52 19.2	32 11.8	22 8.1	7 2.6	6 2.2	11 4.1	3 1.1	5 1.8	12 4.4
見ていない。今後もどちらかと言えば見ない	291 100.0	194 66.7	36 12.4	31 10.7	38 13.1	121 41.6	47 16.2	28 9.6	13 4.5	2 0.7	2 0.7	3 1.0	3 1.0	3 1.0	14 4.8
見ていない。今後も見ない	271 100.0	178 65.7	23 8.5	25 9.2	22 8.1	81 29.9	36 13.3	26 9.6	6 2.2	2 0.7	1 0.4	4 1.5	3 1.1	0 0.0	27 10.0

2-3-4 オンライン配信の料金

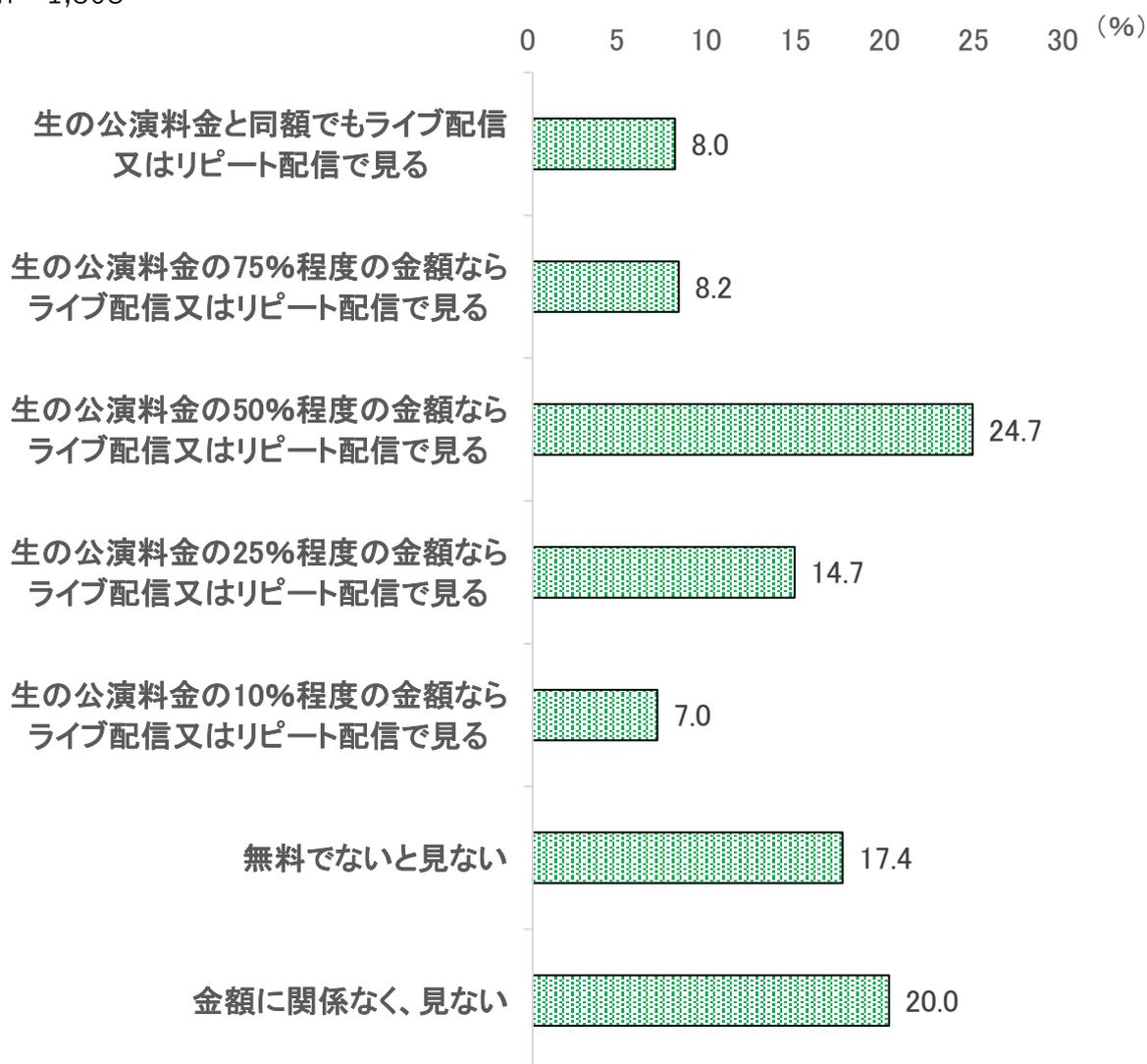
よく行くライブ・エンタテインメントの公演をライブ配信又はリピート配信するとした場合の料金について聞いたところ (n=1,808) (Q20)

