



# 東京文化戦略

## 2030

芸術文化で躍動する都市東京を目指して

## 東京文化戦略2030 K P I 進捗調査（結果）

2025年3月  
文化振興部

<b>【目次】</b>		
<b>I. 調査概要等</b>	.....	<b>2</b>
<b>II. 調査結果</b>		
<b>メイン指標（前回比較）</b>	.....	<b>3</b>
<b>個別指標（今回結果）</b>	.....	<b>4</b>

**戦略1**

- ・ 若者の鑑賞割合
- ・ 鑑賞に関心があるが鑑賞していない人の割合
- ・ 物理的な理由により鑑賞していない人の割合
- ・ 金銭的な理由により鑑賞していない人の割合
- ・ 育児・介護の理由により鑑賞していない人の割合

**戦略2**

- ・ 関心がある事業がなく鑑賞していない人の割合
- ・ 芸術文化が人々の創造力を豊かにする力があると考える人の割合
- ・ オンラインが芸術文化鑑賞の入り口となっていると考えられる人の割合
- ・ オンライン鑑賞割合
- ・ アーティストと接する機会

**戦略3**

- ・ 国内外アーティスト等の活動場所に関する東京の評価
- ・ 東京における国内外アーティスト等のネットワーキングの事業・インフラの充実度の評価
- ・ 国内外の知名度・評価向上を重視している芸術文化団体・アーティストの割合
- ・ 世界のアートマーケットにおいて存在感を示す現代アーティストの数

**戦略4**

- ・ 芸術文化団体・アーティスト等の今後の活動継続意向
- ・ アーティスト等による東京の制作環境の評価
- ・ 芸術を対象とした寄付をしたことがある・今後したい人の割合
- ・ 芸術を対象としたボランティアをしたことがある・今後したい人の割合
- ・ Tokyo Contemporary Art Award 受賞者の海外展覧会への出展数（累計）

<b>III. 集計結果</b>	.....	<b>参考</b>
------------------	-------	-----------

単純集計（1.都民向け・2.芸術文化団体等向け）

## 【調査概要等】

### ■調査概要

#### (1) 都民向け

調査対象：東京都内在住の15歳以上の男女個人

有効回答：6,000サンプル

抽出方法：インターネットを利用した調査（Webモニター調査）

調査期間：2024年11月18日（月）～11月26日（火）

#### (2) 芸術文化団体等向け

調査対象：東京都在住もしくはは都内で作品創作・練習、都内を  
主な作品の発表場所としている芸術文化関連従事者  
及び芸術文化団体等

有効回答：558サンプル

抽出方法：インターネットを利用した調査（Webオープン調査）

調査期間：2024年11月14日（木）～11月29日（金）

### ■調査結果の見方

- ①N（number of cases）は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示す。
- ②回答の構成比は、百分率で表し、小数点第2位を四捨五入して算出している。従って、単一選択式の質問においては、回答比率を合計しても100.0%にならない場合がある。また、回答者が2つ以上の回答をすることができる多肢選択式の質問においては、各設問の調査数を基数として算出するため、全ての選択肢の比率を合計すると100%を超える。
- ③図表及び本文で、選択肢の語句等を一部簡略化している場合がある。

図表1 都民向けアンケート対象者（属性別）

n / %	全体	センター・コア	区部東部・北部	区部西部・南部	多摩東部	多摩中央部北	多摩中央部南	多摩西部・島しょ
全体	6000 100.0	1285 21.4	1135 18.9	1827 30.5	699 11.7	189 3.2	775 12.9	90 1.5
10代	82 100.0	15 18.3	8 9.8	30 36.6	7 8.5	2 2.4	14 17.1	6 7.3
20代	917 100.0	193 21.0	194 21.2	276 30.1	97 10.6	30 3.3	109 11.9	18 2.0
30代	1000 100.0	212 21.2	216 21.6	298 29.8	119 11.9	32 3.2	112 11.2	11 1.1
40代	985 100.0	229 23.2	177 18.0	297 30.2	113 11.5	35 3.6	122 12.4	12 1.2
50代	1100 100.0	264 24.0	219 19.9	310 28.2	113 10.3	29 2.6	149 13.5	16 1.5
60代	1124 100.0	222 19.8	191 17.0	378 33.6	150 13.3	35 3.1	135 12.0	13 1.2
70代以上	792 100.0	150 18.9	130 16.4	238 30.1	100 12.6	26 3.3	134 16.9	14 1.8

図表2 団体等向けアンケート対象者（属性別）

n / %	全体	美術、文学等	映画、映像	音楽	パ演劇、エ等ダンス、	生活芸文化等	伝統芸能、	その他の分野
全体	558 100.0	51 9.1	13 2.3	262 47.0	148 26.5	47 8.4	37 6.6	
10代	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	
20代	39 100.0	9 23.1	1 2.6	5 12.8	21 53.8	1 2.6	2 5.1	
30代	87 100.0	16 18.4	1 1.1	34 39.1	27 31.0	2 2.3	7 8.0	
40代	120 100.0	10 8.3	3 2.5	50 41.7	37 30.8	10 8.3	10 8.3	
50代	161 100.0	12 7.5	3 1.9	83 51.6	31 19.3	23 14.3	9 5.6	
60代	113 100.0	4 3.5	4 3.5	67 59.3	21 18.6	8 7.1	9 8.0	
70代以上	37 100.0	-	1 2.7	22 59.5	11 29.7	3 8.1	-	

## 【メイン指標（前回比較）】

### 前回よりも上昇した項目

#### 20-30ポイント以上の上昇

【戦略1 ①】若者の鑑賞割合  
+33.9pt (21.8%→55.7%)

#### 10-20ポイントの上昇

【戦略1 ④】金銭的な理由により鑑賞していない人の割合  
+18.5pt (19.1%→37.6%)

【戦略2 ⑨】オンライン鑑賞割合  
+16.3pt (12.4%→28.7%)

### 前回よりも下落した項目

#### 10ポイント以上の下落

【戦略1 ②】鑑賞に関心があるが、鑑賞していない人の割合  
-13.0pt (24.5%→11.5%)

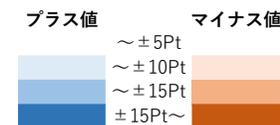
#### 5-10ポイントの下落

【戦略3 ⑬】国内外の知名度・評価向上を重視している芸術文化団体・アーティストの割合  
-8.8pt (61.5%→52.7%)

【戦略4 ⑮】芸術文化団体・アーティスト等の今後の活動継続意向  
-5.2pt (86.6%→81.4%)

図表3 東京文化戦略2030におけるK P I

No	指標項目	R3年度 (2021)	R6年度 (2024)	増減
戦略1	① 若者の鑑賞割合	21.8%	55.7%	33.9%
	② 鑑賞に関心があるが、鑑賞していない人の割合	24.5%	11.5%	-13.0%
	③ 物理的な理由により鑑賞していない人の割合	9.3%	9.8%	0.5%
	④ 金銭的な理由により鑑賞していない人の割合	19.1%	37.6%	18.5%
	⑤ 育児・介護の理由により鑑賞していない人の割合	14.8%	10.2%	-4.6%
戦略2	⑥ 関心がある事業がなく鑑賞していない人の割合	16.5%	16.3%	-0.2%
	⑦ 芸術文化が人々の創造力を豊かにする力があると考える人の割合	71.4%	73.7%	2.3%
	⑧ オンラインが芸術文化鑑賞の入り口となっていると考えられる人の割合	2.3%	8.8%	6.5%
	⑨ オンライン鑑賞割合	12.4%	28.7%	16.3%
戦略3	⑩ アーティストと接する機会	14.4%	12.9%	-1.5%
	⑪ 国内外アーティスト等の活動場所に関する東京の評価	48.3%	53.9%	5.6%
	⑫ 東京における国内外アーティスト等のネットワークの事業・インフラの充実度の評価	26.6%	33.4%	6.8%
	⑬ 国内外の知名度・評価向上を重視している芸術文化団体・アーティストの割合	61.5%	52.7%	-8.8%
戦略4	⑭ 世界のアートマーケットにおいて存在感を示す現代アーティストの数	29人	30人	1人
	⑮ 芸術文化団体・アーティスト等の今後の活動継続意向	86.6%	81.4%	-5.2%
	⑯ アーティスト等による東京の制作環境の評価	36.4%	38.9%	2.5%
	⑰ 芸術を対象とした寄付をしたことがある・今後したい人の割合	20.0%	23.5%	3.5%
	⑱ 芸術を対象としたボランティアをしたことがある・今後したい人の割合	20.5%	21.2%	0.7%
	⑲ Tokyo Contemporary Art Award 受賞者の海外展覧会への出展数（累計）	-	9回	-



KPI	指標	概要	R3	R6	増減
①	若者の鑑賞割合	<p>都内在住の若者（19歳～25歳）が特定の芸術文化の分野※を文化施設等にて1年間に鑑賞・事業参加した割合</p> <p>※美術、音楽（オーケストラ等）、現代演劇等、バレエ・現代舞踊、伝統芸能</p>	21.8%	55.7%	+33.9%
②	鑑賞に関心があるが鑑賞していない人の割合	<p>何らかの分野を鑑賞したり事業に参加することに関心はあるが、文化施設等にて1年間に鑑賞・事業参加しなかった都民の割合</p>	24.5%	11.5%	-13.0%
③	物理的な理由により鑑賞していない人の割合	<p>芸術文化の鑑賞には関心があるが、「近くで展覧会・公演等を行っていなかったから」鑑賞しなかった都民の割合</p>	9.3%	9.8%	+0.5%
④	金銭的な理由により鑑賞していない人の割合	<p>芸術文化の鑑賞には関心があるが、「入場料・交通費などの費用がかさみ負担だから」鑑賞しなかった都民の割合</p>	19.1%	37.6%	+18.5%
⑤	育児・介護の理由により鑑賞していない人の割合	<p>芸術文化の鑑賞には関心があるが、「育児や介護を行っているので行くことが難しいから」鑑賞しなかった都民の割合</p> <p>※15歳以下の子あり・介護ありの方</p>	14.8%	10.2%	-4.6%

K P I	指標	概要	R 3	R 6	増減
①	若者の鑑賞割合	都内在住の若者（19歳～25歳）が特定の芸術文化の分野※を文化施設等にて1年間に鑑賞・事業参加した割合 （※美術、音楽（オーケストラ等）、現代演劇等、バレエ・現代舞踊、伝統芸能）	21.8%	55.7%	+33.9%

『若者の鑑賞割合』は55.7%となり、前回（21.8%）から33.9pt上昇

・全ての分野・年代で鑑賞割合は増加し、10代から30代における鑑賞割合の増加率に高い傾向がみられた

図表4 年代別の分野別鑑賞割合

(R6 : n=6,000) (R3 : n=6,000)

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	19-25歳	全体
サンプル数	R6	82	917	1000	985	1100	1124	792	654	6000
	R3	180	762	1017	1093	993	1080	875	547	6000
★美術	R6	48.8	42.5	34.0	33.7	34.9	41.5	49.1	44.0	39.0
	R3	9.4	16.5	17.3	21.8	20.8	29.2	39.2	16.5	23.7
映画	R6	85.4	74.6	63.1	56.8	52.1	50.7	46.7	75.8	57.6
	R3	45.0	47.0	39.4	40.6	37.2	36.7	36.7	47.2	39.5
音楽（ポップス等）	R6	58.5	55.2	40.4	34.4	32.5	28.6	22.7	57.5	35.9
	R3	12.2	21.4	19.3	19.9	17.5	15.2	14.9	20.8	17.8
★音楽（オーケストラ等）	R6	34.1	29.6	21.6	18.4	16.8	23.2	27.4	29.8	22.7
	R3	9.4	9.2	8.7	10.6	10.1	16.4	23.8	10.4	12.9
ミュージカル	R6	35.4	29.4	21.1	15.8	13.5	15.2	12.6	28.7	18.1
	R3	5.0	11.7	11.9	10.3	8.4	9.7	11.7	11.9	10.4
★演劇（現代演劇等）	R6	25.6	24.9	16.1	15.8	11.8	15.3	14.8	23.4	16.4
	R3	3.9	7.7	7.0	8.4	6.6	9.4	9.0	8.2	7.9
ダンス（ストリートダンス等）	R6	25.6	20.8	11.5	9.5	6.4	5.9	5.4	19.9	10.0
	R3	2.8	5.5	3.3	3.1	2.8	2.6	3.4	6.0	3.4
★バレエ・現代舞踊	R6	22.0	17.6	11.4	7.3	6.1	6.8	5.8	15.9	9.2
	R3	3.3	4.2	4.4	4.2	4.0	4.4	5.3	5.3	4.4
★伝統芸能	R6	19.5	17.8	11.3	8.3	7.8	11.9	14.5	16.5	11.8
	R3	1.7	5.0	5.2	4.5	5.4	8.7	12.3	6.0	6.7
大衆芸能	R6	19.5	23.7	14.0	11.4	10.2	11.9	16.2	22.5	14.3
	R3	2.2	5.0	5.5	5.3	5.4	7.5	11.7	5.3	6.6
ファッション・デザイン	R6	26.8	27.7	16.7	12.9	9.4	6.1	6.4	26.3	13.2
	R3									前回選択肢なし
全分野いずれか	R6	86.6	83.6	73.3	68.8	66.6	68.1	71.6	85.2	71.9
	R3	48.3	51.7	46.2	50.2	45.9	48.5	53.1	51.2	49.1
★特定分野いずれか	R6	54.9	53.1	41.9	42.0	40.9	50.2	57.4	55.7	47.2
	R3	19.4	21.4	22.0	27.9	26.1	35.2	44.9	21.8	29.3

※前回調査は新型コロナウイルスの拡大前（2020年2月頃まで）の1年間を対象としている

## 『①若者の鑑賞割合』の居住地域別

- ・地域別では『多摩中央部北』が66.7%と最も高く、『多摩中央部南』『センター・コア』が続いた  
※ただし『多摩中央部北』はサンプル数が14と少ないため参考値

図表5 居住地域別（19-25歳で特定分野いずれかの鑑賞あり）

		回答数計	19-25歳で特定分野 いずれかの鑑賞あり
合 計	n	654	364
	%	100.0	55.7
センター・コア	n	121	73
	%	100.0	60.3
区部東部・北部	n	132	65
	%	100.0	49.2
区部西部・南部	n	196	108
	%	100.0	55.1
多摩東部	n	73	37
	%	100.0	50.7
多摩中央部北	n	21	14
	%	100.0	66.7
多摩中央部南	n	95	59
	%	100.0	62.1
多摩西部・島しょ	n	16	8
	%	100.0	50.0

K P I	指標	概要	R 3	R 6	増減
②	鑑賞に関心があるが鑑賞していない人の割合	何らかの分野を鑑賞したり事業に参加することに関心はあるが、文化施設等にて1年間に鑑賞・事業参加しなかった都民の割合	24.5%	11.5%	-13.0%

『鑑賞に関心があるが、鑑賞していない』割合は11.5%となり、前回（24.5%）から13pt下落

・ほぼ全ての分野において、鑑賞に関心がある割合及び鑑賞割合のいずれも前回より数値の上昇がみられた

図表6 各分野の鑑賞に関心がある割合と鑑賞割合  
関心 (%)

(R6 : n=6,000) (R3 : n=6,000)  
鑑賞 (%)

分野	R6	R3	R6	R3
美術	30.2	26.9	39.0	23.6
映画	51.0	50.3	59.1	39.6
音楽（ポップス等）	41.8	33.9	35.9	17.8
音楽（オーケストラ等）	20.7	20.7	22.7	12.9
ミュージカル	18.4	17.1	18.1	10.4
演劇（現代演劇、児童演劇、人形劇等）	12.5	10.3	16.4	8.0
ダンス（ストリートダンス等）	9.4	6.5	10.0	3.3
バレエ・現代舞踊	7.2	6.6	9.2	4.5
伝統芸能	10.7	10.8	11.8	6.7
大衆芸能	14.0	12.2	14.3	6.6
ファッション・デザイン	11.5	-	13.2	-
いずれにも該当しない	27.2	30.7	28.1	50.9

	いずれも鑑賞していない	いずれか鑑賞した	合計
いずれにも関心がない	16.6	10.6	27.2
	26.5	4.3	30.7
いずれかに関心がある	11.5	61.3	72.8
	24.5	44.8	69.3
合計	28.1	71.9	100.0
	50.9	49.1	100.0

## 『②鑑賞に関心があるが、鑑賞していない割合』の年代別／居住地域別

- ・年代が上がるにつれて、『関心があるが鑑賞していない』割合が高い傾向がみられた
- ・地域別では、『多摩中央部南』『多摩東部』『区部東部・北部』の順に割合が高かった

図表7 年代別／居住地域別

n / %	鑑賞 して い な い が 、 n %	セ ン タ ー ・ コ ア	区 部 東 部 ・ 北 部	区 部 西 部 ・ 南 部	多 摩 東 部	多 摩 中 央 部 北	多 摩 中 央 部 南	多 摩 西 部 ・ 島 し よ
		687/6000=11.5%		1285 135 10.5	1135 132 11.6	1827 195 10.7	699 95 13.6	189 16 8.5
全体 6000	687 100.0							
10代 82	1 1.2	0 0.0	0 0.0	1 1.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
20代 917	43 4.7	3 0.3	10 1.1	14 1.5	8 0.9	0 0.0	8 0.9	0 0.0
30代 1000	89 8.9	18 1.8	19 1.9	22 2.2	15 1.5	4 0.4	11 1.1	0 0.0
40代 985	117 11.9	37 3.8	20 2.0	27 2.7	12 1.2	4 0.4	16 1.6	1 0.1
50代 1100	147 13.4	30 2.7	30 2.7	48 4.4	12 1.1	3 0.3	22 2.0	2 0.2
60代 1124	167 14.9	27 2.4	35 3.1	56 5.0	28 2.5	2 0.2	19 1.7	0 0.0
70代以上 792	123 15.5	20 2.5	18 2.3	27 3.4	20 2.5	3 0.4	32 4.0	3 0.4

※「セルの中の割合」は『年代別ごとの人数』に対する割合を記載  
 ※「薄網掛けのセルの中の割合」は『地域別ごとの人数』に対する割合を記載

K P I	指標	概要	R 3	R 6	増減
③	物理的な理由により鑑賞していない人の割合	芸術文化の鑑賞には関心があるが、「近くで展覧会・公演等を行っていなかったから」鑑賞しなかった都民の割合	9.3%	9.8%	+0.5%

『近くで展覧会・公演を行っていなかったから』の割合は9.8%となり、前回（9.3%）から0.5pt上昇

・非鑑賞理由の全15項目のうち、本項目の割合は8番目に高かった（前回は7番目）

図表8 非鑑賞理由 ※複数回答

	(R6 : n = 687)	(R3 : n = 1,467)	(%)
入場料・交通費などの費用がかさみ負担だから	R6		37.6
	R3		19.1
仕事・家事・学業で忙しく行く時間がなかったから	R6		25.2
	R3		17.2
一緒に行く仲間がないから	R6		16.4
	R3		11.7
関心がある展覧会・公演がなかったから	R6		16.3
	R3		16.5
コロナ禍以降外出を控えているから	R6		11.2
	R3	前回選択肢なし	
育児や介護を行っているので行くことが難しいから	R6		10.2
	R3		14.8
他の趣味や社会活動で忙しく行く時間がなかったから	R6		10.0
	R3		9.1
<b>近くで展覧会・公演を行っていなかったから</b>	R6		<b>9.8</b>
	R3		9.3
行きたい展覧会・公演がテレビ番組を通じて鑑賞できたから	R6		4.8
	R3		5.1
行きたい展覧会・公演が人気で会場が混雑しているから	R6		3.5
	R3		7.2
行きたい展覧会・公演が人気でチケットが取れない・取りづらいから	R6		3.2
	R3		6.6
行きたい展覧会・公演がオンライン・サービスを通じて鑑賞できたから	R6		2.3
	R3		3.7
行きたい展覧会・公演が夜間等の行ける時間に行われていないから	R6		1.3
	R3		4.6
行きたい展覧会・公演のバリアフリー・託児等の環境が十分に整っていないから	R6		0.9
	R3		2.1
その他	R6		4.5
	R3		10.9
わからない・判断できない	R6		13.5
	R3		15.8

『③物理的な理由により鑑賞していない人の割合』の年代別

図表9 年代別（非鑑賞理由） ※複数回答

	回答数計	鑑賞していない人	内訳																
			近くで展覧会・公演を行っていない人	関心がある展覧会・公演がなかったから	仕事・家事・学業で忙しく行く時間がなかったから	他の趣味や社会活動で忙しく行く時間がなかったから	育児や介護を行っているから	入場料・交通費などの費用がかさみ負担だから	一緒に行く仲間がいないから	レジャー番組を通じて鑑賞できなかったから	行きたい展覧会・公演がオンライン・サービスを通じて鑑賞できなかったから	行きたい展覧会・公演が人気でチケットが取れないから	行きたい展覧会・公演が混雑しているから	間等に行ける時間に行われないから	行きたい展覧会・公演の環境が十分に整っていないから	行きたい展覧会・公演のバリエーション・託児等の環境	コロナ禍以降外出を控えているから	その他	わからない・判断できない
687/6000=11.5%																			
合計	n 6,000	687	67 9.8	112 16.3	173 25.2	69 10.0	70 10.2	258 37.6	113 16.4	33 4.8	16 2.3	22 3.2	24 3.5	9 1.3	6 0.9	77 11.2	31 4.5	93 13.5	
10代	n 82	1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
20代	n 917	43	4 9.3	5 11.6	12 27.9	4 9.3	3 7.0	17 39.5	11 25.6	1 2.3	2 4.7	0 0.0	3 7.0	1 2.3	1 2.3	0 0.0	0 0.0	4 9.3	
30代	n 1,000	89	7 7.9	20 22.5	29 32.6	9 10.1	25 28.1	33 37.1	15 16.9	0 0.0	1 1.1	1 1.1	3 3.4	2 2.2	2 2.2	4 4.5	1 1.1	12 13.5	
40代	n 985	117	10 8.5	19 16.2	45 38.5	17 14.5	17 14.5	47 40.2	14 12.0	5 4.3	1 0.9	2 1.7	1 0.9	1 0.9	1 0.9	5 4.3	5 4.3	10 8.5	
50代	n 1,100	147	8 5.4	22 15.0	48 32.7	14 9.5	10 6.8	59 40.1	29 19.7	3 2.0	2 1.4	10 6.8	6 4.1	1 0.7	2 1.4	12 8.2	8 5.4	22 15.0	
60代	n 1,124	167	19 11.4	27 16.2	29 17.4	16 9.6	11 6.6	56 33.5	24 14.4	9 5.4	6 3.6	6 3.6	6 3.6	4 2.4	0 0.0	22 13.2	7 4.2	32 19.2	
70代以上	n 792	123	19 15.4	19 15.4	10 8.1	9 7.3	4 3.3	46 37.4	20 16.3	15 12.2	4 3.3	3 2.4	5 4.1	0 0.0	0 0.0	34 27.6	10 8.1	12 9.8	

『③物理的な理由により鑑賞していない人の割合』の居住地域別

- ・地域別では『多摩中央部北』が25.0%と最も高かった ※ただし『多摩中央部北』はサンプル数が16と少ないため参考値
- ・区部地域に比べて多摩島しょ地域は、非鑑賞理由のうち本項目を挙げる割合が高い傾向にあった

図表10 居住地域別（非鑑賞理由） ※複数回答

	回答数計	鑑賞していない人	内訳																	
			近くで展覧会・公演を行っていないから	関心がある展覧会・公演がなかったから	仕事・家事・学業で忙しく行く時間がなかったから	他の趣味や社会活動で忙しく行く時間がなかったから	育児や介護を行っているので行くことが難しいから	入場料・交通費などの費用がかさみ負担だから	一緒に行く仲間がいないから	レジャー番組を通じて鑑賞できなかったから	行きたい展覧会・公演がオンライン・サービスを通じて鑑賞できなかったから	行きたい展覧会・公演が取りづらいから	気をつけたい展覧会・公演が人気が取れないから	気をつけたい展覧会・公演が混雑しているから	間等に行ける時間に行われないから	行きたい展覧会・公演が十分に整っていないから	行きたい展覧会・公演の環境が整っていないから	コロナ禍以降外出を控えているから	その他	わからない・判断できない
687/6000=11.5%																				
合計	n 6,000	687	67 9.8	112 16.3	173 25.2	69 10.0	70 10.2	258 37.6	113 16.4	33 4.8	16 2.3	22 3.2	24 3.5	9 1.3	6 0.9	77 11.2	31 4.5	93 13.5		
センター・コア	n 1,285	135	6 4.4	26 19.3	36 26.7	16 11.9	17 12.6	51 37.8	22 16.3	4 3.0	3 2.2	6 4.4	4 3.0	3 2.2	2 1.5	14 10.4	7 5.2	20 14.8		
区部東部・北部	n 1,135	132	12 9.1	21 15.9	41 31.1	18 13.6	9 6.8	39 29.5	18 13.6	4 3.0	1 0.8	4 3.0	7 5.3	4 3.0	1 0.8	13 9.8	7 5.3	21 15.9		
区部西部・南部	n 1,827	195	13 6.7	33 16.9	45 23.1	15 7.7	19 9.7	73 37.4	44 22.6	7 3.6	8 4.1	4 2.1	7 3.6	1 0.5	1 0.5	18 9.2	9 4.6	25 12.8		
多摩東部	n 699	95	16 16.8	17 17.9	17 17.9	6 6.3	9 9.5	38 40.0	12 12.6	6 6.3	1 1.1	2 2.1	1 1.1	0 0.0	0 0.0	15 15.8	3 3.2	10 10.5		
多摩中央部北	n 189	16	4 25.0	2 12.5	8 50.0	2 12.5	3 18.8	7 43.8	3 18.8	3 18.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 18.8	1 6.3	0 0.0		
多摩中央部南	n 775	108	15 13.9	10 9.3	26 24.1	12 11.1	13 12.0	49 45.4	14 13.0	9 8.3	3 2.8	5 4.6	5 4.6	1 0.9	2 1.9	13 12.0	2 1.9	16 14.8		
多摩西部・島しょ	n 90	6	1 16.7	3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	2 33.3	1 16.7		

