

家庭における青少年の携帯電話・  
スマートフォン等の利用等に関する調査  
報告書

平成31年3月

東京都



# 目 次

<b>第1章 調査の概要</b> .....	<b>1</b>
調査実施の目的 .....	3
調査方法 .....	3
調査項目 .....	3
調査対象 .....	4
回答者属性 .....	4
<b>第2章 調査結果 調査① 携帯電話・スマートフォンの所有率調査</b> .....	<b>9</b>
1. 携帯電話・スマートフォン等の利用について .....	11
(1) 機器の利用について .....	11
<b>第3章 調査結果 調査② フィルタリング加入等実態調査</b> .....	<b>13</b>
1. 携帯電話・スマートフォンの購入関係について .....	15
(1) スマートフォンの種類 .....	15
(2) 携帯電話を持たせた時期 .....	16
(3) スマートフォンを持たせた時期 .....	17
(4) 携帯電話を持たせた理由 .....	18
(5) スマートフォンを持たせた理由 .....	20
(6) 購入場所 .....	23
2. 携帯電話・スマートフォンの利用状況について .....	25
(1) 1日の使用時間 .....	25
(2) 使用目的 .....	26
(3) 利用しているSNS .....	28
(4) 知らない人とのやり取りの有無 .....	30
(5) SNSやインターネットでやり取りしている相手の把握状況 .....	31
3. トラブル・悪影響について .....	32
(1) 睡眠不足等、影響の有無・内容 .....	32
(2) トラブルの有無・内容 .....	34
(3) トラブルの発見状況 .....	37
(4) トラブルの対処方法 .....	39
(5) ゲーム機等の無線LANを通じたインターネット接続 .....	40
(6) インターネットに関するトラブルの有無・内容 .....	41
(7) 「こたエール」の認知 .....	43
4. 家庭におけるルール作りについて .....	44
(1) 家庭内でのルールの有無・内容 .....	44
(2) 家庭内でのルールの作り方 .....	46
(3) 守れなかった時のルールの有無 .....	47

(4) ルールは守られているか.....	48
(5) ルールが守られていない理由.....	49
(6) ルールを作っていない理由.....	51
5. 友達の間でのルールについて.....	53
(1) 友達の間でのルールの有無.....	53
(2) 友達の間でのルールの内容.....	54
(3) ルールは守られているか.....	57
(4) ルールが守られていない理由.....	58
(5) ルールの必要性.....	59
(6) ルールが必要ないと思う理由.....	60
6. フィルタリングについて.....	62
(1) フィルタリングサービスへの加入・設定状況.....	62
(2) フィルタリングサービスに関する説明及び説明書の交付.....	63
(3) フィルタリングサービスに加入・設定していない理由.....	66
(4) フィルタリングサービスに加入していない（又は解除した）時期.....	68
(5) フィルタリングサービス未加入（解除）の理由書の提出.....	69
(6) 向上して欲しいフィルタリングサービス機能.....	70
7. 保護者の携帯電話・スマートフォン等に関する意識について.....	72
(1) 安心できる機能.....	72
(2) スマートフォンを持たせるにあたり不安なこと.....	74
(3) 適切な監督.....	76
(4) 購入時に重視するもの.....	79
(5) インターネットの危険性についての説明・学習経験.....	81
(6) 保護者として必要な課題.....	83
(7) 東京都や学校で必要な対策.....	85
8. 保護者自身の携帯電話・スマートフォンの利用状況について.....	88
(1) 保護者の携帯電話・スマートフォンのタイプ.....	88
(2) 保護者の携帯電話・スマートフォンの1日使用時間.....	89
(3) 保護者の携帯電話・スマートフォンの使用目的.....	92
(4) 保護者の利用しているSNS.....	94
<b>第4章 集計表.....</b>	<b>97</b>
調査①：携帯電話・スマートフォンの所有率調査 集計表.....	99
調査②：フィルタリング加入等実態調査 集計表.....	100
<b>第5章 調査票.....</b>	<b>153</b>

# 第 1 章 調査の概要



## 調査実施の目的

本調査は、東京都内の小・中学生及び高校生の子供に携帯電話・スマートフォンを持たせている保護者に対して、子供が利用する携帯電話等の利用状況や意識等を調査することで、東京都青少年健全育成条例に係る施策推進の基本資料とすることを目的に実施したものである。

## 調査方法

調査方法：インターネットパネルを利用したアンケート調査

※登録会員に対してWeb画面上のアンケートなどのリサーチを実施する手法

調査機関：株式会社タイム・エージェント

調査期間：平成31年3月1日（金）～平成31年3月4日（月）

## 調査項目

調査①：携帯電話・スマートフォン等の利用率調査

Q1：機器の利用について

調査②：フィルタリング加入等実態調査

Q2～7：携帯電話・スマートフォンの購入関係について

Q8～12：携帯電話・スマートフォンの利用状況について

Q13～19：トラブル・悪影響について

Q20～25：家庭におけるルール作りについて

Q26～31：友達の中のルールについて

Q32～37：フィルタリングについて

Q38～44：保護者の携帯電話・スマートフォン等に関する意識について

Q45～48：保護者自身の携帯電話・スマートフォンの利用状況について

## 調査対象

調査①：都内在住で、小学校全学年、中学生及び高校生の子供がいる保護者 2,000 名

調査②：都内在住で、小学生、中学生及び高校生の子供に携帯電話を持たせている保護者 2,000 名

調査①、調査②ともに、東京都 23 区と 23 区以外での人口比率をもとに以下の割付表を作成し、回答の回収を行った。

	東京都内 (23区)	東京都内 (23区外)	合計
小学生低学年(1～3年生)の保護者	350	150	500
小学生高学年(4～6年生)の保護者	350	150	500
中学生の保護者	350	150	500
高校生の保護者	350	150	500
総計	1,400	600	2,000

## 回答者属性

回答者の子供の学年分布は以下のとおり。

### 調査①

該当数	小学校 1年生	小学校 2年生	小学校 3年生	小学校 4年生	小学校 5年生	小学校 6年生	中学校 1年生	中学校 2年生	中学校 3年生	高校 1年生	高校 2年生	高校 3年生
2000 100.0	160 8.0	171 8.6	169 8.5	177 8.9	170 8.5	153 7.7	170 8.5	171 8.6	159 8.0	177 8.9	170 8.5	153 7.7

### 調査②

該当数	小学校 1年生	小学校 2年生	小学校 3年生	小学校 4年生	小学校 5年生	小学校 6年生	中学校 1年生	中学校 2年生	中学校 3年生	高校 1年生	高校 2年生	高校 3年生
2000 100.0	156 7.8	143 7.2	201 10.1	165 8.3	179 9.0	156 7.8	158 7.9	171 8.6	171 8.6	176 8.8	167 8.4	157 7.9



調査結果を見る上での注意事項

- ・本文、表、グラフなどに使われる「n」は各設問に対する回答者数である。
- ・百分率（%）の計算は小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示した。したがって、単数回答（1つだけ選ぶ設問）において、四捨五入の影響で、%を足し合わせても100%にならない場合がある。
- ・複数回答（2つ以上選んでよい設問）においては、%の合計が100%を超える場合がある。
- ・本文、表、グラフは、表示の都合上、調査票の選択肢等の文言を一部簡略化している場合がある。

【設問内容一覧】

調査①：携帯電話・スマートフォンの所有率調査

SC: 保護者の属性	(1) 保護者の年齢（歳）
F: 児童・生徒の属性	(1) 子供の有無 (2) 一番上の子供の年齢（学年） (3) お住まいの地域（市区町村）
Q1: 携帯電話・ スマートフォン等の 利用について	(1) 機器の利用について

調査②：フィルタリング加入等実態調査

SC1: 保護者の属性	(1) 保護者の年齢（歳）
SC2～4: 児童・生徒の属性	(2) 子供の有無 (3) 一番上の子供の年齢（学年） (4) お住まいの地域（市区町村）
SC5: 携帯電話・ スマートフォン等の 利用について	(5) 機器の利用について
Q2～7: 携帯電話・ スマートフォンの 購入関係について	(2) スマートフォンの種類 (3) 携帯電話を持たせた時期 (4) スマートフォンを持たせた時期 (5) 携帯電話を持たせた理由 (6) スマートフォンを持たせた理由 (7) 購入場所
Q8～12:	(8) 1日の使用時間

<p>携帯電話・ スマートフォンの 利用状況について</p>	<p>(9) 使用目的 (10) 利用している SNS (11) 知らない人とのやり取りの有無 (12) SNS やインターネットでやり取りしている相手の把握状況</p>
<p>Q13～19: トラブル・悪影響に ついて</p>	<p>(13) 睡眠不足等、影響の有無・内容 (14) トラブルの有無・内容 (15) トラブルの発見状況 (16) トラブルの対処方法 (17) ゲーム機等の無線 LAN を通じたインターネット接続 (18) インターネットに関するトラブルの有無・内容 (19) 「こたエール」の認知</p>
<p>Q20～25: 家庭におけるルール 作りについて</p>	<p>(20) 家庭内でのルールの有無・内容 (21) 家庭内でのルールの作り方 (22) 守れなかった時のルールの有無 (23) ルールは守られているか (24) ルールが守られていない理由 (25) ルールを作っていない理由</p>
<p>Q26～31: 友達の中の ルールについて</p>	<p>(26) 友達の中のルールの有無 (27) 友達の中のルールの内容 (28) ルールは守られているか (29) ルールが守られていない理由 (30) ルールの必要性 (31) ルールが必要ないと思う理由</p>
<p>Q32～37: フィルタリングに ついて</p>	<p>(32) フィルタリングサービスへの加入・設定状況 (33) フィルタリングサービスに関する説明及び説明書の交付 (34) フィルタリングサービスに加入・設定していない理由 (35) フィルタリングサービスに加入していない（又は解除した）時期 (36) フィルタリングサービス未加入（解除）の理由書の提出 (37) 向上して欲しいフィルタリングサービス機能</p>

<p>Q38～44: 保護者の携帯電話・スマートフォン等に関する意識について</p>	<p>(38) 安心できる機能 (39) スマートフォンを持たせるにあたり不安なこと (40) 適切な監督 (41) 購入時に重視するもの (42) インターネットの危険性についての説明・学習経験 (43) 保護者として必要な課題 (44) 東京都や学校で必要な対策</p>
<p>Q45～48: 保護者自身の携帯電話・スマートフォンの利用状況について</p>	<p>(45) 保護者の携帯電話・スマートフォンのタイプ (46) 保護者の携帯電話・スマートフォンの1日の使用時間 (47) 保護者の携帯電話・スマートフォンの使用目的 (48) 保護者の利用しているSNS</p>



## 第2章 調査結果

### 調査①

#### 携帯電話・スマートフォンの所有率調査



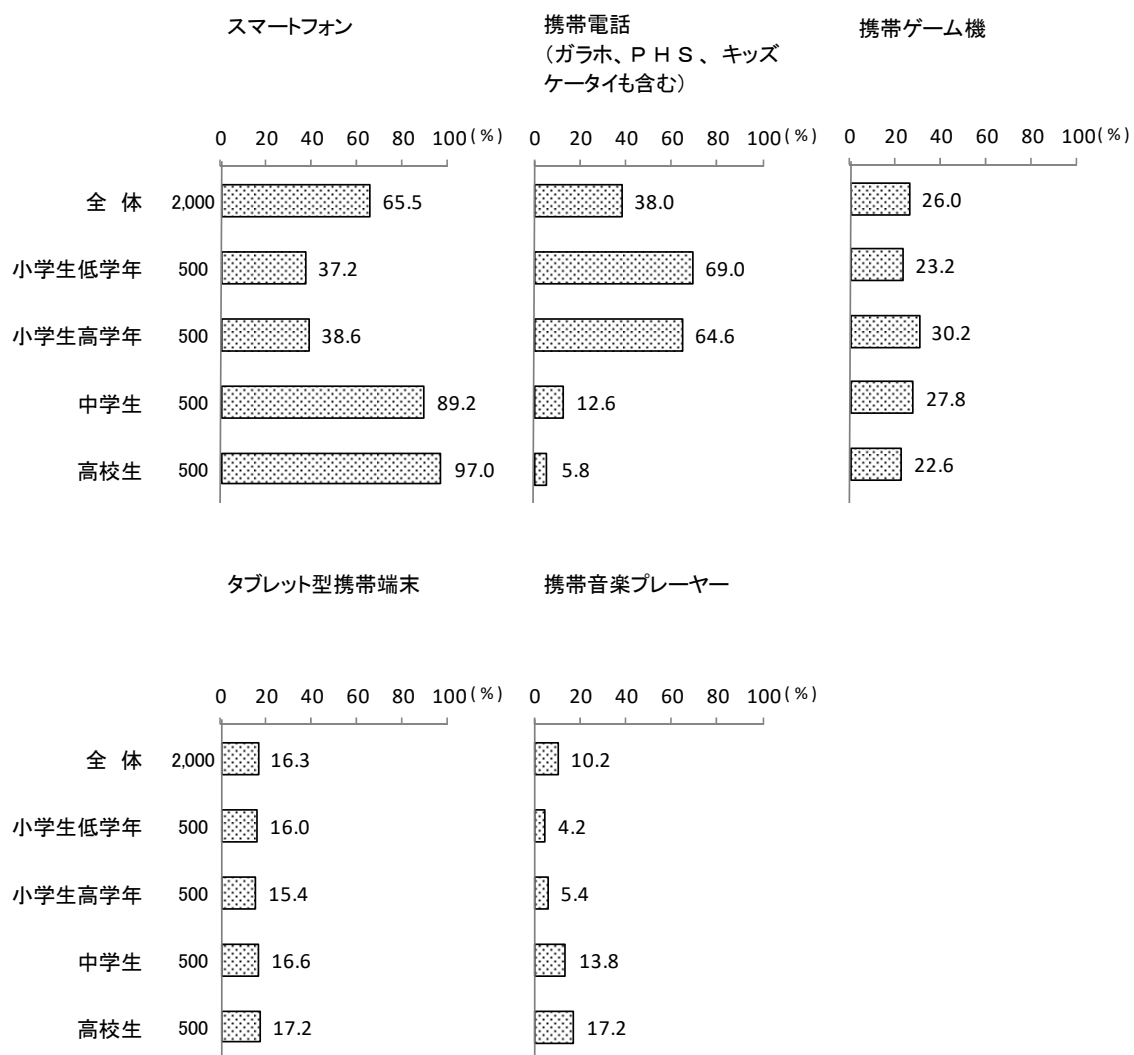
# 1. 携帯電話・スマートフォン等の利用について

## (1) 機器の利用について

Q1 あなたのお子さんは、下記の機器を利用していますか。(いくつでも)

子供が利用している機器は、「スマートフォン」が 65.5%と最も高く、次いで「携帯電話（ガラホ、PHS、キッズケータイも含む）」が 38.0%、「携帯ゲーム機」が 26.0%となっている。

児童・生徒別では、「スマートフォン」は、小学生低学年が 37.2%、小学生高学年が 38.6%、中学生が 89.2%、高校生が 97.0%と年齢が上がるにしたがって高くなっている。「携帯電話（ガラホ、PHS、キッズケータイも含む）」は、小学生低学年が 69.0%、小学生高学年が 64.6%、中学生が 12.6%、高校生が 5.8%と年齢が上がるにしたがって割合が低くなっている。







## 第3章 調査結果

### 調査②

#### フィルタリング加入等実態調査



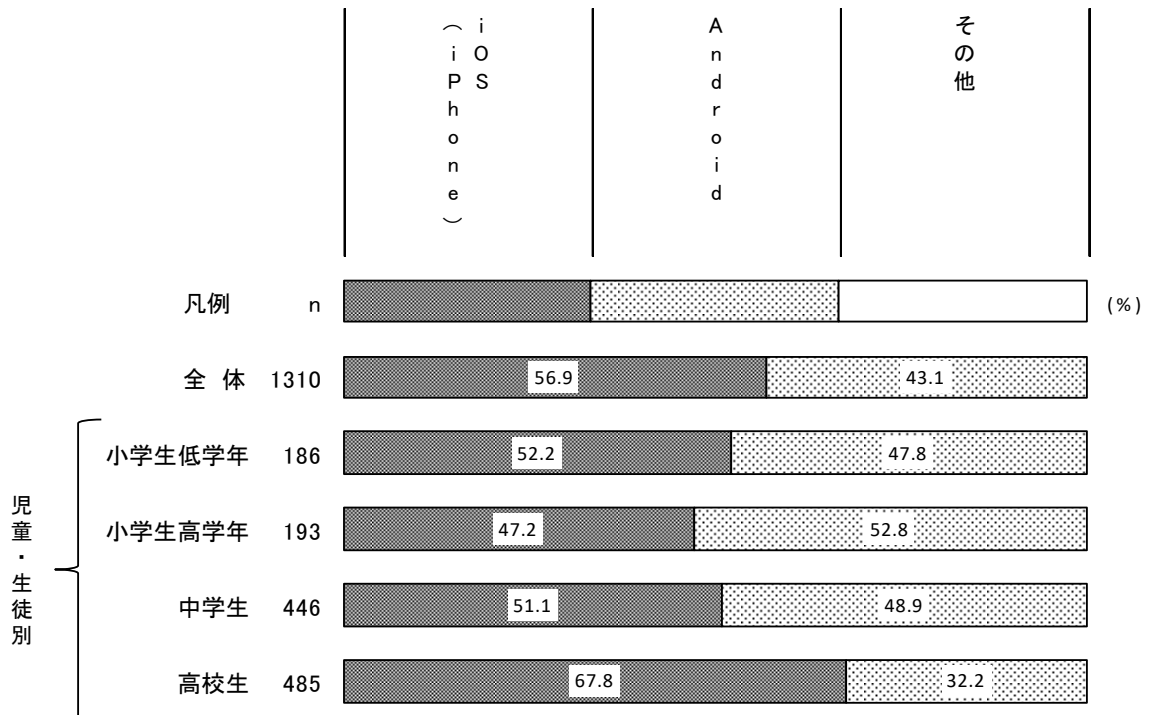
# 1. 携帯電話・スマートフォンの購入関係について

## (1) スマートフォンの種類

Q2 お子さんが現在利用しているスマートフォンの種類を教えてください。(1つに回答)

子供が利用しているスマートフォンの種類は、「iOS (iPhone)」が 56.9%と半数以上を占めて高く、「Android」は 43.1%となっている。

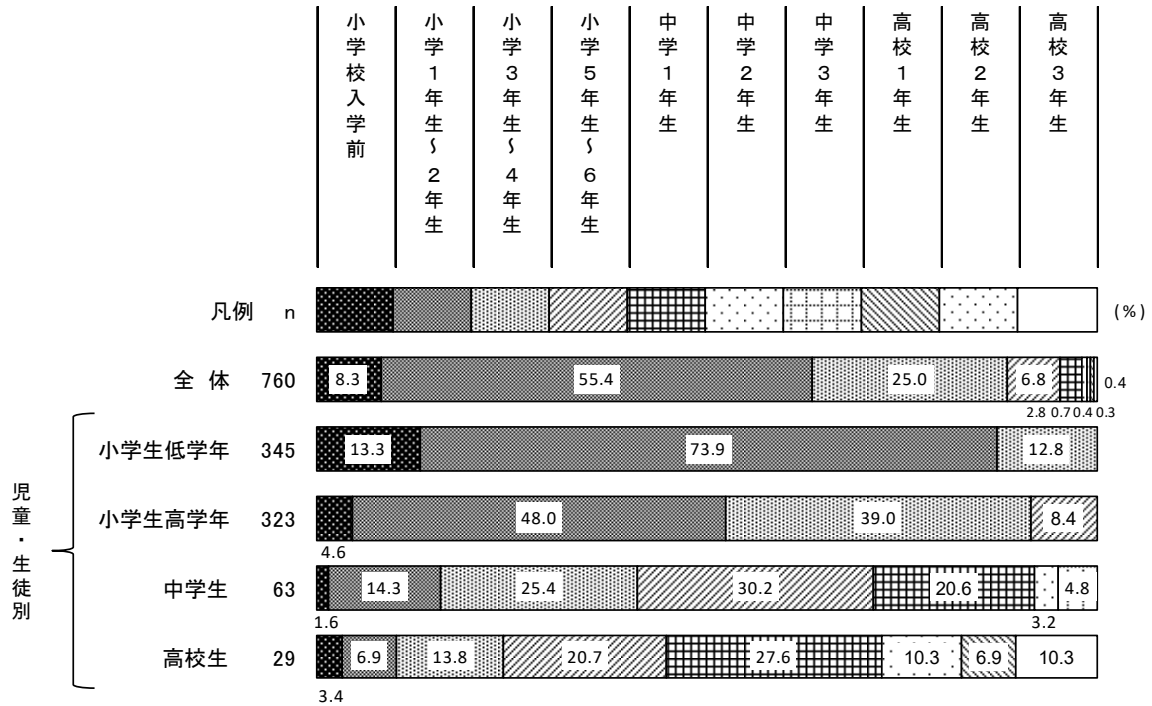
児童・生徒別では、「iOS (iPhone)」は、高校生が 67.8%となっており、小学生低学年の 52.2%、小学生高学年の 47.2%、中学生の 51.1%と比べ割合が高くなっている。



## (2) 携帯電話を持たせた時期

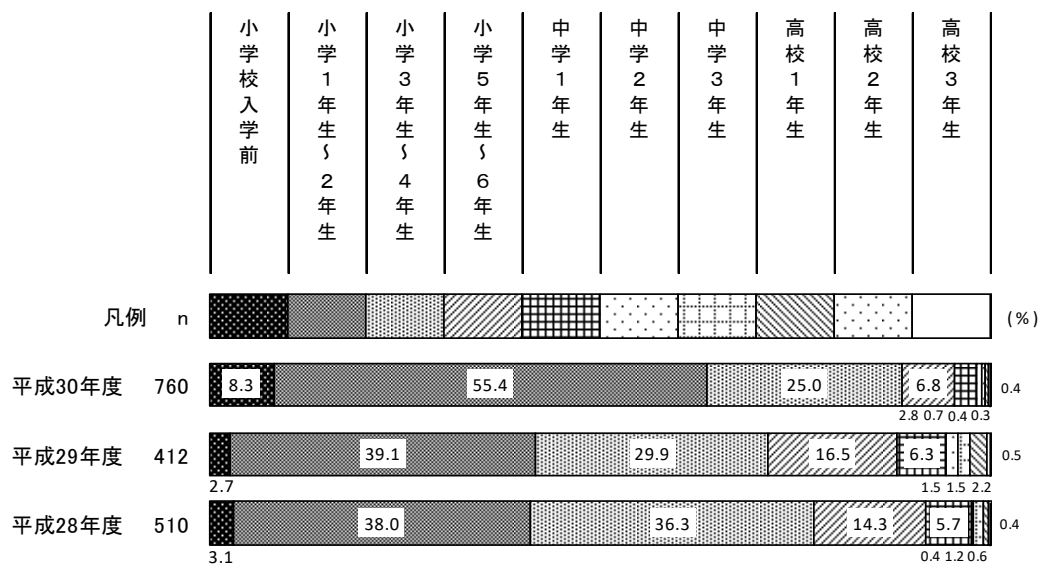
Q3 お子さんに初めて携帯電話を持たせた時期はいつですか。(1つに回答)

子供に携帯電話を持たせた時期は、「小学1年生～2年生」が55.4%と最も高く、次いで「小学3年生～4年生」が25.0%となっている。《小学校入学前、小学生》で持たせ始めている割合は95.5%となり、9割半ばを超えている。《中学生》で持たせ始めている割合は3.9%となっている。



### 【参考：過年度調査との比較／携帯電話を持たせた時期】

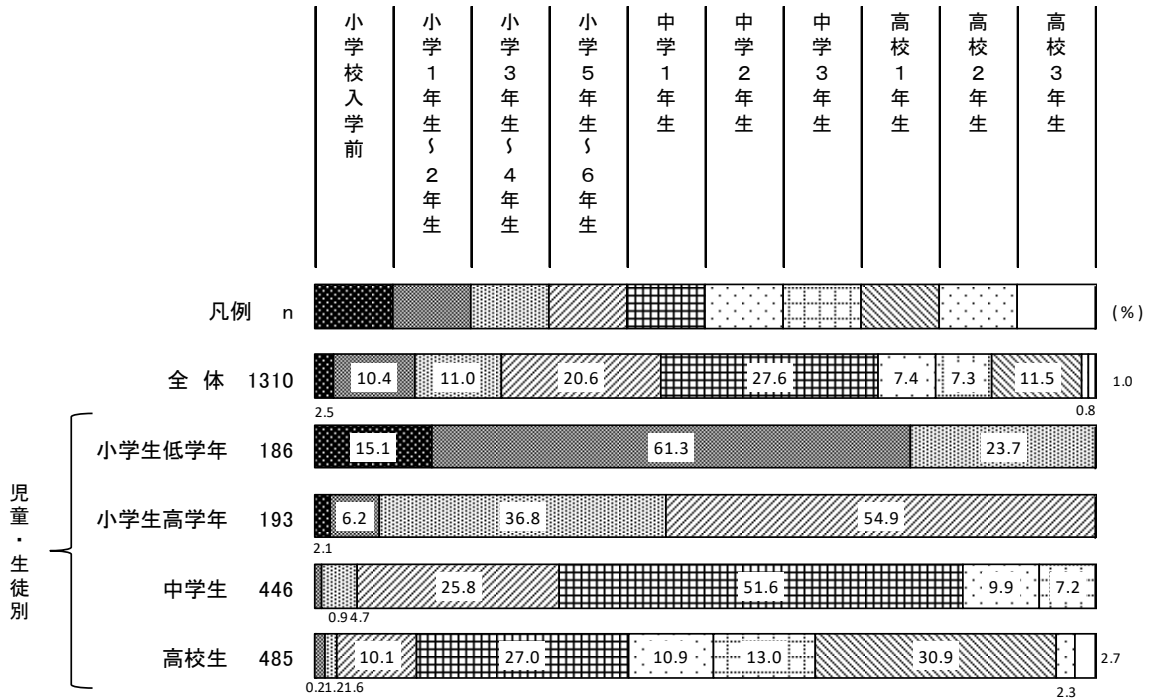
過年度調査と比較すると、《小学校入学前、小学生》は、平成30年度は95.5%であり、平成29年度より7.3ポイント高くなっている。



### (3) スマートフォンを持たせた時期

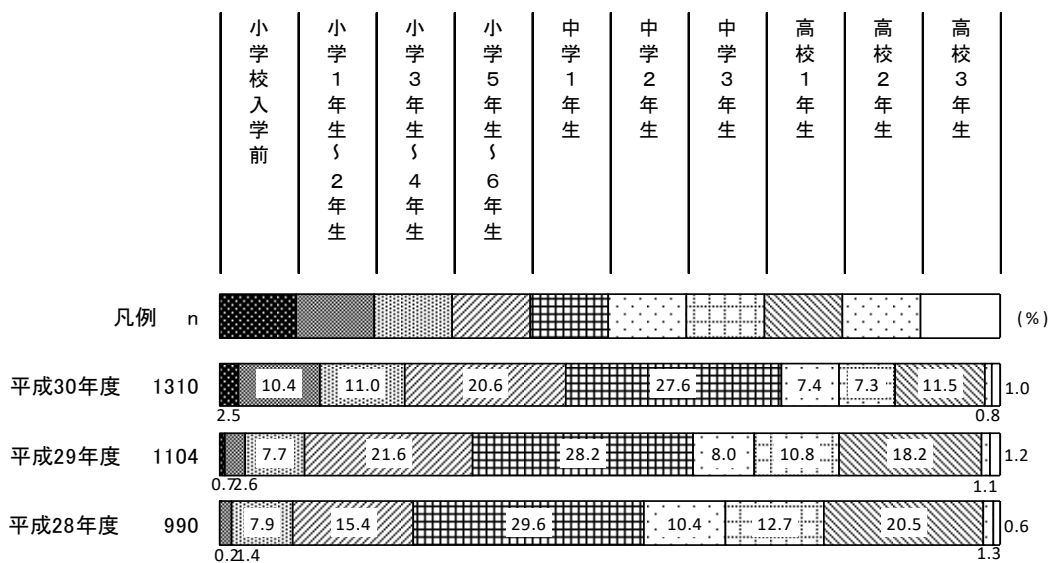
Q4 お子さんにスマートフォンを持たせた時期はいつですか。(1つに回答)

子供にスマートフォンを持たせた時期は、「中学1年生」が27.6%と最も高く、次いで「小学5年生～6年生」が20.6%となっている。《小学校入学前、小学生》で持たせ始めている割合は44.5%、《中学生》が42.3%、《高校生》が13.3%となっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／スマートフォンを持たせた時期】

過年度調査と比較すると、《小学校入学前、小学生》は、平成30年度は44.5%となっており、平成29年度より11.9ポイント高くなっている。

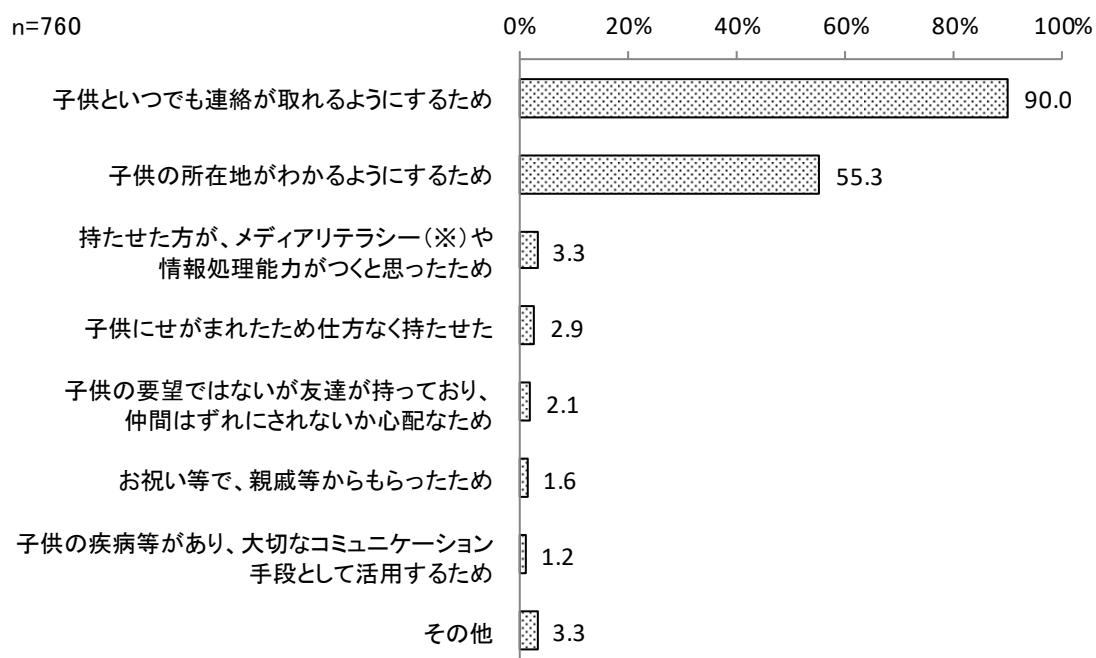


※平成28年度は携帯電話だけ持たせている人のみ回答

#### (4) 携帯電話を持たせた理由

Q5 お子さんに携帯電話を持たせた理由（きっかけ）は何ですか。（いくつでも）

子供に携帯電話を持たせた理由（きっかけ）は、「子供といつでも連絡が取れるようにするため」が90.0%と最も高く、次いで「子供の所在地がわかるようにするため」が55.3%、「持たせた方が、メディアリテラシーや情報処理能力がつくと思ったため」が3.3%となっている。



※メディアリテラシー：新聞やインターネットなどメディアが持つ特性を理解し、与えられた情報を鵜呑みにするのではなく、情報を自ら取捨選択する能力。

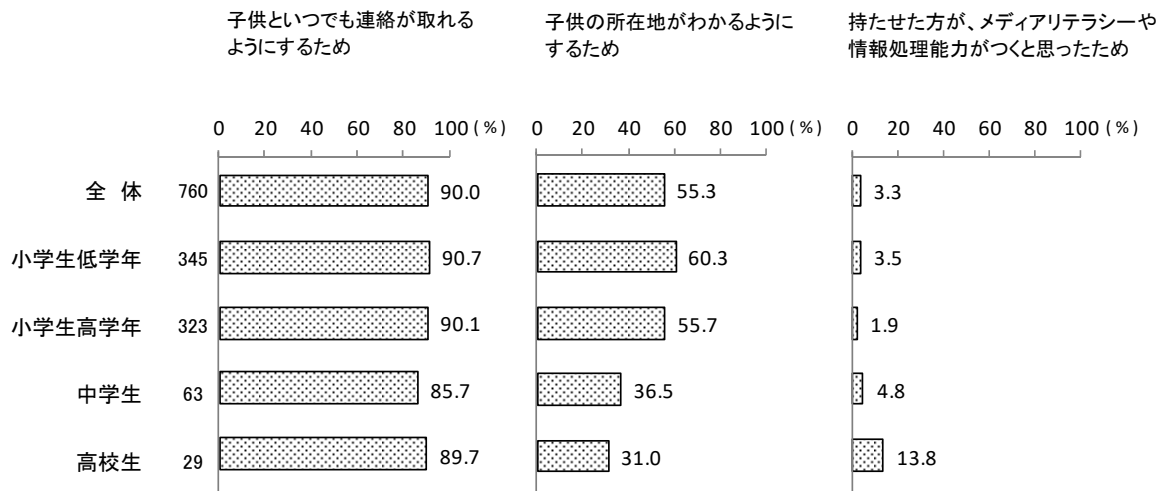
(出典：最新標準パソコン用語辞典 (2013-2014年版) P693、株式会社秀和システム)

#### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・自治体配布や地域要請	13	1.7
・防犯、緊急時のため	6	0.8
・契約に伴うキャンペーン	3	0.4
・その他の回答（一人で行動する機会が増えた、古くなったスマホをあげた）等	3	0.4
その他 合計	25	3.3

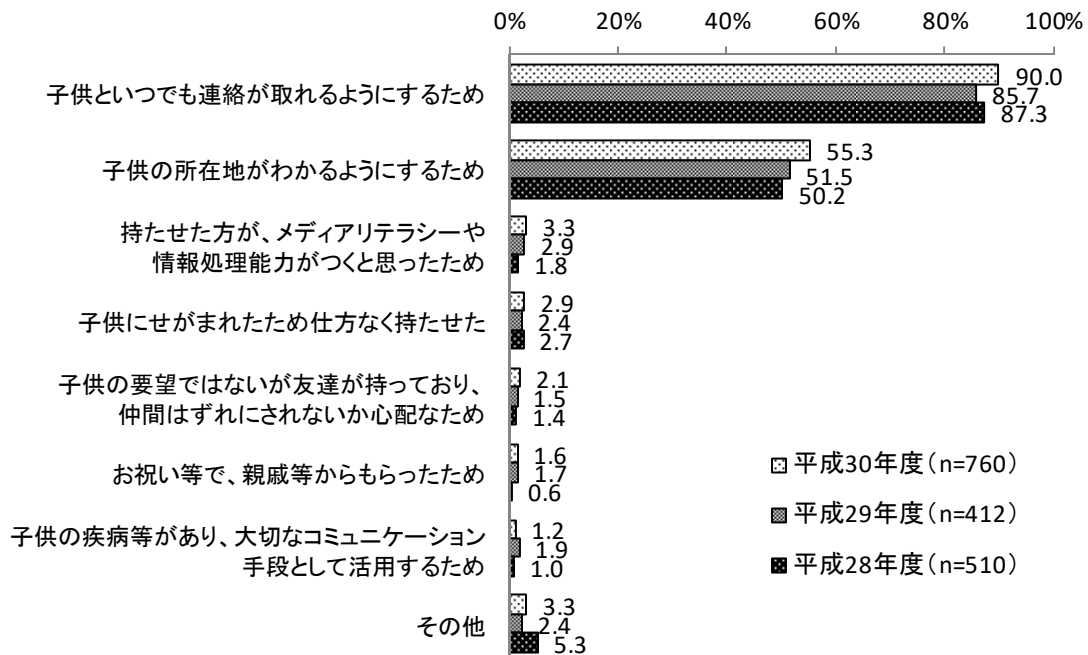
### 【児童・生徒別 ― 上位3項目】

児童・生徒別では、「子供といつでも連絡が取れるようにするため」は、小学生低学年が 90.7%で、小学生高学年の 90.1%、中学生の 85.7%、高校生の 89.7%に比べ割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／携帯電話を持たせた理由】

過年度調査と比較すると、「子供といつでも連絡が取れるようにするため」は、平成 30 年度が 90.0%であり、平成 29 年度より 4.3 ポイント高くなっている。また、「子供の所在地がわかるようにするため」は、平成 30 年度が 55.3%であり、平成 29 年度より 3.8 ポイント高くなっている。

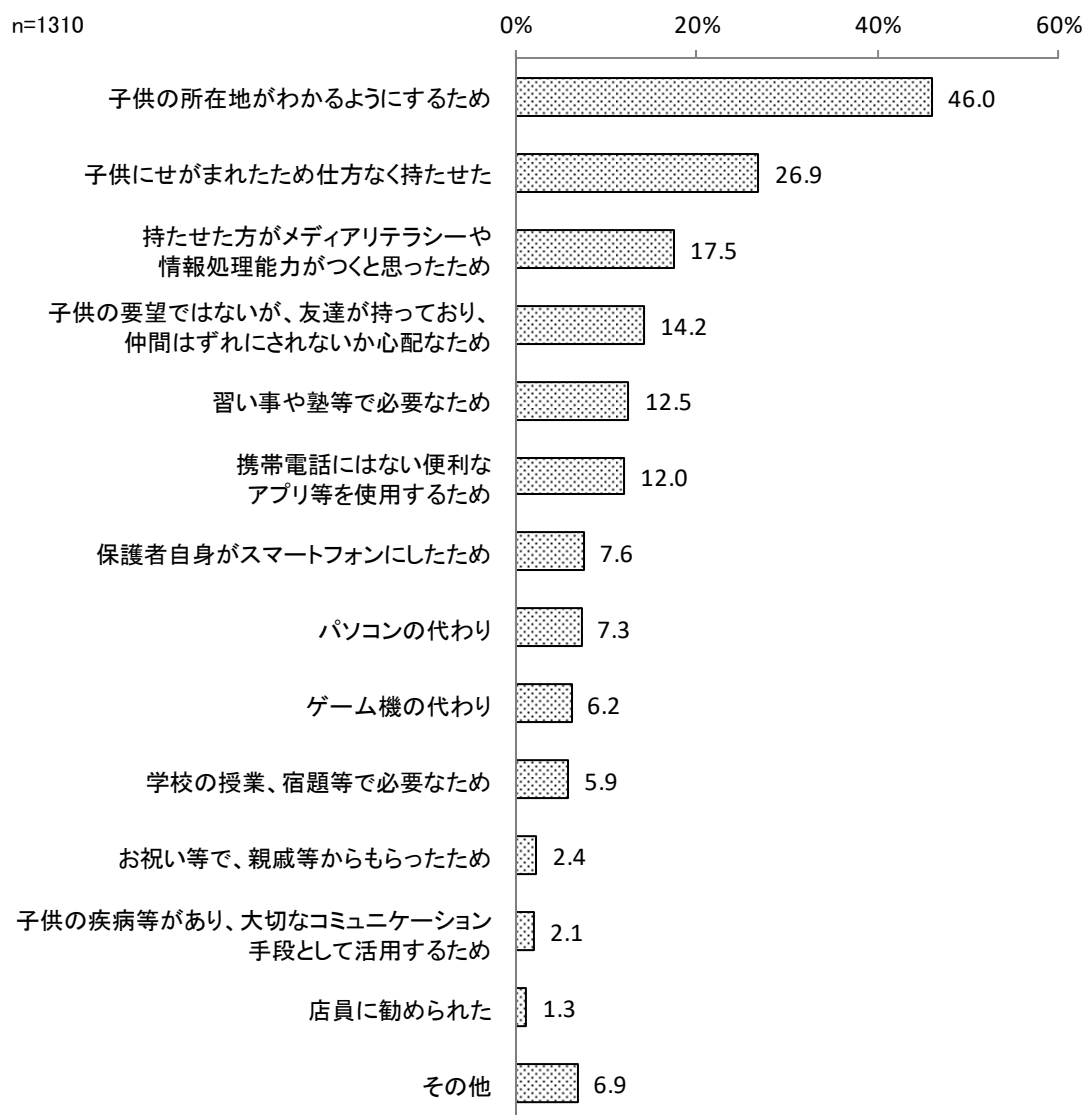


※平成 28 年度は、携帯電話だけ持たせている人のみ回答

## (5) スマートフォンを持たせた理由

Q6 お子さんにスマートフォンを持たせた理由（きっかけ）は何ですか。（いくつでも）

子供にスマートフォンを持たせた理由（きっかけ）は、「子供の所在地がわかるようにするため」が46.0%と最も高く、次いで「子供にせがまれたため仕方なく持たせた」が26.9%、「持たせた方がメディアリテラシーや情報処理能力がつくと思ったため」が17.5%となっている。



### 【その他（主な内容）内訳】

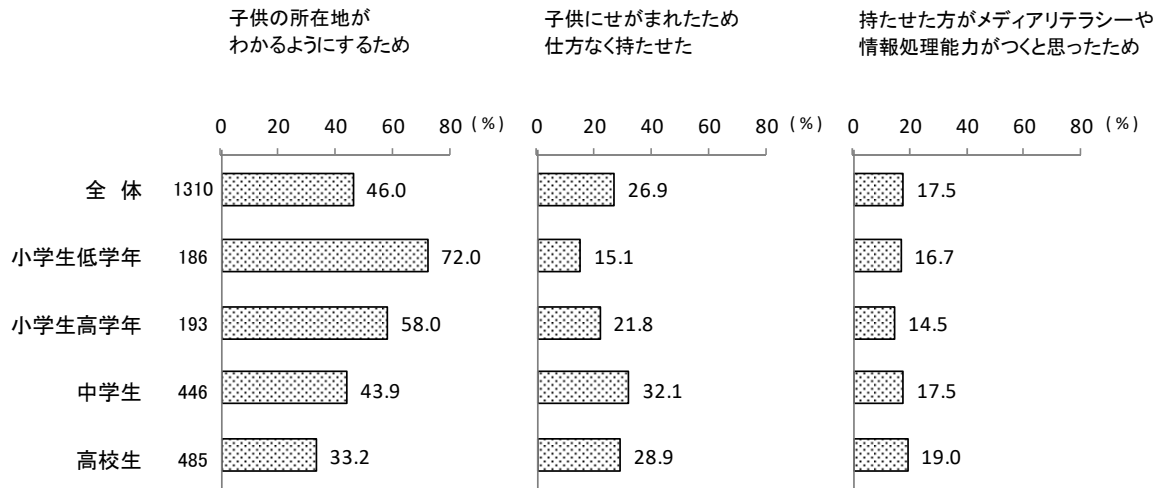
その他（主な内容）	件数	(%)
・進学タイミング（お祝い、約束含む）	22	1.6
・連絡手段として（防犯、緊急含む）	21	1.6
・（携帯電話の）故障、更新、機種変更のため	10	0.8
・その他の回答（親の都合、キッズ携帯の在庫がなかったから）等	43	3.2
その他 合計	91	6.9

※件数は複数の項目にまたがる記述があるため、各項目の件数の合計は91件より多くなっている。



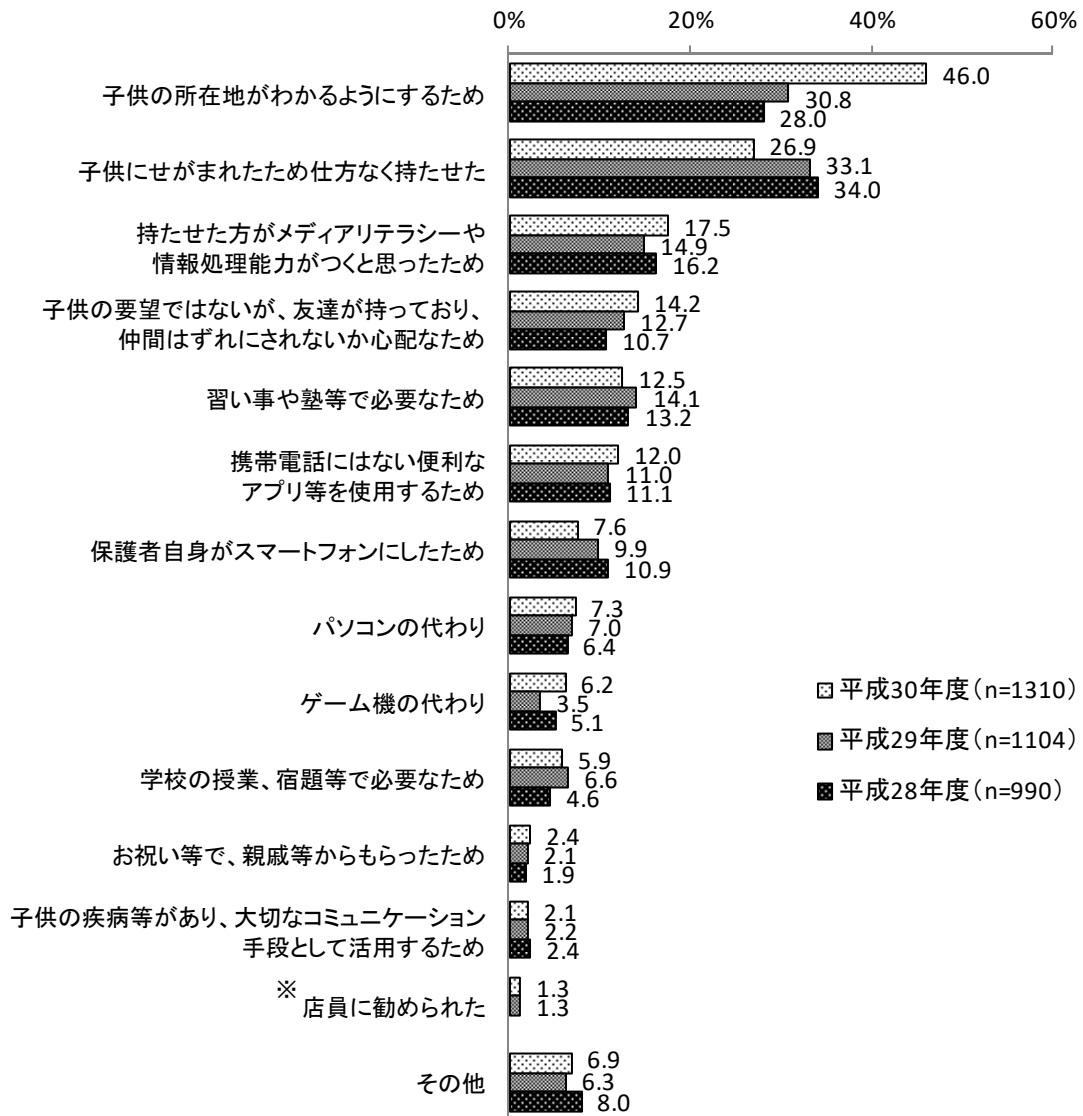
### 【児童・生徒別 ― 上位3項目】

児童・生徒別では、「子供の所在地がわかるようにするため」は、小学生低学年が72.0%、小学生高学年が58.0%、中学生が43.9%、高校生が33.2%と年齢が上がるにしたがって低くなっている。



【参考：過年度調査との比較／スマートフォンを持たせた理由】

過年度調査と比較すると、「子供の所在地がわかるようにするため」は、平成30年度は46.0%であり、平成29年度より15.2ポイント高くなっている。一方、「子供にせがまれたため仕方なく持たせた」は、平成30年度は26.9%であり、平成29年度より6.2ポイント低くなっている。



※ 平成29年度から追加した項目

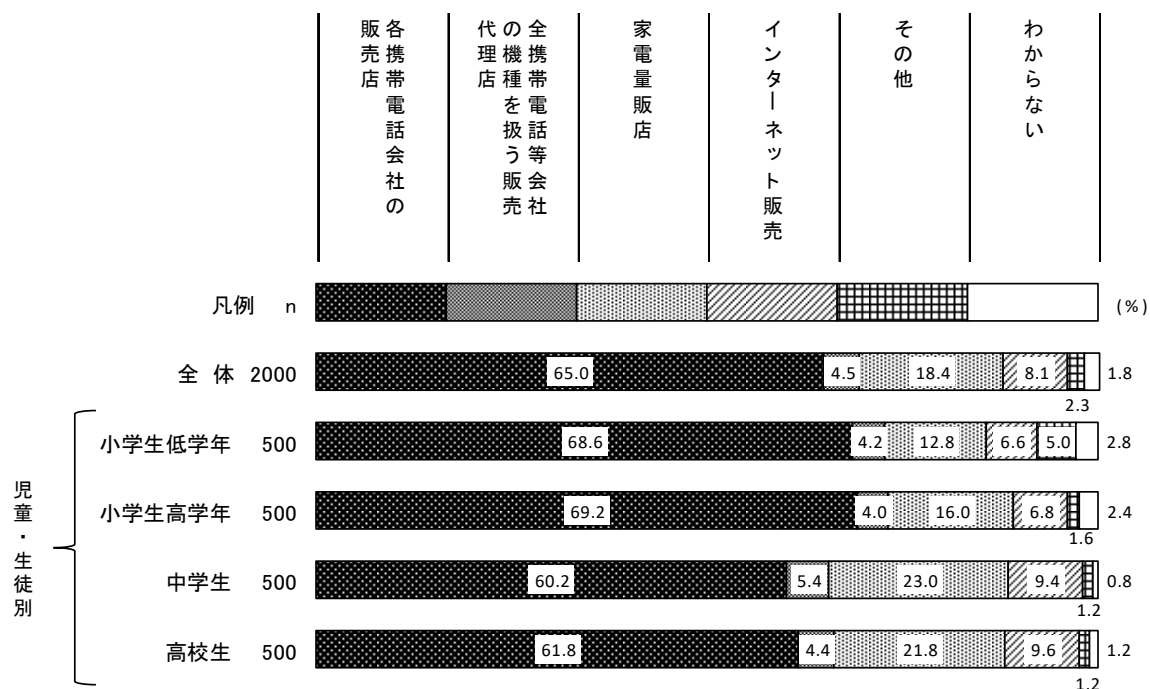
## (6) 購入場所

Q7 お子さんが利用している携帯電話・スマートフォンは、どこで購入されましたか。

※両方お持ちの方は、スマートフォンの使用について回答してください。(1つに回答)

子供が利用している携帯電話・スマートフォンの購入場所は、「各携帯電話会社の販売店」が65.0%で最も高く、次いで「家電量販店」が18.4%、「インターネット販売」が8.1%となっている。

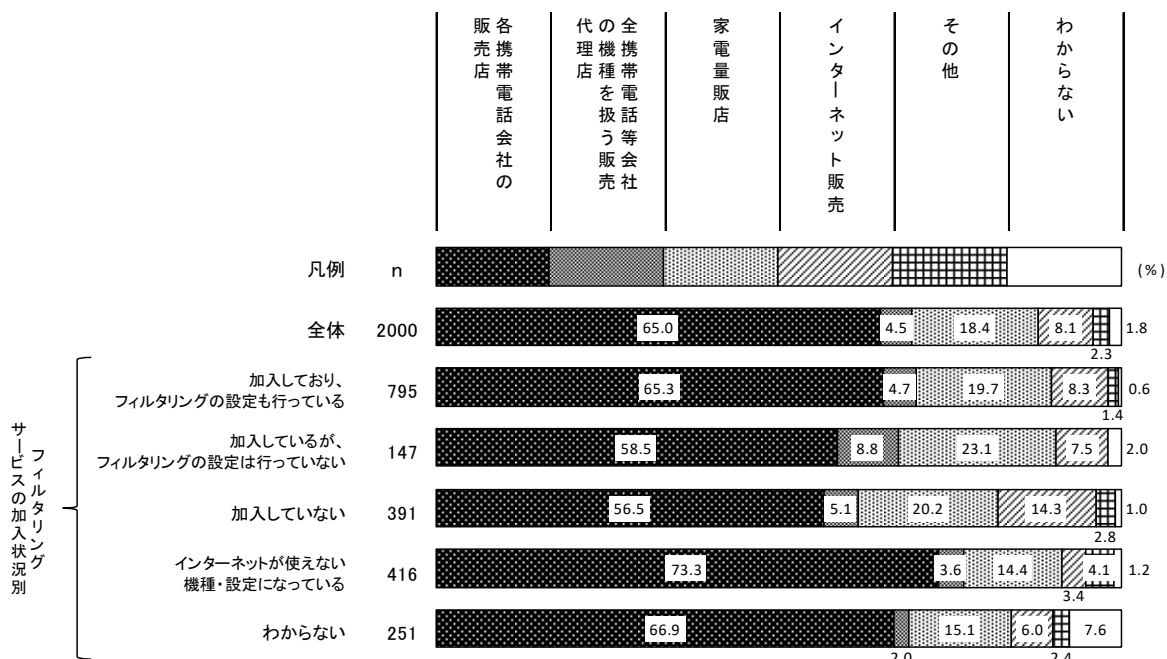
児童・生徒別では、「インターネット販売」は、小学生低学年で6.6%、小学生高学年で6.8%、中学生で9.4%、高校生で9.6%と年齢が上がるにしたがって割合が高くなっている。



### 【その他（主な内容）内訳】

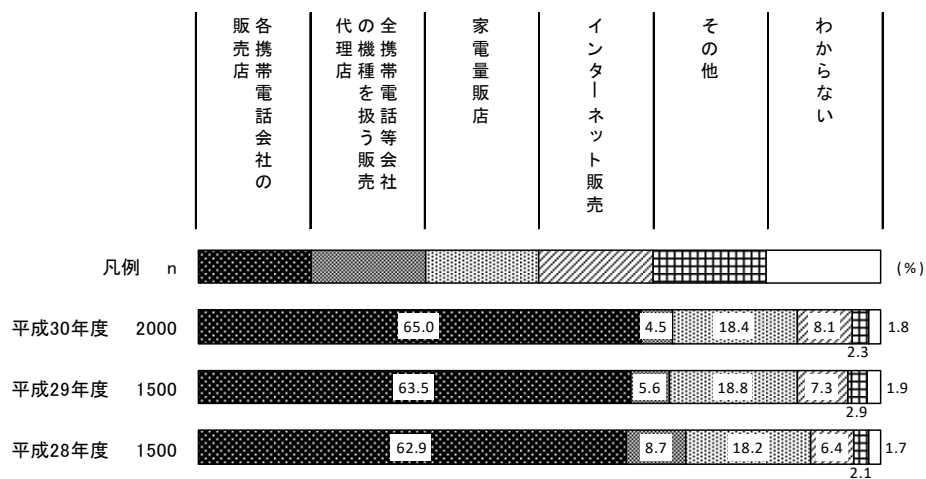
その他（主な内容）	件数	(%)
・家族から譲り受けた（おさがり）	18	0.9
・学校、市区町村からの支給	14	0.7
・アップルストア	3	0.2
・家族以外からいただいた	2	0.1
・その他の回答（購入していない、中古ショップ）等	8	0.4
その他 合計	45	2.3

フィルタリングサービスの加入状況別では、『加入しており、設定も行っている』は、「各携帯電話会社の販売店」が65.3%、「家電量販店」が19.7%、「インターネット販売」が8.3%となっている。



【参考：過年度調査との比較／購入場所】

過年度調査と比較すると、「インターネット販売」は、平成30年度が8.1%であり、平成29年度より0.8ポイント高くなっている。



## 2. 携帯電話・スマートフォンの利用状況について

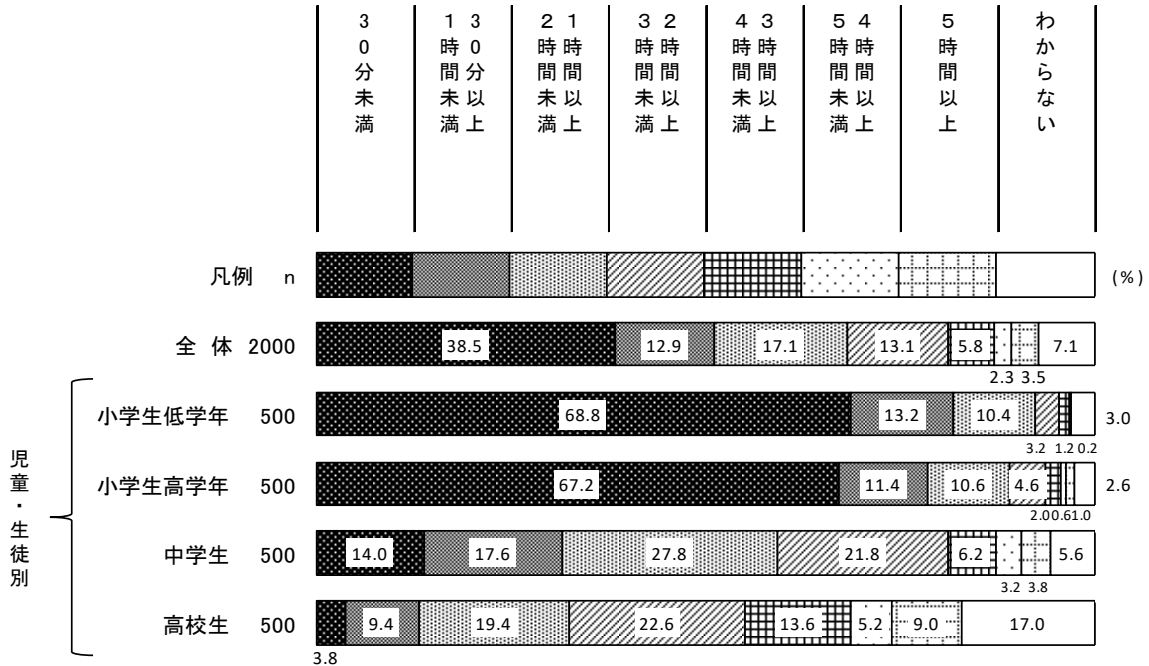
### (1) 1日の使用時間

Q8 お子さんは、携帯電話・スマートフォンを1日にどのくらい使用していますか。

※両方お持ちの方は、スマートフォンの使用について回答してください。(1つに回答)

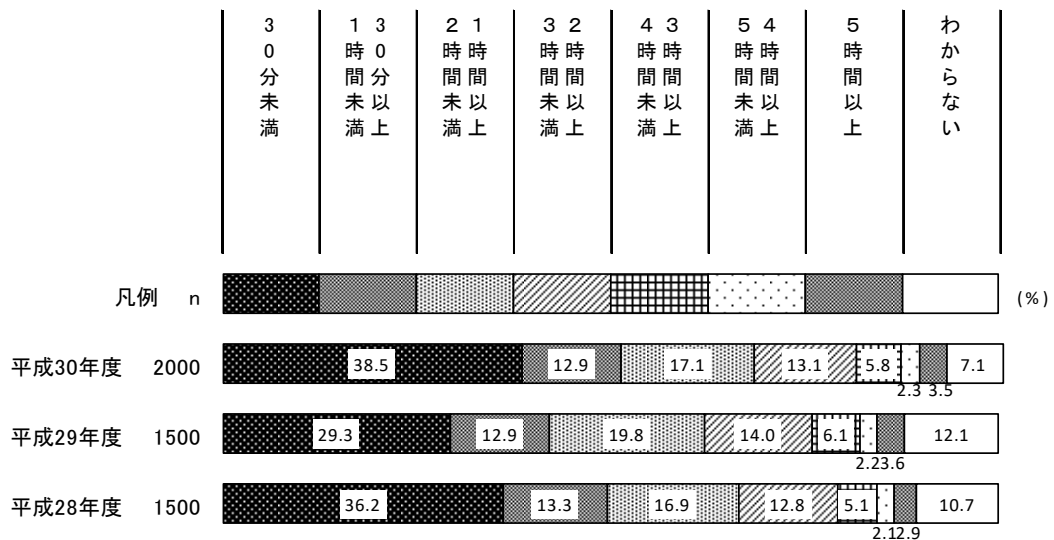
子供が携帯電話・スマートフォンを1日に使用している時間は、「30分未満」が38.5%と最も高く、次いで「1時間以上2時間未満」が17.1%、「2時間以上3時間未満」が13.1%となっている。

児童・生徒別では、使用時間が《1時間未満》は、小学生低学年が82.0%、小学生高学年が78.6%、中学生が31.6%、高校生が13.2%と年齢が上がるにしたがって使用時間が増える傾向がみられる。



### 【参考：過年度調査との比較／1日の使用時間】

過年度調査と比較すると、「30分未満」は、平成30年度が38.5%であり、平成29年度より9.2ポイント高くなっている。

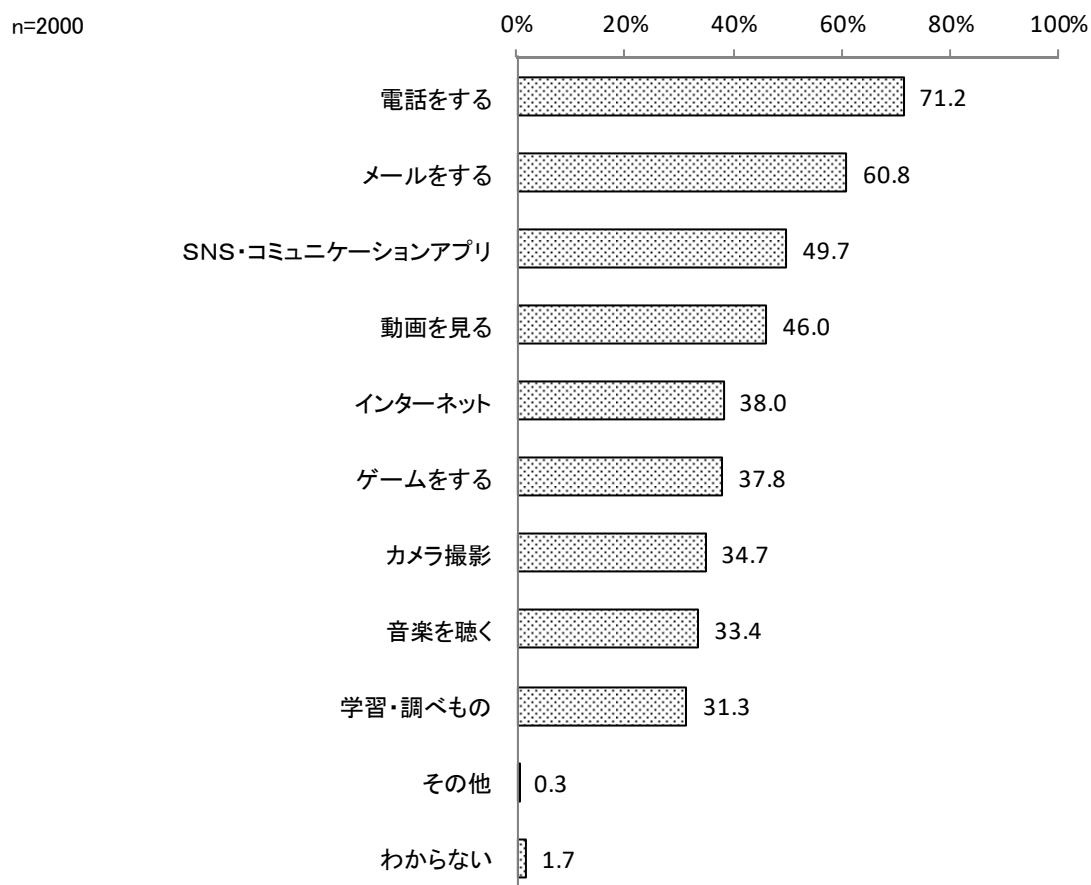


## (2) 使用目的

Q9 お子さんは、携帯電話・スマートフォンで主に何をしていますか。

※両方お持ちの方は、スマートフォンの使用について回答してください。(いくつでも)

子供が携帯電話・スマートフォンを使用している目的は、「電話をする」が71.2%と最も高く、次いで「メールをする」が60.8%、「SNS・コミュニケーションアプリ」が49.7%となっている。

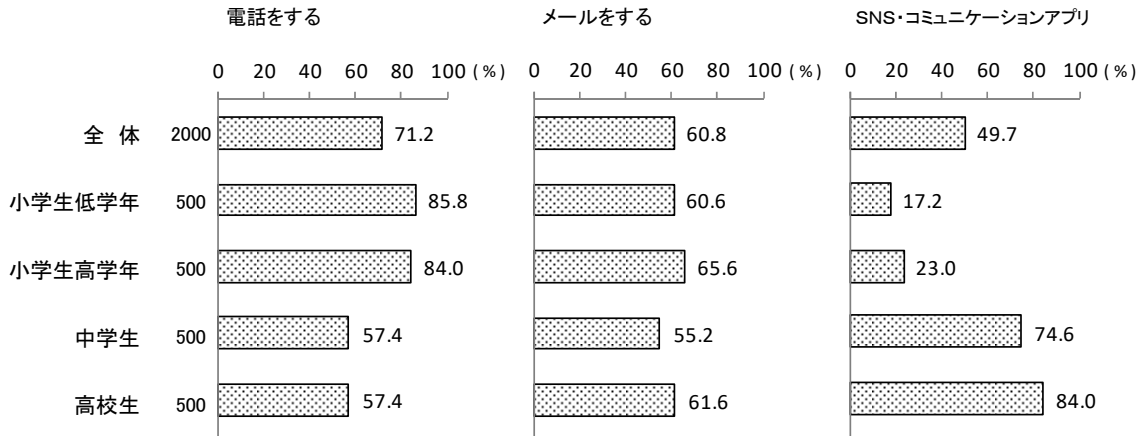


### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・時計、アラーム	3	0.2
・その他の回答（防犯ブザー、おサイフ機能）等	2	0.1
その他 合計	5	0.3