○「50%程度の金額なら見る」24.7%が最も多く、「金額に関係なく、見ない」20.0%が次に多かった。

(図表 2-3-4-1)

図表 2-3-4-1 公演のオンライン配信の料金 (SA) (Q20)

n=1,808



○年代別に見ると、「20代から50代」においては、「50%程度の金額なら見る」と答えた割合が最も高く、「60代から70代」においては、「金額に関係なく、見ない」と答えた割合が最も高かった。

また、「同額でもみる」と答えた割合では、若い年代ほど高かった。

(図表 2-3-4-2)

図表 2-3-4-2 公演のオンライン配信の料金 (SA)

—年代別

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	で 見 る 配 信 又 は リ ピ ー ト 配 信 ラ	生 の 公 演 料 金 と 同 額 で も ラ	リ の 公 演 料 金 の 7 5 % 又 は	リ の 公 演 料 金 の 5 0 % 又 は	リ の 公 演 料 金 の 2 5 % 又 は	リ の 公 演 料 金 の 1 0 % 又 は	無 料 で な い と 見 な い	金 額 に 関 係 な く 、 見 な い
TOTAL	1,808 100.0	145 8.0	148 8.2	446 24.7	265 14.7	127 7.0	315 17.4	362 20.0	
20-29歳	303 100.0	47 15.5	41 13.5	83 27.4	47 15.5	21 6.9	37 12.2	27 8.9	
30-39歳	298 100.0	43 14.4	35 11.7	92 30.9	37 12.4	23 7.7	42 14.1	26 8.7	
40-49歳	299 100.0	21 7.0	19 6.4	81 27.1	56 18.7	28 9.4	59 19.7	35 11.7	
50-59歳	302 100.0	20 6.6	26 8.6	80 26.5	50 16.6	16 5.3	56 18.5	54 17.9	
60-69歳	304 100.0	7 2.3	13 4.3	62 20.4	46 15.1	21 6.9	58 19.1	97 31.9	
70-79歳	302 100.0	7 2.3	14 4.6	48 15.9	29 9.6	18 6.0	63 20.9	123 40.7	

図表 2-3-4-3 公演のオンライン配信の料金（SA）

—2019年鑑賞回数別（Q1×Q20）

	TOTAL	生 の 公 演 料 金 と 同 額 で も ラ イ ブ 配 信 料 金 を 見 る	生 の 公 演 料 金 の 7 5 % 又 程 度 は	生 の 公 演 料 金 の 5 0 % 又 程 度 は	生 の 公 演 料 金 の 2 5 % 又 程 度 は	生 の 公 演 料 金 の 1 0 % 又 程 度 は	無 料 で な い と 見 な い	金 額 に 関 係 な く 、 見 な い
1段目 度数 2段目 横%	1,808 100.0	145 8.0	148 8.2	446 24.7	265 14.7	127 7.0	315 17.4	362 20.0
1回	746 100.0	63 8.4	52 7.0	144 19.3	91 12.2	62 8.3	153 20.5	181 24.3
2回	384 100.0	22 5.7	39 10.2	103 26.8	67 17.4	22 5.7	70 18.2	61 15.9
3～4回	331 100.0	23 6.9	27 8.2	99 29.9	49 14.8	22 6.6	51 15.4	60 18.1
5～6回	125 100.0	10 8.0	10 8.0	38 30.4	18 14.4	3 2.4	14 11.2	32 25.6
7～9回	68 100.0	6 8.8	7 10.3	18 26.5	11 16.2	7 10.3	11 16.2	8 11.8
10回以上	154 100.0	21 13.6	13 8.4	44 28.6	29 18.8	11 7.1	16 10.4	20 13.0

図表 2-3-4-4 公演のオンライン配信の料金 (SA)
 — 普段よく行くジャンル別 (Q3×Q20)