K P I	指標	概要	R 3	R 6	増減
④	金銭的な理由により鑑賞していない人の割合	芸術文化の鑑賞には関心があるが、「入場料・交通費などの費用がかさみ負担だから」鑑賞しなかった都民の割合	19.1%	37.6%	+18.5%

『入場料・交通費などの費用がかさみ負担だから』の割合は37.6%となり、前回（19.1%）から18.5pt上昇

・非鑑賞理由の全15項目のうち、本項目の割合が1番高い（前回も1番目）

図表11 非鑑賞理由 ※複数回答





#### 『④金銭的な理由により鑑賞していない人の割合』の居住地域別

・地域別では『多摩中央部南』が45.4%と最も高く、ついで『多摩中央部北』『多摩東部』が続いた

※ただし『多摩中央部北』はサンプル数が16と少ないため参考値

・また、『センター・コア』『区部西部・南部』『多摩東部』『多摩中央部南』において、全項目の中で本項目の割合が最も高かった

図表13 居住地域別（非鑑賞理由） ※複数回答

	回答数計	鑑賞していない人 鑑賞に関心があるが、 鑑賞していない人	内訳																	
			近くで 展覧会・公演を行っ てい なかつたから	関 心 が あ る 展 覧 会 ・ 公 演 が な か つ た か ら	仕 事 ・ 家 事 ・ 学 業 で 忙 し く 行 く 時 間 が な か つ た か ら	他 の 趣 味 や 社 会 活 動 で 忙 し く 行 く 時 間 が な か つ た か ら	育 児 や 介 護 を 行 っ て い る の で 行 く こ と が 難 し い か ら	入 場 料 ・ 交 通 費 な ど の 費 用 が か さ み 負 担 だ か ら	一 緒 に 行 く 仲 間 が い な い か ら	レ ビ ジ 番 組 を 通 じ て 鑑 賞 で き な か ら	行 き た い 展 覧 会 ・ 公 演 が テ レ ビ ジ オ ン で 鑑 賞 で き な か ら	行 き た い 展 覧 会 ・ 公 演 が オ ン ラ イ ン で 鑑 賞 で き な か ら	取 り づ ら い か ら 行 き た い 展 覧 会 ・ 公 演 が 人 気 で チ ケ ッ ト が 取 れ な い か ら	行 き た い 展 覧 会 ・ 公 演 が 人 気 で 混 雑 し て い る か ら	行 き た い 展 覧 会 ・ 公 演 が 人 間 等 の 行 け る 時 間 に 行 わ れ な い か ら	行 き た い 展 覧 会 ・ 公 演 が 夜 間 に 行 わ れ な い か ら	リ ア フ リ ー に 整 つ て い な い か ら	行 き た い 展 覧 会 ・ 公 演 の 環 境 が 悪 い か ら	コ ロ ナ 禍 以 降 外 出 を 控 え て い る か ら	そ の 他
687/6000=11.5%																				
合計	n 6,000 %	687	67 9.8	112 16.3	173 25.2	69 10.0	70 10.2	258 37.6	113 16.4	33 4.8	16 2.3	22 3.2	24 3.5	9 1.3	6 0.9	77 11.2	31 4.5	93 13.5		
センター・コア	n 1,285 %	135	6 4.4	26 19.3	36 26.7	16 11.9	17 12.6	51 37.8	22 16.3	4 3.0	3 2.2	6 4.4	4 3.0	3 2.2	2 1.5	14 10.4	7 5.2	20 14.8		
区部東部・北部	n 1,135 %	132	12 9.1	21 15.9	41 31.1	18 13.6	9 6.8	39 29.5	18 13.6	4 3.0	1 0.8	4 3.0	7 5.3	4 3.0	1 0.8	13 9.8	7 5.3	21 15.9		
区部西部・南部	n 1,827 %	195	13 6.7	33 16.9	45 23.1	15 7.7	19 9.7	73 37.4	44 22.6	7 3.6	8 4.1	4 2.1	7 3.6	1 0.5	1 0.5	18 9.2	9 4.6	25 12.8		
多摩東部	n 699 %	95	16 16.8	17 17.9	17 17.9	6 6.3	9 9.5	38 40.0	12 12.6	6 6.3	1 1.1	2 2.1	1 1.1	0 0.0	0 0.0	15 15.8	3 3.2	10 10.5		
多摩中央部北	n 189 %	16	4 25.0	2 12.5	8 50.0	2 12.5	3 18.8	7 43.8	3 18.8	3 18.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 18.8	1 6.3	0 0.0		
多摩中央部南	n 775 %	108	15 13.9	10 9.3	26 24.1	12 11.1	13 12.0	49 45.4	14 13.0	9 8.3	3 2.8	5 4.6	5 4.6	1 0.9	2 1.9	13 12.0	2 1.9	16 14.8		
多摩西部・島しょ	n 90 %	6	1 16.7	3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	2 33.3	1 16.7		

KPI	指標	概要	R3	R6	増減
⑤	育児・介護の理由により鑑賞していない人の割合	芸術文化の鑑賞には関心があるが、「育児や介護を行っているので行くことが難しいから」鑑賞しなかった都民の割合 ※15歳以下の子あり・介護ありの方	14.8%	10.2%	-4.6%

『育児・介護の理由により鑑賞していない人』の割合は10.2%となり、前回（14.8%）から4.6pt下落

・非鑑賞理由の全15項目のうち、本項目の割合は6番目に高かった（前回は4番目）

図表14 非鑑賞理由 ※複数回答



## 『⑤育児・介護の理由により鑑賞していない人の割合』の年代別／居住地域別

- ・年代別では、全ての年代のうち30代の割合が最も高かった
- ・地域別では、『多摩中央部北』『センター・コア』『多摩中央部南』の順に割合が高かった

図表15 年代別／居住地域別（非鑑賞理由のうち育児・介護の理由により 鑑賞していない人の割合）

n ／ %	鑑賞 して いない 人が ある が、 n %	セ ン タ ー ・ コ ア	区 部 東 部 ・ 北 部	区 部 西 部 ・ 南 部	多 摩 東 部	多 摩 中 央 部 北	多 摩 中 央 部 南	多 摩 西 部 ・ 島 し よ
		135 17 12.6	132 9 6.8	195 19 9.7	95 9 9.5	16 3 18.8	108 13 12.0	6 0 0.0
全体 687	70 100.0							
10代 1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
20代 43	3 7.0	0 0.0	0 0.0	2 4.7	0 0.0	0 0.0	1 2.3	0 0.0
30代 89	25 28.1	2 2.2	5 5.6	5 5.7	6 6.8	2 2.2	5 5.6	0 0.0
40代 117	17 14.5	6 5.1	1 0.9	4 3.4	1 0.9	0 0.0	5 4.2	0 0.0
50代 147	10 6.8	2 1.4	2 1.4	3 2.0	0 0.0	1 0.6	2 1.4	0 0.0
60代 167	11 6.6	5 3.0	0 0.0	4 2.4	2 1.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0
70代以上 123	4 3.3	2 1.7	1 0.8	1 0.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

※「セルの中の割合」は『年代別ごとの人数』に対する割合を記載  
 ※「薄網掛けのセルの中の割合」は『地域別ごとの人数』に対する割合を記載

KPI	指標	概要	R3	R6	増減
⑥	関心がある事業がなく鑑賞していない人の割合	芸術文化の鑑賞には関心があるが、「関心がある展覧会・公演等がなかったから」鑑賞しなかった都民の割合	16.5%	16.3%	-0.2%
⑦	芸術文化が人々の創造力を豊かにする力があると考える人の割合	芸術文化が「人々の想像力を豊かにさせること」に重要な役割を持つと考える都民の割合	71.4%	73.7%	+2.3%
⑧	オンラインが芸術文化鑑賞の入り口となっていると考えられる人の割合	特定の芸術文化の分野※の鑑賞に関心はないが、オンラインで1年間これらの分野を鑑賞した都民の割合 ※美術、音楽（オーケストラ等）、演劇（現代演劇等）、バレエ・現代舞踊、伝統芸能	2.3%	8.8%	+6.5%
⑨	オンライン鑑賞割合	特定の芸術文化の分野※をオンラインで1年間に鑑賞した都民の割合 ※上記と同様	12.4%	28.7%	+16.3%
⑩	アーティストと接する機会	芸術家・アーティストと直接会話したり・接したりする機会があると考える都民の割合 （「しばしばある」＋「たまにある」の合計）	14.4%	12.9%	-1.5%

KPI	指標	概要	R 3	R 6	増減
⑥	関心がある事業がなく鑑賞していない人の割合	芸術文化の鑑賞には関心があるが、「関心がある展覧会・公演等がなかったから」鑑賞しなかった都民の割合	16.5%	16.3%	-0.2%

『関心がある展覧会・公演がなかったから』の割合は16.3%となり、前回（16.5%）から0.2pt下落

・非鑑賞理由の全15項目のうち、本項目の割合は4番目に高かった（前回は3番目）

図表16 非鑑賞理由 ※複数回答



『⑥関心がある事業がなく鑑賞していない人の割合』の年代別

・年代別では、30代が2割を超え、全ての年代の中で最も高かった

図表17 年代別（非鑑賞理由） ※複数回答

	回答数計	鑑賞に 関心があるが、 鑑賞していない人	内訳																		
			近くで 展覧会・公演を行っ てい なかつたから	関心 がある 展覧会・ 公演が なかつた から	仕事・家事・学業で忙しく 行く時間 がなかつた から	他の趣味や 社会活動で 忙しか ら	育児や介 護を行っ てい るの が難し いから	入場料・交 通費など の費用 がかさ み負担 だから	一緒に行 く仲間 がい ないか ら	レ ジ バ ン ク の 展 覧 会 ・ 公 演 が テ レ ビ ジ ョ ン で 鑑 賞 で き な い か ら	行 き た い 展 覧 会 ・ 公 演 が オ ン ラ イ ン で 鑑 賞 で き な い か ら	取 り づ ら い か ら	行 き た い 展 覧 会 ・ 公 演 が 人 気 で チ ケ ッ ト が 取 れ な い か ら	行 き た い 展 覧 会 ・ 公 演 が 人 気 で 混 雑 し て い る か ら	間 等 の 行 け る 時 間 に 行 わ れ な い か ら	行 き た い 展 覧 会 ・ 公 演 が 夜 間 に 行 わ れ な い か ら	リ ア フ リ ー ・ 託 児 等 の 環 境 が 十 分 に 整 っ て い な い か ら	行 き た い 展 覧 会 ・ 公 演 の バ ン ク に 入 ら な い か ら	コ ロ ナ 禍 以 降 外 出 を 控 え て い る か ら	そ の 他	わ か ら な い ・ 判 断 で き な い
687/6000=11.5%																					
合計	n 6,000 %	687	67 9.8	112 16.3	173 25.2	69 10.0	70 10.2	258 37.6	113 16.4	33 4.8	16 2.3	22 3.2	24 3.5	9 1.3	6 0.9	77 11.2	31 4.5	93 13.5			
10代	n 82 %	1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0		
20代	n 917 %	43	4 9.3	5 11.6	12 27.9	4 9.3	3 7.0	17 39.5	11 25.6	1 2.3	2 4.7	0 0.0	3 7.0	1 2.3	1 2.3	0 0.0	0 0.0	4 9.3			
30代	n 1,000 %	89	7 7.9	20 22.5	29 32.6	9 10.1	25 28.1	33 37.1	15 16.9	0 0.0	1 1.1	1 1.1	3 3.4	2 2.2	2 2.2	4 4.5	1 1.1	12 13.5			
40代	n 985 %	117	10 8.5	19 16.2	45 38.5	17 14.5	17 14.5	47 40.2	14 12.0	5 4.3	1 0.9	2 1.7	1 0.9	1 0.9	1 0.9	5 4.3	5 4.3	10 8.5			
50代	n 1,100 %	147	8 5.4	22 15.0	48 32.7	14 9.5	10 6.8	59 40.1	29 19.7	3 2.0	2 1.4	10 6.8	6 4.1	1 0.7	2 1.4	12 8.2	8 5.4	22 15.0			
60代	n 1,124 %	167	19 11.4	27 16.2	29 17.4	16 9.6	11 6.6	56 33.5	24 14.4	9 5.4	6 3.6	6 3.6	6 3.6	4 2.4	0 0.0	22 13.2	7 4.2	32 19.2			
70代以上	n 792 %	123	19 15.4	19 15.4	10 8.1	9 7.3	4 3.3	46 37.4	20 16.3	15 12.2	4 3.3	3 2.4	5 4.1	0 0.0	0 0.0	34 27.6	10 8.1	12 9.8			

『⑥関心がある事業がなく鑑賞していない人の割合』の居住地域別

・地域別では『多摩西部・島しょ』『センター・コア』『多摩東部』の順に本項目の割合が高かった

※ただし『多摩西部・島しょ』はサンプル数が6と少ないため参考値

図表18 居住地域別（非鑑賞理由） ※複数回答

	回答数計	鑑賞に関心があるが、 鑑賞していない人	内訳																
			近くで展覧会・公演を行っ ていなかっただから	関心がある展覧会・公演が なかつたから	仕事・家事・学業で忙しく 行く時間がなかつたから	他の趣味や社会活動で忙し く行く時間がなかつたから	育児や介護を行っているの で行くことが難しいから	入場料・交通費などの費用 がかさみ負担だから	一緒に行く仲間がいないか ら	レジャー番組を通じて鑑賞でき ないから	行きたい展覧会・公演がオ ンライン・サービスを通じ て鑑賞できなかったから	行きたい展覧会・公演が人 気でチケットが取れない・ 取りづらいから	行きたい展覧会・公演が人 気で会場が混雑しているか ら	間等に行ける時間に行われ ないから	行きたい展覧会・公演のバ リアフリー・託児等の環境 が十分に整っていないから	行きたい展覧会・公演のバ リアフリー・託児等の環境 が十分に整っていないから	コロナ禍以降外出を控えて いるから	その他	わからない・判断できない
687/6000=11.5%																			
合計	n 6,000 %	687	67 9.8	112 16.3	173 25.2	69 10.0	70 10.2	258 37.6	113 16.4	33 4.8	16 2.3	22 3.2	24 3.5	9 1.3	6 0.9	77 11.2	31 4.5	93 13.5	
センター・コア	n 1,285 %	135	6 4.4	26 19.3	36 26.7	16 11.9	17 12.6	51 37.8	22 16.3	4 3.0	3 2.2	6 4.4	4 3.0	3 2.2	2 1.5	14 10.4	7 5.2	20 14.8	
区部東部・北部	n 1,135 %	132	12 9.1	21 15.9	41 31.1	18 13.6	9 6.8	39 29.5	18 13.6	4 3.0	1 0.8	4 3.0	7 5.3	4 3.0	1 0.8	13 9.8	7 5.3	21 15.9	
区部西部・南部	n 1,827 %	195	13 6.7	33 16.9	45 23.1	15 7.7	19 9.7	73 37.4	44 22.6	7 3.6	8 4.1	4 2.1	7 3.6	1 0.5	1 0.5	18 9.2	9 4.6	25 12.8	
多摩東部	n 699 %	95	16 16.8	17 17.9	17 17.9	6 6.3	9 9.5	38 40.0	12 12.6	6 6.3	1 1.1	2 2.1	1 1.1	0 0.0	0 0.0	15 15.8	3 3.2	10 10.5	
多摩中央部北	n 189 %	16	4 25.0	2 12.5	8 50.0	2 12.5	3 18.8	7 43.8	3 18.8	3 18.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 18.8	1 6.3	0 0.0	
多摩中央部南	n 775 %	108	15 13.9	10 9.3	26 24.1	12 11.1	13 12.0	49 45.4	14 13.0	9 8.3	3 2.8	5 4.6	5 4.6	1 0.9	2 1.9	13 12.0	2 1.9	16 14.8	
多摩西部・島しょ	n 90 %	6	1 16.7	3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	2 33.3	1 16.7	

K P I	指標	概要	R 3	R 6	増減
⑦	芸術文化が人々の創造力を豊かにする力があると考える人の割合	芸術文化が「人々の創造力を豊かにさせること」に重要な役割を持つと考える都民の割合	71.4%	73.7%	+2.3%

『芸術文化が人々の創造力を豊かにする力があると考える人』の割合は73.7%で、前回（71.4%）から2.3pt上昇

・芸術文化の役割・効果の全ての項目において、前回よりも数値の上昇がみられた

図表19 芸術文化の役割・効果

(R6 : n=6,000) (R3 : n=6,000) (%)

		思う	
人々に感動を与えること	R6	79.3	
	R3	78.1	
人々の心の傷を癒やすこと・ストレスを解消すること	R6	76.5	
	R3	72.8	
人々の創造力を豊かにさせること	R6	73.7	
	R3	71.4	
人々の生きる活力を生むこと	R6	73.7	
	R3	68.9	
国籍が異なる人々の文化を認識・理解すること	R6	69.4	
	R3	64.4	
人々が多様な考え方を持つことを認識・理解すること	R6	69.3	
	R3	63.7	
人々が自分の国や地域を誇りに思うこと	R6	67.2	
	R3	59.0	
人々の生活の質を向上させること	R6	66.6	
	R3	54.4	
人々の絆を強くすること	R6	57.8	
	R3	45.0	

『⑦芸術文化が人々の創造力を豊かにする力がある』の年代別

・「人々の創造力を豊かにさせること」「人々に感動を与えること」「人々の生きる活力を生むこと」「人々の心の傷を癒やすこと・ストレスを解消すること」の項目において、全ての年代で7割をこえた

図表20 年代別（芸術文化の役割・効果） ※複数回答

n / %	回答数計	人々に感動を与えること	人々の生活の質を向上させること	人々の生きる活力を生むこと	人々の心の傷を癒やすこと・ストレスを解消すること	人々の絆を強くすること	人々の創造力を豊かにさせること	人々が多様な考え方を持つこと	人々が異なる文化を認識・理解すること	人々が自分の国や地域を誇りに思うこと
全体	6000	4759 79.3	3994 66.6	4420 73.7	4587 76.5	3467 57.8	4423 73.7	4160 69.3	4166 69.4	4033 67.2
10代	82	66 80.5	60 73.2	62 75.6	63 76.8	52 63.4	62 75.6	62 75.6	57 69.5	59 72.0
20代	917	708 77.2	630 68.7	666 72.6	683 74.5	576 62.8	668 72.8	636 69.4	643 70.1	639 69.7
30代	1000	748 74.8	643 64.3	707 70.7	719 71.9	562 56.2	703 70.3	695 69.5	670 67.0	649 64.9
40代	985	769 78.1	639 64.9	713 72.4	741 75.2	545 55.3	710 72.1	680 69.0	665 67.5	631 64.1
50代	1100	839 76.3	705 64.1	771 70.1	811 73.7	588 53.5	780 70.9	717 65.2	730 66.4	698 63.5
60代	1124	931 82.8	748 66.5	858 76.3	903 80.3	654 58.2	860 76.5	774 68.9	794 70.6	762 67.8
70代以上	792	698 88.1	569 71.8	643 81.2	667 84.2	490 61.9	640 80.8	596 75.3	607 76.6	595 75.1

『⑦芸術文化が人々の創造力を豊かにする力がある』の居住地域別

・『多摩西部・島しょ』を除く全ての地域では、全ての項目において、各地域による回答割合の差異が少ない傾向にあった

図表21 居住地域別（芸術文化の役割・効果） ※複数回答

n / %	回答数計	人々に感動を与えること	人々の生活の質を向上させること	人々の生きる活力を生むこと	人々の心の傷を癒やすこと・ストレスを解消すること	人々の絆を強くすること	人々の創造力を豊かにさせること	人々が多様な考え方を持つこと	人々が認識・理解すること	国籍が異なる人々の文化を認識すること	人々が自分の国や地域を誇りに思うこと
	6000	4759 79.3	3994 66.6	4420 73.7	4587 76.5	3467 57.8	4423 73.7	4160 69.3	4166 69.4	4033 67.2	
	1285	1018 79.2	879 68.4	945 73.5	983 76.5	757 58.9	960 74.7	896 69.7	873 67.9	869 67.6	
	1135	856 75.4	717 63.2	796 70.1	832 73.3	631 55.6	800 70.5	754 66.4	763 67.2	743 65.5	
	1827	1491 81.6	1239 67.8	1376 75.3	1417 77.6	1060 58.0	1369 74.9	1302 71.3	1307 71.5	1250 68.4	
	699	576 82.4	469 67.1	535 76.5	558 79.8	414 59.2	522 74.7	492 70.4	503 72.0	484 69.2	
	189	152 80.4	118 62.4	139 73.5	148 78.3	105 55.6	138 73.0	123 65.1	131 69.3	122 64.6	
	775	611 78.8	525 67.7	581 75.0	596 76.9	461 59.5	583 75.2	549 70.8	540 69.7	519 67.0	
	90	55 61.1	47 52.2	48 53.3	53 58.9	39 43.3	51 56.7	44 48.9	49 54.4	46 51.1	

KPI	指標	概要	R3	R6	増減
⑧	オンラインが芸術文化鑑賞の入り口となっていると考えられる人の割合	特定の芸術文化の分野※の鑑賞に関心はないが、オンラインで1年間これらの分野を鑑賞した都民の割合 ※美術、音楽（オーケストラ等）、演劇（現代演劇等）、バレエ・現代舞踊、伝統芸能	2.3%	8.8%	+6.5%

『オンラインが芸術文化鑑賞の入り口となっていると考えられる人』の割合は8.8%で、前回（2.3%）から6.5pt上昇

- ・年代別では、30代以下に「特定の芸術文化の分野の鑑賞に関心はないが、オンラインでこれらの分野を鑑賞した人」の割合が高い傾向にあった
- ・地域別では、『多摩西部・島しょ』『センター・コア』『区部西部・南部』の順に割合が高かった

図表22 年代別／居住地域別（特定の芸術文化の分野の鑑賞に関心はないが、オンラインで1年間これらの分野を鑑賞した割合）

n / %	特定の芸術文化に関心はないが、オンラインで鑑賞した人の割合	センター・コア	区部東部・北部	区部西部・南部	多摩東部	多摩中央部北	多摩中央部南	多摩西部・島しょ	
		528/6000=8.8%	n %	1285 126 9.8	1135 102 9.0	1827 171 9.4	699 51 7.3	189 14 7.4	775 54 7.0
全体	6000	528 100.0							
10代	82	10 12.2	4 4.9	0 0.0	3 3.7	0 0.0	0 0.0	1 1.2	2 2.4
20代	917	149 16.2	33 3.6	29 3.2	45 4.9	17 1.9	6 0.7	16 1.7	3 0.3
30代	1000	103 10.3	30 3.0	18 1.8	27 2.7	15 1.5	4 0.4	7 0.7	2 0.2
40代	985	67 6.8	19 1.9	13 1.3	25 2.5	3 0.3	0 0.0	5 0.5	2 0.2
50代	1100	76 6.9	19 1.7	17 1.5	26 2.4	3 0.3	0 0.0	11 1.0	0 0.0
60代	1124	75 6.7	14 1.2	16 1.4	30 2.7	6 0.5	2 0.2	6 0.5	1 0.1
70代以上	792	48 6.1	7 0.9	9 1.1	15 1.9	7 0.9	2 0.3	8 1.0	0 0.0

※「セルの中の割合」は『年代別ごとの人数』に対する割合を記載  
※「薄網掛けのセルの中の割合」は『地域別ごとの人数』に対する割合を記載

K P I	指標	概要	R 3	R 6	増減
⑨	オンライン鑑賞割合	特定の芸術文化の分野をオンラインで1年間に鑑賞した都民の割合	12.4%	28.7%	+16.3%

『「特定の芸術文化の分野いずれか」のオンライン鑑賞』の割合は28.7%で、前回（12.4%）から16.3pt上昇

- ・オンライン鑑賞割合及び直接鑑賞割合は全ての分野で増加し、特に『映画』『音楽（ポップス等）』に高い増加がみられた
- ・直接鑑賞よりもオンライン鑑賞の方が割合が高いのは『音楽（ポップス等）』『ダンス（ストリートダンス等）』『バレエ・現代舞踊』『大衆芸能』であった

図表23 直接・オンラインでの鑑賞割合

		(R6 : n=6,000) (R3 : n=6,000) (%)	
		直接鑑賞	オンライン鑑賞
美術	R6	39.0	14.9
	R3	23.6	6.1
映画	R6	59.1	54.9
	R3	39.6	28.9
音楽（ポップス等）	R6	35.9	46.9
	R3	17.8	17.2
音楽（オーケストラ等）	R6	22.7	21.6
	R3	12.9	8.1
ミュージカル	R6	18.1	13.8
	R3	10.4	4.7
演劇（現代演劇等）	R6	16.4	10.9
	R3	7.9	3.8
ダンス（ストリートダンス等）	R6	10.0	12.4
	R3	3.3	3.7
バレエ・現代舞踊	R6	9.2	9.5
	R3	4.5	3.7
伝統芸能	R6	11.8	9.2
	R3	6.7	3.6
大衆芸能	R6	14.3	17.1
	R3	6.6	5.2
ファッション・デザイン	R6	13.2	12.2
	R3	前回選択肢なし	
全分野いずれか	R6	71.9	66.0
	R3	49.1	37.6
特定分野いずれか	R6	47.2	28.7
	R3	29.3	12.4