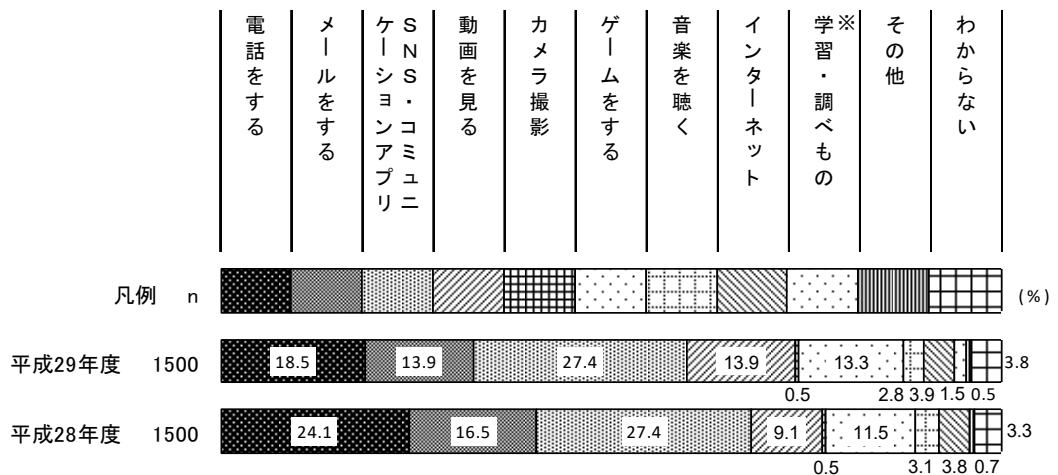
### 【児童・生徒別 ― 上位3項目】

児童・生徒別では、「SNS・コミュニケーションアプリ」は、小学生低学年が17.2%、小学生高学年が23.0%、中学生が74.6%、高校生が84.0%と年齢が上がるにしたがって高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／使用目的】

回答方法変更の為、平成28年度～平成29年度の過年度調査を掲載。

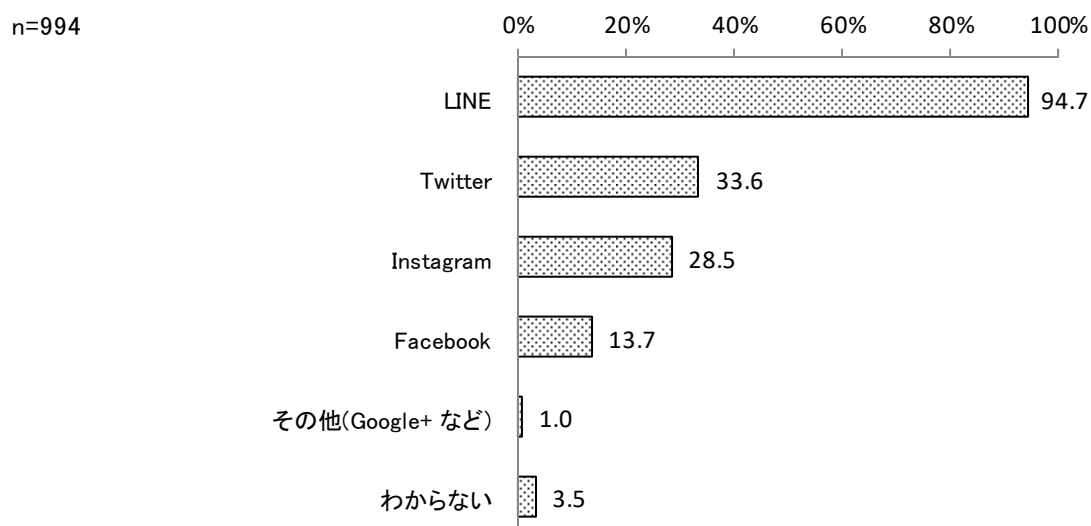


※ 平成28年度では「学習・調べもの」を聞いていない

### (3) 利用しているSNS

Q10 お子さんが利用しているSNSは次の内どれですか。(いくつでも)

どのようなSNSを利用しているかについては、「LINE」が94.7%と最も高く、次いで「Twitter」が33.6%、「Instagram」が28.5%となっている。



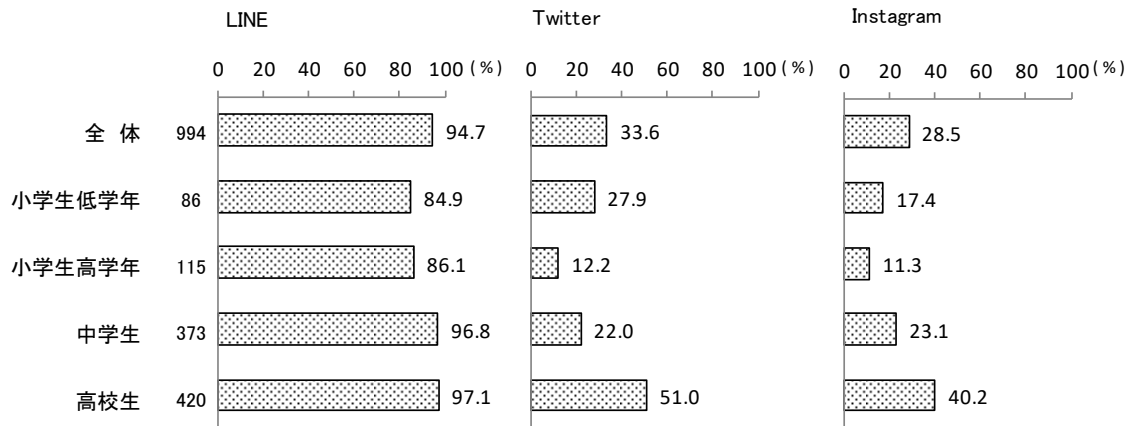
#### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・使っていない	4	0.4
・Google Hangouts	3	0.3
・WhatsApp	2	0.2
・その他の回答（カカオトーク）	1	0.1
その他 合計	10	1.0



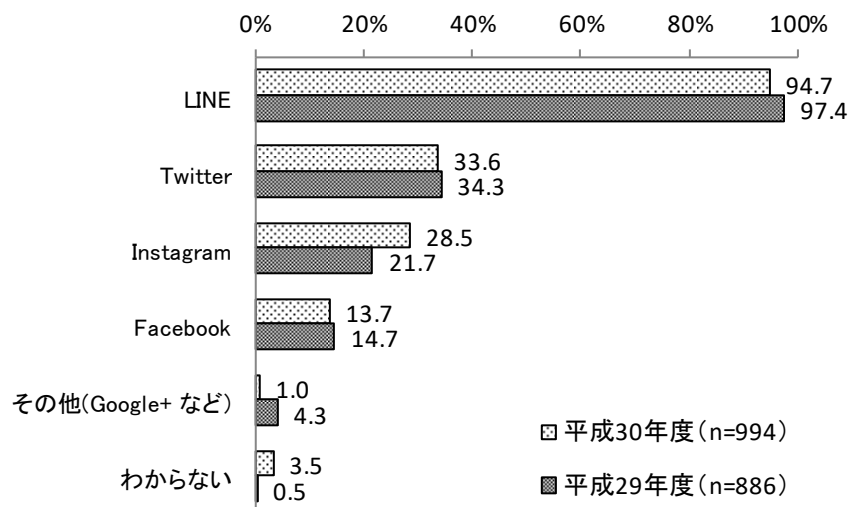
### 【児童・生徒別 — 上位3項目】

児童・生徒別では、「LINE」は、小学生低学年が84.9%、小学生高学年が86.1%、中学生が96.8%、高校生が97.1%と年齢が上がるにしたがって割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／利用しているSNS】

過年度調査と比較すると、「Instagram」は、平成30年度が28.5%であり、平成29年度より6.8ポイント高くなっている。

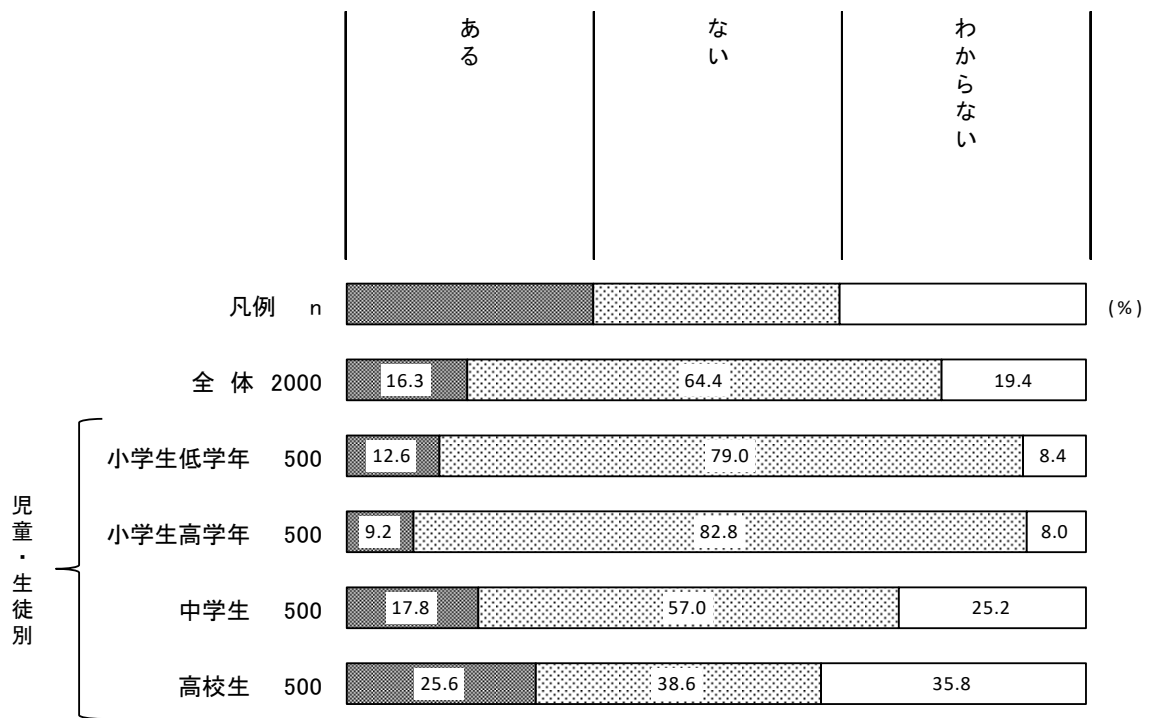


#### (4) 知らない人とのやり取りの有無

Q11 お子さんが、SNSやインターネットを通じて知らない人とやり取りをしたことがありますか。(1つだけ)

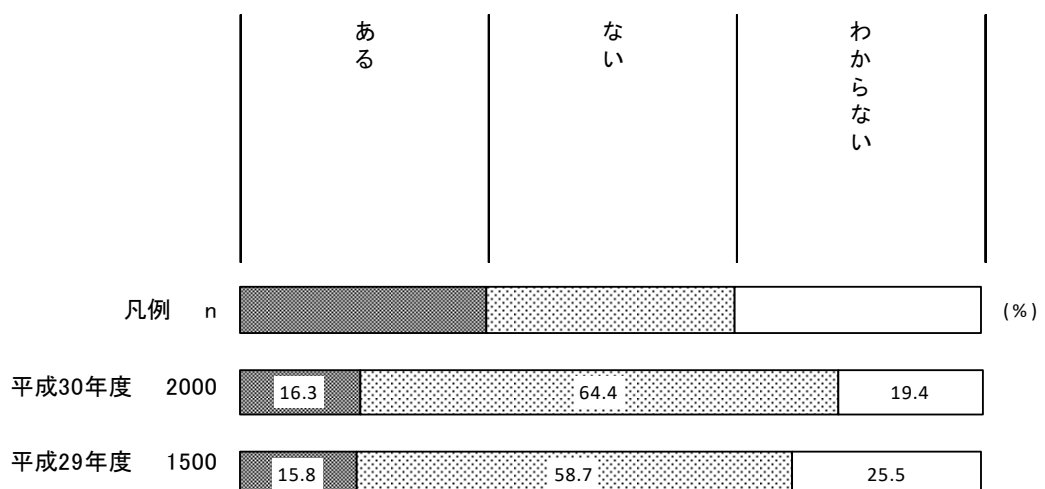
子供におけるSNSやインターネットを通じた知らない人とのやり取りの有無は、「ある」が16.3%、「ない」が64.4%、「わからない」が19.4%となっている。

児童・生徒別では、「わからない」は、高校生が35.8%となっており、小学生低学年の8.4%、小学生高学年の8.0%、中学生の25.2%と比べ割合が高くなっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／知らない人とのやり取りの有無】

過年度調査と比較すると、「ある」は、平成30年度が16.3%であり、平成29年度より0.5ポイント高くなっている。

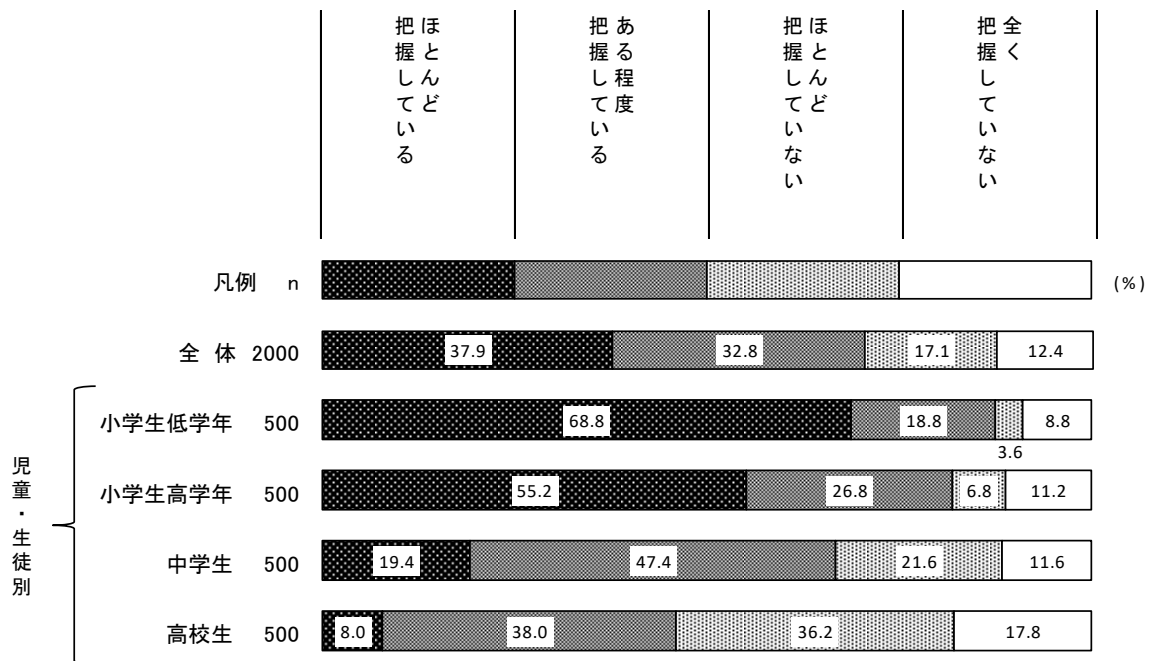


### (5) SNSやインターネットでやり取りしている相手の把握状況

Q12 お子さんがSNSやインターネットを通じてやり取りしている相手を、どの程度把握していますか。(1つだけ)

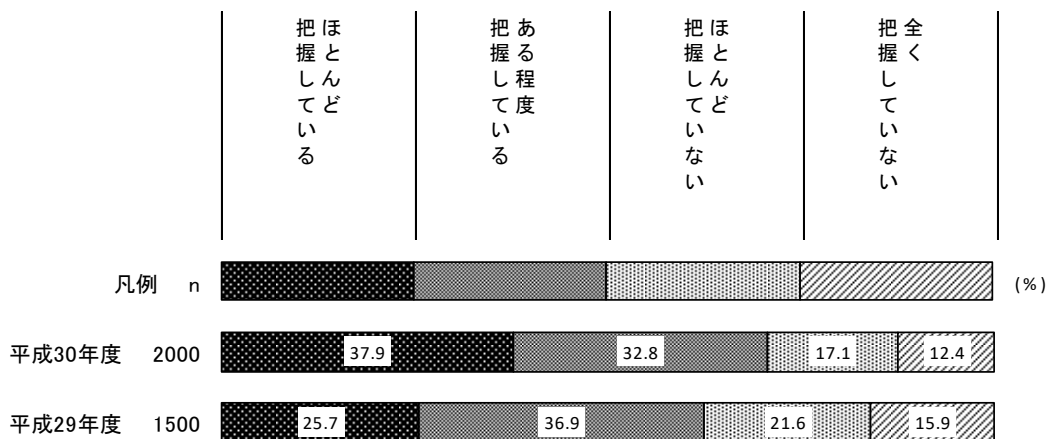
子供のSNSやインターネットでやり取りしている相手の把握状況は「ほとんど把握している」が37.9%、「ある程度把握している」が32.8%で、両者を合わせた《把握している》の割合は70.7%であった。

児童・生徒別では、小学生低学年では《把握している》が87.6%、小学生高学年では82.0%、中学生では66.8%、高校生では46.0%と年齢が上がるにしたがって保護者が子供の相手を把握している割合が低くなっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／SNSやインターネットでやり取りしている相手の把握状況】

過年度調査と比較すると、「ほとんど把握している」は、平成30年度が37.9%であり、平成29年度より12.2ポイント高くなっている。

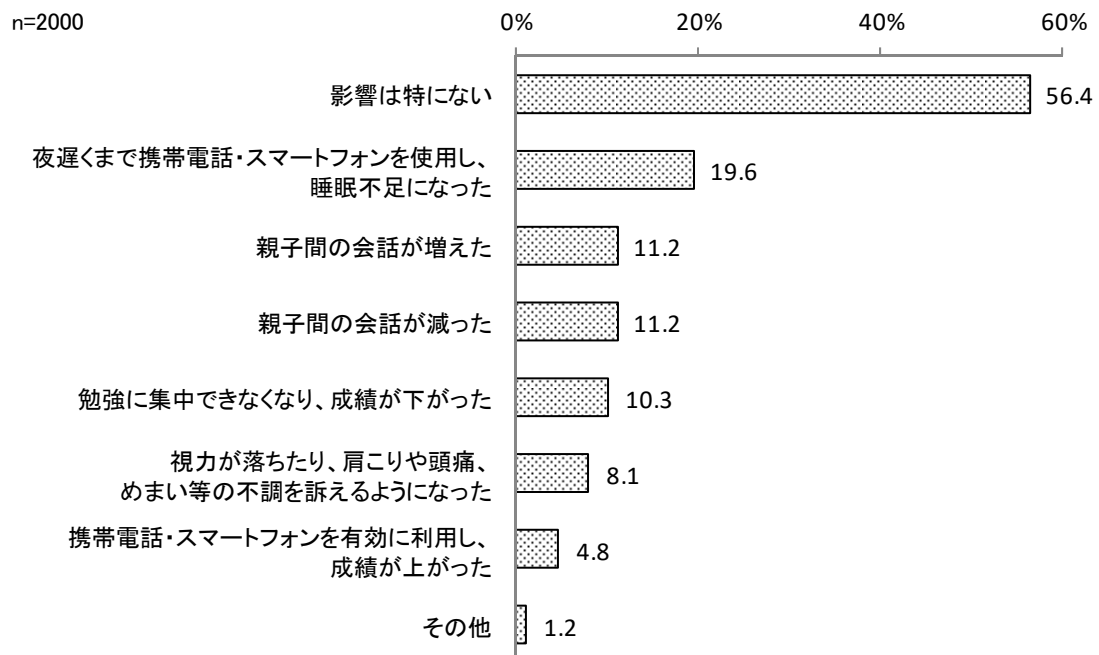


### 3. トラブル・悪影響について

#### (1) 睡眠不足等、影響の有無・内容

Q13 お子さんに携帯電話・スマートフォンを持たせたことにより、どのような影響がありましたか。(いくつでも)

子供が携帯電話・スマートフォンを持って、どのような影響があったかは、「夜遅くまで携帯電話・スマートフォンを使用し、睡眠不足になった」が 19.6%、「親子間の会話が増えた」、「親子間の会話が減った」がそれぞれ 11.2%となっている。一方、「影響は特にはない」は 56.4%となっている。



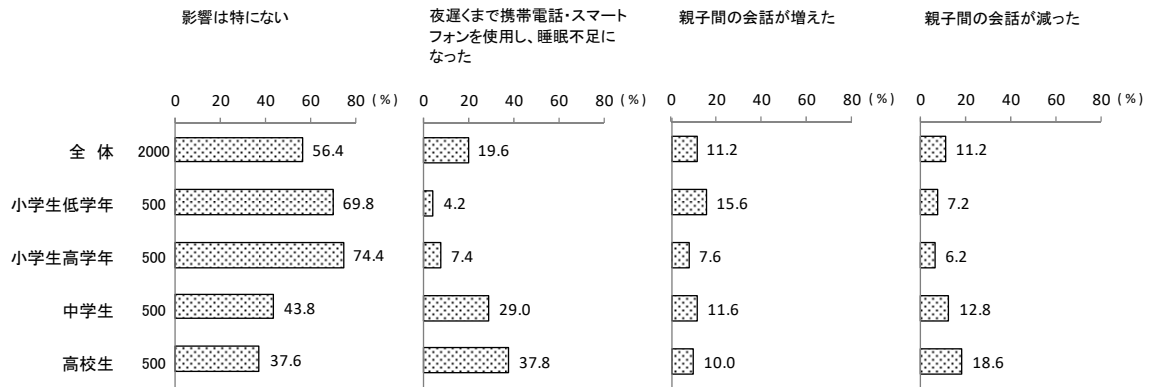
#### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・時間を守らない（使いすぎ）	4	0.2
・トラブル	3	0.2
・祖父母との会話が増えた	2	0.1
・友達関係が良くなった	2	0.1
・知識が増えた	2	0.1
・一人でできることが増えた	2	0.1
・隠し事をしている	2	0.1
・その他の回答（余計な知識が増えた、姿勢が悪くなった）等	8	0.4
その他 合計	24	1.2

※件数は複数の項目にまたがる記述があるため、各項目の件数の合計は 24 件より多くなっている。

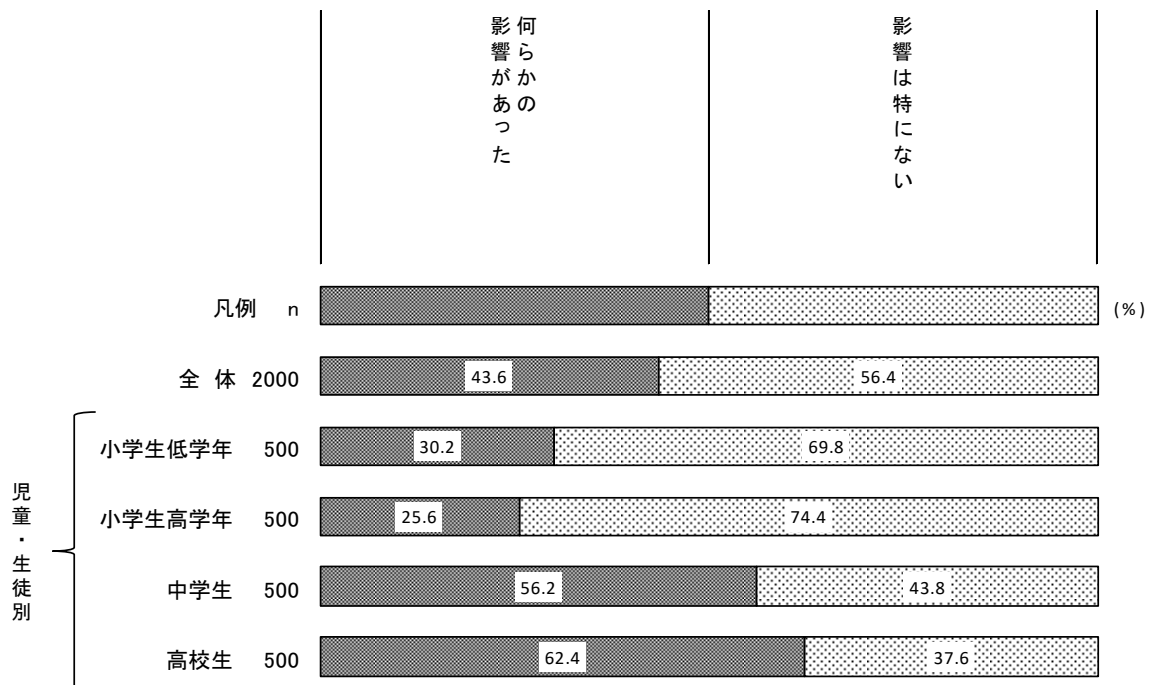
### 【児童・生徒別 ― 上位4項目】

児童・生徒別では、「夜遅くまで携帯電話・スマートフォンを使用し、睡眠不足になった」は、小学生低学年が4.2%、小学生高学年が7.4%、中学生が29.0%、高校生が37.8%と年齢が上がるにしたがって割合が高くなっている。



何らかの影響の有無についてみると、「何らかの影響があった」が43.6%、「影響は特にない」は56.4%となっている。

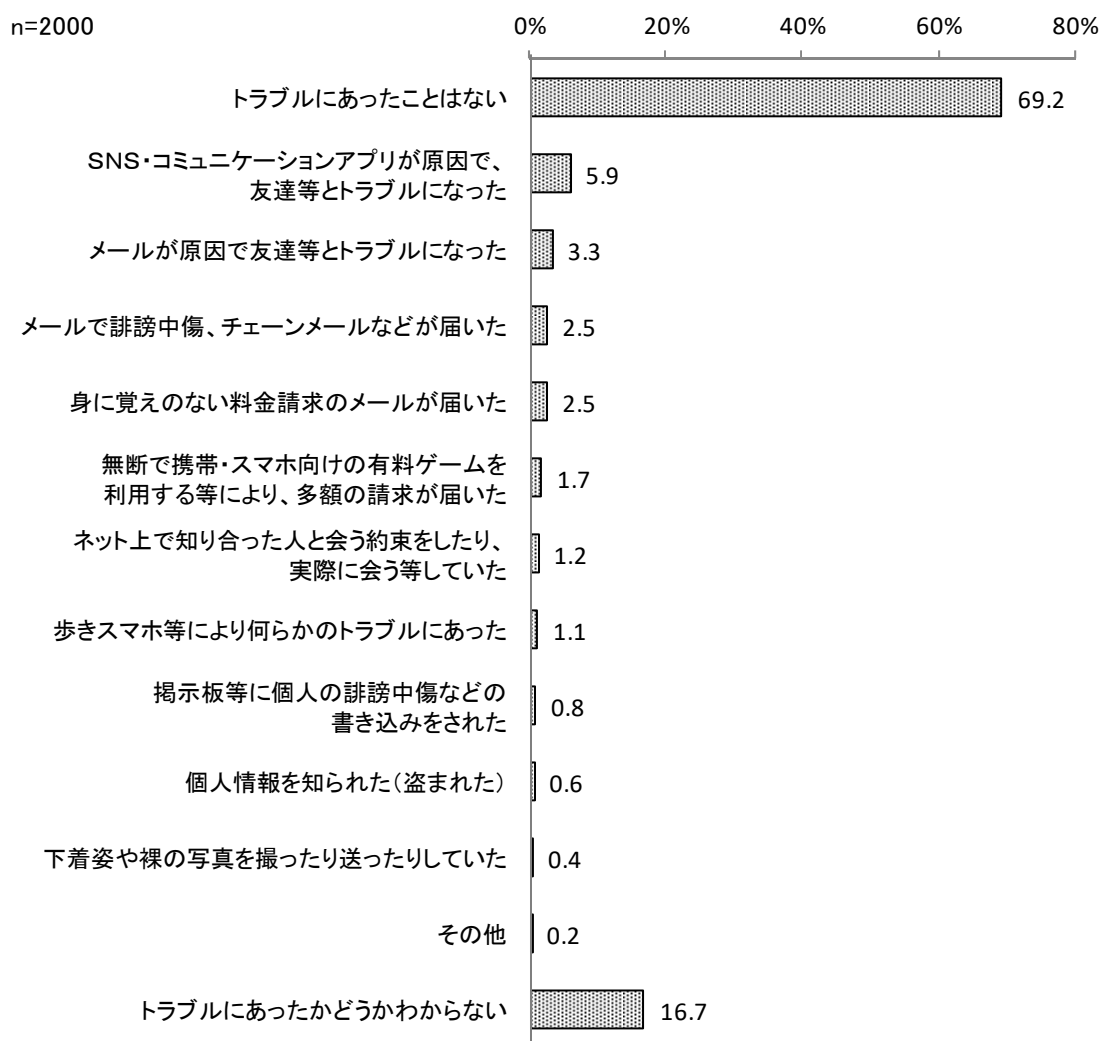
児童・生徒別では、「何らかの影響があった」は、小学生高学年が25.6%であるが、中学生は56.2%、高校生が62.4%と小学生高学年の倍近い割合となっている。



## (2) トラブルの有無・内容

Q14 お子さんが携帯電話・スマートフォンを利用する中で、どのようなトラブルにあったことがありますか。(いくつでも)

子供が携帯電話・スマートフォンを利用する中であったトラブルについては、「トラブルにあったことはない」が69.2%で最も高く、次いで「トラブルにあったかどうかわからない」が16.7%、「SNS・コミュニケーションアプリが原因で、友達等とトラブルになった」が5.9%となっている。

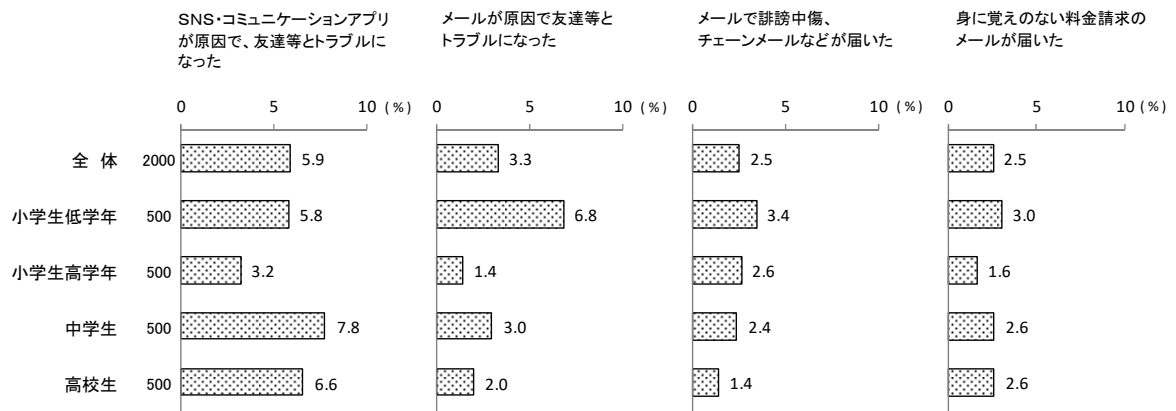


### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・物理トラブル（落とす、落とされる）	1	0.1
・ネット上トラブル（流出、嫌がらせ）	1	0.1
・その他の回答（他のことがおろそかになった）等	2	0.1
その他 合計	4	0.2

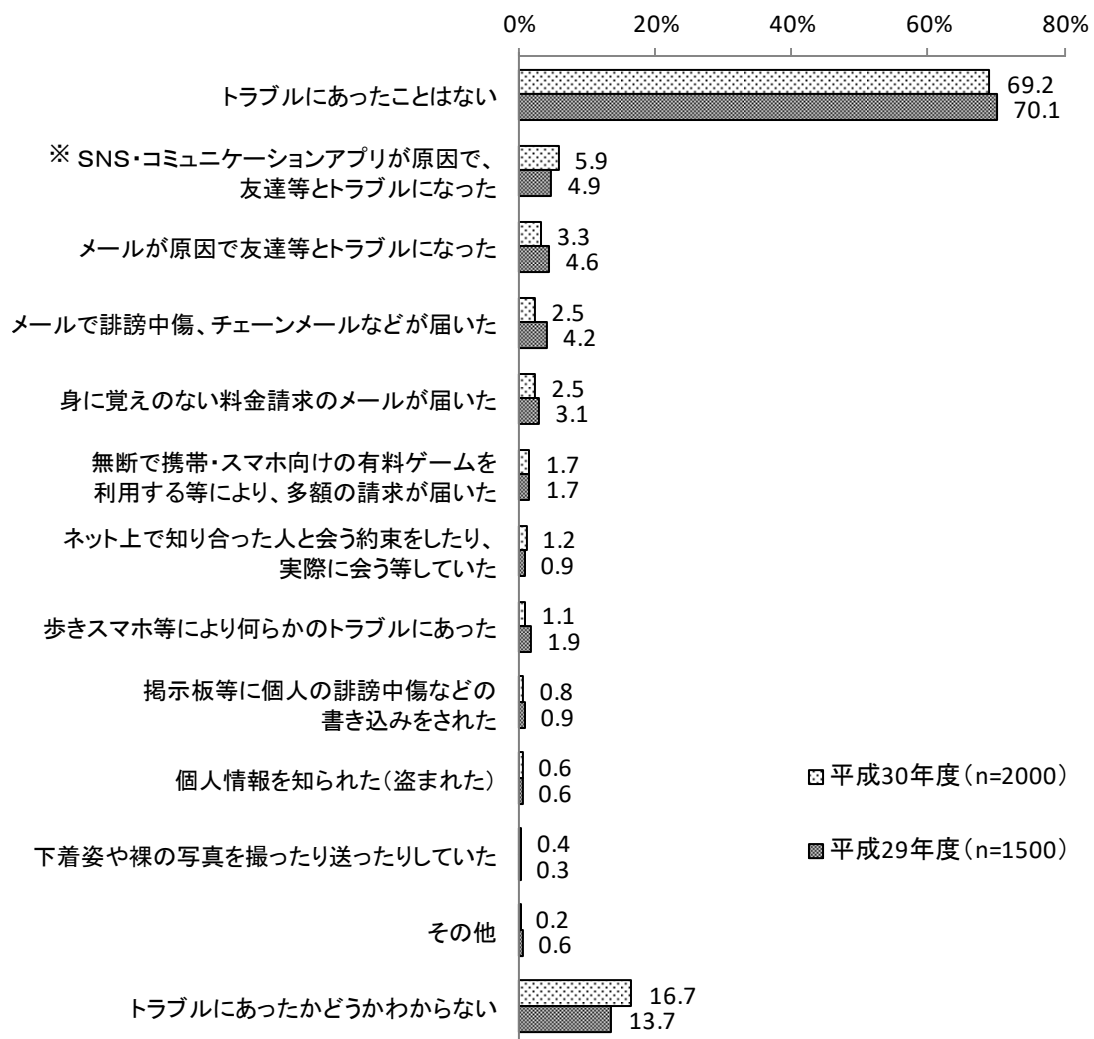
## 【児童・生徒別 ― 上位4項目】

児童・生徒別では、「メールが原因で友達等とトラブルになった」は、小学生低学年が6.8%で、小学生高学年の1.4%、中学生の3.0%、高校生の2.0%に比べ割合が高くなっている。



【参考：過年度調査との比較／トラブルの有無・内容】

過年度調査と比較すると、「トラブルにあったことはない」は、平成30年度は69.2%であり、平成29年度より0.9ポイント低くなっている。



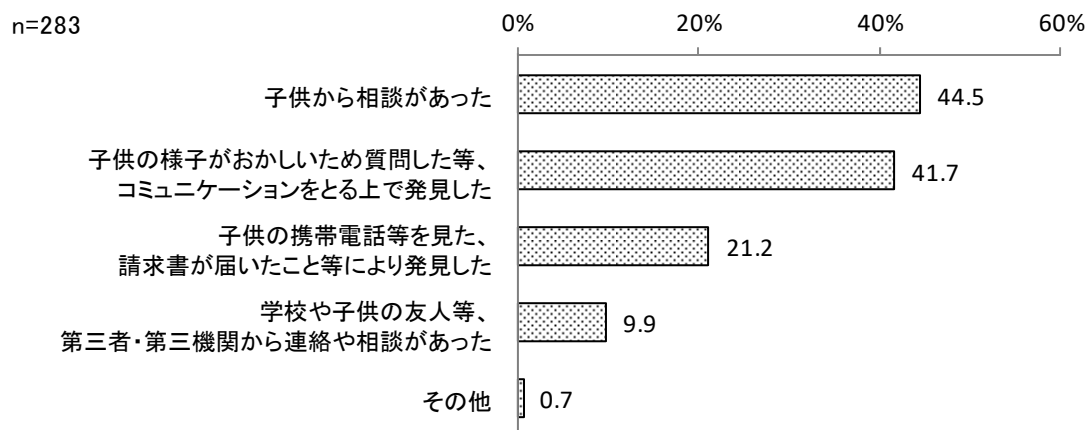
※平成29年度では「無料アプリやコミュニケーションアプリが原因で友達等とトラブルになった」



### (3) トラブルの発見状況

Q15 お子さんのトラブルをどのように発見しましたか。(いくつでも)

子供のトラブルをどのように発見したかについては、「子供から相談があった」が44.5%で最も高く、次いで「子供の様子がおかしいため質問した等、コミュニケーションをとる上で発見した」が41.7%、「子供の携帯電話等を見た、請求書が届いたこと等により発見した」が21.2%となっている。

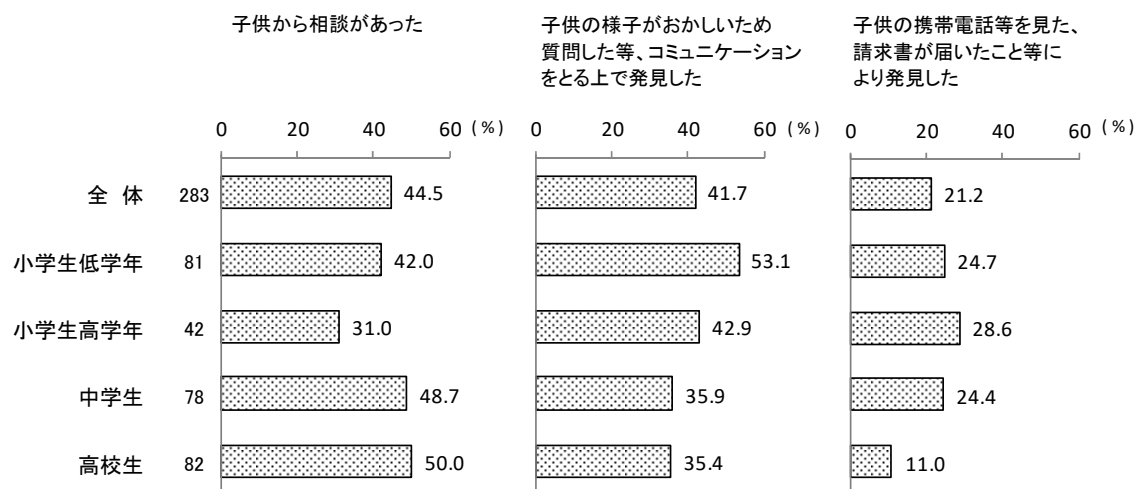


#### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・その他の回答（トラブルはない）等	2	0.7
その他 合計	2	0.7

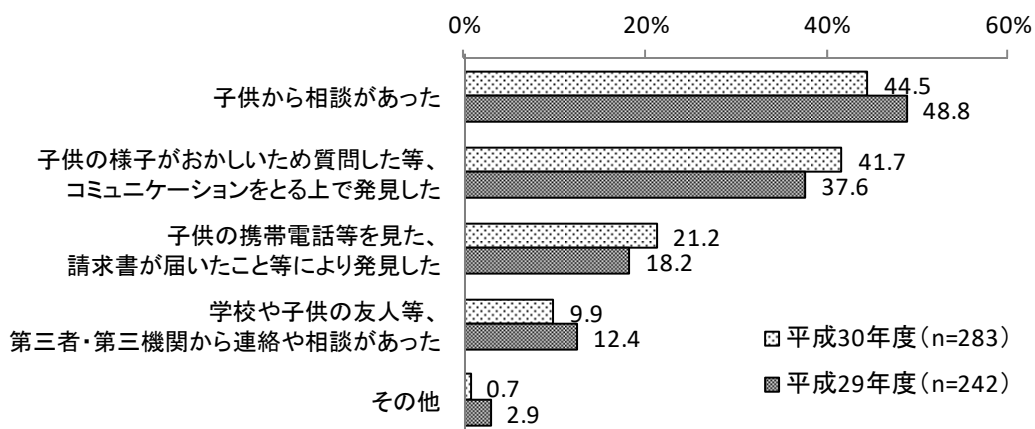
### 【児童・生徒別 ー 上位3項目】

児童・生徒別では、「子供の様子がおかしいため質問した等、コミュニケーションをとる上で発見した」は、小学生低学年が53.1%、小学生高学年が42.9%、中学生が35.9%、高校生が35.4%と年齢が上がるにしたがって割合が低くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／トラブル発見状況】

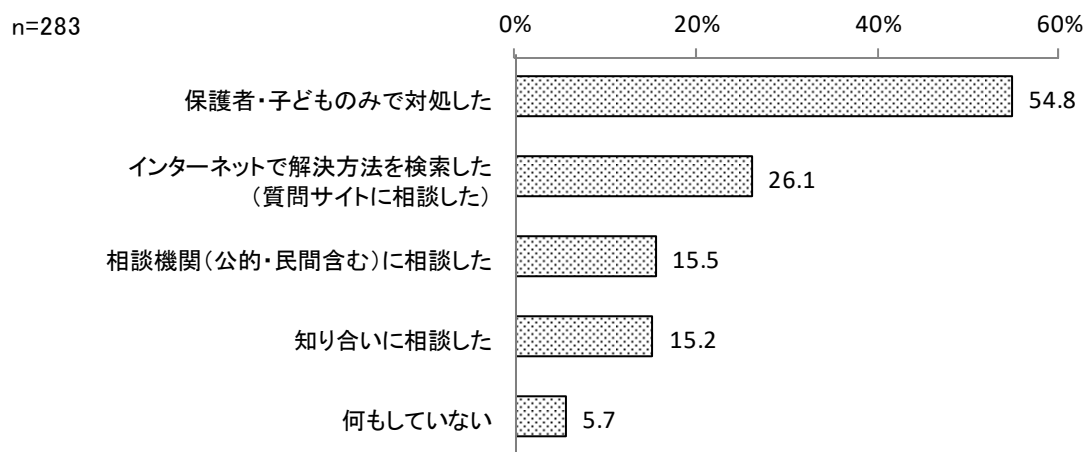
過年度調査と比較すると、「子供から相談があった」は、平成30年度は44.5%であり、平成29年度より4.3ポイント低くなっている。



#### (4) トラブルの対処方法

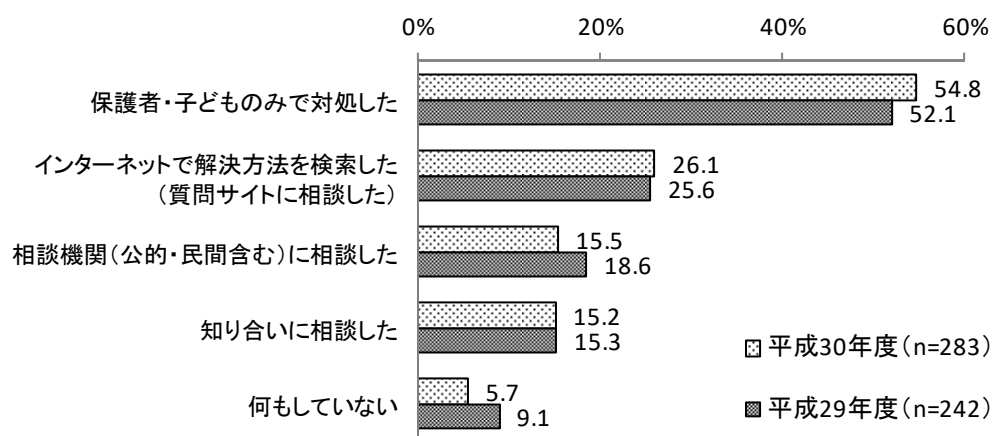
Q16 トラブルに対してどのように対処しましたか。(いくつでも)

子供のトラブルをどのように対処したかについては、「保護者・子どものみで対処した」が54.8%で最も高く、次いで「インターネットで解決方法を検索した(質問サイトに相談した)」が26.1%、「相談機関(公的・民間含む)に相談した」が15.5%となっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／トラブルの対処方法】

過年度調査と比較すると、「保護者・子どものみで対処した」は、平成30年度が54.8%であり、平成29年度より2.7ポイント高くなっている。

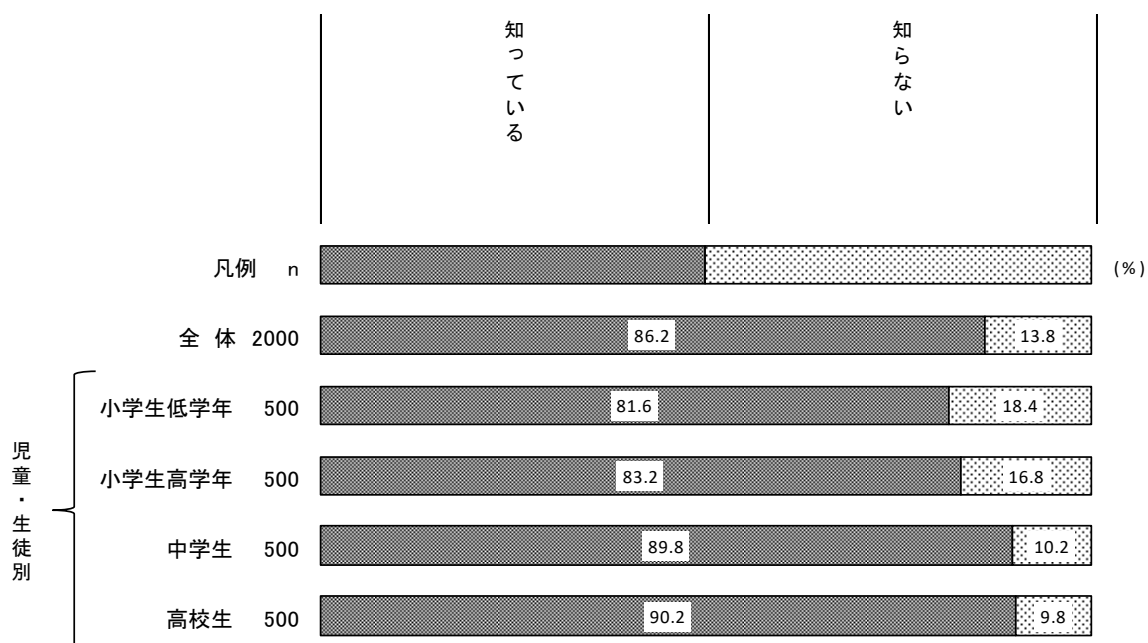


## (5) ゲーム機等の無線 LAN を通じたインターネット接続

Q17 ゲーム機・タブレット型携帯端末・携帯音楽プレーヤーは、無線 LAN を通じてインターネットに接続できることを知っていますか。(1つに回答)

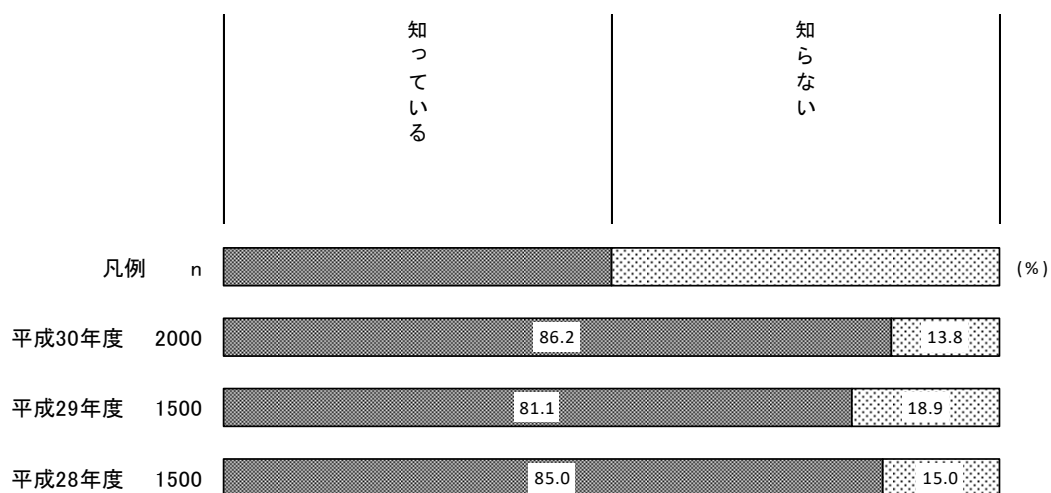
ゲーム機等の無線 LAN を通じたインターネット接続については、「知っている」が 86.2%、「知らない」が 13.8%となっている。

児童・生徒別では、「知っている」は、小学生低学年が 81.6%、小学生高学年が 83.2%、中学生が 89.8%、高校生が 90.2%と年齢が上がるにしたがって割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／ゲーム機等の無線 LAN を通じたインターネット接続】

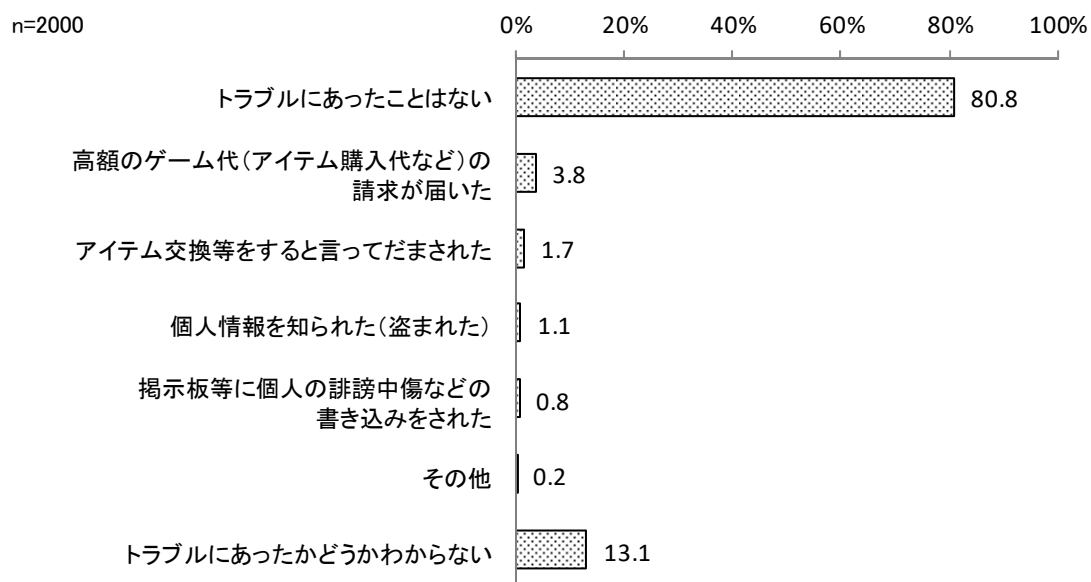
過年度調査と比較すると、「知っている」は、平成 30 年度が 86.2%であり、平成 29 年度より 5.1 ポイント高くなっている。



## (6) インターネットに関するトラブルの有無・内容

Q18 お子さんがゲーム機等を利用する中で、インターネットに関するトラブルにあったことがありますか。(いくつでも)

インターネットに関するトラブルについては、「トラブルにあったことはない」が80.8%、「トラブルにあったかどうかわからない」が13.1%、「高額のゲーム代(アイテム購入代など)の請求が届いた」が3.8%となっている。

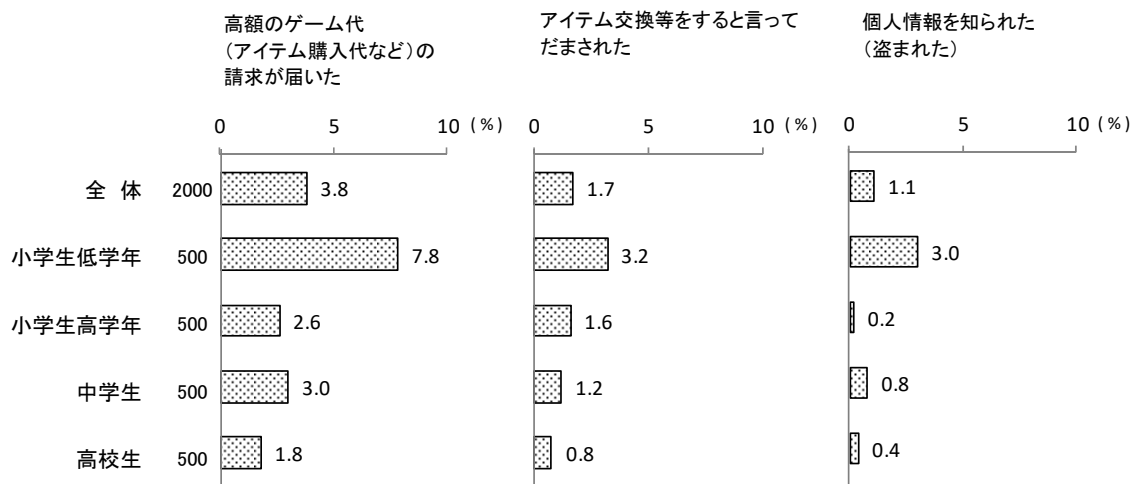


### 【その他(主な内容)内訳】

その他(主な内容)	件数	(%)
・ボイスチャットでの悪口	1	0.1
・偽の情報でゲームソフトがダメになった	1	0.1
・怪しいゲームのCMをたくさん見させられている	1	0.1
その他 合計	3	0.2

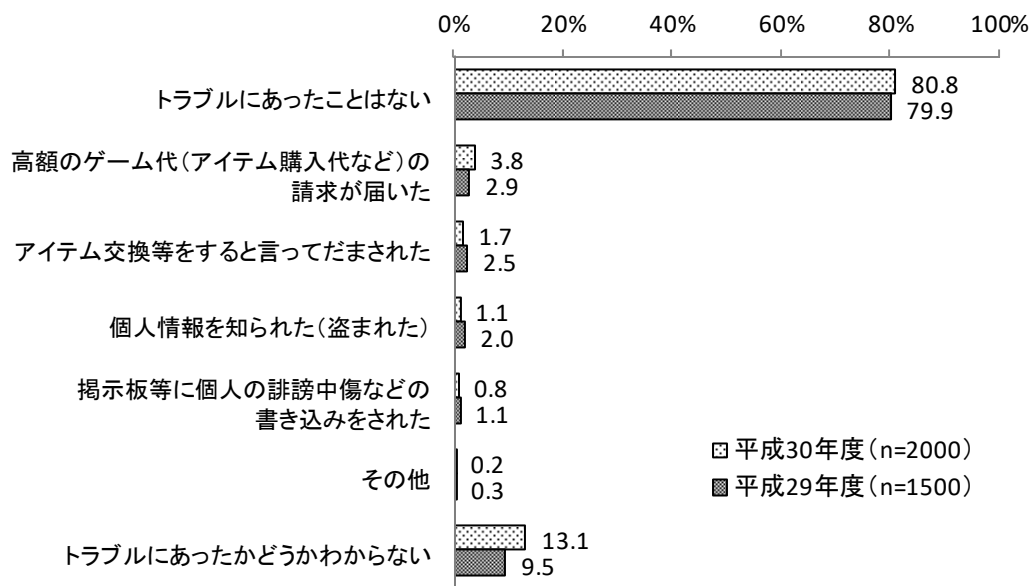
### 【児童・生徒別 ― 上位3項目】

児童・生徒別では、上位3項目で、小学生低学年が7.8%、3.2%、3.0%と最も多くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／インターネットに関するトラブルの有無・内容】

過年度調査と比較すると、「トラブルにあったことはない」は、平成30年度が80.8%であり、平成29年度より0.9ポイント高くなっている。

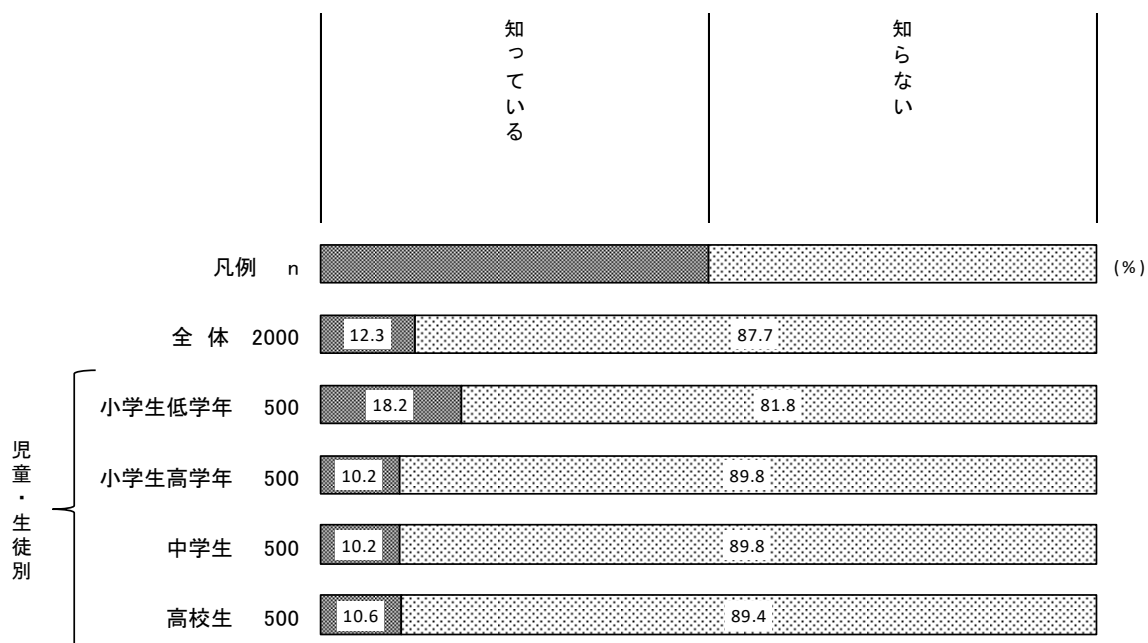


## (7) 「こたエール」の認知

Q19 東京都が運営する子供のネット・携帯電話のトラブル相談窓口「こたエール（東京子どもネットワーク・ケータイヘルプデスク）」を知っていますか。（1つに回答）

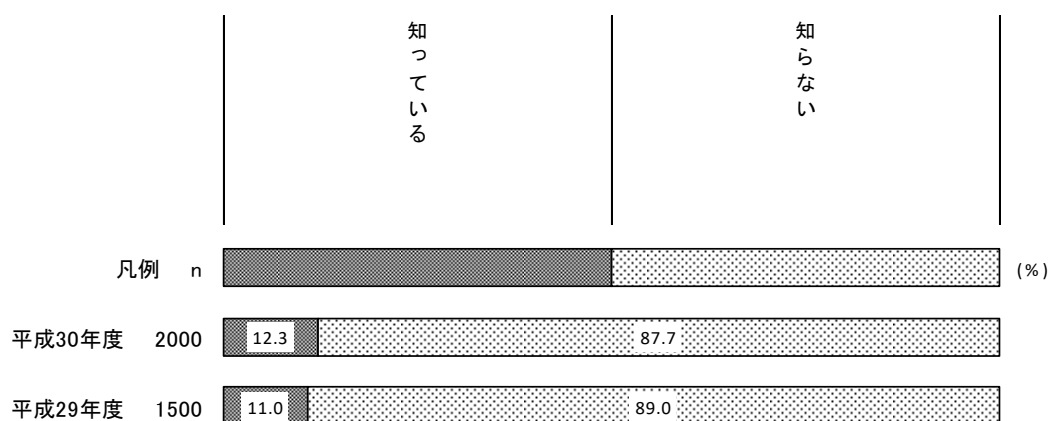
「こたエール」について「知っている」の割合は全体の12.3%となっている。

児童・生徒別では、「知っている」は、小学生低学年が18.2%と、小学生高学年と中学生のそれぞれが10.2%、高校生の10.6%と比べ割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／「こたエール」の認知】

過年度調査と比較すると、「知っている」は、平成30年度が12.3%であり、平成29年度より1.3ポイント高くなっている。

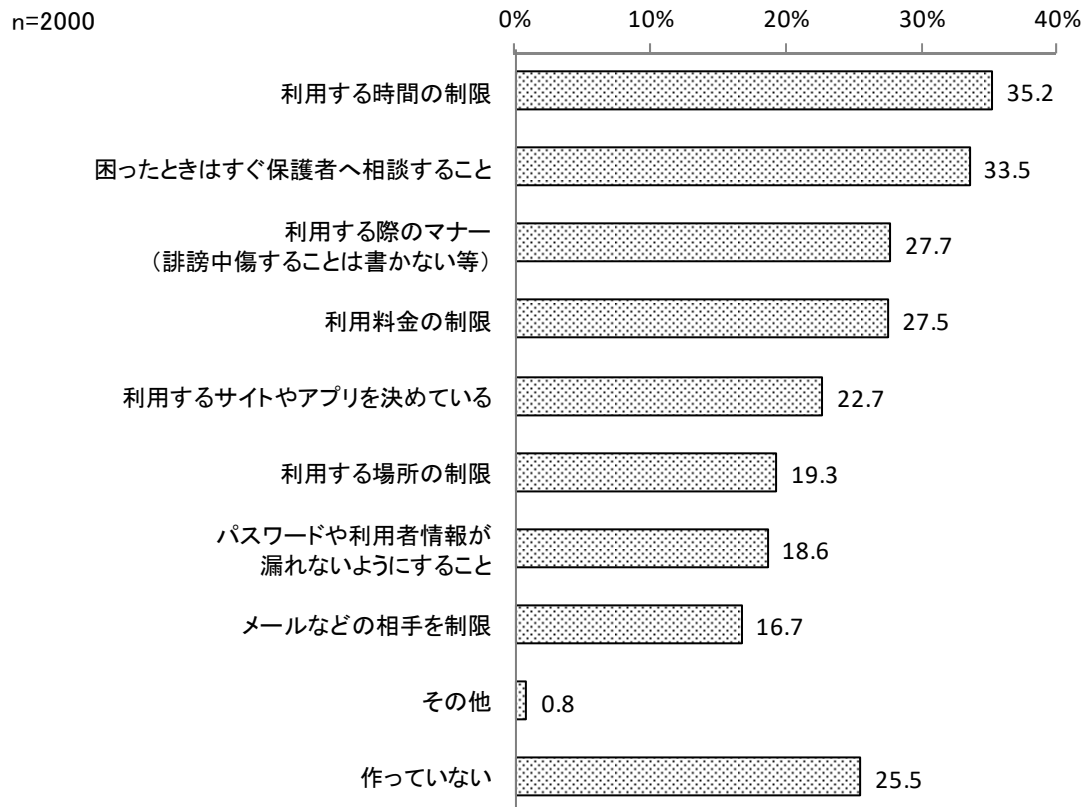


## 4. 家庭におけるルール作りについて

### (1) 家庭内でのルールの有無・内容

Q20 お子さんが携帯電話・スマートフォンを使うことについて、家庭内でルールを作っていますか。(いくつでも)

家庭内でのルールの内容については、「利用する時間の制限」が 35.2%と最も高く、次いで「困ったときはすぐ保護者へ相談すること」が 33.5%、「利用する際のマナー（誹謗中傷することは書かない等）」が 27.7%となっている。



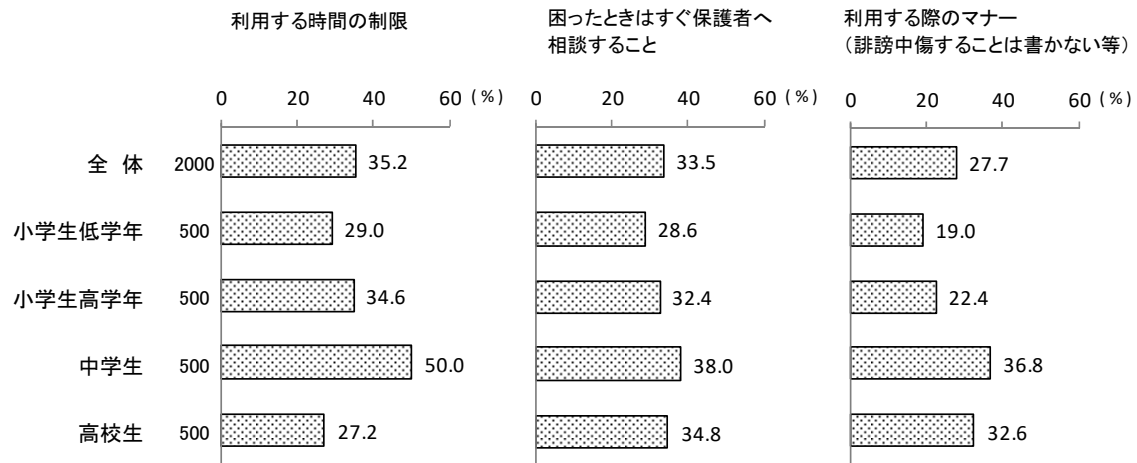
#### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・制限あり（親の管理下で使用）	9	0.5
・個人情報管理	3	0.2
・その他の回答（本人任せ、使わない）等	3	0.2
その他 合計	15	0.8



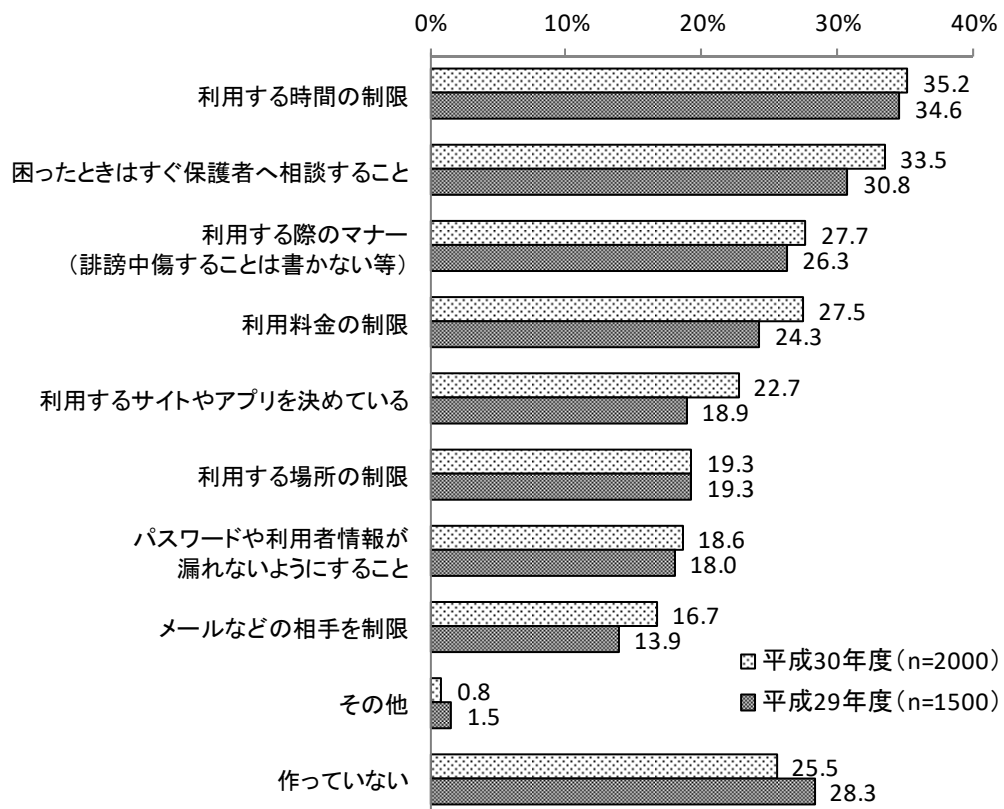
### 【児童・生徒別 ― 上位3項目】

児童・生徒別では、「利用する時間の制限」、「困ったときはすぐ保護者へ相談すること」、「利用する際のマナー（誹謗中傷することは書かない等）」は、中学生が 50.0%、38.0%、36.8%と最も高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／家庭内でのルールの内容】

