

# 平成29年度 ハイパースムーズ東京 各局事業実績資料

- 1 東京国道事務所
- 2 警視庁
- 3 都市整備局
- 4 建設局
- 5 青少年・治安対策本部

平成29年度「ハイパースムーズ東京」事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	交差点改良	No.48-2、49-5 笹塚交差点 (甲州街道)													

平成29年度「ハイパースムーズ東京」事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考		
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
1	信号制御の高度化・最適化	(1) 小金井街道(区間No.27) ①27-2 松山三丁目(リアルタイム信号制御) ②《27-3~4》前沢(需要予測信号制御) ③《27-4~5》花小金井(需要予測信号制御) ④27-7 前原坂上(需要予測信号制御)			●	→						調整	●	→			
		(2) 新小金井街道 ①28-1 滝山南(需要予測信号制御) ②1033 滝山団地中央(リアルタイム信号制御) ③押出橋(リアルタイム信号制御)			●	→						調整	●	→			
		(3) 右折感应制御の導入 ①15-2 玉川上水駅北(芋窪街道) ②30-1 天文台北(東八道路) ③32-1 矢野口(鶴川街道)			●	→						調整	●	→			
2	交通情報板の整備	(1) 足立区西加平(環七通り外回り対策)				●			設計・現地調査等			●			材料手配・製作		☆設置
		(2) 世田谷区瀬田(環八通り外回り対策)				●			設計・現地調査等			●			材料手配・製作		☆設置

平成29年度「ハイパースムーズ東京」事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考		
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
1	客待ちタクシー待機列解消対策	(1) 客待ちタクシー待機列解消対策に関する調査検討委託 ① 亀戸駅前 ② 交詢社通り ③ 新たな対策手法の検討												●	→	☆ 契約締結	
		(2) 亀戸駅前対策 関係者間による対策の進め方の検討	●													→	
		(3) 銀座ショットガンシステム運用支援 ① 住民対策 ② 関係団体との調整 ③ 運用ルールの調整と現場指導強化支援															→
2	路上荷捌き対策	荷捌き可能駐車場の拡大 既存コインパーキングを活用した荷捌きスペースの確保	●													→	
3	バス交通の利用促進	空港連絡バスへのPTPSの導入 ① 警視庁、バス協会等関係機関との調整 ② 協議会の開催 ③ 渋谷・池袋地区の導入効果検証(委託調査)	●													→	各種調整 委託調査 ☆ 契約締結

**建設局**

**平成29年度「ハイパースムーズ東京」事業実績**

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	駐停車禁止看板 (取替)	No.88-2 新宿五丁目交差点ほか (靖国通り)							設計・積算				工事		駐停車禁止看板の表示面取替
2	減速マーク設置	No.58-2 田端新町一丁目交差点 (明治通り)		設計・積算									工事		減速マーク設置
3	区画線設置	No.1030 多摩東公園交差点 (鎌倉街道)								設計・積算				工事	車線構成(付加車線長)の見直し

平成29年度「ハイパースムーズ東京」事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考			
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
1	現況調査	主要渋滞箇所の現況調査 (30年度以降実施候補箇所)	●→ 契約締結請求			●→ ★委託契約						○28年度 プローブ情報入手 ●→ H30調査箇所選定			32箇所調査実施			
2	プローブ情報の活用	プローブ情報の分析	●→ プローブ情報分析															
3	広報普及啓発	各種活動を効果的に実施 ・ロゴデザイン制作 ・ポスター、リーフレット、HP制作 ・アニメーション動画制作 ・イベント、講演会等の実施 ・啓発品製作 等	●→ ロゴ等のデザイン制作			●→ ポスター等印刷・配布			●→ ラジオCM放送			●→ 雑誌広告掲載			●→ バス外側板広告			・ハイパースムーズ東京として新たなロゴを作成 ・ラジオ放送や雑誌広告、街頭ビジョン等を活用した啓発を実施
			●→ 交通安全関連イベント等との連携(随時)															