

**家庭における青少年の  
スマートフォン等の利用等に関する調査  
報告書**

**令和3年3月**

**東京都都民安全推進本部**



## 目次

第1章 調査の概要 .....	1
調査実施の目的 .....	3
調査方法 .....	3
調査項目 .....	3
調査対象 .....	4
回答者属性 .....	4
第2章 調査結果 調査① スマートフォン等の所有状況調査 .....	9
1. スマートフォン等の利用について .....	11
(1) 子供が所有している機器 .....	11
第3章 調査結果 調査② フィルタリング加入等実態調査 .....	13
1. スマートフォン等の所有について .....	15
(1) 子供が所有している機器 .....	15
(2) スマートフォンのOSの種類 .....	17
(3) スマートフォンを所有させた時期 .....	18
(4) スマートフォン以外の携帯電話を所有させた時期 .....	19
(5) キッズ携帯を所有させた時期 .....	20
(6) スマートフォンを所有させた理由 .....	21
(7) スマートフォンの購入場所 .....	23
2. スマートフォンの利用状況について .....	25
(1) スマートフォンの1日の使用時間 .....	25
(2) スマートフォンの主な使用目的 .....	26
(3) 利用しているSNS .....	27
(4) 保護者より子供の方が使い方に詳しいSNS .....	29
(5) SNS利用にかかわる年齢制限の認知 .....	30
(6) SNS等を通じた知らない人とのやり取りの有無 .....	31
(7) 知らない人とのやり取りの内容 .....	32
(8) SNS等でやり取りしている相手の把握状況 .....	33
(9) 保護者が知っておいた方がよいと思うSNSの内容 .....	34
(10) 保護者が子どものSNSの内容を把握すべき年齢 .....	36
3. 影響・トラブルについて .....	37
(1) スマートフォンを持たせたことによる行動への影響の有無・内容 .....	37
(2) スマートフォンを持たせたことによる健康への影響の有無・内容 .....	38
(3) スマートフォン利用によるトラブルの有無・内容 .....	39
(4) トラブルの発見状況 .....	41
(5) トラブルの対処方法 .....	43
(6) スマホゲーム（オンラインゲーム）利用による問題の有無・内容 .....	45
(7) 「こたエール」の認知 .....	47
4. 家庭におけるルール作りについて .....	48
(1) 家庭内でのルールの有無・内容 .....	48
(2) 家庭内でのルールの作り方 .....	50

(3) ルールを守れなかった時のルールの有無.....	51
(4) ルールは守られているか.....	52
(5) ルールが守られていない理由.....	53
(6) ルールを作っていない理由.....	55
5. 友達の中のルールについて.....	57
(1) 友達の中のルールの有無.....	57
(2) 友達の中のルールの内容.....	58
(3) ルールは守られているか.....	60
(4) ルールの必要性.....	61
6. フィルタリングについて.....	62
(1) スマートフォンの通信事業者.....	62
(2) フィルタリングサービスの利用状況.....	63
(3) フィルタリングサービスに加入していない（又は解除した）時期.....	65
(4) フィルタリングサービスに加入していない／設定を行っていない理由.....	66
(5) フィルタリングサービスに関する説明及び説明書の交付.....	68
(6) フィルタリングサービス未加入の理由書の提出.....	70
(7) 向上して欲しいフィルタリングサービス機能.....	71
7. 保護者のスマートフォン等に関する意識について.....	73
(1) 子供にスマートフォンを持たせるにあたり不安なこと.....	73
(2) 利用状況の把握、適切な監督ができていないか.....	75
(3) インターネットの危険性についての説明・学習経験.....	77
(4) 保護者として必要な課題.....	79
(5) 東京都や学校で必要な対策.....	81
8. 新型コロナウイルス感染症の影響について.....	83
(1) 新型コロナの影響による子供のインターネット利用の変化.....	83
(2) 1日の使用時間がどれくらい増えたか.....	84
(3) 何をやる時間が増えたか.....	85
(4) 増えたトラブルの内容.....	86
(5) 守れなくなったルール.....	87
<b>第4章 集計表.....</b>	<b>89</b>
調査①：スマートフォン等の所有状況調査 集計表.....	91
調査②：フィルタリング加入等実態調査 集計表.....	93
<b>第5章 調査票.....</b>	<b>149</b>

# 第 1 章 調査の概要



## 調査実施の目的

本調査は、東京都内の小中高生にスマートフォン等を持たせている保護者に対して、子供が利用するスマートフォン等の利用状況や意識等を調査することで、東京都青少年健全育成条例に係る施策推進の基本資料とすることを目的に実施したものである。