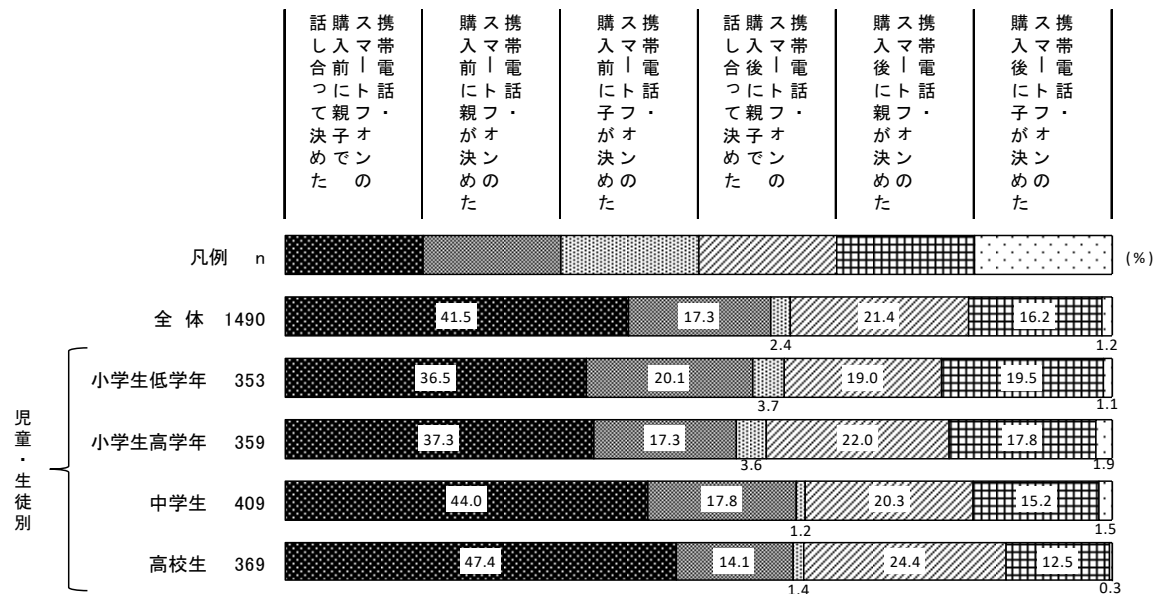
過年度調査と比較すると、「利用する時間の制限」は、平成 30 年度が 35.2%であり、平成 29 年度より 0.6 ポイント高くなっている。



## (2) 家庭内でのルールの作り方

Q21 ルールはいつ、どのように作りましたか。(1つに回答)

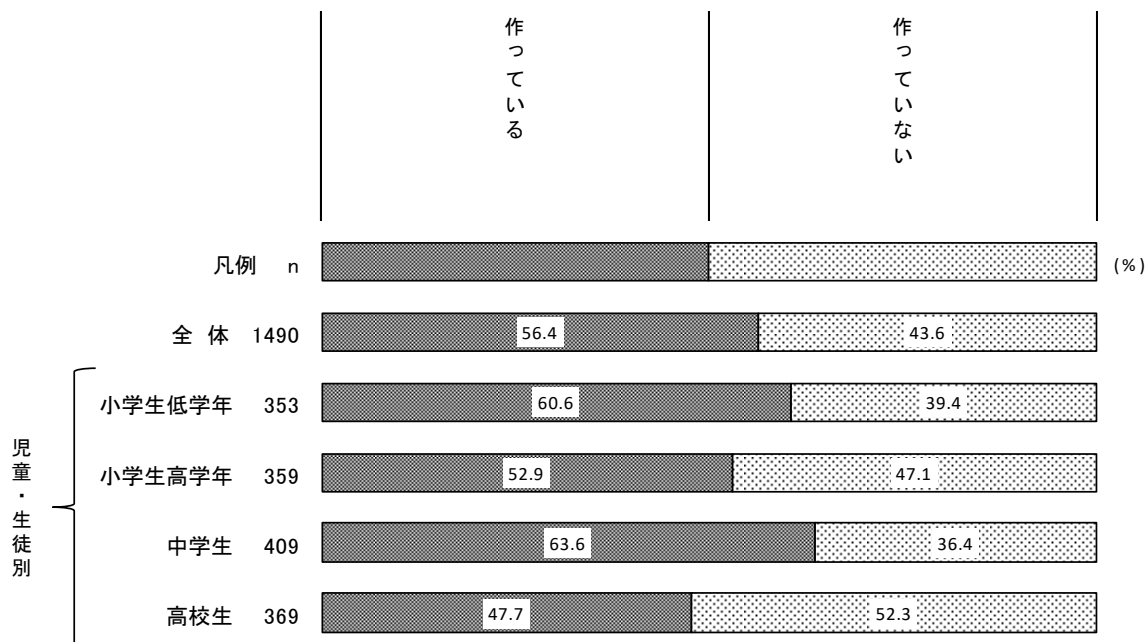
家庭内のルールをいつ、どのように作ったかについては、「携帯電話・スマートフォンの購入前に親子で話し合っで決めた」が41.5%で最も高く、次いで「携帯電話・スマートフォンの購入後に親子で話し合っで決めた」が21.4%、「携帯電話・スマートフォンの購入前に親が決めた」が17.3%となっている。



### (3) 守れなかった時のルールの有無

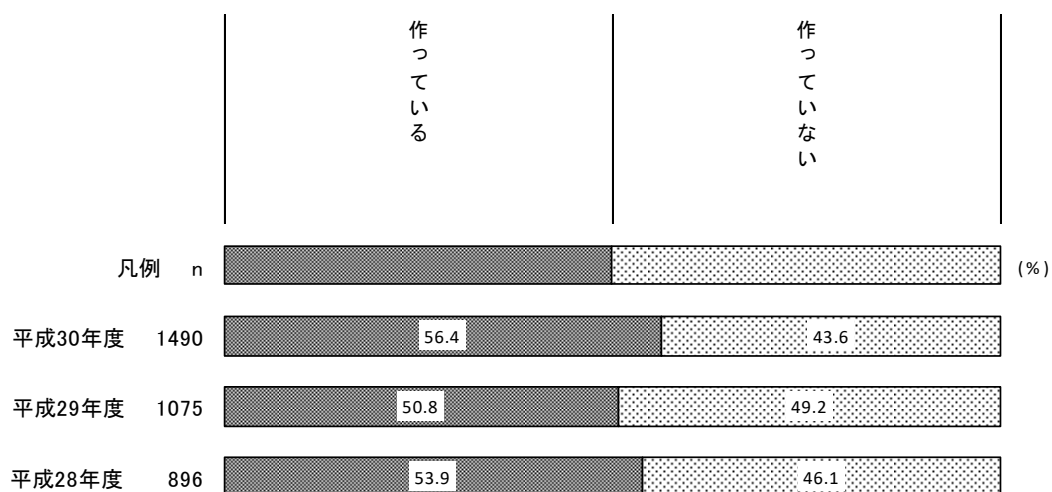
Q22 お子さんがルールを守れなかった場合のルールを作っていますか。(1つに回答)

子供がルールを守れなかった場合のルールを作っているかについては、「作っている」が56.4%、「作っていない」が43.6%となっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／守れなかった時のルールの有無】

過年度調査と比較すると、「作っている」は、平成30年度が56.4%であり、平成29年度より5.6ポイント高くなっている。

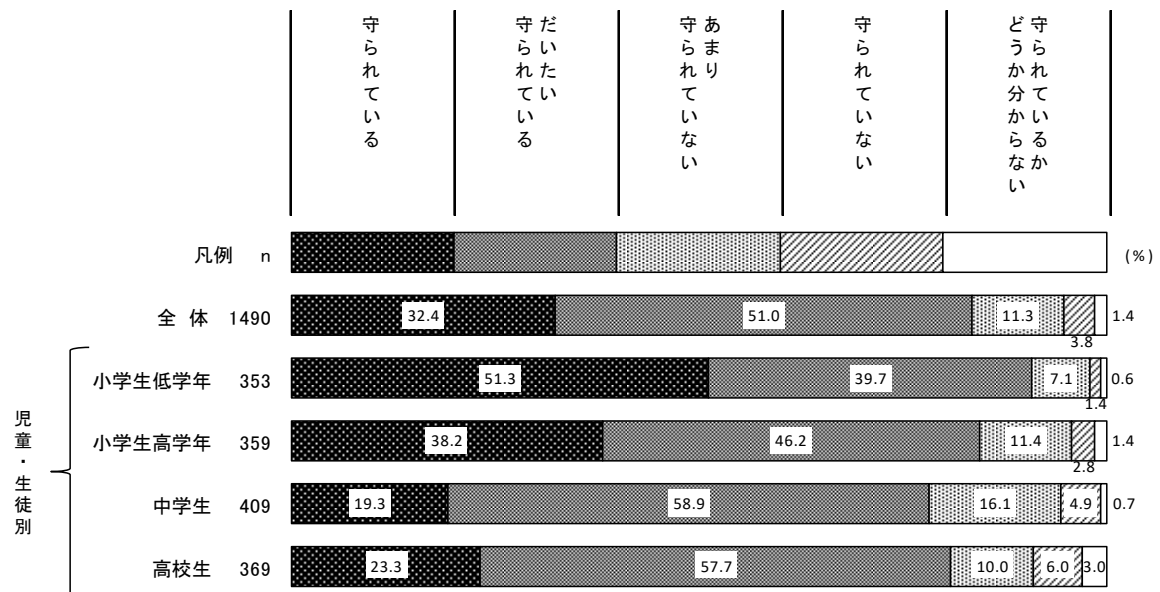


#### (4) ルールは守られているか

Q23 家庭内で作ったルールは守られていますか。(1つに回答)

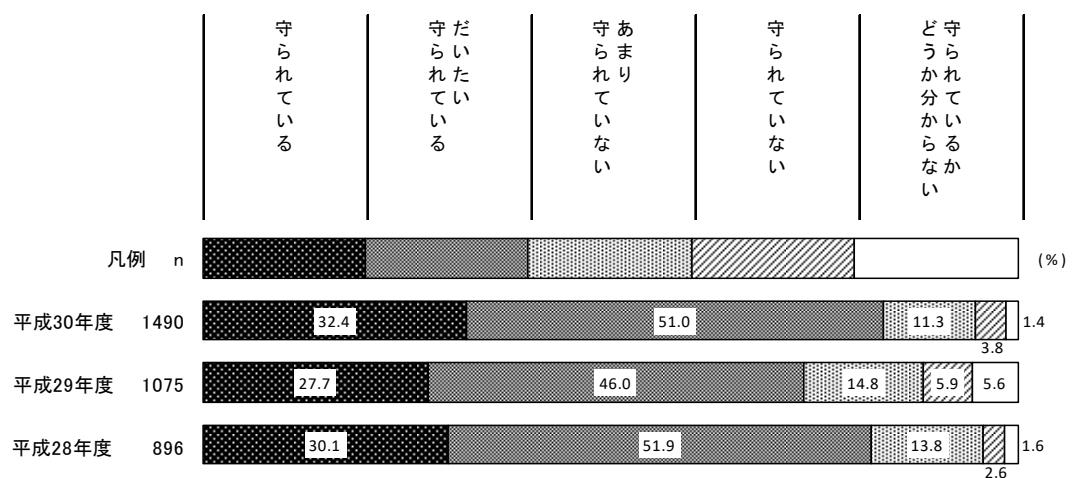
家庭内で作ったルールが守られているかについては、「守られている」が32.4%、「だいたい守られている」が51.0%と合わせて《守られている》が83.4%となっている。また、「あまり守られていない」が11.3%、「守られていない」が3.8%と合わせて《守られていない》が15.1%となっている。

児童・生徒別では、《守られている》は、小学生低学年が91.0%となっており、小学生高学年の84.4%、中学生の78.2%、高校生の81.0%に比べて割合が高くなっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／ルールは守られているか】

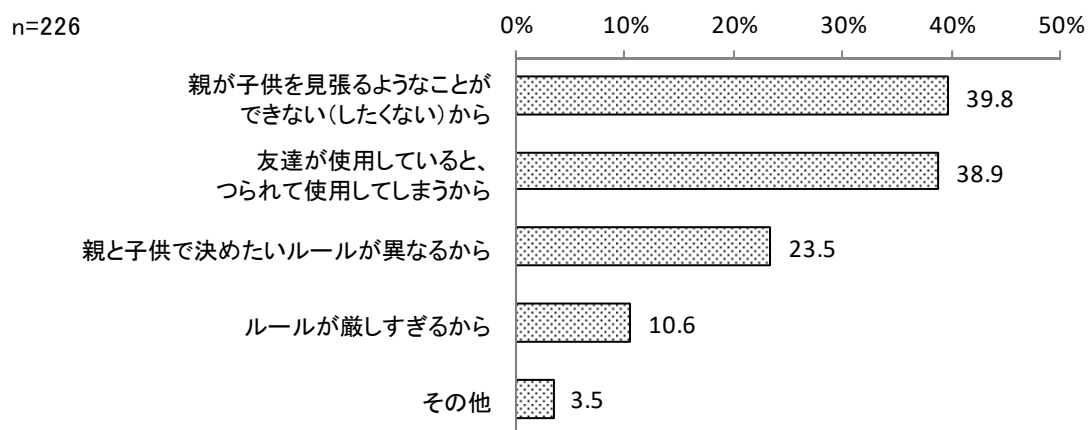
過年度調査と比較すると、《守られている》は、平成30年度が83.4%であり、平成29年度より9.7ポイント高くなっている。



## (5) ルールが守られていない理由

Q24 ルールが守られていない理由は何ですか。(いくつでも)

ルールが守られていない理由については、「親が子供を見張るようなことができない(したくない)から」が 39.8%で最も高く、次いで「友達が使用していると、つられて使用してしまうから」が 38.9%、「親と子供で決めたいルールが異なるから」が 23.5%となっている。

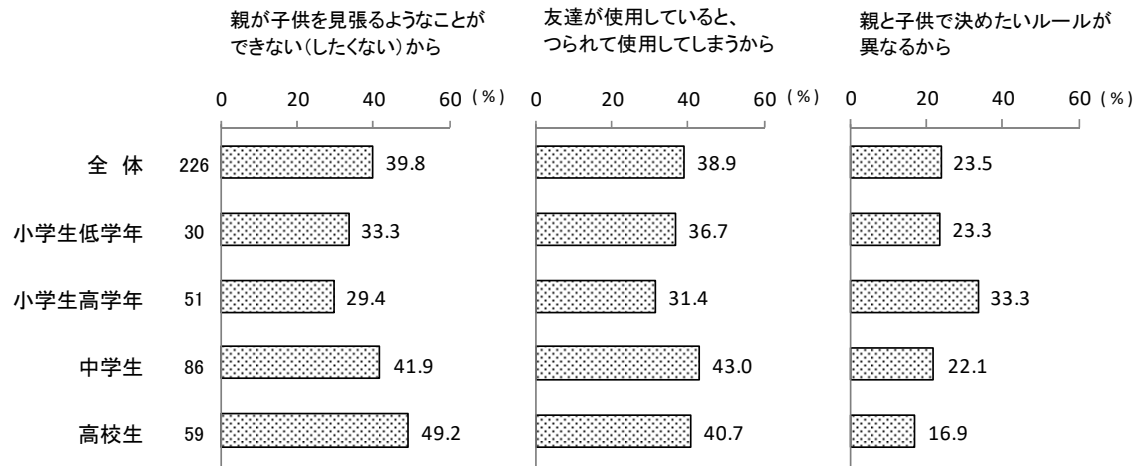


### 【その他 (主な内容) 内訳】

その他 (主な内容)	件数	(%)
・本人の性格 (ルールを忘れる、言うことを聞かない) 等	3	1.3
・ルールが形骸化	2	0.9
・その他の回答 (ゲームがしたいだけ、口論になるから) 等	3	1.3
その他 合計	8	3.5

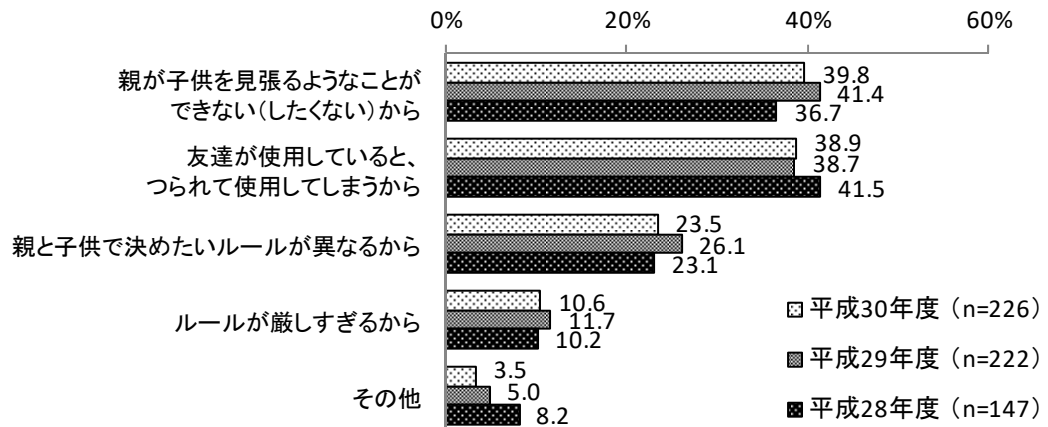
### 【児童・生徒別 ― 上位3項目】

児童・生徒別では、「親と子供で決めたいルールが異なるから」は小学生高学年が33.3%、「友達が使用していると、つられて使用してしまうから」は中学生が43.0%、「親が子供を見張るようなことができない(したくない)から」は高校生が49.2%と最も割合が高い。



### 【参考：過年度調査との比較／ルールが守られていない理由】

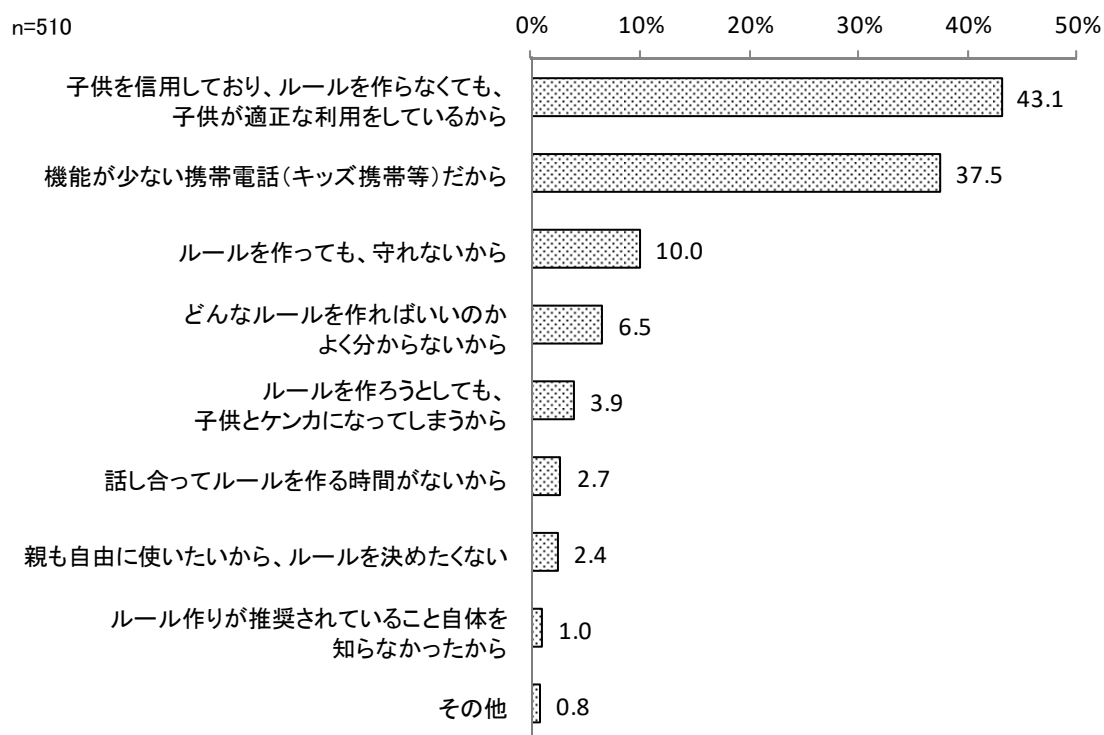
過年度調査と比較すると、「親が子供を見張るようなことができない(したくない)から」は、平成30年度が39.8%であり、平成29年度より1.6ポイント低くなっている。



## (6) ルールを作っていない理由

Q25 ルールを作っていない理由は何ですか。(いくつでも)

ルールを作っていない理由については、「子供を信用しており、ルールを作らなくても、子供が適正な利用をしているから」が43.1%と最も高く、次いで「機能が少ない携帯電話(キッズ携帯等)だから」が37.5%、「ルールを作っても、守れないから」が10.0%となっている。

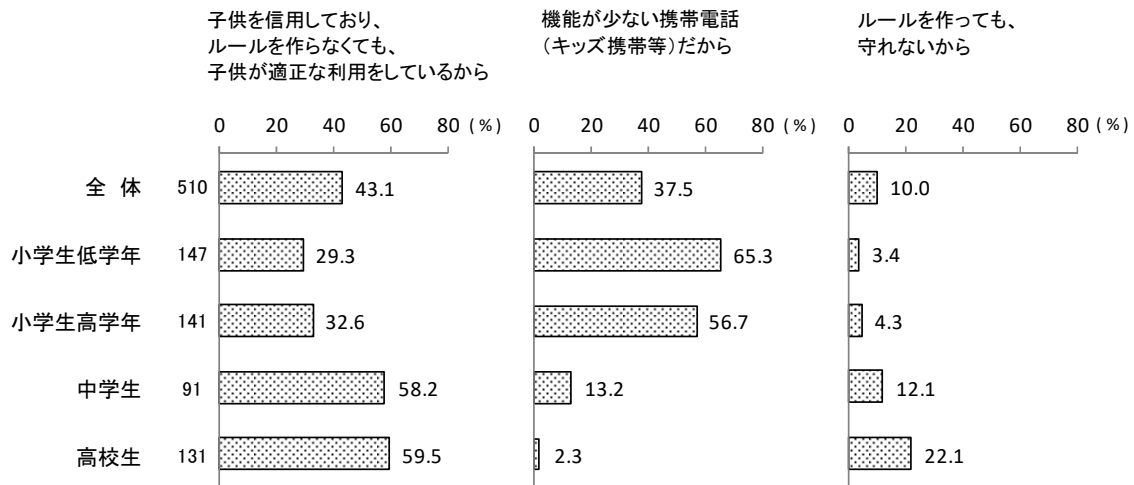


### 【その他(主な内容)内訳】

その他(主な内容)	件数	(%)
・必要ない	1	0.2
・すでに制限を破られたから	1	0.2
・その他の回答(使い始めたばかりだから)等	2	0.4
その他 合計	4	0.8

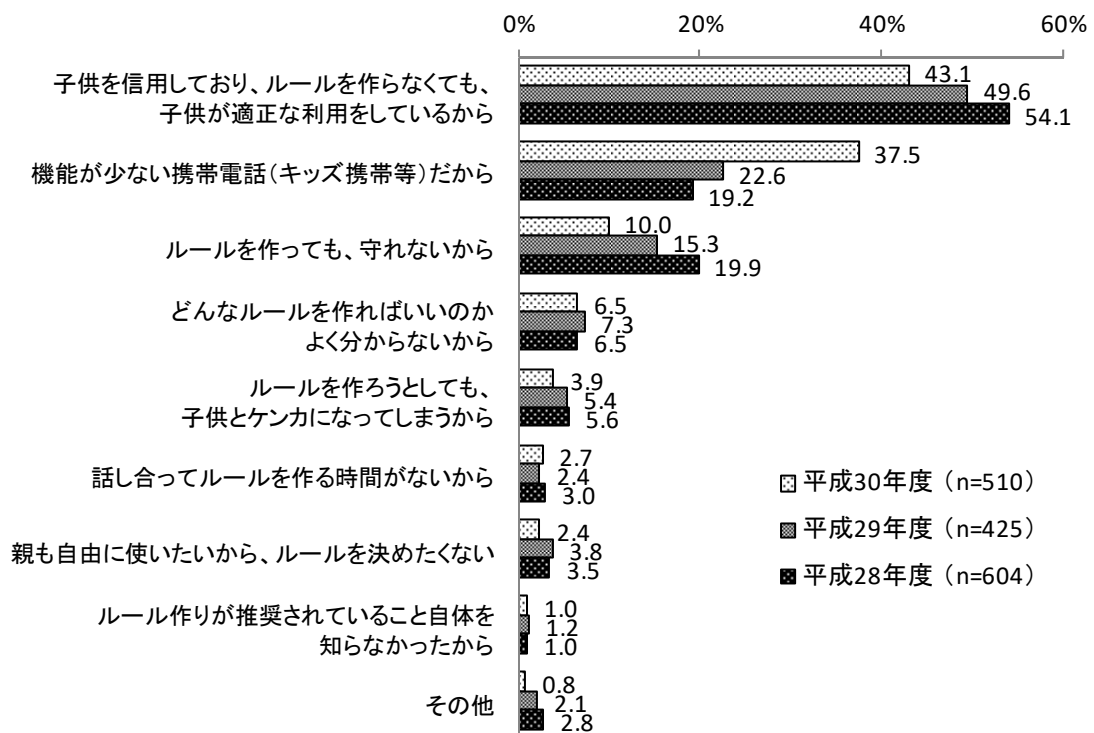
### 【児童・生徒別 ー 上位3項目】

児童・生徒別では、「子供を信用しており、ルールを作らなくても、子供が適正な利用をしているから」は、小学生低学年が29.3%、小学生高学年が32.6%、中学生が58.2%、高校生が59.5%となっており、年齢が上がるにしたがって割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／ルールを作っていない理由】

過年度調査と比較すると、「子供を信用しており、ルールを作らなくても、子供が適正な利用をしているから」は、平成30年度が43.1%であり、平成29年度より6.5ポイント低くなっている。





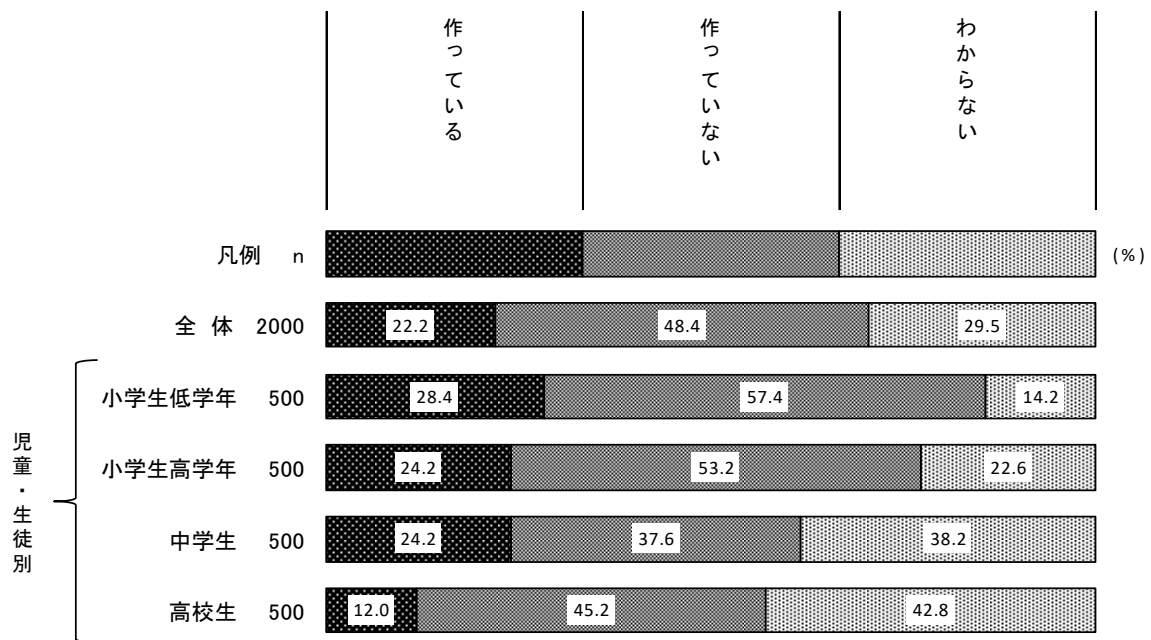
## 5. 友達の中のルールについて

### (1) 友達の中のルールの有無

Q26 お子さん自身が、友達の中でルールを作っていますか。(例：午後10時以降は、メールは送らない。など) (1つに回答)

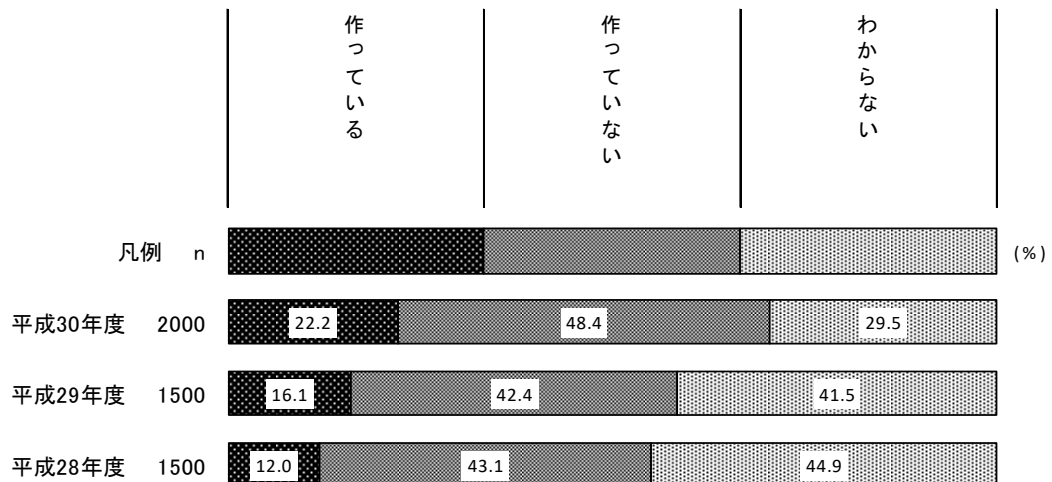
友達の間でのルールを作っているかについては、「作っている」が22.2%、「作っていない」が48.4%、「わからない」が29.5%となっている。

児童・生徒別では、「作っている」は、小学生低学年が28.4%、小学生高学年と中学生のそれぞれが24.2%、高校生が12.0%と年齢が上がるにしたがって割合が低くなっている。一方、「わからない」は、小学生低学年が14.2%、小学生高学年が22.6%、中学生が38.2%、高校生が42.8%と年齢が上がるにしたがって割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／友達の中のルールの有無】

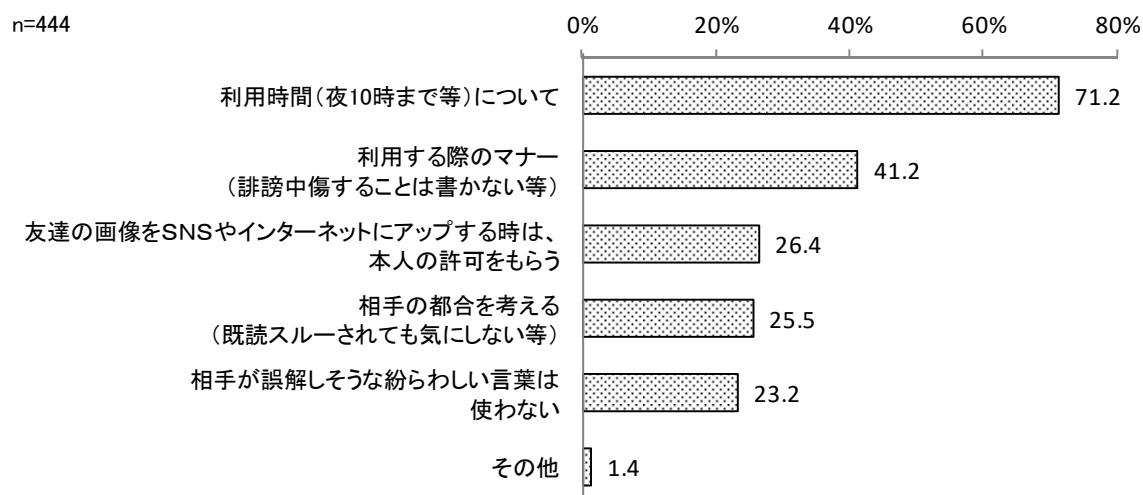
過年度調査と比較すると、「作っている」は、平成30年度が22.2%と、平成29年度より6.1ポイント高い。



## (2) 友達の中のルールの内容

Q27 友達との間でどのようなルールを作っていますか。(いくつでも)

友達の間でのルールの内容については、「利用時間(夜10時まで等)について」が71.2%と最も高く、次いで「利用する際のマナー(誹謗中傷することは書かない等)」が41.2%、「友達の画像をSNSやインターネットにアップする時は、本人の許可をもらう」が26.4%となっている。

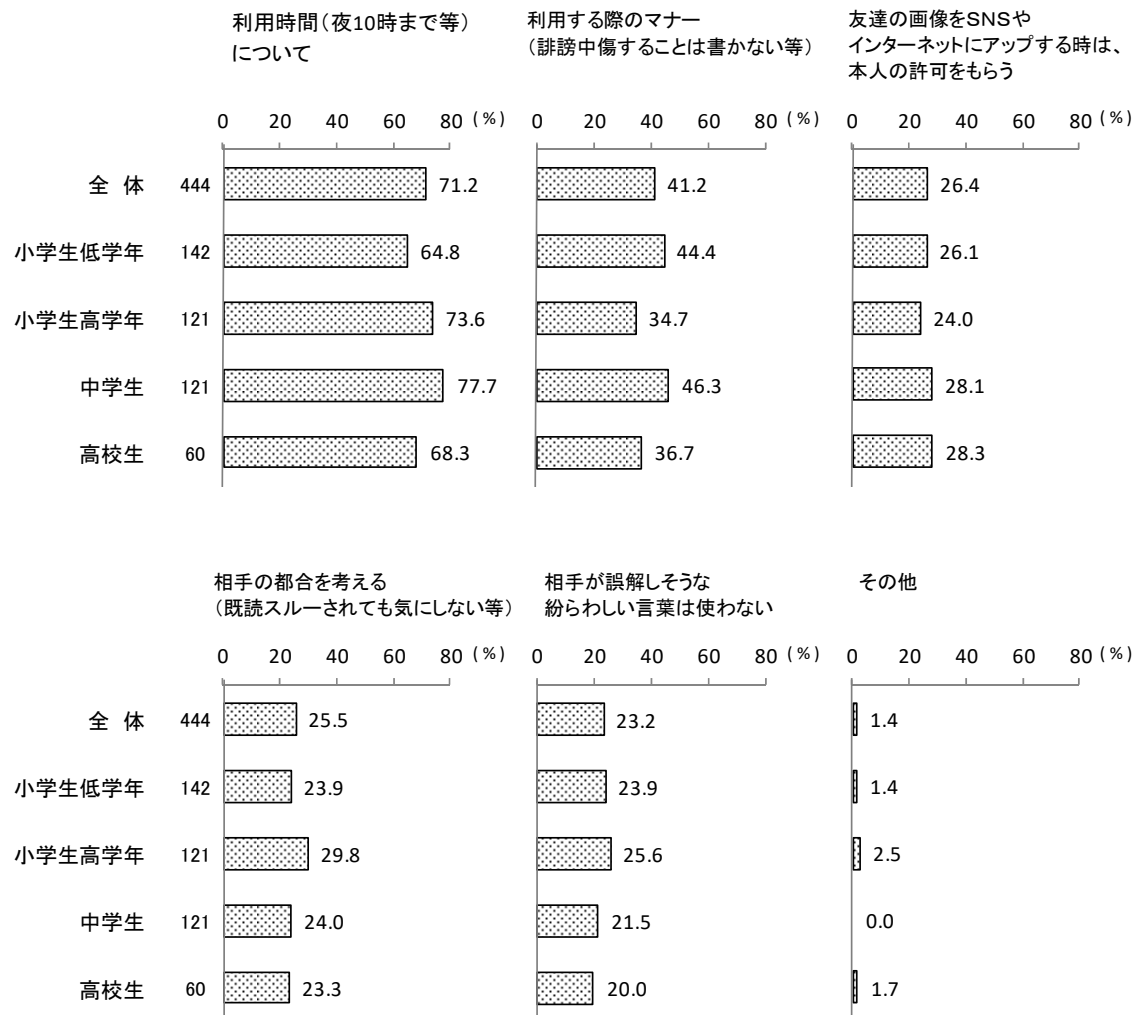


### 【その他(主な内容)内訳】

その他(主な内容)	件数	(%)
・メールはしない	2	0.5
・端末設定で相手先を制限(家族限定)	2	0.5
・その他の回答(常識の範囲、友達とは携帯を使わない)等	2	0.5
その他 合計	6	1.4

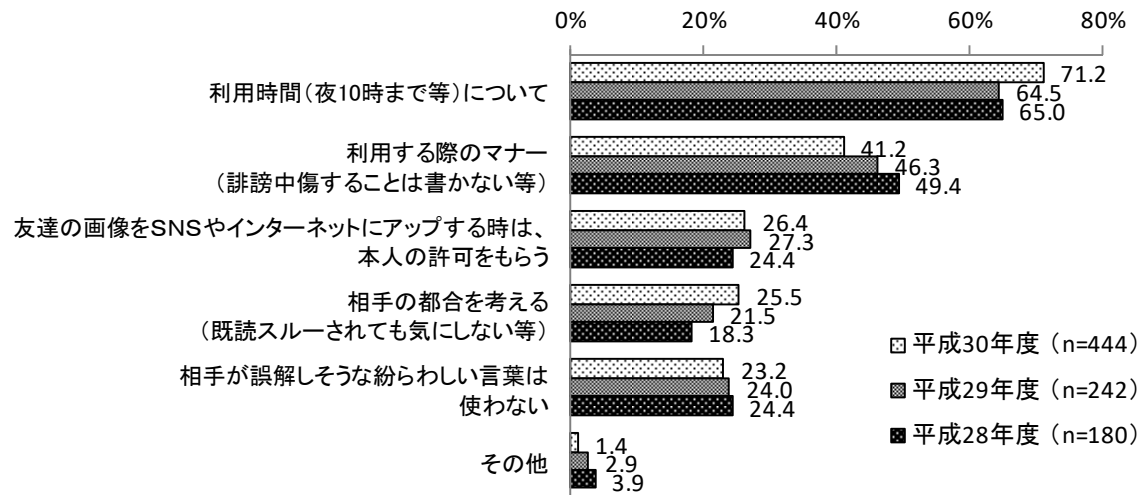
## 【児童・生徒別】

児童・生徒別では、「利用時間（夜10時まで等）について」、「利用する際のマナー（誹謗中傷することは書かない等）」は中学生がそれぞれ77.7%、46.3%と最も割合が高くなっている。また、「友達の画像をSNSやインターネットにアップする時は、本人の許可をもらう」は高校生が28.3%と最も割合が高くなっている。



**【参考：過年度調査との比較／友達の中のルールの内容】**

過年度調査と比較すると、「利用する際のマナー（誹謗中傷することは書かない等）」、「友達の画像をSNSやインターネットにアップする時は、本人の許可をもらう」は、平成30年度が、それぞれ41.2%、26.4%であり、平成29年度よりそれぞれ5.1ポイント、0.9ポイント低くなっている。

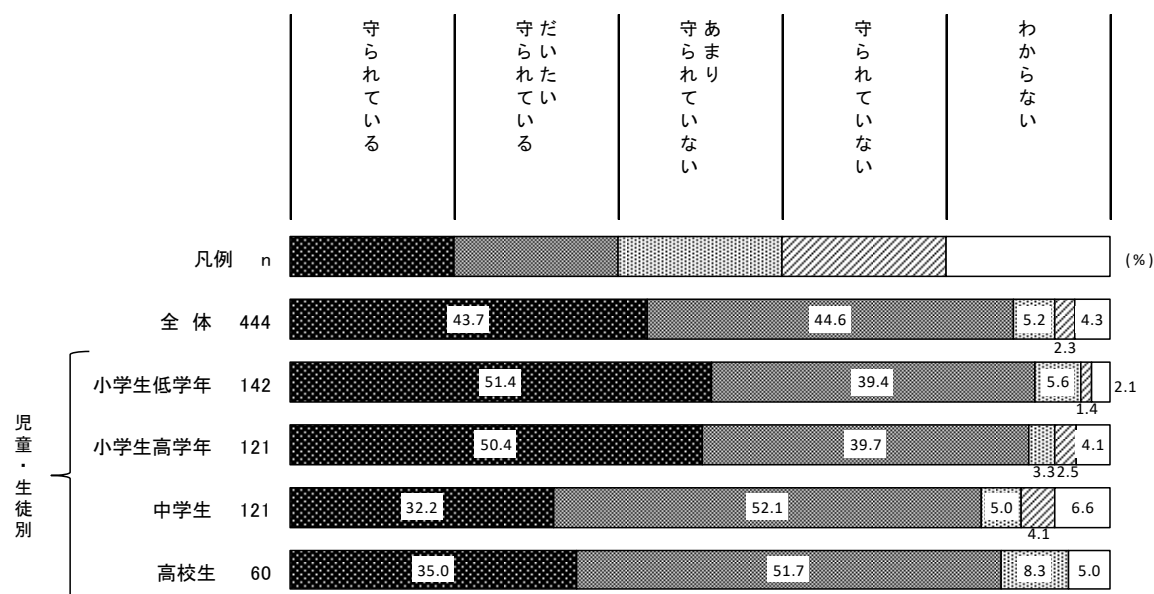


### (3) ルールは守られているか

Q28 友達との間で作ったルールは守られていますか。(1つに回答)

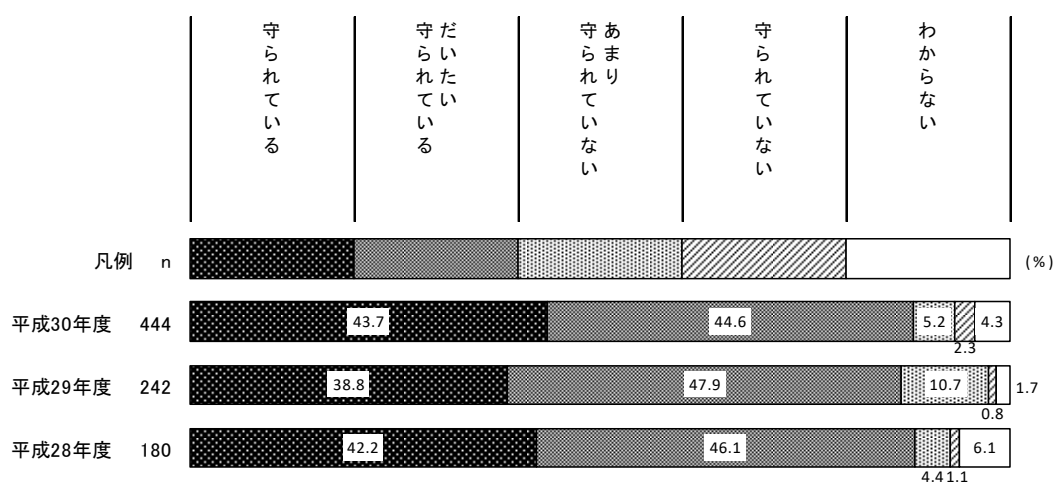
友達の間で作ったルールが守られているかについては、「守られている」が43.7%、「だいたい守られている」が44.6%と合わせて《守られている》が88.3%となっており、「あまり守られていない」が5.2%、「守られていない」が2.3%と合わせて《守られていない》が7.5%となっている。

児童・生徒別では、《守られている》は、小学生低学年が90.8%と、小学生高学年の90.1%、中学生の84.3%、高校生の86.7%と比べ割合が高くなっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／ルールは守られているか】

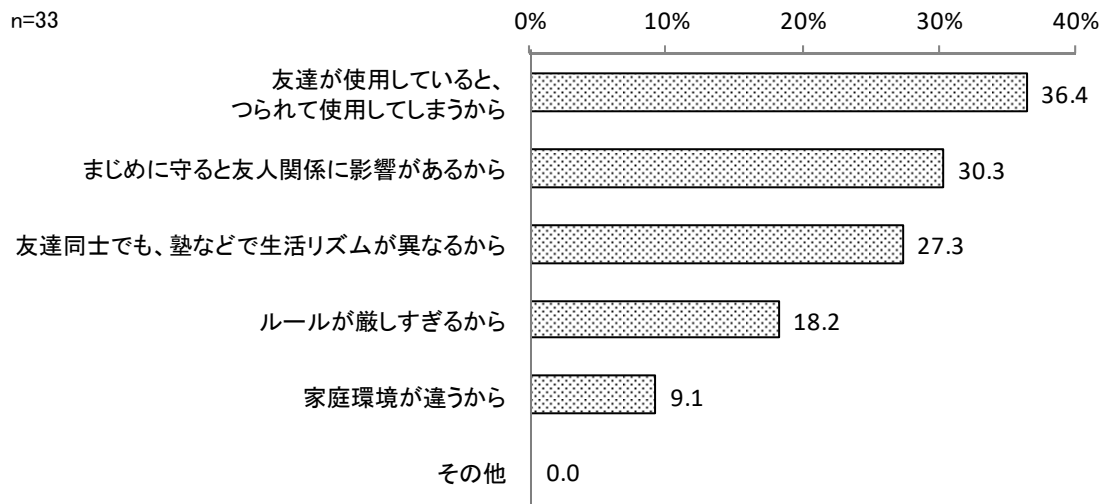
過年度調査と比較すると、「守られている」は、平成30年度が43.7%であり、平成29年度より4.9ポイント高くなっている。一方、「だいたい守られている」は、平成30年度が44.6%であり、平成29年度より3.3ポイント低くなっている。



#### (4) ルールが守られていない理由

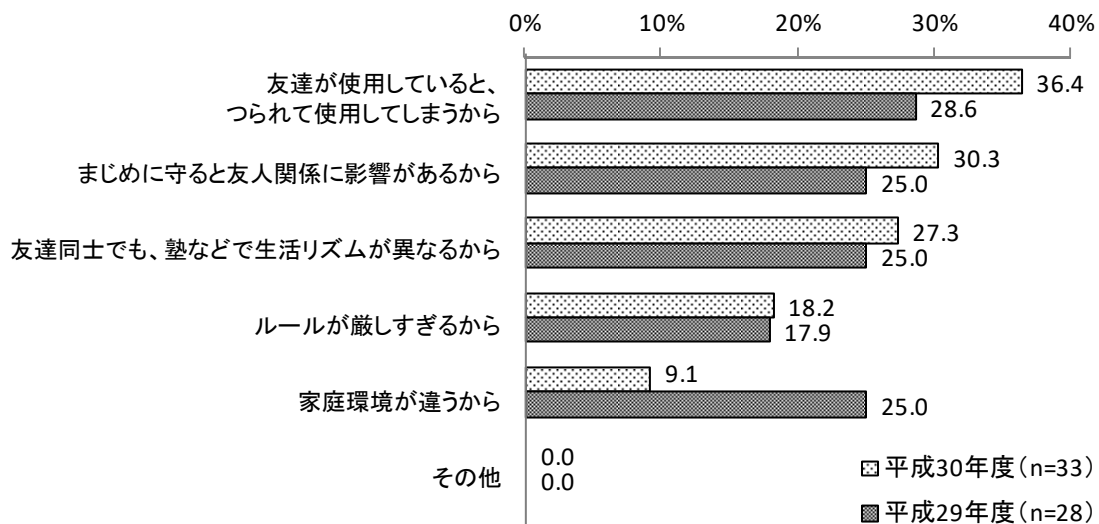
Q29 ルールが守られていない理由は何だと思いますか。(いくつでも)

ルールが守られていない理由は、「友達が使用していると、つられて使用してしまうから」が 36.4%と最も高く、次いで「まじめに守ると友人関係に影響があるから」が 30.3%、「友達同士でも、塾などで生活リズムが異なるから」が 27.3%となっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／ルールが守られていない理由】

過年度調査と比較すると、「友達が使用していると、つられて使用してしまうから」は、平成 30 年度が 36.4%であり、平成 29 年度より 7.8 ポイント高くなっている。

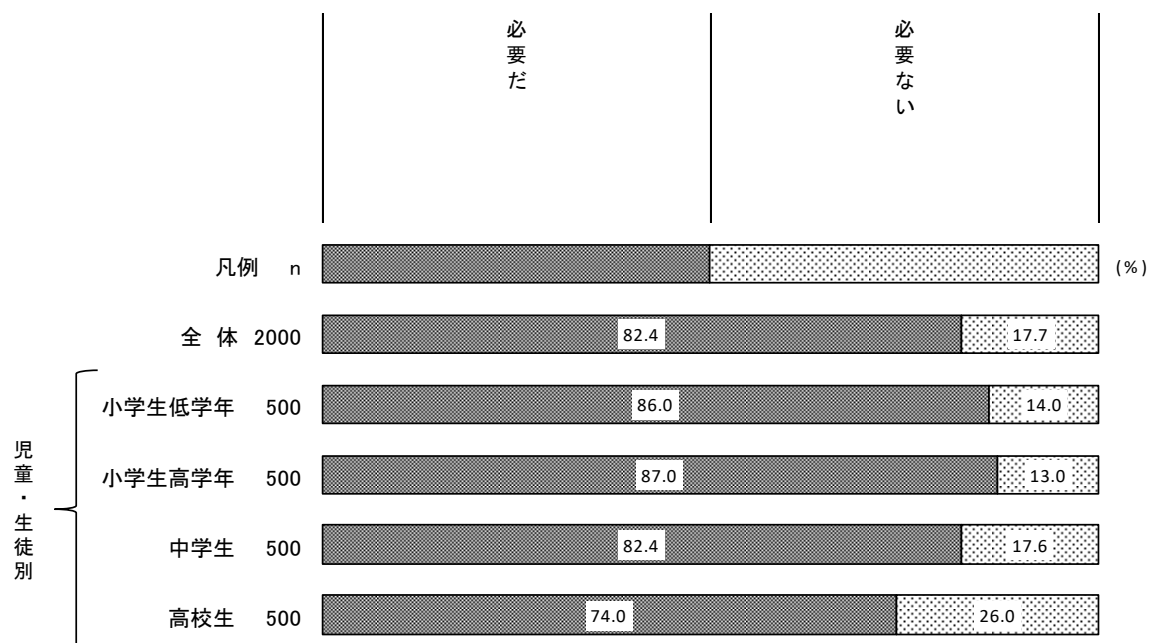


## (5) ルールの必要性

Q30 友達との間で作るルールは必要だと思いますか。(1つに回答)

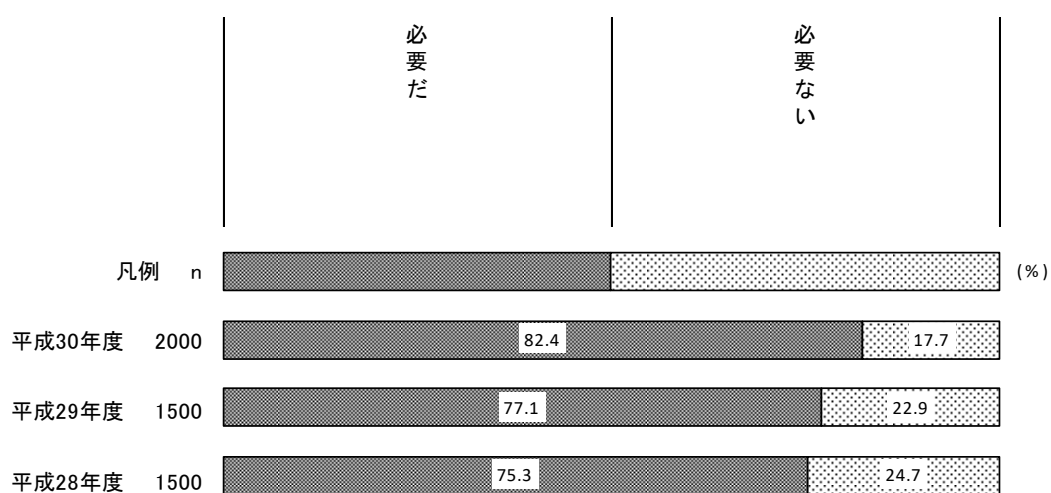
友達の間で作るルールの必要性については、「必要だ」が 82.4%、「必要ない」が 17.7%となっている。

児童・生徒別では、「必要だ」は、小学生高学年が 87.0%と、小学生低学年の 86.0%、中学生の 82.4%、高校生の 74.0%に比べ割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／ルールの必要性】

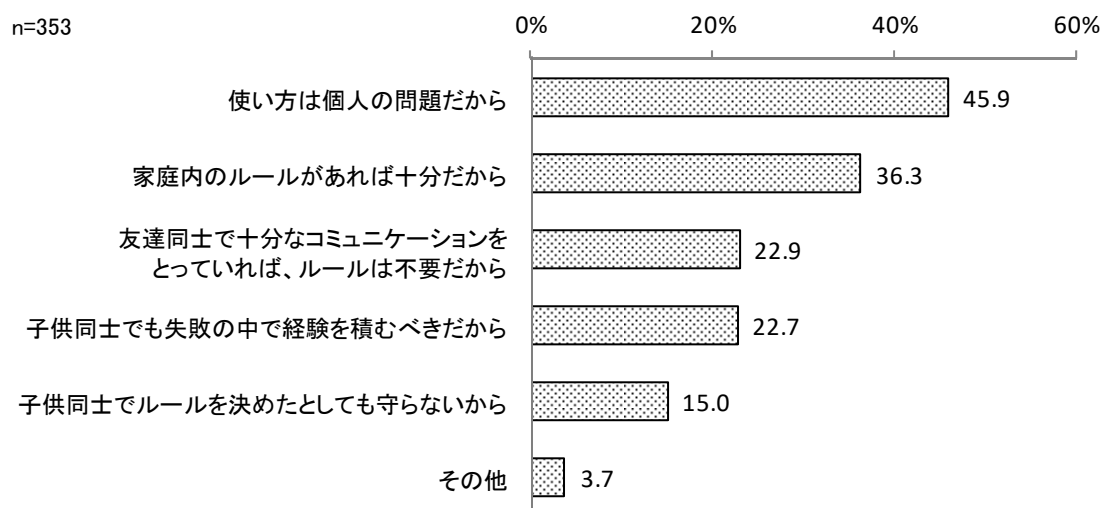
過年度調査と比較すると、「必要だ」は、平成 30 年度が 82.4%であり、平成 29 年度より 5.3 ポイント高くなっている。



## (6) ルールが必要ないと思う理由

Q31 友達の間でルールは必要ないと思う理由は何ですか。(いくつでも)

友達の間でルールは必要ないと思う理由は、「使い方は個人の問題だから」が45.9%と最も高く、「家庭内のルールがあれば十分だから」が36.3%、「友達同士で十分なコミュニケーションをとっていれば、ルールは不要だから」が22.9%となっている。



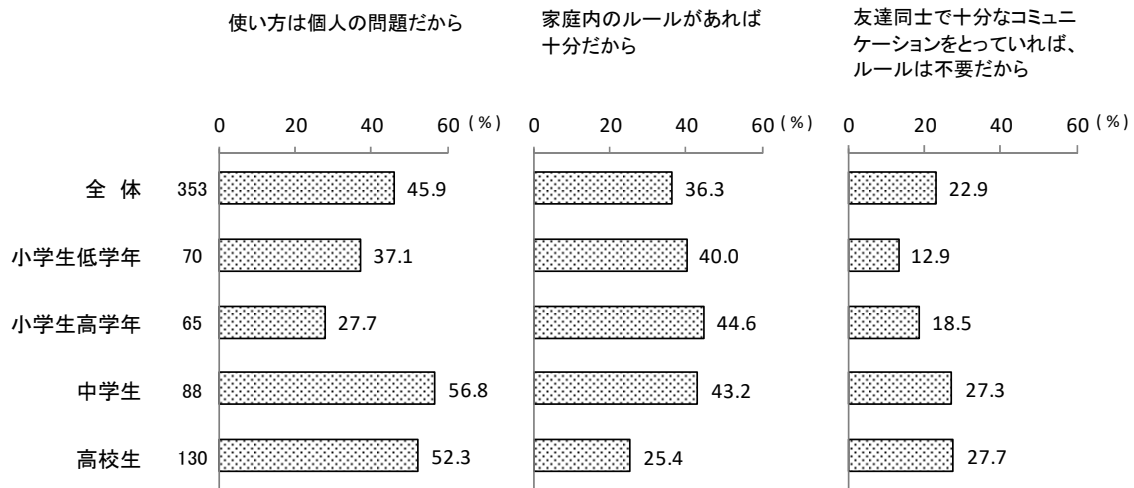
### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・キッズ携帯だから（友達とやりとりする機能がない）	5	1.4
・その他の回答（そこまで使わせていない、まだ小さいから）等	8	2.3
その他 合計	13	3.7



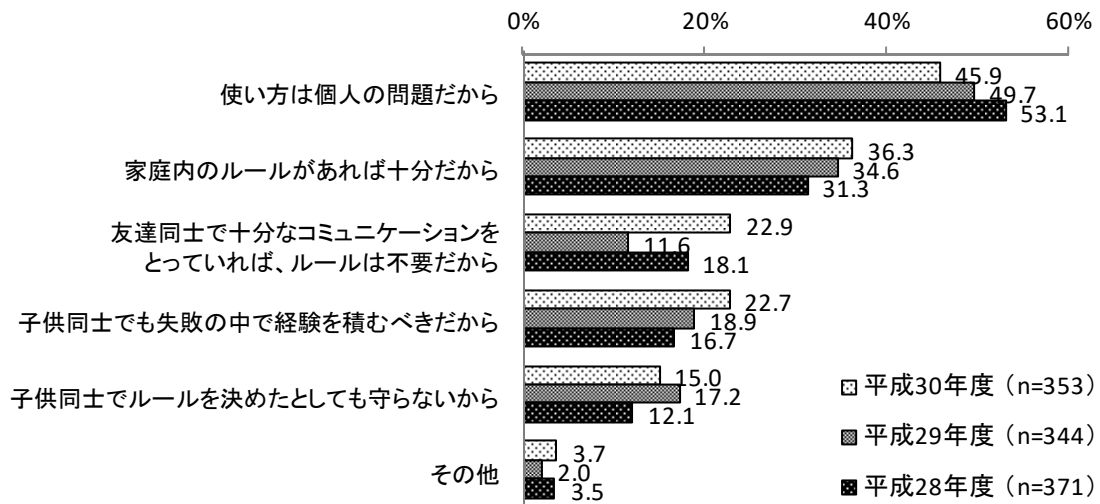
### 【児童・生徒別 ― 上位3項目】

児童・生徒別では、「友達同士で十分なコミュニケーションをとっていれば、ルールは不要だから」は、小学生低学年が12.9%、小学生高学年が18.5%、中学生が27.3%、高校生が27.7%と年齢が上がるにしたがって割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／ルールが必要ないと思う理由】

過年度調査と比較すると、「使い方は個人の問題だから」は、平成30年度が45.9%であり、平成29年度より3.8ポイント低くなっている。



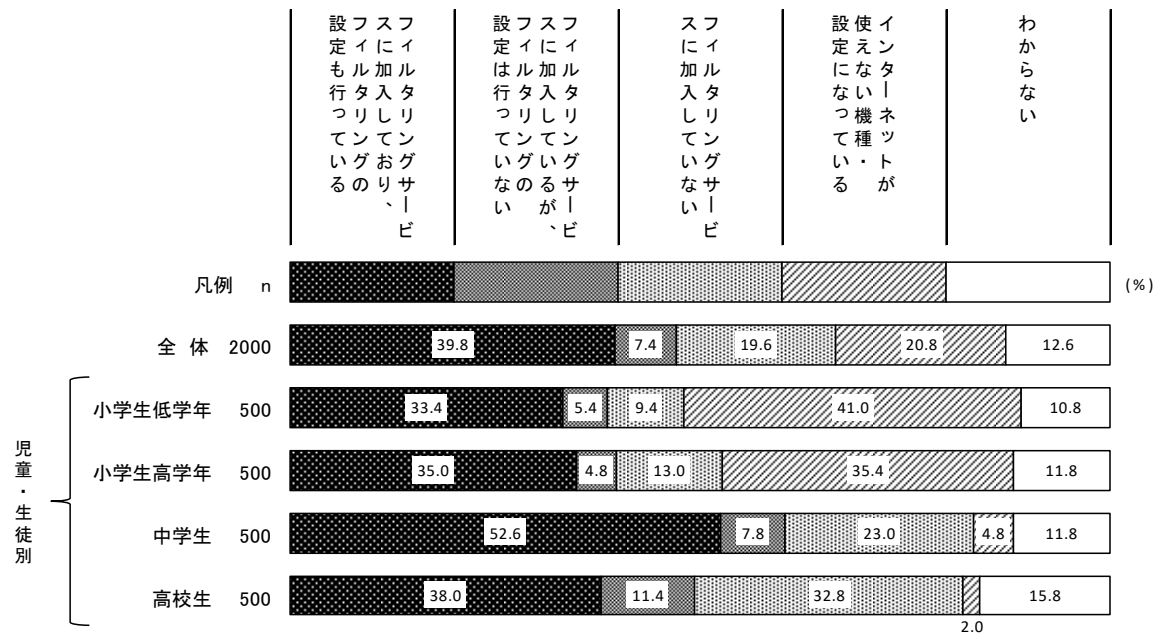
## 6. フィルタリングについて

### (1) フィルタリングサービスへの加入・設定状況

Q32 お子さんが現在利用している携帯電話・スマートフォンのフィルタリングサービスの利用状況をお答えください。(1つに回答)

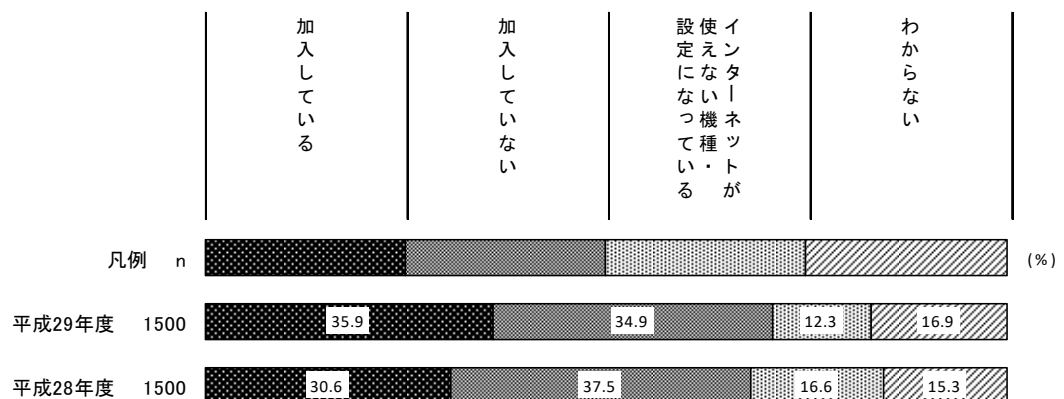
フィルタリングサービスの利用状況は、「フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている」が 39.8%と最も高く、「インターネットが使えない機種・設定になっている」が 20.8%、「フィルタリングサービスに加入していない」が 19.6%となっている。

児童・生徒別では、「フィルタリングサービスに加入していない」は、小学生低学年が 9.4%、小学生高学年が 13.0%、中学生が 23.0%、高校生が 32.8%と年齢が上がるにしたがって割合が高くなっている。一方、「インターネットが使えない機種・設定になっている」は、小学生低学年が 41.0%、小学生高学年が 35.4%、中学生が 4.8%、高校生が 2.0%と年齢が上がるにしたがって割合が低くなっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／フィルタリングへの加入】