※オンライン鑑賞の前回調査は新型コロナウイルスの拡大後（2021年2月頃まで）の1年間を対象としている

『⑨「特定の芸術文化の分野いずれか」のオンライン鑑賞割合』の年代別／居住地域別

- ・年代別では、10代、20代に続き、70代以上で3割を超えた
- ・地域別では、『センター・コア』『区部西部・南部』『多摩東部』の順に割合が高かった

図表24 年代別／居住地域別（特定分野いずれかのオンライン鑑賞割合）

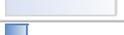
n / %	鑑賞した人 の n %	特定分野の 芸術文化の 割合	センター・コア	区部東部・北部	区部西部・南部	多摩東部	多摩中央部北	多摩中央部南	多摩西部・島しょ
			1285 396 30.8	1135 291 25.6	1827 554 30.3	699 206 29.5	189 41 21.7	775 211 27.2	90 22 24.4
全体 6000	1721 100.0								
10代 82	32 39.0	6 7.3	2 2.4	13 15.9	3 3.7	0 0.0	5 6.1	3 3.7	
20代 917	336 36.6	76 8.3	66 7.2	106 11.6	33 3.6	11 1.2	40 4.4	4 0.4	
30代 1000	289 28.9	65 6.5	52 5.2	90 9.0	39 3.9	7 0.7	34 3.4	2 0.2	
40代 985	240 24.4	67 6.8	38 3.9	79 8.0	25 2.5	5 0.5	22 2.2	4 0.4	
50代 1100	250 22.7	74 6.7	40 3.6	70 6.4	19 1.7	5 0.5	39 3.5	3 0.3	
60代 1124	320 28.5	62 5.5	48 4.3	124 11.0	45 4.0	7 0.6	30 2.7	4 0.4	
70代以上 792	254 32.1	46 5.8	45 5.7	72 9.1	42 5.3	6 0.8	41 5.2	2 0.3	

※「セルの中の割合」は『年代別ごとの人数』に対する割合を記載  
 ※「薄網掛けのセルの中の割合」は『地域別ごとの人数』に対する割合を記載

K P I	指標	概要	R 3	R 6	増減
⑩	アーティストと接する機会	芸術家・アーティストと直接会話したり・接したりする機会があるとする都民の割合 （「しばしばある」＋「たまにある」の合計）	14.4%	12.9%	-1.5%

アーティストと接する機会が『「しばしばある（2.9%）」と「たまにある（10.0%）」を合わせた合計』の割合は12.9%で、前回（14.4%）から1.5pt下落

図表25 芸術家・アーティストと直接会話したり・接したりする機会

	(R6 : n = 6,000)	(R3 : n = 6,000)	(%)
しばしばある		2.9	合計
たまにある		10.0	12.9
しばしばある		3.6	合計
たまにある		10.8	14.4
ほとんどない		18.6	合計
まったくない		57.3	75.9
ほとんどない		21.2	合計
まったくない		53.9	75.1
わからない・判断できない		11.2	
		10.5	

『⑩芸術家・アーティストと直接会話したり・接したりする機会があると考える都民の割合』の年代別／居住地域別

- ・年代別では、年代が高くなるにつれ、本項目の割合が逡減した
- ・地域別では、『センター・コア』『区部西部・南部』『多摩東部』の順に割合が高かった

図表26 年代別／居住地域別（芸術家・アーティストと直接会話したり・接したりする機会）

n / %	え る 人 の 割 合	ア ー ト イ ス ト と 接 触	セ ン タ ー ・ コ ア	区 部 東 部 ・ 北 部	区 部 西 部 ・ 南 部	多 摩 東 部	多 摩 中 央 部 北	多 摩 中 央 部 南	多 摩 西 部 ・ 島 し よ
774/6000=12.9%			1285	1135	1827	699	189	775	90
			208	122	258	87	18	73	8
			16.2	10.7	14.1	12.4	9.5	9.4	8.9
全体	6000	774							
		100.0							
10代	82	19	5	1	11	1	0	1	0
		23.2	6.1	1.2	13.4	1.2	0.0	1.2	0.0
20代	917	161	47	28	51	12	5	16	2
		17.5	5.1	3.0	5.6	1.3	0.5	1.7	0.2
30代	1000	130	36	22	44	14	2	12	0
		13.0	3.6	2.2	4.4	1.4	0.2	1.2	0.0
40代	985	134	35	24	40	20	2	12	1
		13.6	3.6	2.4	4.1	2.0	0.2	1.2	0.1
50代	1100	130	39	22	38	13	3	12	3
		11.8	3.5	2.0	3.5	1.2	0.3	1.1	0.3
60代	1124	117	28	12	45	19	4	8	1
		10.4	2.5	1.1	4.0	1.7	0.4	0.7	0.1
70代以上	792	83	18	13	29	8	2	12	1
		10.5	2.3	1.6	3.7	1.0	0.3	1.5	0.1

※「セルの中の割合」は『年代別ごとの人数』に対する割合を記載  
 ※「薄網掛けのセルの中の割合」は『地域別ごとの人数』に対する割合を記載

KPI	指標	概要	R3	R6	増減
⑪	国内外アーティスト等の活動場所に関する東京の評価	東京は国内外のアーティスト・芸術関係者が積極的に集まり、活動したいと思う場所となっていると考えるアーティスト・従事者の割合 （「なっている」+「どちらかというとなっている」の合計）	48.3%	53.9%	+5.6%
⑫	東京における国内外アーティスト等のネットワークの事業・インフラの充実度の評価	東京は国内外のアーティスト・芸術関係者同士がネットワークを行うための環境が整っていると思うアーティスト・従事者の割合 （「整っている」+「どちらかという整っている」の合計）	26.6%	33.4%	+6.8%
⑬	国内外の知名度・評価向上を重視している芸術文化団体・アーティストの割合	芸術文化に関する活動・仕事を行うにあたって「団体・個人や作品の知名度の向上」、「国内外の専門家・関係者からの評価の向上」を重視している団体・アーティストの割合	61.5%	52.7%	-8.8%
⑭	世界のアートマーケットにおいて存在感を示す現代アーティストの数	世界のオークション市場において、年間の落札額がトップ500位（1945年以降生まれのアーティスト）までに含まれる日本生まれのアーティストの数  出所）Art price「The Contemporary Art Market Report」	29人 ※2020年	30人	+1人

K P I	指標	概要	R 3	R 6	増減
⑪	国内外アーティスト等の活動場所に関する東京の評価	東京は国内外のアーティスト・芸術関係者が積極的に集まり、活動したいと思う場所となっていると考えるアーティスト・従事者の割合（「なっている」＋「どちらかというとなっている」の合計）	48.3%	53.9%	+5.6%

国内外のアーティスト・芸術関係者が積極的に集まり、活動したいと思う場所に『「なっている（14.7%）」と「どちらかというとなっている（39.2%）」を合わせた合計』の割合は53.9%となり、前回（48.3%）から5.6pt上昇

図表27 東京都の芸術文化に係る環境の評価（活動場所に関する評価）

		(R6 : n=558)	(R3 : n=1,412)	
				%
なっている	R6			14.7
どちらかというとなっている				39.2
				<b>合計 : 53.9%</b>
なっている	R3			12.7
どちらかというとなっている				35.6
				<b>合計 : 48.3%</b>
どちらかというとなっていない	R6			19.9
なっていない				14.9
どちらかというとなっていない	R3			23.2
なっていない				17.7
わからない・判断できない	R6			11.3
	R3			10.8
合計	R6			100.0
	R3			100.0

『⑪国内外アーティスト等の活動場所に関する東京の評価』 割合の年代別／分野別

- ・年代別では、40代以下における肯定層の割合が高い傾向にあった ※10代はサンプル数が1のためピックアップせず
- ・『美術、文学等』『音楽』『伝統芸能、演芸、生活文化等』分野に関係する活動を行っている人では、肯定層が否定層を上回った

図表28 年代別／分野別（東京都の芸術文化に係る環境の評価（活動場所に関する評価））

n (%)		回答数計	美術、文学等	※映除画く、ア映二像メ	音楽	バダ演レン劇イス、等、	生演伝活芸統文、芸能、文化等	その他の分野	
			51	13	262	148	47	37	
			肯定層	28 (54.9)	4 (30.8)	159 (60.7)	66 (44.6)	25 (53.2)	19 (51.4)
			否定層	21 (41.2)	6 (46.1)	71 (27.1)	67 (45.3)	15 (31.9)	14 (37.8)
留保層	2 (3.9)	3 (23.1)	32 (12.2)	15 (10.1)	7 (14.9)	4 (10.8)			
全体	肯定層 否定層 留保層	558	301 (53.9) 194 (34.8) 63 (11.3)						
10代	肯定層 否定層 留保層	1	1 (100.0) - -	- - -	1 (100.0) - -	- - -	- - -	- - -	
20代	肯定層 否定層 留保層	39	22 (56.4) 15 (38.5) 2 (5.1)	6 (15.4) 3 (7.7) -	1 (2.6) - -	4 (10.3) 1 (2.6) -	9 (23.1) 10 (25.6) 2 (100.0)	1 (2.6) - -	
30代	肯定層 否定層 留保層	87	49 (56.3) 32 (36.8) 6 (6.9)	9 (10.3) 6 (6.9) 1 (1.1)	1 (1.1) - -	23 (26.4) 9 (10.3) 2 (2.3)	11 (12.6) 13 (14.9) 3 (3.5)	1 (1.1) 1 (1.1) -	
40代	肯定層 否定層 留保層	120	68 (56.6) 46 (38.3) 6 (5.0)	3 (2.5) 7 (5.8) -	2 (1.7) 1 (0.8) -	35 (29.1) 14 (11.7) 1 (0.8)	17 (14.2) 19 (15.8) 1 (0.8)	4 (3.3) 4 (3.3) 2 (1.7)	
50代	肯定層 否定層 留保層	161	86 (53.4) 54 (33.5) 21 (13.0)	6 (3.7) 5 (3.1) 1 (0.6)	- 3 (1.9) -	50 (31.1) 22 (13.7) 11 (6.8)	17 (10.6) 11 (6.8) 3 (1.9)	12 (7.5) 7 (4.3) 4 (2.5)	
60代	肯定層 否定層 留保層	113	59 (52.2) 35 (31.0) 19 (16.8)	4 (3.5) - -	- 2 (1.8) 2 (1.8)	34 (30.1) 20 (17.7) 13 (11.5)	11 (9.7) 7 (6.2) 3 (2.7)	4 (3.5) 3 (2.7) 1 (0.8)	
70代以上	肯定層 否定層 留保層	37	16 (43.2) 12 (32.4) 9 (24.3)	- - -	- - 1 (2.7)	12 (32.4) 5 (13.5) 5 (13.5)	1 (2.7) 7 (18.9) 3 (8.1)	3 (8.1) - -	

肯定：なっている、  
どちらかというとなっている  
否定：なっていない、  
どちらかというとなっていない  
留保：わからない・判断できない

※「セルの中の割合」は『年代別ごとの人数』に対する割合を記載  
※「薄網掛けのセルの中の割合」は『分野別ごとの人数』に対する割合を記載

KPI	指標	概要	R3	R6	増減
⑫	東京における国内外アーティスト等のネットワークの事業・インフラの充実度の評価	東京は国内外のアーティスト・芸術関係者同士がネットワークを行うための環境が整っていると 思うアーティスト・従事者の割合 (「整っている」+「どちらかという と整っている」の合計)	26.6%	33.4%	+6.8%

国内外のアーティスト・芸術関係者同士がネットワークを行うための環境が『「整っている（4.5%）」と「どちらかという  
と整っている（28.9%）」を合わせた合計』の割合は33.4%となり、前回（26.6%）から6.8pt上昇

図表29 東京都の芸術文化に係る環境の評価（ネットワークに関する評価）

(R6 : n=558) (R3 : n=1,412)

		%	
整っている	R6	4.5	合計 : 33.4%
どちらかという と整っている		28.9	
整っている	R3	4.5	合計 : 26.6%
どちらかという と整っている		22.1	
どちらかという と整っていない	R6	29.0	
整っていない		17.4	
どちらかという と整っていない	R3	31.5	
整っていない		24.9	
わからない・判断 できない	R6	20.3	
	R3	17.0	
合計	R6	100.0	
	R3	100.0	

『⑫東京における国内外アーティスト等のネットワークングの事業・インフラの充実度の評価』 割合の年代別／分野別

- ・『音楽』『伝統芸能、演芸、生活文化等』分野に係る活動を行っている人では、肯定層が否定層を上回った
- ・『美術、文学等』『演劇、ダンス、バレエ等』では、ほぼすべての年代で否定層が肯定層を上回った

図表30 年代別／分野別（東京都の芸術文化に係る環境の評価（ネットワークングに関する評価））

n (%)	回答数計	美術、文学等	※映 除画 く、 ア映 ニ像 メ	音楽	バダ演 レン劇 イス、 等、	生演伝 活芸統 文、芸 化 能 等、	そ の 他 の 分 野
		51	13	262	148	47	37
	肯定層	15 (29.4)	3 (23.0)	103 (39.3)	32 (21.6)	20 (42.6)	13 (35.1)
	否定層	32 (62.8)	5 (38.5)	96 (36.7)	92 (62.2)	15 (31.9)	19 (51.4)
	留保層	4 (7.8)	5 (38.5)	63 (24.0)	24 (16.2)	12 (25.5)	5 (13.5)
全体	肯定層	186 (33.4)					
	否定層	259 (46.3)					
	留保層	113 (20.3)					
10代	肯定層	1 (100.0)	-	1 (100.0)	-	-	-
	否定層	-	-	-	-	-	-
	留保層	-	-	-	-	-	-
20代	肯定層	18 (46.2)	4 (10.3)	4 (10.3)	6 (15.4)	1 (2.5)	2 (5.1)
	否定層	18 (46.2)	5 (12.8)	-	13 (33.3)	-	-
	留保層	3 (7.6)	-	1 (2.5)	2 (5.1)	-	-
30代	肯定層	31 (35.6)	6 (6.9)	17 (19.5)	4 (4.6)	-	3 (3.4)
	否定層	47 (54.0)	9 (10.3)	13 (15.0)	21 (24.1)	1 (1.2)	3 (3.4)
	留保層	9 (10.4)	1 (1.2)	4 (4.6)	2 (2.3)	1 (1.2)	1 (1.1)
40代	肯定層	34 (28.3)	1 (0.8)	17 (14.1)	8 (6.7)	3 (2.5)	5 (4.2)
	否定層	66 (55.0)	8 (6.7)	23 (19.2)	25 (20.8)	5 (4.2)	4 (3.3)
	留保層	20 (16.7)	1 (0.8)	10 (8.4)	4 (3.3)	2 (1.7)	1 (0.8)
50代	肯定層	54 (33.5)	2 (1.2)	31 (19.3)	8 (5.0)	11 (6.8)	1 (0.6)
	否定層	67 (41.6)	9 (5.6)	32 (19.9)	14 (8.7)	5 (3.1)	5 (3.1)
	留保層	40 (24.9)	1 (0.6)	20 (12.4)	9 (5.6)	7 (4.4)	3 (1.9)
60代	肯定層	39 (34.5)	2 (1.8)	25 (22.1)	6 (5.3)	4 (3.5)	2 (1.8)
	否定層	46 (40.7)	1 (0.9)	23 (20.4)	11 (9.7)	2 (1.8)	7 (6.2)
	留保層	28 (24.8)	1 (0.9)	19 (16.8)	4 (3.5)	2 (1.8)	-
70代以上	肯定層	9 (24.3)	-	8 (21.6)	-	1 (2.7)	-
	否定層	15 (40.5)	-	5 (13.5)	8 (21.6)	2 (5.4)	-
	留保層	13 (35.1)	-	9 (24.3)	3 (8.1)	-	-

肯定：整っている、  
どちらかという整っている  
否定：整っていない、  
どちらかという整っていない  
留保：わからない・判断できない

※「セルの中の割合」は『年代別ごとの人数』に対する割合を記載  
※「薄網掛けのセルの中の割合」は『分野別ごとの人数』に対する割合を記載

K P I	指標	概要	R 3	R 6	増減
⑬	国内外の知名度・評価向上を重視している芸術文化団体・アーティストの割合	芸術文化に関する活動・仕事を行うにあたって「団体・個人や作品の知名度の向上」、「国内外の専門家・関係者からの評価の向上」を重視している団体・アーティストの割合	61.5%	52.7%	-8.8%

『国内外の知名度・評価向上を重視している芸術文化団体・アーティスト』の割合は52.7%となり、前回（61.5%）から8.8pt下落

・「アーティスト・後継者の育成」「技能の伝承」「他のアーティスト・芸術団体等との交流・連携」で、前回から数値の上昇がみられた

図表31 芸術文化に関する活動・仕事を行うに当たって重視している事柄 ※複数回答

	(R6 : n = 315)	(R3 : n = 973)	(%)
活動を継続すること	R6		76.5
	R3		82.0
人々への芸術文化の普及啓発	R6		63.2
	R3		67.0
芸術文化の新たな表現の追求	R6		60.6
	R3		67.5
好きな活動を行うこと	R6		60.0
	R3		61.9
収入・事業規模の拡大	R6		53.0
	R3		63.4
他のアーティスト・芸術団体等との交流・連携	R6		49.2
	R3		48.8
アーティスト・後継者の育成	R6		49.2
	R3		43.7
団体もしくはあなた自身や作品・活動の知名度の向上	R6		45.4
	R3		57.2
利益の確保・拡大	R6		41.6
	R3		48.7
団体もしくはあなた自身や作品・活動のコアなファンの拡大	R6		36.2
	R3		46.1
収入源の多様化	R6		29.8
	R3		41.0
技能の伝承	R6		28.6
	R3		23.6
国内外の専門家・関係者による表現に関する評価の向上	R6		27.0
	R3		29.6
芸術文化による各種波及効果の創出（観光、共生社会の実現、福祉等）	R6		26.3
	R3		31.2
あてはまるものはない	R6		0.3
	R3		0.4

※本指標の数値は「団体もしくはあなた自身や作品・活動の知名度の向上」もしくは「国内外の専門家・関係者による表現に関する評価の向上」どちらか一つでも選択した割合（52.7%）

※本指標における回答対象者は、「団体の代表者」または、「作品の創作・実演・出演・演奏をし、個人で活動しているアーティスト」

『⑬国内外の知名度・評価向上を重視している芸術文化団体・アーティストの割合』の年代別

・「団体もしくはあなた自身や作品・活動の知名度の向上」では、20代から40代の割合が高い傾向にあった

※10代はサンプル数が1のためピックアップせず

※青色網掛けは各年代で最も回答割合が高い項目

図表32 年代別（芸術文化に関する活動・仕事を行うに当たって重視している事柄） ※複数回答

n / %	回答数計	人々への芸術文化の普及啓発	芸術文化の新たな表現の追求	好きな活動を行うこと	活動を継続すること	国内外の専門家・関係者による表現に関する評価の向上	団体もしくはあなたの自身や作品・活動の知名度の向上	団体のコアファンの拡大	収入・事業規模の拡大	利益の確保・拡大	収入源の多様化	他のアーティスト・芸術団体との交流・連携	アーティスト・後継者の育成	技能の伝承	の創出（観光・産業、コミ	芸術文化による各種波及効果	あてはまるものはない
全体	315 100.0	199 63.2	191 60.6	189 60.0	241 76.5	85 27.0	143 45.4	114 36.2	167 53.0	131 41.6	94 29.8	155 49.2	155 49.2	90 28.6	83 26.3	1 0.3	
10代	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	- -	- -	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	1 100.0	- -	1 100.0	1 100.0	- -	
20代	17 100.0	7 41.2	13 76.5	14 82.4	13 76.5	4 23.5	11 64.7	8 47.1	12 70.6	8 47.1	6 35.3	8 47.1	5 29.4	3 17.6	5 29.4	- -	
30代	50 100.0	34 68.0	38 76.0	28 56.0	34 68.0	12 24.0	26 52.0	17 34.0	27 54.0	21 42.0	13 26.0	22 44.0	22 44.0	8 16.0	20 40.0	- -	
40代	69 100.0	43 62.3	41 59.4	47 68.1	58 84.1	21 30.4	37 53.6	31 44.9	51 73.9	35 50.7	28 40.6	42 60.9	38 55.1	19 27.5	20 29.0	- -	
50代	89 100.0	59 66.3	49 55.1	45 50.6	67 75.3	24 27.0	33 37.1	24 27.0	36 40.4	29 32.6	19 21.3	42 47.2	44 49.4	33 37.1	20 22.5	1 1.1	
60代	62 100.0	41 66.1	38 61.3	45 72.6	50 80.6	19 30.6	27 43.5	26 41.9	33 53.2	29 46.8	21 33.9	31 50.0	32 51.6	20 32.3	14 22.6	- -	
70代以上	27 100.0	14 51.9	11 40.7	9 33.3	19 70.4	5 18.5	8 29.6	7 25.9	8 29.6	9 33.3	7 25.9	9 33.3	14 51.9	6 22.2	3 11.1	- -	

※本指標の数値は「団体もしくはあなた自身や作品・活動の知名度の向上」もしくは「国内外の専門家・関係者による表現に関する評価の向上」どちらか一つでも選択した割合  
 ※本指標における回答対象者は、「団体の代表者」または、「作品の創作・実演・出演・演奏をし、個人で活動しているアーティスト」

『⑬国内外の知名度・評価向上を重視している芸術文化団体・アーティストの割合』の分野別

・「国内外の専門家・関係者による表現に関する評価の向上」では、『美術、文学等』分野に関係する活動を行っている人の割合が他の分野に比べて高い傾向にあった

※ただし『美術、文学等』はサンプル数が11と少ないため参考値

※青色網掛けは各分野で最も回答割合が高い項目

図表33 分野別（芸術文化に関する活動・仕事を行うに当たって重視している事柄） ※複数回答

n / %	回答数計	人々への芸術文化の普及啓発	芸術文化の新たな表現の追求	好きな活動を行うこと	活動を継続すること	国内外の専門家・関係者による表現に関する評価の向上	団体・活動の知名度の向上	団体のコアファンの拡大	収入・事業規模の拡大	利益の確保・拡大	収入源の多様化	他のアーティスト・連携	アーティスト・後継者の育成	技能の伝承	の創出（観光・産業、コミユ）	芸術文化による各種波及効果	あてはまるものはない
全体	315 100.0	199 63.2	191 60.6	189 60.0	241 76.5	85 27.0	143 45.4	114 36.2	167 53.0	131 41.6	94 29.8	155 49.2	155 49.2	90 28.6	83 26.3	1 0.3	
美術、文学等	26 100.0	14 53.8	22 84.6	16 61.5	21 80.8	11 42.3	14 53.8	13 50.0	14 53.8	9 34.6	10 38.5	14 53.8	9 34.6	3 11.5	10 38.5	-	-
映画、映像 ※除くアニメ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
音楽	186 100.0	108 58.1	104 55.9	116 62.4	140 75.3	42 22.6	72 38.7	65 34.9	94 50.5	71 38.2	49 26.3	84 45.2	86 46.2	47 25.3	40 21.5	1 0.5	
演劇、ダンス、バレエ等	71 100.0	52 73.2	48 67.6	45 63.4	53 74.6	24 33.8	43 60.6	29 40.8	42 59.2	34 47.9	24 33.8	42 59.2	38 53.5	15 21.1	26 36.6	-	-
伝統芸能、演芸、生活文化等	32 100.0	25 78.1	17 53.1	12 37.5	27 84.4	8 25.0	14 43.8	7 21.9	17 53.1	17 53.1	11 34.4	15 46.9	22 68.8	25 78.1	7 21.9	-	-
その他の分野	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※本指標の数値は「団体もしくはあなた自身や作品・活動の知名度の向上」もしくは「国内外の専門家・関係者による表現に関する評価の向上」どちらか一つでも選択した割合  
 ※本指標における回答対象者は、「団体の代表者」または、「作品の創作・実演・出演・演奏をし、個人で活動しているアーティスト」

KPI	指標	概要	R3	R6	増減
⑮	芸術文化団体・アーティスト等の今後の活動継続意向	今後の芸術文化に係る活動を継続したいと考える団体・アーティスト等の割合  （「できるだけ継続したい」から「必ずしも継続したいとは思わない」の7段階のうち「できるだけ継続したい」を選択した割合）	86.6%	81.4%	-5.2%
⑯	アーティスト等による東京の制作環境の評価	芸術文化の創作や実演を行う際の東京都の環境（創作・練習場所、発表場所の充実度等）が整っていると考えるアーティスト・従事者の割合	36.4%	38.9%	+2.5%
⑰	芸術を対象とした寄付をしたことがある・今後したい人の割合	【芸術文化施設】 【芸術家・アーティスト】 【芸術文化の事業・イベント】 【芸術文化団体】 【その他の芸術文化の対象】 のいずれかの対象に「寄付をしたことがある」・ 「寄付をしたことがないが、今後は寄付をしたい」都民の割合	20.0%	23.5%	+3.5%
⑱	芸術を対象としたボランティアをしたことがある・今後したい人の割合	同上の対象にボランティアを「経験したことがある」・「経験したことがないが、今後は経験したい」都民の割合	20.5%	21.2%	+0.7%
⑲	Tokyo Contemporary Art Award 受賞者の海外展覧会への出展数（累計）	本受賞者が支援終了後に海外展覧会へ出展した数	—	9回	—

K P I	指標	概要	R 3	R 6	増減
⑮	芸術文化団体・アーティスト等の今後の活動継続意向	今後の芸術文化に係る活動を継続したいと考える団体・アーティスト等の割合  （「できるだけ継続したい」から「必ずしも継続したいとは思わない」の7段階のうち「できるだけ継続したい」を選択した割合）	86.6%	81.4%	-5.2%

『芸術文化団体・アーティスト等の今後の活動継続意向』の割合は81.4%となり、前回（86.6%）から5.2pt下落

・年代別では、「できるだけ継続したい」と考える割合は30代をピークに逡減がみられた

図表34 年代別（芸術文化団体・アーティスト等の今後の活動継続意向の割合）（団体・個人）

		合計	できるだけ継続したい	←	←	どちらともいえない	→	→	できるだけ思わ継続したい	わからない・判断でき
合計	n	558	454	36	25	29	-	1	2	11
	%	100.0	81.4	6.5	4.5	5.2	-	0.2	0.4	2.0
10代	n	1	1	-	-	-	-	-	-	-
	%	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
20代	n	39	31	4	2	1	-	-	-	1
	%	100.0	79.5	10.3	5.1	2.6	-	-	-	2.6
30代	n	87	76	6	2	3	-	-	-	-
	%	100.0	87.4	6.9	2.3	3.4	-	-	-	-
40代	n	120	98	8	6	4	-	-	1	3
	%	100.0	81.7	6.7	5.0	3.3	-	-	0.8	2.5
50代	n	161	131	10	8	8	-	1	-	3
	%	100.0	81.4	6.2	5.0	5.0	-	0.6	-	1.9
60代	n	113	88	6	6	9	-	-	1	3
	%	100.0	77.9	5.3	5.3	8.0	-	-	0.9	2.7
70代以上	n	37	29	2	1	4	-	-	-	1
	%	100.0	78.4	5.4	2.7	10.8	-	-	-	2.7