## 調査方法

調査方法：インターネットパネルを利用したアンケート調査

※調査会社提携先の登録会員に対してWeb画面上のアンケートを実施

調査機関：株式会社大手広告通信社

調査期間：令和3年2月24日（水）～令和3年3月1日（月）

## 調査項目

調査①：スマートフォン等の所有状況調査

Q1：子供が所有している機器

調査②：フィルタリング加入等実態調査

Q 2～ 5：スマートフォン等の所有について

Q 6～15：スマートフォンの利用状況について

Q16～22：影響・トラブルについて

Q23～28：家庭におけるルール作りについて

Q29～32：友達の中のルールについて

Q33～39：フィルタリングについて

Q40～44：保護者のスマートフォン等に関する意識について

Q45～49：新型コロナウイルス感染症の影響について

## 調査対象

調査①：都内在住の小学生・中学生・高校生の保護者（都内在住）2,000名

調査②：都内在住の小学生・中学生・高校生にスマートフォン等を持たせている保護者（都内在住）2,000名

調査①、調査②ともに、東京都区部と市町村部での人口比率をもとに以下の割付表を作成し、回答の回収を行った。

	東京都内 (区部)	東京都内 (市町村部)	合計
小学生（1～3年生）の保護者	350	150	500
小学生（4～6年生）の保護者	350	150	500
中学生の保護者	350	150	500
高校生の保護者	350	150	500
合計	1,400	600	2,000

## 回答者属性

回答者の子供の学年分布は以下のとおり。

### 調査①

	小学生						中学生			高校生			合計
	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	1年生	2年生	3年生	1年生	2年生	3年生	
人数 (人)	173	152	175	172	173	155	172	159	169	154	162	184	2,000
割合 (%)	8.7	7.6	8.8	8.6	8.7	7.8	8.6	8.0	8.5	7.7	8.1	9.2	100.0

### 調査②

	小学生						中学生			高校生			合計
	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	1年生	2年生	3年生	1年生	2年生	3年生	
人数 (人)	151	144	205	160	161	179	139	181	180	160	158	182	2,000
割合 (%)	7.6	7.2	10.3	8.0	8.1	9.0	7.0	9.1	9.0	8.0	7.9	9.1	100.0



#### 調査結果を見る上での注意事項

- ・本文、表、グラフなどに使われる「n」は各設問に対する回答者数である。
- ・百分率（%）の計算は小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示した。したがって、単数回答（1つだけ選ぶ設問）において、四捨五入の影響で、%を足し合わせても100%にならない場合がある。
- ・複数回答（2つ以上選んでよい設問）においては、%の合計が100%を超える場合がある。
- ・本文、表、グラフは、表示の都合上、調査票の選択肢等の文言を一部簡略化している場合がある。

#### 【設問内容一覧】

##### 調査①：スマートフォン等の所有状況調査

SC/F： 保護者及び児童・生徒の属性	(1) 保護者の居住地 (2) 小学生から高校生までの子供の有無 (3) 子供の居住地 (4) 保護者の年齢（年代） (5) 一番上の子供の年齢（学年）
Q1： 機器の利用について	(1) 子供が所有している機器

##### 調査②：フィルタリング加入等実態調査

Q1： 機器の利用について	(1) 子供が所有している機器
Q2～5： スマートフォン等の所有について	(2) スマートフォンのOSの種類 (3) スマートフォン・携帯電話・キッズ携帯を所有させた時期 (4) スマートフォンを所有させた理由 (5) スマートフォンの購入場所

<p>Q6～15: スマートフォンの利用状況について</p>	<p>(6) スマートフォンの1日の使用時間 (7) スマートフォンの主な使用目的 (8) 利用している SNS (9) 保護者より子供の方が使い方に詳しい SNS (10) SNS 利用にかかわる年齢制限の認知 (11) SNS 等を通じた知らない人とのやり取りの有無 (12) 知らない人とのやり取りの内容 (13) SNS 等でやり取りしている相手の把握状況 (14) 保護者が知っておいた方がよいと思う SNS の内容 (15) 保護者が SNS の内容を把握すべき年齢</p>
<p>Q16～22: 影響・トラブルについて</p>	<p>(16) スマートフォンを持たせたことによる行動の影響有無・内容 (17) スマートフォンを持たせたことによる健康の影響有無・内容 (18) スマートフォン利用によるトラブルの有無・内容 (19) トラブルの発見状況 (20) トラブルの対処方法 (21) スマホゲーム利用による問題の有無・内容 (22) 「こたエール」の認知</p>
<p>Q23～28: 家庭におけるルール作りについて</p>	<p>(23) 家庭内でのルールの有無・内容 (24) 家庭内でのルールの作り方 (25) 守れなかった時のルールの有無 (26) ルールは守られているか (27) ルールが守られていない理由 (28) ルールを作っていない理由</p>
<p>Q29～32: 友達の間 のルールについて</p>	<p>(29) 友達の間ルールの有無 (30) 友達の間ルールの内容 (31) ルールは守られているか (32) ルールの必要性</p>
<p>Q33～39: フィルタリングについて</p>	<p>(33) スマートフォンの通信事業者 (34) フィルタリングサービスの利用状況 (35) フィルタリングサービスに加入していない(解除した)時期 (36) フィルタリングサービスに加入・設定していない理由 (37) フィルタリングサービスに関する説明及び説明書の交付 (38) フィルタリングサービス未加入の理由書の提出 (39) 向上して欲しいフィルタリングサービス機能</p>