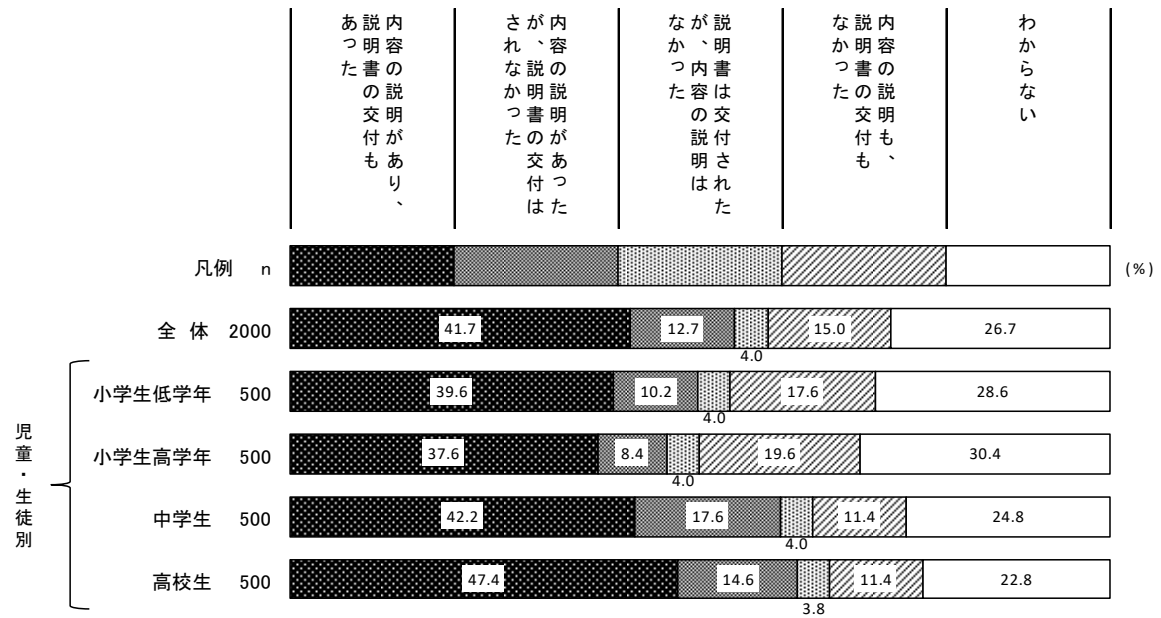
回答項目変更の為、平成 28 年度～平成 29 年度の過年度調査を掲載。



## (2) フィルタリングサービスに関する説明及び説明書の交付

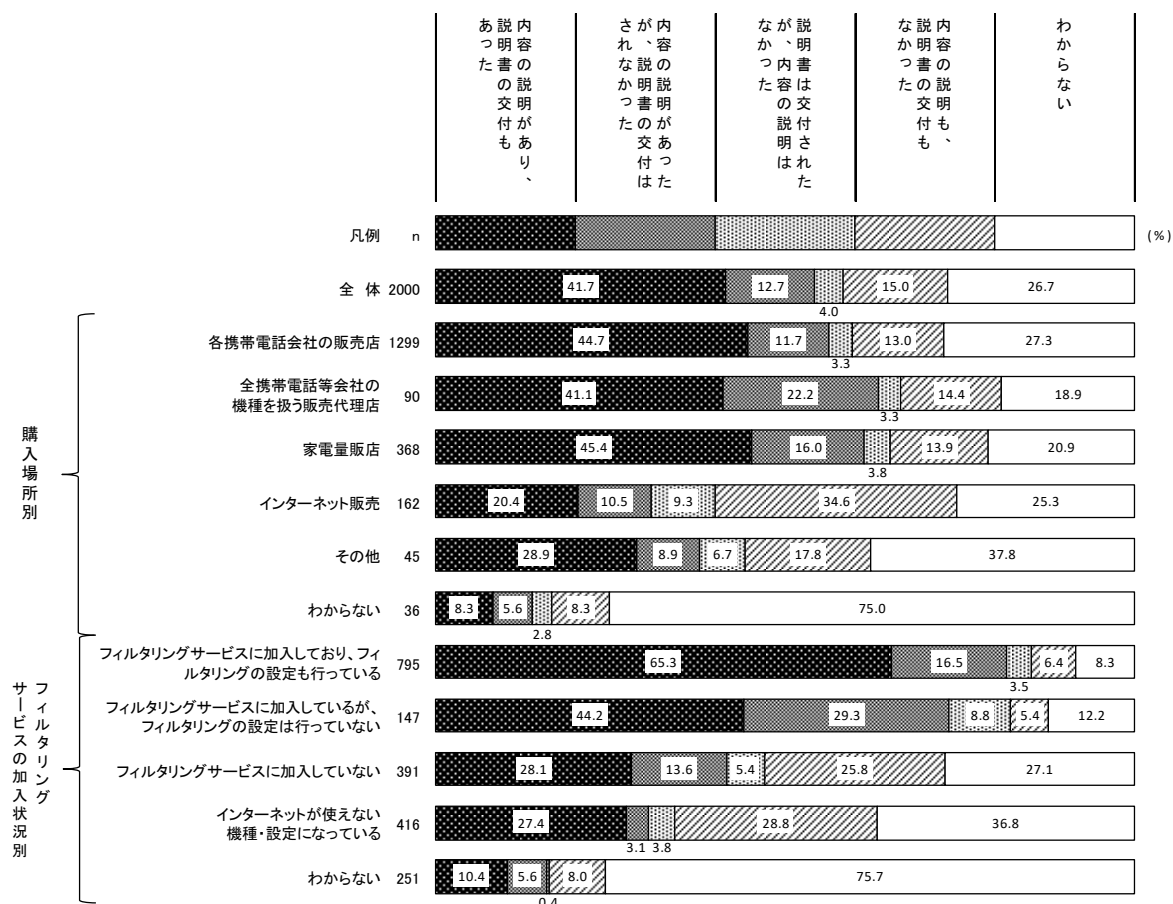
Q33 お子さんが現在利用している携帯電話・スマートフォンの契約・購入の際、販売店からフィルタリングサービス等に関する説明及び説明書の交付を受けましたか。(1つに回答)

フィルタリングサービスに関する説明及び説明書の交付については、「内容の説明があり、説明書の交付もあった」が41.7%で最も高く、「わからない」が26.7%、「内容の説明も、説明書の交付もなかった」が15.0%となっている。



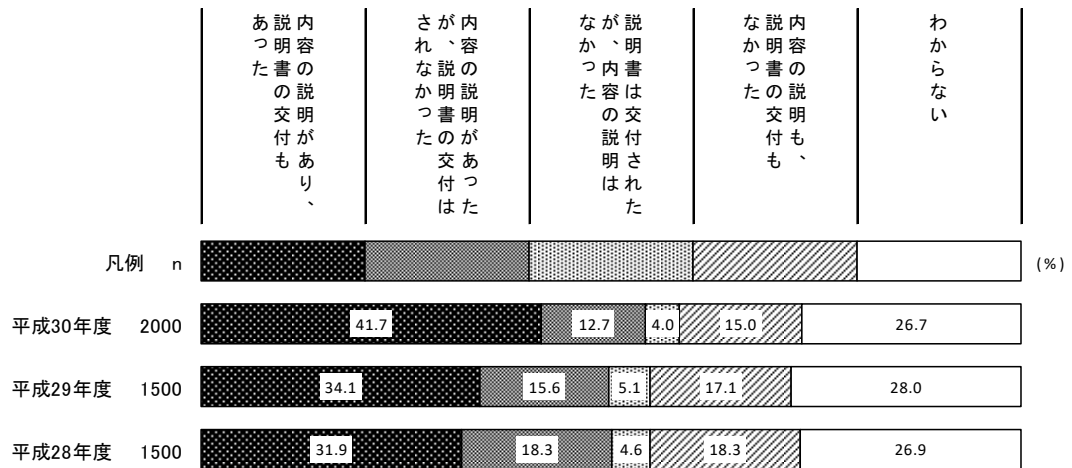
購入場所別では、「内容の説明があり、説明書の交付もあった」は、『家電量販店』が45.4%で、他の購入場所より割合が高くなっている。また、「内容の説明も、説明書の交付もなかった」が『インターネット販売』で34.6%を占めている。

フィルタリングサービスの加入状況別では、「内容の説明があり、説明書の交付もあった」は、『フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている』で65.3%と半数以上を占めている。また、「わからない」では、加入状況が『わからない』で75.7%と半数以上を占めている。



**【参考：過年度調査との比較／フィルタリングサービスに関する説明及び説明書の交付】**

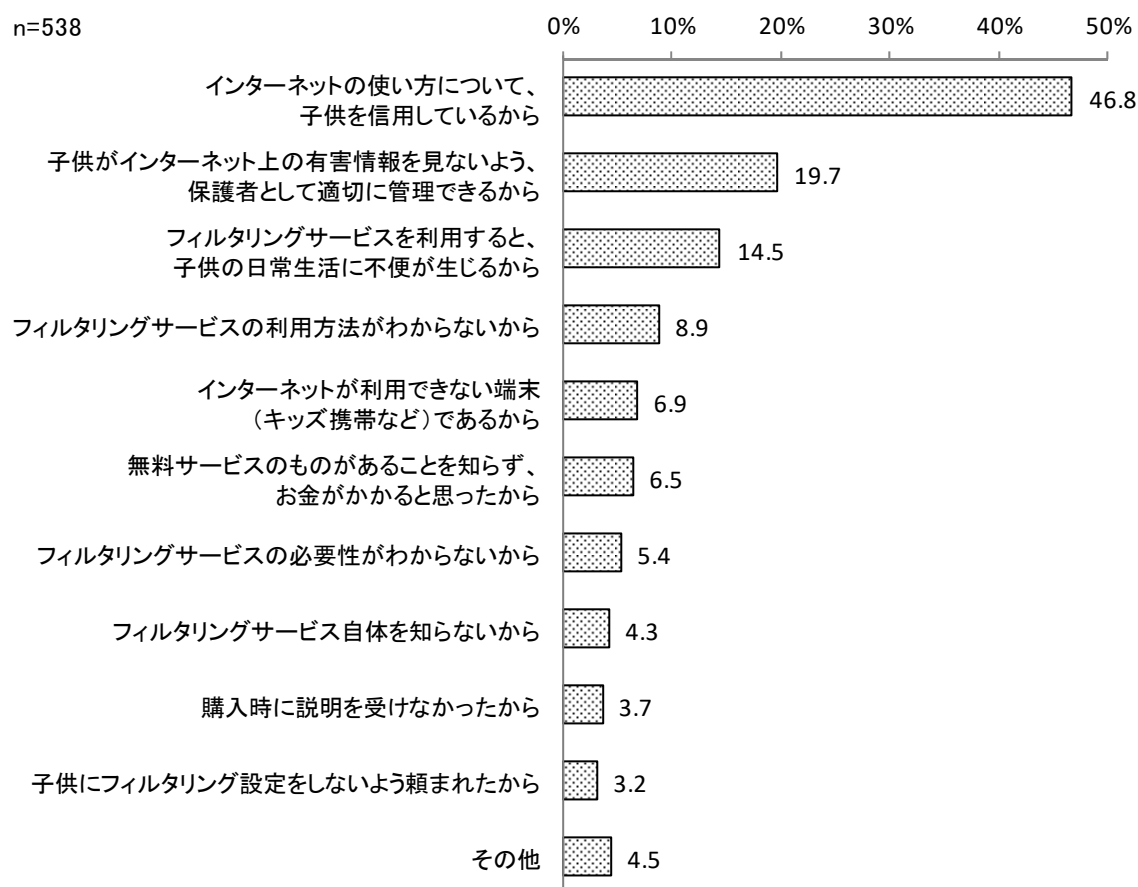
過年度調査と比較すると、「内容の説明があり、説明書の交付もあった」は、平成30年度が41.7%であり、平成29年度より7.6ポイント高くなっている。また、「内容の説明も、説明書の交付もなかった」は、平成30年度が15.0%であり、平成29年度より2.1ポイント低くなっている。



### (3) フィルタリングサービスに加入・設定していない理由

Q34 フィルタリングサービスに加入していない、又は設定を行っていない理由は何ですか。  
(いくつでも)

フィルタリングサービスに加入していない理由は、「インターネットの使い方について、子供を信用しているから」が 46.8%と最も高く、次いで、「子供がインターネット上の有害情報を見ないように、保護者として適切に管理できるから」が 19.7%、「フィルタリングサービスを利用すると、子供の日常生活に不便が生じるから」が 14.5%となっている。

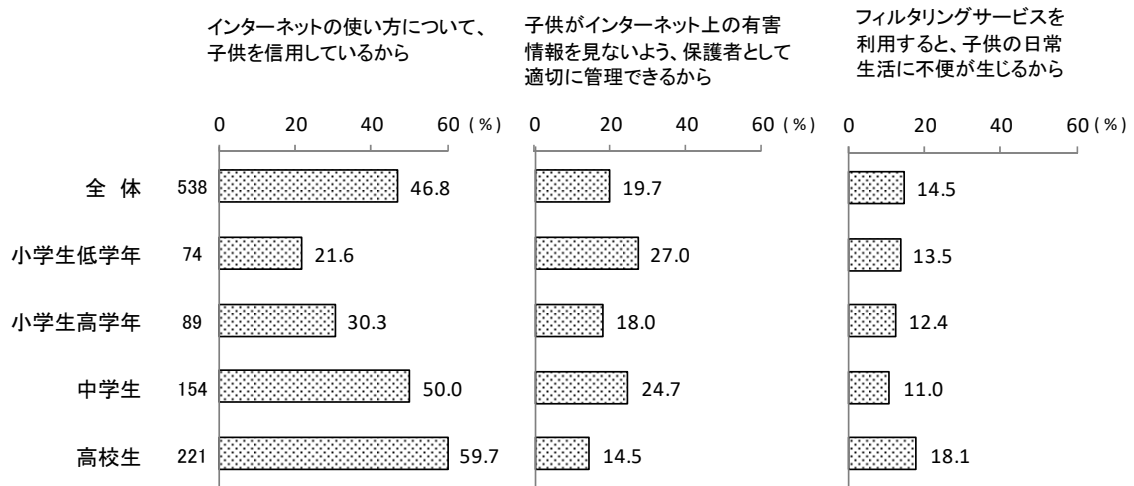


#### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・フィルタリングを設定すると制限のかかるものがあるから (LINE 等)	5	0.9
・設定を勝手に外したり、自分で設定できるから	4	0.7
・子どもの成長に合わせて。信頼と自己責任だから	3	0.6
・他の方法で管理しているから	2	0.4
・フィルタリングサービスの有効性が疑問だから	2	0.4
・その他の回答 (設定が面倒だから、携帯・スマホをあまり使用していないから) 等	8	1.5
その他 合計	24	4.5

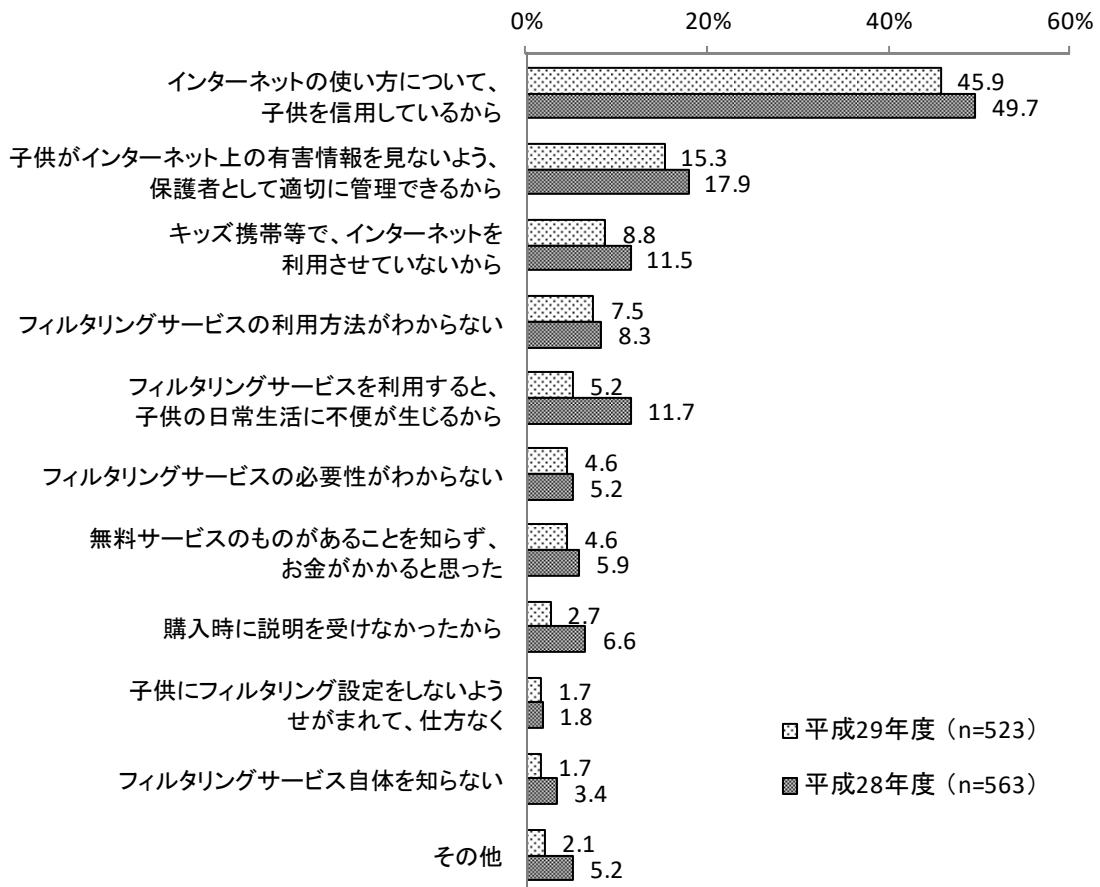
### 【児童・生徒別 ー 上位3項目】

児童・生徒別では、「インターネットの使い方について、子供を信用しているから」は、小学生低学年が 21.6%、小学生高学年が 30.3%、中学生が 50.0%、高校生が 59.7%と年齢が上がるにしたがって割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／フィルタリングサービスに加入・設定していない理由】

回答方法変更の為、平成 28 年度～平成 29 年度の過年度調査を掲載。



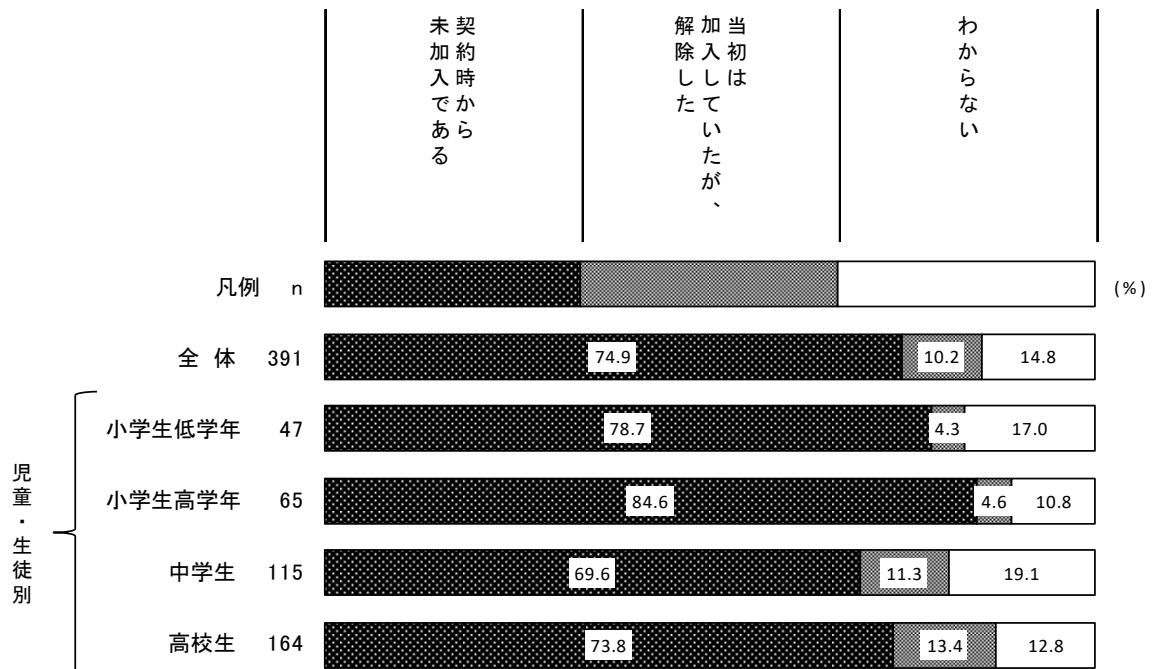
#### (4) フィルタリングサービスに加入していない（又は解除した）時期

Q35 フィルタリングサービスに加入していない（または解除した）のはいつからですか。

(1つに回答)

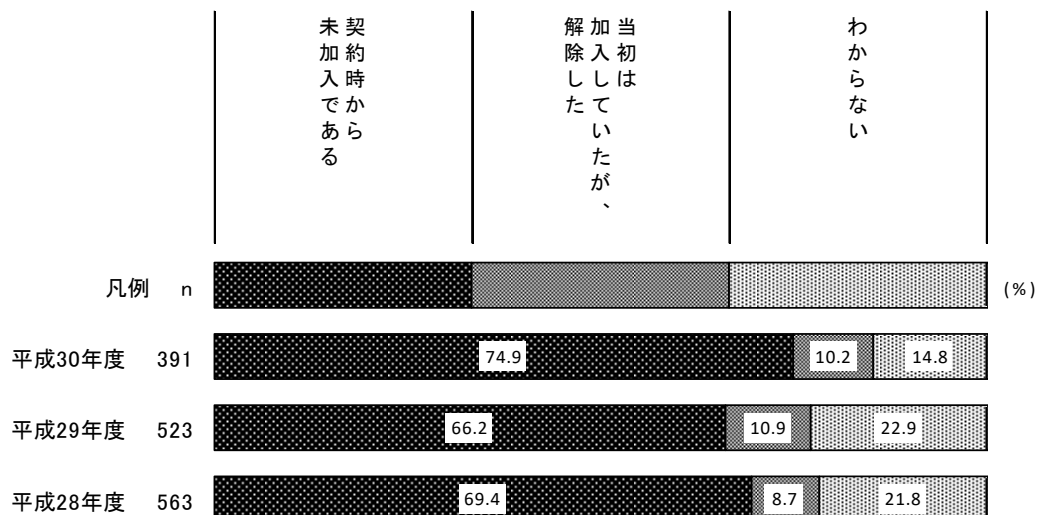
フィルタリングサービスに加入していない（または解除した）時期は、「契約時から未加入である」が 74.9%と半数以上を占めている。「当初は加入していたが、解除した」が 10.2%、「わからない」が 14.8%となっている。

児童・生徒別では、「当初は加入していたが、解除した」は、小学生低学年が 4.3%、小学生高学年が 4.6%、中学生が 11.3%、高校生が 13.4%と年齢が上がるにしたがって割合が高くなっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／フィルタリングサービスに加入していない（解除）時期】

過年度調査と比較すると、「契約時から未加入である」は、平成 30 年度が 74.9%であり、平成 29 年度より 8.7 ポイント高くなっている。



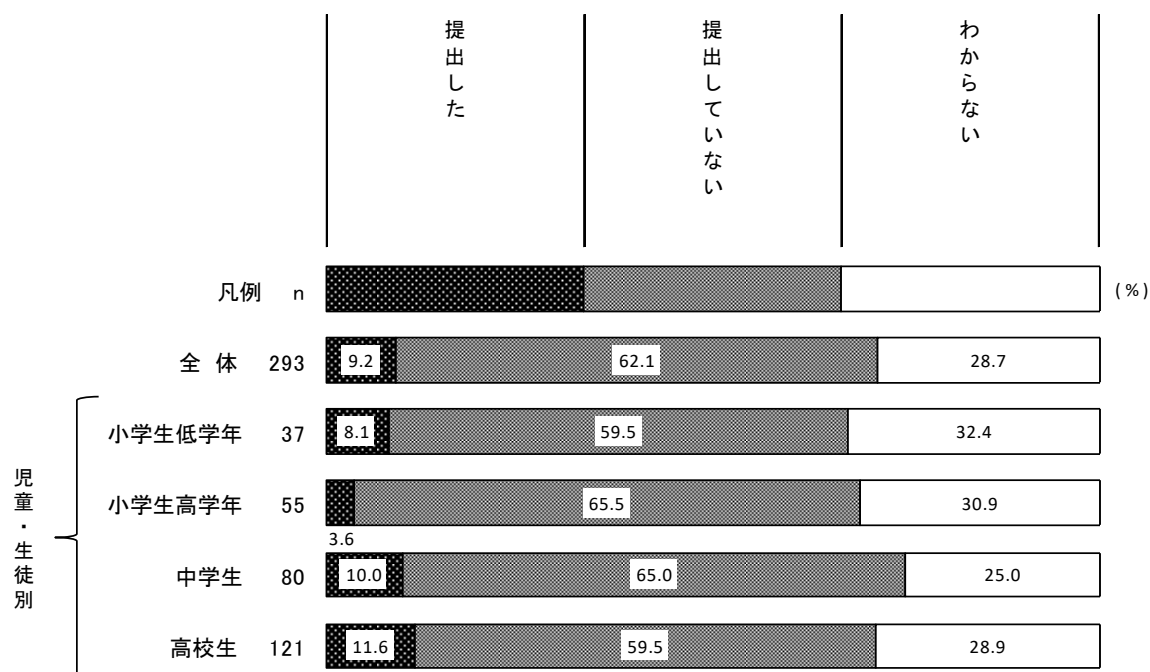


## (5) フィルタリングサービス未加入（解除）の理由書の提出

Q36 フィルタリングサービス未加入やサービス解除の際に、販売店に未加入（解除）の理由書を提出しましたか。（1つに回答）

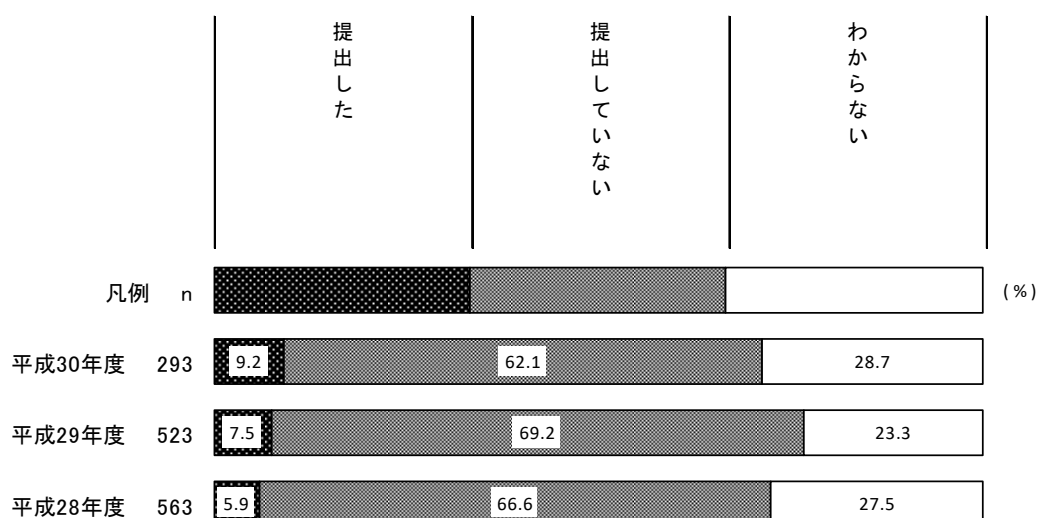
フィルタリングサービス未加入（解除）の理由書の提出については、「提出した」が9.2%、「提出していない」が62.1%、「わからない」は28.7%となっている。

児童・生徒別では、「提出した」は、高校生が11.6%となっており、小学生低学年の8.1%、小学生高学年の3.6%、中学生の10.0%に比べて割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／フィルタリングサービス未加入（解除）の理由書の提出】

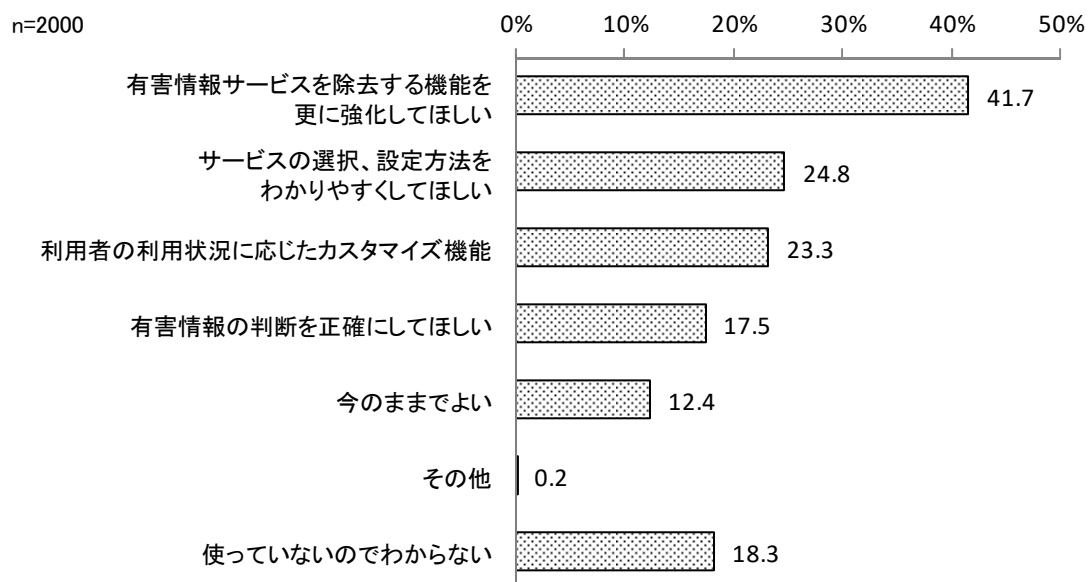
過年度調査と比較すると、「提出した」は、平成30年度が9.2%となっており、平成29年度より1.7ポイント高くなっている。また、「わからない」は、平成30年度が28.7%であり、平成29年度より5.4ポイント高くなっている。



## (6) 向上して欲しいフィルタリングサービス機能

Q37 フィルタリングサービスについて、どのような機能が向上すると良いと思いますか。  
(2つまで)

向上して欲しいフィルタリングサービス機能は、「有害情報サービスを除去する機能を更に強化してほしい」が41.7%で最も高く、次いで「サービスの選択、設定方法をわかりやすくしてほしい」が24.8%、「利用者の利用状況に応じたカスタマイズ機能」が23.3%となっている。

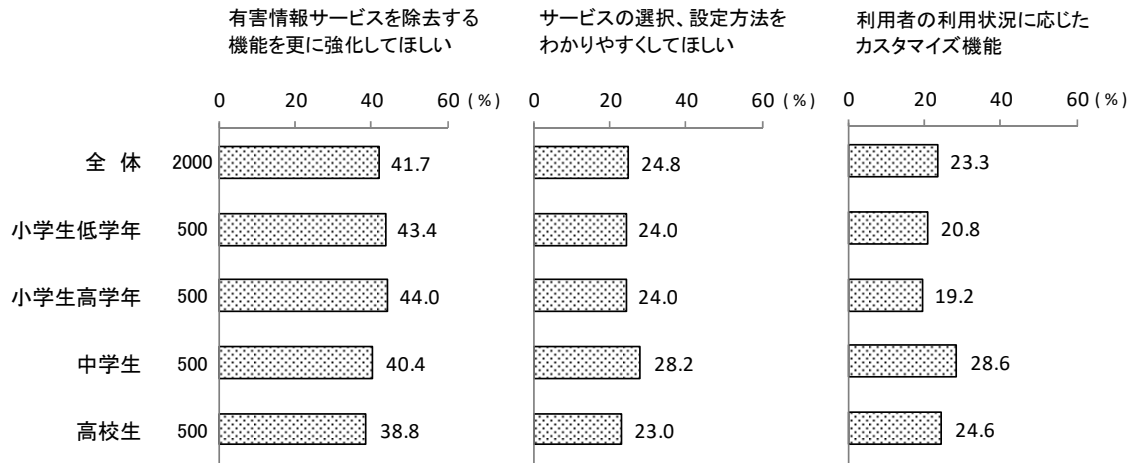


### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・無料にしてほしい	2	0.1
・その他の回答（任意加入に戻してほしい）等	2	0.1
その他 合計	4	0.2

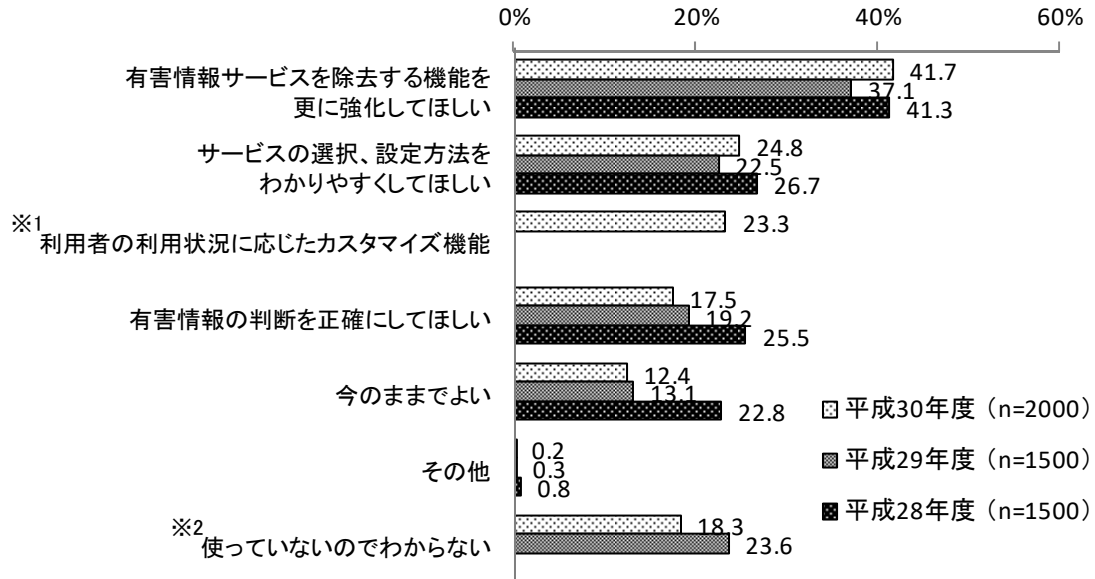
### 【児童・生徒別 ― 上位3項目】

児童・生徒別では、「有害情報サービスを除去する機能を更に強化してほしい」は、小学生高学年が44.0%となっており、小学生低学年の43.4%、中学生の40.4%、高校生の38.8%に比べて割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／向上して欲しいフィルタリングサービス機能】

過年度調査と比較すると、平成30年度も平成29年度と同様に「有害情報サービスを除去する機能を更に強化してほしい」が最も高い割合となっている。



※1 平成30年度から追加した項目

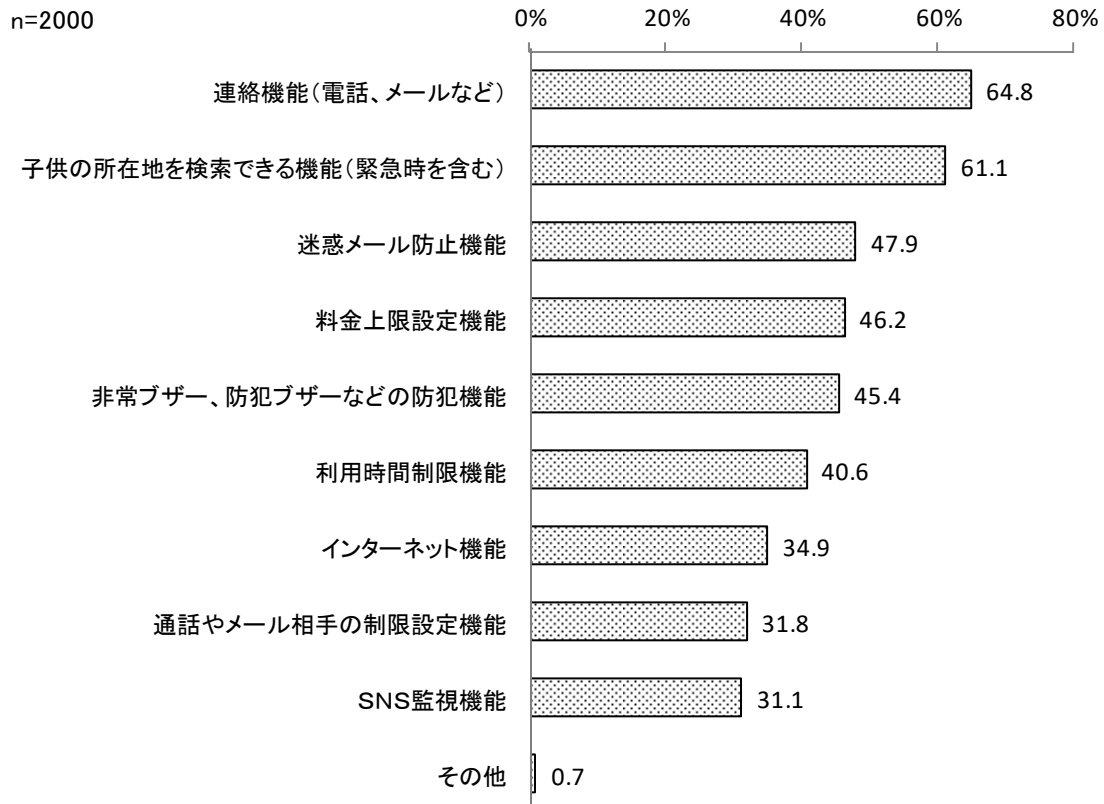
※2 平成29年度から追加した項目

## 7. 保護者の携帯電話・スマートフォン等に関する意識について

### (1) 安心できる機能

Q38 お子さんが適切に携帯電話・スマートフォンを利用するために、どのような機能があると安心できますか。(いくつでも)

安心できる機能は、「連絡機能（電話、メールなど）」が 64.8%と最も高く、次いで、「子供の所在地を検索できる機能（緊急時を含む）」が 61.1%、「迷惑メール防止機能」が 47.9%となっている。

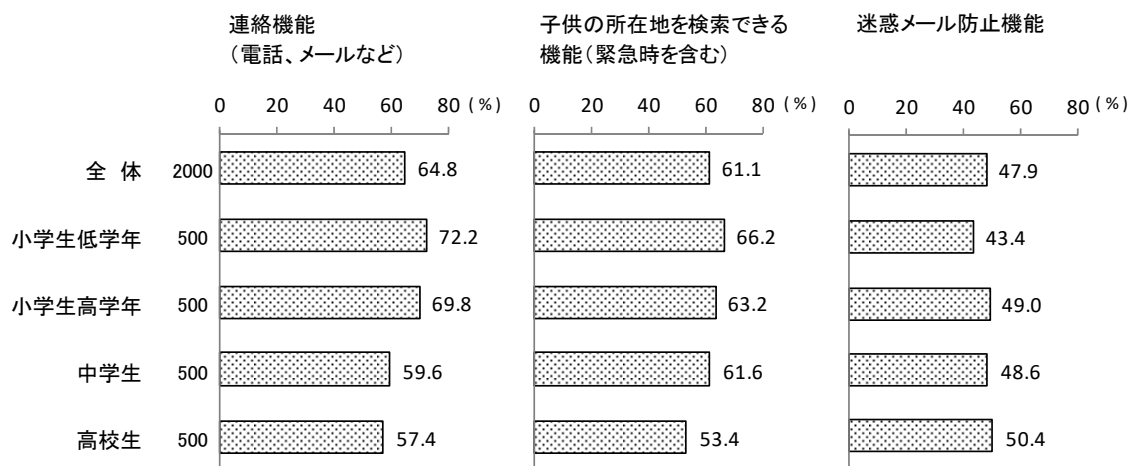


#### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・特になし	6	0.3
・親からの電話に出ないと使えなくする	1	0.1
・アプリ毎の利用可否	1	0.1
・違うキャリアでも場所がわかるようにしてほしい	1	0.1
・Wi-Fi の使用できない時間設定	1	0.1
・その他の回答（必要ない、機能は揃っている）等	3	0.2
その他 合計	13	0.7

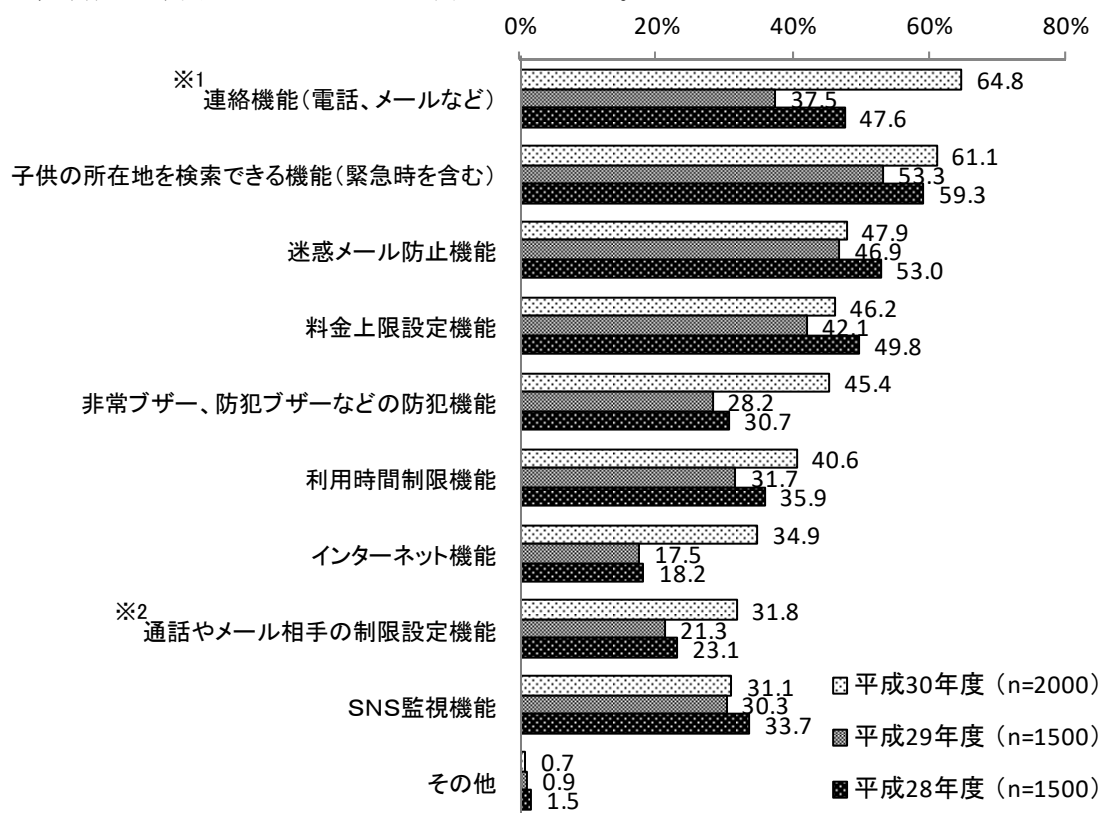
### 【児童・生徒別 ー 上位3項目】

児童・生徒別では、「連絡機能（電話、メールなど）」、「子供の所在地を検索できる機能（緊急時を含む）」は、それぞれ小学生低学年が72.2%、66.2%、小学生高学年が69.8%、63.2%、中学生が59.6%、61.6%、高校生が57.4%、53.4%と年齢が上がるにしたがって割合が低くなっている。一方、「迷惑メール防止機能」は、高校生が50.4%と、小学生低学年の43.4%、小学生高学年の49.0%、中学生の48.6%に比べ割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較/安心できる機能】

過年度調査と比較すると、「連絡機能（電話、メールなど）」は、平成30年度が64.8%となっており、平成29年度より27.3ポイント高くなっている。



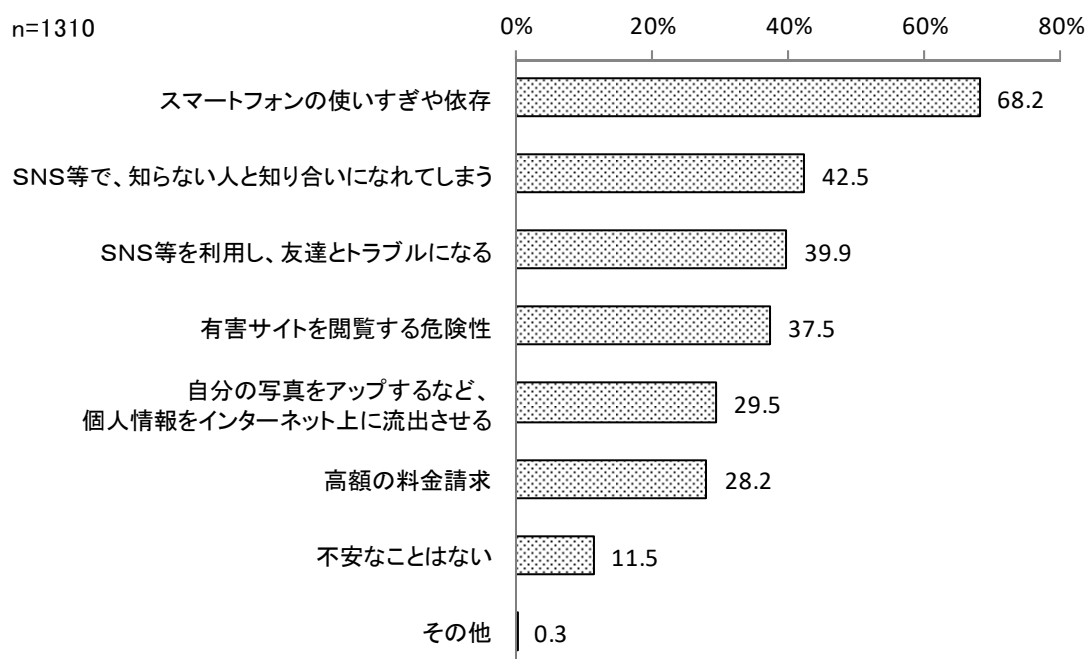
※1 平成29年度と平成28年度では「メール機能」

※2 平成29年度と平成28年度では「通話相手の制限設定機能」

## (2) スマートフォンを持たせるにあたり不安なこと

Q39 スマートフォンを持たせるにあたり不安なことはありますか。(いくつでも)

スマートフォンを持たせるにあたり不安なことは、「スマートフォンの使いすぎや依存」が68.2%と最も高く、次いで、「SNS等で、知らない人と知り合いになれてしまう」が42.5%、「SNS等を利用し、友達とトラブルになる」が39.9%となっている。

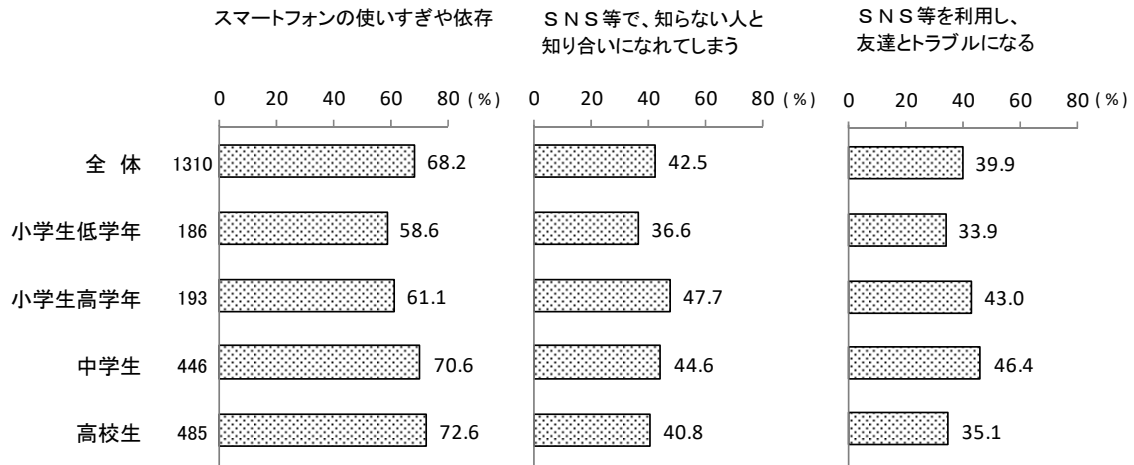


### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・本体の紛失・破損	2	0.2
・目が悪くなりそう	1	0.1
・親の知らないところで何かする	1	0.1
その他 合計	4	0.3

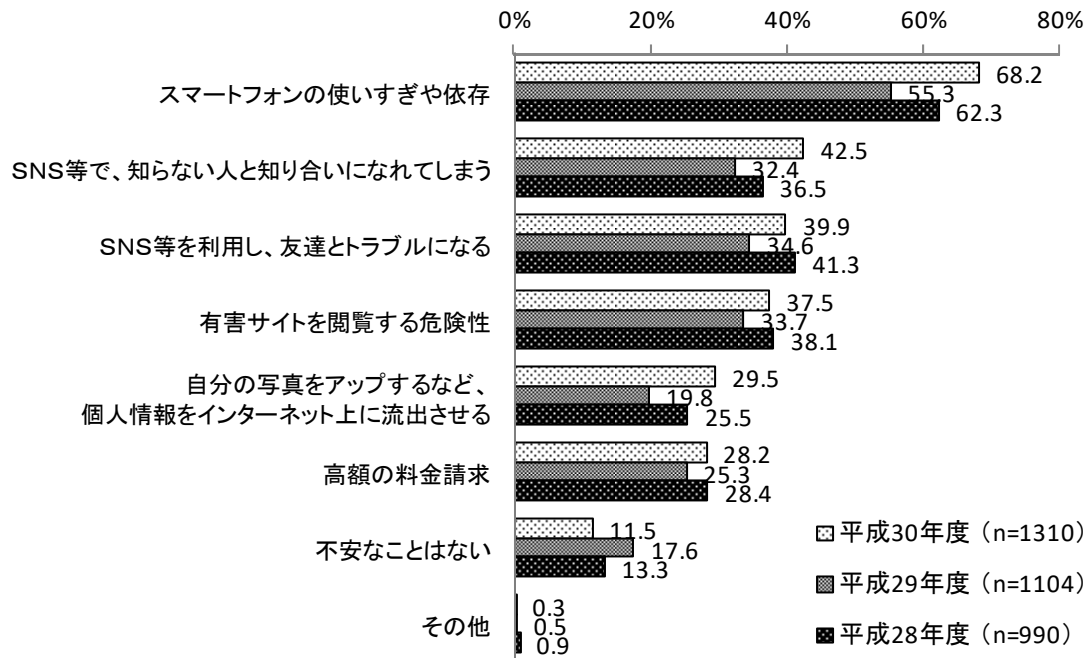
### 【児童・生徒別 ― 上位3項目】

児童・生徒別では、「スマートフォンの使いすぎや依存」は、小学生低学年が 58.6%、小学生高学年が 61.1%、中学生が 70.6%、高校生が 72.6%と年齢が上がるにしたがって割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／スマートフォンを持たせるにあたり不安なこと】

過年度調査と比較すると、「スマートフォンの使いすぎや依存」は、平成 30 年度が 68.2%であり、平成 29 年度より 12.9 ポイント高くなっている。

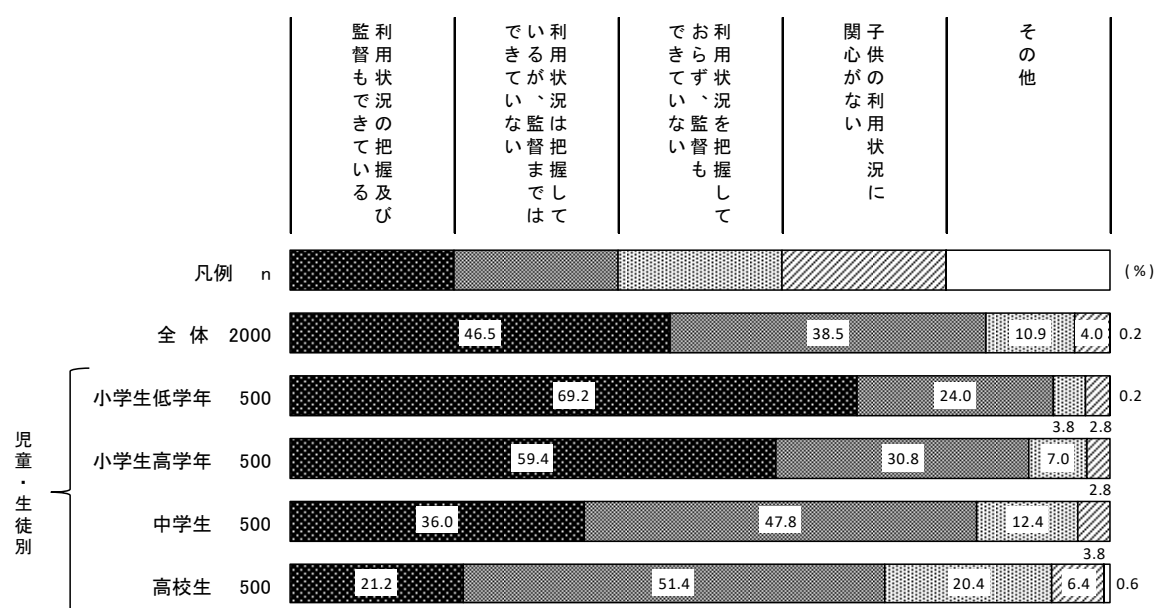


### (3) 適切な監督

Q40 お子さんの携帯電話・スマートフォンの利用時間、利用金額、利用サイト等を把握し、適切に監督することができますか。(1つに回答)

子供の携帯電話・スマートフォンの利用を適切に監督できているかは、「利用状況の把握及び監督もできている」が46.5%と最も高くなっている。

児童・生徒別では、「利用状況の把握及び監督もできている」は、小学生低学年が69.2%、小学生高学年が59.4%、中学生が36.0%、高校生が21.2%と年齢が上がるにしたがって割合が低くなっている。一方、「利用状況は把握しているが、監督まではできていない」は、小学生低学年が24.0%、小学生高学年が30.8%、中学生が47.8%、高校生が51.4%と年齢が上がるにしたがって割合が高くなっている。



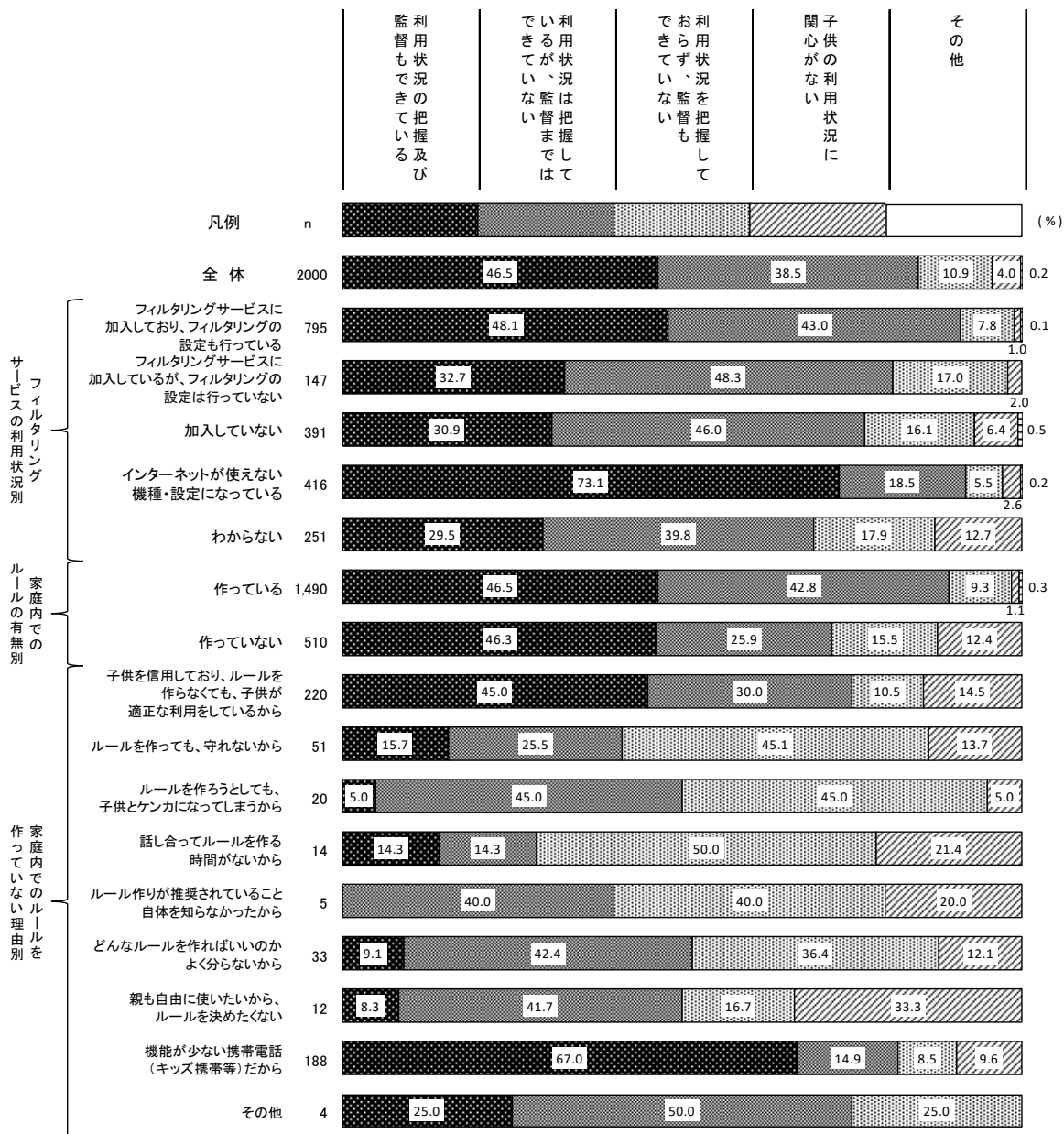
#### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・必要ない	2	0.1
・任せている	1	0.1
・我が子だけを監督していても限界がある	1	0.1
その他 合計	4	0.2



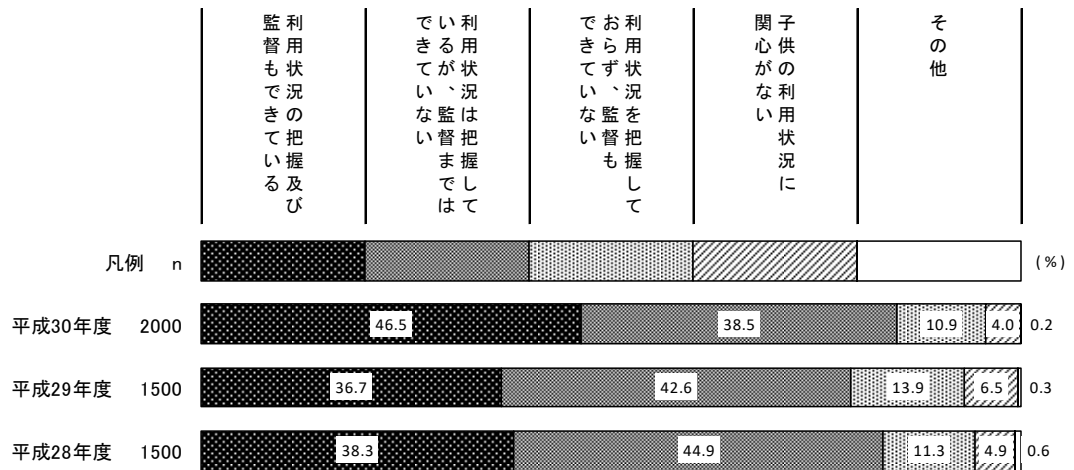
フィルタリングサービスの利用状況別では、「利用状況の把握及び監督もできている」は『インターネットが使えない機種・設定になっている』で73.1%と半数以上を占めている。

家庭内でのルールを作っていない理由別では、「利用状況の把握及び監督もできている」は『機能が少ない携帯電話（キッズ携帯等）だから』で67.0%と半数以上を占めている。



**【参考：過年度調査との比較／適切な監督】**

過年度調査と比較すると、「利用状況の把握及び監督もできている」は、平成30年度が46.5%となっており、平成29年度より9.8ポイント高くなっている。

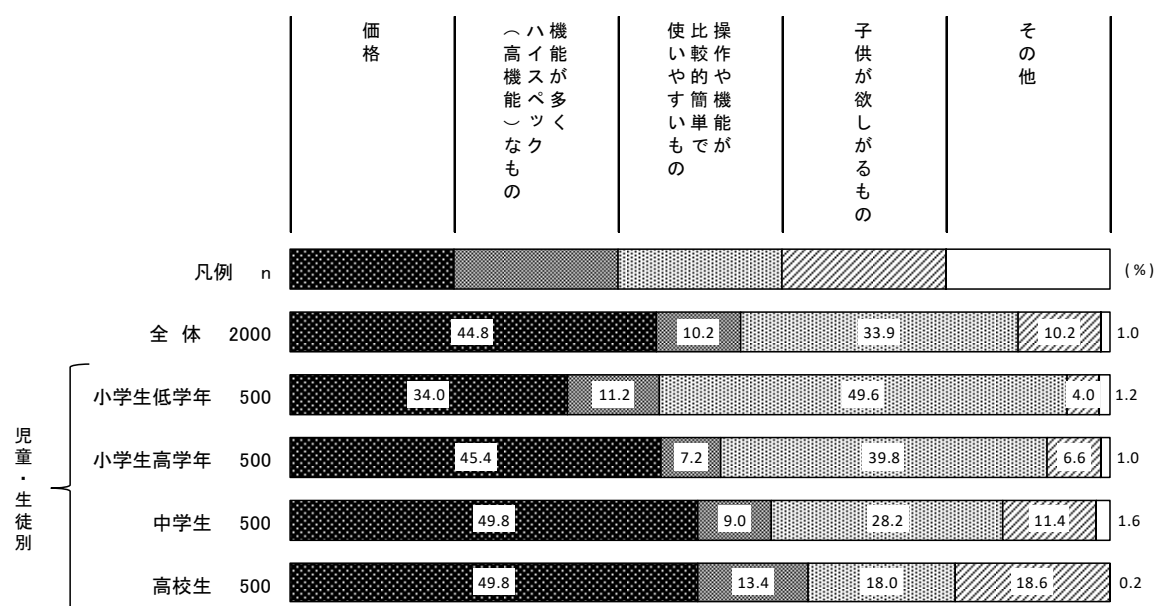


#### (4) 購入時に重視するもの

Q41 お子さんの携帯電話・スマートフォンを購入する際に、何を重視されますか。(1つに回答)

子供の携帯電話・スマートフォンの購入時に重視するものは、「価格」が44.8%で最も高く、次いで、「操作や機能が比較的簡単で使いやすいもの」が33.9%、「機能が多くハイスペック(高性能なもの)」、「子供が欲しがめるもの」がそれぞれ10.2%となっている。

児童・生徒別では、「子供が欲しがめるもの」は、小学生低学年が4.0%、小学生高学年が6.6%、中学生が11.4%、高校生が18.6%と年齢が上がるにしたがって割合が高くなっている。一方、「操作や機能が比較的簡単で使いやすいもの」は、小学生低学年が49.6%、小学生高学年が39.8%、中学生が28.2%、高校生が18.0%と年齢が上がるにしたがって割合が低くなっている。

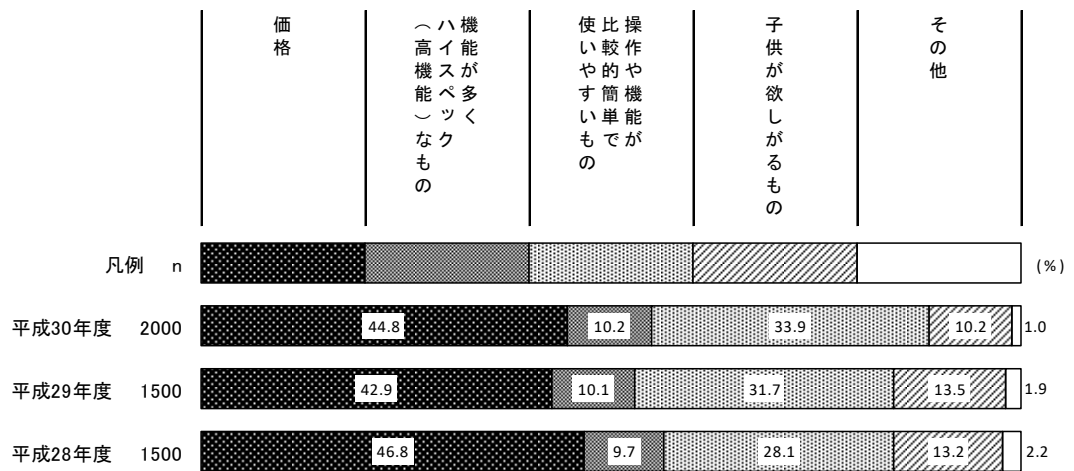


#### 【その他(主な内容)内訳】

その他(主な内容)	件数	(%)
・必要な機能があるもの(最低限、制限のある)	5	0.3
・親がコントロールできるもの、同じ機種	4	0.2
・その他の回答(壊れた時の保障、セキュリティ)等	11	0.6
その他 合計	20	1.0

【参考：過年度調査との比較／購入時に重視するもの】

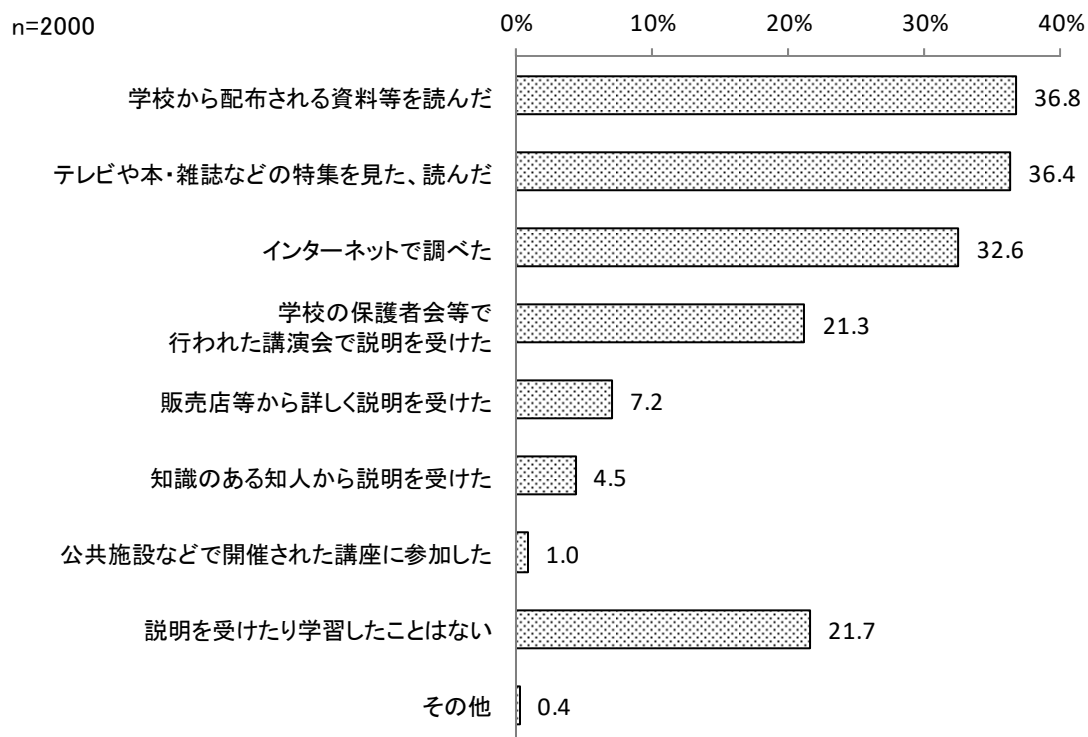
過年度調査と比較すると、「価格」は、平成30年度が44.8%であり、平成29年度より1.9ポイント高くなっている。