1段目 度数 2段目 横%	T O T A L	で 見 る	イ ブ 配 信 又 は リ ピ ー ト 配 信	生 の 公 演 料 金 と 同 額 で も ラ	リ の 公 演 料 金 の 7 % 又 は	生 の 公 演 料 金 の 5 % 又 は	リ の 公 演 料 金 の 2 % 又 は	生 の 公 演 料 金 の 1 % 又 は	無 料 で な い と 見 な い	金 額 に 関 係 な く 、 見 な い
TOTAL	1,808 100.0	145 8.0	148 8.2	446 24.7	265 14.7	127 7.0	315 17.4	362 20.0		
ポップス	851 100.0	79 9.3	81 9.5	252 29.6	155 18.2	63 7.4	121 14.2	100 11.8		
クラシック	389 100.0	23 5.9	25 6.4	98 25.2	49 12.6	22 5.7	65 16.7	107 27.5		
演歌・歌謡曲	110 100.0	11 10.0	8 7.3	20 18.2	19 17.3	5 4.5	15 13.6	32 29.1		
ジャズ	138 100.0	18 13.0	9 6.5	43 31.2	11 8.0	4 2.9	24 17.4	29 21.0		
演劇	430 100.0	39 9.1	41 9.5	112 26.0	73 17.0	34 7.9	59 13.7	72 16.7		
ミュージカル	458 100.0	40 8.7	42 9.2	124 27.1	77 16.8	28 6.1	69 15.1	78 17.0		
歌舞伎	175 100.0	12 6.9	14 8.0	44 25.1	23 13.1	9 5.1	23 13.1	50 28.6		
能・狂言・文楽	55 100.0	5 9.1	2 3.6	13 23.6	7 12.7	7 12.7	13 23.6	8 14.5		
日本の伝統音楽 (邦楽等)	83 100.0	16 19.3	5 6.0	19 22.9	7 8.4	7 8.4	15 18.1	14 16.9		
世界の民族音楽	35 100.0	9 25.7	2 5.7	10 28.6	5 14.3	0 0.0	5 14.3	4 11.4		
落語・演芸・お笑い	265 100.0	30 11.3	16 6.0	61 23.0	33 12.5	31 11.7	43 16.2	51 19.2		
バレエ	77 100.0	8 10.4	7 9.1	23 29.9	13 16.9	2 2.6	11 14.3	13 16.9		
オペラ	63 100.0	8 12.7	2 3.2	20 31.7	7 11.1	2 3.2	10 15.9	14 22.2		
ダンス及び パフォーマンス	121 100.0	13 10.7	12 9.9	36 29.8	26 21.5	6 5.0	11 9.1	17 14.0		
その他	96 100.0	5 5.2	10 10.4	20 20.8	12 12.5	8 8.3	21 21.9	20 20.8		

図表 2-3-4-5 公演のオンライン配信の料金 (SA)

ーオンライン配信鑑賞状況別 (Q11×Q20)

	T O T A L	生 の 公 演 料 金 と 同 額 ト 配 信 ラ イ ブ 見 る	生 の 公 演 料 金 の 配 信 レ イ ト 配 信 ラ イ ブ 見 る	生 の 公 演 料 金 の 配 信 レ イ ト 配 信 ラ イ ブ 見 る	生 の 公 演 料 金 の 配 信 レ イ ト 配 信 ラ イ ブ 見 る	生 の 公 演 料 金 の 配 信 レ イ ト 配 信 ラ イ ブ 見 る	生 の 公 演 料 金 の 配 信 レ イ ト 配 信 ラ イ ブ 見 る	無 料 で な い と 見 な い	金 額 に 関 係 な く 、 見 な い
1段目 度数 2段目 横%									
TOTAL	1,808 100.0	145 8.0	148 8.2	446 24.7	265 14.7	127 7.0	315 17.4	362 20.0	
見た。今後も見たい	465 100.0	85 18.3	77 16.6	159 34.2	64 13.8	29 6.2	44 9.5	7 1.5	
見た。今後もどちらか と言えば見たい	276 100.0	25 9.1	28 10.1	119 43.1	53 19.2	18 6.5	29 10.5	4 1.4	
見た。今後はどちらか と言えば見ない	74 100.0	4 5.4	5 6.8	20 27.0	20 27.0	7 9.5	13 17.6	5 6.8	
見た。今後は見ない	9 100.0	2 22.2	1 11.1	0 0.0	2 22.2	0 0.0	2 22.2	2 22.2	
見ていない。 今後は見たい	151 100.0	9 6.0	12 7.9	36 23.8	32 21.2	14 9.3	27 17.9	21 13.9	
見ていない。今後は どちらかと言えば見た	271 100.0	15 5.5	16 5.9	76 28.0	51 18.8	26 9.6	54 19.9	33 12.2	
見ていない。今後もど ちらかと言えば見ない	291 100.0	4 1.4	6 2.1	31 10.7	35 12.0	21 7.2	78 26.8	116 39.9	
見ていない。 今後も見ない	271 100.0	1 0.4	3 1.1	5 1.8	8 3.0	12 4.4	68 25.1	174 64.2	