<p>Q40～44: 保護者のスマートフォン等に関する意識について</p>	<p>(40) 子供にスマートフォンを持たせるにあたり不安なこと  (41) 利用状況の把握、適切な監督ができているか  (42) インターネットの危険性についての説明・学習経験  (43) 保護者として必要な課題  (44) 東京都や学校で必要な対策</p>
<p>Q45～49: 新型コロナウイルス感染症の影響について</p>	<p>(45) 新型コロナの影響による子供のインターネット利用の変化  (46) 1日の利用時間がどれくらい増えたか  (47) 何をする時間が増えたか  (48) 増えたトラブルの内容  (49) 守れなくなったルール</p>



## 第2章 調査結果

### 調査①

#### スマートフォン等の所有状況調査

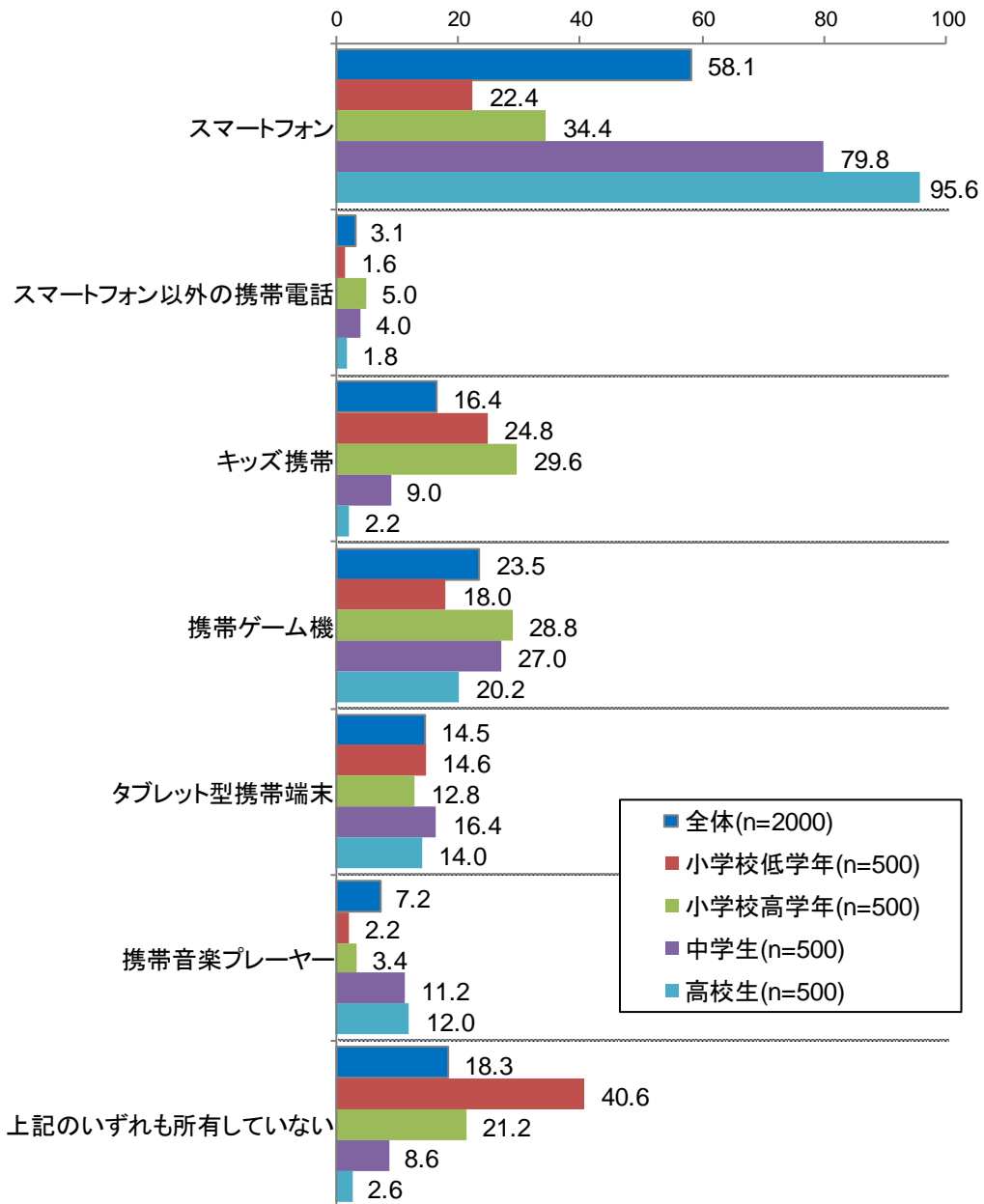


# 1. スマートフォン等の利用について

## (1) 子供が所有している機器

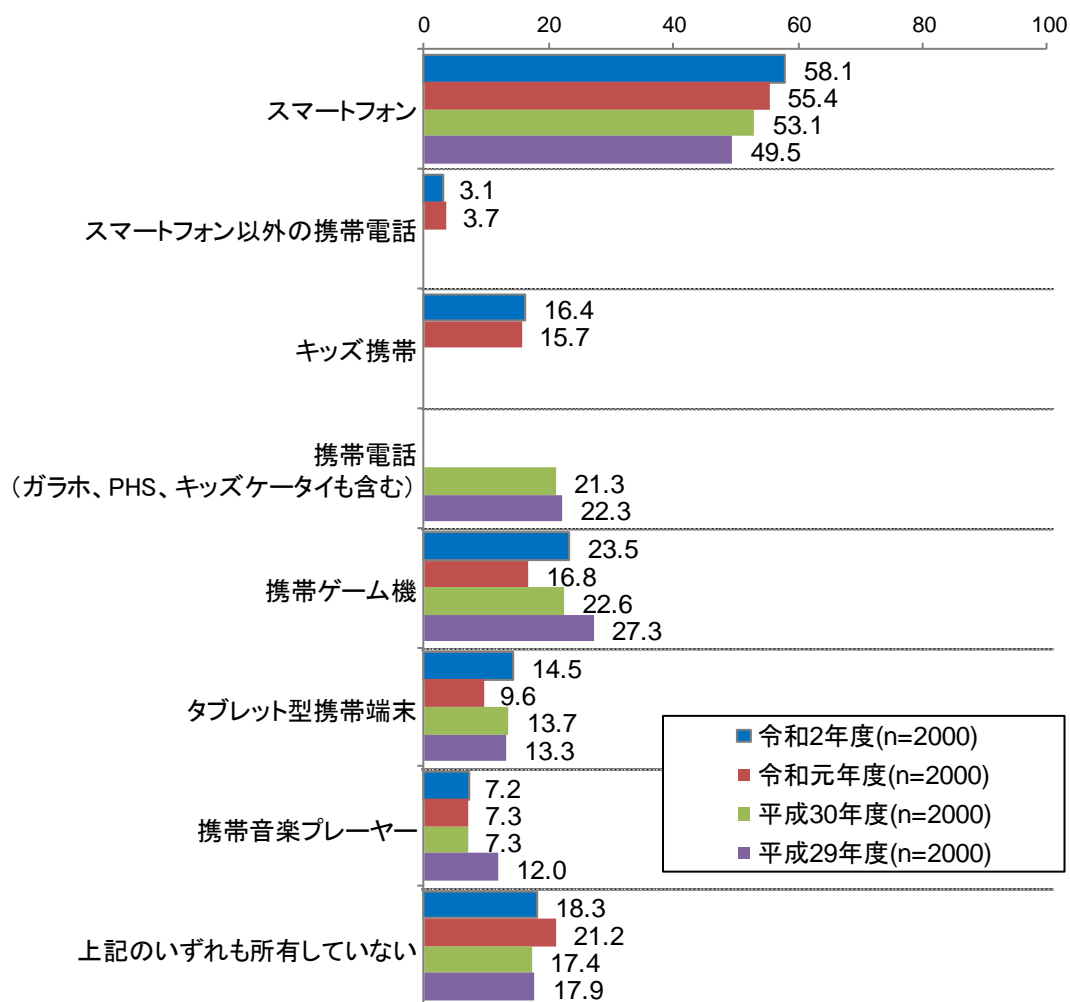
Q1 あなたのお子さんに、現在所有（お子さん専用のものとして購入・譲渡したもの）させている機器を選んでください。（いくつでも）

子供が利用している機器は、利用割合が高い順に「スマートフォン」が58.1%、次いで、「携帯ゲーム機」は23.5%、「キッズ携帯」は16.4%、「タブレット型携帯端末」は14.5%、「携帯音楽プレーヤー」は7.2%、「スマートフォン以外の携帯電話」は3.1%となっている。