『⑮芸術文化団体・アーティスト等の今後の活動継続意向の割合』の分野別

・分野別では『映画、映像 ※除くアニメ』『美術、文学等』『演劇、ダンス、バレエ等』の順に「できるだけ継続したい」と考える割合が高かった ※ただし『映画、映像 ※除くアニメ』はサンプル数が13と少ないため参考値

図表35 分野別（芸術文化団体・アーティスト等の今後の活動継続意向の割合）（団体・個人）

		合計	できるだけ継続したい	←	←	どちらともいえない	→	→	できるだけ思われない	わからない・判断でき
合計	n	558	454	36	25	29	-	1	2	11
	%	100.0	81.4	6.5	4.5	5.2	-	0.2	0.4	2.0
美術、文学等	n	51	43	4	2	2	-	-	-	-
	%	100.0	84.3	7.8	3.9	3.9	-	-	-	-
映画、映像 ※除くアニメ	n	13	11	-	1	-	-	-	-	1
	%	100.0	84.6	-	7.7	-	-	-	-	7.7
音楽（ポップス、クラシック音楽等）	n	262	213	19	12	13	-	1	1	3
	%	100.0	81.3	7.3	4.6	5.0	-	0.4	0.4	1.1
演劇、ダンス、バレエ等	n	148	124	7	7	7	-	-	1	2
	%	100.0	83.8	4.7	4.7	4.7	-	-	0.7	1.4
伝統芸能、演芸、生活文化等	n	47	37	4	2	3	-	-	-	1
	%	100.0	78.7	8.5	4.3	6.4	-	-	-	-
その他の分野	n	37	26	2	1	4	-	-	-	4
	%	100.0	70.3	5.4	2.7	10.8	-	-	-	10.8

K P I	指標	概要	R 3	R 6	増減
⑬	アーティスト等による東京の制作環境の評価	芸術文化の創作や実演を行う際の東京都の環境（創作・練習場所、発表場所の充実度等）が整っていると考えるアーティスト・従事者の割合	36.4%	38.9%	+2.5%

芸術文化の創作や実演を行う際の東京都の環境が『「整っている（5.2%）」と「どちらかという整っている（33.7%）」を合わせた合計』の割合は38.9%となり、前回（36.4%）から2.5pt上昇

図表36 東京都の芸術文化に係る環境の評価（制作環境に関する評価）

(R6 : n=558) (R3 : n=1,412)

		%	
整っている	R6	5.2	合計 : 38.9%
どちらかという整っている		33.7	
整っている	R3	4.0	合計 : 36.4%
どちらかという整っている		32.4	
どちらかという整っていない	R6	23.7	
整っていない		27.1	
どちらかという整っていない	R3	27.1	
整っていない		26.4	
わからない・判断できない	R6	10.4	
	R3	10.1	
合計	R6	100.0	
	R3	100.0	

『⑩芸術文化の創作や実演を行う際の東京都の環境が整っていると考える割合』の年代別／分野別

- ・年代別では、30代で肯定層の割合が高く、分野別では、全ての分野において肯定層よりも否定層が上回った
- ※10代はサンプル数が1のためピックアップせず

図表37 年代別／分野別（東京都の芸術文化に係る環境の評価（制作環境に関する評価））

n (%)		回答数計	美術、文学等	※映 除画 く、 ア映 二像 メ	音楽	バダ 演 レ ン 劇 エ ス、 等、	生演伝 活芸統 文、芸 能、 化 等	そ の 他 の 分 野
			肯定層 否定層 留保層	51	13	262	148	47
			21 (41.2)	5 (38.5)	111 (42.4)	49 (33.1)	14 (29.8)	17 (46.0)
			25 (49.0)	6 (46.1)	116 (44.2)	88 (59.5)	30 (63.8)	18 (48.6)
			5 (9.8)	2 (15.4)	35 (13.4)	11 (7.4)	3 (6.4)	2 (5.4)
全体	肯定層 否定層 留保層	558	217 (38.9) 283 (50.7) 58 (10.4)					
10代	肯定層 否定層 留保層	1	1 (100.0) - -	- - -	1 (100.0) - -	- - -	- - -	- - -
20代	肯定層 否定層 留保層	39	15 (38.5) 23 (58.9) 1 (2.6)	4 (10.3) 4 (10.2) 1 (2.6)	- 1 (2.6) -	3 (7.7) 2 (5.1) -	7 (17.9) 14 (35.8) -	- 1 (2.6) -
30代	肯定層 否定層 留保層	87	46 (52.9) 39 (44.8) 2 (2.3)	8 (9.2) 8 (9.2) -	- 1 (1.1) -	18 (20.7) 15 (17.3) 1 (1.2)	13 (14.9) 13 (14.9) 1 (1.1)	1 (1.1) 1 (1.2) -
40代	肯定層 否定層 留保層	120	49 (40.9) 58 (48.4) 13 (10.8)	3 (2.5) 7 (5.8) -	- 2 (1.7) 1 (0.8)	25 (20.9) 19 (15.9) 6 (5.0)	14 (11.7) 20 (16.7) 3 (2.5)	1 (0.8) 7 (5.8) 2 (1.7)
50代	肯定層 否定層 留保層	161	53 (32.9) 91 (56.5) 17 (10.6)	4 (2.5) 5 (3.1) 3 (1.9)	2 (1.2) 1 (0.6) -	31 (19.3) 41 (25.5) 11 (6.8)	9 (5.6) 20 (12.4) 2 (1.2)	7 (4.3) 16 (9.9) -
60代	肯定層 否定層 留保層	113	41 (36.3) 55 (48.7) 17 (15.0)	2 (1.8) 1 (0.9) 1 (0.9)	2 (1.8) 1 (0.9) 1 (0.9)	25 (22.1) 30 (26.5) 12 (10.6)	4 (3.5) 14 (12.4) 3 (2.7)	4 (3.5) 4 (3.5) -
70代以上	肯定層 否定層 留保層	37	12 (32.4) 17 (45.9) 8 (21.6)	- - -	1 (2.7) - -	8 (21.6) 9 (24.3) 5 (13.5)	2 (5.4) 7 (18.9) 2 (5.4)	1 (2.7) 1 (2.7) 1 (2.7)

肯定：整っている、  
どちらかという整っている  
否定：整っていない、  
どちらかという整っていない  
留保：わからない・判断できない

※「セルの中の割合」は『年代別ごとの人数』に対する割合を記載  
※「薄網掛けのセルの中の割合」は『分野別ごとの人数』に対する割合を記載

KPI	指標	概要	R3	R6	増減
⑰	芸術を対象とした寄付をしたことがある・今後したい人の割合	【芸術文化施設】【芸術家・アーティスト】【芸術文化の事業・イベント】【芸術文化団体】【その他の芸術文化の対象】のいずれかの対象に「寄付をしたことがある」・「寄付をしたことがないが、今後は寄付をしたい」都民の割合	20.0%	23.5%	+3.5%

『芸術を対象とした寄付をしたことがある・今後したい』割合は23.5%となり、前回（20.0%）から3.5pt上昇

- ・10代から60代までは年代が若いほど「寄付をしたことがある・今後したい」の割合が高かった
- ・地域別では、『センター・コア』『区部西部・南部』『多摩東部』の順に割合が高かった

図表38 年代別／分野別（芸術を対象とした寄付をしたことがある・今後したい人の割合）

n / %	後 を し た こ と が あ る ・ 寄 付 今 後 し た い 人	セ ン タ ー ・ コ ア	区 部 東 部 ・ 北 部	区 部 西 部 ・ 南 部	多 摩 東 部	多 摩 中 央 部 北	多 摩 中 央 部 南	多 摩 西 部 ・ 島 し よ	
		n %	n %	n %	n %	n %	n %	n %	
1409/6000=23.5%		1285 333 25.9	1135 243 21.4	1827 450 24.6	699 166 23.7	189 38 20.1	775 162 20.9	90 17 18.9	
全体	6000	1409 100.0							
10代	82	30 36.6	6 7.3	3 3.7	12 14.6	2 2.4	0 0.0	5 6.1	2 2.4
20代	917	330 36.0	81 8.8	68 7.4	95 10.4	35 3.8	11 1.2	36 3.9	4 0.4
30代	1000	255 25.5	59 5.9	49 4.9	86 8.6	30 3.0	8 0.8	20 2.0	3 0.3
40代	985	229 23.2	53 5.4	45 4.6	78 7.9	24 2.4	8 0.8	20 2.0	1 0.1
50代	1100	212 19.3	56 5.1	35 3.2	55 5.0	20 1.8	5 0.5	35 3.2	6 0.5
60代	1124	199 17.7	46 4.1	22 2.0	75 6.7	33 2.9	2 0.2	20 1.8	1 0.1
70代以上	792	154 19.4	32 4.0	21 2.7	49 6.2	22 2.8	4 0.5	26 3.3	0 0.0

※「セルの中の割合」は『年代別ごとの人数』に対する割合を記載  
 ※「薄網掛けのセルの中の割合」は『地域別ごとの人数』に対する割合を記載

KPI	指標	概要	R3	R6	増減
⑱	芸術を対象としたボランティアをしたことがある・今後したい人の割合	同上の対象にボランティアを「経験したことがある」・「経験したことがないが、今後は経験したい」都民の割合	20.5%	21.2%	+0.7%

『芸術を対象としたボランティアをしたことがある・今後したい』割合は21.2%となり、前回（20.5%）から0.7pt上昇

- ・年代別では、年代が若いほど「経験したことがある・今後は経験したい」の割合が高かった
- ・地域別では、『センター・コア』『区部西部・南部』『多摩東部』の順に割合が高かった

図表39 年代別／分野別（芸術を対象としたボランティアをしたことがある・今後したい人の割合）

n / %	芸術を対象としたボランティアをしたことがある・今後は経験したい人の割合	センター・コア	区部東部・北部	区部西部・南部	多摩東部	多摩中央部北	多摩中央部南	多摩西部・島しょ
		n %	n %	n %	n %	n %	n %	n %
1271/6000=21.2%		1285 321 25.0	1135 209 18.4	1827 403 22.1	699 145 20.7	189 37 19.6	775 143 18.5	90 13 14.4
全体 6000	1271 100.0							
10代 82	35 42.7	6 7.3	4 4.9	14 17.1	3 3.7	1 1.2	6 7.3	1 1.2
20代 917	319 34.8	76 8.3	61 6.7	98 10.7	30 3.3	12 1.3	38 4.1	4 0.4
30代 1000	242 24.2	59 5.9	44 4.4	82 8.2	27 2.7	7 0.7	21 2.1	2 0.2
40代 985	204 20.7	53 5.4	34 3.5	71 7.2	20 2.0	7 0.7	16 1.6	3 0.3
50代 1100	193 17.5	47 4.3	30 2.7	52 4.7	22 2.0	5 0.5	36 3.3	1 0.1
60代 1124	167 14.9	49 4.4	18 1.6	53 4.7	27 2.4	3 0.3	16 1.4	1 0.1
70代以上 792	111 14.0	31 3.9	18 2.3	33 4.2	16 2.0	2 0.3	10 1.3	1 0.1

※「セルの中の割合」は『年代別ごとの人数』に対する割合を記載  
 ※「薄網掛けのセルの中の割合」は『地域別ごとの人数』に対する割合を記載

## 【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q1 あなたの性別を選択してください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
男性	2838	47.3
女性	3162	52.7
回答しない	0	0.0

Q2 あなたの年齢をお答えください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
15～19歳	82	1.4
20～24歳	558	9.3
25～29歳	359	6.0
30～34歳	614	10.2
35～39歳	386	6.4
40～44歳	552	9.2
45～49歳	433	7.2
50～54歳	649	10.8
55～59歳	451	7.5
60～64歳	386	6.4
65～69歳	738	12.3
70歳～	792	13.2

Q3 あなたがお住まいの都道府県を選択してください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
東京都	6000	100.0
その他	0	0.0

Q4 あなたがお住まいの市区町村を選択してください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
中央区・千代田区	121	2.0
港区	100	1.7
新宿区	160	2.7
文京区	108	1.8
台東区	95	1.6
墨田区	117	2.0
江東区	241	4.0
品川区	177	3.0
目黒区	111	1.9
大田区	319	5.3
世田谷区	448	7.5
渋谷区	93	1.6
中野区	138	2.3
杉並区	309	5.2
豊島区	164	2.7
北区	166	2.8
荒川区	86	1.4
板橋区	283	4.7
練馬区	325	5.4
足立区	254	4.2
葛飾区	167	2.8
江戸川区	265	4.4
八王子市	238	4.0
町田市	187	3.1
府中市	112	1.9
調布市	105	1.8
武蔵野市・三鷹市・小金井市・小平市・東村山市・国分寺市・狛江市・清瀬市・東久留米市・西東京市	594	9.9
立川市・昭島市・福生市・東大和市・武蔵村山市・羽村市・瑞穂町	189	3.2
日野市・国立市・多摩市・稲城市	238	4.0
青梅市・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町・大島町・利島村・新島村・神津島村・三宅村・御蔵島村・八丈町・青ヶ島村・小笠原村	90	1.5

Q5 あなたは東京都にお住まいになってから何年になりますか。

	回答数	%
全体	6000	100.0
1年未満	173	2.9
1～3年未満	320	5.3
3～5年未満	332	5.5
5～10年未満	519	8.7
10～15年未満	464	7.7
15～20年未満	438	7.3
20～30年未満	1004	16.7
30年以上	2750	45.8

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q6 あなたは結婚していらっしゃいますか。

	回答数	%
全体	6000	100.0
未婚	2381	39.7
既婚(離別・死別含む)	3588	59.8
無回答	31	0.5

Q7 あなたはお子様がいらっしゃいますか。

	回答数	%
全体	6000	100.0
はい(同居している子供がいる)	1584	26.4
はい(同居している子供はいない)	1223	20.4
いいえ	3123	52.1
無回答	70	1.2

Q8 あなたは同居しているお子様が何人いらっしゃいますか。

	回答数	%
全体	1584	100.0
1人	915	57.8
2人	560	35.4
3人	89	5.6
4人	16	1.0
5人以上	4	0.3

Q9 同居しているそれぞれのお子様の年齢をお答えください。(全サンプル)

	値最 小	値最 大
1人目	0	56
2人目	0	48
3人目	0	41
4人目	0	31
5人目	0	14

Q9 同居しているそれぞれのお子様の年齢をお答えください。(評価対象)

	値最 小	値最 大
1人目	0	56
2人目	0	48
3人目	0	41
4人目	0	31
5人目	0	14

Q10 同居しているそれぞれのお子様の性別をお答えください。(1人目)

	回答数	%
全体	1584	100.0
男性	830	52.4
女性	754	47.6
その他	0	0.0

Q10 同居しているそれぞれのお子様の性別をお答えください。(2人目)

	回答数	%
全体	669	100.0
男性	337	50.4
女性	332	49.6
その他	0	0.0

Q10 同居しているそれぞれのお子様の性別をお答えください。(3人目)

	回答数	%
全体	109	100.0
男性	49	45.0
女性	60	55.0
その他	0	0.0

Q10 同居しているそれぞれのお子様の性別をお答えください。(4人目)

	回答数	%
全体	20	100.0
男性	11	55.0
女性	9	45.0
その他	0	0.0

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け 単純集計表  
 Q10 同居しているそれぞれのお子様の性別をお答えください。(5人目)

	回答数	%
全体	4	100.0
男性	4	100.0
女性	0	0.0
その他	0	0.0

Q11-1 あなたは同居している家族がいらっしゃいますか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	4416	100.0
あなたの配偶者	1569	35.5
あなたの親	893	20.2
あなたの祖父母	59	1.3
あなたの兄弟	376	8.5
その他	95	2.2
同居している家族はいない(1人世帯)	1824	41.3

Q11-2 あなたは、お子様以外に同居している家族がいらっしゃいますか。あてはまるものは全て選択してください。

	回答数	%
全体	1584	100.0
あなたの配偶者	1332	84.1
あなたの親	77	4.9
あなたの祖父母	4	0.3
あなたの兄弟	12	0.8
その他	46	2.9
同居している家族はいない(1人世帯)	199	12.6

Q12 あなたの就労状況について、次のうちからあてはまるものを1つだけ選択してください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
会社・団体(公的機関除く)の社員(正規)	2112	35.2
会社・団体(公的機関除く)の社員(非正規) ※通学・家事のかたわらに仕事をしている場合も含む	989	16.5
官公庁・公的機関の職員(正規)	192	3.2
官公庁・公的機関の職員(非正規) ※通学・家事のかたわらに仕事をしている場合も含む	85	1.4
会社・団体等の経営者・役員	137	2.3
個人経営の事業主及びその家族従業者、フリーランス	494	8.2
家事への専業 ※収入を伴う仕事をしていないもののみ	645	10.8
通学 ※収入を伴う仕事をしていないもののみ	288	4.8
無職(定年退職後・失業中等)	1058	17.6

Q13 あなたが現在、携わっている業務の種類について、次のうちからあてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	3889	100.0
経営・マネジメント(経営者・中間管理職等)	201	5.2
事務・庶務	477	12.3
秘書・アシスタント	40	1.0
経理・会計・財務	164	4.2
総務・人事・法務	162	4.2
広報・宣伝・IR	50	1.3
調査・マーケティング	71	1.8
商品企画、研究・開発・検査	118	3.0
営業・販売・接客	491	12.6
システム・エンジニア、プログラマー、システム運用管理・保守等	193	5.0
フィールドエンジニア(修理・メンテナンス等)	21	0.5
リモートでのヘルプデスク、ユーザーサポート	22	0.6
物流・配送・運搬	97	2.5
製造・生産オペレーション	76	2.0
設計・デザイン(設計、Webデザイン、グラフィックデザイン等)	68	1.7
あてはまるものはない	2038	52.4

Q14 あなたが、最後に卒業した学校について、次のうちからあてはまるものを1つだけ選択してください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
大学院	367	6.1
大学	3108	51.8
短期大学・高等専門学校	632	10.5
専門学校	608	10.1
高校	1178	19.6
中学校	104	1.7
その他	3	0.1

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表  
 Q15 失礼ですが、あなたご自身の年収は大体どの位ですか。

	回答数	%
全体	6000	100.0
100万円未満	836	13.9
100万円~150万円未満	349	5.8
150万円~200万円未満	278	4.6
200万円~250万円未満	323	5.4
250万円~300万円未満	317	5.3
300万円~400万円未満	622	10.4
400万円~500万円未満	528	8.8
500万円~600万円未満	401	6.7
600万円~700万円未満	252	4.2
700万円~800万円未満	209	3.5
800万円~900万円未満	129	2.2
900万円~1,000万円未満	109	1.8
1,000万円~1,200万円未満	152	2.5
1,200万円~1,500万円未満	93	1.6
1,500万円~2,000万円未満	57	1.0
2,000万円~2,500万円未満	17	0.3
2,500万円~3,000万円未満	9	0.2
3,000万円以上	24	0.4
個人の収入はない	269	4.5
わからない・答えたくない	1026	17.1

Q16 失礼ですが、あなたのお宅の世帯年収は大体どの位ですか。

	回答数	%
全体	6000	100.0
100万円未満	172	2.9
100万円~150万円未満	87	1.5
150万円~200万円未満	157	2.6
200万円~250万円未満	157	2.6
250万円~300万円未満	253	4.2
300万円~400万円未満	548	9.1
400万円~500万円未満	493	8.2
500万円~600万円未満	417	7.0
600万円~700万円未満	329	5.5
700万円~800万円未満	343	5.7
800万円~900万円未満	244	4.1
900万円~1,000万円未満	276	4.6
1,000万円~1,200万円未満	323	5.4
1,200万円~1,500万円未満	276	4.6
1,500万円~2,000万円未満	170	2.8
2,000万円~2,500万円未満	80	1.3
2,500万円~3,000万円未満	26	0.4
3,000万円以上	60	1.0
世帯の収入はない	39	0.7
わからない・答えたくない	1550	25.8

Q17 あなたは、あなたのお宅の世帯の生活の程度を世間一般と比較して、どのように認識していますか。

	回答数	%
全体	6000	100.0
上	94	1.6
中の上	990	16.5
中の中	2249	37.5
中の下	1413	23.6
下	726	12.1
わからない・判断できない・答えたくない	528	8.8

Q18 あなたの、日頃の生活の中での充実感について、次のうちから、あてはまるものを1つだけ選択してください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
充実感を感じている	717	12.0
どちらかという充実感を感じている	2788	46.5
どちらかという充実感を感じていない	1159	19.3
充実感を感じていない	839	14.0
わからない・判断できない・答えたくない	497	8.3

Q19 あなたの健康状態（身体的・精神的）について、次のうちから、あてはまるものを1つだけ選択してください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
健康である（普段の活動には問題はない）	3609	60.2
普段の活動に若干の制限・不安がある	1696	28.3
普段の活動に大きな制限がある	307	5.1
わからない・判断できない・答えたくない	388	6.5

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q20 現在、あなたと同居している家族に、病気・高齢・障害などにより、介護・介助が必要な方はいますか。

	回答数	%
全体	4176	100.0
いる	277	6.6
いない	3719	89.1
わからない・判断できない・答えたくない	180	4.3

Q21 東京には美術館や劇場、映画館など文化施設が集中し、さまざまな展覧会や公演、ライブエンターテインメントが行われていますが、あなたはこうした文化的な環境を楽しんでいますか。

	回答数	%
全体	6000	100.0
楽しんでいる	955	15.9
どちらかという楽しんでいる	2067	34.5
どちらかという楽しんでいない	1306	21.8
楽しんでいない	1308	21.8
わからない・判断できない	364	6.1

Q22 あなたは、次の分野を1年間にどのくらい、美術館・映画館・劇場・ホール・ライブハウス音楽堂・屋外のイベント等で直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。(美術)

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	3658	61.0
年に1回程度	1181	19.7
半年に1回程度	612	10.2
4ヶ月に1回程度	178	3.0
3ヶ月に1回程度	210	3.5
2ヶ月に1回程度	90	1.5
月に1回以上	71	1.2

Q22 あなたは、次の分野を1年間にどのくらい、美術館・映画館・劇場・ホール・ライブハウス音楽堂・屋外のイベント等で直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。(映画)

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	2543	42.4
年に1回程度	1332	22.2
半年に1回程度	881	14.7
4ヶ月に1回程度	325	5.4
3ヶ月に1回程度	398	6.6
2ヶ月に1回程度	274	4.6
月に1回以上	247	4.1

Q22 あなたは、次の分野を1年間にどのくらい、美術館・映画館・劇場・ホール・ライブハウス音楽堂・屋外のイベント等で直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。(音楽(ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ))

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	3844	64.1
年に1回程度	815	13.6
半年に1回程度	466	7.8
4ヶ月に1回程度	190	3.2
3ヶ月に1回程度	230	3.8
2ヶ月に1回程度	125	2.1
月に1回以上	330	5.5

Q22 あなたは、次の分野を1年間にどのくらい、美術館・映画館・劇場・ホール・ライブハウス音楽堂・屋外のイベント等で直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。(音楽(オーケストラ、オペラ、室内楽、吹奏楽、合唱))

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	4641	77.4
年に1回程度	690	11.5
半年に1回程度	272	4.5
4ヶ月に1回程度	137	2.3
3ヶ月に1回程度	110	1.8
2ヶ月に1回程度	61	1.0
月に1回以上	89	1.5

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q22 あなたは、次の分野を1年間にどのくらい、美術館・映画館・劇場・ホール・ライブハウス音楽堂・屋外のイベント等で直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。(ミュージカル)

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	4914	81.9
年に1回程度	601	10.0
半年に1回程度	192	3.2
4ヶ月に1回程度	95	1.6
3ヶ月に1回程度	88	1.5
2ヶ月に1回程度	58	1.0
月に1回以上	52	0.9

Q22 あなたは、次の分野を1年間にどのくらい、美術館・映画館・劇場・ホール・ライブハウス音楽堂・屋外のイベント等で直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。(演劇(現代演劇、児童演劇、人形劇等))

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	5015	83.6
年に1回程度	470	7.8
半年に1回程度	219	3.7
4ヶ月に1回程度	90	1.5
3ヶ月に1回程度	102	1.7
2ヶ月に1回程度	57	1.0
月に1回以上	47	0.8

Q22 あなたは、次の分野を1年間にどのくらい、美術館・映画館・劇場・ホール・ライブハウス音楽堂・屋外のイベント等で直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。(ダンス(ストリートダンス、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等))

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	5400	90.0
年に1回程度	245	4.1
半年に1回程度	110	1.8
4ヶ月に1回程度	82	1.4
3ヶ月に1回程度	63	1.1
2ヶ月に1回程度	34	0.6
月に1回以上	66	1.1

Q22 あなたは、次の分野を1年間にどのくらい、美術館・映画館・劇場・ホール・ライブハウス音楽堂・屋外のイベント等で直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。(バレエ・現代舞踊(モダンダンス、コンテンポラリーダンス等))

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	5446	90.8
年に1回程度	265	4.4
半年に1回程度	93	1.6
4ヶ月に1回程度	57	1.0
3ヶ月に1回程度	57	1.0
2ヶ月に1回程度	40	0.7
月に1回以上	42	0.7

Q22 あなたは、次の分野を1年間にどのくらい、美術館・映画館・劇場・ホール・ライブハウス音楽堂・屋外のイベント等で直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。(伝統芸能(歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、日本舞踊、琴、三味線、尺八、雅楽、声明等))