## (5) インターネットの危険性についての説明・学習経験

Q42 インターネットの危険性（有害サイトやネットいじめ問題など）について、これまでに説明を受けたり学んだりしたことがありますか。（いくつでも）

インターネットの危険性についての説明・学習経験は、「学校から配布される資料等を読んだ」が36.8%と最も高く、次いで、「テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ」が36.4%、「インターネットで調べた」が32.6%となっている。

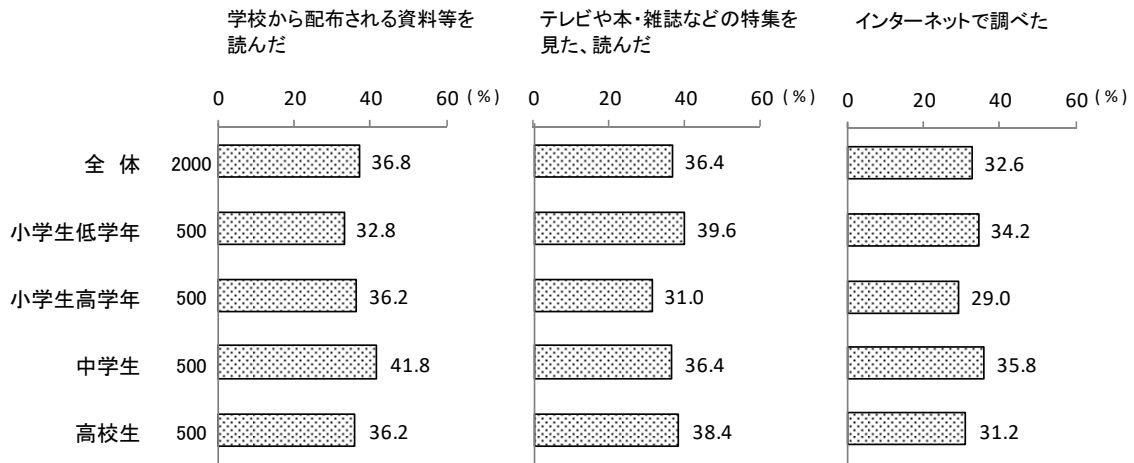


### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・仕事として学んでいる	4	0.2
・以前から経験で知っている	2	0.1
・その他の回答（相談された）等	1	0.1
その他 合計	7	0.4

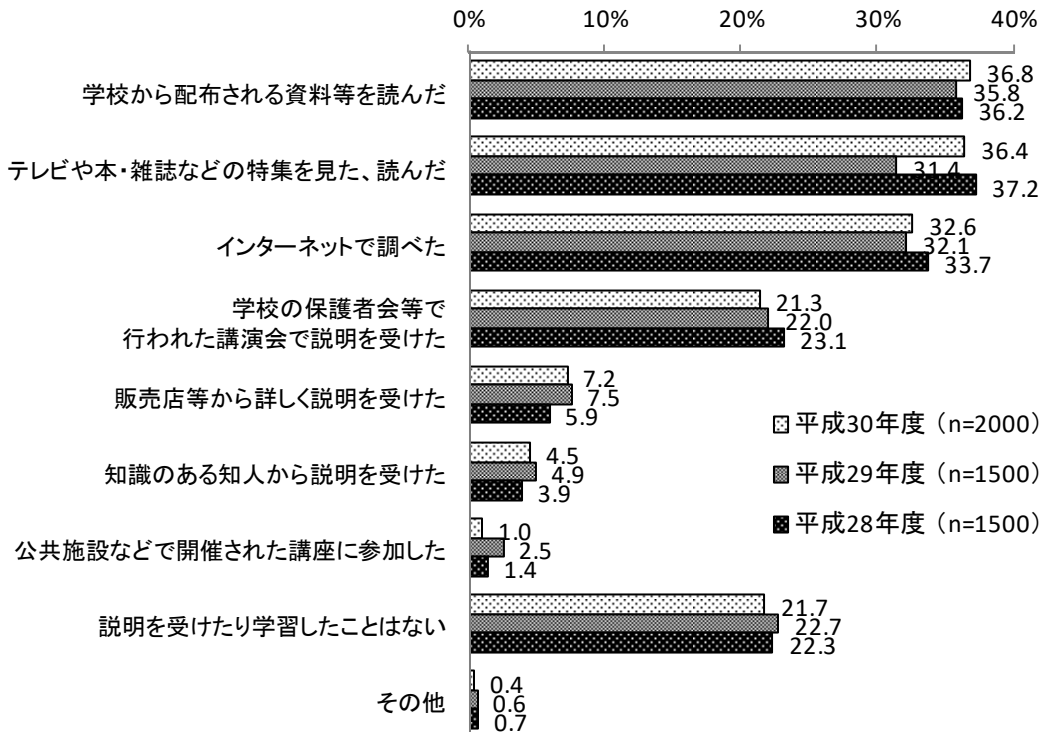
### 【児童・生徒別 ー 上位3項目】

児童・生徒別では、「学校から配布される資料等を読んだ」、「インターネットで調べた」で中学生がそれぞれ41.8%、35.8%と、小学生低学年の32.8%、34.2%、小学生高学年の36.2%、29.0%、高校生の36.2%、31.2%より割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／インターネットの危険性についての説明・学習経験】

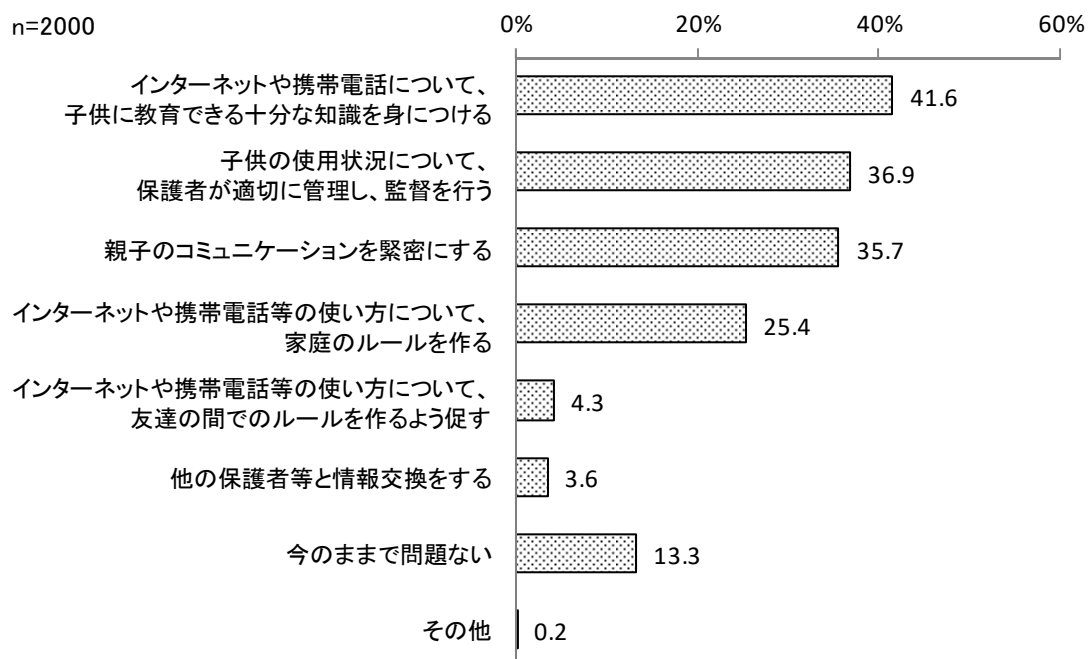
過年度調査と比較すると、「インターネットで調べた」は、平成30年度が32.6%であり、平成29年度より0.5ポイント高くなっている。



## (6) 保護者として必要な課題

Q43 携帯電話・スマートフォン、インターネットを、お子さんが正しく使用するために、保護者として必要な課題は何だと思いますか。(2つまで)

保護者として必要な課題は、「インターネットや携帯電話について、子供に教育できる十分な知識を身につける」が41.6%で最も高く、次いで、「子供の使用状況について、保護者が適切に管理し、監督を行う」が36.9%、「親子のコミュニケーションを緊密にする」が35.7%となっている。

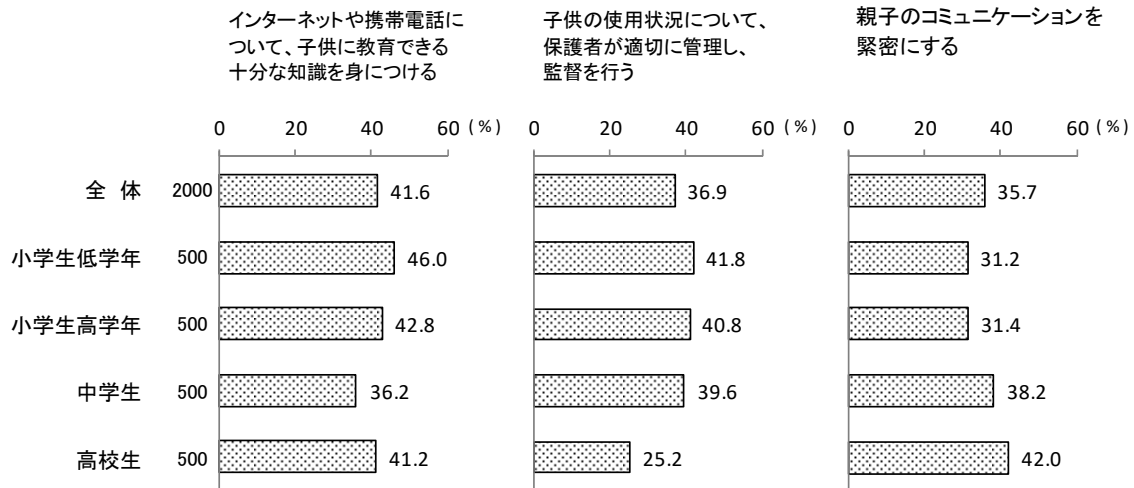


### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・親が見本になって教える	2	0.1
・子供本人の自覚	1	0.1
・携帯電話の成り立ち、繋がる仕組み、webの仕組みを教える	1	0.1
その他 合計	4	0.2

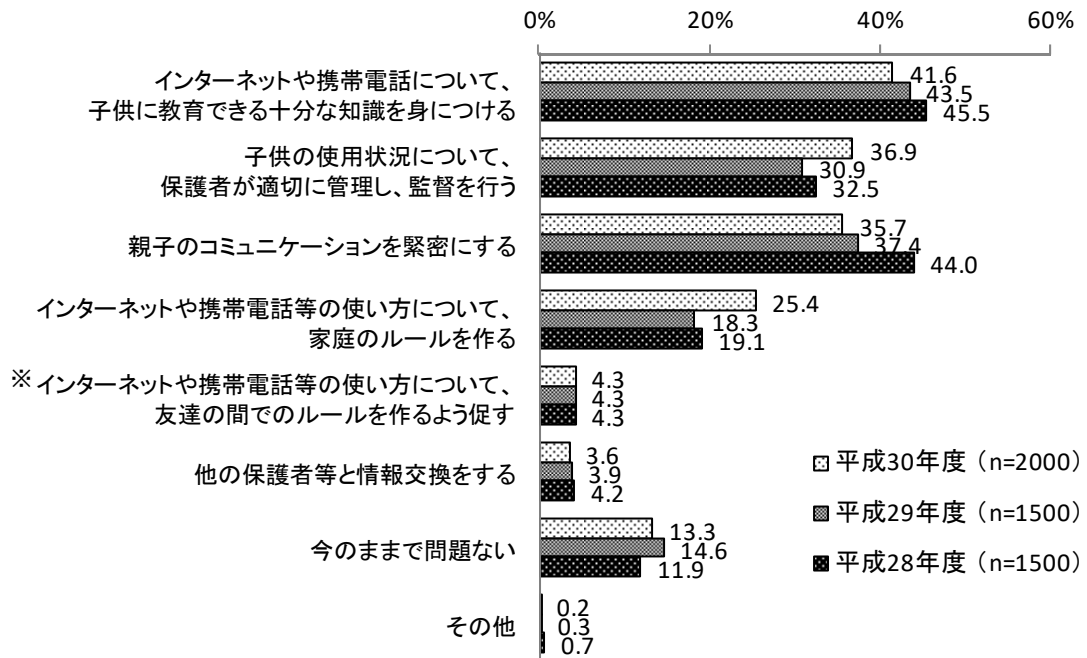
### 【児童・生徒別 ― 上位3項目】

児童・生徒別では、「子供の使用状況について、保護者が適切に管理し、監督を行う」は、小学生低学年が41.8%、小学生高学年が40.8%、中学生が39.6%、高校生が25.2%と年齢が上がるにしたがって割合が低くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／保護者として必要な課題】

過年度調査と比較すると、「親子のコミュニケーションを緊密にする」は、平成30年度が35.7%であり、平成29年度より1.7ポイント低くなっている。



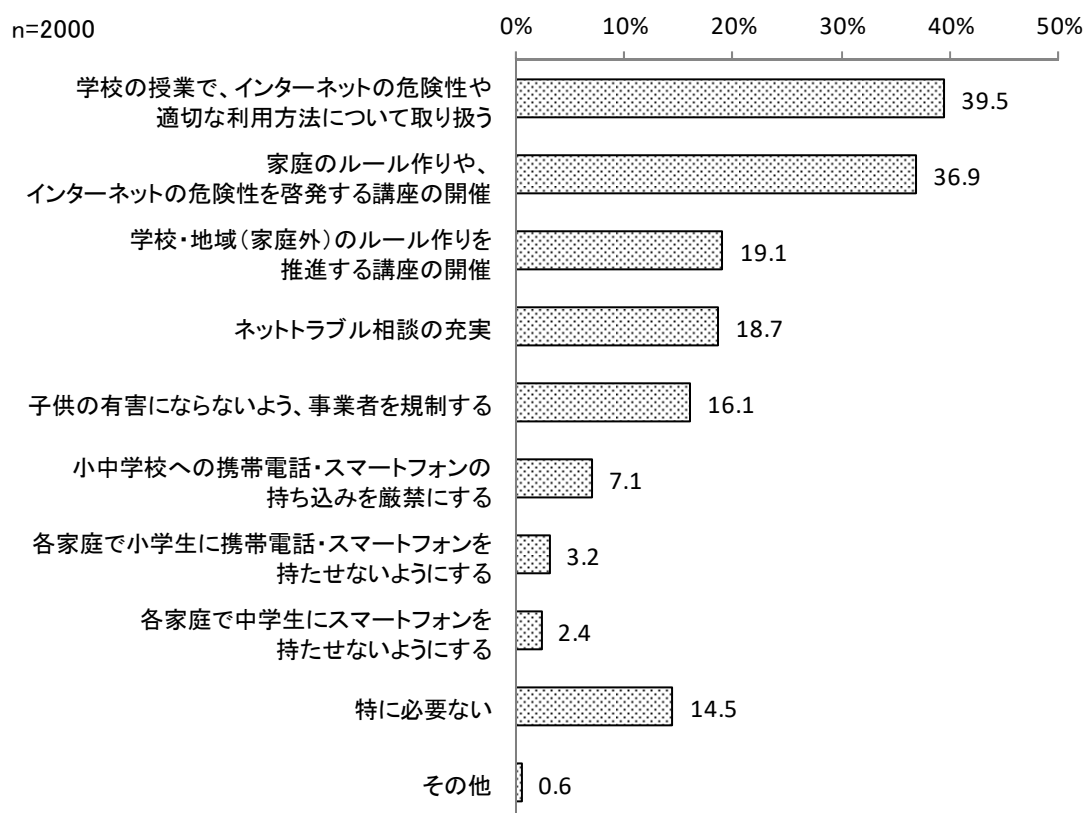
※ 平成29年度と平成28年度では「携帯電話等の使い方について、友達の間でのルールを作るサポートをする」



## (7) 東京都や学校で必要な対策

Q44 携帯電話・スマートフォン、インターネットをお子さんが正しく使用するために、東京都や学校で必要な対策は何だと思いますか。(2つまで)

東京都や学校で必要な対策は、「学校の授業で、インターネットの危険性や適切な利用方法について取り扱う」が39.5%で最も高く、次いで「家庭のルール作りや、インターネットの危険性を啓発する講座の開催」が36.9%、「学校・地域(家庭外)のルール作りを推進する講座の開催」が19.1%となっている。



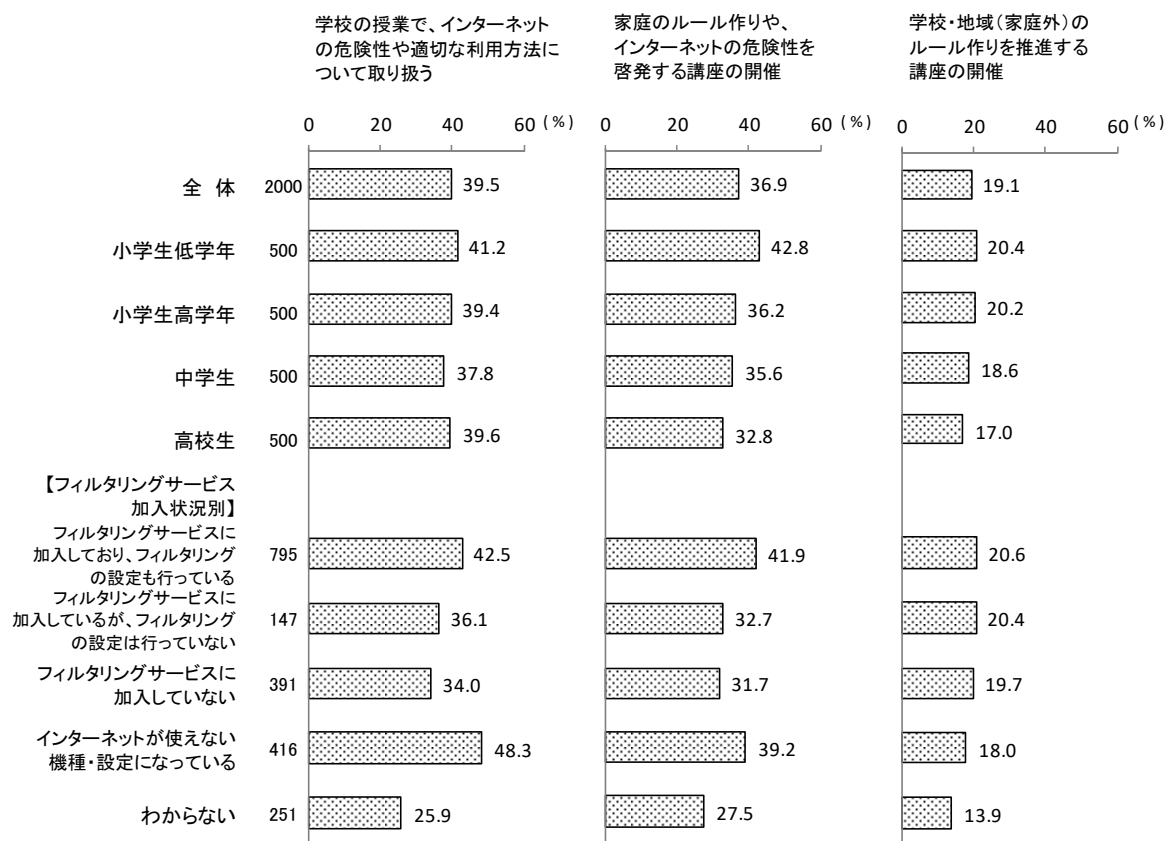
### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・危険性やITリテラシー強化の講座の実施や冊子の配布	3	0.2
・罰則を含めた決まりを作る（学校側で管理）	3	0.2
・その他の回答（都や学校は関係ない、支払可能年齢までスマホ禁止）等	6	0.3
その他 合計	12	0.6

### 【児童・生徒別 ー 上位3項目】

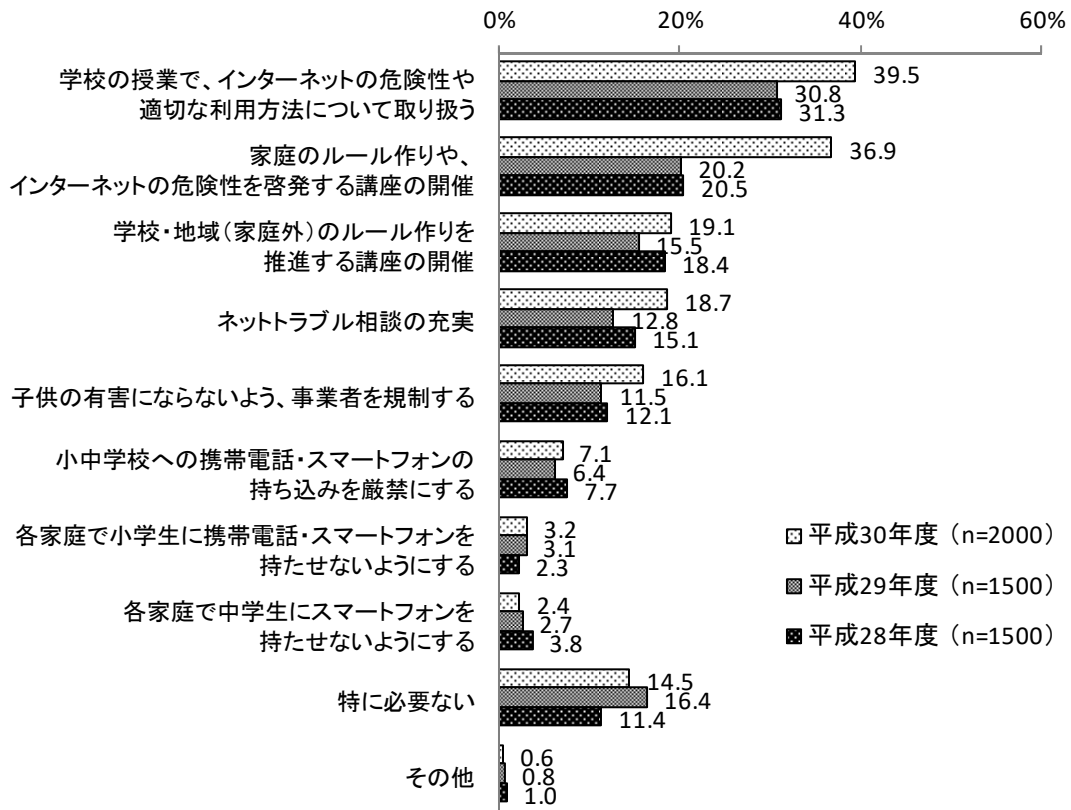
児童・生徒別では、「家庭のルール作りや、インターネットの危険性を啓発する講座の開催」、「学校・地域(家庭外)のルール作りを推進する講座の開催」は、それぞれ小学生低学年が42.8%、20.4%、小学生高学年が36.2%、20.2%、中学生が35.6%、18.6%、高校生が32.8%、17.0%と年齢が上がるにしたがって割合が低くなっている。

フィルタリングサービス加入状況別では、「学校の授業で、インターネットの危険性や適切な利用方法について取り扱う」は、『インターネットが使えない機種・設定になっている』が48.3%と最も高くなっている。



【参考：過年度調査との比較／東京都や学校で必要な対策】

過年度調査と比較すると、「学校の授業で、インターネットの危険性や適切な利用方法について取り扱う」は、平成30年度が39.5%であり、平成29年度より8.7ポイント低くなっている。



## 8. 保護者自身の携帯電話・スマートフォンの利用状況について

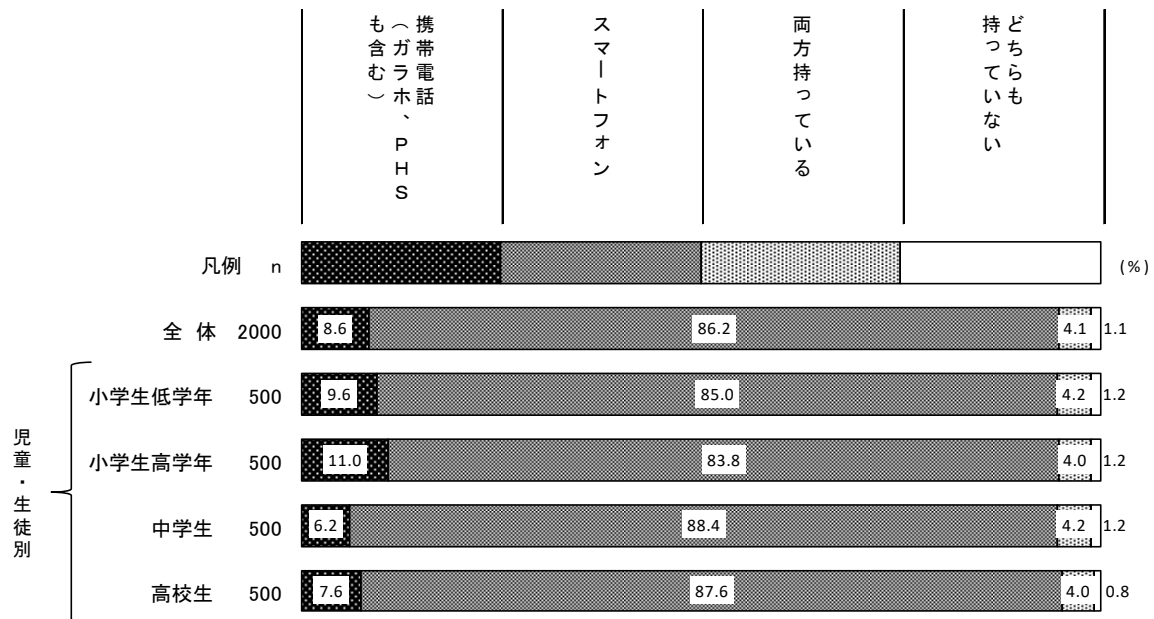
### (1) 保護者の携帯電話・スマートフォンのタイプ

Q45 保護者の方が現在利用している携帯電話、スマートフォンのタイプを教えてください。

(1つに回答)

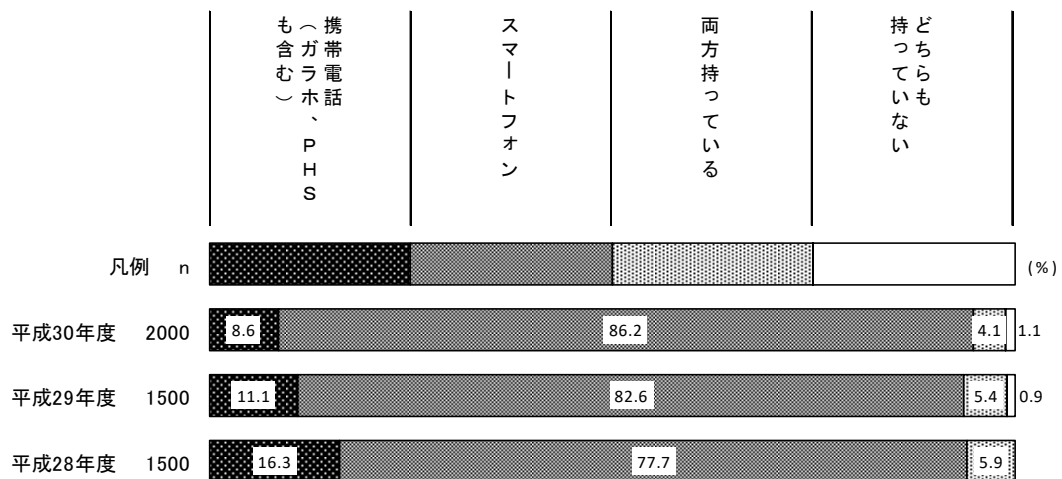
保護者の携帯電話・スマートフォンのタイプは、「スマートフォン」が86.2%と8割半ば以上を占めている。「携帯電話（ガラホ、PHSも含む）」は8.6%、「両方持っている」は4.1%となっている。

児童・生徒別では、特に大きな差はみられない。



### 【参考：過年度調査との比較／保護者の携帯電話・スマートフォンのタイプ】

過年度調査と比較すると、「携帯電話（ガラホ、PHSも含む）」は、平成30年度が8.6%であり、平成29年度より2.5ポイント低くなっている。一方、「スマートフォン」は、平成30年度が86.2%であり、平成29年度より3.6ポイント高くなっている。



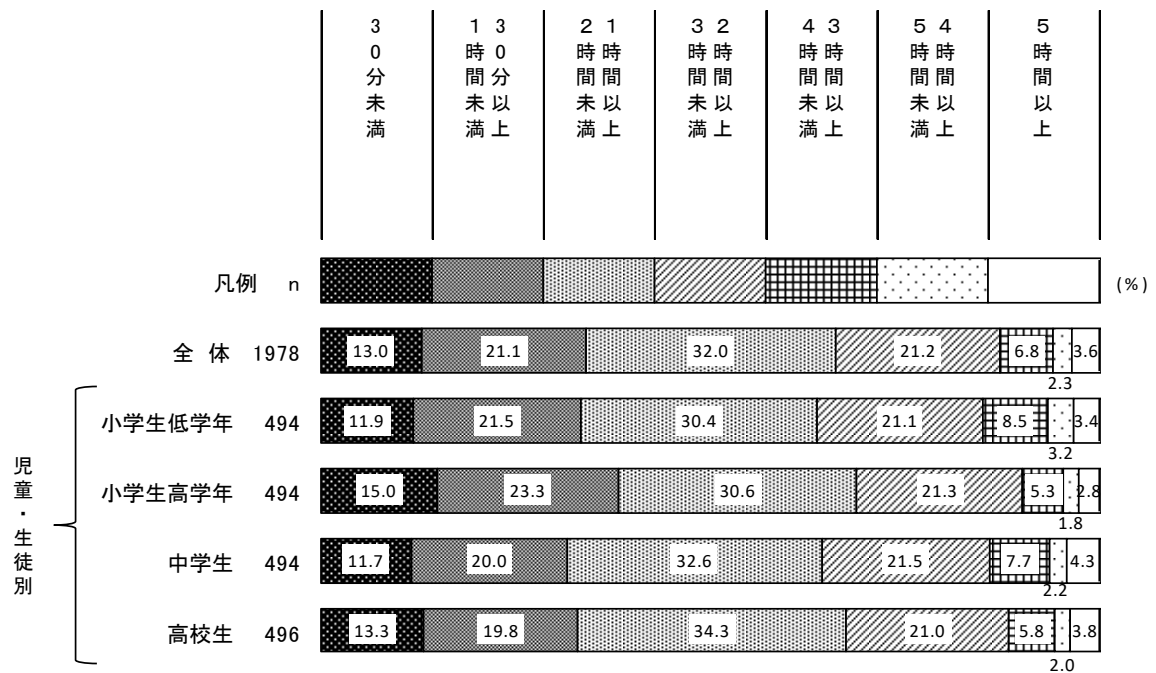
## (2) 保護者の携帯電話・スマートフォンの1日使用時間

Q46 保護者の方は、携帯電話・スマートフォンを1日にどれくらい使用していますか。

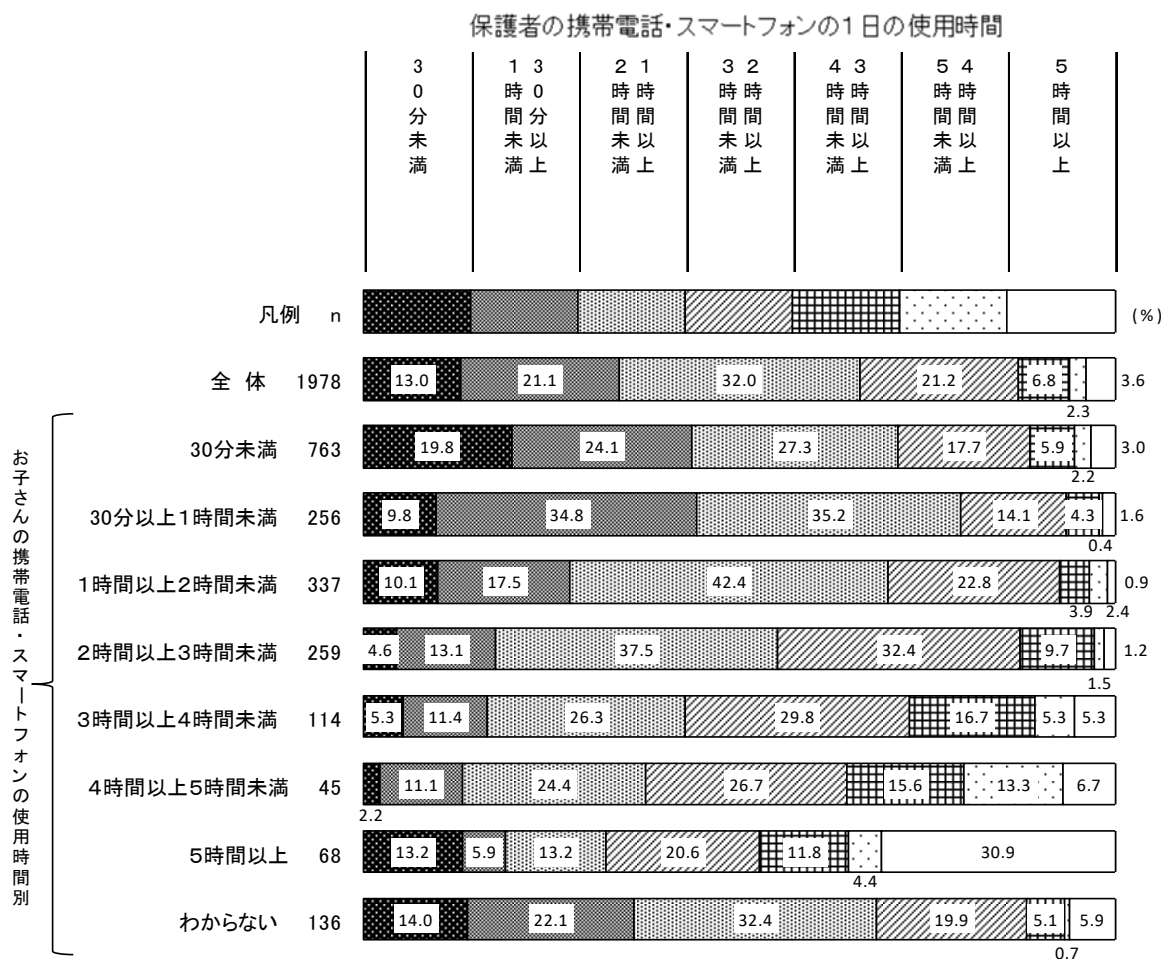
※両方お持ちの方は、スマートフォンの使用について回答してください。(1つに回答)

保護者の携帯電話・スマートフォンの1日の使用時間は、「1時間以上2時間未満」が32.0%で最も高く、次いで、「2時間以上3時間未満」が21.2%、「30分以上1時間未満」が21.1%となっている。使用時間が《1時間未満》は34.1%となっている。

児童・生徒別では、特に大きな差はみられない。

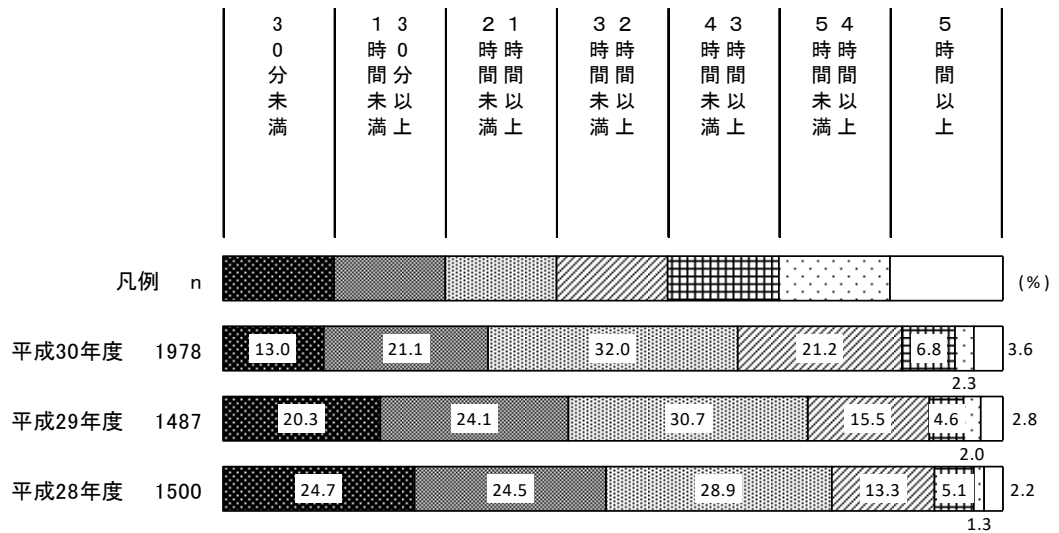


お子さんの携帯電話・スマートフォンの1日の使用時間別では、保護者の携帯電話・スマートフォンの1日の使用時間が「30分未満」では『30分未満』が19.8%、保護者の携帯電話・スマートフォンの1日の使用時間が「30分以上1時間未満」では『30分以上1時間未満』が34.8%、保護者の携帯電話・スマートフォンの1日の使用時間が「1時間以上2時間未満」では『1時間以上2時間未満』が42.4%とそれぞれ割合が高くなっている。



**【参考：過年度調査との比較／保護者の携帯電話・スマートフォンの1日使用時間】**

過年度調査と比較すると、「30分未満」は、平成30年度が13.0%であり、平成29年度より7.3ポイント低くなっている。一方、「1時間以上2時間未満」は平成30年度が32.0%であり、平成29年度より1.3ポイント高くなっている。

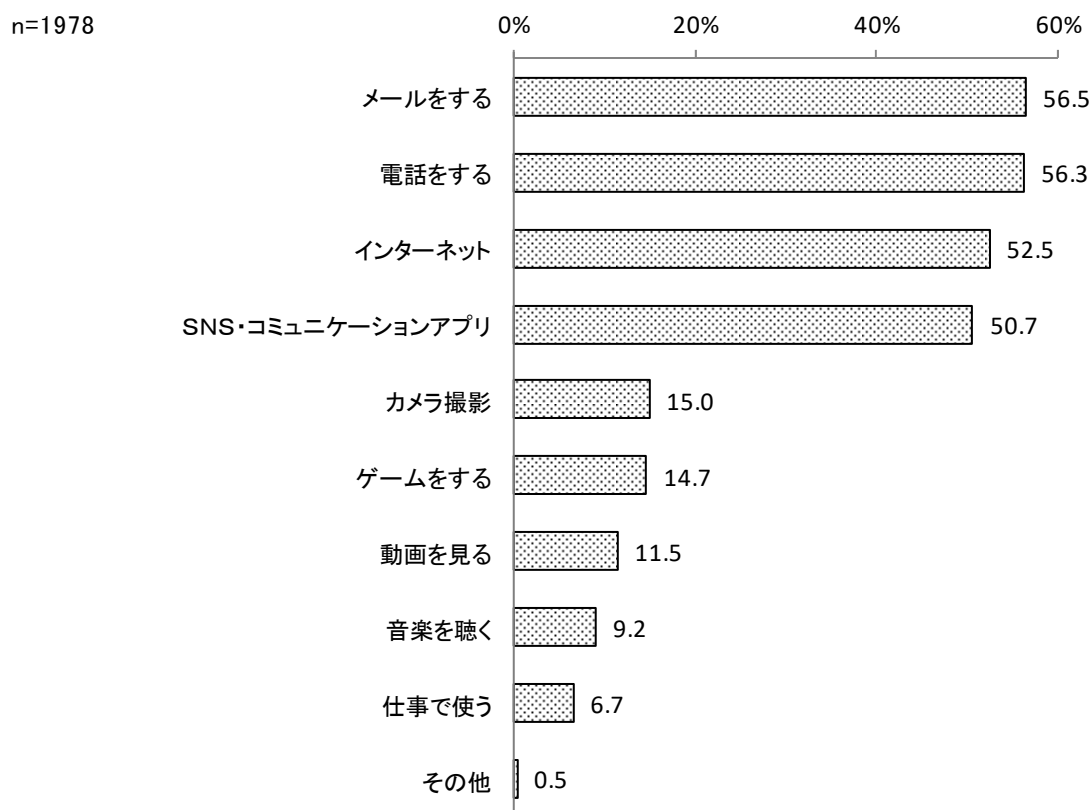


### (3) 保護者の携帯電話・スマートフォンの使用目的

Q47 保護者の方は、携帯電話・スマートフォンで主に何をしていますか。

※両方お持ちの方は、スマートフォンの使用について回答してください。(3つまで)

保護者の携帯電話・スマートフォンの使用目的は、「メールをする」が56.5%と最も高く、次いで「電話をする」が56.3%、「インターネット」が52.5%となっている。



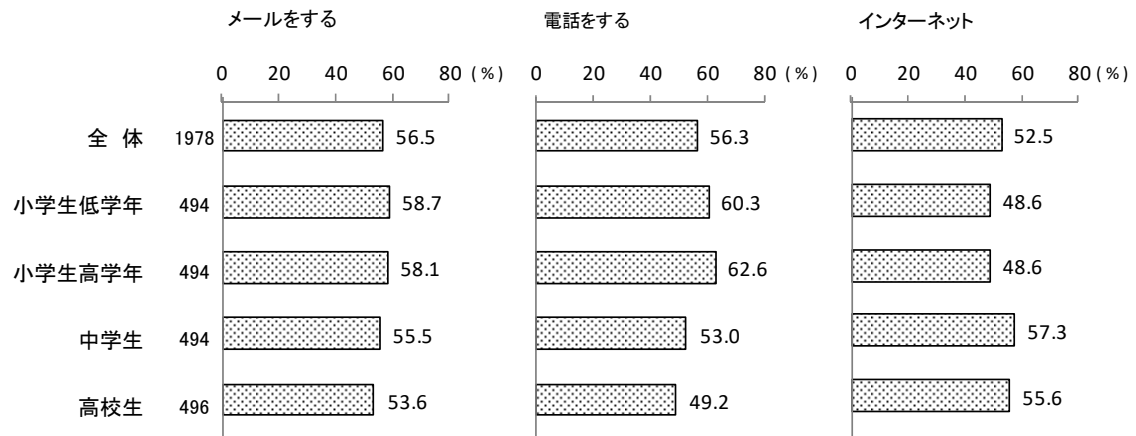
#### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・電子書籍を読む	3	0.2
・ラジオを聴く	2	0.1
・その他の回答（ウォレット）等	5	0.3
その他 合計	10	0.5



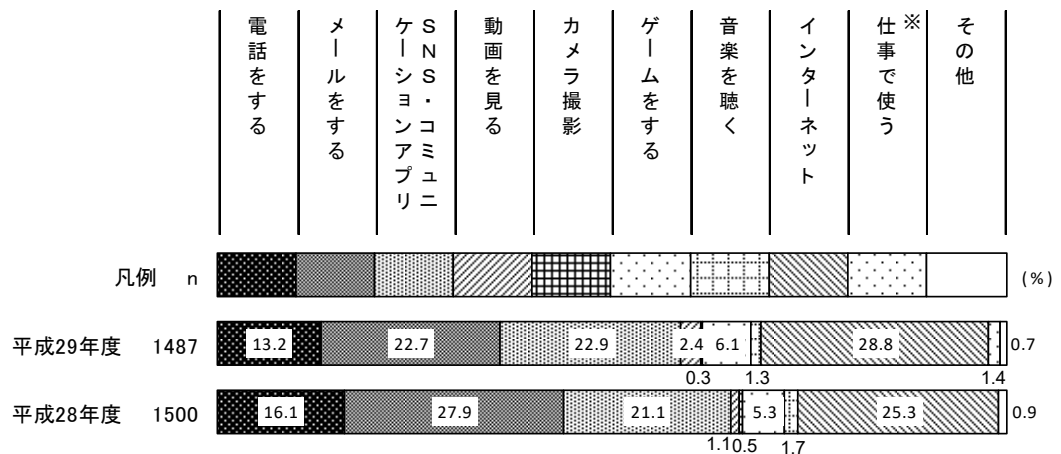
### 【児童・生徒別 ー 上位3項目】

児童・生徒別では、「メールをする」は、小学生低学年が58.7%、小学生高学年が58.1%、中学生が55.5%、高校生が53.6%と年齢が上がるにしたがって割合が低くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／保護者の携帯電話・スマートフォンの使用目的】

回答方法変更の為、平成28年度～平成29年度の過年度調査を掲載。

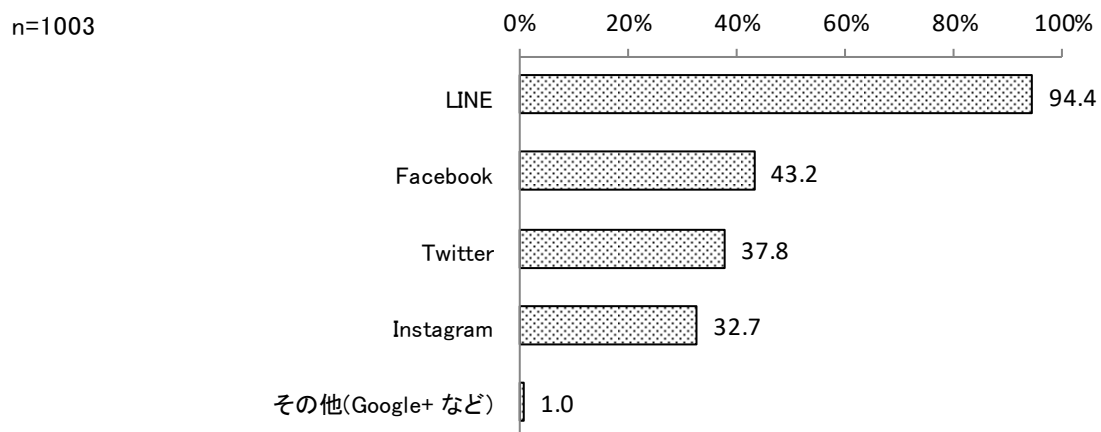


※ 平成28年度では「仕事で使う」を聞いていない

#### (4) 保護者の利用しているSNS

Q48 保護者の方が利用しているSNSは次のうちどれですか。(いくつでも)

どのようなSNSを利用しているかについては、「LINE」が94.4%と最も高く、次いで「Facebook」が43.2%、「Twitter」が37.8%となっている。

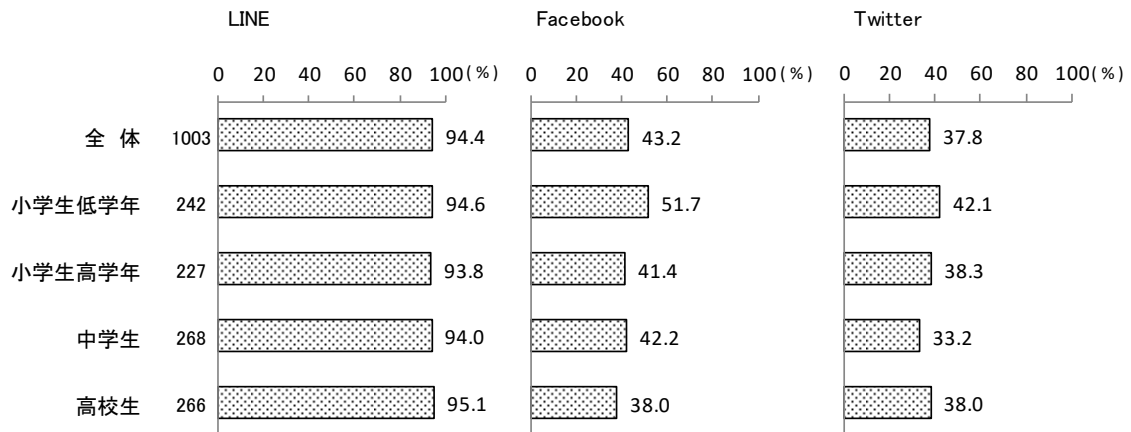


#### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
Google+	3	0.3
ブログ	2	0.2
何も使っていない	1	0.1
その他の回答（Google Hangouts、WhatsApp）等	4	0.4
その他 合計	10	1.0

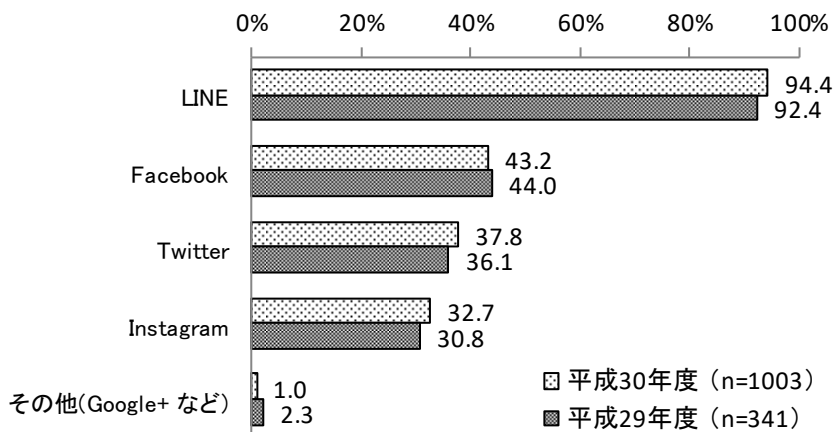
### 【児童・生徒別 ― 上位3項目】

児童・生徒別では、「LINE」は、高校生が95.1%と、小学生低学年の94.6%、小学生高学年の93.8%、中学生の94.0%と比べ割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／保護者の利用しているSNS】

過年度調査と比較すると、「LINE」は、平成30年度が94.4%であり、平成29年度より2.0ポイント高くなっている。一方、「Facebook」は、平成30年度が43.2%であり、平成29年度より0.8ポイント低くなっている。





## 第 4 章 集計表



## 調査①：携帯電話・スマートフォンの所有率調査 集計表

SC1 あなたの年齢を教えてください。【SA】

該当数	19歳以下	20代	30代	40代	50代	60歳以上
2000	1	9	365	1171	433	21
100.0	0.1	0.5	18.3	58.6	21.7	1.1

SC2 小学生から高校生までのお子さんはいらっしゃいますか。【SA】

該当数	いる	いない
2000	2000	0
100.0	100.0	0.0

SC3 お子さんの学年を教えてください。【SA】

該当数	小学校1年生	小学校2年生	小学校3年生	小学校4年生	小学校5年生	小学校6年生	中学校1年生	中学校2年生	中学校3年生	高校1年生	高校2年生	高校3年生
2000	160	171	169	177	170	153	170	171	159	177	170	153
100.0	8.0	8.6	8.5	8.9	8.5	7.7	8.5	8.6	8.0	8.9	8.5	7.7

SC4 お子さんのお住まいの地域を教えてください。【SA】

該当数	東京都内(23区)	東京都内(23区外)	東京都外
2000	1400	600	0
100.0	70.0	30.0	0.0

Q1 あなたのお子さんが現在利用している機器を選んでください。【MA】

該当数	携帯電話(ガラホ、PHS、キッズケータイも含む)	スマートフォン	携帯ゲーム機	タブレット型携帯端末	携帯音楽プレーヤー	上記のいずれも利用していない	
全体	2000 100.0	426 21.3	1062 53.1	452 22.6	273 13.7	146 7.3	348 17.4
小学生低学年	500 100.0	153 30.6	75 15.0	111 22.2	71 14.2	9 1.8	176 35.2
小学生高学年	500 100.0	199 39.8	139 27.8	129 25.8	67 13.4	19 3.8	106 21.2
中学生	500 100.0	49 9.8	387 77.4	112 22.4	67 13.4	53 10.6	50 10.0
高校生	500 100.0	25 5.0	461 92.2	100 20.0	68 13.6	65 13.0	16 3.2

## 調査②：フィルタリング加入等実態調査 集計表

SC1 あなたの年齢を教えてください。【SA】

		該当数	1 9 歳 以下	2 0 代	3 0 代	4 0 代	5 0 代	6 0 歳 以上	
全体		2000 100.0	3 0.2	39 2.0	388 19.4	1129 56.5	421 21.1	20 1.0	
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	2 0.4	35 7.0	205 41.0	223 44.6	31 6.2	4 0.8	
	小学生高学年	500 100.0	1 0.2	4 0.8	119 23.8	309 61.8	64 12.8	3 0.6	
	中学生	500 100.0	0 0.0	0 0.0	41 8.2	329 65.8	125 25.0	5 1.0	
	高校生	500 100.0	0 0.0	0 0.0	23 4.6	268 53.6	201 40.2	8 1.6	
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	2 0.2	25 1.9	264 20.3	722 55.6	272 20.9	14 1.1	
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	0 0.0	3 3.3	18 20.0	51 56.7	18 20.0	0 0.0	
	家電量販店	368 100.0	1 0.3	8 2.2	63 17.1	215 58.4	78 21.2	3 0.8	
	インターネット販売	162 100.0	0 0.0	2 1.2	19 11.7	93 57.4	46 28.4	2 1.2	
	その他	45 100.0	0 0.0	1 2.2	12 26.7	27 60.0	5 11.1	0 0.0	
	わからない	36 100.0	0 0.0	0 0.0	12 33.3	21 58.3	2 5.6	1 2.8	
フィルタリング加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	3 0.4	29 3.6	141 17.7	439 55.2	177 22.3	6 0.8	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	0 0.0	3 2.0	23 15.6	81 55.1	36 24.5	4 2.7	
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	0 0.0	0 0.0	44 11.3	236 60.4	107 27.4	4 1.0	
	インターネットが使えない機種・設定になっている	416 100.0	0 0.0	6 1.4	123 29.6	237 57.0	46 11.1	4 1.0	
	わからない	251 100.0	0 0.0	1 0.4	57 22.7	136 54.2	55 21.9	2 0.8	
	管理状況別の	929 100.0	2 0.2	23 2.5	227 24.4	522 56.2	149 16.0	6 0.6	
利用状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	770 100.0	1 0.1	12 1.6	126 16.4	451 58.6	172 22.3	8 1.0	
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	218 100.0	0 0.0	3 1.4	23 10.6	113 51.8	75 34.4	4 1.8	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	79 100.0	0 0.0	0 0.0	12 15.2	42 53.2	23 29.1	2 2.5	
	子供の利用状況に関心がない	4 100.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	
	その他	727 100.0	2 0.3	22 3.0	125 17.2	412 56.7	160 22.0	6 0.8	
	説明・学習経験別の	651 100.0	0 0.0	23 3.5	126 19.4	336 51.6	159 24.4	7 1.1	
説明・学習経験別の	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	735 100.0	1 0.1	10 1.4	147 20.0	428 58.2	144 19.6	5 0.7	
	インターネットで調べた	426 100.0	0 0.0	2 0.5	83 19.5	262 61.5	77 18.1	2 0.5	
	学校から配布される資料等を読んだ	89 100.0	0 0.0	4 4.5	27 30.3	42 47.2	14 15.7	2 2.2	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	144 100.0	0 0.0	4 2.8	36 25.0	70 48.6	32 22.2	2 1.4	
	知識のある知人から説明を受けた	19 100.0	0 0.0	0 0.0	4 21.1	14 73.7	1 5.3	0 0.0	
	販売店等から詳しく説明を受けた	7 100.0	0 0.0	1 14.3	1 14.3	5 71.4	0 0.0	0 0.0	
	公共施設などで開催された講座に参加した	433 100.0	0 0.0	1 0.2	88 20.3	244 56.4	96 22.2	4 0.9	
	説明を受けたり学習したことはない								



S C 2 小学生から高校生までのお子さんはいらっしゃいますか。【SA】

		該 当 数	い る	い な い
全体		2000 100.0	2000 100.0	0 0.0
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	500 100.0	500 100.0	0 0.0
	小学生高学年	500 100.0	500 100.0	0 0.0
	中学生	500 100.0	500 100.0	0 0.0
	高校生	500 100.0	500 100.0	0 0.0
携 帯 電 話 の 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	1299 100.0	0 0.0
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	90 100.0	0 0.0
	家電量販店	368 100.0	368 100.0	0 0.0
	インターネット販売	162 100.0	162 100.0	0 0.0
	その他	45 100.0	45 100.0	0 0.0
	わからない	36 100.0	36 100.0	0 0.0
フ ィ ル タ リ ン グ サ ー ビ ス の 加 入 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	795 100.0	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	147 100.0	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	391 100.0	0 0.0
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	416 100.0	416 100.0	0 0.0
	わからない	251 100.0	251 100.0	0 0.0
管 理 利 用 状 況 別	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	929 100.0	0 0.0
	利用状況は把握しているが、監督までは できていない	770 100.0	770 100.0	0 0.0
	利用状況を把握しておらず、監督も できていない	218 100.0	218 100.0	0 0.0
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	79 100.0	0 0.0
	その他	4 100.0	4 100.0	0 0.0
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	727 100.0	0 0.0
	インターネットで調べた	651 100.0	651 100.0	0 0.0
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	735 100.0	0 0.0
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	426 100.0	426 100.0	0 0.0
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	89 100.0	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	144 100.0	0 0.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	19 100.0	0 0.0
	その他	7 100.0	7 100.0	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	433 100.0	0 0.0

SC3 お子さんの学年を教えてください。【SA】

		該当数	小学校1年生	小学校2年生	小学校3年生	小学校4年生	小学校5年生	小学校6年生	中学校1年生	中学校2年生	中学校3年生	高校1年生	高校2年生	高校3年生
全体		2000 100.0	156 7.8	143 7.2	201 10.1	165 8.3	179 9.0	156 7.8	158 7.9	171 8.6	171 8.6	176 8.8	167 8.4	157 7.9
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	156 31.2	143 28.6	201 40.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	小学生高学年	500 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	165 33.0	179 35.8	156 31.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中学生	500 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	158 31.6	171 34.2	171 34.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	高校生	500 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	176 35.2	167 33.4	157 31.4
	携帯電話の購入場所別	1299 100.0	98 7.5	100 7.7	145 11.2	109 8.4	128 9.9	109 8.4	90 6.9	101 7.8	110 8.5	96 7.4	102 7.9	111 8.5
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	90 100.0	3 3.3	8 8.9	10 11.1	7 7.8	5 5.6	8 8.9	12 13.3	6 6.7	9 10.0	10 11.1	9 10.0	3 3.3
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	368 100.0	28 7.6	16 4.3	20 5.4	27 7.3	29 7.9	24 6.5	37 10.1	44 12.0	34 9.2	47 12.8	38 10.3	24 6.5
	インターネット販売	162 100.0	10 6.2	7 4.3	16 9.9	10 6.2	11 6.8	13 8.0	14 8.6	18 11.1	15 9.3	19 11.7	14 8.6	15 9.3
	その他	45 100.0	9 20.0	9 20.0	7 15.6	4 8.9	3 6.7	1 2.2	3 6.7	1 4.4	2 2.2	1 2.2	2 4.4	3 6.7
	わからない	36 100.0	8 22.2	3 8.3	3 8.3	3 22.2	3 8.3	1 2.8	1 5.6	0 0.0	2 5.6	2 8.3	3 5.6	1 2.8
	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	62 7.8	35 4.4	70 8.8	46 5.8	63 7.9	66 8.3	96 12.1	84 10.6	83 10.4	81 10.2	67 8.4	42 5.3
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	13 8.8	9 6.1	5 3.4	4 2.7	9 6.1	11 7.5	9 6.1	11 7.5	19 12.9	22 15.0	20 13.6	15 10.2
フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	14 3.6	14 3.6	19 4.9	18 4.6	26 6.6	21 5.4	25 6.4	44 11.3	46 11.8	47 12.0	46 11.8	71 18.2	
インターネットが使えない機種・設定になっている	416 100.0	53 12.7	67 16.1	85 20.4	79 19.0	57 13.7	41 9.9	12 2.9	9 2.2	3 0.7	2 0.5	3 0.7	5 1.2	
わからない	251 100.0	14 5.6	18 7.2	22 8.8	18 7.2	24 9.6	17 6.8	16 6.4	23 9.2	20 8.0	24 9.6	31 12.4	24 9.6	
管理利用状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	105 11.3	92 9.9	149 16.0	115 12.4	103 11.1	79 8.5	59 6.4	61 6.6	60 6.5	51 5.5	29 3.1	26 2.8
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	770 100.0	38 4.9	41 5.3	41 5.3	36 4.7	59 7.7	59 7.7	85 11.0	80 10.4	74 9.6	91 11.8	92 11.9	74 9.6
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	6 2.8	5 2.3	8 3.7	11 5.0	11 5.0	13 6.0	12 5.5	23 10.6	27 12.4	27 11.0	35 16.1	43 19.7
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	7 8.9	4 5.1	3 3.8	3 3.8	6 7.6	5 6.3	2 2.5	7 8.9	10 12.7	8 10.1	10 12.7	14 17.7
	その他	4 100.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 50.0	2 25.0	1 0.0
	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	60 8.3	49 6.7	89 12.2	61 8.4	57 7.8	37 5.1	58 8.0	70 9.6	54 7.4	71 9.8	65 8.9	56 7.7
	インターネットで調べた	651 100.0	69 10.6	46 7.1	56 8.6	53 8.1	54 8.3	38 5.8	60 9.2	69 10.6	50 7.7	53 8.1	48 7.4	55 8.4
学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	32 4.4	54 7.3	78 10.6	59 8.0	61 8.3	61 8.3	68 9.3	73 9.9	68 9.3	62 8.4	61 8.3	58 7.9	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	20 4.7	18 4.2	38 8.9	26 6.1	33 7.7	38 8.9	43 10.1	48 11.3	39 9.2	48 11.3	38 8.9	37 8.7	
知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	11 12.4	9 10.1	18 20.2	4 4.5	5 5.6	6 6.7	6 6.7	6 6.7	6 6.7	7 7.9	7 7.9	4 4.5	
販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	14 9.7	4 2.8	16 11.1	6 4.2	11 7.6	18 12.5	12 8.3	14 9.7	15 10.4	10 6.9	14 9.7	10 6.9	
公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	2 10.5	1 5.3	4 21.1	2 10.5	1 5.3	2 10.5	1 5.3	0 0.0	1 5.3	2 10.5	1 5.3	2 10.5	
その他	7 100.0	1 14.3	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 28.6	2 0.0	
説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	36 8.3	34 7.9	32 7.4	38 8.8	48 11.1	29 6.7	28 6.5	31 7.2	39 9.0	35 8.1	46 10.6	37 8.5	

SC4 お子さんのお住まいの地域を教えてください。【SA】

		該 当 数	東 京 都 内 （ 2 3 区 ）	東 京 都 内 （ 2 3 区 外 ）	東 京 都 外
全体		2000 100.0	1400 70.0	600 30.0	0 0.0
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0
	小学生高学年	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0
	中学生	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0
	高校生	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0
携 帯 電 話 の 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	906 69.7	393 30.3	0 0.0
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	63 70.0	27 30.0	0 0.0
	家電量販店	368 100.0	242 65.8	126 34.2	0 0.0
	インターネット販売	162 100.0	118 72.8	44 27.2	0 0.0
	その他	45 100.0	39 86.7	6 13.3	0 0.0
	わからない	36 100.0	32 88.9	4 11.1	0 0.0
フ ィ ル タ リ ン グ サ ー ビ ス の 加 入 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	560 70.4	235 29.6	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	103 70.1	44 29.9	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	267 68.3	124 31.7	0 0.0
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	416 100.0	282 67.8	134 32.2	0 0.0
	わからない	251 100.0	188 74.9	63 25.1	0 0.0
	管 理 状 況 別	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	630 67.8	299 32.2
利用状況は把握しているが、監督までは できていない	770 100.0	553 71.8	217 28.2	0 0.0	
利用状況を把握しておらず、監督も できていない	218 100.0	152 69.7	66 30.3	0 0.0	
子供の利用状況に関心がない	79 100.0	61 77.2	18 22.8	0 0.0	
その他	4 100.0	4 100.0	0 0.0	0 0.0	
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	519 71.4	208 28.6	0 0.0
	インターネットで調べた	651 100.0	462 71.0	189 29.0	0 0.0
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	496 67.5	239 32.5	0 0.0
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	426 100.0	311 73.0	115 27.0	0 0.0
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	71 79.8	18 20.2	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	102 70.8	42 29.2	0 0.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	17 89.5	2 10.5	0 0.0
	その他	7 100.0	5 71.4	2 28.6	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	302 69.7	131 30.3	0 0.0

Q1 あなたのお子さんが現在利用している機器を選んでください。【MA】

		該当数	携帯電話（ガラホ、PHS、キッズケータイも含む）	スマートフォン	携帯ゲーム機	タブレット型携帯端末	携帯音楽プレーヤー	上記のいずれも利用していない
全体		2000 100.0	760 38.0	1310 65.5	519 26.0	326 16.3	203 10.2	0 0.0
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	345 69.0	186 37.2	116 23.2	80 16.0	21 4.2	0 0.0
	小学生高学年	500 100.0	323 64.6	193 38.6	151 30.2	77 15.4	27 5.4	0 0.0
	中学生	500 100.0	63 12.6	446 89.2	139 27.8	83 16.6	69 13.8	0 0.0
	高校生	500 100.0	29 5.8	485 97.0	113 22.6	86 17.2	86 17.2	0 0.0
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	560 43.1	773 59.5	321 24.7	205 15.8	122 9.4	0 0.0
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	34 37.8	62 68.9	22 24.4	12 13.3	5 5.6	0 0.0
	家電量販店	368 100.0	106 28.8	276 75.0	111 30.2	66 17.9	50 13.6	0 0.0
	インターネット販売	162 100.0	26 16.0	145 89.5	46 28.4	32 19.8	22 13.6	0 0.0
	その他	45 100.0	22 48.9	26 57.8	14 31.1	6 13.3	3 6.7	0 0.0
	わからない	36 100.0	12 33.3	28 77.8	5 13.9	5 13.9	1 2.8	0 0.0
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	194 24.4	643 80.9	240 30.2	136 17.1	93 11.7	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	26 17.7	127 86.4	39 26.5	31 21.1	27 18.4	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	82 21.0	319 81.6	111 28.4	78 19.9	46 11.8	0 0.0
	インターネットが使えない機種・設定になっている	416 100.0	382 91.8	39 9.4	82 19.7	42 10.1	16 3.8	0 0.0
	わからない	251 100.0	76 30.3	182 72.5	47 18.7	39 15.5	21 8.4	0 0.0
管理状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	488 52.5	470 50.6	250 26.9	150 16.1	71 7.6	0 0.0
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	770 100.0	198 25.7	604 78.4	211 27.4	129 16.8	100 13.0	0 0.0
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	57 26.1	170 78.0	45 20.6	32 14.7	23 10.6	0 0.0
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	16 20.3	63 79.7	11 13.9	14 17.7	9 11.4	0 0.0
	その他	4 100.0	1 25.0	3 75.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	277 38.1	482 66.3	221 30.4	132 18.2	89 12.2
インターネットで調べた	651 100.0	209 32.1	464 71.3	184 28.3	130 20.0	81 12.4	0 0.0	
学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	275 37.4	483 65.7	238 32.4	129 17.6	92 12.5	0 0.0	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	147 34.5	293 68.8	141 33.1	76 17.8	55 12.9	0 0.0	
知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	34 38.2	66 74.2	28 31.5	23 25.8	14 15.7	0 0.0	
販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	47 32.6	106 73.6	53 36.8	23 16.0	22 15.3	0 0.0	
公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	11 57.9	11 57.9	7 36.8	9 47.4	4 21.1	0 0.0	
その他	7 100.0	5 71.4	2 28.6	3 42.9	2 28.6	0 0.0	0 0.0	
説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	173 40.0	267 61.7	82 18.9	56 12.9	28 6.5	0 0.0	