**【参考：過年度調査との比較／子供が所有している機器】**

過年度調査と比較すると、「スマートフォン」は令和2年度が58.1%であり、令和元年度より2.7ポイント、平成29年度からは8.6ポイント高くなっている。



※「スマートフォン以外の携帯電話」と「キッズ携帯」について、平成30年度までは「携帯電話（ガラホ、PHS、キッズケータイも含む）」としていた。



## 第3章 調査結果

### 調査②

#### フィルタリング加入等実態調査



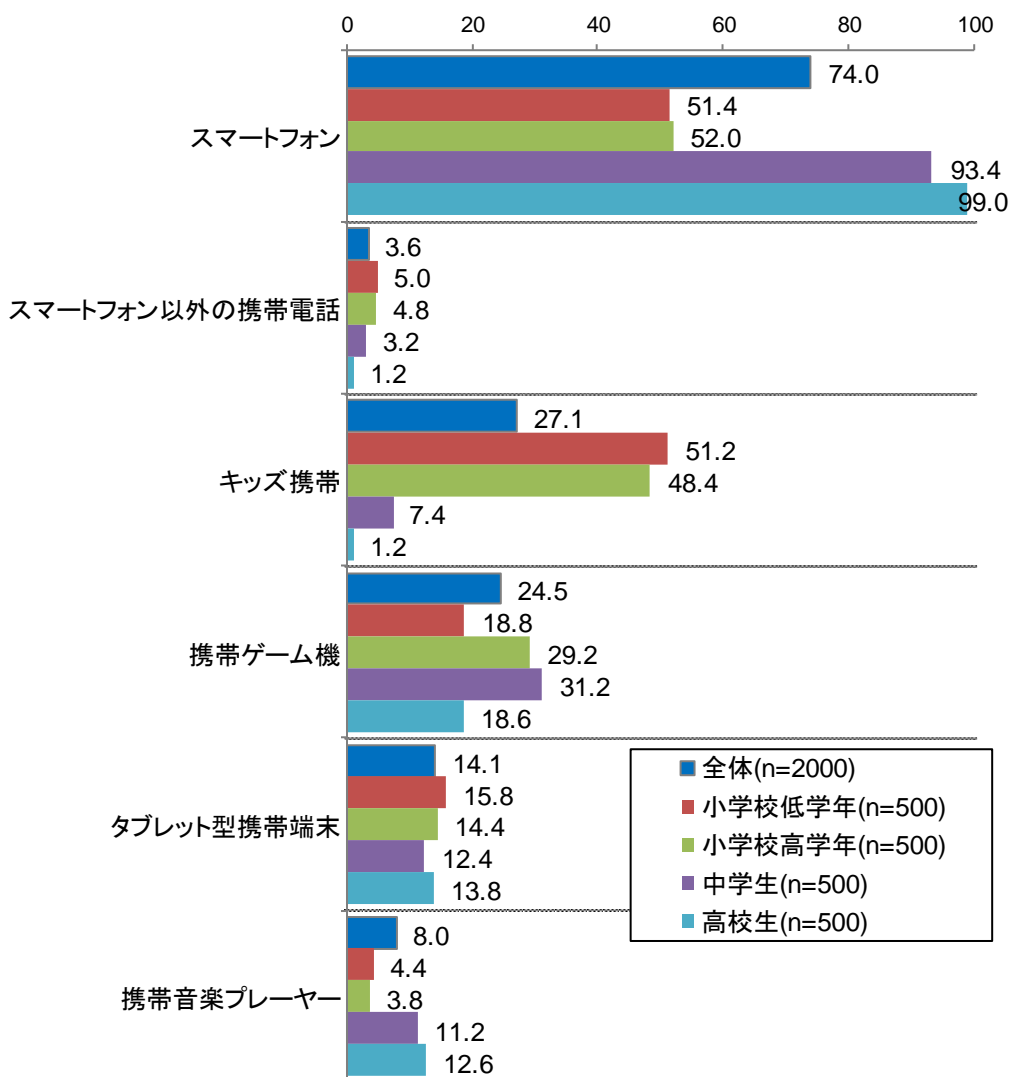
# 1. スマートフォン等の所有について

## (1) 子供が所有している機器

Q1 あなたのお子さんに、現在所有（お子さん専用のもので購入・譲渡したもの）させている機器を選んでください。（いくつでも）

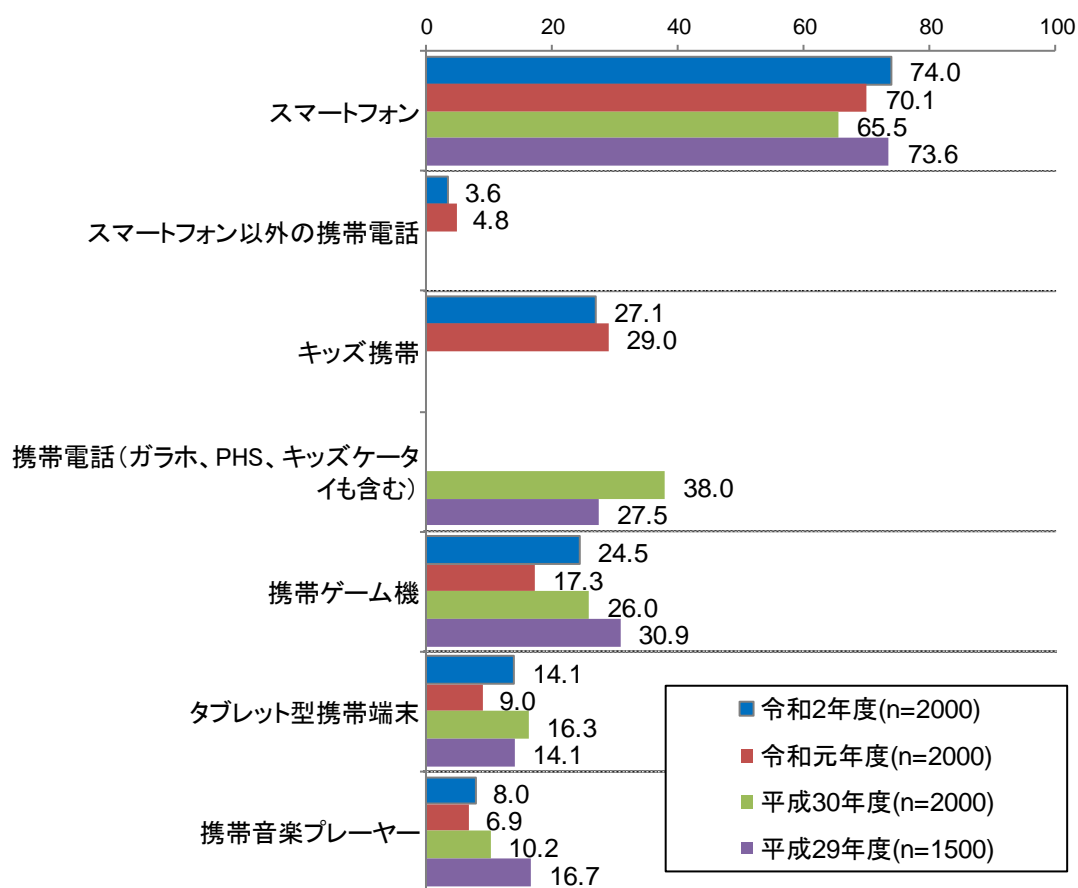
子供が利用している機器は、利用割合が高い順に「スマートフォン」が74.0%、次いで、「キッズ携帯」は27.1%、「携帯ゲーム機」は24.5%。