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	5291	88.2
年に1回程度	337	5.6
半年に1回程度	119	2.0
4ヶ月に1回程度	79	1.3
3ヶ月に1回程度	75	1.3
2ヶ月に1回程度	41	0.7
月に1回以上	58	1.0

Q22 あなたは、次の分野を1年間にどのくらい、美術館・映画館・劇場・ホール・ライブハウス音楽堂・屋外のイベント等で直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。(大衆芸能(落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等))

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	5141	85.7
年に1回程度	377	6.3
半年に1回程度	178	3.0
4ヶ月に1回程度	83	1.4
3ヶ月に1回程度	107	1.8
2ヶ月に1回程度	48	0.8
月に1回以上	66	1.1

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q22 あなたは、次の分野を1年間にどのくらい、美術館・映画館・劇場・ホール・ライブハウス音楽堂・屋外のイベント等で直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。(ファッション・デザイン)

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	5207	86.8
年に1回程度	321	5.4
半年に1回程度	160	2.7
4ヶ月に1回程度	90	1.5
3ヶ月に1回程度	87	1.5
2ヶ月に1回程度	55	0.9
月に1回以上	80	1.3

Q23 では、あなたは、各分野をどこで直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。あてはまるものを全て選択してください。(美術)

	回答数	%
全体	2342	100.0
美術館・博物館	2061	88.0
映画館	84	3.6
劇場・音楽堂・ホール・ライブハウス	89	3.8
公園	93	4.0
路上(でのイベント・展示・上演・実演)	93	4.0
主に施設で行われる大規模イベント(体育館・アリーナ・ドーム、展示場等)	77	3.3
主に屋外で行われる大規模イベント(音楽フェス、芸術祭等)	36	1.5
百貨店・ショッピングセンター等の商業施設	227	9.7
その他	6	0.3
あてはまるものはない	83	3.5

Q23 では、あなたは、各分野をどこで直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。あてはまるものを全て選択してください。(映画)

	回答数	%
全体	3457	100.0
美術館・博物館	56	1.6
映画館	3086	89.3
劇場・音楽堂・ホール・ライブハウス	99	2.9
公園	61	1.8
路上(でのイベント・展示・上演・実演)	37	1.1
主に施設で行われる大規模イベント(体育館・アリーナ・ドーム、展示場等)	21	0.6
主に屋外で行われる大規模イベント(音楽フェス、芸術祭等)	16	0.5
百貨店・ショッピングセンター等の商業施設	59	1.7
その他	17	0.5
あてはまるものはない	151	4.4

Q23 では、あなたは、各分野をどこで直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。あてはまるものを全て選択してください。(音楽(ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ))

	回答数	%
全体	2156	100.0
美術館・博物館	51	2.4
映画館	94	4.4
劇場・音楽堂・ホール・ライブハウス	1151	53.4
公園	108	5.0
路上(でのイベント・展示・上演・実演)	155	7.2
主に施設で行われる大規模イベント(体育館・アリーナ・ドーム、展示場等)	673	31.2
主に屋外で行われる大規模イベント(音楽フェス、芸術祭等)	285	13.2
百貨店・ショッピングセンター等の商業施設	46	2.1
その他	17	0.8
あてはまるものはない	230	10.7

Q23 では、あなたは、各分野をどこで直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。あてはまるものを全て選択してください。(音楽(オーケストラ、オペラ、室内楽、吹奏楽、合唱))

	回答数	%
全体	1359	100.0
美術館・博物館	40	2.9
映画館	54	4.0
劇場・音楽堂・ホール・ライブハウス	953	70.1
公園	67	4.9
路上(でのイベント・展示・上演・実演)	60	4.4
主に施設で行われる大規模イベント(体育館・アリーナ・ドーム、展示場等)	126	9.3
主に屋外で行われる大規模イベント(音楽フェス、芸術祭等)	52	3.8
百貨店・ショッピングセンター等の商業施設	23	1.7
その他	6	0.4
あてはまるものはない	126	9.3

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q23 では、あなたは、各分野をどこで直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。あてはまるものを全て選択してください。(ミュージカル)

	回答数	%
全体	1086	100.0
美術館・博物館	32	2.9
映画館	55	5.1
劇場・音楽堂・ホール・ライブハウス	777	71.5
公園	52	4.8
路上(でのイベント・展示・上演・実演)	41	3.8
主に施設で行われる大規模イベント(体育館・アリーナ・ドーム、展示場等)	86	7.9
主に屋外で行われる大規模イベント(音楽フェス、芸術祭等)	34	3.1
百貨店・ショッピングセンター等の商業施設	13	1.2
その他	0	0.0
あてはまるものはない	93	8.6

Q23 では、あなたは、各分野をどこで直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。あてはまるものを全て選択してください。(演劇(現代演劇、児童演劇、人形劇等))

	回答数	%
全体	985	100.0
美術館・博物館	31	3.1
映画館	40	4.1
劇場・音楽堂・ホール・ライブハウス	691	70.2
公園	59	6.0
路上(でのイベント・展示・上演・実演)	57	5.8
主に施設で行われる大規模イベント(体育館・アリーナ・ドーム、展示場等)	57	5.8
主に屋外で行われる大規模イベント(音楽フェス、芸術祭等)	19	1.9
百貨店・ショッピングセンター等の商業施設	13	1.3
その他	1	0.1
あてはまるものはない	94	9.5

Q23 では、あなたは、各分野をどこで直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。あてはまるものを全て選択してください。(ダンス(ストリートダンス、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等))

	回答数	%
全体	600	100.0
美術館・博物館	26	4.3
映画館	48	8.0
劇場・音楽堂・ホール・ライブハウス	246	41.0
公園	69	11.5
路上(でのイベント・展示・上演・実演)	94	15.7
主に施設で行われる大規模イベント(体育館・アリーナ・ドーム、展示場等)	69	11.5
主に屋外で行われる大規模イベント(音楽フェス、芸術祭等)	45	7.5
百貨店・ショッピングセンター等の商業施設	19	3.2
その他	8	1.3
あてはまるものはない	102	17.0

Q23 では、あなたは、各分野をどこで直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。あてはまるものを全て選択してください。(バレエ・現代舞踊(モダンダンス、コンテンポラリーダンス等))

	回答数	%
全体	554	100.0
美術館・博物館	24	4.3
映画館	49	8.8
劇場・音楽堂・ホール・ライブハウス	297	53.6
公園	43	7.8
路上(でのイベント・展示・上演・実演)	36	6.5
主に施設で行われる大規模イベント(体育館・アリーナ・ドーム、展示場等)	40	7.2
主に屋外で行われる大規模イベント(音楽フェス、芸術祭等)	19	3.4
百貨店・ショッピングセンター等の商業施設	15	2.7
その他	0	0.0
あてはまるものはない	84	15.2

Q23 では、あなたは、各分野をどこで直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。あてはまるものを全て選択してください。(伝統芸能(歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、日本舞踊、琴、三味線、尺八、雅楽、声明等))

	回答数	%
全体	709	100.0
美術館・博物館	21	3.0
映画館	41	5.8
劇場・音楽堂・ホール・ライブハウス	432	60.9
公園	51	7.2
路上(でのイベント・展示・上演・実演)	49	6.9
主に施設で行われる大規模イベント(体育館・アリーナ・ドーム、展示場等)	53	7.5
主に屋外で行われる大規模イベント(音楽フェス、芸術祭等)	24	3.4
百貨店・ショッピングセンター等の商業施設	17	2.4
その他	2	0.3
あてはまるものはない	90	12.7

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q23 では、あなたは、各分野をどこで直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。あてはまるものを全て選択してください。(大衆芸能(落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等))

	回答数	%
全体	859	100.0
美術館・博物館	24	2.8
映画館	47	5.5
劇場・音楽堂・ホール・ライブハウス	516	60.1
公園	67	7.8
路上(でのイベント・展示・上演・実演)	74	8.6
主に施設で行われる大規模イベント(体育館・アリーナ・ドーム、展示場等)	65	7.6
主に屋外で行われる大規模イベント(音楽フェス、芸術祭等)	33	3.8
百貨店・ショッピングセンター等の商業施設	28	3.3
その他	3	0.3
あてはまるものはない	116	13.5

Q23 では、あなたは、各分野をどこで直接・リアルに、鑑賞したり事業に参加したりしていましたか。あてはまるものを全て選択してください。(ファッション・デザイン)

	回答数	%
全体	793	100.0
美術館・博物館	84	10.6
映画館	44	5.5
劇場・音楽堂・ホール・ライブハウス	120	15.1
公園	57	7.2
路上(でのイベント・展示・上演・実演)	80	10.1
主に施設で行われる大規模イベント(体育館・アリーナ・ドーム、展示場等)	98	12.4
主に屋外で行われる大規模イベント(音楽フェス、芸術祭等)	38	4.8
百貨店・ショッピングセンター等の商業施設	265	33.4
その他	7	0.9
あてはまるものはない	128	16.1

Q24 あなたは、次の分野を、1年間にどのくらい、オンライン・サービス(Netflix、Amazonプライム・ビデオ、YouTube、VRサービス等)を通じて鑑賞していましたか。(美術)

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	5108	85.1
年に1回程度	314	5.2
半年に1回程度	187	3.1
4ヶ月に1回程度	70	1.2
3ヶ月に1回程度	89	1.5
2ヶ月に1回程度	70	1.2
月に1回以上	162	2.7

Q24 あなたは、次の分野を、1年間にどのくらい、オンライン・サービス(Netflix、Amazonプライム・ビデオ、YouTube、VRサービス等)を通じて鑑賞していましたか。(映画)

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	2708	45.1
年に1回程度	470	7.8
半年に1回程度	503	8.4
4ヶ月に1回程度	224	3.7
3ヶ月に1回程度	375	6.3
2ヶ月に1回程度	383	6.4
月に1回以上	1337	22.3

Q24 あなたは、次の分野を、1年間にどのくらい、オンライン・サービス(Netflix、Amazonプライム・ビデオ、YouTube、VRサービス等)を通じて鑑賞していましたか。(音楽(ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ))

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	3185	53.1
年に1回程度	281	4.7
半年に1回程度	313	5.2
4ヶ月に1回程度	152	2.5
3ヶ月に1回程度	232	3.9
2ヶ月に1回程度	254	4.2
月に1回以上	1583	26.4

Q24 あなたは、次の分野を、1年間にどのくらい、オンライン・サービス(Netflix、Amazonプライム・ビデオ、YouTube、VRサービス等)を通じて鑑賞していましたか。(音楽(オーケストラ、オペラ、室内楽、吹奏楽、合唱))

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	4704	78.4
年に1回程度	286	4.8
半年に1回程度	229	3.8
4ヶ月に1回程度	128	2.1
3ヶ月に1回程度	137	2.3
2ヶ月に1回程度	106	1.8
月に1回以上	410	6.8

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q24 あなたは、次の分野を、1年間にどのくらい、オンライン・サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、YouTube、VRサービス等）を通じて鑑賞していましたか。（ミュージカル）

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	5173	86.2
年に1回程度	277	4.6
半年に1回程度	189	3.2
4ヶ月に1回程度	92	1.5
3ヶ月に1回程度	110	1.8
2ヶ月に1回程度	60	1.0
月に1回以上	99	1.7

Q24 あなたは、次の分野を、1年間にどのくらい、オンライン・サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、YouTube、VRサービス等）を通じて鑑賞していましたか。（演劇（現代演劇、児童演劇、人形劇等））

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	5347	89.1
年に1回程度	229	3.8
半年に1回程度	146	2.4
4ヶ月に1回程度	94	1.6
3ヶ月に1回程度	67	1.1
2ヶ月に1回程度	59	1.0
月に1回以上	58	1.0

Q24 あなたは、次の分野を、1年間にどのくらい、オンライン・サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、YouTube、VRサービス等）を通じて鑑賞していましたか。（ダンス（ストリートダンス、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等））

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	5254	87.6
年に1回程度	187	3.1
半年に1回程度	155	2.6
4ヶ月に1回程度	90	1.5
3ヶ月に1回程度	89	1.5
2ヶ月に1回程度	69	1.2
月に1回以上	156	2.6

Q24 あなたは、次の分野を、1年間にどのくらい、オンライン・サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、YouTube、VRサービス等）を通じて鑑賞していましたか。（バレエ・現代舞踊（モダンダンス、コンテンポラリーダンス等））

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	5433	90.6
年に1回程度	180	3.0
半年に1回程度	107	1.8
4ヶ月に1回程度	86	1.4
3ヶ月に1回程度	72	1.2
2ヶ月に1回程度	52	0.9
月に1回以上	70	1.2

Q24 あなたは、次の分野を、1年間にどのくらい、オンライン・サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、YouTube、VRサービス等）を通じて鑑賞していましたか。（伝統芸能（歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、日本舞踊、琴、三味線、尺八、雅楽、声明等））

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	5446	90.8
年に1回程度	175	2.9
半年に1回程度	111	1.9
4ヶ月に1回程度	87	1.5
3ヶ月に1回程度	72	1.2
2ヶ月に1回程度	42	0.7
月に1回以上	67	1.1

Q24 あなたは、次の分野を、1年間にどのくらい、オンライン・サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、YouTube、VRサービス等）を通じて鑑賞していましたか。（大衆芸能（落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等））

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	4974	82.9
年に1回程度	202	3.4
半年に1回程度	187	3.1
4ヶ月に1回程度	126	2.1
3ヶ月に1回程度	125	2.1
2ヶ月に1回程度	108	1.8
月に1回以上	278	4.6

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q24 あなたは、次の分野を、1年間にどのくらい、オンライン・サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、YouTube、VRサービス等）を通じて鑑賞していましたか。（ファッション・デザイン）

	回答数	%
全体	6000	100.0
鑑賞していない	5266	87.8
年に1回程度	189	3.2
半年に1回程度	144	2.4
4ヶ月に1回程度	110	1.8
3ヶ月に1回程度	82	1.4
2ヶ月に1回程度	54	0.9
月に1回以上	155	2.6

Q25 あなたは、次の分野を鑑賞したり事業に参加することに関心はありますか。次のうちから、関心があるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
美術	1810	30.2
映画	3061	51.0
音楽（ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ）	2507	41.8
音楽（オーケストラ、オペラ、室内楽、吹奏楽、合唱）	1244	20.7
ミュージカル	1106	18.4
演劇（現代演劇、児童演劇、人形劇等）	751	12.5
ダンス（ストリートダンス、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等）	564	9.4
バレエ・現代舞踊（モダンダンス、コンテンポラリーダンス等）	432	7.2
伝統芸能（歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、日本舞踊、琴、三味線、尺八、雅楽、声明等）	642	10.7
大衆芸能（落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等）	837	14.0
ファッション・デザイン	691	11.5
上記のいずれにも関心がない	1634	27.2

Q26 では、あなたは、芸術文化を鑑賞したり事業に参加することに関心をお持ちなの、各種分野を直接・リアルに鑑賞したり事業に参加したりしなかったのはどうしてですか。理由としてあてはまるものを次のうちから全て選択してください。

	回答数	%
全体	687	100.0
近くで展覧会・公演を行っていないから	67	9.8
関心がある展覧会・公演がなかったから	112	16.3
仕事・家事・学業で忙しく行く時間がなかったから	173	25.2
他の趣味や社会活動で忙しく行く時間がなかったから	69	10.0
育児や介護を行っているので行くことが難しいから	70	10.2
入場料・交通費などの費用がかさみ負担だから	258	37.6
一緒に行く仲間がないから	113	16.4
行きたい展覧会・公演がテレビ番組を通じて鑑賞できたから	33	4.8
行きたい展覧会・公演がオンライン・サービスを通じて鑑賞できたから	16	2.3
行きたい展覧会・公演が人気でチケットが取れない・取りづらいから	22	3.2
行きたい展覧会・公演が人気で会場が混雑しているから	24	3.5
行きたい展覧会・公演が夜間等の行ける時間に行われていないから	9	1.3
行きたい展覧会・公演のバリアフリー・託児等の環境が十分に整っていないから	6	0.9
コロナ禍以降外出を控えているから	77	11.2
その他	31	4.5
わからない・判断できない	93	13.5

Q27 あなたは、この1年間で芸術文化の鑑賞や事業への参加（展覧会のチケット代、ミュージカル鑑賞、書道や華道、茶道等のお稽古代）などにお金を使いましたか。（美術品（絵画、彫刻、映像作品等）、工芸、陶芸の制作）

	回答数	%
全体	6000	100.0
～1万円未満	1222	20.4
1万円以上～5万円未満	261	4.4
5万円以上～10万円未満	81	1.4
10万円以上	41	0.7
使っていない	4395	73.3

Q27 あなたは、この1年間で芸術文化の鑑賞や事業への参加（展覧会のチケット代、ミュージカル鑑賞、書道や華道、茶道等のお稽古代）などにお金を使いましたか。（写真の撮影）

	回答数	%
全体	6000	100.0
～1万円未満	909	15.2
1万円以上～5万円未満	198	3.3
5万円以上～10万円未満	99	1.7
10万円以上	51	0.9
使っていない	4743	79.1

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q27 あなたは、この1年間で芸術文化の鑑賞や事業への参加（展覧会のチケット代、ミュージカル鑑賞、書道や華道、茶道等のお稽古代）などにお金を使いましたか。（映画の制作）

	回答数	%
全体	6000	100.0
～1万円未満	661	11.0
1万円以上～5万円未満	126	2.1
5万円以上～10万円未満	76	1.3
10万円以上	22	0.4
使っていない	5115	85.3

Q27 あなたは、この1年間で芸術文化の鑑賞や事業への参加（展覧会のチケット代、ミュージカル鑑賞、書道や華道、茶道等のお稽古代）などにお金を使いましたか。（音楽（ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ） ※カラオケ、歌唱、楽器の演奏を含む）

	回答数	%
全体	6000	100.0
～1万円未満	1051	17.5
1万円以上～5万円未満	649	10.8
5万円以上～10万円未満	227	3.8
10万円以上	126	2.1
使っていない	3947	65.8

Q27 あなたは、この1年間で芸術文化の鑑賞や事業への参加（展覧会のチケット代、ミュージカル鑑賞、書道や華道、茶道等のお稽古代）などにお金を使いましたか。（音楽（オーケストラ、オペラ、室内楽、吹奏楽、合唱） ※楽器の演奏を含む）

	回答数	%
全体	6000	100.0
～1万円未満	854	14.2
1万円以上～5万円未満	349	5.8
5万円以上～10万円未満	120	2.0
10万円以上	54	0.9
使っていない	4623	77.1

Q27 あなたは、この1年間で芸術文化の鑑賞や事業への参加（展覧会のチケット代、ミュージカル鑑賞、書道や華道、茶道等のお稽古代）などにお金を使いましたか。（ミュージカル・演劇（現代演劇、児童演劇、人形劇等））

	回答数	%
全体	6000	100.0
～1万円未満	757	12.6
1万円以上～5万円未満	399	6.7
5万円以上～10万円未満	133	2.2
10万円以上	68	1.1
使っていない	4643	77.4

Q27 あなたは、この1年間で芸術文化の鑑賞や事業への参加（展覧会のチケット代、ミュージカル鑑賞、書道や華道、茶道等のお稽古代）などにお金を使いましたか。（ダンス（ストリートダンス、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等））

	回答数	%
全体	6000	100.0
～1万円未満	708	11.8
1万円以上～5万円未満	169	2.8
5万円以上～10万円未満	81	1.4
10万円以上	34	0.6
使っていない	5008	83.5

Q27 あなたは、この1年間で芸術文化の鑑賞や事業への参加（展覧会のチケット代、ミュージカル鑑賞、書道や華道、茶道等のお稽古代）などにお金を使いましたか。（バレエ・現代舞踊（モダンダンス、コンテンポラリーダンス等））

	回答数	%
全体	6000	100.0
～1万円未満	675	11.3
1万円以上～5万円未満	186	3.1
5万円以上～10万円未満	88	1.5
10万円以上	31	0.5
使っていない	5020	83.7

Q27 あなたは、この1年間で芸術文化の鑑賞や事業への参加（展覧会のチケット代、ミュージカル鑑賞、書道や華道、茶道等のお稽古代）などにお金を使いましたか。（伝統芸能（歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、日本舞踊、琴、三味線、尺八、雅楽、声明等））

	回答数	%
全体	6000	100.0
～1万円未満	732	12.2
1万円以上～5万円未満	222	3.7
5万円以上～10万円未満	80	1.3
10万円以上	42	0.7
使っていない	4924	82.1

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q27 あなたは、この1年間で芸術文化の鑑賞や事業への参加（展示会のチケット代、ミュージカル鑑賞、書道や華道、茶道等のお稽古代）などにお金を使いましたか。（大衆芸能（落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等））

	回答数	%
全体	6000	100.0
～1万円未満	817	13.6
1万円以上～5万円未満	188	3.1
5万円以上～10万円未満	97	1.6
10万円以上	35	0.6
使っていない	4863	81.1

Q27 あなたは、この1年間で芸術文化の鑑賞や事業への参加（展示会のチケット代、ミュージカル鑑賞、書道や華道、茶道等のお稽古代）などにお金を使いましたか。（ファッション・デザイン）

	回答数	%
全体	6000	100.0
～1万円未満	759	12.7
1万円以上～5万円未満	266	4.4
5万円以上～10万円未満	152	2.5
10万円以上	85	1.4
使っていない	4738	79.0

Q28 芸術文化を鑑賞したり事業に参加する際の東京都の環境（文化施設・文化事業の充実度等）について、それぞれどのように評価しますか。（あなた自身が、芸術文化を鑑賞したり事業に参加する際の東京都の環境（文化施設・文化事業の充実度等）について）

	回答数	%
全体	6000	100.0
整っている	1148	19.1
どちらかという整っている	2088	34.8
どちらかという整っていない	632	10.5
整っていない	385	6.4
わからない・判断できない	1747	29.1

Q28 芸術文化を鑑賞したり事業に参加する際の東京都の環境（文化施設・文化事業の充実度等）について、それぞれどのように評価しますか。（あなたが介護されている家族が、芸術文化を鑑賞したり事業に参加する際の東京都の環境（文化施設・文化事業の充実度等）について）

	回答数	%
全体	277	100.0
整っている	29	10.5
どちらかという整っている	80	28.9
どちらかという整っていない	41	14.8
整っていない	31	11.2
わからない・判断できない	96	34.7

Q29 都内の美術館、博物館、劇場等で提供されている鑑賞サポート付きプログラムを利用したことはありますか。

	回答数	%
全体	2135	100.0
利用したことがある	201	9.4
利用したことがないが利用してみたい	487	22.8
利用したことがなく、利用したいと思わない	318	14.9
鑑賞サポートの存在を知らない	1129	52.9

Q30 あなたご自身はこの1年間に、習い事や趣味の活動として、次のようなことを演じたり作ったりしましたか（鑑賞のみは含みません）。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
クラシック音楽	304	5.1
クラシック以外の音楽	316	5.3
ダンス・舞踊	204	3.4
演劇（ミュージカルなどを含む）	132	2.2
伝統芸能（歌舞伎、能など）	106	1.8
演芸（落語・漫才など）	74	1.2
美術	240	4.0
写真	392	6.5
文芸（詩・短歌・俳句・川柳など）	96	1.6
茶道・華道など	133	2.2
映画	285	4.8
その他	48	0.8
特になし	4617	77.0

Q31 あなたは、次の分野の創作や実演について、過去や現在、趣味や仕事にしていますか。各分野につきあてはまるものを全て選択してください。（美術品（絵画、彫刻、映像作品等）、工芸、陶芸の制作）

	回答数	%
全体	6000	100.0
趣味にも仕事にもしていない	5233	87.2
現在、趣味にしている	395	6.6
現在、仕事にしている	66	1.1
現在はそうではないが、過去に趣味にしていた	196	3.3
現在はそうではないが、過去に仕事にしていた	120	2.0

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q31 あなたは、次の分野の創作や実演について、過去や現在、趣味や仕事にしていますか。各分野につきあてはまるものを全て選択してください。(写真の撮影)

	回答数	%
全体	6000	100.0
趣味にも仕事にもしていない	4871	81.2
現在、趣味にしている	722	12.0
現在、仕事にしている	95	1.6
現在はそうではないが、過去に趣味にしていた	207	3.5
現在はそうではないが、過去に仕事にしていた	120	2.0

Q31 あなたは、次の分野の創作や実演について、過去や現在、趣味や仕事にしていますか。各分野につきあてはまるものを全て選択してください。(映画の制作)

	回答数	%
全体	6000	100.0
趣味にも仕事にもしていない	5587	93.1
現在、趣味にしている	137	2.3
現在、仕事にしている	92	1.5
現在はそうではないが、過去に趣味にしていた	61	1.0
現在はそうではないが、過去に仕事にしていた	126	2.1

Q31 あなたは、次の分野の創作や実演について、過去や現在、趣味や仕事にしていますか。各分野につきあてはまるものを全て選択してください。(音楽(ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ) ※カラオケ、歌唱、楽器の演奏を含む)

	回答数	%
全体	6000	100.0
趣味にも仕事にもしていない	4640	77.3
現在、趣味にしている	904	15.1
現在、仕事にしている	89	1.5
現在はそうではないが、過去に趣味にしていた	258	4.3
現在はそうではないが、過去に仕事にしていた	128	2.1

Q31 あなたは、次の分野の創作や実演について、過去や現在、趣味や仕事にしていますか。各分野につきあてはまるものを全て選択してください。(音楽(オーケストラ、オペラ、室内楽、吹奏楽、合唱) ※楽器の演奏を含む)

	回答数	%
全体	6000	100.0
趣味にも仕事にもしていない	5139	85.7
現在、趣味にしている	438	7.3
現在、仕事にしている	101	1.7
現在はそうではないが、過去に趣味にしていた	204	3.4
現在はそうではないが、過去に仕事にしていた	127	2.1

Q31 あなたは、次の分野の創作や実演について、過去や現在、趣味や仕事にしていますか。各分野につきあてはまるものを全て選択してください。(ミュージカル・演劇(現代演劇、児童演劇、人形劇等))