○オンライン配信視聴ジャンル別に見ると、「同額でも見る」と答えた割合では、「演歌・歌謡曲」38.1%が最も高かった。

(図表 2-3-4-6)

図表 2-3-4-6 公演のオンライン配信の料金 (SA)

—オンライン配信視聴ジャンル別 (Q14×Q20)

	TOTAL	で見 る	イ ブ の 配 信 又 は リ と 同 額 ト で も 信 ラ	生 の 公 演 料 金 の 7 5 % 又 程 は	リ の 公 演 料 金 の 5 0 % 又 程 は	生 の 公 演 料 金 の 2 5 % 又 程 は	リ の 公 演 料 金 の 1 0 % 又 程 は	無 料 で な い と 見 な い	金 額 に 関 係 な く 、 見 な い
1段目 度数 2段目 横%									
TOTAL	824 100.0	116 14.1	111 13.5	298 36.2	139 16.9	54 6.6	88 10.7	18 2.2	
ポップス	521 100.0	73 14.0	72 13.8	188 36.1	99 19.0	32 6.1	46 8.8	11 2.1	
クラシック	91 100.0	9 9.9	14 15.4	32 35.2	15 16.5	7 7.7	12 13.2	2 2.2	
演歌・歌謡曲	42 100.0	16 38.1	0 0.0	14 33.3	9 21.4	2 4.8	1 2.4	0 0.0	
ジャズ	46 100.0	10 21.7	5 10.9	22 47.8	5 10.9	2 4.3	2 4.3	0 0.0	
演劇	93 100.0	15 16.1	10 10.8	39 41.9	14 15.1	6 6.5	8 8.6	1 1.1	
ミュージカル	97 100.0	18 18.6	18 18.6	32 33.0	19 19.6	6 6.2	2 2.1	2 2.1	
歌舞伎	30 100.0	7 23.3	3 10.0	16 53.3	3 10.0	0 0.0	1 3.3	0 0.0	
能・狂言・文楽	15 100.0	4 26.7	1 6.7	4 26.7	4 26.7	0 0.0	2 13.3	0 0.0	
日本の伝統音楽 (邦楽等)	47 100.0	14 29.8	2 4.3	18 38.3	7 14.9	2 4.3	4 8.5	0 0.0	
世界の民族音楽	17 100.0	5 29.4	2 11.8	8 47.1	1 5.9	0 0.0	1 5.9	0 0.0	
落語・演芸・お笑い	86 100.0	17 19.8	13 15.1	29 33.7	9 10.5	6 7.0	11 12.8	1 1.2	
バレエ	31 100.0	5 16.1	2 6.5	12 38.7	7 22.6	1 3.2	3 9.7	1 3.2	
オペラ	21 100.0	6 28.6	3 14.3	7 33.3	3 14.3	0 0.0	1 4.8	1 4.8	
ダンス及び パフォーマンス	62 100.0	11 17.7	8 12.9	26 41.9	7 11.3	4 6.5	5 8.1	1 1.6	
その他	51 100.0	8 15.7	6 11.8	17 33.3	9 17.6	3 5.9	7 13.7	1 2.0	

図表 2-3-4-7 公演のオンライン配信の料金 (SA)

ーオンライン配信の感想 (良いところ) 別 (Q16×Q20)