小学生では「スマートフォン」と「キッズ携帯」の所有率がほぼ拮抗するが、中学生以上では「スマートフォン」の所有率が90%を超える。



**【参考：過年度調査との比較／子供が所有している機器】**

過年度調査と比較すると、「スマートフォン」は、令和2年度は74.0%であり、令和元年度より3.9ポイント高くなっている。



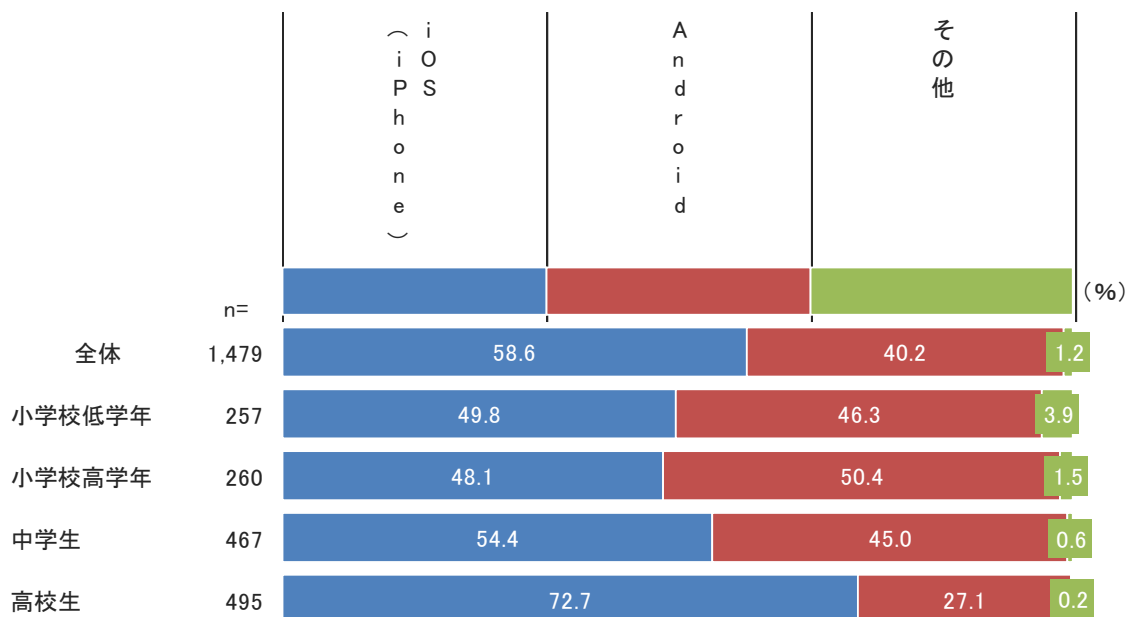
※「スマートフォン以外の携帯電話」と「キッズ携帯」について、平成30年度までは「携帯電話（ガラホ、PHS、キッズケータイも含む）」としていた。

## (2) スマートフォンの OS の種類

Q2 お子さんの所有しているスマートフォンの種類を教えてください。スマートフォンを2台以上所有している場合、最もよくご利用のものについてお答えください。(1つだけ)

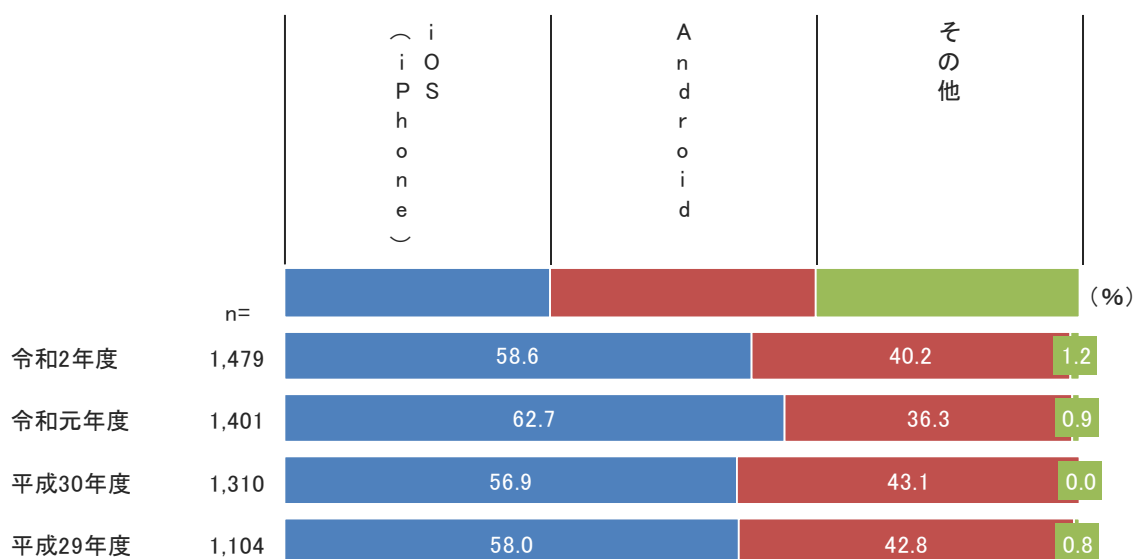
子供が利用しているスマートフォンの種類は、「iOS (iPhone)」が 58.6%と半数以上を占め、「Android」は 40.2%、「その他」は 1.2%となっている。