Q2 (Q1で2を選んだ方) お子さんが現在利用しているスマートフォンの種類を教えてください。【SA】

		該 当 数	i o S ( i P h o n e )	A n d r o i d	そ の 他
全体		1310 100.0	745 56.9	565 43.1	0 0.0
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	186 100.0	97 52.2	89 47.8	0 0.0
	小学生高学年	193 100.0	91 47.2	102 52.8	0 0.0
	中学生	446 100.0	228 51.1	218 48.9	0 0.0
	高校生	485 100.0	329 67.8	156 32.2	0 0.0
携 帯 電 話 の 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店	773 100.0	466 60.3	307 39.7	0 0.0
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	62 100.0	39 62.9	23 37.1	0 0.0
	家電量販店	276 100.0	155 56.2	121 43.8	0 0.0
	インターネット販売	145 100.0	54 37.2	91 62.8	0 0.0
	その他	26 100.0	18 69.2	8 30.8	0 0.0
	わからない	28 100.0	13 46.4	15 53.6	0 0.0
フ ィ ル タ リ ン グ サ ー ビ ス の 加 入 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	643 100.0	325 50.5	318 49.5	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	127 100.0	86 67.7	41 32.3	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入していない	319 100.0	191 59.9	128 40.1	0 0.0
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	39 100.0	26 66.7	13 33.3	0 0.0
	わからない	182 100.0	117 64.3	65 35.7	0 0.0
	管 理 状 況 別	利用状況の把握及び監督もできている	470 100.0	235 50.0	235 50.0
利用状況は把握しているが、監督までは できていない	604 100.0	365 60.4	239 39.6	0 0.0	
利用状況を把握しておらず、監督も できていない	170 100.0	106 62.4	64 37.6	0 0.0	
子供の利用状況に関心がない	63 100.0	36 57.1	27 42.9	0 0.0	
その他	3 100.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	482 100.0	271 56.2	211 43.8	0 0.0
	インターネットで調べた	464 100.0	257 55.4	207 44.6	0 0.0
	学校から配布される資料等を読んだ	483 100.0	272 56.3	211 43.7	0 0.0
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	293 100.0	165 56.3	128 43.7	0 0.0
	知識のある知人から説明を受けた	66 100.0	36 54.5	30 45.5	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	106 100.0	54 50.9	52 49.1	0 0.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	11 100.0	5 45.5	6 54.5	0 0.0
	その他	2 100.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	267 100.0	158 59.2	109 40.8	0 0.0

Q3 (Q1で1を選んだ方) お子さんに初めて携帯電話を持たせた時期はいつですか。【SA】

		該当数	小学校入学前	小学校1年生	小学校2年生	小学校3年生	小学校4年生	小学校5年生	小学校6年生	中学校1年生	中学校2年生	中学校3年生	高校1年生	高校2年生	高校3年生	
全体		760 100.0	63 8.3	318 41.8	103 13.6	116 15.3	74 9.7	34 4.5	18 2.4	21 2.8	5 0.7	3 0.4	2 0.3	0 0.0	3 0.4	
児童・生徒別	小学生低学年	345 100.0	46 13.3	202 58.6	53 15.4	44 12.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	小学生高学年	323 100.0	15 4.6	107 33.1	48 14.9	67 20.7	59 18.3	17 5.3	10 3.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	中学生	63 100.0	1 1.6	7 11.1	2 3.2	5 7.9	11 17.5	16 25.4	3 4.8	13 20.6	2 3.2	3 4.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	高校生	29 100.0	1 3.4	2 6.9	0 0.0	0 0.0	4 13.8	1 3.4	5 17.2	8 27.6	3 10.3	0 0.0	2 6.9	0 0.0	0 0.0	3 10.3
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	560 100.0	45 8.0	231 41.3	81 14.5	90 16.1	50 8.9	25 4.5	16 2.9	16 2.9	3 0.5	2 0.4	1 0.2	0 0.0	0 0.0	
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	34 100.0	1 2.9	15 44.1	5 14.7	4 11.8	1 2.9	3 8.8	2 5.9	2 5.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.9	
	家電量販店	106 100.0	14 13.2	41 38.7	7 6.6	18 17.0	16 15.1	4 3.8	0 0.0	3 2.8	1 0.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 1.9	
	インターネット販売	26 100.0	2 7.7	7 26.9	7 26.9	3 11.5	5 19.2	1 3.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 3.8	0 0.0	0 0.0	
	その他	22 100.0	0 0.0	20 90.9	1 4.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	わからない	12 100.0	1 8.3	4 33.3	2 16.7	1 8.3	2 16.7	1 8.3	1 8.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 8.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
フィルタリングの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	194 100.0	18 9.3	69 35.6	27 13.9	24 12.4	27 13.9	10 5.2	9 4.6	6 3.1	3 1.5	1 0.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	26 100.0	4 15.4	12 46.2	2 7.7	3 11.5	2 7.7	1 3.8	1 3.8	1 3.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	フィルタリングサービスに加入していない	82 100.0	10 12.2	24 29.3	6 7.3	14 17.1	7 8.5	7 8.5	2 2.4	5 6.1	2 2.4	2 2.4	1 1.2	0 0.0	2 2.4	
	インターネットが使えない機種・設定になっている	382 100.0	27 7.1	182 47.6	57 14.9	60 15.7	30 7.9	14 3.7	5 1.3	6 1.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.3
	わからない	76 100.0	4 5.3	31 40.8	11 14.5	15 19.7	8 10.5	2 2.6	1 1.3	3 3.9	0 0.0	0 0.0	1 1.3	0 0.0	0 0.0	
管理利用状況別	利用状況の把握及び監督もできている	488 100.0	44 9.0	230 47.1	60 12.3	71 14.5	43 8.8	22 4.5	8 1.6	6 1.2	2 0.4	2 0.2	1 0.0	0 0.0	1 0.2	
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	198 100.0	15 7.6	62 31.3	33 16.7	35 17.7	23 11.6	7 3.5	7 3.5	9 4.5	3 1.5	2 1.0	2 1.0	0 0.0	0 0.0	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	57 100.0	3 5.3	19 33.3	7 12.3	8 14.0	6 10.5	4 7.0	3 5.3	5 8.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 5.3	
	子供の利用状況に関心がない	16 100.0	1 6.3	6 37.5	3 18.8	2 12.5	2 12.5	1 6.3	0 0.0	1 6.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	その他	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	277 100.0	28 10.1	120 43.3	37 13.4	45 16.2	21 7.6	9 3.2	6 2.2	7 2.5	1 0.4	1 0.4	1 0.4	0 0.0	1 0.4
インターネットで調べた	209 100.0	13 6.2	88 42.1	35 16.7	29 13.9	23 11.0	8 3.8	4 1.9	8 3.8	1 0.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
学校から配布される資料等を読んだ	275 100.0	16 5.8	118 42.9	39 14.2	39 14.2	28 10.2	16 5.8	7 2.5	6 2.2	2 0.7	1 0.4	1 0.4	1 0.4	0 0.0		
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	147 100.0	8 5.4	57 38.8	19 12.9	28 19.0	13 8.8	10 6.8	6 4.1	3 2.0	1 0.7	0 0.0	2 1.4	0 0.0	0 0.0		
知識のある知人から説明を受けた	34 100.0	3 8.8	12 35.3	3 8.8	7 20.6	3 8.8	2 5.9	1 2.9	2 5.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.9		
販売店等から詳しく説明を受けた	47 100.0	5 10.6	18 38.3	2 4.3	8 17.0	6 12.8	3 6.4	1 2.1	2 4.3	0 0.0	0 0.0	1 2.1	0 0.0	1 2.1		
公共施設などで開催された講座に参加した	11 100.0	0 0.0	4 36.4	1 9.1	4 36.4	1 9.1	1 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
その他	5 100.0	0 0.0	3 60.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
説明を受けたり学習したことはない	173 100.0	18 10.4	66 38.2	25 14.5	29 16.8	16 9.2	7 4.0	1 0.6	7 4.0	2 1.2	1 0.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.6	

Q4 (Q1で2を選んだ方) お子さんにスマートフォンを持たせ時期はいつですか。【SA】

		該当数	小学校入学前	小学校1年生	小学校2年生	小学校3年生	小学校4年生	小学校5年生	小学校6年生	中学校1年生	中学校2年生	中学校3年生	高校1年生	高校2年生	高校3年生
全体		1310	33	86	50	73	71	105	165	361	97	95	150	11	13
		100.0	2.5	6.6	3.8	5.6	5.4	8.0	12.6	27.6	7.4	7.3	11.5	0.8	1.0
児童・生徒別	小学生低学年	186	28	76	38	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	15.1	40.9	20.4	23.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	小学生高学年	193	4	4	8	21	50	48	58	0	0	0	0	0	0
		100.0	2.1	2.1	4.1	10.9	25.9	24.9	30.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
中学生	446	0	1	3	7	14	37	78	230	44	32	0	0	0	
	100.0	0.0	0.2	0.7	1.6	3.1	8.3	17.5	51.6	9.9	7.2	0.0	0.0	0.0	
高校生	485	1	5	1	1	7	20	29	131	53	63	150	11	13	
	100.0	0.2	1.0	0.2	0.2	1.4	4.1	6.0	27.0	10.9	13.0	30.9	2.3	2.7	
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	773	19	52	22	34	37	64	105	222	62	59	81	6	10
		100.0	2.5	6.7	2.8	4.4	4.8	8.3	13.6	28.7	8.0	7.6	10.5	0.8	1.3
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	62	1	4	6	4	2	9	7	12	3	5	7	1	1
		100.0	1.6	6.5	9.7	6.5	3.2	14.5	11.3	19.4	4.8	8.1	11.3	1.6	1.6
	家電量販店	276	6	13	11	8	16	20	36	90	21	22	29	3	1
		100.0	2.2	4.7	4.0	2.9	5.8	7.2	13.0	32.6	7.6	8.0	10.5	1.1	0.4
インターネット販売	145	4	9	5	19	11	9	14	30	10	7	26	0	1	
	100.0	2.8	6.2	3.4	13.1	7.6	6.2	9.7	20.7	6.9	4.8	17.9	0.0	0.7	
その他	26	2	2	3	4	2	1	1	6	0	1	4	0	0	
	100.0	7.7	7.7	11.5	15.4	7.7	3.8	3.8	23.1	0.0	3.8	15.4	0.0	0.0	
わからない	28	1	6	3	4	3	2	2	1	1	1	3	1	0	
	100.0	3.6	21.4	10.7	14.3	10.7	7.1	7.1	3.6	3.6	3.6	10.7	3.6	0.0	
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	643	19	44	18	44	29	51	98	188	42	47	54	3	6
		100.0	3.0	6.8	2.8	6.8	4.5	7.9	15.2	29.2	6.5	7.3	8.4	0.5	0.9
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	127	3	8	7	3	6	12	14	32	13	11	15	2	1
		100.0	2.4	6.3	5.5	2.4	4.7	9.4	11.0	25.2	10.2	8.7	11.8	1.6	0.8
	フィルタリングサービスに加入していない	319	4	14	11	10	19	25	32	89	27	23	57	3	5
		100.0	1.3	4.4	3.4	3.1	6.0	7.8	10.0	27.9	8.5	7.2	17.9	0.9	1.6
インターネットが使えない機種・設定になっている	39	3	9	4	5	7	2	2	3	1	1	1	0	1	
	100.0	7.7	23.1	10.3	12.8	17.9	5.1	5.1	7.7	2.6	2.6	2.6	0.0	2.6	
わからない	182	4	11	10	11	10	15	19	49	14	13	23	3	0	
	100.0	2.2	6.0	5.5	6.0	5.5	8.2	10.4	26.9	7.7	7.1	12.6	1.6	0.0	
管理状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	470	20	54	22	47	39	44	58	104	17	30	33	0	2
		100.0	4.3	11.5	4.7	10.0	8.3	9.4	12.3	22.1	3.6	6.4	7.0	0.0	0.4
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	604	9	26	18	23	26	43	81	176	62	43	81	9	7
		100.0	1.5	4.3	3.0	3.8	4.3	7.1	13.4	29.1	10.3	7.1	13.4	1.5	1.2
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	170	3	1	7	2	4	14	17	62	12	20	25	1	2
		100.0	1.8	0.6	4.1	1.2	2.4	8.2	10.0	36.5	7.1	11.8	14.7	0.6	1.2
子供の利用状況に関心がない	63	1	5	3	1	2	4	9	19	6	1	9	1	2	
	100.0	1.6	7.9	4.8	1.6	3.2	6.3	14.3	30.2	9.5	1.6	14.3	1.6	3.2	
その他	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	482	16	36	21	30	22	29	56	135	37	27	69	2	2
		100.0	3.3	7.5	4.4	6.2	4.6	6.0	11.6	28.0	7.7	5.6	14.3	0.4	0.4
	インターネットで調べた	464	14	44	19	31	23	40	57	118	40	29	44	1	4
		100.0	3.0	9.5	4.1	6.7	5.0	8.6	12.3	25.4	8.6	6.3	9.5	0.2	0.9
	学校から配布される資料等を読んだ	483	8	22	23	18	33	46	61	138	36	38	54	4	2
		100.0	1.7	4.6	4.8	3.7	6.8	9.5	12.6	28.6	7.5	7.9	11.2	0.8	0.4
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	293	5	11	7	8	16	19	42	92	23	27	38	4	1
		100.0	1.7	3.8	2.4	2.7	5.5	6.5	14.3	31.4	7.8	9.2	13.0	1.4	0.3
	知識のある知人から説明を受けた	66	3	10	6	6	5	6	5	13	2	4	5	1	0
		100.0	4.5	15.2	9.1	9.1	7.6	9.1	7.6	19.7	3.0	6.1	7.6	1.5	0.0
販売店等から詳しく説明を受けた	106	2	7	2	6	7	10	16	31	4	9	11	0	1	
	100.0	1.9	6.6	1.9	5.7	6.6	9.4	15.1	29.2	3.8	8.5	10.4	0.0	0.9	
公共施設などで開催された講座に参加した	11	0	2	2	1	0	2	0	2	0	1	1	0	0	
	100.0	0.0	18.2	18.2	9.1	0.0	18.2	0.0	18.2	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	
その他	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
説明を受けたり学習したことはない	267	5	17	5	13	14	18	30	81	20	16	36	6	6	
	100.0	1.9	6.4	1.9	4.9	5.2	6.7	11.2	30.3	7.5	6.0	13.5	2.2	2.2	

Q5 (Q1で1を選んだ方) お子さんに携帯電話を持たせた理由(きっかけ)としてあてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	に子供のため	子供のため	子供のため	子供のため	子供のため	子供のため	子供のため	子供のため	子供のため	その他
			子供のため	子供のため	子供のため	子供のため	子供のため	子供のため	子供のため	子供のため	子供のため	その他
全体		760 100.0	684 90.0	420 55.3	22 2.9	25 3.3	16 2.1	12 1.6	9 1.2	25 3.3		
児童・生徒別	小学生低学年	345 100.0	313 90.7	208 60.3	12 3.5	12 3.5	8 2.3	8 2.3	4 1.2	14 4.1		
	小学生高学年	323 100.0	291 90.1	180 55.7	5 1.5	6 1.9	2 0.6	2 0.6	2 0.6	9 2.8		
	中学生	63 100.0	54 85.7	23 36.5	2 3.2	3 4.8	5 7.9	1 1.6	2 3.2	1 1.6		
	高校生	29 100.0	26 89.7	9 31.0	3 10.3	4 13.8	1 3.4	1 3.4	1 3.4	1 3.4		
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	560 100.0	519 92.7	333 59.5	13 2.3	13 2.3	12 2.1	9 1.6	7 1.3	7 1.3		
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	34 100.0	23 67.6	15 44.1	1 2.9	4 11.8	0 0.0	0 0.0	1 2.9	1 2.9		
	家電量販店	106 100.0	95 89.6	52 49.1	7 6.6	6 5.7	2 1.9	1 0.9	1 0.9	2 1.9		
	インターネット販売	26 100.0	23 88.5	9 34.6	1 3.8	1 3.8	1 3.8	1 3.8	0 0.0	1 3.8		
	その他	22 100.0	14 63.6	6 27.3	0 0.0	1 4.5	1 4.5	0 0.0	0 0.0	13 59.1		
	わからない	12 100.0	10 83.3	5 41.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 8.3	0 0.0	1 8.3		
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	194 100.0	170 87.6	113 58.2	9 4.6	14 7.2	11 5.7	5 2.6	6 3.1	5 2.6		
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	26 100.0	21 80.8	12 46.2	2 7.7	4 15.4	3 11.5	1 3.8	2 7.7	0 0.0		
	フィルタリングサービスに加入していない	82 100.0	72 87.8	35 42.7	0 0.0	4 4.9	0 0.0	1 1.2	1 1.2	5 6.1		
	インターネットが使えない機種・設定になっている	382 100.0	352 92.1	223 58.4	7 1.8	2 0.5	1 0.3	4 1.0	0 0.0	15 3.9		
	わからない	76 100.0	69 90.8	37 48.7	4 5.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3	0 0.0	0 0.0		
	管理利用状況別の	488 100.0	436 89.3	298 61.1	16 3.3	14 2.9	7 1.4	7 1.4	7 1.4	17 3.5		
利用状況別の	198 100.0	179 90.4	92 46.5	3 1.5	8 4.0	5 2.5	2 1.0	1 0.5	7 3.5			
利用状況別の	57 100.0	52 91.2	24 42.1	3 5.3	3 5.3	4 7.0	3 5.3	1 1.8	1 1.8			
子供の利用状況に関心がない	16 100.0	16 100.0	5 31.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0			
その他	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0			
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	277 100.0	260 93.9	158 57.0	11 4.0	12 4.3	9 3.2	5 1.8	5 1.8	6 2.2		
	インターネットで調べた	209 100.0	191 91.4	123 58.9	9 4.3	16 7.7	7 3.3	4 1.9	5 2.4	5 2.4		
	学校から配布される資料等を読んだ	275 100.0	246 89.5	161 58.5	12 4.4	12 4.4	7 2.5	7 2.5	4 1.5	13 4.7		
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	147 100.0	127 86.4	94 63.9	8 5.4	13 8.8	5 3.4	2 1.4	4 2.7	6 4.1		
	知識のある知人から説明を受けた	34 100.0	31 91.2	20 58.8	2 5.9	8 23.5	3 8.8	4 11.8	3 8.8	0 0.0		
	販売店等から詳しく説明を受けた	47 100.0	39 83.0	27 57.4	5 10.6	4 8.5	6 12.8	3 6.4	4 8.5	1 2.1		
	公共施設などで開催された講座に参加した	11 100.0	10 90.9	8 72.7	2 18.2	3 27.3	3 27.3	2 18.2	3 27.3	0 0.0		
	その他	5 100.0	4 80.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0		
	説明を受けたり学習したことはない	173 100.0	154 89.0	88 50.9	3 1.7	1 0.6	1 0.6	2 1.2	0 0.0	7 4.0		



Q 6 (Q1で2を選んだ方) お子さんにスマートフォンを持たせた理由(きっかけ)としてあてはまるものすべてをお選びください。【MA】

	該当数	子供の所在地がわかるように	子供にせがまれたため仕方なく	や情報処理能力がアップしたため	持たせた方が心配なため	持たせておきたいが、友達に合わせたい	お祝い等で、親戚等からもらった	活用するため	子供の病等があり、大切なコミュニケーション手段として	保護者自身がスマートフォンに	パソコンの代わり	ゲーム機の代わり	携帯電話にはない便利なアプリ等	学校の授業、宿題等で必要なため	習い事や塾等で必要なため	店員に勧められた	その他
全体	1310 100.0	603 46.0	353 26.9	229 17.5	186 14.2	31 2.4	28 2.1	99 7.6	95 7.3	81 6.2	157 12.0	77 5.9	164 12.5	17 1.3	91 6.9		
児童・生徒別	小学生低学年	186 100.0	134 72.0	28 15.1	31 16.7	17 9.1	5 2.7	8 4.3	11 5.9	18 9.7	30 16.1	22 11.8	4 2.2	15 8.1	7 3.8	4 2.2	
	小学生高学年	193 100.0	112 58.0	42 21.8	28 14.5	14 7.3	5 2.6	11 2.6	5 2.6	14 7.3	11 5.7	18 9.3	3 1.6	31 16.1	5 2.6	17 8.8	
	中学生	446 100.0	196 43.9	143 32.1	78 17.5	79 17.7	7 1.6	21 4.7	29 6.5	28 6.3	61 13.7	24 5.4	66 14.8	4 0.9	33 7.4		
	高校生	485 100.0	161 33.2	140 28.9	92 19.0	76 15.7	14 2.9	9 1.9	56 11.5	34 7.0	12 2.5	56 11.5	46 9.5	52 10.7	1 0.2	37 7.6	
	携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	773 100.0	372 48.1	212 27.4	131 16.9	118 15.3	18 2.3	15 1.9	61 7.9	52 6.7	52 10.7	83 6.0	46 12.2	94 1.2	9 5.3	41 2.4
全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	62 100.0	31 50.0	18 29.0	8 12.9	9 14.5	0 0.0	4 6.5	6 9.7	4 6.5	4 14.5	9 16.1	10 16.1	10 3.2	2 6.5	4 6.5		
家電量販店	276 100.0	107 38.8	89 32.2	48 17.4	38 13.8	6 2.2	5 1.8	24 8.7	20 7.2	11 4.0	37 13.4	12 4.3	31 11.2	3 1.1	25 9.1		
インターネット販売	145 100.0	68 46.9	30 20.7	37 25.5	19 13.1	4 2.8	2 1.4	6 4.1	14 9.7	10 6.9	21 14.5	7 4.8	21 14.5	2 1.4	15 10.3		
その他	26 100.0	10 38.5	3 11.5	4 15.4	2 7.7	0 0.0	1 3.8	2 7.7	4 15.4	3 11.5	5 19.2	0 0.0	3 11.5	0 0.0	5 19.2		
わからない	28 100.0	15 53.6	1 3.6	1 3.6	0 0.0	3 10.7	1 3.6	0 0.0	1 3.6	1 3.6	2 7.1	2 7.1	5 17.9	1 3.6	1 3.6		
フィルタリングの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	643 100.0	325 50.5	186 28.9	116 18.0	96 14.9	18 2.8	14 2.2	46 7.2	44 6.8	28 4.4	71 11.5	45 7.0	86 13.4	10 1.6	40 6.2	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	127 100.0	58 45.7	39 30.7	35 27.6	29 22.8	3 2.4	2 1.6	8 6.3	10 7.9	10 11.8	15 5.5	7 8.7	11 0.0	0 7.9	10 7.9	
	フィルタリングサービスに加入していない	319 100.0	118 37.0	81 25.4	59 18.5	43 13.5	7 2.2	8 2.5	31 9.7	29 9.1	23 7.2	49 15.4	19 6.0	42 13.2	1 0.3	23 7.2	
	インターネットが使えない機種・設定になっている	39 100.0	27 69.2	6 15.4	2 2.6	3 7.7	0 0.0	1 2.6	0 0.0	1 2.6	1 20.5	8 7.7	3 7.7	1 10.3	4 2.6	4 10.3	
	わからない	182 100.0	75 41.2	41 22.5	18 9.9	15 8.2	3 1.6	3 1.6	14 6.0	11 6.0	12 6.6	16 8.8	5 2.7	21 11.5	5 2.7	14 7.7	
管理状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	470 100.0	273 58.1	89 18.9	79 16.8	49 10.4	11 2.3	8 1.7	30 6.4	37 7.9	34 7.2	62 13.2	21 4.5	64 13.6	8 1.7	32 6.8	
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	604 100.0	259 42.9	182 30.1	107 17.7	97 16.1	15 2.5	14 2.3	47 7.8	44 7.3	36 6.0	71 11.8	43 7.1	79 13.1	4 0.7	43 7.1	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	170 100.0	54 31.8	70 41.2	28 16.5	33 19.4	5 2.9	5 2.9	17 10.0	9 5.3	7 4.1	16 9.4	9 5.3	16 9.4	2 1.2	11 6.5	
	子供の利用状況に関心がない	63 100.0	15 23.8	12 19.0	15 23.8	7 11.1	0 0.0	1 1.6	5 7.9	4 7.9	4 6.3	7 11.1	4 6.3	5 7.9	3 4.8	5 7.9	
	その他	3 100.0	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	482 100.0	240 49.8	152 31.5	93 19.3	85 17.6	8 1.7	12 2.5	41 8.5	45 9.3	34 7.1	76 15.8	38 7.9	62 12.9	8 1.7	33 6.8	
	インターネットで調べた	464 100.0	234 50.4	114 24.6	118 25.4	80 17.2	9 1.9	15 3.2	38 8.2	43 9.3	42 9.1	60 12.9	31 6.7	65 14.0	7 1.5	28 6.0	
	学校から配布される資料等を読んだ	483 100.0	222 46.0	133 27.5	89 18.4	82 17.0	15 3.1	14 2.9	49 10.1	30 6.2	28 5.8	70 14.5	40 8.3	88 18.2	3 0.6	52 10.8	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	293 100.0	135 46.1	84 28.7	59 20.1	52 17.7	11 3.8	9 3.1	31 10.6	21 7.2	16 5.5	42 14.3	26 8.9	48 16.4	3 1.0	38 13.0	
	知識のある知人から説明を受けた	66 100.0	46 69.7	21 31.8	17 25.8	18 27.3	6 9.1	6 9.1	7 10.6	7 19.7	13 19.7	12 18.2	6 9.1	13 19.7	3 4.5	5 7.6	
	販売店等から詳しく説明を受けた	106 100.0	63 59.4	34 32.1	25 23.6	17 16.0	5 4.7	7 6.6	13 12.3	12 11.3	11 10.4	19 17.9	11 10.4	18 17.0	3 2.8	8 7.5	
	公共施設などで開催された講座に参加した	11 100.0	8 72.7	4 36.4	4 36.4	3 27.3	1 9.1	2 18.2	3 27.3	3 27.3	3 27.3	3 27.3	3 27.3	4 36.4	2 18.2	0 0.0	
	その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	説明を受けたり学習したことはない	267 100.0	104 39.0	69 25.8	35 13.1	27 10.1	6 2.2	4 1.5	15 5.6	17 6.4	15 5.6	25 9.4	8 3.0	21 7.9	5 1.9	14 5.2	

Q7 お子さんが現在利用している携帯電話・スマートフォンは、どこで購入されましたか。【SA】

		該当数	各携帯電話会社の販売店	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	家電量販店	インターネット販売	その他	わからない
全体		2000 100.0	1299 65.0	90 4.5	368 18.4	162 8.1	45 2.3	36 1.8
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	343 68.6	21 4.2	64 12.8	33 6.6	25 5.0	14 2.8
	小学生高学年	500 100.0	346 69.2	20 4.0	80 16.0	34 6.8	8 1.6	12 2.4
	中学生	500 100.0	301 60.2	27 5.4	115 23.0	47 9.4	6 1.2	4 0.8
	高校生	500 100.0	309 61.8	22 4.4	109 21.8	48 9.6	6 1.2	6 1.2
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	1299 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	0 0.0	90 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	家電量販店	368 100.0	0 0.0	0 0.0	368 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	インターネット販売	162 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	162 100.0	0 0.0	0 0.0
	その他	45 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	45 100.0	0 0.0
	わからない	36 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	36 100.0
フィルタリングの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	519 65.3	37 4.7	157 19.7	66 8.3	11 1.4	5 0.6
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	86 58.5	13 8.8	34 23.1	11 7.5	0 0.0	3 2.0
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	221 56.5	20 5.1	79 20.2	56 14.3	11 2.8	4 1.0
	インターネットが使えない機種・設定になっている	416 100.0	305 73.3	15 3.6	60 14.4	14 3.4	17 4.1	5 1.2
	わからない	251 100.0	168 66.9	5 2.0	38 15.1	15 6.0	6 2.4	19 7.6
利用状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	623 67.1	38 4.1	154 16.6	74 8.0	24 2.6	16 1.7
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	770 100.0	497 64.5	38 4.9	147 19.1	64 8.3	17 2.2	7 0.9
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	128 58.7	11 5.0	59 27.1	13 6.0	2 0.9	5 2.3
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	47 59.5	3 3.8	8 10.1	11 13.9	2 2.5	8 10.1
	その他	4 100.0	4 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	500 68.8	31 4.3	124 17.1	52 7.2	15 2.1
インターネットで調べた	651 100.0	416 63.9	31 4.8	119 18.3	69 10.6	12 1.8	4 0.6	
学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	469 63.8	43 5.9	148 20.1	53 7.2	19 2.6	3 0.4	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	283 66.4	23 5.4	79 18.5	29 6.8	11 2.6	1 0.2	
知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	58 65.2	6 6.7	14 15.7	8 9.0	3 3.4	0 0.0	
販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	101 70.1	7 4.9	32 22.2	2 1.4	2 1.4	0 0.0	
公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	12 63.2	2 10.5	3 15.8	0 0.0	1 5.3	1 5.3	
その他	7 100.0	4 57.1	1 14.3	1 14.3	0 0.0	1 14.3	0 0.0	
説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	271 62.6	16 3.7	78 18.0	33 7.6	10 2.3	25 5.8	

Q8 お子さんは、携帯電話・スマートフォンを1日にどのくらい使用していますか。【SA】

		該当数	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満	3時間以上4時間未満	4時間以上5時間未満	5時間以上	わからない
全体		2000 100.0	769 38.5	258 12.9	341 17.1	261 13.1	115 5.8	45 2.3	70 3.5	141 7.1
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	344 68.8	66 13.2	52 10.4	16 3.2	6 1.2	0 0.0	1 0.2	15 3.0
	小学生高学年	500 100.0	336 67.2	57 11.4	53 10.6	23 4.6	10 2.0	3 0.6	5 1.0	13 2.6
	中学生	500 100.0	70 14.0	88 17.6	139 27.8	109 21.8	31 6.2	16 3.2	19 3.8	28 5.6
	高校生	500 100.0	19 3.8	47 9.4	97 19.4	113 22.6	68 13.6	26 5.2	45 9.0	85 17.0
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	555 42.7	158 12.2	213 16.4	147 11.3	65 5.0	34 2.6	49 3.8	78 6.0
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	28 31.1	13 14.4	15 16.7	22 24.4	5 5.6	0 0.0	2 2.2	5 5.6
	家電量販店	368 100.0	110 29.9	48 13.0	76 20.7	64 17.4	27 7.3	5 1.4	10 2.7	28 7.6
	インターネット販売	162 100.0	39 24.1	30 18.5	32 19.8	24 14.8	17 10.5	4 2.5	6 3.7	10 6.2
	その他	45 100.0	26 57.8	6 13.3	5 11.1	2 4.4	0 0.0	2 4.4	2 4.4	2 4.4
	わからない	36 100.0	11 30.6	3 8.3	0 0.0	2 5.6	1 2.8	0 0.0	1 2.8	18 50.0
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	215 27.0	140 17.6	189 23.8	119 15.0	55 6.9	12 1.5	24 3.0	41 5.2
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	22 15.0	20 13.6	42 28.6	27 18.4	12 8.2	7 4.8	10 6.8	7 4.8
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	83 21.2	54 13.8	67 17.1	79 20.2	34 8.7	20 5.1	20 5.1	34 8.7
	インターネットが使えない機種・設定になっている	416 100.0	371 89.2	18 4.3	12 2.9	2 0.5	0 0.0	2 0.5	1 0.2	10 2.4
	わからない	251 100.0	78 31.1	26 10.4	31 12.4	34 13.5	14 5.6	4 1.6	15 6.0	49 19.5
	管理利用状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	542 58.3	120 12.9	128 13.8	61 6.6	23 2.5	8 0.9	16 1.7
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	770 100.0	162 21.0	113 14.7	162 21.0	157 20.4	65 8.4	27 3.5	35 4.5	49 6.4	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	42 19.3	18 8.3	44 20.2	33 15.1	22 10.1	9 4.1	13 6.0	37 17.0	
子供の利用状況に関心がない	79 100.0	22 27.8	6 7.6	6 7.6	10 12.7	5 6.3	1 1.3	5 6.3	24 30.4	
その他	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	272 37.4	91 12.5	131 18.0	96 13.2	44 6.1	22 3.0	29 4.0	42 5.8
	インターネットで調べた	651 100.0	216 33.2	98 15.1	144 22.1	97 14.9	40 6.1	12 1.8	25 3.8	19 2.9
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	278 37.8	91 12.4	134 18.2	108 14.7	47 6.4	26 3.5	21 2.9	30 4.1
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	133 31.2	56 13.1	87 20.4	73 17.1	34 8.0	15 3.5	16 3.8	12 2.8
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	33 37.1	17 19.1	18 20.2	7 7.9	5 5.6	3 3.4	2 2.2	4 4.5
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	43 29.9	27 18.8	32 22.2	21 14.6	7 4.9	3 2.1	5 3.5	6 4.2
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	8 42.1	3 15.8	1 5.3	3 15.8	1 5.3	1 5.3	1 5.3	1 5.3
	その他	7 100.0	4 57.1	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 28.6	0 0.0	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	183 42.3	48 11.1	49 11.3	43 9.9	20 4.6	8 1.8	16 3.7	66 15.2

Q9 お子さんが、携帯電話・スマートフォンでしていることとしてあてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	電話をする	メールをする	SNS・コミュニケーション	動画を見る	カメラ撮影	ゲームをする	音楽を聴く	インターネット	学習・調べもの	その他	わからない
全体		2000 100.0	1423 71.2	1215 60.8	994 49.7	919 46.0	693 34.7	756 37.8	668 33.4	759 38.0	625 31.3	5 0.3	33 1.7
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	429 85.8	303 60.6	86 17.2	76 15.2	87 17.4	74 14.8	36 7.2	43 8.6	34 6.8	3 0.6	9 1.8
	小学生高学年	500 100.0	420 84.0	328 65.6	115 23.0	115 23.0	109 21.8	98 19.6	56 11.2	77 15.4	69 13.8	1 0.2	6 1.2
	中学生	500 100.0	287 57.4	276 55.2	373 74.6	347 69.4	227 45.4	275 55.0	250 50.0	264 52.8	233 46.6	0 0.0	4 0.8
	高校生	500 100.0	287 57.4	308 61.6	420 84.0	381 76.2	270 54.0	309 61.8	326 65.2	375 75.0	289 57.8	1 0.2	14 2.8
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	974 75.0	814 62.7	599 46.1	537 41.3	411 31.6	444 34.2	400 30.8	455 35.0	367 28.3	3 0.2	17 1.3
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	62 68.9	53 58.9	45 50.0	42 46.7	31 34.4	32 35.6	31 34.4	32 35.6	32 35.6	0 0.0	0 0.0
	家電量販店	368 100.0	255 69.3	224 60.9	215 58.4	214 58.2	158 42.9	177 48.1	156 42.4	172 46.7	145 39.4	1 0.3	3 0.8
	インターネット販売	162 100.0	86 53.1	86 53.1	109 67.3	99 61.1	79 43.8	79 48.8	65 40.1	84 51.9	69 42.6	0 0.0	1 0.6
	その他	45 100.0	30 66.7	26 57.8	19 42.2	19 42.2	12 26.7	16 35.6	9 20.0	10 22.2	7 15.6	1 2.2	0 0.0
	わからない	36 100.0	16 44.4	12 33.3	7 19.4	8 22.2	10 27.8	8 22.2	7 19.4	7 16.7	6 13.9	5 0.0	12 33.3
	フィルタリングサービスの加入状況別	795 100.0	532 66.9	493 62.0	483 60.8	446 56.1	351 44.2	351 44.2	320 40.3	320 40.3	356 44.8	325 40.9	0 0.0
	147 100.0	82 55.8	79 53.7	100 68.0	100 68.0	59 40.1	74 50.3	71 48.3	75 51.0	51 34.7	2 1.4	1 0.7	
	391 100.0	250 63.9	226 57.8	271 69.3	246 62.9	173 44.2	222 56.8	193 49.4	226 57.8	180 46.0	0 0.0	5 1.3	
	416 100.0	400 96.2	294 70.7	23 5.5	15 3.6	34 8.2	19 4.6	8 1.9	10 2.4	6 1.4	3 0.7	2 0.5	
	251 100.0	159 63.3	123 49.0	117 46.6	112 44.6	76 30.3	90 35.9	76 30.3	92 36.7	63 25.1	0 0.0	17 6.8	
管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	744 80.1	596 64.2	319 34.3	278 29.9	239 25.7	230 24.8	198 21.3	220 23.7	201 21.6	5 0.5	10 1.1
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	770 100.0	490 63.6	456 59.2	491 63.8	463 60.1	336 43.6	382 49.6	342 44.4	381 49.5	323 41.9	0 0.0	5 0.6
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	138 63.3	122 56.0	141 64.7	140 64.2	92 42.2	106 48.6	100 45.9	125 57.3	82 37.6	0 0.0	5 2.3
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	48 60.8	39 49.4	40 50.6	35 44.3	24 30.4	35 44.3	25 31.6	30 38.0	17 21.5	0 0.0	13 16.5
	その他	4 100.0	3 75.0	2 50.0	3 75.0	3 75.0	3 50.0	2 75.0	3 75.0	3 75.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0
	説明・学習経験別	727 100.0	536 73.7	459 63.1	383 52.7	357 49.1	278 38.2	297 40.9	273 37.6	298 41.0	269 37.0	3 0.4	5 0.7
	651 100.0	458 70.4	427 65.6	359 55.1	330 50.7	262 40.2	283 43.5	236 36.3	292 44.9	227 34.9	1 0.2	3 0.5	
	735 100.0	530 72.1	465 63.3	401 54.6	391 53.2	310 42.2	302 41.1	304 41.4	312 42.4	299 40.7	3 0.4	4 0.5	
	426 100.0	309 72.5	272 63.8	258 60.6	247 58.0	197 46.2	188 44.1	198 46.5	203 47.7	191 44.8	0 0.0	2 0.5	
	89 100.0	71 79.8	59 66.3	46 51.7	45 50.6	40 44.9	38 42.7	34 38.2	37 41.6	28 31.5	0 0.0	2 2.2	
	144 100.0	113 78.5	96 66.7	83 57.6	81 56.3	69 47.9	70 48.6	68 47.2	68 47.2	61 42.4	0 0.0	0 0.0	
	19 100.0	16 84.2	10 52.6	7 36.8	8 42.1	9 47.4	7 36.8	9 47.4	8 42.1	7 36.8	0 0.0	1 5.3	
	7 100.0	7 100.0	5 71.4	3 42.9	2 28.6	3 42.9	2 28.6	2 28.6	2 28.6	2 28.6	0 0.0	0 0.0	
	433 100.0	303 70.0	242 55.9	189 43.6	165 38.1	107 24.7	139 32.1	118 27.3	138 31.9	101 23.3	0 0.0	22 5.1	

Q10 (Q9で3を選んだ方) お子さんが現在利用しているSNSは次のうちどれですか。【MA】

		合計	L I N E	T w i t t e r	F a c e b o o k	I n s t a g r a m	その他 (G o o g l e + など)	わからない
全体		994 100.0	941 94.7	334 33.6	136 13.7	283 28.5	10 1.0	35 3.5
児童・生徒別	小学生低学年	86 100.0	73 84.9	24 27.9	15 17.4	15 17.4	3 3.5	8 9.3
	小学生高学年	115 100.0	99 86.1	14 12.2	6 5.2	13 11.3	4 3.5	11 9.6
	中学生	373 100.0	361 96.8	82 22.0	37 9.9	86 23.1	2 0.5	9 2.4
	高校生	420 100.0	408 97.1	214 51.0	78 18.6	169 40.2	1 0.2	7 1.7
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	599 100.0	565 94.3	203 33.9	80 13.4	169 28.2	4 0.7	27 4.5
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	45 100.0	43 95.6	16 35.6	11 24.4	12 26.7	0 0.0	1 2.2
	家電量販店	215 100.0	203 94.4	74 34.4	31 14.4	70 32.6	3 1.4	6 2.8
	インターネット販売	109 100.0	106 97.2	32 29.4	11 10.1	27 24.8	2 1.8	1 0.9
	その他	19 100.0	18 94.7	7 36.8	2 10.5	4 21.1	1 5.3	0 0.0
	わからない	7 100.0	6 85.7	2 28.6	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	483 100.0	466 96.5	152 31.5	53 11.0	123 25.5	1 0.2	12 2.5
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	100 100.0	96 96.0	37 37.0	21 21.0	38 38.0	0 0.0	1 1.0
	フィルタリングサービスに加入していない	271 100.0	258 95.2	103 38.0	40 14.8	86 31.7	7 2.6	6 2.2
	インターネットが使えない機種・設定になっている	23 100.0	13 56.5	4 17.4	3 13.0	1 4.3	2 8.7	8 34.8
	わからない	117 100.0	108 92.3	38 32.5	19 16.2	35 29.9	0 0.0	8 6.8
	管理利用状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	319 100.0	294 92.2	96 30.1	42 13.2	80 25.1	6 1.9
利用状況は把握しているが、監督までできていない	491 100.0	477 97.1	166 33.8	68 13.8	150 30.5	4 0.8	8 1.6	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	141 100.0	131 92.9	54 38.3	22 15.6	43 30.5	0 0.0	6 4.3	
子供の利用状況に関心がない	40 100.0	36 90.0	16 40.0	4 10.0	9 22.5	0 0.0	2 5.0	
その他	3 100.0	3 100.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	383 100.0	370 96.6	139 36.3	55 14.4	115 30.0	4 1.0	8 2.1
	インターネットで調べた	359 100.0	345 96.1	134 37.3	53 14.8	110 30.6	5 1.4	8 2.2
	学校から配布される資料等を読んだ	401 100.0	388 96.8	154 38.4	61 15.2	140 34.9	5 1.2	7 1.7
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	258 100.0	246 95.3	96 37.2	39 15.1	82 31.8	3 1.2	7 2.7
	知識のある知人から説明を受けた	46 100.0	44 95.7	20 43.5	13 28.3	16 34.8	0 0.0	1 2.2
	販売店等から詳しく説明を受けた	83 100.0	79 95.2	31 37.3	20 24.1	26 31.3	0 0.0	3 3.6
	公共施設などで開催された講座に参加した	7 100.0	7 100.0	5 71.4	5 71.4	5 71.4	0 0.0	0 0.0
	その他	3 100.0	2 66.7	1 33.3	1 33.3	2 66.7	0 0.0	1 33.3
	説明を受けたり学習したことはない	189 100.0	176 93.1	45 23.8	22 11.6	38 20.1	1 0.5	10 5.3

Q11 お子さんが、SNSやインターネットを通じて知らない人とやり取りをしたことがありますか。【SA】

		該当数	ある	ない	わからない
全体		2000 100.0	326 16.3	1287 64.4	387 19.4
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	63 12.6	395 79.0	42 8.4
	小学生高学年	500 100.0	46 9.2	414 82.8	40 8.0
	中学生	500 100.0	89 17.8	285 57.0	126 25.2
	高校生	500 100.0	128 25.6	193 38.6	179 35.8
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	207 15.9	855 65.8	237 18.2
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	24 26.7	50 55.6	16 17.8
	家電量販店	368 100.0	61 16.6	231 62.8	76 20.7
	インターネット販売	162 100.0	30 18.5	98 60.5	34 21.0
	その他	45 100.0	3 6.7	36 80.0	6 13.3
	わからない	36 100.0	1 2.8	17 47.2	18 50.0
フィルタリングの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	155 19.5	490 61.6	150 18.9
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	41 27.9	68 46.3	38 25.9
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	76 19.4	219 56.0	96 24.6
	インターネットが使えない機種・設定になっている	416 100.0	16 3.8	386 92.8	14 3.4
	わからない	251 100.0	38 15.1	124 49.4	89 35.5
	管理利用状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	99 10.7	761 81.9
利用状況は把握しているが、監督までできていない	770 100.0	167 21.7	416 54.0	187 24.3	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	52 23.9	75 34.4	91 41.7	
子供の利用状況に関心がない	79 100.0	7 8.9	34 43.0	38 48.1	
その他	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	142 19.5	465 64.0	120 16.5
	インターネットで調べた	651 100.0	136 20.9	393 60.4	122 18.7
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	132 18.0	481 65.4	122 16.6
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	75 17.6	272 63.8	79 18.5
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	25 28.1	51 57.3	13 14.6
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	32 22.2	88 61.1	24 16.7
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	3 15.8	13 68.4	3 15.8
	その他	7 100.0	1 14.3	4 57.1	2 28.6
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	32 7.4	291 67.2	110 25.4

Q12 お子さんがSNSやインターネットを通じてやり取りしている相手を、どの程度把握していますか。【SA】

		該当数	ほとんど把握している	ある程度把握している	ほとんど把握していない	全く把握していない
全体		2000 100.0	757 37.9	655 32.8	341 17.1	247 12.4
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	344 68.8	94 18.8	18 3.6	44 8.8
	小学生高学年	500 100.0	276 55.2	134 26.8	34 6.8	56 11.2
	中学生	500 100.0	97 19.4	237 47.4	108 21.6	58 11.6
	高校生	500 100.0	40 8.0	190 38.0	181 36.2	89 17.8
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	520 40.0	411 31.6	213 16.4	155 11.9
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	30 33.3	32 35.6	19 21.1	9 10.0
	家電量販店	368 100.0	115 31.3	143 38.9	66 17.9	44 12.0
	インターネット販売	162 100.0	56 34.6	54 33.3	34 21.0	18 11.1
	その他	45 100.0	27 60.0	9 20.0	4 8.9	5 11.1
	わからない	36 100.0	9 25.0	6 16.7	5 13.9	16 44.4
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	268 33.7	327 41.1	144 18.1	56 7.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	28 19.0	68 46.3	40 27.2	11 7.5
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	98 25.1	140 35.8	91 23.3	62 15.9
	インターネットが使えない機種・設定になっている	416 100.0	303 72.8	57 13.7	13 3.1	43 10.3
	わからない	251 100.0	60 23.9	63 25.1	53 21.1	75 29.9
	管利用状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	588 63.3	223 24.0	56 6.0
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	770 100.0	144 18.7	382 49.6	178 23.1	66 8.6	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	15 6.9	38 17.4	89 40.8	76 34.9	
子供の利用状況に関心がない	79 100.0	9 11.4	10 12.7	17 21.5	43 54.4	
その他	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	293 40.3	241 33.1	119 16.4	74 10.2
	インターネットで調べた	651 100.0	243 37.3	257 39.5	103 15.8	48 7.4
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	293 39.9	250 34.0	139 18.9	53 7.2
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	148 34.7	158 37.1	72 16.9	48 11.3
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	42 47.2	29 32.6	10 11.2	8 9.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	58 40.3	60 41.7	19 13.2	7 4.9
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	11 57.9	2 10.5	4 21.1	2 10.5
	その他	7 100.0	1 14.3	4 57.1	2 28.6	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	157 36.3	106 24.5	75 17.3	95 21.9

Q13 お子さんに携帯電話・スマートフォンを持たせたことにより、何らかの影響がありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	親子間の会話が 増えた	親子間の会話が 減った	携帯電話・スマート フォンを利用し、成 績が上がった	勉強に集中できな くなり、成績が下 がった	夜遅くまで使用し 、睡眠不足にな った	めまい等の不調を 訴えるようになった	視力が落ちたり、 肩こりや頭痛、	その他	影響は 特にな い
全体		2000 100.0	224 11.2	224 11.2	96 4.8	206 10.3	392 19.6	162 8.1	24 1.2	1128 56.4	
児童・ 生徒別	小学生低学年	500 100.0	78 15.6	36 7.2	29 5.8	10 2.0	21 4.2	11 2.2	6 1.2	349 69.8	
	小学生高学年	500 100.0	38 7.6	31 6.2	16 3.2	17 3.4	37 7.4	16 3.2	5 1.0	372 74.4	
	中学生	500 100.0	58 11.6	64 12.8	22 4.4	87 17.4	145 29.0	64 12.8	6 1.2	219 43.8	
	高校生	500 100.0	50 10.0	93 18.6	29 5.8	92 18.4	189 37.8	71 14.2	7 1.4	188 37.6	
	携帯電 話の購 入場所 別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	158 12.2	140 10.8	53 4.1	124 9.5	249 19.2	96 7.4	14 1.1	744 57.3
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	9 10.0	17 18.9	10 11.1	13 14.4	18 20.0	10 11.1	0 0.0	46 51.1	
	家電量販店	368 100.0	31 8.4	46 12.5	21 5.7	47 12.8	81 22.0	38 10.3	6 1.6	189 51.4	
	インターネット販売	162 100.0	20 12.3	19 11.7	8 4.9	21 13.0	38 23.5	17 10.5	3 1.9	84 51.9	
	その他	45 100.0	4 8.9	2 4.4	3 6.7	0 0.0	5 11.1	1 2.2	0 0.0	34 75.6	
	わからない	36 100.0	2 5.6	0 0.0	1 2.8	1 2.8	1 2.8	0 0.0	1 2.8	31 86.1	
フィルタ リングサ ー加入 状況別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	131 16.5	110 13.8	54 6.8	99 12.5	162 20.4	69 8.7	5 0.6	373 46.9	
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	24 16.3	26 17.7	13 8.8	24 16.3	48 32.7	17 11.6	3 2.0	49 33.3	
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	33 8.4	54 13.8	19 4.9	57 14.6	120 30.7	45 11.5	9 2.3	185 47.3	
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	416 100.0	17 4.1	7 1.7	3 0.7	4 1.0	12 2.9	5 1.2	4 1.0	371 89.2	
	わからない	251 100.0	19 7.6	27 10.8	7 2.8	22 8.8	50 19.9	26 10.4	3 1.2	150 59.8	
	管 理 用 状 態 別	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	124 13.3	49 5.3	43 4.6	42 4.5	75 8.1	36 3.9	9 1.0	654 70.4
	利用状況は把握しているが、監督までは できていない	770 100.0	82 10.6	122 15.8	37 4.8	106 13.8	223 29.0	91 11.8	10 1.3	330 42.9	
	利用状況を把握しておらず、監督も できていない	218 100.0	13 6.0	49 22.5	13 6.0	53 24.3	85 39.0	32 14.7	4 1.8	80 36.7	
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	4 5.1	3 3.8	2 2.5	5 6.3	9 11.4	3 3.8	1 1.3	62 78.5	
	その他	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	112 15.4	94 12.9	41 5.6	87 12.0	157 21.6	86 11.8	16 2.2	359 49.4	
	インターネットで調べた	651 100.0	105 16.1	84 12.9	52 8.0	75 11.5	139 21.4	61 9.4	8 1.2	301 46.2	
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	78 10.6	89 12.1	37 5.0	91 12.4	166 22.6	95 12.9	13 1.8	387 52.7	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	426 100.0	45 10.6	68 16.0	20 4.7	64 15.0	106 24.9	65 15.3	9 2.1	202 47.4	
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	15 16.9	13 14.6	10 11.2	6 6.7	18 20.2	11 12.4	1 1.1	44 49.4	
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	24 16.7	25 17.4	12 8.3	17 11.8	34 23.6	19 13.2	1 0.7	65 45.1	
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	2 10.5	4 21.1	2 10.5	1 5.3	4 21.1	2 10.5	0 0.0	10 52.6	
	その他	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	2 28.6	1 14.3	0 0.0	5 71.4	
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	24 5.5	32 7.4	4 0.9	32 7.4	59 13.6	14 3.2	5 1.2	312 72.1	



Q14 お子さんが携帯電話・スマートフォンを利用する中で、トラブルがあったことがありますか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	メールが原因で友達等とトラブルになった	SNS・コミュニケーションアプリが原因で、友達等とトラブルになった	メールで誹謗中傷、メールで誹謗中傷、メールで誹謗中傷、メールで誹謗中傷	身に覚えのない料金請求のメールが届いた	多額の請求が届いた	無断で携帯・スマホ向けの有料ゲームを利用する等により、料金の請求が届いた	歩きスマホ等により何らかのトラブルにあった	個人情報を知られた（盗まれた）	書き込み等による誹謗中傷などの被害を受けた	送ったりした写真が勝手に送られたりした	約束をしたり、実際に会う等して約束を破られた	ネット上で知り合った人と会う約束をした	その他	トラブルにあったことはない	わからない	トラブルがあったかどうか
全体		2000 100.0	66 3.3	117 5.9	49 2.5	49 2.5	34 1.7	22 1.1	11 0.6	16 0.8	7 0.4	24 1.2	4 0.2	1384 69.2	333 16.7			
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	34 6.8	29 5.8	17 3.4	15 3.0	12 2.4	9 1.8	5 1.0	3 0.6	4 0.8	3 0.6	0 0.0	366 73.2	53 10.6			
	小学生高学年	500 100.0	7 1.4	16 3.2	13 2.6	8 1.6	3 0.6	3 0.6	3 0.6	3 0.6	1 0.2	2 0.4	0 0.0	396 79.2	62 12.4			
	中学生	500 100.0	15 3.0	39 7.8	12 2.4	13 2.6	9 1.8	5 1.0	2 0.4	3 0.6	2 0.4	4 0.8	3 0.6	329 65.8	93 18.6			
	高校生	500 100.0	10 2.0	33 6.6	7 1.4	13 2.6	10 2.0	5 1.0	1 0.2	7 1.4	0 0.0	15 3.0	1 0.2	293 58.6	125 25.0			
	携帯会社の販売店	1299 100.0	42 3.2	66 5.1	25 1.9	29 2.2	17 1.3	14 1.1	9 0.7	8 0.6	4 0.3	13 1.0	3 0.2	912 70.2	212 16.3			
携帯電話の購入場所別	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	7 7.8	17 18.9	8 8.9	4 4.4	7 7.8	2 2.2	1 1.1	3 3.3	1 1.1	2 2.2	0 0.0	49 54.4	14 15.6			
	家電量販店	368 100.0	11 3.0	22 6.0	10 2.7	11 3.0	5 1.4	4 1.1	1 0.3	3 0.8	2 0.5	7 1.9	1 0.3	259 70.4	56 15.2			
	インターネット販売	162 100.0	6 3.7	10 6.2	6 3.7	5 3.1	5 3.1	2 1.2	0 0.0	2 1.2	0 0.0	2 1.2	0 0.0	107 66.0	29 17.9			
	その他	45 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	40 88.9	5 11.1		
	わからない	36 100.0	0 0.0	2 5.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	17 47.2	17 47.2		
	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	43 5.4	71 8.9	23 2.9	29 3.6	17 2.1	14 1.8	6 0.8	6 0.8	3 0.4	10 1.3	2 0.3	509 64.0	126 15.8			
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	9 6.1	18 12.2	13 8.8	6 4.1	8 5.4	6 4.1	4 2.7	3 2.0	2 1.4	3 2.0	1 0.7	80 54.4	22 15.0			
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	8 2.0	18 4.6	8 2.0	9 2.3	7 1.8	1 0.3	3 0.3	1 0.3	6 1.5	1 0.3	1 0.3	269 68.8	72 18.4			
	インターネットが使えない機種・設定になっている	416 100.0	2 0.5	2 0.5	1 0.2	4 1.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.5	0 0.0	1 0.2	0 0.0	374 89.9	33 7.9			
	わからない	251 100.0	4 1.6	8 3.2	4 1.6	1 0.4	2 0.8	1 0.4	0 0.0	2 0.8	1 0.4	1 0.6	0 0.0	152 60.6	80 31.9			
	管理状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	32 3.4	40 4.3	17 1.8	17 1.8	6 0.6	5 0.5	5 0.5	2 0.2	2 0.2	5 0.5	0 0.0	749 80.6	88 9.5		
管理状況別の	利用状況は把握しているが、監督までできていない	770 100.0	27 3.5	58 7.5	25 3.2	24 3.1	20 2.6	14 1.8	3 0.4	8 1.0	2 0.3	11 1.4	3 0.4	484 62.9	136 17.7			
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	7 3.2	17 7.8	7 3.2	7 3.2	8 3.7	3 1.4	3 1.4	6 2.8	3 1.4	7 3.2	1 0.5	106 48.6	74 33.9			
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	0 0.0	1 1.3	0 0.0	1 1.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.3	0 0.0	42 53.2	35 44.3			
	その他	4 100.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 75.0	0 0.0			
	説明・学習経験別の	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	35 4.8	46 6.3	23 3.2	24 3.3	11 1.5	12 1.7	5 0.7	8 1.1	4 0.6	16 2.2	3 0.4	501 68.9	104 14.3		
説明・学習経験別の	インターネットで調べた	651 100.0	29 4.5	61 9.4	26 4.0	30 4.6	20 3.1	16 2.5	7 1.1	10 1.5	5 0.8	10 1.5	2 0.2	417 64.1	100 15.4			
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	27 3.7	63 8.6	25 3.4	22 3.0	17 2.3	11 1.5	7 1.0	9 1.2	3 0.4	13 1.8	2 0.3	517 70.3	87 11.8			
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	21 4.9	37 8.7	16 3.8	15 3.5	13 3.1	6 1.4	6 1.4	5 1.2	5 1.2	7 1.6	1 0.2	293 68.8	54 12.7			
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	8 9.0	12 13.5	5 5.6	5 5.6	7 7.9	6 6.7	5 5.6	4 4.5	3 3.4	5 5.6	0 0.0	52 58.4	14 15.7			
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	16 11.1	15 10.4	8 5.6	7 4.9	7 4.9	5 3.5	5 3.5	4 2.8	7 4.9	4 2.8	5 3.5	0 0.0	92 63.9	21 14.6		
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	3 15.8	2 10.5	4 21.1	2 10.5	2 10.5	2 10.5	2 10.5	2 10.5	2 10.5	2 10.5	0 0.0	12 63.2	2 10.5			
	その他	7 100.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	5 71.4	0 0.0			
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	2 0.5	6 1.4	2 0.5	2 0.5	3 0.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	310 71.6	108 24.9			

Q15 (Q14で1~11を選んだ方) トラブルをどのように発見しましたか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	子供から相談があった	とした上で発見した	子供の様子、コミュニケーションシヨンを問	子供のこと等により発見した	学校の携帯電話等を見た、請求書	第三機関の子供の友人等、第三者・	その他
全体		283 100.0	126 44.5	118 41.7	60 21.2	28 9.9	2 0.7		
児童・生徒別	小学生低学年	81 100.0	34 42.0	43 53.1	20 24.7	2 2.5	0 0.0		
	小学生高学年	42 100.0	13 31.0	18 42.9	12 28.6	4 9.5	0 0.0		
	中学生	78 100.0	38 48.7	28 35.9	19 24.4	12 15.4	1 1.3		
	高校生	82 100.0	41 50.0	29 35.4	9 11.0	10 12.2	1 1.2		
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	175 100.0	81 46.3	72 41.1	32 18.3	19 10.9	2 1.1		
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	27 100.0	6 22.2	15 55.6	10 37.0	4 14.8	0 0.0		
	家電量販店	53 100.0	27 50.9	16 30.2	12 22.6	4 7.5	0 0.0		
	インターネット販売	26 100.0	11 42.3	13 50.0	6 23.1	0 0.0	0 0.0		
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	わからない	2 100.0	1 50.0	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0		
フィルタリングの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	160 100.0	72 45.0	69 43.1	28 17.5	15 9.4	2 1.3		
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	45 100.0	14 31.1	24 53.3	17 37.8	3 6.7	0 0.0		
	フィルタリングサービスに加入していない	50 100.0	24 48.0	14 28.0	11 22.0	8 16.0	0 0.0		
	インターネットが使えない機種・設定になっている	9 100.0	4 44.4	3 33.3	1 11.1	1 11.1	0 0.0		
	わからない	19 100.0	12 63.2	8 42.1	3 15.8	1 5.3	0 0.0		
	管理利用状況別の	92 100.0	51 55.4	39 42.4	18 19.6	7 7.6	1 1.1		
利用状況の把握及び監督もできている	150 100.0	65 43.3	64 42.7	30 20.0	8 5.3	1 0.7			
利用状況は把握しているが、監督までできていない	38 100.0	7 18.4	13 34.2	12 31.6	13 34.2	0 0.0			
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	2 100.0	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0			
子供の利用状況に関心がない	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0			
その他	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0			
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	122 100.0	64 52.5	52 42.6	22 18.0	13 10.7	0 0.0		
	インターネットで調べた	134 100.0	61 45.5	61 45.5	32 23.9	11 8.2	1 0.7		
	学校から配布される資料等を読んだ	131 100.0	70 53.4	54 41.2	32 24.4	11 8.4	1 0.8		
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	79 100.0	39 49.4	33 41.8	22 27.8	8 10.1	1 1.3		
	知識のある知人から説明を受けた	23 100.0	14 60.9	14 60.9	7 30.4	3 13.0	0 0.0		
	販売店等から詳しく説明を受けた	31 100.0	19 61.3	18 58.1	7 22.6	4 12.9	0 0.0		
	公共施設などで開催された講座に参加した	5 100.0	4 80.0	3 60.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0		
	その他	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0		
	説明を受けたり学習したことはない	15 100.0	6 40.0	5 33.3	3 20.0	3 20.0	0 0.0		

Q16 (Q14で1~11を選んだ方) トラブルに対してどのように対処しましたか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	相談した 機関 (公的・民間含む) に	した (インターネット で解決方法を 検索)	知り 合い に 相談 した	保 護 者 ・ 子 ど も の み で 対 処 し た	何 も し て い な い
全体		283 100.0	44 15.5	74 26.1	43 15.2	155 54.8	16 5.7
児童・生徒別	小学生低学年	81 100.0	25 30.9	42 51.9	17 21.0	19 23.5	2 2.5
	小学生高学年	42 100.0	3 7.1	11 26.2	10 23.8	21 50.0	2 4.8
	中学生	78 100.0	7 9.0	14 17.9	10 12.8	54 69.2	6 7.7
	高校生	82 100.0	9 11.0	7 8.5	6 7.3	61 74.4	6 7.3
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	175 100.0	31 17.7	46 26.3	26 14.9	98 56.0	8 4.6
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	27 100.0	6 22.2	10 37.0	9 33.3	7 25.9	2 7.4
	家電量販店	53 100.0	5 9.4	11 20.8	5 9.4	34 64.2	2 3.8
	インターネット販売	26 100.0	2 7.7	7 26.9	2 7.7	15 57.7	4 15.4
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0
フィルタリングの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	160 100.0	31 19.4	48 30.0	22 13.8	83 51.9	8 5.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	45 100.0	5 11.1	14 31.1	16 35.6	20 44.4	1 2.2
	フィルタリングサービスに加入していない	50 100.0	6 12.0	8 16.0	4 8.0	36 72.0	2 4.0
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	9 100.0	1 11.1	2 22.2	0 0.0	5 55.6	1 11.1
	わからない	19 100.0	1 5.3	2 10.5	1 5.3	11 57.9	4 21.1
	管理利用状況別の	92 100.0	25 27.2	28 30.4	13 14.1	42 45.7	5 5.4
利用状況の把握及び監督もできている	150 100.0	14 9.3	36 24.0	24 16.0	89 59.3	8 5.3	
利用状況は把握しているが、監督までは できていない	38 100.0	4 10.5	9 23.7	5 13.2	22 57.9	3 7.9	
利用状況を把握しておらず、監督も できていない	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	
子供の利用状況に関心がない	1 100.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	122 100.0	29 23.8	30 24.6	16 13.1	67 54.9	8 6.6
	インターネットで調べた	134 100.0	26 19.4	51 38.1	24 17.9	67 50.0	8 6.0
	学校から配布される資料等を読んだ	131 100.0	20 15.3	28 21.4	22 16.8	83 63.4	7 5.3
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	79 100.0	17 21.5	17 21.5	15 19.0	54 68.4	1 1.3
	知識のある知人から説明を受けた	23 100.0	5 21.7	9 39.1	9 39.1	15 65.2	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	31 100.0	7 22.6	12 38.7	13 41.9	20 64.5	0 0.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	5 100.0	3 60.0	2 40.0	4 80.0	3 60.0	0 0.0
	その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	15 100.0	1 6.7	3 20.0	2 13.3	7 46.7	2 13.3

Q17 ゲーム機・タブレット型携帯端末・携帯音楽プレーヤーは、無線LANを通じてインターネットに接続できることを知っていますか。【SA】

		該 当 数	知 っ て い る	知 ら な い
全体		2000 100.0	1724 86.2	276 13.8
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	500 100.0	408 81.6	92 18.4
	小学生高学年	500 100.0	416 83.2	84 16.8
	中学生	500 100.0	449 89.8	51 10.2
	高校生	500 100.0	451 90.2	49 9.8
	携帯電話の購入場所別			
	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	1126 86.7	173 13.3
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	78 86.7	12 13.3
	家電量販店	368 100.0	314 85.3	54 14.7
	インターネット販売	162 100.0	146 90.1	16 9.9
	その他	45 100.0	39 86.7	6 13.3
	わからない	36 100.0	21 58.3	15 41.7
フ ィ ル タ リ ン グ サ ー ビ ス の 加 入 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	713 89.7	82 10.3
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	132 89.8	15 10.2
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	352 90.0	39 10.0
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	416 100.0	345 82.9	71 17.1
	わからない	251 100.0	182 72.5	69 27.5
	管 理 状 況 別			
	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	804 86.5	125 13.5
	利用状況は把握しているが、監督までは できていない	770 100.0	682 88.6	88 11.4
	利用状況を把握しておらず、監督も できていない	218 100.0	177 81.2	41 18.8
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	57 72.2	22 27.8
	その他	4 100.0	4 100.0	0 0.0
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	654 90.0	73 10.0
	インターネットで調べた	651 100.0	586 90.0	65 10.0
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	659 89.7	76 10.3
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	426 100.0	384 90.1	42 9.9
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	78 87.6	11 12.4
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	129 89.6	15 10.4
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	18 94.7	1 5.3
	その他	7 100.0	7 100.0	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	353 81.5	80 18.5