	回答数	%
全体	6000	100.0
趣味にも仕事にもしていない	5414	90.2
現在、趣味にしている	283	4.7
現在、仕事にしている	75	1.3
現在はそうではないが、過去に趣味にしていた	117	2.0
現在はそうではないが、過去に仕事にしていた	114	1.9

Q31 あなたは、次の分野の創作や実演について、過去や現在、趣味や仕事にしていますか。各分野につきあてはまるものを全て選択してください。(ダンス(ストリートダンス、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等))

	回答数	%
全体	6000	100.0
趣味にも仕事にもしていない	5448	90.8
現在、趣味にしている	238	4.0
現在、仕事にしている	83	1.4
現在はそうではないが、過去に趣味にしていた	122	2.0
現在はそうではないが、過去に仕事にしていた	118	2.0

Q31 あなたは、次の分野の創作や実演について、過去や現在、趣味や仕事にしていますか。各分野につきあてはまるものを全て選択してください。(バレエ・現代舞踊(モダンダンス、コンテンポラリーダンス等))

	回答数	%
全体	6000	100.0
趣味にも仕事にもしていない	5543	92.4
現在、趣味にしている	180	3.0
現在、仕事にしている	75	1.3
現在はそうではないが、過去に趣味にしていた	92	1.5
現在はそうではないが、過去に仕事にしていた	113	1.9

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q31 あなたは、次の分野の創作や実演について、過去や現在、趣味や仕事にしていますか。各分野につきあてはまるものを全て選択してください。(伝統芸能(歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、日本舞踊、琴、三味線、尺八、雅楽、声明等))

	回答数	%
全体	6000	100.0
趣味にも仕事にもしていない	5529	92.2
現在、趣味にしている	209	3.5
現在、仕事にしている	67	1.1
現在はそうではないが、過去に趣味にしていた	87	1.5
現在はそうではないが、過去に仕事にしていた	116	1.9

Q31 あなたは、次の分野の創作や実演について、過去や現在、趣味や仕事にしていますか。各分野につきあてはまるものを全て選択してください。(大衆芸能(落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等))

	回答数	%
全体	6000	100.0
趣味にも仕事にもしていない	5480	91.3
現在、趣味にしている	273	4.6
現在、仕事にしている	77	1.3
現在はそうではないが、過去に趣味にしていた	73	1.2
現在はそうではないが、過去に仕事にしていた	111	1.9

Q31 あなたは、次の分野の創作や実演について、過去や現在、趣味や仕事にしていますか。各分野につきあてはまるものを全て選択してください。(ファッション・デザイン)

	回答数	%
全体	6000	100.0
趣味にも仕事にもしていない	5405	90.1
現在、趣味にしている	295	4.9
現在、仕事にしている	93	1.6
現在はそうではないが、過去に趣味にしていた	76	1.3
現在はそうではないが、過去に仕事にしていた	144	2.4

Q32 あなたは、次の分野の創作や実演を行う際の東京都の環境(創作・練習場所、発表場所の充実度等)について、どのように評価しますか。(美術品(絵画、彫刻、映像作品等)、工芸、陶芸の制作)

	回答数	%
全体	454	100.0
整っている	106	23.3
どちらかという整っている	198	43.6
どちらかという整っていない	68	15.0
整っていない	33	7.3
わからない・判断できない	49	10.8

Q32 あなたは、次の分野の創作や実演を行う際の東京都の環境(創作・練習場所、発表場所の充実度等)について、どのように評価しますか。(写真の撮影)

	回答数	%
全体	809	100.0
整っている	133	16.4
どちらかという整っている	313	38.7
どちらかという整っていない	144	17.8
整っていない	46	5.7
わからない・判断できない	173	21.4

Q32 あなたは、次の分野の創作や実演を行う際の東京都の環境(創作・練習場所、発表場所の充実度等)について、どのように評価しますか。(映画の制作)

	回答数	%
全体	228	100.0
整っている	41	18.0
どちらかという整っている	82	36.0
どちらかという整っていない	64	28.1
整っていない	21	9.2
わからない・判断できない	20	8.8

Q32 あなたは、次の分野の創作や実演を行う際の東京都の環境(創作・練習場所、発表場所の充実度等)について、どのように評価しますか。(音楽(ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ) ※カラオケ、歌唱、楽器の演奏を含む)

	回答数	%
全体	984	100.0
整っている	239	24.3
どちらかという整っている	440	44.7
どちらかという整っていない	134	13.6
整っていない	48	4.9
わからない・判断できない	123	12.5

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q32 あなたは、次の分野の創作や実演を行う際の東京都の環境（創作・練習場所、発表場所の充実度等）について、どのように評価しますか。（音楽（オーケストラ、オペラ、室内楽、吹奏楽、合唱）※楽器の演奏を含む）

	回答数	%
全体	535	100.0
整っている	123	23.0
どちらかという整っている	238	44.5
どちらかという整っていない	93	17.4
整っていない	30	5.6
わからない・判断できない	51	9.5

Q32 あなたは、次の分野の創作や実演を行う際の東京都の環境（創作・練習場所、発表場所の充実度等）について、どのように評価しますか。（ミュージカル・演劇（現代演劇、児童演劇、人形劇等））

	回答数	%
全体	357	100.0
整っている	85	23.8
どちらかという整っている	152	42.6
どちらかという整っていない	76	21.3
整っていない	22	6.2
わからない・判断できない	22	6.2

Q32 あなたは、次の分野の創作や実演を行う際の東京都の環境（創作・練習場所、発表場所の充実度等）について、どのように評価しますか。（ダンス（ストリートダンス、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等））

	回答数	%
全体	315	100.0
整っている	54	17.1
どちらかという整っている	131	41.6
どちらかという整っていない	76	24.1
整っていない	23	7.3
わからない・判断できない	31	9.8

Q32 あなたは、次の分野の創作や実演を行う際の東京都の環境（創作・練習場所、発表場所の充実度等）について、どのように評価しますか。（バレエ・現代舞踊（モダンダンス、コンテンポラリーダンス等））

	回答数	%
全体	254	100.0
整っている	47	18.5
どちらかという整っている	104	40.9
どちらかという整っていない	69	27.2
整っていない	25	9.8
わからない・判断できない	9	3.5

Q32 あなたは、次の分野の創作や実演を行う際の東京都の環境（創作・練習場所、発表場所の充実度等）について、どのように評価しますか。（伝統芸能（歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、日本舞踊、琴、三味線、尺八、雅楽、声明等））

	回答数	%
全体	274	100.0
整っている	61	22.3
どちらかという整っている	109	39.8
どちらかという整っていない	62	22.6
整っていない	22	8.0
わからない・判断できない	20	7.3

Q32 あなたは、次の分野の創作や実演を行う際の東京都の環境（創作・練習場所、発表場所の充実度等）について、どのように評価しますか。（大衆芸能（落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等））

	回答数	%
全体	341	100.0
整っている	74	21.7
どちらかという整っている	140	41.1
どちらかという整っていない	76	22.3
整っていない	17	5.0
わからない・判断できない	34	10.0

Q32 あなたは、次の分野の創作や実演を行う際の東京都の環境（創作・練習場所、発表場所の充実度等）について、どのように評価しますか。（ファッション・デザイン）

	回答数	%
全体	382	100.0
整っている	87	22.8
どちらかという整っている	146	38.2
どちらかという整っていない	79	20.7
整っていない	29	7.6
わからない・判断できない	41	10.7

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q33 あなたは、次の分野の創作や実演に関心がありますか。関心があるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	5764	100.0
美術品（絵画、彫刻、映像作品等）、工芸、陶芸の制作	483	8.4
写真の撮影	368	6.4
映画の制作	249	4.3
音楽（ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ） ※カラオケ、歌唱、楽器の演奏を含む	479	8.3
音楽（オーケストラ、オペラ、室内楽、吹奏楽、合唱） ※楽器の演奏を含む	398	6.9
ミュージカル・演劇（現代演劇、児童演劇、人形劇等）	250	4.3
ダンス（ストリートダンス、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等）	184	3.2
バレエ・現代舞踊（モダンダンス、コンテンポラリーダンス等）	134	2.3
伝統芸能（歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、日本舞踊、琴、三味線、尺八、雅楽、声明等）	211	3.7
大衆芸能（落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等）	218	3.8
ファッション・デザイン	328	5.7
上記のいずれにも関心がない	3940	68.4

Q34 同居するあなたのお子様について、文化芸術の鑑賞や文化芸術に対する関心についてお答えください。（この1年間に、文化施設・学校・屋外のイベント等で次の分野を直接鑑賞したもの）

	回答数	%
全体	575	100.0
美術	118	20.5
映画・映像	106	18.4
音楽（ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ）	74	12.9
音楽（オーケストラ、オペラ、室内楽、吹奏楽、合唱）	84	14.6
ミュージカル	67	11.7
演劇（現代演劇、児童演劇、人形劇等）	57	9.9
ダンス（ストリートダンス、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等）	47	8.2
バレエ・現代舞踊（モダンダンス、コンテンポラリーダンス等）	36	6.3
伝統芸能（歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、日本舞踊、琴、三味線、尺八、雅楽、声明等）	50	8.7
大衆芸能（落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等）	32	5.6
ファッション・デザイン	32	5.6
上記のいずれも鑑賞していない	324	56.3

Q34 同居するあなたのお子様について、文化芸術の鑑賞や文化芸術に対する関心についてお答えください。（学校以外で次の分野を直接鑑賞したもの）

	回答数	%
全体	575	100.0
美術	66	11.5
映画・映像	105	18.3
音楽（ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ）	55	9.6
音楽（オーケストラ、オペラ、室内楽、吹奏楽、合唱）	48	8.3
ミュージカル	40	7.0
演劇（現代演劇、児童演劇、人形劇等）	31	5.4
ダンス（ストリートダンス、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等）	32	5.6
バレエ・現代舞踊（モダンダンス、コンテンポラリーダンス等）	21	3.7
伝統芸能（歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、日本舞踊、琴、三味線、尺八、雅楽、声明等）	21	3.7
大衆芸能（落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等）	15	2.6
ファッション・デザイン	16	2.8
上記のいずれも鑑賞していない	391	68.0

Q34 同居するあなたのお子様について、文化芸術の鑑賞や文化芸術に対する関心についてお答えください。（鑑賞や創作・実演に関心を持っているもの）

	回答数	%
全体	575	100.0
美術	63	11.0
映画・映像	59	10.3
音楽（ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ）	71	12.3
音楽（オーケストラ、オペラ、室内楽、吹奏楽、合唱）	41	7.1
ミュージカル	23	4.0
演劇（現代演劇、児童演劇、人形劇等）	22	3.8
ダンス（ストリートダンス、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等）	41	7.1
バレエ・現代舞踊（モダンダンス、コンテンポラリーダンス等）	21	3.7
伝統芸能（歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、日本舞踊、琴、三味線、尺八、雅楽、声明等）	19	3.3
大衆芸能（落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等）	20	3.5
ファッション・デザイン	23	4.0
上記のいずれも鑑賞していない	408	71.0

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q35 同居するあなたのお子様は、この1年間に、学校以外で次の分野を直接鑑賞しましたか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	184	100.0
美術	45	24.5
映画・映像	88	47.8
音楽（ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ）	35	19.0
音楽（オーケストラ、オペラ、室内楽、吹奏楽、合唱）	32	17.4
ミュージカル	29	15.8
演劇（現代演劇、児童演劇、人形劇等）	21	11.4
ダンス（ストリートダンス、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等）	21	11.4
バレエ・現代舞踊（モダンダンス、コンテンポラリーダンス等）	11	6.0
伝統芸能（歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、日本舞踊、琴、三味線、尺八、雅楽、声明等）	5	2.7
大衆芸能（落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等）	4	2.2
ファッション・デザイン	5	2.7
上記のいずれも鑑賞していない	22	12.0

Q36 同居するあなたのお子様は、どのような形式の芸術文化イベントに興味・関心を持つと思われますか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	575	100.0
鑑賞型（見たり聞いたり、自分では何かしないもの）	240	41.7
体験型（1日で終了するもの）（ワークショップや自分で考えて作品を作ったり、実演したりするもの）	211	36.7
体験型（日を分けて複数回行われるもの）（ワークショップや自分で考えて作品を作ったり、実演したりするもの）	84	14.6
上記のいずれにも関心がない	217	37.7

Q37 あなたは、人々にとって芸術文化は重要だと考えますか。それとも重要ではないと考えますか。

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要である	1759	29.3
どちらかという重要である	2510	41.8
どちらかという重要ではない	505	8.4
重要ではない	307	5.1
わからない・判断できない	919	15.3

Q38 では、あなた自身にとって芸術文化はどのような存在ですか。

	回答数	%
全体	6000	100.0
なくてはならないものである	1228	20.5
どちらかという、なくてはならないものである	2113	35.2
どちらかという、なくてはならないものではない	952	15.9
なくてはならないものではない	701	11.7
わからない・判断できない	1006	16.8

Q39 あなたは、次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。（人々に感動を与えること）

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	2602	43.4
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2157	36.0
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	345	5.8
重要な役割を持つと思わない	142	2.4
わからない・判断できない	754	12.6

Q39 あなたは、次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。（人々の生活の質を向上させること）

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	1518	25.3
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2476	41.3
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	860	14.3
重要な役割を持つと思わない	238	4.0
わからない・判断できない	908	15.1

Q39 あなたは、次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。（人々の生きる活力を生むこと）

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	1914	31.9
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2506	41.8
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	575	9.6
重要な役割を持つと思わない	173	2.9
わからない・判断できない	832	13.9

Q39 あなたは、次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。（人々の心の傷を癒やすこと・ストレスを解消すること）

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	2200	36.7
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2387	39.8
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	463	7.7
重要な役割を持つと思わない	163	2.7
わからない・判断できない	787	13.1

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q39 あなたは、次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。(人々の絆を強くすること)

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	1138	19.0
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2329	38.8
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	1190	19.8
重要な役割を持つと思わない	332	5.5
わからない・判断できない	1011	16.9

Q39 あなたは、次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。(人々の創造力を豊かにさせること)

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	1919	32.0
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2504	41.7
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	583	9.7
重要な役割を持つと思わない	184	3.1
わからない・判断できない	810	13.5

Q39 あなたは、次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。(人々が多様な考え方を持つことを認識・理解すること)

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	1593	26.6
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2567	42.8
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	733	12.2
重要な役割を持つと思わない	230	3.8
わからない・判断できない	877	14.6

Q39 あなたは、次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。(国籍が異なる人々の文化を認識・理解すること)

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	1637	27.3
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2529	42.2
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	737	12.3
重要な役割を持つと思わない	216	3.6
わからない・判断できない	881	14.7

Q39 あなたは、次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。(人々が自分の国や地域を誇りに思うこと)

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	1544	25.7
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2489	41.5
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	839	14.0
重要な役割を持つと思わない	226	3.8
わからない・判断できない	902	15.0

Q40 あなたは、経済やビジネスに関する次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。(観光地としての魅力を向上させること)

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	1633	27.2
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2685	44.8
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	623	10.4
重要な役割を持つと思わない	197	3.3
わからない・判断できない	862	14.4

Q40 あなたは、経済やビジネスに関する次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。(産業全体の付加価値を向上させること)

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	1372	22.9
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2660	44.3
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	816	13.6
重要な役割を持つと思わない	212	3.5
わからない・判断できない	940	15.7

Q40 あなたは、経済やビジネスに関する次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。(企業のブランド・イメージを向上させること)

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	1189	19.8
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2604	43.4
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	1008	16.8
重要な役割を持つと思わない	257	4.3
わからない・判断できない	942	15.7

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q40 あなたは、経済やビジネスに関する次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。(個々のビジネスパーソンが働きやすくなること・ストレスを軽減すること)

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	1154	19.2
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2487	41.5
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	1057	17.6
重要な役割を持つと思わない	274	4.6
わからない・判断できない	1028	17.1

Q40 あなたは、経済やビジネスに関する次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。(個々のビジネスパーソンに刺激を与えること)

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	1131	18.9
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2526	42.1
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	1053	17.6
重要な役割を持つと思わない	266	4.4
わからない・判断できない	1024	17.1

Q40 あなたは、経済やビジネスに関する次の視点において、芸術文化は重要な役割を持つと思いますか。それとも思いませんか。(ビジネス上のコミュニケーションを円滑化・促進させること)

	回答数	%
全体	6000	100.0
重要な役割を持つと思う	1045	17.4
どちらかといえば重要な役割を持つと思う	2556	42.6
どちらかといえば重要な役割を持つと思わない	1108	18.5
重要な役割を持つと思わない	258	4.3
わからない・判断できない	1033	17.2

Q41 あなたは、国・自治体の予算を「芸術文化の振興」に優先的に振り分けるべきだと考えますか。それとも振り分けるべきではないと考えますか。

	回答数	%
全体	6000	100.0
優先的に振り分けるべきである	487	8.1
どちらかという優先的に振り分けるべきである	1961	32.7
どちらかという優先的に振り分けるべきではない	1248	20.8
優先的に振り分けるべきではない	585	9.8
わからない・判断できない	1719	28.7

Q42 あなたは、芸術文化の次の事柄について、国・自治体の予算を使って積極的に行うべきだと考えますか。それとも行うべきではないと考えますか。(公立の美術館・博物館の運営)

	回答数	%
全体	6000	100.0
積極的に行うべきである	1320	22.0
どちらかという積極的に行うべきである	2541	42.4
どちらかという積極的に行うべきでない	759	12.7
積極的に行うべきでない	242	4.0
わからない・判断できない	1138	19.0

Q42 あなたは、芸術文化の次の事柄について、国・自治体の予算を使って積極的に行うべきだと考えますか。それとも行うべきではないと考えますか。(公立の劇場・音楽堂・ホールの運営)

	回答数	%
全体	6000	100.0
積極的に行うべきである	1094	18.2
どちらかという積極的に行うべきである	2614	43.6
どちらかという積極的に行うべきでない	874	14.6
積極的に行うべきでない	269	4.5
わからない・判断できない	1149	19.2

Q42 あなたは、芸術文化の次の事柄について、国・自治体の予算を使って積極的に行うべきだと考えますか。それとも行うべきではないと考えますか。(著名(テレビ等での露出が多い)な団体・芸術家・アーティストの支援)

	回答数	%
全体	6000	100.0
積極的に行うべきである	566	9.4
どちらかという積極的に行うべきである	1749	29.2
どちらかという積極的に行うべきでない	1574	26.2
積極的に行うべきでない	685	11.4
わからない・判断できない	1426	23.8

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q42 あなたは、芸術文化の次の事柄について、国・自治体の予算を使って積極的に行うべきだと考えますか。それとも行うべきではないと考えますか。(国際的に賞を取るなどで評価されている芸術家・アーティストの支援)

	回答数	%
全体	6000	100.0
積極的に行うべきである	703	11.7
どちらかという積極的に行うべきである	2101	35.0
どちらかという積極的に行うべきでない	1336	22.3
積極的に行うべきでない	492	8.2
わからない・判断できない	1368	22.8

Q42 あなたは、芸術文化の次の事柄について、国・自治体の予算を使って積極的に行うべきだと考えますか。それとも行うべきではないと考えますか。(あなたが関心がある分野の団体・芸術家・アーティストの支援)

	回答数	%
全体	6000	100.0
積極的に行うべきである	626	10.4
どちらかという積極的に行うべきである	1900	31.7
どちらかという積極的に行うべきでない	1439	24.0
積極的に行うべきでない	487	8.1
わからない・判断できない	1548	25.8

Q42 あなたは、芸術文化の次の事柄について、国・自治体の予算を使って積極的に行うべきだと考えますか。それとも行うべきではないと考えますか。(有名な芸術大学の卒業した芸術家・アーティストの活動の支援)

	回答数	%
全体	6000	100.0
積極的に行うべきである	562	9.4
どちらかという積極的に行うべきである	1767	29.5
どちらかという積極的に行うべきでない	1562	26.0
積極的に行うべきでない	588	9.8
わからない・判断できない	1521	25.4

Q42 あなたは、芸術文化の次の事柄について、国・自治体の予算を使って積極的に行うべきだと考えますか。それとも行うべきではないと考えますか。(採算が取りづらい舞台芸術分野(例:オーケストラ、オペラ、演劇、バレエ、コンテンポラリーダンス等)で活動をしている団体の支援)

	回答数	%
全体	6000	100.0
積極的に行うべきである	795	13.3
どちらかという積極的に行うべきである	2216	36.9
どちらかという積極的に行うべきでない	1163	19.4
積極的に行うべきでない	464	7.7
わからない・判断できない	1362	22.7

Q42 あなたは、芸術文化の次の事柄について、国・自治体の予算を使って積極的に行うべきだと考えますか。それとも行うべきではないと考えますか。(日本固有の分野(例:伝統芸能、大衆芸能)で活動をしている団体・芸術家・アーティストの支援)

	回答数	%
全体	6000	100.0
積極的に行うべきである	1083	18.1
どちらかという積極的に行うべきである	2346	39.1
どちらかという積極的に行うべきでない	953	15.9
積極的に行うべきでない	381	6.4
わからない・判断できない	1237	20.6

Q42 あなたは、芸術文化の次の事柄について、国・自治体の予算を使って積極的に行うべきだと考えますか。それとも行うべきではないと考えますか。(将来性のある(例:若手を対象とした賞の受賞、専門家による高評価等)団体・芸術家・アーティストの活動の支援)

	回答数	%
全体	6000	100.0
積極的に行うべきである	908	15.1
どちらかという積極的に行うべきである	2344	39.1
どちらかという積極的に行うべきでない	1068	17.8
積極的に行うべきでない	406	6.8
わからない・判断できない	1274	21.2

Q42 あなたは、芸術文化の次の事柄について、国・自治体の予算を使って積極的に行うべきだと考えますか。それとも行うべきではないと考えますか。(団体・芸術家・アーティストを目指す人々全般の支援)

	回答数	%
全体	6000	100.0
積極的に行うべきである	728	12.1
どちらかという積極的に行うべきである	2221	37.0
どちらかという積極的に行うべきでない	1220	20.3
積極的に行うべきでない	434	7.2
わからない・判断できない	1397	23.3

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q43 あなたは、東京都内にある次の施設をご存知ですか。また、訪れたことはありますか。あてはまるものを全て選択してください。(知っている)

	回答数	%
全体	6000	100.0
東京国立博物館	3754	62.6
江戸東京博物館	3267	54.5
国立新美術館	2685	44.8
国立西洋美術館	2914	48.6
東京国立近代美術館	3068	51.1
東京都写真美術館	1543	25.7
東京都現代美術館	2684	44.7
東京都庭園美術館	1770	29.5
東京都美術館	2586	43.1
森美術館・森アーツセンターギャラリー	2554	42.6
上野の森美術館	3731	62.2
三菱一号館美術館	1641	27.4
足立美術館	1349	22.5
アーティゾン美術館 (旧プリジストン美術館)	1574	26.2
東京ステーションギャラリー	1668	27.8
国立劇場	3145	52.4
新国立劇場	2839	47.3
東京芸術劇場	2578	43.0
東京文化会館	2173	36.2
サントリーホール	3123	52.1
東急シアターオーブ	1497	25.0
シアタークリエ	1177	19.6
パルコ劇場	2474	41.2
江戸東京たてももの園	1746	29.1
東京都渋谷公園通りギャラリー	782	13.0
トーキョーアーツアンドスペース (TOKAS)	494	8.2
シビック・クリエイティブ・ベース東京 (CCBT)	575	9.6
Bunkamura (ザ・ミュージアム、オーチャードホール、シアターコクーン等)	2475	41.3
東京オペラシティ (コンサートホール、リサイタルホール、アートギャラリー等)	2259	37.7
Brillia HALL (豊島区立芸術文化劇場)	938	15.6
THEATER MILANO-Za (東急歌舞伎町タワー)	857	14.3
上記のいずれも知らない/訪れたことがない	1030	17.2

Q43 あなたは、東京都内にある次の施設をご存知ですか。また、訪れたことはありますか。あてはまるものを全て選択してください。(訪れたことがある)

	回答数	%
全体	6000	100.0
東京国立博物館	2416	40.3
江戸東京博物館	1857	31.0
国立新美術館	1388	23.1
国立西洋美術館	1717	28.6
東京国立近代美術館	1498	25.0
東京都写真美術館	518	8.6
東京都現代美術館	1185	19.8
東京都庭園美術館	762	12.7
東京都美術館	1390	23.2
森美術館・森アーツセンターギャラリー	1159	19.3
上野の森美術館	1831	30.5
三菱一号館美術館	725	12.1
足立美術館	350	5.8
アーティゾン美術館 (旧プリジストン美術館)	532	8.9
東京ステーションギャラリー	570	9.5
国立劇場	1074	17.9
新国立劇場	919	15.3
東京芸術劇場	1072	17.9
東京文化会館	969	16.2
サントリーホール	1271	21.2
東急シアターオーブ	478	8.0
シアタークリエ	377	6.3
パルコ劇場	654	10.9
江戸東京たてももの園	787	13.1
東京都渋谷公園通りギャラリー	132	2.2
トーキョーアーツアンドスペース (TOKAS)	67	1.1
シビック・クリエイティブ・ベース東京 (CCBT)	99	1.7
Bunkamura (ザ・ミュージアム、オーチャードホール、シアターコクーン等)	1283	21.4
東京オペラシティ (コンサートホール、リサイタルホール、アートギャラリー等)	958	16.0
Brillia HALL (豊島区立芸術文化劇場)	279	4.7
THEATER MILANO-Za (東急歌舞伎町タワー)	195	3.3
上記のいずれも知らない/訪れたことがない	1771	29.5

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q44 あなたは、東京都近辺で実施されている次の事業をご存知ですか。またそれらを鑑賞・参加（含むオンライン）したことがありますか。それぞれあてはまるのものを全て選択してください。（知っている）