児童・生徒別では、「iOS (iPhone)」は高校生で 71.0%と、小学校低学年の 49.8%、小学校高学年の 48.1%、中学生の 54.4%を 15 ポイント以上上回っている。



### 【参考：過年度調査との比較／スマートフォンの OS の種類】

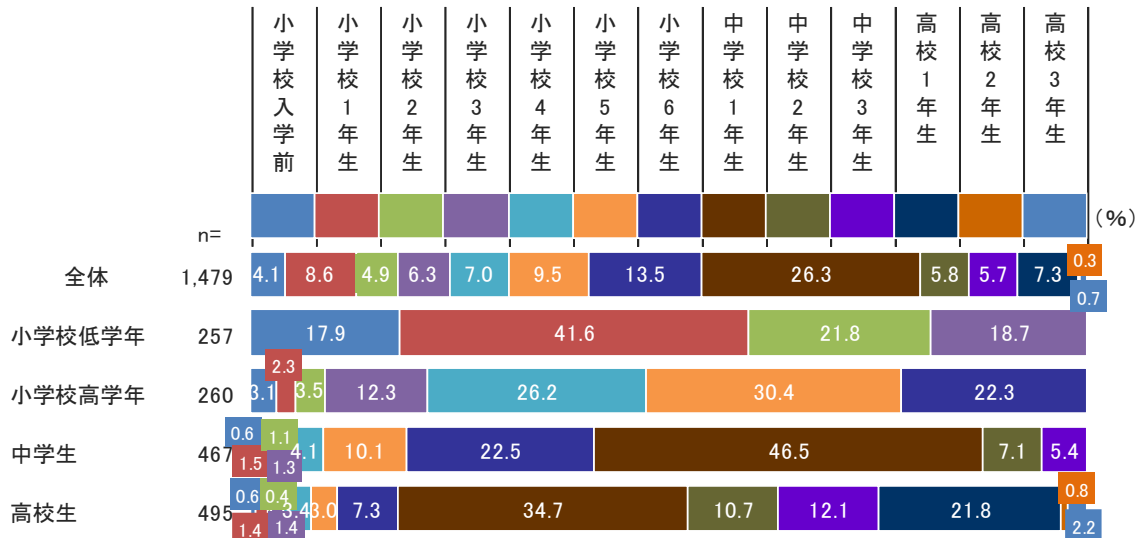
過年度調査と比較すると、「iOS (iPhone)」は、令和2年度は 58.6%であり、令和元年度との比較では 4.1 ポイント低くなっている。



### (3) スマートフォンを所有させた時期

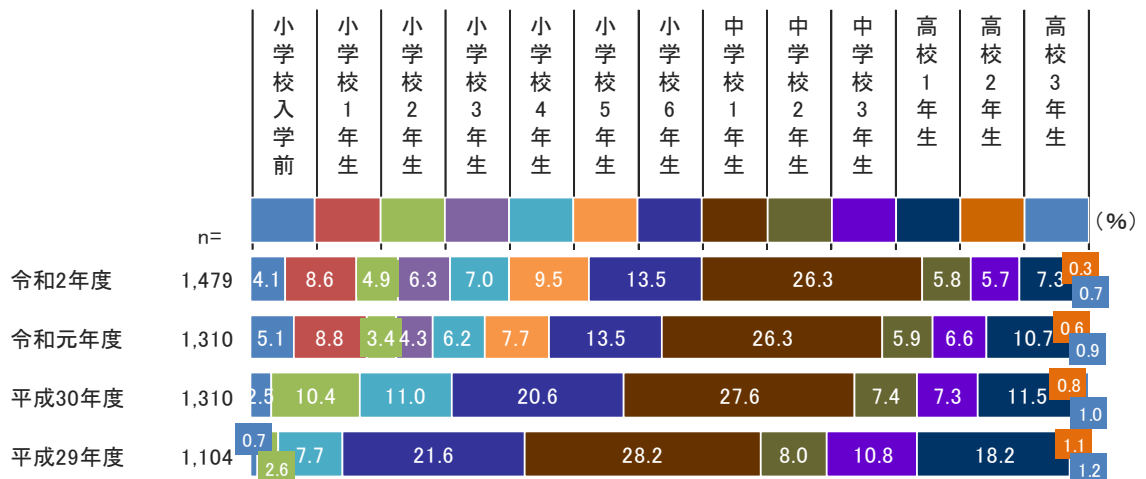
Q3-1 お子さんに、初めてスマートフォンを所有（お子さん専用のものとして）させた時期はいつですか。（1つだけ）