Q18 お子さんがゲーム機・タブレット型携帯端末・携帯音楽プレーヤーを利用する中で、トラブルにあったことがありますか。  
あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		合 計	代 高 額 の ゲ ー ム 代 （ ア イ テ ム 購 入 の 請 求 が 届 い た	だ ま さ れ た ア イ テ ム 交 換 等 を す る と 言 っ て	個 人 情 報 を 知 ら れ た （ 盗 ま れ た	書 掲 示 板 等 に 個 人 の 誹 謗 中 傷 な ど の 書 き 込 み を さ れ た	そ の 他	ト ラ ブ ル に あ っ た こ と は な い	わ か ら な い ト ラ ブ ル に あ っ た か ど う か
全体		2000 100.0	76 3.8	34 1.7	22 1.1	16 0.8	3 0.2	1615 80.8	262 13.1
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	500 100.0	39 7.8	16 3.2	15 3.0	7 1.4	1 0.2	402 80.4	38 7.6
	小学生高学年	500 100.0	13 2.6	8 1.6	1 0.2	3 0.6	1 0.2	428 85.6	48 9.6
	中学生	500 100.0	15 3.0	6 1.2	4 0.8	4 0.8	0 0.0	406 81.2	70 14.0
	高校生	500 100.0	9 1.8	4 0.8	2 0.4	2 0.4	1 0.2	379 75.8	106 21.2
	携帯電話の購入場所別	1299 100.0	48 3.7	19 1.5	14 1.1	13 1.0	2 0.2	1051 80.9	169 13.0
携 帯 電 話 の 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店	90 100.0	12 13.3	6 6.7	5 5.6	0 0.0	0 0.0	60 66.7	13 14.4
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	368 100.0	9 2.4	7 1.9	2 0.5	2 0.5	1 0.3	308 83.7	43 11.7
	家電量販店	162 100.0	7 4.3	2 1.2	1 0.6	1 0.6	0 0.0	132 81.5	20 12.3
	インターネット販売	45 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	44 97.8	1 2.2
	その他	36 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	20 55.6	16 44.4
	わからない	795 100.0	45 5.7	24 3.0	9 1.1	9 1.1	0 0.0	613 77.1	110 13.8
	フィルタリングサービス	147 100.0	17 11.6	9 6.1	8 5.4	5 3.4	1 0.7	99 67.3	19 12.9
フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	391 100.0	9 2.3	0 0.0	3 0.8	1 0.3	1 0.3	331 84.7	48 12.3	
フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	416 100.0	2 0.5	1 0.2	0 0.0	0 0.0	1 0.2	393 94.5	19 4.6	
フィルタリングサービスに加入していない	251 100.0	3 1.2	0 0.0	2 0.8	1 0.4	0 0.0	179 71.3	66 26.3	
管 理 利 用 状 態 別	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	32 3.4	14 1.5	9 1.0	4 0.4	1 0.1	816 87.8	66 7.1
	利用状況は把握しているが、監督までは できていない	770 100.0	36 4.7	15 1.9	8 1.0	9 1.2	2 0.3	610 79.2	98 12.7
	利用状況を把握しておらず、監督も できていない	218 100.0	7 3.2	5 2.3	5 2.3	3 1.4	0 0.0	137 62.8	68 31.2
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	1 1.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	48 60.8	30 38.0
	その他	4 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 100.0	0 0.0
	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	34 4.7	15 2.1	9 1.2	8 1.1	2 0.3	588 80.9	85 11.7
	インターネットで調べた	651 100.0	41 6.3	17 2.6	15 2.3	13 2.0	2 0.3	498 76.5	86 13.2
説 明 ・ 学 習 経 験 別	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	23 3.1	15 2.0	9 1.2	7 1.0	2 0.3	621 84.5	77 10.5
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	426 100.0	15 3.5	10 2.3	7 1.6	8 1.9	2 0.5	353 82.9	48 11.3
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	6 6.7	5 5.6	8 9.0	3 3.4	0 0.0	65 73.0	14 15.7
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	10 6.9	6 4.2	5 3.5	5 3.5	1 0.7	108 75.0	22 15.3
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	3 15.8	2 10.5	2 10.5	2 10.5	0 0.0	13 68.4	3 15.8
	その他	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 100.0	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	3 0.7	1 0.2	1 0.2	1 0.2	0 0.0	348 80.4	79 18.2

Q19 東京都が運営する子どものネット・携帯電話のトラブル相談窓口「こたエール（東京子どもネット・ケータイヘルプデスク）」  
 を知っていますか。【SA】

		該 当 数	知 っ て い る	知 ら な い
全体		2000 100.0	246 12.3	1754 87.7
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	500 100.0	91 18.2	409 81.8
	小学生高学年	500 100.0	51 10.2	449 89.8
	中学生	500 100.0	51 10.2	449 89.8
	高校生	500 100.0	53 10.6	447 89.4
携 帯 電 話 の 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	163 12.5	1136 87.5
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	14 15.6	76 84.4
	家電量販店	368 100.0	44 12.0	324 88.0
	インターネット販売	162 100.0	18 11.1	144 88.9
	その他	45 100.0	4 8.9	41 91.1
	わからない	36 100.0	3 8.3	33 91.7
フ ィ ル タ リ ン グ サ ー ビ ス の 加 入 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	153 19.2	642 80.8
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	26 17.7	121 82.3
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	29 7.4	362 92.6
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	416 100.0	29 7.0	387 93.0
	わからない	251 100.0	9 3.6	242 96.4
	管 理 状 況 別	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	137 14.7
利用状況は把握しているが、監督までは できていない	770 100.0	96 12.5	674 87.5	
利用状況を把握しておらず、監督も できていない	218 100.0	10 4.6	208 95.4	
子供の利用状況に関心がない	79 100.0	2 2.5	77 97.5	
その他	4 100.0	1 25.0	3 75.0	
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	114 15.7	613 84.3
	インターネットで調べた	651 100.0	122 18.7	529 81.3
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	99 13.5	636 86.5
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	426 100.0	48 11.3	378 88.7
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	22 24.7	67 75.3
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	29 20.1	115 79.9
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	4 21.1	15 78.9
	その他	7 100.0	1 14.3	6 85.7
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	13 3.0	420 97.0

Q20 お子さんが携帯電話・スマートフォンを使うことについて、家庭内でルールを作っていますか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	利用料金の制限	利用することは書かない等（誹謗中傷）	決めているサイトやアプリを	利用する時間の制限	利用する場所の制限	メールなどの相手を制限	困ったときはすぐ保護者へ相談すること	パスワードや利用者の情報が漏れないようにすること	その他	作っていない	
全体		2000 100.0	549 27.5	554 27.7	453 22.7	704 35.2	385 19.3	333 16.7	669 33.5	372 18.6	15 0.8	510 25.5	
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	134 26.8	95 19.0	101 20.2	145 29.0	103 20.6	124 24.8	143 28.6	58 11.6	1 0.2	147 29.4	
	小学生高学年	500 100.0	97 19.4	112 22.4	119 23.8	173 34.6	92 18.4	120 24.0	162 32.4	86 17.2	4 0.8	141 28.2	
	中学生	500 100.0	155 31.0	184 36.8	155 31.0	250 50.0	130 26.0	68 13.6	190 38.0	111 22.2	5 1.0	91 18.2	
	高校生	500 100.0	163 32.6	163 32.6	78 15.6	136 27.2	60 12.0	21 4.2	174 34.8	117 23.4	5 1.0	131 26.2	
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	358 27.6	342 26.3	266 20.5	423 32.6	237 18.2	227 17.5	419 32.3	225 17.3	10 0.8	349 26.9	
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	25 27.8	31 34.4	17 18.9	30 33.3	20 22.2	17 18.9	33 36.7	13 14.4	0 0.0	21 23.3	
	家電量販店	368 100.0	110 29.9	114 31.0	97 26.4	146 39.7	75 20.4	49 13.3	127 34.5	68 18.5	5 1.4	80 21.7	
	インターネット販売	162 100.0	43 26.5	52 32.1	56 34.6	78 48.1	40 24.7	26 16.0	64 39.5	51 31.5	0 0.0	28 17.3	
	その他	45 100.0	9 20.0	9 20.0	13 28.9	18 40.0	10 22.2	13 28.9	20 44.4	12 26.7	0 0.0	11 24.4	
	わからない	36 100.0	4 11.1	6 16.7	4 11.1	9 25.0	3 8.3	1 2.8	6 16.7	3 8.3	0 0.0	21 58.3	
	フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	309 38.9	312 39.2	305 38.4	380 47.8	213 26.8	156 19.6	335 42.1	203 25.5	5 0.6	80 10.1
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		147 100.0	50 34.0	59 40.1	26 17.7	51 34.7	34 23.1	16 10.9	48 32.7	32 21.8	3 2.0	25 17.0	
フィルタリングサービスに加入していない		391 100.0	97 24.8	104 26.6	58 14.8	142 36.3	54 13.8	39 10.0	133 34.0	70 17.9	1 0.3	101 25.8	
インターネットが使えない機種・設定になっている		416 100.0	45 10.8	41 9.9	42 10.1	81 19.5	65 15.6	106 25.5	111 26.7	42 10.1	3 0.7	180 43.3	
わからない		251 100.0	48 19.1	38 15.1	22 8.8	50 19.9	19 7.6	16 6.4	42 16.7	25 10.0	3 1.2	124 49.4	
管 理 用 状 態 別 の		利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	242 26.0	246 26.5	238 25.6	331 35.6	213 22.9	215 23.1	326 35.1	173 18.6	8 0.9	236 25.4
利用状況は把握しているが、監督までできていない	770 100.0	238 30.9	258 33.5	194 25.2	316 41.0	153 19.9	98 12.7	286 37.1	166 21.6	4 0.5	132 17.1		
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	59 27.1	42 19.3	20 9.2	51 23.4	15 6.9	18 8.3	49 22.5	30 13.8	2 0.9	79 36.2		
子供の利用状況に関心がない	79 100.0	9 11.4	6 7.6	1 1.3	5 6.3	3 3.8	2 2.5	6 7.6	2 2.5	1 1.3	63 79.7		
わからない	4 100.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0		
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	253 34.8	251 34.5	193 26.5	285 39.2	181 24.9	153 21.0	323 44.4	178 24.5	11 1.5	123 16.9	
	インターネットで調べた	651 100.0	241 37.0	248 38.1	201 30.9	290 44.5	173 26.6	128 19.7	267 41.0	162 24.9	9 1.4	89 13.7	
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	218 29.7	312 42.4	225 30.6	323 43.9	196 26.7	170 23.1	370 50.3	215 29.3	8 1.1	102 13.9	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	119 27.9	201 47.2	143 33.6	181 42.5	119 27.9	93 21.8	238 55.9	132 31.0	4 0.9	57 13.4	
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	40 44.9	46 51.7	45 50.6	57 64.0	29 32.6	33 37.1	49 55.1	33 37.1	0 0.0	10 11.2	
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	57 39.6	59 41.0	61 42.4	75 52.1	49 34.0	39 27.1	76 52.8	48 33.3	1 0.7	23 16.0	
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	9 47.4	8 42.1	7 36.8	8 42.1	8 42.1	11 57.9	8 42.1	12 63.2	8 42.1	0 0.0	5 26.3
	わからない	7 100.0	1 14.3	2 28.6	1 14.3	2 28.6	2 28.6	2 14.3	1 28.6	2 14.3	1 14.3	0 0.0	2 28.6
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	69 15.9	43 9.9	48 11.1	100 23.1	36 8.3	37 8.5	60 13.9	36 8.3	2 0.5	229 52.9	

Q21 (Q20で1~9を選んだ方) ルールはいつ、どのように作りましたか。【SA】

		該当数	購入前に親がスマートフォンで決めた	購入前に親がスマートフォンで決めた	購入前に子どもがスマートフォンで決めた	購入後に親がスマートフォンで決めた	購入後に親がスマートフォンで決めた	購入後に子どもがスマートフォンで決めた
全体		1490 100.0	618 41.5	258 17.3	36 2.4	319 21.4	241 16.2	18 1.2
児童・生徒別	小学生低学年	353 100.0	129 36.5	71 20.1	13 3.7	67 19.0	69 19.5	4 1.1
	小学生高学年	359 100.0	134 37.3	62 17.3	13 3.6	79 22.0	64 17.8	7 1.9
	中学生	409 100.0	180 44.0	73 17.8	5 1.2	83 20.3	62 15.2	6 1.5
	高校生	369 100.0	175 47.4	52 14.1	5 1.4	90 24.4	46 12.5	1 0.3
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	950 100.0	408 42.9	163 17.2	17 1.8	213 22.4	136 14.3	13 1.4
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	69 100.0	18 26.1	17 24.6	8 11.6	12 17.4	13 18.8	1 1.4
	家電量販店	288 100.0	125 43.4	40 13.9	10 3.5	60 20.8	52 18.1	1 0.3
	インターネット販売	134 100.0	53 39.6	27 20.1	1 0.7	23 17.2	28 20.9	2 1.5
	その他	34 100.0	8 23.5	8 23.5	0 0.0	10 29.4	8 23.5	0 0.0
	わからない	15 100.0	6 40.0	3 20.0	0 0.0	1 6.7	4 26.7	1 6.7
フィルタリングの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	715 100.0	350 49.0	145 20.3	22 3.1	118 16.5	77 10.8	3 0.4
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	122 100.0	45 36.9	18 14.8	9 7.4	29 23.8	20 16.4	1 0.8
	フィルタリングサービスに加入していない	290 100.0	109 37.6	39 13.4	2 0.7	80 27.6	55 19.0	5 1.7
	インターネットが使えない機種・設定になっている	236 100.0	78 33.1	40 16.9	2 0.8	54 22.9	60 25.4	2 0.8
	わからない	127 100.0	36 28.3	16 12.6	1 0.8	38 29.9	29 22.8	7 5.5
	管理利用状況別の	693 100.0	304 43.9	130 18.8	11 1.6	124 17.9	116 16.7	8 1.2
説明・学習経験別	利用状況の把握及び監督もできている	638 100.0	259 40.6	100 15.7	19 3.0	153 24.0	100 15.7	7 1.1
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	139 100.0	49 35.3	26 18.7	6 4.3	33 23.7	24 17.3	1 0.7
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	16 100.0	3 18.8	2 12.5	0 0.0	8 50.0	1 6.3	2 12.5
	子供の利用状況に関心がない	4 100.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
	その他	604 100.0	277 45.9	104 17.2	14 2.3	122 20.2	80 13.2	7 1.2
	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	562 100.0	263 46.8	102 18.1	14 2.5	120 21.4	59 10.5	4 0.7
	インターネットで調べた	633 100.0	289 45.7	92 14.5	12 1.9	149 23.5	88 13.9	3 0.5
	学校から配布される資料等を読んだ	369 100.0	177 48.0	46 12.5	6 1.6	90 24.4	49 13.3	1 0.3
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	79 100.0	42 53.2	14 17.7	2 2.5	14 17.7	6 7.6	1 1.3
	知識のある知人から説明を受けた	121 100.0	65 53.7	19 15.7	2 1.7	22 18.2	13 10.7	0 0.0
販売店等から詳しく説明を受けた	14 100.0	7 50.0	2 14.3	0 0.0	4 28.6	1 7.1	0 0.0	
公共施設などで開催された講座に参加した	5 100.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	
その他	204 100.0	68 33.3	37 18.1	2 1.0	36 17.6	55 27.0	6 2.9	
説明を受けたり学習したことはない								



Q 2 2 (家庭内でルールを作っている方) お子さんがルールを守れなかった場合のルールを作っていますか。【SA】

		該 当 数	作 っ て い る	作 っ て い な い
全体		1490 100.0	840 56.4	650 43.6
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	353 100.0	214 60.6	139 39.4
	小学生高学年	359 100.0	190 52.9	169 47.1
	中学生	409 100.0	260 63.6	149 36.4
	高校生	369 100.0	176 47.7	193 52.3
	携帯電 話の 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店 100.0	950 532 56.0	418 29 42.0
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店 100.0	69 58.0	29 42.0	
	家電量販店 100.0	288 59.0	118 41.0	
	インターネット販売 100.0	134 53.0	63 47.0	
	その他 100.0	34 55.9	15 44.1	
	わからない 100.0	15 53.3	7 46.7	
フ ィ ル タ リ ン グ サ ー ビ ス の 加 入 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている 100.0	715 65.9	471 65.9	244 34.1
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない 100.0	122 54.1	66 54.1	56 45.9
	フィルタリングサービスに加入していない 100.0	290 48.3	140 48.3	150 51.7
	インターネットが使えない機種・設定に なっている 100.0	236 43.6	103 43.6	133 56.4
	わからない 100.0	127 47.2	60 47.2	67 52.8
管 理 用 状 態 別	利用状況の把握及び監督もできている 100.0	693 61.0	423 61.0	270 39.0
	利用状況は把握しているが、監督までは できていない 100.0	638 57.4	366 57.4	272 42.6
	利用状況を把握しておらず、監督も できていない 100.0	139 33.1	46 33.1	93 66.9
	子供の利用状況に関心がない 100.0	16 18.8	3 18.8	13 81.3
	その他 100.0	4 50.0	2 50.0	2 50.0
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ 100.0	604 60.9	368 60.9	236 39.1
	インターネットで調べた 100.0	562 66.0	371 66.0	191 34.0
	学校から配布される資料等を読んだ 100.0	633 59.4	376 59.4	257 40.6
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた 100.0	369 61.0	225 61.0	144 39.0
	知識のある知人から説明を受けた 100.0	79 73.4	58 73.4	21 26.6
	販売店等から詳しく説明を受けた 100.0	121 74.4	90 74.4	31 25.6
	公共施設などで開催された講座に参加した 100.0	14 71.4	10 71.4	4 28.6
	その他 100.0	5 80.0	4 80.0	1 20.0
	説明を受けたり学習したことはない 100.0	204 41.2	84 41.2	120 58.8

Q23 (Q20で1~9を選んだ方) 家庭内で作ったルールは守られていますか。【SA】

		該当数	守られている	だいたい守られている	あまり守られていない	守られていない	守られているかどうか分からない
全体		1490 100.0	483 32.4	760 51.0	169 11.3	57 3.8	21 1.4
児童・生徒別	小学生低学年	353 100.0	181 51.3	140 39.7	25 7.1	5 1.4	2 0.6
	小学生高学年	359 100.0	137 38.2	166 46.2	41 11.4	10 2.8	5 1.4
	中学生	409 100.0	79 19.3	241 58.9	66 16.1	20 4.9	3 0.7
	高校生	369 100.0	86 23.3	213 57.7	37 10.0	22 6.0	11 3.0
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	950 100.0	319 33.6	476 50.1	110 11.6	34 3.6	11 1.2
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	69 100.0	19 27.5	35 50.7	10 14.5	4 5.8	1 1.4
	家電量販店	288 100.0	80 27.8	159 55.2	30 10.4	12 4.2	7 2.4
	インターネット販売	134 100.0	42 31.3	69 51.5	17 12.7	5 3.7	1 0.7
	その他	34 100.0	17 50.0	14 41.2	2 5.9	0 0.0	1 2.9
	わからない	15 100.0	6 40.0	7 46.7	0 0.0	2 13.3	0 0.0
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	715 100.0	222 31.0	375 52.4	90 12.6	20 2.8	8 1.1
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	122 100.0	28 23.0	63 51.6	20 16.4	9 7.4	2 1.6
	フィルタリングサービスに加入していない	290 100.0	68 23.4	162 55.9	35 12.1	17 5.9	8 2.8
	インターネットが使えない機種・設定になっている	236 100.0	132 55.9	90 38.1	11 4.7	2 0.8	1 0.4
	わからない	127 100.0	33 26.0	70 55.1	13 10.2	9 7.1	2 1.6
	管理利用状況別の	693 100.0	358 51.7	287 41.4	36 5.2	9 1.3	3 0.4
利用状況の把握及び監督もできている	638 100.0	101 15.8	405 63.5	101 15.8	26 4.1	5 0.8	
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	139 100.0	17 12.2	58 41.7	30 21.6	22 15.8	12 8.6	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	16 100.0	5 31.3	8 50.0	2 12.5	0 0.0	1 6.3	
子供の利用状況に関心がない	4 100.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
その他	604 100.0	208 34.4	326 54.0	49 8.1	14 2.3	7 1.2	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	562 100.0	180 32.0	298 53.0	61 10.9	14 2.5	9 1.6
	インターネットで調べた	633 100.0	203 32.1	335 52.9	61 9.6	23 3.6	11 1.7
	学校から配布される資料等を読んだ	369 100.0	97 26.3	207 56.1	43 11.7	13 3.5	9 2.4
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	79 100.0	34 43.0	36 45.6	6 7.6	2 2.5	1 1.3
	知識のある知人から説明を受けた	121 100.0	44 36.4	56 46.3	12 9.9	7 5.8	2 1.7
	販売店等から詳しく説明を受けた	14 100.0	7 50.0	4 28.6	1 7.1	1 7.1	1 7.1
	公共施設などで開催された講座に参加した	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0
	その他	204 100.0	69 33.8	98 48.0	18 8.8	15 7.4	4 2.0
	説明を受けたり学習したことはない						

Q 2 4 (Q 2 3 で 3 又は 4 を選んだ方) ルールが守られていない理由は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	つ友 ら達 が 使 用 し て い る と、 使 用 し て し ま う か ら	ル ー ル が 厳 し き る か ら	異 な る か ら 決 め た い ル ー ル が	で 親 が 子 供 を 見 張 る よ う な こ と が	そ の 他
全体		226 100.0	88 38.9	24 10.6	53 23.5	90 39.8	8 3.5
児童・生徒別	小学生低学年	30 100.0	11 36.7	8 26.7	7 23.3	10 33.3	0 0.0
	小学生高学年	51 100.0	16 31.4	6 11.8	17 33.3	15 29.4	2 3.9
	中学生	86 100.0	37 43.0	7 8.1	19 22.1	36 41.9	4 4.7
	高校生	59 100.0	24 40.7	3 5.1	10 16.9	29 49.2	2 3.4
	わからない	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	144 100.0	63 43.8	12 8.3	32 22.2	55 38.2	7 4.9
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	14 100.0	2 14.3	2 14.3	7 50.0	5 35.7	0 0.0
	家電量販店	42 100.0	15 35.7	8 19.0	7 16.7	20 47.6	1 2.4
	インターネット販売	22 100.0	6 27.3	2 9.1	7 31.8	8 36.4	0 0.0
	その他	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
	わからない	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
	わからない	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
フィルタリングの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	110 100.0	51 46.4	15 13.6	21 19.1	42 38.2	5 4.5
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	29 100.0	6 20.7	3 10.3	9 31.0	11 37.9	2 6.9
	フィルタリングサービスに加入していない	52 100.0	23 44.2	4 7.7	12 23.1	21 40.4	0 0.0
	インターネットが使えない機種・設定になっている	13 100.0	1 7.7	0 0.0	6 46.2	5 38.5	1 7.7
	わからない	22 100.0	7 31.8	2 9.1	5 22.7	11 50.0	0 0.0
	わからない	22 100.0	7 31.8	2 9.1	5 22.7	11 50.0	0 0.0
	わからない	22 100.0	7 31.8	2 9.1	5 22.7	11 50.0	0 0.0
利用状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	45 100.0	13 28.9	4 8.9	11 24.4	20 44.4	1 2.2
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	127 100.0	55 43.3	17 13.4	22 17.3	49 38.6	5 3.9
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	52 100.0	20 38.5	3 5.8	19 36.5	20 38.5	2 3.8
	子供の利用状況に関心がない	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	63 100.0	28 44.4	5 7.9	14 22.2	30 47.6	1 1.6
	インターネットで調べた	75 100.0	32 42.7	12 16.0	14 18.7	30 40.0	2 2.7
	学校から配布される資料等を読んだ	84 100.0	34 40.5	8 9.5	23 27.4	35 41.7	3 3.6
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	56 100.0	23 41.1	3 5.4	15 26.8	31 55.4	2 3.6
	知識のある知人から説明を受けた	8 100.0	5 62.5	2 25.0	2 25.0	6 75.0	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	19 100.0	9 47.4	3 15.8	4 21.1	10 52.6	1 5.3
	公共施設などで開催された講座に参加した	2 100.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	0 0.0
	その他	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	33 100.0	9 27.3	2 6.1	8 24.2	14 42.4	3 9.1

Q25 (Q20で10を選んだ方) ルールを作っていない理由は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	を作ら して いる から	子供 を 信用 して おり、 子供 が適 正な 利 用 を	ル ー ル を 作 っ て も、 守 れ な い か ら	子 供 と ケ ン カ に な っ て し ま う か ら	ル ー ル を 作 ら な か つ た か ら	話 し 合 っ て ル ー ル を 作 る 時 間 が	自 体 を 知 ら な か つ た か ら	ル ー ル を 作 ら な い か ら	よ く 分 か ら な い か ら	ど ん な ル ー ル を 作 ら ば い い の か	ル ー ル を 自 由 に 使 い た い か ら、	機 能 が 少 な い 携 帯 電 話 ら だ か ら	そ の 他
全体		510 100.0	220 43.1	51 10.0	20 3.9	14 2.7	5 1.0	33 6.5	12 2.4	191 37.5	4 0.8				
児童・生徒別	小学生低学年	147 100.0	43 29.3	5 3.4	0 0.0	0 0.0	2 1.4	2 1.4	3 2.0	96 65.3	1 0.7				
	小学生高学年	141 100.0	46 32.6	6 4.3	1 0.7	4 2.8	1 0.7	6 4.3	1 0.7	80 56.7	1 0.7				
	中学生	91 100.0	53 58.2	11 12.1	4 4.4	4 4.4	1 1.1	11 12.1	4 4.4	12 13.2	1 1.1				
	高校生	131 100.0	78 59.5	29 22.1	15 11.5	6 4.6	1 0.8	14 10.7	4 3.1	3 2.3	1 0.8				
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	349 100.0	148 42.4	32 9.2	15 4.3	12 3.4	2 0.6	23 6.6	7 2.0	139 39.8	2 0.6				
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	21 100.0	15 71.4	2 9.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.8	1 4.8	2 9.5	0 0.0				
	家電量販店	80 100.0	30 37.5	9 11.3	4 5.0	1 1.3	2 2.5	8 10.0	1 1.3	29 36.3	1 1.3				
	インターネット販売	28 100.0	17 60.7	3 10.7	1 3.6	1 3.6	1 3.6	1 3.6	1 3.6	6 21.4	0 0.0				
	その他	11 100.0	3 27.3	1 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 9.1	7 63.6	0 0.0				
	わからない	21 100.0	7 33.3	4 19.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.8	8 38.1	1 4.8				
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	80 100.0	46 57.5	9 11.3	3 3.8	3 3.8	2 2.5	7 8.8	2 2.5	12 15.0	1 1.3				
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	25 100.0	10 40.0	8 32.0	2 8.0	3 12.0	0 0.0	3 12.0	2 8.0	1 4.0	1 4.0				
	フィルタリングサービスに加入していない	101 100.0	60 59.4	14 13.9	11 10.9	3 3.0	2 2.0	9 8.9	2 2.0	13 12.9	0 0.0				
	インターネットが使えない機種・設定になっている	180 100.0	44 24.4	2 1.1	1 0.6	1 0.6	0 0.0	2 1.1	1 0.6	135 75.0	1 0.6				
	わからない	124 100.0	60 48.4	18 14.5	3 2.4	4 3.2	1 0.8	12 9.7	5 4.0	30 24.2	1 0.8				
	管理利用状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	236 100.0	99 41.9	8 3.4	1 0.4	2 0.8	0 0.0	3 1.3	1 0.4	128 54.2	1 0.4			
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	132 100.0	66 50.0	13 9.8	9 6.8	2 1.5	2 1.5	14 10.6	5 3.8	29 22.0	2 1.5					
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	79 100.0	23 29.1	23 29.1	9 11.4	7 8.9	2 2.5	12 15.2	2 2.5	16 20.3	1 1.3					
子供の利用状況に関心がない	63 100.0	32 50.8	7 11.1	1 1.6	3 4.8	1 1.6	4 6.3	4 6.3	18 28.6	0 0.0					
その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0				
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	123 100.0	49 39.8	15 12.2	5 4.1	1 0.8	0 0.0	6 4.9	2 1.6	54 43.9	0 0.0				
	インターネットで調べた	89 100.0	43 48.3	9 10.1	2 2.2	3 3.4	2 2.2	8 9.0	2 2.2	27 30.3	0 0.0				
	学校から配布される資料等を読んだ	102 100.0	38 37.3	7 6.9	4 3.9	2 2.0	0 0.0	3 2.9	0 0.0	57 55.9	0 0.0				
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	57 100.0	20 35.1	6 10.5	2 3.5	2 3.5	0 0.0	2 3.5	2 3.5	28 49.1	0 0.0				
	知識のある知人から説明を受けた	10 100.0	3 30.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	1 10.0	0 0.0	4 40.0	1 10.0				
	販売店等から詳しく説明を受けた	23 100.0	9 39.1	4 17.4	1 4.3	0 0.0	0 0.0	2 8.7	3 13.0	5 21.7	0 0.0				
	公共施設などで開催された講座に参加した	5 100.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 80.0	0 0.0				
	その他	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0				
	説明を受けたり学習したことはない	229 100.0	110 48.0	21 9.2	8 3.5	7 3.1	2 0.9	17 7.4	4 1.7	73 31.9	3 1.3				

Q 2 6 お子さん自身が、友達との間でルールを作っていますか。(例：午後10時以降は、メールを送らない。など)【SA】

		該 当 数	作 っ て い る	作 っ て い な い	わ か ら な い
全体		2000 100.0	444 22.2	967 48.4	589 29.5
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	500 100.0	142 28.4	287 57.4	71 14.2
	小学生高学年	500 100.0	121 24.2	266 53.2	113 22.6
	中学生	500 100.0	121 24.2	188 37.6	191 38.2
	高校生	500 100.0	60 12.0	226 45.2	214 42.8
	携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店 1299 100.0	290 22.3	640 49.3	369 28.4
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店 90 100.0	26 28.9	39 43.3	25 27.8	
	家電量販店 368 100.0	86 23.4	176 47.8	106 28.8	
	インターネット販売 162 100.0	33 20.4	71 43.8	58 35.8	
	その他 45 100.0	3 6.7	30 66.7	12 26.7	
	わからない 36 100.0	6 16.7	11 30.6	19 52.8	
フ ィ ル タ リ ン グ サ ー ビ ス の 加 入 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	265 33.3	286 36.0	244 30.7
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	40 27.2	69 46.9	38 25.9
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	57 14.6	213 54.5	121 30.9
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	416 100.0	58 13.9	284 68.3	74 17.8
	わからない	251 100.0	24 9.6	115 45.8	112 44.6
	管 理 利 用 状 況 別	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	254 27.3	484 52.1
	利用状況は把握しているが、監督までは できていない	770 100.0	169 21.9	345 44.8	256 33.2
	利用状況を把握しておらず、監督も できていない	218 100.0	21 9.6	102 46.8	95 43.6
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	0 0.0	33 41.8	46 58.2
	その他 4 100.0	0 0.0	3 75.0	1 25.0	
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	186 25.6	317 43.6	224 30.8
	インターネットで調べた	651 100.0	208 32.0	260 39.9	183 28.1
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	176 23.9	343 46.7	216 29.4
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	426 100.0	101 23.7	203 47.7	122 28.6
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	37 41.6	30 33.7	22 24.7
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	49 34.0	60 41.7	35 24.3
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	9 47.4	7 36.8	3 15.8
	その他 7 100.0	0 0.0	5 71.4	2 28.6	
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	38 8.8	238 55.0	157 36.3

Q27 (Q26で1を選んだ方) 友達との間でどのようなルールを作っていますか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	利用時間（夜10時まで等）に	利用することは書かない等（誹謗中傷）	許可をもらおう	ネットの画像をSNSやインターネットの	言葉は使わない	相手の都合を気にしない等（既読スルー）	その他
全体		444 100.0	316 71.2	183 41.2	117 26.4	103 23.2	113 25.5	6 1.4	
児童・生徒別	小学生低学年	142 100.0	92 64.8	63 44.4	37 26.1	34 23.9	34 23.9	2 1.4	
	小学生高学年	121 100.0	89 73.6	42 34.7	29 24.0	31 25.6	36 29.8	3 2.5	
	中学生	121 100.0	94 77.7	56 46.3	34 28.1	26 21.5	29 24.0	0 0.0	
	高校生	60 100.0	41 68.3	22 36.7	17 28.3	12 20.0	14 23.3	1 1.7	
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	290 100.0	211 72.8	116 40.0	65 22.4	65 22.4	70 24.1	3 1.0	
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	26 100.0	15 57.7	13 50.0	12 46.2	5 19.2	6 23.1	0 0.0	
	家電量販店	86 100.0	60 69.8	36 41.9	29 33.7	22 25.6	26 30.2	3 3.5	
	インターネット販売	33 100.0	24 72.7	12 36.4	9 27.3	9 27.3	8 24.2	0 0.0	
	その他	3 100.0	3 100.0	3 100.0	1 33.3	1 33.3	2 66.7	0 0.0	
	わからない	6 100.0	3 50.0	3 50.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	0 0.0	
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	265 100.0	196 74.0	121 45.7	67 25.3	61 23.0	67 25.3	1 0.4	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	40 100.0	25 62.5	13 32.5	13 32.5	5 12.5	7 17.5	0 0.0	
	フィルタリングサービスに加入していない	57 100.0	37 64.9	24 42.1	19 33.3	18 31.6	12 21.1	2 3.5	
	インターネットが使えない機種・設定になっている	58 100.0	38 65.5	19 32.8	11 19.0	13 22.4	19 32.8	3 5.2	
	わからない	24 100.0	20 83.3	6 25.0	7 29.2	6 25.0	8 33.3	0 0.0	
	管理状況別の	254 100.0	188 74.0	106 41.7	67 26.4	64 25.2	72 28.3	5 2.0	
利用状況別の	169 100.0	117 69.2	71 42.0	43 25.4	35 20.7	37 21.9	1 0.6		
利用状況別の	21 100.0	11 52.4	6 28.6	7 33.3	4 19.0	4 19.0	0 0.0		
子供の利用状況に関心がない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	186 100.0	142 76.3	80 43.0	50 26.9	56 30.1	61 32.8	3 1.6	
	インターネットで調べた	208 100.0	152 73.1	103 49.5	59 28.4	61 29.3	57 27.4	0 0.0	
	学校から配布される資料等を読んだ	176 100.0	131 74.4	97 55.1	69 39.2	58 33.0	65 36.9	4 2.3	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	101 100.0	76 75.2	63 62.4	45 44.6	47 46.5	48 47.5	1 1.0	
	知識のある知人から説明を受けた	37 100.0	28 75.7	20 54.1	15 40.5	12 32.4	11 29.7	0 0.0	
	販売店等から詳しく説明を受けた	49 100.0	37 75.5	25 51.0	21 42.9	19 38.8	19 38.8	1 2.0	
	公共施設などで開催された講座に参加した	9 100.0	7 77.8	7 77.8	5 55.6	6 66.7	6 66.7	0 0.0	
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	説明を受けたり学習したことはない	38 100.0	31 81.6	9 23.7	8 21.1	4 10.5	7 18.4	0 0.0	

Q28 (Q26で1を選んだ方) 友達との間で作ったルールは守られていますか。【SA】

		該当数	守られている	だいたい守られている	あまり守られていない	守られていない	わからない
全体		444 100.0	194 43.7	198 44.6	23 5.2	10 2.3	19 4.3
児童・生徒別	小学生低学年	142 100.0	73 51.4	56 39.4	8 5.6	2 1.4	3 2.1
	小学生高学年	121 100.0	61 50.4	48 39.7	4 3.3	3 2.5	5 4.1
	中学生	121 100.0	39 32.2	63 52.1	6 5.0	5 4.1	8 6.6
	高校生	60 100.0	21 35.0	31 51.7	5 8.3	0 0.0	3 5.0
	携帯電話の購入場所別	290 100.0	136 46.9	125 43.1	13 4.5	3 1.0	13 4.5
携帯電話の購入場所別	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	26 100.0	8 30.8	8 30.8	5 19.2	4 15.4	1 3.8
	家電量販店	86 100.0	32 37.2	47 54.7	4 4.7	2 2.3	1 1.2
	インターネット販売	33 100.0	16 48.5	14 42.4	1 3.0	1 3.0	1 3.0
	その他	3 100.0	1 33.3	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	6 100.0	1 16.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0	3 50.0
	フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	265 100.0	113 42.6	126 47.5	14 5.3	3 1.1
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		40 100.0	10 25.0	22 55.0	6 15.0	2 5.0	0 0.0
フィルタリングサービスに加入していない		57 100.0	20 35.1	29 50.9	2 3.5	3 5.3	3 5.3
インターネットが使えない機種・設定になっている		58 100.0	39 67.2	14 24.1	1 1.7	1 1.7	3 5.2
わからない		24 100.0	12 50.0	7 29.2	0 0.0	1 4.2	4 16.7
管理利用状況別の		利用状況の把握及び監督もできている	254 100.0	154 60.6	84 33.1	6 2.4	1 0.4
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	169 100.0	35 20.7	109 64.5	12 7.1	5 3.0	8 4.7
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	21 100.0	5 23.8	5 23.8	5 23.8	4 19.0	2 9.5
	子供の利用状況に関心がない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	186 100.0	96 51.6	75 40.3	4 2.2	2 1.1
インターネットで調べた		208 100.0	81 38.9	108 51.9	10 4.8	4 1.9	5 2.4
学校から配布される資料等を読んだ		176 100.0	71 40.3	82 46.6	8 4.5	4 2.3	11 6.3
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		101 100.0	34 33.7	55 54.5	2 2.0	3 3.0	7 6.9
知識のある知人から説明を受けた		37 100.0	19 51.4	14 37.8	2 5.4	1 2.7	1 2.7
販売店等から詳しく説明を受けた		49 100.0	18 36.7	24 49.0	2 4.1	2 4.1	3 6.1
公共施設などで開催された講座に参加した		9 100.0	6 66.7	1 11.1	0 0.0	1 11.1	1 11.1
その他		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
説明を受けたり学習したことはない		38 100.0	20 52.6	15 39.5	2 5.3	0 0.0	1 2.6

Q 2 9 ( Q 2 8 で 3 又 は 4 を 選 ん だ 方 ) ルールが守られていない理由は何だと思いませんか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該 当 数	つ 友 ら 達 が 使 用 し て い る と、 使 用 し て し ま う か ら	ル ー ル が 厳 し き る か ら	あ ま じ め に 守 る と 友 人 関 係 に 影 響 が	リ 友 達 同 士 で も、 塾 な ど で 生 活	家 庭 環 境 が 違 う か ら	そ の 他
全体		33 100.0	12 36.4	6 18.2	10 30.3	9 27.3	3 9.1	0 0.0
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	10 100.0	6 60.0	1 10.0	4 40.0	3 30.0	1 10.0	0 0.0
	小学生高学年	7 100.0	1 14.3	0 0.0	4 57.1	1 14.3	1 14.3	0 0.0
	中学生	11 100.0	3 27.3	4 36.4	1 9.1	4 36.4	1 9.1	0 0.0
	高校生	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
携 帯 電 話 の 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店	16 100.0	8 50.0	2 12.5	4 25.0	1 6.3	2 12.5	0 0.0
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	9 100.0	1 11.1	2 22.2	5 55.6	3 33.3	0 0.0	0 0.0
	家電量販店	6 100.0	2 33.3	2 33.3	1 16.7	4 66.7	1 16.7	0 0.0
	インターネット販売	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
フ ィ ル タ リ ン グ サ ー ビ ス の 加 入 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	17 100.0	11 64.7	2 11.8	6 35.3	3 17.6	1 5.9	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	8 100.0	1 12.5	3 37.5	3 37.5	2 25.0	0 0.0	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入していない	5 100.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
管 理 状 況 別	利用状況の把握及び監督もできている	7 100.0	3 42.9	1 14.3	1 14.3	2 28.6	0 0.0	0 0.0
	利用状況は把握しているが、監督までは できていない	17 100.0	6 35.3	3 17.6	5 29.4	3 17.6	1 5.9	0 0.0
	利用状況を把握しておらず、監督も できていない	9 100.0	3 33.3	2 22.2	4 44.4	4 44.4	2 22.2	0 0.0
	子供の利用状況に関心がない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	6 100.0	4 66.7	1 16.7	2 33.3	2 33.3	1 16.7	0 0.0
	インターネットで調べた	14 100.0	5 35.7	4 28.6	6 42.9	3 21.4	2 14.3	0 0.0
	学校から配布される資料等を読んだ	12 100.0	5 41.7	2 16.7	5 41.7	3 25.0	2 16.7	0 0.0
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	5 100.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0	3 60.0	1 20.0	0 0.0
	知識のある知人から説明を受けた	3 100.0	2 66.7	1 33.3	2 66.7	1 33.3	2 66.7	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	4 100.0	3 75.0	2 50.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0



Q30 友達の間で作るルールは必要だと思いますか。【SA】

		該 当 数	必 要 だ	必 要 な い
全体		2000 100.0	1647 82.4	353 17.7
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	500 100.0	430 86.0	70 14.0
	小学生高学年	500 100.0	435 87.0	65 13.0
	中学生	500 100.0	412 82.4	88 17.6
	高校生	500 100.0	370 74.0	130 26.0
	携帯 電 話 の 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	1075 82.8
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	70 77.8	20 22.2
	家電量販店	368 100.0	309 84.0	59 16.0
	インターネット販売	162 100.0	132 81.5	30 18.5
	その他	45 100.0	38 84.4	7 15.6
	わからない	36 100.0	23 63.9	13 36.1
フ ィ ル タ リ ン グ サ ー ビ ス の 加 入 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	689 86.7	106 13.3
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	120 81.6	27 18.4
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	292 74.7	99 25.3
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	416 100.0	366 88.0	50 12.0
	わからない	251 100.0	180 71.7	71 28.3
	管 理 利 用 状 況 別	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	787 84.7
利用状況は把握しているが、監督までは できていない		770 100.0	650 84.4	120 15.6
利用状況を把握しておらず、監督も できていない		218 100.0	171 78.4	47 21.6
子供の利用状況に関心がない		79 100.0	38 48.1	41 51.9
その他		4 100.0	1 25.0	3 75.0
説 明 ・ 学 習 経 験 別		テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	640 88.0
	インターネットで調べた	651 100.0	566 86.9	85 13.1
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	652 88.7	83 11.3
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	426 100.0	382 89.7	44 10.3
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	81 91.0	8 9.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	128 88.9	16 11.1
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	17 89.5	2 10.5
	その他	7 100.0	5 71.4	2 28.6
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	293 67.7	140 32.3

Q31 (Q30で2を選んだ方) 友達との間でルールは必要ないと思う理由は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	使い方は個人の問題だから	家庭内のルールがあれば	子供同士でルールを決めたとして	友達同士で十分なコミュニケーションは	子供同士でも失敗の中で経験を積むべきだから	その他
全体		353 100.0	162 45.9	128 36.3	53 15.0	81 22.9	80 22.7	13 3.7
児童・生徒別	小学生低学年	70 100.0	26 37.1	28 40.0	10 14.3	9 12.9	10 14.3	8 11.4
	小学生高学年	65 100.0	18 27.7	29 44.6	12 18.5	12 18.5	13 20.0	5 7.7
	中学生	88 100.0	50 56.8	38 43.2	9 10.2	24 27.3	27 30.7	0 0.0
	高校生	130 100.0	68 52.3	33 25.4	22 16.9	36 27.7	30 23.1	0 0.0
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	224 100.0	105 46.9	81 36.2	31 13.8	45 20.1	48 21.4	9 4.0
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	20 100.0	10 50.0	7 35.0	6 30.0	5 25.0	1 5.0	1 5.0
	家電量販店	59 100.0	27 45.8	24 40.7	10 16.9	17 28.8	14 23.7	2 3.4
	インターネット販売	30 100.0	13 43.3	7 23.3	4 13.3	10 33.3	11 36.7	1 3.3
	その他	7 100.0	3 42.9	5 71.4	2 28.6	3 42.9	1 14.3	0 0.0
	わからない	13 100.0	4 30.8	4 30.8	0 0.0	1 7.7	5 38.5	0 0.0
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	106 100.0	40 37.7	48 45.3	19 17.9	24 22.6	19 17.9	3 2.8
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	27 100.0	11 40.7	8 29.6	8 29.6	7 25.9	4 14.8	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入していない	99 100.0	58 58.6	34 34.3	12 12.1	30 30.3	27 27.3	2 2.0
	インターネットが使えない機種・設定になっている	50 100.0	19 38.0	20 40.0	5 10.0	9 18.0	10 20.0	8 16.0
	わからない	71 100.0	34 47.9	18 25.4	9 12.7	11 15.5	11 28.2	0 0.0
	管理利用状況別の	142 100.0	53 37.3	66 46.5	16 11.3	29 20.4	26 18.3	10 7.0
利用状況の把握及び監督もできている	120 100.0	57 47.5	44 36.7	24 20.0	32 26.7	27 22.5	3 2.5	
利用状況は把握しているが、監督までできていない	47 100.0	30 63.8	9 19.1	9 19.1	14 29.8	9 19.1	0 0.0	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	41 100.0	22 53.7	8 19.5	4 9.8	5 12.2	5 39.0	16 0.0	
子供の利用状況に関心がない	3 100.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	2 66.7	0 0.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	87 100.0	35 40.2	38 43.7	17 19.5	29 33.3	18 20.7	4 4.6
	インターネットで調べた	85 100.0	45 52.9	33 38.8	14 16.5	21 24.7	19 22.4	2 2.4
	学校から配布される資料等を読んだ	83 100.0	34 41.0	33 39.8	20 24.1	31 37.3	23 27.7	2 2.4
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	44 100.0	18 40.9	20 45.5	11 25.0	15 34.1	12 27.3	1 2.3
	知識のある知人から説明を受けた	8 100.0	5 62.5	5 62.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	16 100.0	10 62.5	7 43.8	1 6.3	5 31.3	3 18.8	0 0.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
	その他	2 100.0	2 100.0	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	140 100.0	69 49.3	41 29.3	12 8.6	17 12.1	32 22.9	7 5.0



Q33 お子さんが現在利用している携帯電話・スマートフォンの契約・購入の際、販売店からフィルタリングサービス等に関する説明及び説明書の交付を受けましたか。【SA】

		該当数	交付内容の説明があつた	内容の説明があつたが、説明書の	説明書はなかつた	内容の説明も、説明書の交付も	わからない
全体		2000 100.0	834 41.7	254 12.7	79 4.0	300 15.0	533 26.7
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	198 39.6	51 10.2	20 4.0	88 17.6	143 28.6
	小学生高学年	500 100.0	188 37.6	42 8.4	20 4.0	98 19.6	152 30.4
	中学生	500 100.0	211 42.2	88 17.6	20 4.0	57 11.4	124 24.8
	高校生	500 100.0	237 47.4	73 14.6	19 3.8	57 11.4	114 22.8
	わからない	36 100.0	3 8.3	2 5.6	1 2.8	3 8.3	27 75.0
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	581 44.7	152 11.7	43 3.3	169 13.0	354 27.3
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	37 41.1	20 22.2	3 3.3	13 14.4	17 18.9
	家電量販店	368 100.0	167 45.4	59 16.0	14 3.8	51 13.9	77 20.9
	インターネット販売	162 100.0	33 20.4	17 10.5	15 9.3	56 34.6	41 25.3
	その他	45 100.0	13 28.9	4 8.9	3 6.7	8 17.8	17 37.8
	わからない	36 100.0	3 8.3	2 5.6	1 2.8	3 8.3	27 75.0
	フィルタリングサービス加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	519 65.3	131 16.5	28 3.5	51 6.4
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	65 44.2	43 29.3	13 8.8	8 5.4	18 12.2	
フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	110 28.1	53 13.6	21 5.4	101 25.8	106 27.1	
インターネットが使えない機種・設定になっている	416 100.0	114 27.4	13 3.1	16 3.8	120 28.8	153 36.8	
わからない	251 100.0	26 10.4	14 5.6	1 0.4	20 8.0	190 75.7	
管理状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	429 46.2	90 9.7	25 2.7	151 16.3	234 25.2
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	770 100.0	315 40.9	128 16.6	45 5.8	102 13.2	180 23.4
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	70 32.1	33 15.1	7 3.2	38 17.4	70 32.1
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	18 22.8	3 3.8	2 2.5	8 10.1	48 60.8
	その他	4 100.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0
	わからない	727 100.0	355 48.8	94 12.9	32 4.4	97 13.3	149 20.5
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	355 48.8	94 12.9	32 4.4	97 13.3
インターネットで調べた	651 100.0	334 51.3	93 14.3	38 5.8	85 13.1	101 15.5	
学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	332 45.2	103 14.0	30 4.1	110 15.0	160 21.8	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	208 48.8	61 14.3	13 3.1	65 15.3	79 18.5	
知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	46 51.7	10 11.2	5 5.6	6 6.7	22 24.7	
販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	107 74.3	12 8.3	3 2.1	8 5.6	14 9.7	
公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	10 52.6	2 10.5	0 0.0	2 10.5	5 26.3	
その他	7 100.0	1 14.3	0 0.0	1 14.3	3 42.9	2 28.6	
説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	111 25.6	25 5.8	8 1.8	80 18.5	209 48.3	

Q34 (Q32で2又は3を選択した場合) フィルタリングサービスに加入していない、又はフィルタリングの設定を行っていない理由は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

	該当数	子供を信用しているから	適切に管理できないから	子供が見えないよう、保護者として	生活に不便	フィルタリングサービスを利用	方法がわからないから	フィルタリングサービスの必要性が	知らないよう頼まれたから	フィルタリングサービス自体を	知らず、お金がかかると思つたから	購入時に説明を受けなかったから	インターネットが利用できない端末	その他
全体	538 100.0	252 46.8	106 19.7	78 14.5	48 8.9	29 5.4	17 3.2	23 4.3	35 6.5	20 3.7	37 6.9	24 4.5		
児童・生徒別	小学生低学年	74 100.0	16 21.6	20 27.0	10 13.5	7 9.5	5 6.8	3 4.1	9 12.2	5 6.8	2 2.7	16 21.6	3 4.1	
	小学生高学年	89 100.0	27 30.3	16 18.0	11 12.4	7 7.9	5 5.6	2 2.2	5 5.6	10 11.2	7 7.9	18 20.2	2 2.2	
	中学生	154 100.0	77 50.0	38 24.7	17 11.0	13 8.4	9 5.8	5 3.2	3 1.9	12 7.8	5 3.2	2 1.3	10 6.5	
	高校生	221 100.0	132 59.7	32 14.5	40 18.1	21 9.5	10 4.5	7 3.2	6 2.7	8 3.6	6 2.7	1 0.5	9 4.1	
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	307 100.0	149 48.5	61 19.9	42 13.7	29 9.4	18 5.9	11 3.6	14 4.6	22 7.2	11 3.6	22 7.2	11 3.6	
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	33 100.0	12 36.4	7 21.2	7 21.2	0 0.0	1 3.0	1 3.0	3 9.1	3 9.1	0 0.0	3 9.1	2 6.1	
	家電量販店	113 100.0	57 50.4	19 16.8	20 17.7	12 10.6	4 3.5	4 3.5	4 3.5	6 5.3	3 2.7	6 5.3	3 2.7	
	インターネット販売	67 100.0	26 38.8	17 25.4	6 9.0	7 10.4	6 9.0	1 1.5	1 1.5	2 3.0	6 9.0	4 6.0	6 9.0	
	その他	11 100.0	5 45.5	1 9.1	2 18.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 9.1	1 9.1	0 0.0	2 18.2	1 9.1	
	わからない	7 100.0	3 42.9	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	1 14.3
	フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		147 100.0	59 40.1	40 27.2	46 31.3	17 11.6	5 3.4	6 4.1	5 3.4	7 4.8	1 0.7	5 3.4	4 2.7	
フィルタリングサービスに加入していない		391 100.0	193 49.4	66 16.9	32 8.2	31 7.9	24 6.1	11 2.8	18 4.6	28 7.2	19 4.9	32 8.2	20 5.1	
インターネットが使えない機種・設定になっている		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
わからない		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
利用状況の把握及び監督もできていない		169 100.0	67 39.6	53 31.4	17 10.1	10 5.9	8 4.7	3 1.8	4 2.4	7 4.1	6 3.6	24 14.2	9 5.3	
管理状況別の	利用状況は把握しているが、監督までできていない	251 100.0	122 48.6	46 18.3	45 17.9	24 9.6	14 5.6	6 2.4	14 5.6	22 8.8	11 4.4	11 4.4	8 3.2	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	88 100.0	41 46.6	6 6.8	15 17.0	14 15.9	4 4.5	7 8.0	5 5.7	4 4.5	2 2.3	2 2.3	4 4.5	
	子供の利用状況に関心がない	28 100.0	20 71.4	1 3.6	1 3.6	0 0.0	3 10.7	1 3.6	0 0.0	2 7.1	1 3.6	0 0.0	3 10.7	
	その他	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	201 100.0	107 53.2	47 23.4	35 17.4	18 9.0	12 6.0	6 3.0	4 2.0	14 7.0	6 3.0	11 5.5	14 7.0	
	インターネットで調べた	185 100.0	86 46.5	49 26.5	29 15.7	14 7.6	11 5.9	8 4.3	9 4.9	16 8.6	9 4.9	13 7.0	6 3.2	
説明・学習経路別	学校から配布される資料等を読んだ	186 100.0	88 47.3	44 23.7	42 22.6	19 10.2	14 7.5	7 3.8	5 2.7	14 7.5	4 2.2	10 5.4	7 3.8	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	113 100.0	55 48.7	22 19.5	28 24.8	12 10.6	5 4.4	11 9.7	4 3.5	12 10.6	2 1.8	6 5.3	5 4.4	
	知識のある知人から説明を受けた	23 100.0	9 39.1	11 47.8	3 13.0	4 17.4	1 4.3	4 17.4	2 8.7	4 17.4	1 4.3	0 0.0	0 0.0	
	販売店等から詳しく説明を受けた	29 100.0	13 44.8	6 20.7	10 34.5	3 10.3	3 10.3	1 3.4	3 10.3	0 0.0	2 6.9	2 6.9	2 6.9	
	公共施設などで開催された講座に参加した	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	その他	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	説明を受けたり学習したことはない	120 100.0	57 47.5	19 15.8	6 5.0	6 5.0	10 8.3	0 0.0	5 4.2	3 2.5	6 5.0	12 10.0	6 5.0	

Q35 (Q32で3を選んだ方) フィルタリングサービスに加入していない(または解除した)のはいつからですか。【SA】

		該 当 数	契 約 時 か ら 未 加 入 で あ る	当 初 は 加 入 し て い た が 、 解 除 し た	わ か ら な い
全体		391 100.0	293 74.9	40 10.2	58 14.8
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	47 100.0	37 78.7	2 4.3	8 17.0
	小学生高学年	65 100.0	55 84.6	3 4.6	7 10.8
	中学生	115 100.0	80 69.6	13 11.3	22 19.1
	高校生	164 100.0	121 73.8	22 13.4	21 12.8
	携帯電話の購入場所別	221 100.0	162 73.3	27 12.2	32 14.5
携 帯 電 話 の 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店	20 100.0	13 65.0	2 10.0	5 25.0
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	79 100.0	61 77.2	10 12.7	8 10.1
	家電量販店	56 100.0	48 85.7	0 0.0	8 14.3
	インターネット販売	11 100.0	7 63.6	1 9.1	3 27.3
	その他	4 100.0	2 50.0	0 0.0	2 50.0
	わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	293 74.9	40 10.2	58 14.8	
インターネットが使えない機種・設定に なっている	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
管 理 状 況 別	利用状況の把握及び監督もできている	121 100.0	101 83.5	6 5.0	14 11.6
	利用状況は把握しているが、監督までは できていない	180 100.0	126 70.0	24 13.3	30 16.7
	利用状況を把握しておらず、監督も できていない	63 100.0	43 68.3	8 12.7	12 19.0
	子供の利用状況に関心がない	25 100.0	21 84.0	2 8.0	2 8.0
	その他	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
	説明・学習経験別	148 100.0	107 72.3	17 11.5	24 16.2
テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	130 100.0	100 76.9	13 10.0	17 13.1	
インターネットで調べた	134 100.0	100 74.6	19 14.2	15 11.2	
学校から配布される資料等を読んだ	76 100.0	58 76.3	7 9.2	11 14.5	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	10 100.0	5 50.0	2 20.0	3 30.0	
知識のある知人から説明を受けた	19 100.0	14 73.7	3 15.8	2 10.5	
販売店等から詳しく説明を受けた	3 100.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3	
公共施設などで開催された講座に参加した	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	
その他	99 100.0	78 78.8	7 7.1	14 14.1	
説明を受けたり学習したことはない					

Q36 (Q35で1を選択した場合) 契約時、販売店に対しフィルタリングサービスに加入しない旨の理由書を提出しましたか。【SA】

		該 当 数	提 出 し た	提 出 し て い な い	わ か ら な い
全体		293 100.0	27 9.2	182 62.1	84 28.7
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	37 100.0	3 8.1	22 59.5	12 32.4
	小学生高学年	55 100.0	2 3.6	36 65.5	17 30.9
	中学生	80 100.0	8 10.0	52 65.0	20 25.0
	高校生	121 100.0	14 11.6	72 59.5	35 28.9
	携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	162 100.0	16 9.9	84 51.9
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	13 100.0	0 0.0	13 100.0	0 0.0
	家電量販店	61 100.0	7 11.5	41 67.2	13 21.3
	インターネット販売	48 100.0	3 6.3	38 79.2	7 14.6
	その他	7 100.0	1 14.3	4 57.1	2 28.6
	わからない	2 100.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0
フ ィ ル タ リ ン グ サ ー ビ ス の 加 入 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入していない	293 100.0	27 9.2	182 62.1	84 28.7
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	管 理 状 況 別	利用状況の把握及び監督もできている	101 100.0	10 9.9	69 68.3
	利用状況は把握しているが、監督までは できていない	126 100.0	10 7.9	74 58.7	42 33.3
	利用状況を把握しておらず、監督も できていない	43 100.0	5 11.6	24 55.8	14 32.6
	子供の利用状況に関心がない	21 100.0	2 9.5	14 66.7	5 23.8
	その他	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	107 100.0	13 12.1	66 61.7	28 26.2
	インターネットで調べた	100 100.0	10 10.0	59 59.0	31 31.0
	学校から配布される資料等を読んだ	100 100.0	5 5.0	64 64.0	31 31.0
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	58 100.0	3 5.2	37 63.8	18 31.0
	知識のある知人から説明を受けた	5 100.0	0 0.0	5 100.0	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	14 100.0	4 28.6	5 35.7	5 35.7
	公共施設などで開催された講座に参加した	2 100.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0
	その他	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	78 100.0	6 7.7	52 66.7	20 25.6

Q37 フィルタリングサービスについて、どのような機能が向上すると良いと思いますか。あてはまるものを2つまでお選びください。【MA・上限2】

		該当数	機能有害情報を更に強化してほしくない	わかりやすくなるようにしてほしい	利用者の利用状況に応じた機能	有害情報の判断を正確にしてほしい	その他	今のままでよい	使っていないのでわからない	
全体		2000 100.0	833 41.7	496 24.8	466 23.3	350 17.5	4 0.2	248 12.4	366 18.3	
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	217 43.4	120 24.0	104 20.8	82 16.4	0 0.0	46 9.2	111 22.2	
	小学生高学年	500 100.0	220 44.0	120 24.0	96 19.2	91 18.2	1 0.2	61 12.2	105 21.0	
	中学生	500 100.0	202 40.4	141 28.2	143 28.6	82 16.4	2 0.4	66 13.2	66 13.2	
	高校生	500 100.0	194 38.8	115 23.0	123 24.6	95 19.0	1 0.2	75 15.0	84 16.8	
	携帯電話の購入場所別	1299 100.0	592 45.6	311 23.9	290 22.3	226 17.4	2 0.2	152 11.7	231 17.8	
携帯電話の購入場所別	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	36 40.0	34 37.8	21 23.3	13 14.4	2 2.2	8 8.9	10 11.1	
	家電量販店	368 100.0	141 38.3	109 29.6	94 25.5	69 18.8	0 0.0	48 13.0	54 14.7	
	インターネット販売	162 100.0	43 26.5	29 17.9	48 29.6	32 19.8	0 0.0	28 17.3	37 22.8	
	その他	45 100.0	17 37.8	11 24.4	11 24.4	8 17.8	0 0.0	5 11.1	12 26.7	
	わからない	36 100.0	4 11.1	2 5.6	2 5.6	2 5.6	0 0.0	7 19.4	22 61.1	
	フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	450 56.6	250 31.4	229 28.8	158 19.9	1 0.1	77 9.7	13 1.6
		フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	41 27.9	58 39.5	47 32.0	23 15.6	0 0.0	15 10.2	14 9.5
フィルタリングサービスに加入していない		391 100.0	102 26.1	88 22.5	88 22.5	63 16.1	2 0.5	64 16.4	99 25.3	
インターネットが使えない機種・設定になっている		416 100.0	174 41.8	64 15.4	79 19.0	80 19.2	1 0.2	48 11.5	126 30.3	
わからない		251 100.0	66 26.3	36 14.3	23 9.2	26 10.4	0 0.0	44 17.5	114 45.4	
管理利用状況別の		利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	422 45.4	217 23.4	192 20.7	155 16.7	0 0.0	121 13.0	175 18.8
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	770 100.0	323 41.9	217 28.2	223 29.0	150 19.5	4 0.5	71 9.2	107 13.9	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	78 35.8	57 26.1	46 21.1	37 17.0	0 0.0	28 12.8	45 20.6	
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	8 10.1	5 6.3	4 5.1	6 7.6	0 0.0	28 35.4	38 48.1	
	その他	4 100.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	405 55.7	211 29.0	208 28.6	152 20.9	4 0.6	46 6.3	80 11.0
		インターネットで調べた	651 100.0	300 46.1	206 31.6	194 29.8	129 19.8	0 0.0	73 11.2	54 8.3
学校から配布される資料等を読んだ		735 100.0	359 48.8	238 32.4	209 28.4	158 21.5	2 0.3	72 9.8	90 12.2	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		426 100.0	223 52.3	137 32.2	130 30.5	101 23.7	1 0.2	30 7.0	51 12.0	
知識のある知人から説明を受けた		89 100.0	47 52.8	39 43.8	26 29.2	16 18.0	0 0.0	7 7.9	6 6.7	
販売店等から詳しく説明を受けた		144 100.0	70 48.6	49 34.0	50 34.7	37 25.7	0 0.0	12 8.3	10 6.9	
公共施設などで開催された講座に参加した		19 100.0	10 52.6	9 47.4	4 21.1	4 21.1	0 0.0	2 10.5	2 10.5	
その他		7 100.0	3 42.9	4 57.1	3 42.9	1 14.3	1 14.3	0 0.0	1 14.3	
説明を受けたり学習したことはない		433 100.0	89 20.6	50 11.5	53 12.2	52 12.0	0 0.0	98 22.6	167 38.6	



Q38 お子さんが利用する携帯電話・スマートフォンに、どのような機能があると安心ですか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	連絡機能 (電話、メールなど)	インターネット機能	子供の所在地を検索できる機能 (緊急時を含む)	非常用ブザー、防犯ブザーなどの機能	迷惑メール防止機能	料金上限設定機能	利用時間制限機能	通話やメール相手の制限設定機能	SNS監視機能	その他
全体		2000 100.0	1295 64.8	697 34.9	1222 61.1	907 45.4	957 47.9	924 46.2	812 40.6	636 31.8	622 31.1	13 0.7
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	361 72.2	115 23.0	331 66.2	297 59.4	217 43.4	210 42.0	171 34.2	185 37.0	152 30.4	2 0.4
	小学生高学年	500 100.0	349 69.8	145 29.0	316 63.2	262 52.4	245 49.0	241 48.2	209 41.8	196 39.2	170 34.0	3 0.6
	中学生	500 100.0	298 59.6	209 41.8	308 61.6	189 37.8	243 48.6	236 47.2	229 45.8	144 28.8	176 35.2	1 0.2
	高校生	500 100.0	287 57.4	228 45.6	267 53.4	159 31.8	252 50.4	237 47.4	203 40.6	111 22.2	124 24.8	7 1.4
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	874 67.3	441 33.9	802 61.7	628 48.3	629 48.4	598 46.0	521 40.1	422 32.5	405 31.2	7 0.5
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	52 57.8	31 34.4	51 56.7	34 37.8	39 43.3	39 43.3	31 34.4	25 27.8	27 30.0	0 0.0
	家電量販店	368 100.0	221 60.1	136 37.0	230 62.5	160 43.5	183 49.7	186 50.5	158 42.9	110 29.9	120 32.6	3 0.8
	インターネット販売	162 100.0	101 62.3	62 38.3	97 59.9	50 30.9	76 46.9	72 44.4	71 43.8	52 32.1	50 30.9	2 1.2
	その他	45 100.0	30 66.7	15 33.3	33 73.3	25 55.6	20 44.4	20 44.4	22 48.9	21 46.7	14 31.1	1 2.2
	わからない	36 100.0	17 47.2	12 33.3	9 25.0	10 27.8	10 27.8	9 25.0	9 25.0	6 16.7	6 16.7	0 0.0
	フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	521 65.5	340 42.8	514 64.7	366 46.0	411 51.7	365 45.9	355 44.7	253 31.8	272 34.2
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		147 100.0	76 51.7	71 48.3	70 47.6	49 33.3	61 41.5	62 42.2	48 32.7	33 22.4	32 21.8	1 0.7
フィルタリングサービスに加入していない		391 100.0	237 60.6	160 40.9	226 57.8	148 37.9	178 45.5	202 51.7	165 42.2	104 26.6	101 25.8	5 1.3
インターネットが使えない機種・設定になっている		416 100.0	323 77.6	50 12.0	299 71.9	255 61.3	217 52.2	206 49.5	171 41.1	197 47.4	150 36.1	2 0.5
わからない		251 100.0	138 55.0	76 30.3	113 45.0	89 35.5	90 35.9	89 35.5	73 29.1	49 19.5	67 26.7	1 0.4
管理利用状況別の		利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	683 73.5	278 29.9	605 65.1	492 53.0	449 48.3	425 45.7	369 39.7	334 36.0	301 32.4
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	770 100.0	454 59.0	310 40.3	472 61.3	320 41.6	387 50.3	378 49.1	334 43.4	230 29.9	244 31.7	2 0.3
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	111 50.9	82 37.6	115 52.8	73 33.5	98 45.0	106 48.6	99 45.4	66 30.3	65 29.8	3 1.4
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	43 54.4	24 30.4	27 34.2	19 24.1	20 25.3	15 19.0	9 11.4	5 6.3	12 15.2	4 5.1
	わからない	4 100.0	4 100.0	3 75.0	3 75.0	3 75.0	3 75.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 25.0
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	511 70.3	263 36.2	497 68.4	370 50.9	407 56.0	408 56.1	349 48.0	293 40.3	262 36.0
インターネットで調べた		651 100.0	447 68.7	291 44.7	407 62.5	293 45.0	335 51.5	324 49.8	290 44.5	214 32.9	211 32.4	3 0.5
学校から配布される資料等を読んだ		735 100.0	511 69.5	288 39.2	541 73.6	411 55.9	434 59.0	416 56.6	385 52.4	322 43.8	295 40.1	5 0.7
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		426 100.0	293 68.8	165 38.7	311 73.0	241 56.6	269 63.1	251 58.9	239 56.1	187 43.9	182 42.7	3 0.7
知識のある知人から説明を受けた		89 100.0	70 78.7	48 53.9	62 69.7	55 61.8	57 64.0	56 62.9	56 62.9	39 43.8	37 41.6	0 0.0
販売店等から詳しく説明を受けた		144 100.0	104 72.2	63 43.8	104 72.2	86 59.7	97 67.4	80 55.6	75 52.1	62 43.1	66 45.8	1 0.7
公共施設などで開催された講座に参加した		19 100.0	14 73.7	9 47.4	14 73.7	14 73.7	11 57.9	11 57.9	9 47.4	10 52.6	9 47.4	0 0.0
わからない		7 100.0	6 85.7	1 14.3	7 100.0	3 42.9	4 57.1	6 85.7	4 57.1	4 57.1	1 14.3	1 14.3
説明を受けたり学習したことはない		433 100.0	250 57.7	119 27.5	212 49.0	160 37.0	148 34.2	150 34.6	119 27.5	90 20.8	105 24.2	3 0.7