	回答数	%
全体	6000	100.0
伝承のたまてばこ-多摩伝統芸能フェスティバル-	285	4.8
東京大茶会	282	4.7
神楽坂まち舞台・大江戸めぐり	303	5.1
六本木アートナイト	610	10.2
アートフェア東京	287	4.8
アートウィーク東京	281	4.7
Meet Your Art Festival	158	2.6
東京現代/Tokyo Gendai	200	3.3
Tokyo Contemporary Art Award (TCAA)	159	2.7
ムーンアートナイト下北沢	275	4.6
ヘブンアーティストTOKYO	203	3.4
東京芸術祭	565	9.4
TACT FESTIVAL	114	1.9
ラ・フォル・ジュルネTOKYO	310	5.2
サラダ音楽祭	173	2.9
東京・春・音楽祭	190	3.2
北とびあ国際音楽祭	304	5.1
調布国際音楽祭	301	5.0
Shibuya StreetDance Week	150	2.5
恵比寿映像祭	238	4.0
東京国際映画祭	1332	22.2
東京フィルメックス	197	3.3
東京建築祭	184	3.1
ネクスト・クリエイション・プログラム	108	1.8
パフォーマンスキッズ・トーキョー	134	2.2
東京アートポイント計画	125	2.1
タレント・トーキョー	120	2.0
上記のいずれも知らない／鑑賞・参加したことがない	3800	63.3

Q44 あなたは、東京都近辺で実施されている次の事業をご存知ですか。またそれらを鑑賞・参加（含むオンライン）したことがありますか。それぞれあてはまるのものを全て選択してください。（鑑賞・参加したことがある）

	回答数	%
全体	6000	100.0
伝承のたまてばこ-多摩伝統芸能フェスティバル-	91	1.5
東京大茶会	78	1.3
神楽坂まち舞台・大江戸めぐり	85	1.4
六本木アートナイト	211	3.5
アートフェア東京	85	1.4
アートウィーク東京	67	1.1
Meet Your Art Festival	34	0.6
東京現代/Tokyo Gendai	46	0.8
Tokyo Contemporary Art Award (TCAA)	34	0.6
ムーンアートナイト下北沢	76	1.3
ヘブンアーティストTOKYO	54	0.9
東京芸術祭	99	1.7
TACT FESTIVAL	15	0.3
ラ・フォル・ジュルネTOKYO	141	2.4
サラダ音楽祭	36	0.6
東京・春・音楽祭	56	0.9
北とびあ国際音楽祭	49	0.8
調布国際音楽祭	67	1.1
Shibuya StreetDance Week	25	0.4
恵比寿映像祭	57	1.0
東京国際映画祭	207	3.5
東京フィルメックス	38	0.6
東京建築祭	43	0.7
ネクスト・クリエイション・プログラム	18	0.3
パフォーマンスキッズ・トーキョー	29	0.5
東京アートポイント計画	26	0.4
タレント・トーキョー	24	0.4
上記のいずれも知らない／鑑賞・参加したことがない	5076	84.6

Q45 あなたは、国内外の大規模な芸術祭を鑑賞・参加したことがありますか。

	回答数	%
全体	6000	100.0
国内の大規模な芸術祭を鑑賞・参加したことがある	335	5.6
国外の大規模な芸術祭を鑑賞・参加したことがある	185	3.1
国内・国外双方の大規模な芸術祭を鑑賞・参加したことがある	162	2.7
大規模な芸術祭を鑑賞・参加したことがない	4119	68.7
わからない	1199	20.0

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表  
 Q46 あなたが鑑賞・参加した大規模な芸術祭の良かった点を教えてください。

	回答数	%
全体	682	100.0
地域・都市の特徴や魅力を活かしたフェスティバルである点	239	35.0
フェスティバルの規模感が大きく祝祭感等を感じられた点	286	41.9
テーマやコンセプトが面白かった・特徴的であった点	248	36.4
アーティストの作品や展示の手法などが面白かった点	143	21.0
その他	2	0.3
特にない	82	12.0

Q47 あなたは、デジタルテクノロジーを活用した簡単なアニメーション作り体験やものづくり体験に、興味・関心がありますか。

	回答数	%
全体	6000	100.0
興味・関心がある	358	6.0
どちらかという興味・関心がある	1291	21.5
どちらかという興味・関心がない	1327	22.1
興味・関心がない	1985	33.1
わからない・判断できない	1039	17.3

Q48 デジタルテクノロジーを活用した簡単なアニメーション作り体験やものづくり体験に興味・関心がないと回答された方にお聞きします。よろしければ理由を全て教えていただけますでしょうか。

	回答数	%
全体	3312	100.0
身近にそのようなことを体験できる場所・機会がないから	355	10.7
身近にそのようなことを体験できることの情報がないから	382	11.5
デジタルテクノロジーの活用のイメージが湧かないから	656	19.8
デジタルテクノロジーについての特別な知識・技術が必要だと思うから	539	16.3
特に理由がない	1641	49.5
わからない・判断できない	237	7.2

Q49 あなたの美術品を居住空間に飾ることへの関心について、次のうちからあてはまるものを1つだけ選択してください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
関心がある	561	9.4
どちらかという関心がある	1592	26.5
どちらかという関心がない	1237	20.6
関心がない	1680	28.0
わからない・判断できない	930	15.5

Q50 あなたの美術品の購入の経験について、次のうちからあてはまるものを1つだけ選択してください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
購入したことがない	4158	69.3
購入したことがあり、直近3年以内にも購入している	429	7.2
購入したことがあるが、直近3年以内には購入していない	1413	23.6

Q51 あなたは、この1年間で美術品の購入にお金をいくら使いましたか。

	回答数	%
全体	429	100.0
～1万円未満	114	26.6
1万円以上～10万円未満	187	43.6
10万円以上～50万円未満	77	17.9
50万円以上	17	4.0
使っていない	34	7.9

Q52 あなたは、美術品を居住空間に飾ることに関心をお持ちですが、これまで購入されなかった理由はどのようなものですか。次のうちからあてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	1133	100.0
購入する資金の余裕がないから	704	62.1
飾る場所・置く場所がないから	527	46.5
維持管理が難しそうだから	322	28.4
購入の判断基準が分からないから	209	18.4
欲しい作品に出会わなかったから	186	16.4
偽物を買ってしまうのが怖いから	125	11.0
価格に見合った価値がないから	81	7.1
どこで購入すればいいか分からないから	85	7.5
不要になった際の処分が大変だから	83	7.3
家族の同意が得られにくいから	42	3.7
その他	11	1.0
特に理由はない	101	8.9

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q53 あなたの今後の美術品の購入への関心について、次のうちからあてはまるものを1つだけ選択してください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
関心がある	439	7.3
どちらかというに関心がある	1230	20.5
どちらかというに関心がない	1300	21.7
関心がない	2179	36.3
わからない・判断できない	852	14.2

Q54 あなたのお子様が、例えば、17~18歳になった頃に、「将来は芸術家・アーティストになることを本気で目指したい」とおっしゃった場合、あなたは、それを積極的に応援したいと思いませんか、それとも、思いませんか。

	回答数	%
全体	2807	100.0
応援したい	462	16.5
どちらかというに応援したい	1045	37.2
どちらかというに応援したくない	341	12.1
応援したくない	228	8.1
わからない・判断できない	731	26.0

Q55 次の芸術家・アーティストは社会的に重要な存在であると思いますか。もしくは、思いませんか。(著名(テレビ等での露出が多い)な芸術家・アーティスト)

	回答数	%
全体	6000	100.0
尊敬できる存在である	748	12.5
どちらかというに尊敬できる存在である	2172	36.2
どちらかというに尊敬できる存在ではない	732	12.2
尊敬できる存在ではない	416	6.9
わからない・判断できない	1932	32.2

Q55 次の芸術家・アーティストは社会的に重要な存在であると思いますか。もしくは、思いませんか。(国際的に賞を取るなどして評価されている芸術家・アーティスト)

	回答数	%
全体	6000	100.0
尊敬できる存在である	1072	17.9
どちらかというに尊敬できる存在である	2374	39.6
どちらかというに尊敬できる存在ではない	572	9.5
尊敬できる存在ではない	335	5.6
わからない・判断できない	1647	27.5

Q55 次の芸術家・アーティストは社会的に重要な存在であると思いますか。もしくは、思いませんか。(あなたに関心がある分野の芸術家・アーティスト)

	回答数	%
全体	6000	100.0
尊敬できる存在である	1085	18.1
どちらかというに尊敬できる存在である	2250	37.5
どちらかというに尊敬できる存在ではない	603	10.1
尊敬できる存在ではない	331	5.5
わからない・判断できない	1731	28.9

Q55 次の芸術家・アーティストは社会的に重要な存在であると思いますか。もしくは、思いませんか。(有名な芸術大学を卒業している芸術家・アーティスト)

	回答数	%
全体	6000	100.0
尊敬できる存在である	573	9.6
どちらかというに尊敬できる存在である	1852	30.9
どちらかというに尊敬できる存在ではない	1024	17.1
尊敬できる存在ではない	475	7.9
わからない・判断できない	2076	34.6

Q55 次の芸術家・アーティストは社会的に重要な存在であると思いますか。もしくは、思いませんか。(芸術活動により生計をたてられているプロの芸術家・アーティスト)

	回答数	%
全体	6000	100.0
尊敬できる存在である	909	15.2
どちらかというに尊敬できる存在である	2166	36.1
どちらかというに尊敬できる存在ではない	750	12.5
尊敬できる存在ではない	370	6.2
わからない・判断できない	1805	30.1

Q55 次の芸術家・アーティストは社会的に重要な存在であると思いますか。もしくは、思いませんか。(芸術活動により生計をたてられていない人も含めた芸術家・アーティスト全般)

	回答数	%
全体	6000	100.0
尊敬できる存在である	615	10.3
どちらかというに尊敬できる存在である	1956	32.6
どちらかというに尊敬できる存在ではない	925	15.4
尊敬できる存在ではない	422	7.0
わからない・判断できない	2082	34.7

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q56 あなたは芸術家・アーティストと直接会話したり・接したりする機会はどのくらいありますか。

	回答数	%
全体	6000	100.0
しばしばある	175	2.9
たまにある	599	10.0
ほとんどない	1117	18.6
まったくない	3438	57.3
わからない・判断できない	671	11.2

Q57 芸術に関する現在及びこれまでの環境として、次のうちからあてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	6000	100.0
芸術家・アーティストの知り合い・友人がいる・いた	915	15.3
芸術家・アーティストの家族・親族がいる・いた	356	5.9
芸術の鑑賞を趣味としていた家族・親族がいる・いた	570	9.5
子供の頃(18歳くらいまで)の居住空間に美術品が飾ってあった	502	8.4
子供の頃(18歳くらいまで)に芸術鑑賞を良く行っていた	581	9.7
上記のいずれにもあてはまらない	4247	70.8

Q58 あなたの、寄付の経験と今後の意向について、次のうちからあてはまるものを1つだけ選択してください。(分野・ジャンルを問わない一般的な寄付の経験・意向)

	回答数	%
全体	6000	100.0
寄付をしたことがある	1080	18.0
寄付をしたことがないが、今後は寄付をしたい	615	10.3
寄付をしたことがなく、今後も寄付をしたいとは思わない	2736	45.6
わからない・判断できない	1569	26.2

Q58 あなたの、寄付の経験と今後の意向について、次のうちからあてはまるものを1つだけ選択してください。(芸術文化施設への寄付の経験・意向)

	回答数	%
全体	6000	100.0
寄付をしたことがある	240	4.0
寄付をしたことがないが、今後は寄付をしたい	868	14.5
寄付をしたことがなく、今後も寄付をしたいとは思わない	3088	51.5
わからない・判断できない	1804	30.1

Q58 あなたの、寄付の経験と今後の意向について、次のうちからあてはまるものを1つだけ選択してください。(芸術文化団体への寄付の経験・意向)

	回答数	%
全体	6000	100.0
寄付をしたことがある	216	3.6
寄付をしたことがないが、今後は寄付をしたい	789	13.2
寄付をしたことがなく、今後も寄付をしたいとは思わない	3155	52.6
わからない・判断できない	1840	30.7

Q58 あなたの、寄付の経験と今後の意向について、次のうちからあてはまるものを1つだけ選択してください。(芸術家・アーティストへの寄付の経験・意向)

	回答数	%
全体	6000	100.0
寄付をしたことがある	231	3.9
寄付をしたことがないが、今後は寄付をしたい	788	13.1
寄付をしたことがなく、今後も寄付をしたいとは思わない	3128	52.1
わからない・判断できない	1853	30.9

Q58 あなたの、寄付の経験と今後の意向について、次のうちからあてはまるものを1つだけ選択してください。(芸術文化の事業・イベントへの寄付の経験・意向)

	回答数	%
全体	6000	100.0
寄付をしたことがある	214	3.6
寄付をしたことがないが、今後は寄付をしたい	832	13.9
寄付をしたことがなく、今後も寄付をしたいとは思わない	3096	51.6
わからない・判断できない	1858	31.0

Q58 あなたの、寄付の経験と今後の意向について、次のうちからあてはまるものを1つだけ選択してください。(その他芸術文化の対象への寄付)

	回答数	%
全体	6000	100.0
寄付をしたことがある	201	3.4
寄付をしたことがないが、今後は寄付をしたい	773	12.9
寄付をしたことがなく、今後も寄付をしたいとは思わない	3101	51.7
わからない・判断できない	1925	32.1

Q59 あなたの、ボランティア活動の経験と今後の意向について、次のうちからあてはまるものを1つずつ選択してください。(一般的なボランティア活動の経験・意向)

	回答数	%
全体	6000	100.0
経験したことがある	1338	22.3
経験したことがないが、今後は経験したい	862	14.4
経験したことがなく、今後も経験したいとは思わない	2394	39.9
わからない・判断できない	1406	23.4

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(1) 都民向け\_単純集計表

Q59 あなたの、ボランティア活動の経験と今後の意向について、次のうちからあてはまるものを1つずつ選択してください。(専門的知識や技術を活かしたボランティア活動(プロボノ等)の経験・意向)

	回答数	%
全体	6000	100.0
経験したことがある	291	4.9
経験したことがないが、今後は経験したい	867	14.5
経験したことがなく、今後も経験したいとは思わない	3146	52.4
わからない・判断できない	1696	28.3

Q59 あなたの、ボランティア活動の経験と今後の意向について、次のうちからあてはまるものを1つずつ選択してください。(芸術文化施設でのボランティア活動の経験・意向)

	回答数	%
全体	6000	100.0
経験したことがある	175	2.9
経験したことがないが、今後は経験したい	852	14.2
経験したことがなく、今後も経験したいとは思わない	3280	54.7
わからない・判断できない	1693	28.2

Q59 あなたの、ボランティア活動の経験と今後の意向について、次のうちからあてはまるものを1つずつ選択してください。(芸術文化団体に対するボランティア活動の経験・意向)

	回答数	%
全体	6000	100.0
経験したことがある	147	2.5
経験したことがないが、今後は経験したい	818	13.6
経験したことがなく、今後も経験したいとは思わない	3301	55.0
わからない・判断できない	1734	28.9

Q59 あなたの、ボランティア活動の経験と今後の意向について、次のうちからあてはまるものを1つずつ選択してください。(芸術家・アーティストに対するボランティア活動の経験・意向)

	回答数	%
全体	6000	100.0
経験したことがある	154	2.6
経験したことがないが、今後は経験したい	804	13.4
経験したことがなく、今後も経験したいとは思わない	3305	55.1
わからない・判断できない	1737	29.0

Q59 あなたの、ボランティア活動の経験と今後の意向について、次のうちからあてはまるものを1つずつ選択してください。(芸術文化の事業・イベントでのボランティア活動の経験・意向)

	回答数	%
全体	6000	100.0
経験したことがある	150	2.5
経験したことがないが、今後は経験したい	878	14.6
経験したことがなく、今後も経験したいとは思わない	3266	54.4
わからない・判断できない	1706	28.4

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(2) 芸術文化団体等向け\_単純集計表

Q1 あなたの性別を選択してください。

	回答数	%
全体	558	100.0
男性	265	47.5
女性	273	48.9
回答しない	19	3.4
その他	1	0.2

Q2 あなたの年齢を選択してください。

	回答数	%
全体	558	100.0
～19歳	1	0.2
20～24歳	8	1.4
25～29歳	31	5.6
30～34歳	37	6.6
35～39歳	50	9.0
40～44歳	49	8.8
45～49歳	71	12.7
50～54歳	77	13.8
55～59歳	84	15.1
60～64歳	63	11.3
65～69歳	50	9.0
70歳～	37	6.6

Q3 あなたがお住まいの都道府県を選択してください。

	回答数	%
全体	558	100.0
東京都	429	76.9
神奈川県	59	10.6
埼玉県	37	6.6
千葉県	20	3.6
山梨県	2	0.4
茨城県	2	0.4
栃木県	-	-
群馬県	-	-
長野県	-	-
静岡県	1	0.2
愛知県・岐阜県・三重県	1	0.2
大阪府・兵庫県・京都府	2	0.4
その他の都道府県	2	0.4
国外	3	0.5

Q4 あなたは結婚していますか。

	回答数	%
全体	558	100.0
未婚	169	30.3
既婚(離別・死別含む)	366	65.6
回答しない	23	4.1

Q5 あなたは、現在、世帯をともにしている人がいますか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	558	100.0
あなたの配偶者	310	55.6
あなたのお子様	172	30.8
あなたの親	64	11.5
あなたの祖父母	1	0.2
あなたの兄弟	13	2.3
その他	26	4.7
同居している家族はいない(1人世帯)	153	27.4

Q6 あなたは、16歳以降に卒業した学校において芸術文化に関する学部・コースを専攻していましたか。

	回答数	%
全体	558	100.0
専攻していた	322	57.7
専攻していない	229	41.0
わからない・判断できない	7	1.3

Q7 あなたは、現在、芸術文化に関する活動・仕事をしていますか。

	回答数	%
全体	558	100.0
している	558	100.0
していない	-	-

Q8 あなたは、現在、芸術文化に関する活動・仕事からの収入はありますか。

	回答数	%
全体	558	100.0
ある	558	100.0
ない	-	-

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(2) 芸術文化団体等向け\_単純集計表  
 Q9 あなたは、どのような分野に関係する活動・仕事をしていますか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	558	100.0
美術（絵画、彫刻、映像作品、写真、工芸、陶芸等）	75	13.4
映画、映像 ※除くアニメ	76	13.6
マンガ、アニメ	30	5.4
文学（小説、詩）※除く俳句・川柳・短歌等	18	3.2
デザイン（建築、服飾、プロダクトデザイン等）	24	4.3
音楽（ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ等）	159	28.5
音楽（クラシック音楽）	186	33.3
演劇（ミュージカル、現代演劇、児童演劇、人形劇等）	162	29.0
ストリートダンス（ブレイク、ヒップホップ等）、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等	9	1.6
バレエ、モダンダンス、コンテンポラリーダンス	65	11.6
伝統芸能（歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、琴、三味線、尺八、雅楽、声明、日本舞踊等）	60	10.8
演芸（落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等）	19	3.4
生活文化（いけばな・茶、俳句・川柳・短歌、将棋・囲碁・かるた、合唱、民謡、太鼓等）	10	1.8
その他の分野	39	7.0
芸術文化の全ての分野（文化政策・文化行政等）	30	5.4

Q10 では、そのなかから、活動・仕事の主体とする分野を1つだけ選択してください。

	回答数	%
全体	548	100.0
美術（絵画、彫刻、映像作品、写真、工芸、陶芸等）	45	8.2
映画、映像 ※除くアニメ	13	2.4
マンガ、アニメ	3	0.5
文学（小説、詩）※除く俳句・川柳・短歌等	-	-
デザイン（建築、服飾、プロダクトデザイン等）	6	1.1
音楽（ポップス、ロック、歌謡曲、演歌、ジャズ等）	109	19.9
音楽（クラシック音楽）	153	27.9
演劇（ミュージカル、現代演劇、児童演劇、人形劇等）	109	19.9
ストリートダンス（ブレイク、ヒップホップ等）、ジャズダンス、フラダンス、サルサ、フラメンコ、社交ダンス等	2	0.4
バレエ、モダンダンス、コンテンポラリーダンス	37	6.8
伝統芸能（歌舞伎、能・狂言、人形浄瑠璃、琴、三味線、尺八、雅楽、声明、日本舞踊等）	36	6.6
演芸（落語、講談、浪曲、漫才・コント、奇術・手品、大道芸、太神楽等）	9	1.6
生活文化（いけばな・茶、俳句・川柳・短歌、将棋・囲碁・かるた、合唱、民謡、太鼓等）	2	0.4
その他の分野	17	3.1
芸術文化の全ての分野（文化政策・文化行政等）	7	1.3

Q11 あなたは、どのような役割にて芸術文化に関する活動・仕事をしていますか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	45	100.0
作品の創作 ※含む創作のアシスタント	31	68.9
作品の創作のための技術的な専門分野（制作のための道具・材料の製作等）	5	11.1
展覧会・イベント（アートプロジェクト等）の企画・運営	23	51.1
その他事業（教育普及事業等）の企画・運営	11	24.4
展覧会・イベント・その他事業の広報	14	31.1
作品の維持・管理・修復	6	13.3
芸術文化に係る調査研究	8	17.8
教育・教授（教員・講師・インストラクター等）	12	26.7
作品の販売	14	31.1
団体の管理・運営	7	15.6
施設の管理・運営	4	8.9
中間支援的活動（アーティスト・文化団体等の支援等）	7	15.6
その他	2	4.4

Q12 あなたは、どのような役割にて芸術文化に関する活動・仕事をしていますか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	455	100.0
作品の創作（脚本執筆、作曲、演出、振付等） ※含む創作のアシスタント	170	37.4
作品の実演・出演・演奏	328	72.1
作品の創作・実演に係る技術的な専門分野（大道具・小道具、衣装、照明・音響、舞台監督等）	42	9.2
公演の企画・制作	234	51.4
その他事業（教育普及事業等）の企画・制作	69	15.2
公演・その他事業の広報	105	23.1
芸術文化に係る調査研究	23	5.1
教育・教授（教員・講師・インストラクター等）	158	34.7
公演のチケット・作品の営業・販売	109	24.0
団体の管理・運営	152	33.4
施設の管理・運営	30	6.6
中間支援的活動（アーティスト・文化団体等の支援等）	17	3.7
その他	5	1.1

Q13 あなたは、芸術文化に関する活動・仕事をどのような形で行っていますか。

	回答数	%
全体	558	100.0
主に個人として活動している	261	46.8
主に団体の一員・メンバーとして活動している／団体に雇用されて活動している	297	53.2

Q14 では、その団体の法人形態はどのようなものですか。

	回答数	%
全体	297	100.0
任意団体 ※除く実行委員会・協議会・組合・協会	57	19.2
実行委員会・協議会・組合・協会	8	2.7
株式会社など営利法人 ※除く個人・民間が主体となり設立された財団法人・社団法人・特定非営利活動法人	115	38.7
個人・民間が主体となり設立された財団法人・社団法人・特定非営利活動法人	81	27.3
劇場・ホールを運営する団体	7	2.4
その他	15	5.1
わからない・判断できない	14	4.7

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(2) 芸術文化団体等向け\_単純集計表

Q15 その団体は主にどのような活動を行っている団体ですか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	18	100.0
作品の創作	2	11.1
事業の企画・実施	9	50.0
作品の販売・管理	4	22.2
作品の創作に関する技術の提供（制作のための道具・材料の製作等）	2	11.1
広報・宣伝	4	22.2
施設の管理・運営	4	22.2
中間支援的活動（アーティスト・文化団体等の支援等）	5	27.8
その他の事業実施に関するサービス	3	16.7
文化芸術に係る調査研究	3	16.7
教育・教授	8	44.4
その他	-	-

Q16 その団体は主にどのような活動を行っている団体ですか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	242	100.0
作品の創作・実演	186	76.9
事業の企画・実施	158	65.3
チケットの販売・管理	123	50.8
作品の創作に関する技術の提供（大道具・小道具、衣装、照明・音響、舞台監督等）	34	14.0
広報・宣伝	99	40.9
施設の管理・運営	29	12.0
中間支援的活動（アーティスト・文化団体等の支援等）	28	11.6
その他の事業実施に関するサービス	26	10.7
文化芸術に係る調査研究	16	6.6
教育・教授	54	22.3
その他	8	3.3

Q17 その団体が所在する都道府県を選択してください。

	回答数	%
全体	297	100.0
東京都	287	96.6
神奈川県	4	1.3
埼玉県	2	0.7
千葉県	-	-
山梨県	-	-
茨城県	-	-
栃木県	-	-
群馬県	-	-
長野県	-	-
静岡県	-	-
愛知県・岐阜県・三重県	1	0.3
大阪府・兵庫県・京都府	1	0.3
その他の都道府県	2	0.7
国外	-	-

Q18 その団体が、芸術文化に係る活動において主に創作・練習場所としている都道府県を選択してください。

	回答数	%
全体	188	100.0
東京都	184	97.9
神奈川県	13	6.9
埼玉県	8	4.3
千葉県	2	1.1
山梨県	2	1.1
茨城県	1	0.5
栃木県	1	0.5
群馬県	1	0.5
長野県	1	0.5
静岡県	1	0.5
愛知県・岐阜県・三重県	4	2.1
大阪府・兵庫県・京都府	2	1.1
その他の都道府県	7	3.7
国外	2	1.1

Q19 その団体が、芸術文化に係る活動において主に発表場所としている都道府県を選択してください。

	回答数	%
全体	188	100.0
東京都	186	98.9
神奈川県	34	18.1
埼玉県	15	8.0
千葉県	13	6.9
山梨県	10	5.3
茨城県	8	4.3
栃木県	9	4.8
群馬県	9	4.8
長野県	10	5.3
静岡県	12	6.4
愛知県・岐阜県・三重県	20	10.6
大阪府・兵庫県・京都府	22	11.7
その他の都道府県	24	12.8
国外	11	5.9