	T O T A L	生 の 公 演 料 金 と 同 額 で 配 信 ラ	生 の 公 演 料 金 の 7 5 % 又 程 度 は	生 の 公 演 料 金 の 5 0 % 又 程 度 は	生 の 公 演 料 金 の 2 5 % 又 程 度 は	生 の 公 演 料 金 の 1 0 % 又 程 度 は	無 料 で な い と 見 な い	金 額 に 関 係 な く 、 見 な い
1段目 度数 2段目 横%								
TOTAL	824 100.0	116 14.1	111 13.5	298 36.2	139 16.9	54 6.6	88 10.7	18 2.2
新型コロナウイルスを気 にせず見られる	572 100.0	88 15.4	74 12.9	205 35.8	96 16.8	40 7.0	63 11.0	6 1.0
遠方のホール・劇場等の 公演も手軽に見られる	364 100.0	44 12.1	52 14.3	142 39.0	67 18.4	23 6.3	34 9.3	2 0.5
自分の予定に合わせて見 られる(アーカイブ配信)	373 100.0	45 12.1	55 14.7	136 36.5	74 19.8	24 6.4	36 9.7	3 0.8
自分の好きな視聴方法、 環境で見られる	197 100.0	25 12.7	22 11.2	79 40.1	32 16.2	18 9.1	20 10.2	1 0.5
育児又は介護中でも見ら れる	31 100.0	7 22.6	7 22.6	10 32.3	5 16.1	0 0.0	2 6.5	0 0.0
家族、友達等と一緒に見 られる	78 100.0	5 6.4	15 19.2	35 44.9	14 17.9	5 6.4	3 3.8	1 1.3
客席よりも出演者を間近 で見られる	76 100.0	9 11.8	14 18.4	28 36.8	17 22.4	2 2.6	5 6.6	1 1.3
音がバランス良く聞ける	25 100.0	4 16.0	3 12.0	9 36.0	3 12.0	1 4.0	4 16.0	1 4.0
チャット機能がある	18 100.0	4 22.2	2 11.1	4 22.2	5 27.8	2 11.1	1 5.6	0 0.0
特典映像がついている	10 100.0	2 20.0	1 10.0	2 20.0	3 30.0	1 10.0	1 10.0	0 0.0
ホール・劇場等で見ると より、料金が安い	111 100.0	6 5.4	10 9.0	54 48.6	22 19.8	9 8.1	8 7.2	2 1.8
チケットの売り切れがない	148 100.0	22 14.9	18 12.2	67 45.3	30 20.3	3 2.0	7 4.7	1 0.7
その他	5 100.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0
特にない	19 100.0	1 5.3	2 10.5	2 10.5	0 0.0	1 5.3	5 26.3	8 42.1

図表 2-3-4-8 公演のオンライン配信の料金 (SA)

ーオンライン配信の感想 (不満) 別 (Q17×Q20)

	T O T A L	で 見 る 配 信 又 は リ ピ ー ト で 配 信 ラ	イ ブ の 公 演 料 金 と 同 額 で も ラ	生 の 公 演 料 金 の 7 5 % 又 は	リ ピ ー ト 配 信 で 見 る 配 信 又 は	の 金 額 な ら い の 5 0 % 又 は	生 の 公 演 料 金 の 2 5 % 又 は	リ ピ ー ト 配 信 で 見 る 配 信 又 は	の 金 額 な ら い の 1 0 % 又 は	生 の 公 演 料 金 の 0 % 又 は	無 料 で な い と 見 な い	金 額 に 関 係 な く 、 見 な い
1段目 度数 2段目 横%												
TOTAL	824 100.0	116 14.1	111 13.5	298 36.2	139 16.9	54 6.6	88 10.7	18 2.2				
見たい公演が配信されていない	152 100.0	25 16.4	14 9.2	51 33.6	21 13.8	16 10.5	25 16.4	0 0.0				
アーカイブ配信の配信期間が短い	192 100.0	25 13.0	32 16.7	73 38.0	36 18.8	7 3.6	14 7.3	5 2.6				
映像や音声が乱れる、途切れる	310 100.0	48 15.5	53 17.1	112 36.1	54 17.4	21 6.8	17 5.5	5 1.6				
画質、音質が悪い	170 100.0	25 14.7	26 15.3	61 35.9	26 15.3	7 4.1	23 13.5	2 1.2				
見たい出演者を見られない	102 100.0	10 9.8	14 13.7	38 37.3	20 19.6	9 8.8	7 6.9	4 3.9				
臨場感、一体感に欠ける	454 100.0	49 10.8	58 12.8	181 39.9	96 21.1	23 5.1	39 8.6	8 1.8				
配信料金が高い	138 100.0	11 8.0	15 10.9	49 35.5	26 18.8	16 11.6	20 14.5	1 0.7				
視聴機器の操作・設定方法やトラブル対応等の案内、サポートが不十分	60 100.0	7 11.7	9 15.0	21 35.0	13 21.7	4 6.7	6 10.0	0 0.0				
DVD、CD 等で見る、聞くのと変わらない(又は DVD 等の方が良い)	114 100.0	11 9.6	12 10.5	36 31.6	32 28.1	9 7.9	10 8.8	4 3.5				
その他	8 100.0	2 25.0	0 0.0	1 12.5	2 25.0	0 0.0	2 25.0	1 12.5				
特になし	62 100.0	8 12.9	13 21.0	14 22.6	8 12.9	3 4.8	11 17.7	5 8.1				