Q39 (Q1で2を選んだ方) スマートフォンを持たせるにあたり不安なことはありませんか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	スマートフォン の使いすぎや 依存	高額 の料 金請 求	有 害 サ イ ト を 閲 覧 す る 危 険 性	知 り 合 い に な れ て し ま う	S N S 等 を 利 用 し 、 友 達 と ト ラ ブ ル に な る	流 出 さ せ る	個 人 情 報 を イ ン タ ー ネ ッ ト 上 に	自 分 の 写 真 を ア ッ プ す る な ど、	そ の 他	不 安 な こ と は な い
全体		1310 100.0	894 68.2	370 28.2	491 37.5	557 42.5	523 39.9	387 29.5	4 0.3	151 11.5		
児童・生徒別	小学生低学年	186 100.0	109 58.6	65 34.9	71 38.2	68 36.6	63 33.9	52 28.0	2 1.1	22 11.8		
	小学生高学年	193 100.0	118 61.1	59 30.6	80 41.5	92 47.7	83 43.0	63 32.6	0 0.0	22 11.4		
	中学生	446 100.0	315 70.6	127 28.5	178 39.9	199 44.6	207 46.4	142 31.8	2 0.4	46 10.3		
	高校生	485 100.0	352 72.6	119 24.5	162 33.4	198 40.8	170 35.1	130 26.8	0 0.0	61 12.6		
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	773 100.0	533 69.0	222 28.7	289 37.4	337 43.6	309 40.0	238 30.8	0 0.0	96 12.4		
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	62 100.0	35 56.5	16 25.8	16 25.8	22 35.5	19 30.6	16 25.8	0 0.0	6 9.7		
	家電量販店	276 100.0	191 69.2	81 29.3	111 40.2	126 45.7	122 44.2	85 30.8	3 1.1	21 7.6		
	インターネット販売	145 100.0	100 69.0	37 25.5	55 37.9	55 37.9	59 40.7	32 22.1	1 0.7	15 10.3		
	その他	26 100.0	19 73.1	7 26.9	13 50.0	12 46.2	9 34.6	13 50.0	0 0.0	3 11.5		
	わからない	28 100.0	16 57.1	7 25.0	7 25.0	5 17.9	5 17.9	3 10.7	0 0.0	10 35.7		
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	643 100.0	460 71.5	202 31.4	264 41.1	309 48.1	294 45.7	216 33.6	3 0.5	43 6.7		
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	127 100.0	91 71.7	34 26.8	52 40.9	55 43.3	41 32.3	33 26.0	0 0.0	9 7.1		
	フィルタリングサービスに加入していない	319 100.0	217 68.0	76 23.8	111 34.8	125 39.2	128 40.1	90 28.2	1 0.3	44 13.8		
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	39 100.0	23 59.0	10 25.6	14 35.9	14 35.9	11 28.2	12 30.8	0 0.0	7 17.9		
	わからない	182 100.0	103 56.6	48 26.4	50 27.5	54 29.7	49 26.9	36 19.8	0 0.0	48 26.4		
	管理利用状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	470 100.0	305 64.9	140 29.8	174 37.0	186 39.6	181 38.5	136 28.9	3 0.6	69 14.7	
利用状況は把握しているが、監督までは できていない	604 100.0	442 73.2	166 27.5	248 41.1	289 47.8	266 44.0	192 31.8	0 0.0	31 5.1			
利用状況を把握しておらず、監督も できていない	170 100.0	126 74.1	54 31.8	63 37.1	76 44.7	71 41.8	56 32.9	1 0.6	14 8.2			
子供の利用状況に関心がない	63 100.0	19 30.2	9 14.3	5 7.9	5 7.9	4 6.3	1 1.6	0 0.0	37 58.7			
その他	3 100.0	2 66.7	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	2 66.7	0 0.0	0 0.0			
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	482 100.0	385 79.9	159 33.0	224 46.5	238 49.4	227 47.1	189 39.2	1 0.2	26 5.4		
	インターネットで調べた	464 100.0	334 72.0	170 36.6	214 46.1	225 48.5	194 41.8	165 35.6	0 0.0	32 6.9		
	学校から配布される資料等を読んだ	483 100.0	375 77.6	156 32.3	236 48.9	281 58.2	257 53.2	201 41.6	2 0.4	25 5.2		
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	293 100.0	233 79.5	92 31.4	150 51.2	172 58.7	182 62.1	132 45.1	0 0.0	13 4.4		
	知識のある知人から説明を受けた	66 100.0	54 81.8	38 57.6	46 69.7	39 59.1	37 56.1	34 51.5	0 0.0	2 3.0		
	販売店等から詳しく説明を受けた	106 100.0	83 78.3	48 45.3	61 57.5	65 61.3	59 55.7	49 46.2	0 0.0	5 4.7		
	公共施設などで開催された講座に参加した	11 100.0	6 54.5	5 45.5	7 63.6	7 63.6	6 54.5	10 90.9	0 0.0	1 9.1		
	その他	2 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0		
	説明を受けたり学習したことはない	267 100.0	128 47.9	49 18.4	51 19.1	60 22.5	65 24.3	36 13.5	2 0.7	82 30.7		

Q40 お子さんの携帯電話・スマートフォンの利用時間、利用金額、利用サイト等を把握し、適切に監督することができていますか。【SA】

		該当数	で利用状況の把握及び監督も	監督までは把握していないが、	利用状況も把握していないが、	子供の利用状況に関心がない	その他
全体		2000 100.0	929 46.5	770 38.5	218 10.9	79 4.0	4 0.2
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	346 69.2	120 24.0	19 3.8	14 2.8	1 0.2
	小学生高学年	500 100.0	297 59.4	154 30.8	35 7.0	14 2.8	0 0.0
	中学生	500 100.0	180 36.0	239 47.8	62 12.4	19 3.8	0 0.0
	高校生	500 100.0	106 21.2	257 51.4	102 20.4	32 6.4	3 0.6
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	623 48.0	497 38.3	128 9.9	47 3.6	4 0.3
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	38 42.2	38 42.2	11 12.2	3 3.3	0 0.0
	家電量販店	368 100.0	154 41.8	147 39.9	59 16.0	8 2.2	0 0.0
	インターネット販売	162 100.0	74 45.7	64 39.5	13 8.0	11 6.8	0 0.0
	その他	45 100.0	24 53.3	17 37.8	2 4.4	2 4.4	0 0.0
	わからない	36 100.0	16 44.4	7 19.4	5 13.9	8 22.2	0 0.0
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	382 48.1	342 43.0	62 7.8	8 1.0	1 0.1
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	48 32.7	71 48.3	25 17.0	3 2.0	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	121 30.9	180 46.0	63 16.1	25 6.4	2 0.5
	インターネットが使えない機種・設定になっている	416 100.0	304 73.1	77 18.5	23 5.5	11 2.6	1 0.2
	わからない	251 100.0	74 29.5	100 39.8	45 17.9	32 12.7	0 0.0
管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	929 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	770 100.0	0 0.0	770 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	0 0.0	0 0.0	218 100.0	0 0.0	0 0.0
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	79 100.0	0 0.0
	その他	4 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 100.0
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	368 50.6	270 37.1	75 10.3	12 1.7	2 0.3
	インターネットで調べた	651 100.0	301 46.2	280 43.0	54 8.3	14 2.2	2 0.3
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	346 47.1	308 41.9	69 9.4	11 1.5	1 0.1
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	186 43.7	186 43.7	47 11.0	5 1.2	2 0.5
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	54 60.7	24 27.0	11 12.4	0 0.0	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	70 48.6	56 38.9	17 11.8	1 0.7	0 0.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	12 63.2	2 10.5	3 15.8	2 10.5	0 0.0
	その他	7 100.0	1 14.3	3 42.9	2 28.6	0 0.0	1 14.3
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	192 44.3	141 32.6	52 12.0	47 10.9	1 0.2

Q41 お子さんの携帯電話・スマートフォンを購入する際に、何を重視されますか。【SA】

		該当数	価格	(高性能) 多くのハイスペック	操作や機能が比較的簡単で	子供が欲しがるもの	その他	
全体		2000 100.0	895 44.8	204 10.2	678 33.9	203 10.2	20 1.0	
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	170 34.0	56 11.2	248 49.6	20 4.0	6 1.2	
	小学生高学年	500 100.0	227 45.4	36 7.2	199 39.8	33 6.6	5 1.0	
	中学生	500 100.0	249 49.8	45 9.0	141 28.2	57 11.4	8 1.6	
	高校生	500 100.0	249 49.8	67 13.4	90 18.0	93 18.6	1 0.2	
	携帯電話の購入場所別	1299 100.0	564 43.4	135 10.4	452 34.8	135 10.4	13 1.0	
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	26 28.9	17 18.9	37 41.1	9 10.0	1 1.1	
	家電量販店	368 100.0	181 49.2	28 7.6	119 32.3	38 10.3	2 0.5	
	インターネット販売	162 100.0	89 54.9	20 12.3	41 25.3	11 6.8	1 0.6	
	その他	45 100.0	21 46.7	2 4.4	19 42.2	1 2.2	2 4.4	
	わからない	36 100.0	14 38.9	2 5.6	10 27.8	9 25.0	1 2.8	
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	368 46.3	99 12.5	259 32.6	62 7.8	7 0.9	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	53 36.1	32 21.8	37 25.2	24 16.3	1 0.7	
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	194 49.6	49 12.5	88 22.5	58 14.8	2 0.5	
	インターネットが使えない機種・設定になっている	416 100.0	161 38.7	14 3.4	221 53.1	14 3.4	6 1.4	
	わからない	251 100.0	119 47.4	10 4.0	73 29.1	45 17.9	4 1.6	
	管理状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	409 44.0	95 10.2	369 39.7	41 4.4	15 1.6
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	770 100.0	351 45.6	84 10.9	242 31.4	90 11.7	3 0.4	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	99 45.4	19 8.7	53 24.3	45 20.6	2 0.9	
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	34 43.0	6 7.6	13 16.5	26 32.9	0 0.0	
	その他	4 100.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	329 45.3	83 11.4	237 32.6	71 9.8	7 1.0	
	インターネットで調べた	651 100.0	269 41.3	110 16.9	209 32.1	59 9.1	4 0.6	
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	304 41.4	72 9.8	276 37.6	71 9.7	12 1.6	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	184 43.2	37 8.7	149 35.0	50 11.7	6 1.4	
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	29 32.6	17 19.1	35 39.3	8 9.0	0 0.0	
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	58 40.3	15 10.4	57 39.6	13 9.0	1 0.7	
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	5 26.3	4 21.1	6 31.6	4 21.1	0 0.0	
	その他	7 100.0	2 28.6	2 28.6	3 42.9	0 0.0	0 0.0	
		説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	220 50.8	22 5.1	135 31.2	51 11.8	5 1.2

Q42 インターネットの危険性（有害サイトやネットいじめ問題など）について、これまでに説明を受けたり学んだりしたことがありますか。  
 あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該当数	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	インターネットで調べた	学校から配布される資料等を読んだ	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	知識のある知人から説明を受けた	販売店等から詳しく説明を受けた	参加した	公共施設などで開催された講座に	その他	説明を受けたり学習したことはない
全体		2000 100.0	727 36.4	651 32.6	735 36.8	426 21.3	89 4.5	144 7.2	19 1.0	7 0.4	433 21.7	
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	198 39.6	171 34.2	164 32.8	76 15.2	38 7.6	34 6.8	7 1.4	3 0.6	102 20.4	
	小学生高学年	500 100.0	155 31.0	145 29.0	181 36.2	97 19.4	15 3.0	35 7.0	5 1.0	1 0.2	115 23.0	
	中学生	500 100.0	182 36.4	179 35.8	209 41.8	130 26.0	18 3.6	41 8.2	2 0.4	1 0.2	98 19.6	
	高校生	500 100.0	192 38.4	156 31.2	181 36.2	123 24.6	18 3.6	34 6.8	5 1.0	2 0.4	118 23.6	
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	500 38.5	416 32.0	469 36.1	283 21.8	58 4.5	101 7.8	12 0.9	4 0.3	271 20.9	
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	31 34.4	31 34.4	43 47.8	23 25.6	6 6.7	7 7.8	2 2.2	1 1.1	16 17.8	
	家電量販店	368 100.0	124 33.7	119 32.3	148 40.2	79 21.5	14 3.8	32 8.7	3 0.8	1 0.3	78 21.2	
	インターネット販売	162 100.0	52 32.1	69 42.6	53 32.7	29 17.9	8 4.9	2 1.2	0 0.0	0 0.0	33 20.4	
	その他	45 100.0	15 33.3	12 26.7	19 42.2	11 24.4	3 6.7	2 4.4	1 2.2	1 2.2	10 22.2	
	わからない	36 100.0	5 13.9	4 11.1	3 8.3	1 2.8	0 0.0	0 0.0	1 2.8	0 0.0	25 69.4	
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	332 41.8	346 43.5	328 41.3	206 25.9	50 6.3	89 11.2	10 1.3	1 0.1	82 10.3	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	53 36.1	55 37.4	52 35.4	37 25.2	13 8.8	10 6.8	1 0.7	1 0.7	21 14.3	
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	148 37.9	130 33.2	134 34.3	76 19.4	10 2.6	19 4.9	3 0.8	1 0.3	99 25.3	
	インターネットが使えない機種・設定になっている	416 100.0	146 35.1	83 20.0	161 38.7	76 18.3	9 2.2	15 3.6	4 1.0	4 1.0	111 26.7	
	わからない	251 100.0	48 19.1	37 14.7	60 23.9	31 12.4	7 2.8	11 4.4	1 0.4	0 0.0	120 47.8	
	管理利用状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	368 39.6	301 32.4	346 37.2	186 20.0	54 5.8	70 7.5	12 1.3	1 0.1	192 20.7
利用状況は把握しているが、監督までできていない	770 100.0	270 35.1	280 36.4	308 40.0	186 24.2	24 3.1	56 7.3	2 0.3	3 0.4	141 18.3		
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	75 34.4	54 24.8	69 31.7	47 21.6	11 5.0	17 7.8	3 1.4	2 0.9	52 23.9		
子供の利用状況に関心がない	79 100.0	12 15.2	14 17.7	11 13.9	5 6.3	0 0.0	1 1.3	2 2.5	0 0.0	47 59.5		
その他	4 100.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 25.0	1 25.0		
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	727 100.0	289 39.8	335 46.1	178 24.5	41 5.6	57 7.8	14 1.9	3 0.4	0 0.0	
	インターネットで調べた	651 100.0	289 44.4	651 100.0	236 36.3	135 20.7	51 7.8	58 8.9	11 1.7	2 0.3	0 0.0	
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	335 45.6	236 32.1	735 100.0	311 42.3	44 6.0	62 8.4	11 1.5	2 0.3	0 0.0	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	178 41.8	135 31.7	311 73.0	426 100.0	30 7.0	44 10.3	11 2.6	1 0.2	0 0.0	
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	41 46.1	51 57.3	44 49.4	30 33.7	89 100.0	28 31.5	7 7.9	1 1.1	0 0.0	
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	57 39.6	58 40.3	62 43.1	44 30.6	28 19.4	144 100.0	7 4.9	0 0.0	0 0.0	
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	14 73.7	11 57.9	11 57.9	11 57.9	7 36.8	7 36.8	19 100.0	0 0.0	0 0.0	
	その他	7 100.0	3 42.9	2 28.6	2 28.6	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 100.0	7 0.0	
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	433 100.0

Q43 携帯電話・スマートフォン、インターネットを、お子さんが正しく使用するために、保護者として必要な課題は何だと思えますか。  
 あてはまるものを2つまでお選びください。【MA上限2】

		該当数	を身に つける	イン ター ネッ トや 携 帯 電 話 に つ い て	子 供 の 使 用 状 況 に つ い て	緊 急 に す る	親 子 の コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン	他 の 保 護 者 等 と 情 報 交 換 を す る	作 る	使 い 方 に つ い て	ル ー ル を 作 る よ う 促 す	使 い 方 に つ い て	イン ター ネッ トや 携 帯 電 話 等 の 間 で の	そ の 他	今 の ま ま で 問 題 な い
全体		2000 100.0	831 41.6	737 36.9	714 35.7	72 3.6	508 25.4	86 4.3	4 0.2	266 13.3					
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	230 46.0	209 41.8	156 31.2	32 6.4	111 22.2	18 3.6	1 0.2	56 11.2					
	小学生高学年	500 100.0	214 42.8	204 40.8	157 31.4	12 2.4	126 25.2	23 4.6	1 0.2	72 14.4					
	中学生	500 100.0	181 36.2	198 39.6	191 38.2	12 2.4	151 30.2	21 4.2	1 0.2	58 11.6					
	高校生	500 100.0	206 41.2	126 25.2	210 42.0	16 3.2	120 24.0	24 4.8	1 0.2	80 16.0					
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	535 41.2	486 37.4	448 34.5	46 3.5	336 25.9	64 4.9	3 0.2	169 13.0					
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	35 38.9	41 45.6	34 37.8	5 5.6	21 23.3	3 3.3	0 0.0	6 6.7					
	家電量販店	368 100.0	154 41.8	137 37.2	141 38.3	11 3.0	100 27.2	12 3.3	0 0.0	44 12.0					
	インターネット販売	162 100.0	73 45.1	55 34.0	64 39.5	9 5.6	34 21.0	5 3.1	1 0.6	20 12.3					
	その他	45 100.0	24 53.3	13 28.9	21 46.7	1 2.2	12 26.7	2 4.4	0 0.0	6 13.3					
	わからない	36 100.0	10 27.8	5 13.9	6 16.7	0 0.0	5 13.9	0 0.0	0 0.0	21 58.3					
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	378 47.5	324 40.8	284 35.7	31 3.9	217 27.3	34 4.3	1 0.1	47 5.9					
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	59 40.1	46 31.3	69 46.9	7 4.8	31 21.1	7 4.8	0 0.0	15 10.2					
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	145 37.1	118 30.2	174 44.5	14 3.6	92 23.5	16 4.1	1 0.3	60 15.3					
	インターネットが使えない機種・設定になっている	416 100.0	177 42.5	185 44.5	125 30.0	17 4.1	116 27.9	19 4.6	2 0.5	56 13.5					
	わからない	251 100.0	72 28.7	64 25.5	62 24.7	3 1.2	52 20.7	10 4.0	0 0.0	88 35.1					
	管理利用状況別の	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	459 49.4	370 39.8	303 32.6	30 3.2	207 22.3	36 3.9	2 0.2	110 11.8				
利用状況は把握しているが、監督までできていない	770 100.0	265 34.4	310 40.3	316 41.0	31 4.0	240 31.2	35 4.5	2 0.3	72 9.4						
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	88 40.4	48 22.0	81 37.2	8 3.7	56 25.7	13 6.0	0 0.0	36 16.5						
子供の利用状況に関心がない	79 100.0	18 22.8	9 11.4	12 15.2	2 2.5	3 3.8	2 2.5	0 0.0	47 59.5						
その他	4 100.0	1 25.0	0 0.0	2 50.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0						
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	369 50.8	307 42.2	315 43.3	19 2.6	209 28.7	35 4.8	3 0.4	20 2.8					
	インターネットで調べた	651 100.0	329 50.5	287 44.1	261 40.1	23 3.5	158 24.3	20 3.1	1 0.2	28 4.3					
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	309 42.0	339 46.1	336 45.7	34 4.6	256 34.8	36 4.9	2 0.3	25 3.4					
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	187 43.9	178 41.8	204 47.9	28 6.6	165 38.7	28 6.6	2 0.5	8 1.9					
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	44 49.4	37 41.6	33 37.1	13 14.6	23 25.8	5 5.6	0 0.0	4 4.5					
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	54 37.5	59 41.0	62 43.1	7 4.9	52 36.1	9 6.3	0 0.0	10 6.9					
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	11 57.9	9 47.4	5 26.3	1 5.3	6 31.6	1 5.3	0 0.0	2 10.5					
	その他	7 100.0	4 57.1	3 42.9	0 0.0	0 0.0	6 85.7	1 14.3	0 0.0	0 0.0					
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	122 28.2	92 21.2	92 21.2	9 2.1	68 15.7	11 2.5	0 0.0	188 43.4					

Q44 携帯電話・スマートフォン、インターネットをお子さんが正しく使用するために、東京都や学校で必要な対策は何だと思いますか。あてはまるものを2つまでお選びください。【MA上限2】

		該当数	開催の危険性を啓発する講座の	ネットの危険性を作りや、インターネットの危険性を啓発する講座の	家庭のルール作りや、インターネットの危険性を啓発する講座の	学校・地域（家庭外）のルール	ネットトラブル相談の充実	危険性の適切な利用方法について	学校の授業で、インターネットの	事業者を規制する	子供の有害にならないよう、	にスマートフォンを持たせないよう	各家庭で小学生に携帯電話・スマートフォン	各家庭で中学生にスマートフォン	各家庭で小学生にスマートフォン	小中学校への携帯電話・スマートフォン	その他	特に必要ない
全体		2000 100.0	737 36.9	381 19.1	373 18.7	790 39.5	321 16.1	64 3.2	48 2.4	141 7.1	12 0.6	289 14.5						
児童・生徒別	小学生低学年	500 100.0	214 42.8	102 20.4	75 15.0	206 41.2	79 15.8	15 3.0	9 1.8	32 6.4	7 1.4	56 11.2						
	小学生高学年	500 100.0	181 36.2	101 20.2	108 21.6	197 39.4	78 15.6	15 3.0	11 2.2	33 6.6	0 0.0	72 14.4						
	中学生	500 100.0	178 35.6	93 18.6	94 18.8	189 37.8	86 17.2	19 3.8	15 3.0	36 7.2	3 0.6	72 14.4						
	高校生	500 100.0	164 32.8	85 17.0	96 19.2	198 39.6	78 15.6	15 3.0	13 2.6	40 8.0	2 0.4	89 17.8						
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	503 38.7	234 18.0	239 18.4	518 39.9	209 16.1	41 3.2	29 2.2	93 7.2	10 0.8	182 14.0						
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	34 37.8	23 25.6	17 18.9	30 33.3	15 16.7	8 8.9	8 8.9	7 7.8	1 1.1	5 5.6						
	家電量販店	368 100.0	129 35.1	87 23.6	78 21.2	145 39.4	61 16.6	6 1.6	6 1.6	20 5.4	0 0.0	51 13.9						
	インターネット販売	162 100.0	44 27.2	25 15.4	30 18.5	70 43.2	23 14.2	5 3.1	3 1.9	14 8.6	1 0.6	27 16.7						
	その他	45 100.0	18 40.0	7 15.6	7 15.6	24 53.3	9 20.0	1 2.2	2 4.4	6 13.3	0 0.0	4 8.9						
	わからない	36 100.0	9 25.0	5 13.9	2 5.6	3 8.3	4 11.1	3 8.3	0 0.0	1 2.8	0 0.0	20 55.6						
	フィルタリングサービス加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	333 41.9	164 20.6	152 19.1	338 42.5	142 17.9	28 3.5	12 1.5	55 6.9	1 0.1	57 7.2					
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		147 100.0	48 32.7	30 20.4	46 31.3	53 36.1	19 12.9	4 2.7	7 4.8	8 5.4	3 2.0	15 10.2						
フィルタリングサービスに加入していない		391 100.0	124 31.7	77 19.7	77 19.7	133 34.0	50 12.8	17 4.3	9 2.3	36 9.2	2 0.5	71 18.2						
インターネットが使えない機種・設定になっている		416 100.0	163 39.2	75 18.0	70 16.8	201 48.3	73 17.5	12 2.9	12 2.9	31 7.5	6 1.4	52 12.5						
わからない		251 100.0	69 27.5	35 13.9	28 11.2	65 25.9	37 14.7	3 1.2	8 3.2	11 4.4	0 0.0	94 37.5						
管理状況別の		利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	401 43.2	173 18.6	164 17.7	370 39.8	142 15.3	26 2.8	20 2.2	61 6.6	8 0.9	121 13.0					
利用状況は把握しているが、監督までできていない	770 100.0	274 35.6	158 20.5	159 20.6	327 42.5	126 16.4	25 3.2	18 2.3	64 8.3	3 0.4	78 10.1							
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	218 100.0	57 26.1	48 22.0	41 18.8	83 38.1	42 19.3	11 5.0	9 4.1	12 5.5	0 0.0	35 16.1							
子供の利用状況に関心がない	79 100.0	5 6.3	2 2.5	8 10.1	8 10.1	9 11.4	2 2.5	1 1.3	4 5.1	0 0.0	54 68.4							
その他	4 100.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 25.0	1 25.0							
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	327 45.0	136 18.7	154 21.2	349 48.0	131 18.0	28 3.9	22 3.0	57 7.8	6 0.8	30 4.1						
	インターネットで調べた	651 100.0	259 39.8	158 24.3	160 24.6	265 40.7	105 16.1	28 4.3	13 2.0	40 6.1	4 0.6	46 7.1						
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	298 40.5	165 22.4	153 20.8	391 53.2	145 19.7	28 3.8	20 2.7	71 9.7	6 0.8	30 4.1						
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	426 100.0	169 39.7	94 22.1	98 23.0	234 54.9	91 21.4	20 4.7	13 3.1	41 9.6	3 0.7	13 3.1						
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	43 48.3	25 28.1	16 18.0	34 38.2	21 23.6	7 7.9	3 3.4	5 5.6	0 0.0	6 6.7						
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	60 41.7	40 27.8	27 18.8	69 47.9	27 18.8	8 5.6	5 3.5	7 4.9	1 0.7	7 4.9						
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	9 47.4	8 42.1	4 21.1	6 31.6	2 10.5	1 5.3	0 0.0	2 10.5	0 0.0	2 10.5						
	その他	7 100.0	3 42.9	2 28.6	0 0.0	6 85.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	1 14.3						
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	101 23.3	35 8.1	46 10.6	100 23.1	56 12.9	10 2.3	15 3.5	19 4.4	1 0.2	191 44.1						

Q 4 5 あなた（保護者の方）が現在利用している携帯電話、スマートフォンのタイプを教えてください。【SA】

		該当数	も 含 む ） 携 帯 電 話 （ ガ ラ ホ 、 P H S	ス マ ー ト フ ォ ン	両 方 持 っ て い る	ど ち ら も 持 っ て い な い
全体		2000 100.0	172 8.6	1724 86.2	82 4.1	22 1.1
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	500 100.0	48 9.6	425 85.0	21 4.2	6 1.2
	小学生高学年	500 100.0	55 11.0	419 83.8	20 4.0	6 1.2
	中学生	500 100.0	31 6.2	442 88.4	21 4.2	6 1.2
	高校生	500 100.0	38 7.6	438 87.6	20 4.0	4 0.8
	わからない	36 100.0	2 5.6	27 75.0	2 5.6	5 13.9
携 帯 電 話 の 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店	1299 100.0	133 10.2	1110 85.5	46 3.5	10 0.8
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	4 4.4	81 90.0	5 5.6	0 0.0
	家電量販店	368 100.0	21 5.7	325 88.3	17 4.6	5 1.4
	インターネット販売	162 100.0	8 4.9	141 87.0	11 6.8	2 1.2
	その他	45 100.0	4 8.9	40 88.9	1 2.2	0 0.0
	わからない	36 100.0	2 5.6	27 75.0	2 5.6	5 13.9
	わからない	36 100.0	2 5.6	27 75.0	2 5.6	5 13.9
フ ィ ル タ リ ン グ サ ー ビ ス の 加 入 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	795 100.0	55 6.9	707 88.9	30 3.8	3 0.4
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	147 100.0	9 6.1	129 87.8	8 5.4	1 0.7
	フィルタリングサービスに加入していない	391 100.0	30 7.7	339 86.7	20 5.1	2 0.5
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	416 100.0	48 11.5	349 83.9	16 3.8	3 0.7
	わからない	251 100.0	30 12.0	200 79.7	8 3.2	13 5.2
	わからない	251 100.0	30 12.0	200 79.7	8 3.2	13 5.2
管 理 状 況 別	利用状況の把握及び監督もできている	929 100.0	94 10.1	793 85.4	34 3.7	8 0.9
	利用状況は把握しているが、監督までは できていない	770 100.0	50 6.5	687 89.2	31 4.0	2 0.3
	利用状況を把握しておらず、監督も できていない	218 100.0	22 10.1	183 83.9	11 5.0	2 0.9
	子供の利用状況に関心がない	79 100.0	6 7.6	57 72.2	6 7.6	10 12.7
	その他	4 100.0	0 0.0	4 100.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	4 100.0	0 0.0	4 100.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	4 100.0	0 0.0	4 100.0	0 0.0	0 0.0
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	727 100.0	65 8.9	623 85.7	35 4.8	4 0.6
	インターネットで調べた	651 100.0	57 8.8	546 83.9	44 6.8	4 0.6
	学校から配布される資料等を読んだ	735 100.0	50 6.8	661 89.9	23 3.1	1 0.1
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	426 100.0	22 5.2	388 91.1	15 3.5	1 0.2
	知識のある知人から説明を受けた	89 100.0	5 5.6	80 89.9	4 4.5	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	144 100.0	13 9.0	120 83.3	9 6.3	2 1.4
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	3 15.8	14 73.7	2 10.5	0 0.0
	その他	7 100.0	1 14.3	6 85.7	0 0.0	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	39 9.0	363 83.8	17 3.9	14 3.2
	説明を受けたり学習したことはない	433 100.0	39 9.0	363 83.8	17 3.9	14 3.2



Q46 あなた（保護者の方）は、携帯電話・スマートフォンを1日にどれくらい使用していますか。【SA】

		該当数	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満	3時間以上4時間未満	4時間以上5時間未満	5時間以上
全体		1978 100.0	257 13.0	418 21.1	632 32.0	419 21.2	135 6.8	46 2.3	71 3.6
児童・生徒別	小学生低学年	494 100.0	59 11.9	106 21.5	150 30.4	104 21.1	42 8.5	16 3.2	17 3.4
	小学生高学年	494 100.0	74 15.0	115 23.3	151 30.6	105 21.3	26 5.3	9 1.8	14 2.8
	中学生	494 100.0	58 11.7	99 20.0	161 32.6	106 21.5	38 7.7	11 2.2	21 4.3
	高校生	496 100.0	66 13.3	98 19.8	170 34.3	104 21.0	29 5.8	10 2.0	19 3.8
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1289 100.0	180 14.0	272 21.1	408 31.7	267 20.7	86 6.7	33 2.6	43 3.3
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	9 10.0	20 22.2	25 27.8	22 24.4	7 7.8	3 3.3	4 4.4
	家電量販店	363 100.0	44 12.1	85 23.4	113 31.1	79 21.8	25 6.9	6 1.7	11 3.0
	インターネット販売	160 100.0	17 10.6	29 18.1	63 39.4	32 20.0	11 6.9	1 0.6	7 4.4
	その他	45 100.0	4 8.9	8 17.8	13 28.9	9 20.0	4 8.9	2 4.4	5 11.1
	わからない	31 100.0	3 9.7	4 12.9	10 32.3	10 32.3	2 6.5	1 3.2	1 3.2
フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	792 100.0	89 11.2	180 22.7	276 34.8	159 20.1	51 6.4	10 1.3	27 3.4
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	146 100.0	11 7.5	29 19.9	45 30.8	45 30.8	10 6.8	3 2.1	3 2.1
	フィルタリングサービスに加入していない	389 100.0	44 11.3	81 20.8	132 33.9	77 19.8	28 7.2	14 3.6	13 3.3
	インターネットが使えない機種・設定になっている	413 100.0	65 15.7	92 22.3	118 28.6	84 20.3	28 6.8	12 2.9	14 3.4
	わからない	238 100.0	48 20.2	36 15.1	61 25.6	54 22.7	18 7.6	7 2.9	14 5.9
	管理利用状況別の	921 100.0	134 14.5	209 22.7	285 30.9	181 19.7	57 6.2	23 2.5	32 3.5
利用状況の把握及び監督もできている	768 100.0	73 9.5	146 19.0	271 35.3	180 23.4	57 7.4	16 2.1	25 3.3	
利用状況は把握しているが、監督までできていない	216 100.0	36 16.7	51 23.6	59 27.3	42 19.4	15 6.9	7 3.2	6 2.8	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	69 100.0	14 20.3	11 15.9	15 21.7	16 23.2	5 7.2	0 0.0	8 11.6	
子供の利用状況に関心がない	4 100.0	0 0.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	
その他	723 100.0	76 10.5	150 20.7	236 32.6	175 24.2	43 5.9	20 2.8	23 3.2	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	647 100.0	65 10.0	127 19.6	226 34.9	151 23.3	42 6.5	11 1.7	25 3.9
	インターネットで調べた	734 100.0	76 10.4	173 23.6	232 31.6	162 22.1	49 6.7	19 2.6	23 3.1
	学校から配布される資料等を読んだ	425 100.0	48 11.3	92 21.6	122 28.7	102 24.0	33 7.8	15 3.5	13 3.1
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	89 100.0	10 11.2	18 20.2	23 25.8	22 24.7	7 7.9	4 4.5	5 5.6
	知識のある知人から説明を受けた	142 100.0	24 16.9	42 29.6	40 28.2	23 16.2	7 4.9	2 1.4	4 2.8
	販売店等から詳しく説明を受けた	19 100.0	2 10.5	4 21.1	5 26.3	4 21.1	2 10.5	1 5.3	1 5.3
	公共施設などで開催された講座に参加した	7 100.0	0 0.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	419 100.0	70 16.7	88 21.0	133 31.7	68 16.2	33 7.9	12 2.9	15 3.6
	説明を受けたり学習したことはない								

Q47 あなた（保護者の方）は、携帯電話・スマートフォンで何をしていますか。あてはまるものを3つまでお選びください。【MA上限3】

		該当数	電話をする	メールをする	SNS・コミュニケーション	動画を見る	カメラ撮影	ゲームをする	音楽を聴く	インターネット	仕事で使う	その他
全体		1978 100.0	1113 56.3	1117 56.5	1003 50.7	227 11.5	297 15.0	290 14.7	181 9.2	1039 52.5	133 6.7	10 0.5
児童・生徒別	小学生低学年	494 100.0	298 60.3	290 58.7	242 49.0	48 9.7	91 18.4	53 10.7	40 8.1	240 48.6	22 4.5	0 0.0
	小学生高学年	494 100.0	309 62.6	287 58.1	227 46.0	55 11.1	77 15.6	85 17.2	39 7.9	240 48.6	30 6.1	2 0.4
	中学生	494 100.0	262 53.0	274 55.5	268 54.3	68 13.8	60 12.1	69 14.0	46 9.3	283 57.3	45 9.1	3 0.6
	高校生	496 100.0	244 49.2	266 53.6	266 53.6	56 11.3	69 13.9	83 16.7	56 11.3	276 55.6	36 7.3	5 1.0
携帯電話の購入場所別	各携帯電話会社の販売店	1289 100.0	760 59.0	729 56.6	641 49.7	153 11.9	194 15.1	184 14.3	115 8.9	654 50.7	82 6.4	5 0.4
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	90 100.0	55 61.1	50 55.6	49 54.4	12 13.3	5 5.6	8 8.9	4 4.4	41 45.6	8 8.9	2 2.2
	家電量販店	363 100.0	198 54.5	216 59.5	187 51.5	33 9.1	52 14.3	63 17.4	40 11.0	206 56.7	22 6.1	0 0.0
	インターネット販売	160 100.0	64 40.0	81 50.6	90 56.3	19 11.9	30 18.8	26 16.3	16 10.0	96 60.0	14 8.8	1 0.6
	その他	45 100.0	20 44.4	22 48.9	24 53.3	6 13.3	9 20.0	6 13.3	5 11.1	29 64.4	5 11.1	2 4.4
	わからない	31 100.0	16 51.6	19 61.3	12 38.7	4 12.9	7 22.6	3 9.7	1 3.2	13 41.9	2 6.5	0 0.0
	フィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	792 100.0	442 55.8	451 56.9	412 52.0	87 11.0	112 14.1	101 12.8	69 8.7	412 52.0	66 8.3
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		146 100.0	73 50.0	81 55.5	83 56.8	28 19.2	18 12.3	22 15.1	10 6.8	63 43.2	7 4.8	1 0.7
フィルタリングサービスに加入していない		389 100.0	209 53.7	223 57.3	202 51.9	47 12.1	51 13.1	69 17.7	39 10.0	214 55.0	25 6.4	4 1.0
インターネットが使えない機種・設定になっている		413 100.0	256 62.0	238 57.6	188 45.5	41 9.9	77 18.6	60 14.5	38 9.2	239 57.9	23 5.6	1 0.2
わからない		238 100.0	133 55.9	124 52.1	118 49.6	24 10.1	39 16.4	38 16.0	25 10.5	111 46.6	12 5.0	1 0.4
管理利用状況別の		利用状況の把握及び監督もできている	921 100.0	567 61.6	543 59.0	448 48.6	82 8.9	147 16.0	137 14.9	78 8.5	466 50.6	58 6.3
	利用状況は把握しているが、監督までできていない	768 100.0	400 52.1	418 54.4	415 54.0	105 13.7	117 15.2	114 14.8	72 9.4	421 54.8	56 7.3	3 0.4
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	216 100.0	108 50.0	122 56.5	104 48.1	32 14.8	25 11.6	27 12.5	23 10.6	113 52.3	10 4.6	2 0.9
	子供の利用状況に関心がない	69 100.0	35 50.7	33 47.8	34 49.3	8 11.6	8 11.6	12 17.4	7 10.1	36 52.2	9 13.0	1 1.4
	その他	4 100.0	3 75.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	723 100.0	422 58.4	425 58.8	370 51.2	79 10.9	113 15.6	89 12.3	72 10.0	385 53.3	49 6.8
インターネットで調べた		647 100.0	369 57.0	386 59.7	342 52.9	72 11.1	85 13.1	81 12.5	60 9.3	338 52.2	55 8.5	3 0.5
学校から配布される資料等を読んだ		734 100.0	399 54.4	406 55.3	412 56.1	77 10.5	119 16.2	117 15.9	74 10.1	400 54.5	54 7.4	6 0.8
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		425 100.0	223 52.5	232 54.6	245 57.6	51 12.0	78 18.4	69 16.2	40 9.4	231 54.4	31 7.3	5 1.2
知識のある知人から説明を受けた		89 100.0	55 61.8	50 56.2	47 52.8	5 5.6	21 23.6	8 9.0	9 10.1	45 50.6	7 7.9	0 0.0
販売店等から詳しく説明を受けた		142 100.0	94 66.2	80 56.3	67 47.2	13 9.2	33 23.2	18 12.7	12 8.5	65 45.8	14 9.9	2 1.4
公共施設などで開催された講座に参加した		19 100.0	11 57.9	8 42.1	10 52.6	2 10.5	3 15.8	3 15.8	1 5.3	10 52.6	2 10.5	0 0.0
その他		7 100.0	6 85.7	2 28.6	6 85.7	0 0.0	3 42.9	0 0.0	0 0.0	3 42.9	0 0.0	0 0.0
説明を受けたり学習したことはない		419 100.0	246 58.7	233 55.6	193 46.1	41 9.8	61 14.6	64 15.3	36 8.6	235 56.1	29 6.9	2 0.5

Q48 (Q47で3を選んだ方) あなた(保護者の方)が利用しているSNSは次のうちどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

		該 当 数	L I N E	T w i t t e r	F a c e b o o k	I n s t a g r a m	そ の 他 (G o o g l e + な ど)
全体		1003 100.0	947 94.4	379 37.8	433 43.2	328 32.7	10 1.0
児 童 ・ 生 徒 別	小学生低学年	242 100.0	229 94.6	102 42.1	125 51.7	104 43.0	0 0.0
	小学生高学年	227 100.0	213 93.8	87 38.3	94 41.4	75 33.0	3 1.3
	中学生	268 100.0	252 94.0	89 33.2	113 42.2	72 26.9	5 1.9
	高校生	266 100.0	253 95.1	101 38.0	101 38.0	77 28.9	2 0.8
	わからない	12 100.0	11 91.7	4 33.3	3 25.0	3 25.0	0 0.0
携 帯 電 話 の 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店	641 100.0	607 94.7	246 38.4	282 44.0	224 34.9	5 0.8
	全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店	49 100.0	45 91.8	19 38.8	16 32.7	13 26.5	1 2.0
	家電量販店	187 100.0	179 95.7	64 34.2	84 44.9	55 29.4	2 1.1
	インターネット販売	90 100.0	82 91.1	38 42.2	38 42.2	26 28.9	2 2.2
	その他	24 100.0	23 95.8	8 33.3	10 41.7	7 29.2	0 0.0
	わからない	12 100.0	11 91.7	4 33.3	3 25.0	3 25.0	0 0.0
	わからない	12 100.0	11 91.7	4 33.3	3 25.0	3 25.0	0 0.0
フ ィ ル タ リ ン グ サ ー ビ ス の 加 入 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、 フィルタリングの設定も行っている	412 100.0	387 93.9	159 38.6	175 42.5	123 29.9	3 0.7
	フィルタリングサービスに加入しているが、 フィルタリングの設定は行っていない	83 100.0	73 88.0	32 38.6	31 37.3	27 32.5	1 1.2
	フィルタリングサービスに加入していない	202 100.0	193 95.5	76 37.6	77 38.1	55 27.2	5 2.5
	インターネットが使えない機種・設定に なっている	188 100.0	183 97.3	69 36.7	97 51.6	75 39.9	0 0.0
	わからない	118 100.0	111 94.1	43 36.4	53 44.9	48 40.7	1 0.8
	わからない	12 100.0	11 91.7	4 33.3	3 25.0	3 25.0	0 0.0
管 理 状 況 別	利用状況の把握及び監督もできている	448 100.0	427 95.3	178 39.7	201 44.9	160 35.7	2 0.4
	利用状況は把握しているが、監督までは できていない	415 100.0	389 93.7	147 35.4	176 42.4	130 31.3	3 0.7
	利用状況を把握しておらず、監督も できていない	104 100.0	98 94.2	38 36.5	43 41.3	26 25.0	5 4.8
	子供の利用状況に関心がない	34 100.0	31 91.2	16 47.1	13 38.2	10 29.4	0 0.0
	その他	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0
	わからない	12 100.0	11 91.7	4 33.3	3 25.0	3 25.0	0 0.0
	わからない	12 100.0	11 91.7	4 33.3	3 25.0	3 25.0	0 0.0
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	370 100.0	353 95.4	143 38.6	152 41.1	129 34.9	5 1.4
	インターネットで調べた	342 100.0	314 91.8	158 46.2	160 46.8	117 34.2	6 1.8
	学校から配布される資料等を読んだ	412 100.0	399 96.8	147 35.7	160 38.8	140 34.0	5 1.2
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明 を受けた	245 100.0	240 98.0	88 35.9	92 37.6	78 31.8	2 0.8
	知識のある知人から説明を受けた	47 100.0	45 95.7	25 53.2	24 51.1	22 46.8	1 2.1
	販売店等から詳しく説明を受けた	67 100.0	62 92.5	26 38.8	36 53.7	27 40.3	1 1.5
	公共施設などで開催された講座に参加した	10 100.0	9 90.0	8 80.0	6 60.0	5 50.0	0 0.0
	その他	6 100.0	6 100.0	2 33.3	4 66.7	3 50.0	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	193 100.0	184 95.3	71 36.8	90 46.6	64 33.2	1 0.5



## 第5章 調査票



### アンケートへのご協力をお願い

このアンケートは、皆さんの家庭における携帯電話・スマートフォンの利用について調査をするためのものです。回答を確かめたり、改めて調査したりすることはありませんので、ありのままを回答してください。

※該当するお子さんが複数いる場合は、1番上のお子さんについて回答してください。

SC1 あなたの年齢を教えてください。【SA】

- 1 19歳以下
- 2 20代
- 3 30代
- 4 40代
- 5 50代
- 6 60歳以上

SC2 小学生から高校生までのお子さんはいらっしゃいますか。【SA】

- 1 いる
- 2 いない

SC3 お子さんの学年を教えてください。【SA】

- 1 小学校1年生
- 2 小学校2年生
- 3 小学校3年生
- 4 小学校4年生
- 5 小学校5年生
- 6 小学校6年生
- 7 中学校1年生
- 8 中学校2年生
- 9 中学校3年生
- 10 高校1年生
- 11 高校2年生
- 12 高校3年生

SC4 お子さんのお住まいの地域を教えてください。【SA】

- 1 東京都内(23区)
- 2 東京都内(23区外)
- 3 東京都外

Q1 あなたのお子さんが現在利用している機器を選んでください。【MA】

- 1 携帯電話（ガラホ、PHS、キッズケータイも含む）
- 2 スマートフォン
- 3 携帯ゲーム機
- 4 タブレット型携帯端末
- 5 携帯音楽プレーヤー
- 6 上記のいずれも利用していない

#### アンケートへの御協力をお願い

東京都では、お子さんが携帯電話・スマートフォンを不適切に利用した際に生じる様々な問題を未然に防ぐために、携帯電話を使用する際の家庭でのルール作りの支援や相談窓口の運営など、様々な施策に取り組んでいます。

このたび、ご家庭における携帯電話・スマートフォンの利用における実態や意識を把握し、今後の施策推進のための基本資料とするため、本アンケートを実施します。

御協力のほど、どうぞよろしくお願いいたします。

なお、この調査の回答はすべて統計的に処理されますので、調査結果から個人が特定されることはありません。また、回答を確かめたり、改めて調査したりすることはありませんので、ありのままを回答してください。

東京都青少年・治安対策本部総合対策部青少年課



Q2 (Q1で2を選んだ方) お子さんが現在利用しているスマートフォンの種類を教えてください。【SA】

- 1 iOS (iPhone)
- 2 Android
- 3 その他( )

Q3 (Q1で1を選んだ方) お子さんに初めて携帯電話を持たせた時期はいつですか。【SA】

- 1 小学校入学前
- 2 小学校1年生
- 3 小学校2年生
- 4 小学校3年生
- 5 小学校4年生
- 6 小学校5年生
- 7 小学校6年生
- 8 中学校1年生
- 9 中学校2年生
- 10 中学校3年生
- 11 高校1年生
- 12 高校2年生
- 13 高校3年生

Q4 (Q1で2を選んだ方) お子さんにスマートフォンを持たせ時期はいつですか。【SA】

- 1 小学校入学前
- 2 小学校1年生
- 3 小学校2年生
- 4 小学校3年生
- 5 小学校4年生
- 6 小学校5年生
- 7 小学校6年生
- 8 中学校1年生
- 9 中学校2年生
- 10 中学校3年生
- 11 高校1年生
- 12 高校2年生
- 13 高校3年生

Q5 (Q1で1を選んだ方) お子さんに携帯電話を持たせた理由(きっかけ)としてあてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 子供といつでも連絡が取れるようにするため
- 2 子供の所在地がわかるようにするため
- 3 子供にせがまれたため仕方なく持たせた
- 4 持たせた方が、メディアリテラシーや情報処理能力がつくと思ったため
- 5 子供の要望ではないが友達が持っており、仲間はずれにされないか心配なため
- 6 お祝い等で、親戚等からもらったため
- 7 子供の疾病等があり、大切なコミュニケーション手段として活用するため
- 8 その他( )

Q6 (Q1で2を選んだ方) お子さんにスマートフォンを持たせた理由(きっかけ)としてあてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 子供の所在地がわかるようにするため
- 2 子供にせがまれたため仕方なく持たせた
- 3 持たせた方がメディアリテラシーや情報処理能力がつくと思ったため
- 4 子供の要望ではないが、友達が持っており、仲間はずれにされないか心配なため
- 5 お祝い等で、親戚等からもらったため
- 6 子供の疾病等があり、大切なコミュニケーション手段として活用するため
- 7 保護者自身がスマートフォンにしたため
- 8 パソコンの代わり
- 9 ゲーム機の代わり
- 10 携帯電話にはない便利なアプリ等を使用するため
- 11 学校の授業、宿題等で必要なため
- 12 習い事や塾等で必要なため
- 13 店員に勧められた
- 14 その他( )

Q7 お子さんが現在利用している携帯電話・スマートフォンは、どこで購入されましたか。【SA】

- 1 各携帯電話会社の販売店
- 2 全携帯電話等会社の機種を扱う販売代理店
- 3 家電量販店
- 4 インターネット販売
- 5 その他( )
- 6 わからない

Q8 お子さんは、携帯電話・スマートフォンを1日にどのくらい使用していますか。

【SA】

- 1 30分未満
- 2 30分以上1時間未満
- 3 1時間以上2時間未満
- 4 2時間以上3時間未満
- 5 3時間以上4時間未満
- 6 4時間以上5時間未満
- 7 5時間以上
- 8 わからない

Q9 お子さんが、携帯電話・スマートフォンでしていることとしてあてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 電話をする
- 2 メールをする
- 3 SNS・コミュニケーションアプリ
- 4 動画を見る
- 5 カメラ撮影
- 6 ゲームをする
- 7 音楽を聴く
- 8 インターネット
- 9 学習・調べもの
- 10 その他( )
- 11 わからない

Q10 (Q9で3を選んだ方) お子さんが現在利用しているSNSは次のうちどれですか。【MA】

- 1 LINE
- 2 Twitter
- 3 Facebook
- 4 Instagram
- 5 その他(Google+ など)( )
- 6 わからない

Q11 お子さんが、SNSやインターネットを通じて知らない人とやり取りをしたことがありますか。【SA】

- 1 ある
- 2 ない
- 3 わからない

Q12 お子さんがSNSやインターネットを通じてやり取りしている相手を、どの程度把握していますか。【SA】

- 1 ほとんど把握している
- 2 ある程度把握している
- 3 ほとんど把握していない
- 4 全く把握していない

Q13 お子さんに携帯電話・スマートフォンを持たせたことにより、何らかの影響がありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 親子間の会話が増えた
- 2 親子間の会話が減った
- 3 携帯電話・スマートフォンを有効に利用し、成績が上がった
- 4 勉強に集中できなくなり、成績が下がった
- 5 夜遅くまで携帯電話・スマートフォンを使用し、睡眠不足になった
- 6 視力が落ちたり、肩こりや頭痛、めまい等の不調を訴えるようになった
- 7 その他( )
- 8 影響は特にない

Q14 お子さんが携帯電話・スマートフォンを利用する中で、トラブルにあったことがありますか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 メールが原因で友達等とトラブルになった
- 2 SNS・コミュニケーションアプリが原因で、友達等とトラブルになった
- 3 メールで誹謗中傷、チェーンメールなどが届いた
- 4 身に覚えのない料金請求のメールが届いた
- 5 無断で携帯・スマホ向けの有料ゲームを利用する等により、多額の請求が届いた
- 6 歩きスマホ等により何らかのトラブルにあった
- 7 個人情報を知られた(盗まれた)
- 8 掲示板等に個人の誹謗中傷などの書き込みをされた
- 9 下着姿や裸の写真を撮ったり送ったりしていた
- 10 ネット上で知り合った人と会う約束をしたり、実際に会う等していた
- 11 その他( )
- 12 トラブルにあったことはない
- 13 トラブルにあったかどうかわからない

Q15 (Q14で1～11を選んだ方)トラブルをどのように発見しましたか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 子供から相談があった
- 2 子供の様子がおかしいため質問した等、コミュニケーションをとる上で発見した
- 3 子供の携帯電話等を見た、請求書が届いたこと等により発見した
- 4 学校や子供の友人等、第三者・第三機関から連絡や相談があった
- 5 その他( )

Q16 (Q14で1～11を選んだ方)トラブルに対してどのように対処しましたか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 相談機関(公的・民間含む)に相談した
- 2 インターネットで解決方法を検索した(質問サイトに相談した)
- 3 知り合いに相談した
- 4 保護者・子どものみで対処した
- 5 何もしていない

Q17 ゲーム機・タブレット型携帯端末・携帯音楽プレーヤーは、無線LANを通じてインターネットに接続できることを知っていますか。【SA】

- 1 知っている
- 2 知らない

Q18 お子さんがゲーム機・タブレット型携帯端末・携帯音楽プレーヤーを利用する中で、トラブルにあったことがありますか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 高額ของเกม代(アイテム購入代など)の請求が届いた
- 2 アイテム交換等をすると言っただまされた
- 3 個人情報を知られた(盗まれた)
- 4 掲示板等に個人の誹謗中傷などの書き込みをされた
- 5 その他( )
- 6 トラブルにあったことはない
- 7 トラブルにあったかどうかわからない

Q19 東京都が運営する子どものネット・携帯電話のトラブル相談窓口「こたエール(東京子どもネット・ケータイヘルプデスク)」を知っていますか。【SA】

- 1 知っている
- 2 知らない

Q20 お子さんが携帯電話・スマートフォンを使うことについて、家庭内でルールを作っていますか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 利用料金の制限
- 2 利用する際のマナー(誹謗中傷することは書かない等)
- 3 利用するサイトやアプリを決めている
- 4 利用する時間の制限
- 5 利用する場所の制限
- 6 メールなどの相手を制限
- 7 困ったときはすぐ保護者へ相談すること
- 8 パスワードや利用者情報が漏れないようにすること
- 9 その他( )
- 10 作っていない

Q21 (Q20で1～9を選んだ方) ルールはいつ、どのように作りましたか。  
【SA】

- 1 携帯電話・スマートフォンの購入前に親子で話し合っただけ
- 2 携帯電話・スマートフォンの購入前に親が決めた
- 3 携帯電話・スマートフォンの購入前に子が決めた
- 4 携帯電話・スマートフォンの購入後に親子で話し合っただけ
- 5 携帯電話・スマートフォンの購入後に親が決めた
- 6 携帯電話・スマートフォンの購入後に子が決めた

Q22 (Q20で1～9を選んだ方) お子さんがルールを守れなかった場合のルールを作っていますか。【SA】

- 1 作っている
- 2 作っていない

Q23 (Q20で1～9を選んだ方) 家庭内で作ったルールは守られていますか。  
【SA】

- 1 守られている
- 2 だいたい守られている
- 3 あまり守られていない
- 4 守られていない
- 5 守られているかどうか分からない

Q24 (Q23で3又は4を選んだ方) ルールが守られていない理由は何ですか。

あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 友達が使用していると、つられて使用してしまうから
- 2 ルールが厳しすぎるから
- 3 親と子供で決めたいルールが異なるから
- 4 親が子供を見張るようなことができない(したくない)から
- 5 その他( )

Q25 (Q20で10を選んだ方) ルールを作っていない理由は何ですか。あては

まるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 子供を信用しており、ルールを作らなくても、子供が適正な利用をしているから
- 2 ルールを作っても、守れないから
- 3 ルールを作ろうとしても、子供とケンカになってしまうから
- 4 話し合ってルールを作る時間がないから
- 5 ルール作りが推奨されていること自体を知らなかったから
- 6 どんなルールを作ればいいのかよく分からないから
- 7 親も自由に使いたいから、ルールを決めたくない
- 8 機能が少ない携帯電話(キッズ携帯等)だから
- 9 その他( )

Q26 お子さん自身が、友達との間でルールを作っていますか。(例：午後10時

以降は、メールを送らない。など)【SA】

- 1 作っている
- 2 作っていない
- 3 わからない

Q27 (Q26で1を選んだ方) 友達との間でどのようなルールを作っていますか。

あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 利用時間(夜10時まで等)について
- 2 利用する際のマナー(誹謗中傷することは書かない等)
- 3 友達の画像をSNSやインターネットにアップする時は、本人の許可をもらう
- 4 相手が誤解しそうな紛らわしい言葉は使わない
- 5 相手の都合を考える(既読スルーされても気にしない等)
- 6 その他( )

Q28 (Q26で1を選んだ方) 友達との間で作ったルールは守られていますか。

【SA】

- 1 守られている
- 2 だいたい守られている
- 3 あまり守られていない
- 4 守られていない
- 5 わからない

Q29 (Q28で3又は4を選んだ方) ルールが守られていない理由は何だと思えますか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 友達が使用していると、つられて使用してしまうから
- 2 ルールが厳しすぎるから
- 3 まじめに守ると友人関係に影響があるから
- 4 友達同士でも、塾などで生活リズムが異なるから
- 5 家庭環境が違うから
- 6 その他( )

Q30 友達との間で作るルールは必要だと思いますか。【SA】

- 1 必要だ
- 2 必要ない

Q31 (Q30で2を選んだ方) 友達との間でルールは必要ないと思う理由は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 使い方は個人の問題だから
- 2 家庭内のルールがあれば十分だから
- 3 子供同士でルールを決めたとしても守らないから
- 4 友達同士で十分なコミュニケーションをとっていれば、ルールは不要だから
- 5 子供同士でも失敗の中で経験を積むべきだから
- 6 その他( )

Q32 お子さんが現在利用している携帯電話・スマートフォンについて、フィルタリングサービスの利用状況をお答えください。【SA】

- 1 フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている
- 2 フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない
- 3 フィルタリングサービスに加入していない
- 4 インターネットが使えない機種・設定になっている
- 5 わからない



Q33 お子さんが現在利用している携帯電話・スマートフォンの契約・購入の際、販売店からフィルタリングサービス等に関する説明及び説明書の交付を受けましたか。【SA】

- 1 内容の説明があり、説明書の交付もあった
- 2 内容の説明があったが、説明書の交付はされなかった
- 3 説明書は交付されたが、内容の説明はなかった
- 4 内容の説明も、説明書の交付もなかった
- 5 わからない

Q34 (Q32で2又は3を選択した場合) フィルタリングサービスに加入していない、又はフィルタリングの設定を行っていない理由は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 インターネットの使い方について、子供を信用しているから
- 2 子供がインターネット上の有害情報を見ないよう、保護者として適切に管理できるから
- 3 フィルタリングサービスを利用すると、子供の日常生活に不便が生じるから
- 4 フィルタリングサービスの利用方法がわからないから
- 5 フィルタリングサービスの必要性がわからないから
- 6 子供にフィルタリング設定をしないよう頼まれたから
- 7 フィルタリングサービス自体を知らないから
- 8 無料サービスのものがあることを知らず、お金がかかると思ったから
- 9 購入時に説明を受けなかったから
- 10 インターネットが利用できない端末(キッズ携帯など)であるから
- 11 その他( )

Q35 (Q32で3を選んだ方) フィルタリングサービスに加入していない(または解除した)のはいつからですか。【SA】

- 1 契約時から未加入である
- 2 当初は加入していたが、解除した
- 3 わからない

Q36 (Q35で1を選択した場合) 契約時、販売店に対しフィルタリングサービスに加入しない旨の理由書を提出しましたか。【SA】

- 1 提出した
- 2 提出していない
- 3 わからない

Q37 フィルタリングサービスについて、どのような機能が向上すると良いと思いますか。あてはまるものを2つまでお選びください。【MA・上限2】

- 1 有害情報サービスを除去する機能を更に強化してほしい
- 2 サービスの選択、設定方法をわかりやすくしてほしい
- 3 利用者の利用状況に応じたカスタマイズ機能
- 4 有害情報の判断を正確にほしい
- 5 その他( )
- 6 今のままでよい
- 7 使っていないのでわからない

Q38 お子さんが利用する携帯電話・スマートフォンに、どのような機能があると安心ですか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 連絡機能(電話、メールなど)
- 2 インターネット機能
- 3 子供の所在地を検索できる機能(緊急時を含む)
- 4 非常ブザー、防犯ブザーなどの防犯機能
- 5 迷惑メール防止機能
- 6 料金上限設定機能
- 7 利用時間制限機能
- 8 通話やメール相手の制限設定機能
- 9 SNS監視機能
- 10 その他( )

Q39 (Q1で2を選んだ方) スマートフォンを持たせるにあたり不安なことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 スマートフォンの使いすぎや依存
- 2 高額な料金請求
- 3 有害サイトを閲覧する危険性
- 4 SNS等で、知らない人と知り合いになれてしまう
- 5 SNS等を利用し、友達とトラブルになる
- 6 自分の写真をアップするなど、個人情報をインターネット上に流出させる
- 7 その他( )
- 8 不安なことはない

Q40 お子さんの携帯電話・スマートフォンの利用時間、利用金額、利用サイト等を把握し、適切に監督することができますか。【SA】

- 1 利用状況の把握及び監督もできている
- 2 利用状況は把握しているが、監督まではできていない
- 3 利用状況を把握しておらず、監督もできていない
- 4 子供の利用状況に関心がない
- 5 その他( )

Q41 お子さんの携帯電話・スマートフォンを購入する際に、何を重視されますか。【SA】

- 1 価格
- 2 機能が多くハイスペック(高機能)なもの
- 3 操作や機能が比較的簡単で使いやすいもの
- 4 子供が欲しがらるもの
- 5 その他( )

Q42 インターネットの危険性(有害サイトやネットいじめ問題など)について、これまでに説明を受けたり学んだりしたことがありますか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ
- 2 インターネットで調べた
- 3 学校から配布される資料等を読んだ
- 4 学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた
- 5 知識のある知人から説明を受けた
- 6 販売店等から詳しく説明を受けた
- 7 公共施設などで開催された講座に参加した
- 8 その他( )
- 9 説明を受けたり学習したことはない

Q43 携帯電話・スマートフォン、インターネットを、お子さんが正しく使用するために、保護者として必要な課題は何だと思えますか。あてはまるものを2つまでお選びください。【MA上限2】

- 1 インターネットや携帯電話について、子供に教育できる十分な知識を身につける
- 2 子供の使用状況について、保護者が適切に管理し、監督を行う
- 3 親子のコミュニケーションを緊密にする
- 4 他の保護者等と情報交換をする
- 5 インターネットや携帯電話等の使い方について、家庭のルールを作る
- 6 インターネットや携帯電話等の使い方について、友達の間でのルールを作るよう促す
- 7 その他( )
- 8 今のままで問題ない

Q44 携帯電話・スマートフォン、インターネットをお子さんが正しくするために、東京都や学校で必要な対策は何だと思えますか。あてはまるものを2つまでお選びください。【MA上限2】

- 1 家庭のルール作りや、インターネットの危険性を啓発する講座の開催
- 2 学校・地域(家庭外)のルール作りを推進する講座の開催
- 3 ネットトラブル相談の充実
- 4 学校の授業で、インターネットの危険性や適切な利用方法について取り扱う
- 5 子供の有害にならないよう、事業者を規制する
- 6 各家庭で小学生に携帯電話・スマートフォンを持たせないようにする
- 7 各家庭で中学生にスマートフォンを持たせないようにする
- 8 小中学校への携帯電話・スマートフォンの持ち込みを厳禁にする
- 9 その他( )
- 10 特に必要ない

Q45 あなた(保護者の方)が現在利用している携帯電話、スマートフォンのタイプを教えてください。【SA】

- 1 携帯電話(ガラホ、PHSも含む)
- 2 スマートフォン
- 3 両方持っている
- 4 どちらも持っていない

Q46 あなた（保護者の方）は、携帯電話・スマートフォンを1日にどれくらい使  
用していますか。【SA】

- 1 30分未満
- 2 30分以上1時間未満
- 3 1時間以上2時間未満
- 4 2時間以上3時間未満
- 5 3時間以上4時間未満
- 6 4時間以上5時間未満
- 7 5時間以上

Q47 あなた（保護者の方）は、携帯電話・スマートフォンで何をしていますか。  
あてはまるものを3つまでお選びください。【MA上限3】

- 1 電話をする
- 2 メールをする
- 3 SNS・コミュニケーションアプリ
- 4 動画を見る
- 5 カメラ撮影
- 6 ゲームをする
- 7 音楽を聴く
- 8 インターネット
- 9 仕事で使う
- 10 その他( )

Q48 （Q47で3を選んだ方）あなた（保護者の方）が利用しているSNSは次  
のうちどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 LINE
- 2 Twitter
- 3 Facebook
- 4 Instagram
- 5 その他(Google+ など)( )



家庭における青少年の携帯電話・スマートフォン等  
の利用等に関する調査報告書

平成 31 年 3 月発行 登録番号 (30)74

編集・発行

東京都 青少年・治安対策本部 総合対策部 青少年課

(※平成 31 年 4 月以降の担当課は

都民安全推進本部 総合推進部 都民安全推進課)

東京都新宿区西新宿二丁目 8 番 1 号

電話 03(5321)1111 (都庁代表)