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(2) 芸術文化団体等向け\_単純集計表

Q20 あなたが、芸術文化に係る活動において主に創作・練習場所としている都道府県を選択してください。

	回答数	%
全体	221	100.0
東京都	214	96.8
神奈川県	50	22.6
埼玉県	22	10.0
千葉県	12	5.4
山梨県	4	1.8
茨城県	2	0.9
栃木県	3	1.4
群馬県	4	1.8
長野県	3	1.4
静岡県	5	2.3
愛知県・岐阜県・三重県	6	2.7
大阪府・兵庫県・京都府	11	5.0
その他の都道府県	12	5.4
国外	9	4.1

Q21 あなたが、芸術文化に係る活動において主に発表場所としている都道府県をお答えください。

	回答数	%
全体	221	100.0
東京都	218	98.6
神奈川県	65	29.4
埼玉県	37	16.7
千葉県	30	13.6
山梨県	15	6.8
茨城県	14	6.3
栃木県	18	8.1
群馬県	15	6.8
長野県	20	9.0
静岡県	21	9.5
愛知県・岐阜県・三重県	24	10.9
大阪府・兵庫県・京都府	34	15.4
その他の都道府県	36	16.3
国外	33	14.9

Q22 団体の活動開始年はいつですか。

	回答数	平均値	最小値	最大値
	120	1914.35	4	2022

Q23 あなたが芸術文化に関する活動・仕事を始めた年はいつですか。

	回答数	平均値	最小値	最大値
	558	2002.29	16	19876

Q24 あなたは、その団体の代表者ですか。

	回答数	%
全体	120	100.0
代表者である	38	31.7
代表者ではない	82	68.3
わからない・判断できない	-	-

Q25 その団体の構成員の数についてお答えください。

	数回答	値平均	値最小	値最大
総数	36	11.19	1	60
うち創作に従事する人	27	7.44	0	57
うちマネジメントに従事する人	28	2.00	0	10
うちその他の役割の人	18	8.17	0	50

Q26 あなたは、その団体の収支や補助金・助成金の申請状況を把握していますか。(団体の収支)

	回答数	%
全体	120	100.0
把握している	75	62.5
把握していない	27	22.5
わからない・判断できない	18	15.0

Q26 あなたは、その団体の収支や補助金・助成金の申請状況を把握していますか。(補助金・助成金の申請状況)

	回答数	%
全体	120	100.0
把握している	78	65.0
把握していない	26	21.7
わからない・判断できない	16	13.3

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(2) 芸術文化団体等向け\_単純集計表  
Q27 貴団体の昨年度(団体の会計年度に基づくもの)の収入はどのくらいですか。

	回答数	%
全体	75	100.0
10万円未満	2	2.7
10万円~50万円未満	-	-
50万円~100万円未満	2	2.7
100万円~500万円未満	6	8.0
500万円~1,000万円未満	8	10.7
1,000万円~5,000万円未満	27	36.0
5,000万円~1億円未満	7	9.3
1億円~5億円未満	7	9.3
5億円~10億円未満	2	2.7
10億円~50億円未満	4	5.3
50億円~100億円未満	1	1.3
100億円以上	1	1.3
わからない・判断できない	5	6.7
答えたくない	3	4.0

Q28 その団体で、昨年度(団体の会計年度に基づくもの)に発生した収入として、あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	67	100.0
【主に美術】作品の販売からの収入	3	4.5
【主に美術】展覧会・イベント等における作品展示からの収入	3	4.5
【主に舞台芸術】公演のチケット収入及び作品の上演料	56	83.6
【主に舞台芸術】物販(公演のDVD・グッズ等)収入	27	40.3
【主に舞台芸術】会費収入	25	37.3
教育事業(スクール、ワークショップ等)からの収入	23	34.3
国・地方自治体・その他公的機関からの補助金・助成金等の収入	43	64.2
民間団体・個人等からの助成金・協賛金・寄付金等の収入	23	34.3
その他の収入	19	28.4
わからない・判断できない	-	-
答えたくない	-	-

Q29 では、それぞれの収入があなたの団体全体の収入に占める割合はそれぞれどのくらいですか。各収入のおおよその割合を、全体が10(割)になるようにご入力ください。

	回答数	平均値	最小値	最大値
【主に美術】作品の販売からの収入	1	1.00	1.00	1.00
【主に美術】展覧会・イベント等における作品展示からの収入	2	5.00	1.00	9.00
【主に舞台芸術】公演のチケット収入及び作品の上演料	51	5.65	1.00	10.00
【主に舞台芸術】物販(公演のDVD・グッズ等)収入	21	1.29	0.00	3.00
【主に舞台芸術】会費収入	17	1.88	0.00	8.00
教育事業(スクール、ワークショップ等)からの収入	19	2.37	0.00	10.00
国・地方自治体・その他公的機関からの補助金・助成金等の収入	36	2.78	0.00	8.00
民間団体・個人等からの助成金・協賛金・寄付金等の収入	20	1.70	0.00	5.00
その他の収入	16	4.31	1.00	10.00

Q30 団体の昨年度(団体の会計年度に基づくもの)の利益と内部留保の総額(純資産全体・正味財産全体等)についてお答えください。

	回答数	平均値	最小値	最大値
昨年度の利益 万円	19	2156.32	0	20000
昨年度の利益 億円	1	8.00	8	8
内部留保の総額(純資産全体・正味財産全体等) 万円	17	9196.41	0	60000
内部留保の総額(純資産全体・正味財産全体等) 億円	-	-	-	-

Q31 貴団体では、2020年度(令和2年度)以降、東京都や文化庁等の補助金・助成金・委託事業に申請されたことがありますか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	78	100.0
【東京都・アーツカウンシル東京】アートにエールを!東京プロジェクト	30	38.5
【東京都・アーツカウンシル東京】東京芸術文化創造発信助成	30	38.5
【東京都・アーツカウンシル東京】東京地域芸術文化助成	5	6.4
【東京都・アーツカウンシル東京】芸術文化による社会支援助成	7	9.0
【東京都・アーツカウンシル東京】Tokyo Tokyo FESTIVAL 助成	3	3.8
【東京都・アーツカウンシル東京】伝統芸能体験活動助成	-	-
【東京都・アーツカウンシル東京】地域芸術文化活動応援助成	3	3.8
【東京都・アーツカウンシル東京】スタートアップ助成	8	10.3
【東京都・アーツカウンシル東京】東京ライブ・ステージ応援助成	35	44.9
【東京都・アーツカウンシル東京】ライフウィズアート助成	1	1.3
【東京都・アーツカウンシル東京】芸術文化魅力創出助成	8	10.3
【東京都・アーツカウンシル東京】東京都・アーツカウンシル東京のその他の補助金・助成金・委託業務	8	10.3
【文化庁・日本芸術文化振興会】ARTS for the future!	47	60.3
【文化庁・日本芸術文化振興会】日本芸術文化振興基金	29	37.2
【文化庁・日本芸術文化振興会】舞台芸術創造活動活性化事業	29	37.2
【文化庁・日本芸術文化振興会】国際芸術交流支援事業	3	3.8
【文化庁・日本芸術文化振興会】戦略的芸術文化創造推進事業	6	7.7
【文化庁・日本芸術文化振興会】次代の文化を創造する新進芸術家育成事業	8	10.3
【文化庁・日本芸術文化振興会】文化芸術による子供育成総合事業・伝統文化親子教室事業	11	14.1
【文化庁・日本芸術文化振興会】日本博を契機とする文化資源コンテンツ創成事業	1	1.3
【文化庁・日本芸術文化振興会】文化庁・日本芸術文化振興会のその他の補助金・助成金・委託業務	11	14.1
【経済産業省】J-LODive補助金	26	33.3
東京都以外の地方公共団体(市区町村や公的な財団等)の補助金・助成金・委託事業	13	16.7
国際交流基金の補助金・助成金・委託事業	7	9.0
民間企業・民間の財団の補助金・助成金・委託事業	17	21.8
上記のいずれも申請したことがない	8	10.3

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(2) 芸術文化団体等向け 単純集計表

Q32 では、2020年度（令和2年度）以降、それらの補助金・助成金・委託事業に採択されたことはありますか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	70	100.0
【東京都・アーツカウンシル東京】アートにエールを！東京プロジェクト	27	38.6
【東京都・アーツカウンシル東京】東京芸術文化創造発信助成	12	17.1
【東京都・アーツカウンシル東京】東京地域芸術文化助成	1	1.4
【東京都・アーツカウンシル東京】芸術文化による社会支援助成	3	4.3
【東京都・アーツカウンシル東京】Tokyo Tokyo FESTIVAL 助成	-	-
【東京都・アーツカウンシル東京】伝統芸能体験活動助成	-	-
【東京都・アーツカウンシル東京】地域芸術文化活動応援助成	2	2.9
【東京都・アーツカウンシル東京】スタートアップ助成	5	7.1
【東京都・アーツカウンシル東京】東京ライブ・ステージ応援助成	32	45.7
【東京都・アーツカウンシル東京】ライフウイズアート助成	-	-
【東京都・アーツカウンシル東京】芸術文化魅力創出助成	4	5.7
【東京都・アーツカウンシル東京】東京都・アーツカウンシル東京のその他の補助金・助成金・委託業務	4	5.7
【文化庁・日本芸術文化振興会】ARTS for the future !	46	65.7
【文化庁・日本芸術文化振興会】日本芸術文化振興基金	19	27.1
【文化庁・日本芸術文化振興会】舞台芸術創造活動活性化事業	20	28.6
【文化庁・日本芸術文化振興会】国際芸術交流支援事業	1	1.4
【文化庁・日本芸術文化振興会】戦略的芸術文化創造推進事業	4	5.7
【文化庁・日本芸術文化振興会】次代の文化を創造する新進芸術家育成事業	3	4.3
【文化庁・日本芸術文化振興会】文化芸術による子供育成総合事業・伝統文化親子教室事業	11	15.7
【文化庁・日本芸術文化振興会】日本博を契機とする文化資源コンテンツ創成事業	1	1.4
【文化庁・日本芸術文化振興会】文化庁・日本芸術文化振興会のその他の補助金・助成金・委託業務	6	8.6
【経済産業省】J-LODlive補助金	22	31.4
東京都以外の地方公共団体（市区町村や公的な財団等）の補助金・助成金・委託事業	8	11.4
国際交流基金の補助金・助成金・委託事業	3	4.3
民間企業・民間の財団の補助金・助成金・委託事業	14	20.0
上記のいずれも採択されることがない	3	4.3

Q33 あなたは、2020年度（令和2年度）以降、東京都や文化庁等の補助金・助成金・委託事業に申請されたことがありますか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	261	100.0
【東京都・アーツカウンシル東京】アートにエールを！東京プロジェクト	74	28.4
【東京都・アーツカウンシル東京】東京芸術文化創造発信助成	34	13.0
【東京都・アーツカウンシル東京】スタートアップ助成	25	9.6
【東京都・アーツカウンシル東京】東京都・アーツカウンシル東京のその他の補助金・助成金・委託業務	32	12.3
【文化庁・日本芸術文化振興会】ARTS for the future !	57	21.8
【文化庁・日本芸術文化振興会】日本芸術文化振興基金	21	8.0
【文化庁・日本芸術文化振興会】文化庁・日本芸術文化振興会のその他の補助金・助成金・委託業務	34	13.0
【経済産業省】J-LODlive補助金	10	3.8
東京都以外の地方公共団体（市区町村や公的な財団等）の補助金・助成金・委託事業	19	7.3
国際交流基金の補助金・助成金・委託事業	10	3.8
民間企業・民間の財団の補助金・助成金・委託事業	28	10.7
上記のいずれも申請したことがない	117	44.8

Q34 では、2020年度（令和2年度）以降、それらの補助金・助成金・委託事業に採択されたことはありますか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	144	100.0
【東京都・アーツカウンシル東京】アートにエールを！東京プロジェクト	62	43.1
【東京都・アーツカウンシル東京】東京芸術文化創造発信助成	23	16.0
【東京都・アーツカウンシル東京】スタートアップ助成	14	9.7
【東京都・アーツカウンシル東京】東京都・アーツカウンシル東京のその他の補助金・助成金・委託業務	29	20.1
【文化庁・日本芸術文化振興会】ARTS for the future !	51	35.4
【文化庁・日本芸術文化振興会】日本芸術文化振興基金	12	8.3
【文化庁・日本芸術文化振興会】文化庁・日本芸術文化振興会のその他の補助金・助成金・委託業務	23	16.0
【経済産業省】J-LODlive補助金	7	4.9
東京都以外の地方公共団体（市区町村や公的な財団等）の補助金・助成金・委託事業	14	9.7
国際交流基金の補助金・助成金・委託事業	7	4.9
民間企業・民間の財団の補助金・助成金・委託事業	15	10.4
上記のいずれも採択されることがない	12	8.3

【東京文化戦略2030 の進捗確認に係る意識調査】(2) 芸術文化団体等向け\_単純集計表

Q35 あなたご自身の昨年(2023年)の年間の収入はどの位でしたか。

	回答数	%
全体	558	100.0
50万円未満	22	3.9
50万円~100万円未満	21	3.8
100万円~150万円未満	35	6.3
150万円~200万円未満	45	8.1
200万円~300万円未満	68	12.2
300万円~400万円未満	67	12.0
400万円~500万円未満	49	8.8
500万円~600万円未満	46	8.2
600万円~700万円未満	37	6.6
700万円~800万円未満	23	4.1
800万円~900万円未満	29	5.2
900万円~1,000万円未満	13	2.3
1,000万円~1,100万円未満	19	3.4
1,100万円~1,200万円未満	7	1.3
1,200万円~1,300万円未満	1	0.2
1,300万円~1,400万円未満	2	0.4
1,400万円~1,500万円未満	-	-
1,500万円~1,600万円未満	5	0.9
1,600万円~1,700万円未満	3	0.5
1,700万円~1,800万円未満	1	0.2
1,800万円~1,900万円未満	2	0.4
1,900万円~2,000万円未満	2	0.4
2,000万円以上	8	1.4
わからない・答えたくない	53	9.5

Q36 あなたご自身の昨年(2023年)の年間の芸術文化に係る活動からもたらされる収入はどの位でしたか。

	回答数	%
全体	505	100.0
50万円未満	81	16.0
50万円~100万円未満	65	12.9
100万円~150万円未満	49	9.7
150万円~200万円未満	33	6.5
200万円~300万円未満	48	9.5
300万円~400万円未満	39	7.7
400万円~500万円未満	30	5.9
500万円~600万円未満	31	6.1
600万円~700万円未満	29	5.7
700万円~800万円未満	16	3.2
800万円~900万円未満	19	3.8
900万円~1,000万円未満	12	2.4
1,000万円~1,100万円未満	12	2.4
1,100万円~1,200万円未満	3	0.6
1,200万円~1,300万円未満	2	0.4
1,300万円~1,400万円未満	2	0.4
1,400万円~1,500万円未満	-	-
1,500万円~1,600万円未満	1	0.2
1,600万円~1,700万円未満	-	-
1,700万円~1,800万円未満	-	-
1,800万円~1,900万円未満	2	0.4
1,900万円~2,000万円未満	2	0.4
2,000万円以上	7	1.4
わからない・答えたくない	22	4.4

Q37 あなたの世帯の昨年(2023年)の年間の収入はどの位でしたか。

	回答数	%
全体	405	100.0
50万円未満	3	0.7
50万円~100万円未満	2	0.5
100万円~150万円未満	8	2.0
150万円~200万円未満	14	3.5
200万円~300万円未満	17	4.2
300万円~400万円未満	26	6.4
400万円~500万円未満	24	5.9
500万円~600万円未満	31	7.7
600万円~700万円未満	23	5.7
700万円~800万円未満	20	4.9
800万円~900万円未満	23	5.7
900万円~1,000万円未満	21	5.2
1,000万円~1,100万円未満	20	4.9
1,100万円~1,200万円未満	11	2.7
1,200万円~1,300万円未満	7	1.7
1,300万円~1,400万円未満	6	1.5
1,400万円~1,500万円未満	8	2.0
1,500万円~1,600万円未満	10	2.5
1,600万円~1,700万円未満	5	1.2
1,700万円~1,800万円未満	3	0.7
1,800万円~1,900万円未満	2	0.5
1,900万円~2,000万円未満	6	1.5
2,000万円以上	18	4.4
わからない・答えたくない	97	24.0

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(2) 芸術文化団体等向け\_単純集計表  
 Q38 あなたご自身の現在の貯蓄額(預貯金・債券・株式・信託・貯蓄保険など)はどの位ですか。

	回答数	%
全体	558	100.0
50万円未満	77	13.8
50万円~100万円未満	39	7.0
100万円~200万円未満	36	6.5
200万円~300万円未満	32	5.7
300万円~400万円未満	26	4.7
400万円~500万円未満	21	3.8
500万円~600万円未満	20	3.6
600万円~700万円未満	8	1.4
700万円~800万円未満	8	1.4
800万円~900万円未満	5	0.9
900万円~1,000万円未満	15	2.7
1,000万円~1,200万円未満	18	3.2
1,200万円~1,400万円未満	7	1.3
1,400万円~1,600万円未満	6	1.1
1,600万円~1,800万円未満	5	0.9
1,800万円~2,000万円未満	9	1.6
2,000万円~2,500万円未満	15	2.7
2,500万円~3,000万円未満	12	2.2
3,000万円~4,000万円未満	8	1.4
4,000万円以上	29	5.2
わからない・答えたくない	162	29.0

Q39 あなたは、あなたの世帯の生活の程度を世間一般と比較して、どのように認識していますか。

	回答数	%
全体	558	100.0
上	12	2.2
中の上	96	17.2
中の中	180	32.3
中の下	125	22.4
下	72	12.9
わからない・判断できない・答えたくない	73	13.1

Q40 あなたが、団体運営を行うにあたって、重視している事柄はどのようなものですか。次のうちからあてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	38	100.0
人々への芸術文化の普及啓発	28	73.7
芸術文化の新たな表現の追求	28	73.7
好きな活動を行うこと	24	63.2
活動を継続すること	34	89.5
国内外の専門家・関係者による表現に関する評価の向上	14	36.8
団体の知名度の向上	19	50.0
団体のコアなファンの拡大	15	39.5
収入・事業規模の拡大	24	63.2
利益の確保・拡大	21	55.3
収入源の多様化	14	36.8
他のアーティスト・芸術団体等との交流・連携	25	65.8
アーティスト・後継者の育成	27	71.1
技能の伝承	9	23.7
芸術文化による各種波及効果の創出(観光・産業、コミュニティ形成・共生社会の実現、福祉等)	12	31.6
あてはまるものはない	-	-

Q41 あなたが、芸術文化に関する活動・仕事を行うにあたって、重視している事柄はどのようなものですか。次のうちからあてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	277	100.0
人々への芸術文化の普及啓発	171	61.7
芸術文化の新たな表現の追求	163	58.8
好きな活動を行うこと	165	59.6
活動を継続すること	207	74.7
国内外の専門家・関係者による表現に関する評価の向上	71	25.6
あなた自身や作品・活動の知名度の向上	124	44.8
あなた自身や作品・活動のコアなファンの拡大	99	35.7
収入の拡大	143	51.6
利益の確保・拡大	110	39.7
収入源の多様化	80	28.9
他のアーティスト・芸術団体等との交流・連携	130	46.9
アーティスト・後継者の育成	128	46.2
技能の伝承	81	29.2
芸術文化による各種波及効果の創出(観光・産業、コミュニティ形成・共生社会の実現、福祉等)	71	25.6
あてはまるものはない	1	0.4

Q42 貴団体では、今後の芸術文化に係る団体活動の継続についてどのようにお考えですか。

	回答数	%
全体	38	100.0
できるだけ継続したい	33	86.8
↑	3	7.9
↑	1	2.6
どちらともいえない	1	2.6
↓	-	-
↓	-	-
できるだけ継続したいとは思わない	-	-
わからない・判断できない	-	-

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(2) 芸術文化団体等向け\_単純集計表  
 Q43 貴団体では、今後の芸術文化に係る活動の継続において金銭面が障害となっていますか。

	回答数	%
全体	38	100.0
なっている	30	78.9
↑	2	5.3
↑	1	2.6
どちらともいえない	3	7.9
↓	-	-
↓	-	-
なっていない	1	2.6
わからない・判断できない	1	2.6

Q44 2024年4月「障害者差別解消法」改正法施行により民間事業者の合理的配慮の提供が義務化されましたが、貴団体では、障害者の鑑賞をサポートする取組を行っていますか。

	回答数	%
全体	38	100.0
視覚障害者向けサポートを行っている	6	15.8
聴覚障害者向けサポートを行っている	4	10.5
身体障害者向けサポートを行っている	4	10.5
その他障害者向けサポートを行っている	3	7.9
高齢者・子ども連れ向けサポートを行っている	9	23.7
いずれも行っていない	12	31.6

Q45 貴団体で、障害者の鑑賞をサポートする取組を行っていない理由、または、継続的に鑑賞サポートを行う上での課題を教えてください。

	回答数	%
全体	12	100.0
鑑賞サポートの必要性を感じていない	3	25.0
金銭的な負担が大きい	2	16.7
人材やノウハウの不足	7	58.3
集客に関する不安	-	-
その他	-	-

Q46 あなた個人として、今後の芸術文化に係る活動の継続についてどのようにお考えですか。

	回答数	%
全体	558	100.0
できるだけ継続したい	454	81.4
↑	36	6.5
↑	25	4.5
どちらともいえない	29	5.2
↓	-	-
↓	1	0.2
できるだけ継続したいとは思わない	2	0.4
わからない・判断できない	11	2.0

Q47 あなた個人として、今後の芸術文化に係る活動の継続において金銭面が障害になっていますか。

	回答数	%
全体	558	100.0
なっている	283	50.7
↑	39	7.0
↑	37	6.6
どちらともいえない	110	19.7
↓	11	2.0
↓	14	2.5
なっていない	45	8.1
わからない・判断できない	19	3.4

Q48 あなたは、芸術文化の創作や実演を行う際の東京都の環境（創作・練習場所、発表場所の充実度等）について、どのように評価しますか。

	回答数	%
全体	558	100.0
整っている	29	5.2
どちらかという整っている	188	33.7
どちらかという整っていない	132	23.7
整っていない	151	27.1
わからない・判断できない	58	10.4

Q49 東京は国内外の才能のあるアーティスト・芸術関係者が積極的に集まり、活動したいと思う場所となっていると思いますか。

	回答数	%
全体	558	100.0
なっている	82	14.7
どちらかというとなっている	219	39.2
どちらかというとなっていない	111	19.9
なっていない	83	14.9
わからない・判断できない	63	11.3

Q50 東京は国内外のアーティスト・芸術関係者同士がネットワーキングを行うための環境が整っていると思いますか。

	回答数	%
全体	558	100.0
整っている	25	4.5
どちらかという整っている	161	28.9
どちらかという整っていない	162	29.0
整っていない	97	17.4
わからない・判断できない	113	20.3

【東京文化戦略2030の進捗確認に係る意識調査】(2) 芸術文化団体等向け 単純集計表

Q51 東京は世界で活躍するアーティスト・芸術関係者を生み出す・後押しする土壌・環境が整っていると思いますか。

	回答数	%
全体	558	100.0
整っている	16	2.9
どちらかという整っている	92	16.5
どちらかという整っていない	170	30.5
整っていない	177	31.7
わからない・判断できない	103	18.5

Q52 あなたの団体では、一般的なボランティアや専門的知識や技術を活かしたボランティア（プロボノ等）を受け入れたことがありますか。

	回答数	%
全体	188	100.0
ある	39	20.7
ない	101	53.7
わからない・判断できない	48	25.5

Q53 では、どのような業務において、一般的なボランティアや専門的知識や技術を活かしたボランティア（プロボノ等）を受け入れたことがありますか。あてはまるものを全て選択してください。

	回答数	%
全体	39	100.0
作品の創作・実演	18	46.2
事業の当日運営	23	59.0
事業の運営に必要な専門業務（翻訳、写真撮影等）	10	25.6
団体運営に関する事柄（事業の運営方針の策定）	2	5.1
団体運営に関する事柄（会計・経理、助成金・補助金の申請）	5	12.8
あてはまるものはない	-	-

Q54 あなたは、国・自治体の予算を「芸術文化の振興」に優先的に振り分けるべきだと考えますか。それとも振り分けるべきではないと考えますか。

	回答数	%
全体	558	100.0
優先的に振り分けるべきである	278	49.8
どちらかという優先的に振り分けるべきである	200	35.8
どちらかという優先的に振り分けるべきではない	22	3.9
優先的に振り分けるべきではない	9	1.6
わからない・判断できない	49	8.8

Q55 あなたは、東京都で実施されている次の事業をご存知ですか。またそれらを申請・活用したことがありますか。それぞれあてはまるものを全て選択してください。（知っている）

	回答数	%
全体	558	100.0
東京芸術文化創造発信助成	257	46.1
伝統芸能体験活動助成	183	32.8
芸術文化による社会支援助成	162	29.0
地域芸術文化活動応援助成	169	30.3
スタートアップ助成	251	45.0
ライフウイズアート助成	135	24.2
芸術文化魅力創出助成	158	28.3
芸術文化魅力創出助成「TOKYO CITY CANVAS 助成」	96	17.2
東京ライブ・ステージ応援助成	200	35.8
「東京芸術文化相談サポートセンター（アートノト）」	163	29.2
タレント・トーキョー	73	13.1
上記のいずれも知らない／申請・活用したことがない	223	40.0

Q55 あなたは、東京都で実施されている次の事業をご存知ですか。またそれらを申請・活用したことがありますか。それぞれあてはまるものを全て選択してください。（申請・活用したことがある）

	回答数	%
全体	558	100.0
東京芸術文化創造発信助成	98	17.6
伝統芸能体験活動助成	12	2.2
芸術文化による社会支援助成	17	3.0
地域芸術文化活動応援助成	28	5.0
スタートアップ助成	64	11.5
ライフウイズアート助成	10	1.8
芸術文化魅力創出助成	26	4.7
芸術文化魅力創出助成「TOKYO CITY CANVAS 助成」	2	0.4
東京ライブ・ステージ応援助成	109	19.5
「東京芸術文化相談サポートセンター（アートノト）」	29	5.2
タレント・トーキョー	1	0.2
上記のいずれも知らない／申請・活用したことがない	337	60.4