3 付属資料

【調査票】

Q1

2019年1月1日～同年12月31日の期間に、ライブ・エンタテインメントの公演をホール・劇場等に何回見に行きましたか。

※本調査において「ライブ・エンタテインメントの公演」とは、公衆の前で以下のジャンルについて演じることを言います。

ポップス、クラシック、演歌・歌謡曲、ジャズ、演劇、ミュージカル、歌舞伎、能・狂言・文楽、日本の伝統音楽（邦楽等）、世界の民族音楽、落語・演芸・お笑い、バレエ、オペラ、ダンス及びパフォーマンス

- 1回
- 2回
- 3～4回
- 5～6回
- 7～9回
- 10回以上

Q2

ライブ・エンタテインメントの公演には、普段誰と行くことが多いですか。

(複数回答)

- 一人で
- 夫婦で (2人)
- 恋人と (2人)
- 友人、知人と (2～3人の少人数)
- グループで (4人以上)
- 子供と、子供を含めた家族で
- 親、祖父母と
- その他

Q3

あなたが普段よく行くライブ・エンタテインメントの公演のジャンルについてお教えてください。(複数回答)

- ポップス
- クラシック
- 演歌・歌謡曲
- ジャズ
- 演劇
- ミュージカル
- 歌舞伎
- 能・狂言・文楽
- 日本の伝統音楽(邦楽等)
- 世界の民族音楽
- 落語・演芸・お笑い
- バレエ
- オペラ
- ダンス及びパフォーマンス
- その他

Q4

あなたがライブ・エンタテインメントの公演を普段よく見に行くホール・劇場等の規模(収容人数又は座席数。どちらか多い方)についてお教えてください。(複数回答)

- 300 人以下
(例: 東京芸術劇場シアターウエスト、国立演芸場、その他小規模な劇場、ライブハウスなど)
- 301 人以上 1,000 人以下
(例: 東京文化会館小ホール、東京芸術劇場プレイハウス、国立能楽堂、国立劇場小劇場、ブルーノート東京など)
- 1,001 人以上 5,000 人以下
(例: 東京文化会館大ホール、東京芸術劇場コンサートホール、国立劇場大劇場、新国立劇場オペラパレス、Zepp Tokyo など)
- 5,001 人以上
(例: 日本武道館、東京ドーム、その他スタジアム・アリーナなど)

Q5

2020年6月1日～同年11月30日までの期間において、2019年の同時期と比べ、ライブ・エンタテインメントの公演をホール・劇場等に見に行く回数は変わりましたか。

- 2019年の同時期と比べ、同じくらいの頻度・回数で見に行った
- 2019年の同時期と比べ、頻度・回数は減ったが見に行った
- 見に行かなかった

2020年6月1日～同年11月30日の期間にライブ・エンタテインメントの公演を見に行ったとお答えの方 [Q5] におたずねします。

Q6

同期間（2020年6月1日～同年11月30日）において、ライブ・エンタテインメントの公演をホール・劇場等に何回見に行きましたか。

- 1回
- 2回
- 3～4回
- 5～6回
- 7～9回
- 10回以上

ライブ・エンタテインメントの公演に関して「2019年の同時期と比べ、頻度・回数は減ったが見に行った」、「見に行かなかった」とお答えの方 [Q5] におたずねします。

Q7

見に行く頻度・回数が減った又は見に行かなかった理由をお教えてください。

(複数回答)

- 自分及び一緒に行く人がホール・劇場等の中で新型コロナウイルスに感染しないか不安だった (一人で見に行く場合も含む)
- 自分及び一緒に行く人がホール・劇場等への移動中に新型コロナウイルスに感染しないか不安だった (一人で見に行く場合も含む)
- 公演を見に行く代わりにオンライン配信 (インターネット配信) で見ていた
- 一緒に行く人と席等が離れる (新型コロナウイルス感染拡大防止策で1席ずつ間隔が空く等)
- 新型コロナウイルスの影響により、忙しくなり見に行く時間がなくなった (仕事、介護、育児等)
- 新型コロナウイルスに関係なく、忙しくなり見に行く時間がなくなった (仕事、介護、育児等)
- 新型コロナウイルスの影響により、経済的に余裕がなくなった
- 新型コロナウイルスに関係なく、経済的に余裕がなくなった
- 見たい公演が中止・延期になった
- その他
- そもそも見たい公演がなかった

新型コロナウイルスに関して「自分及び一緒に行く人がホール・劇場等の中で新型コロナウイルスに感染しないか不安だった（一人で見に行く場合も含む）」、「自分及び一緒に行く人がホール・劇場等への移動中に新型コロナウイルスに感染しないか不安だった（一人で見に行く場合も含む）」とお答えの方 [Q7] におたずねします。

Q8

どのような状況になったら都内のホール・劇場等に、以前のように行く、又は、行きたいと思われますか。最も当てはまるものについてお教えてください。

- 新型コロナウイルスの 1 日当たりの都内新規感染者数が数十人程度になったら
- 新型コロナウイルスの 1 日当たりの都内新規感染者数が数人程度になったら
- 新型コロナウイルスの 1 か月当たりの都内新規感染者数が数人程度になったら
- 新型コロナウイルスに対するワクチンが日本国内で普及し始めたら
- 新型コロナウイルスに対するワクチンを希望すれば身近な病院等で接種できるようになったら
- 新型コロナウイルスに感染する不安が少しでもあるうちは、見に行かない
- その他
- わからない

Q9

ホール・劇場等での新型コロナウイルス感染拡大防止策等について、不安を感じる点をお教えてください。（複数回答）

- 施設内の換気
- 座席等の間隔を空けない（1 席ずつ間隔を空けない等）
- 出演者の飛沫
- 施設内での飲食物の販売
- トイレの清掃
- 座席の清掃
- マスクはしているが大声で話すなど他の観客のマナー
- 公演終了時の退場規制（公演終了後に観客が出口等に集中する）
- その他
- 特にない

Q10

新型コロナウイルス感染拡大防止策として、ライブ・エンタテインメントの公演の収容率を 50%に抑える（1 席ずつ間隔を空ける等）場合のチケット料金について、最も当てはまるものについて教えてください

※通常のチケット料金とは、収容率 100%の場合のチケット料金を指します。

- 通常のチケット料金の 2 倍程度の金額までなら公演を見に行く
- 通常のチケット料金の 1.5 倍程度の金額までなら公演を見に行く
- 通常のチケット料金の 1.25 倍程度の金額までなら公演を見に行く
- 通常のチケット料金と同程度の金額でないと公演は見に行かない
- 新型コロナウイルスに感染する不安があるうちは、収容率を 50%に抑えても、公演は見に行かない

Q11

2020 年 6 月 1 日～同年 11 月 30 日までの期間に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見ましたか。今後の意向を含め、最も当てはまるものについて教えてください。

※配信料金の有料、無料は問いません。公演に関連して行われるトークイベントだけの配信などは除きます。

見た

- 見た。今後も見たい
- 見た。今後どちらかと言えば見たい
- 見た。今後はどちらかと言えば見ない
- 見た。今後は見ない

見ていない

- 見ていない。今後は見たい
- 見ていない。今後はどちらかと言えば見たい
- 見ていない。今後はどちらかと言えば見ない
- 見ていない。今後も見ない

2020年6月1日～同年11月30日の期間に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見たとお答えの方 [Q11] におたずねします。

Q12

オンライン配信を視聴する時の機器は何を使用しましたか（使っていますか）。

（複数回答）

- インターネットに接続したテレビ・モニター・プロジェクター
- パソコン
- スマートフォン
- タブレット（iPad など）
- その他

2020年6月1日～同年11月30日の期間に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見たとお答えの方 [Q11] におたずねします。

Q13

同期間（2020年6月1日～同年11月30日）において、オンライン配信で見た公演数についてお教えてください。

※一つの公演を繰り返し見た場合は、その公演については1公演としてお答えください。

- 1公演
- 2公演
- 3～4公演
- 5～6公演
- 7～9公演
- 10公演以上

2020年6月1日～同年11月30日の期間に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見たとお答えの方 [Q11] におたずねします。

Q14

同期間（2020年6月1日～同年11月30日）において、オンライン配信で見た公演のジャンルについてお教えてください。（複数回答）

- ポップス
- クラシック
- 演歌・歌謡曲
- ジャズ
- 演劇
- ミュージカル
- 歌舞伎
- 能・狂言・文楽
- 日本の伝統音楽（邦楽等）
- 世界の民族音楽
- 落語・演芸・お笑い
- バレエ
- オペラ
- ダンス及びパフォーマンス
- その他

2020年6月1日～同年11月30日の期間に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見たとお答えの方 [Q11] におたずねします。

Q15

同期間（2020年6月1日～同年11月30日）において、オンライン配信で見た公演の配信方法等についてお教えてください。（複数回答）

※本調査において「ライブ配信」「リピート配信」「アーカイブ配信」とは、以下の配信方法を言います。

●「ライブ配信」

公演の映像をリアルタイムに配信する方法。インターネット回線を利用して、公演をパソコン等でリアルタイムに視聴可能。なお、事前収録された映像を日時を指定して配信する場合も含む

●「リピート配信」

日時を指定して、ライブ配信と同じものを配信する方法

●「アーカイブ配信」

配信期間中は何度でも視聴可能にする配信方法

有料

- 有料のライブ配信で公演を見た
- 有料のリピート配信で公演を見た
- 有料のアーカイブ配信で公演を見た

無料

- 無料のライブ配信で公演を見た
- 無料のリピート配信で公演を見た
- 無料のアーカイブ配信で公演を見た

2020年6月1日～同年11月30日の期間に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見たとお答えの方 [Q11] におたずねします。

Q16

オンライン配信の良いところ（長所）は何だと思いますか。次の中から3つまで選んでください。

- 新型コロナウイルスを気にせず見られる
- 遠方のホール・劇場等の公演も手軽に見られる
- 自分の予定に合わせて見られる（アーカイブ配信）
- 自分の好きな視聴方法、環境で見られる
- 育児又は介護中でも見られる
- 家族、友達等と一緒に見られる
- 客席よりも出演者を間近で見られる
- 音がバランス良く聞ける
- チャット機能がある
- 特典映像がついている
- ホール・劇場等で見るより、料金が安い
- チケットの売り切れがない
- その他
- 特にない

2020年6月1日～同年11月30日の期間に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見たとお答えの方 [Q11] におたずねします。

Q17

オンライン配信で不満を感じる点は何ですか。次の中から3つまで選んでください。

- 見たい公演が配信されていない
- アーカイブ配信の配信期間が短い
- 映像や音声が乱れる、途切れる
- 画質、音質が悪い
- 見たい出演者を見られない
- 臨場感、一体感に欠ける
- 配信料金が高い
- 視聴機器の操作・設定方法やトラブル対応等の案内、サポートが不十分
- DVD、CD等で見ると変わらない（又はDVD等の方が良い）
- その他
- 特にない

2020年6月1日～同年11月30日の期間に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見たとお答えの方 [Q11] におたずねします。

Q18

オンライン配信に望むことは何ですか。次の中から3つまで選んでください

- 配信する公演を増やしてほしい
- 新型コロナウイルスが収束してもオンライン配信を続けてほしい
- アーカイブ配信を増やしてほしい
- アーカイブ配信の配信期間を長くしてほしい
- 高画質、高音質で配信してほしい
- マルチアングル配信に対応してほしい
- チャット機能に対応してほしい
- 字幕機能に対応してほしい
- 特典映像をつけて（充実して）ほしい
- 配信料金を安くしてほしい
- 視聴機器の操作・設定方法やトラブル対応等の案内、サポートを充実してほしい
- その他
- 特にない

2020年6月1日～同年11月30日の期間に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見ていないとお答えの方 [Q11] におたずねします。

Q19

見ていない（見なかった）理由は何ですか。次の中から3つまで選んでください

- ホール・劇場等で見たい
- 見たい公演がオンライン配信されていない
- 何がオンライン配信で見られるのか分からない
- 配信で見るならDVD、CD等で見ると聞く方がよい
- パソコンやスマートフォン等では見る気がしない
- 配信料金が高い
- パソコンやスマートフォン等の操作・設定方法がよく分からない
- 配信日に都合がつかなかった
- 新型コロナウイルスの影響により忙しくなり見る時間がなくなった（仕事、介護、育児等）
- 新型コロナウイルスに関係なく、忙しくなり見る時間がなくなった（仕事、介護、育児等）
- 新型コロナウイルスの影響により経済的に余裕がなくなった
- 新型コロナウイルスに関係なく、経済的に余裕がなくなった
- その他
- 特に理由はない

Q20

あなたがよく行くライブ・エンタテインメントの公演をライブ配信又はリピート配信とした場合の料金について、最も当てはまるものをお教えてください。

※本調査において「ライブ配信」「リピート配信」とは、以下の配信方法を言います。

●「ライブ配信」

公演の映像をリアルタイムに配信する方法。インターネット回線を利用して、公演をパソコン等でリアルタイムに視聴可能。なお、事前収録された映像を日時を指定して配信する場合も含む

●「リピート配信」

日時を指定して、ライブ配信と同じものを配信する方法

- 生の公演料金と同額でもライブ配信又はリピート配信で見る
- 生の公演料金の 75%程度の金額ならライブ配信又はリピート配信で見る
- 生の公演料金の 50%程度の金額ならライブ配信又はリピート配信で見る
- 生の公演料金の 25%程度の金額ならライブ配信又はリピート配信で見る
- 生の公演料金の 10%程度の金額ならライブ配信又はリピート配信で見る
- 無料でないと見ない
- 金額に関係なく、見ない