子供にスマートフォンを持たせた時期は、「中学校1年生」が26.3%と最も高く、次いで「小学6年生」が13.5%となっている。中学校入学前(小学校入学前～小学校6年生)に持たせ始めている割合は《全体》では53.8%、《中学生》が41.1%、《高校生》は17.6%である。



#### 【参考：過年度調査との比較／スマートフォンを所有させた時期】

過年度調査と比較すると、中学校入学前(小学校入学前～小学校6年生)に持たせ始めている割合は、令和2年度は53.8%で令和元年度(49.0%)より4.8ポイント高く、上昇傾向がみられる。

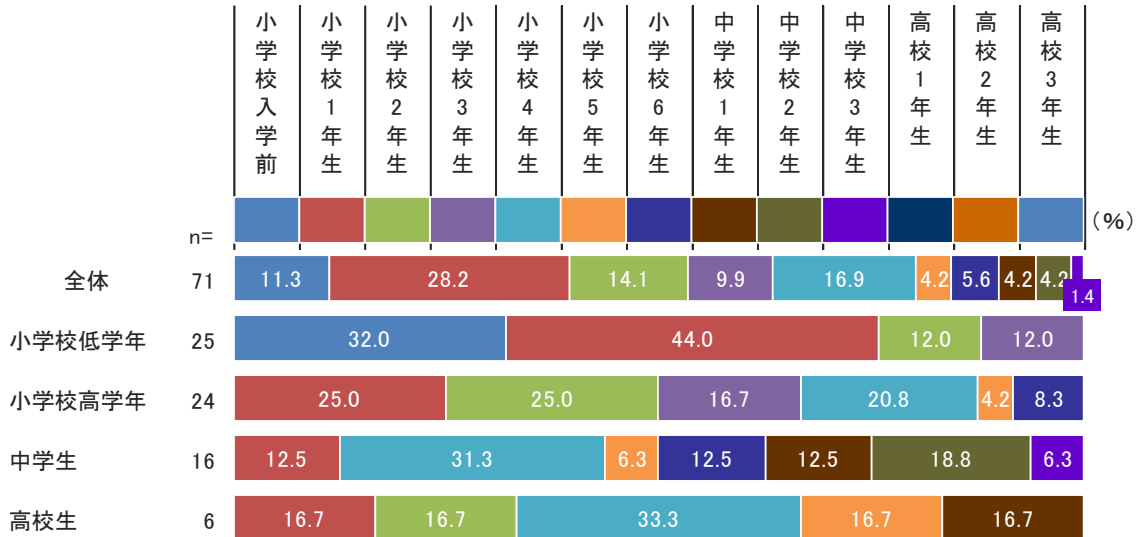


※平成 29, 30 年度の「小学校 6 年生」は「小学校 5 年生」との合算。  
同様に、「小学校 4 年生」は「小学校 3 年生」、「小学校 2 年生」は「小学校 1 年生」との合算値である。

#### (4) スマートフォン以外の携帯電話を所有させた時期

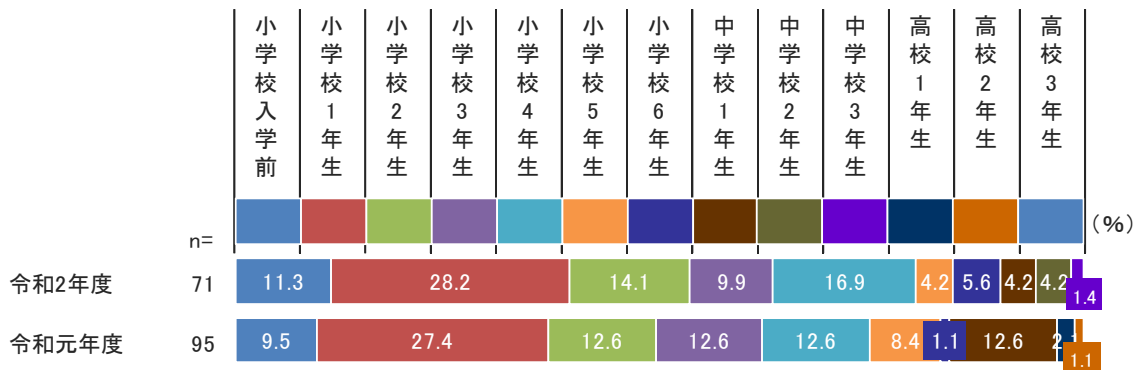
Q3-2 お子さんに、初めて携帯電話を所有(お子さん専用のものとして)させた時期はいつですか。(1つだけ)

子供にスマートフォン以外の携帯電話を持たせた時期は、「小学校1年生」が28.2%と最も高い。中学校入学前(小学校入学前～小学校6年生)に持たせ始めている割合は90.1%である。



#### 【参考：過年度調査との比較／スマートフォン以外の携帯電話を所有させた時期】

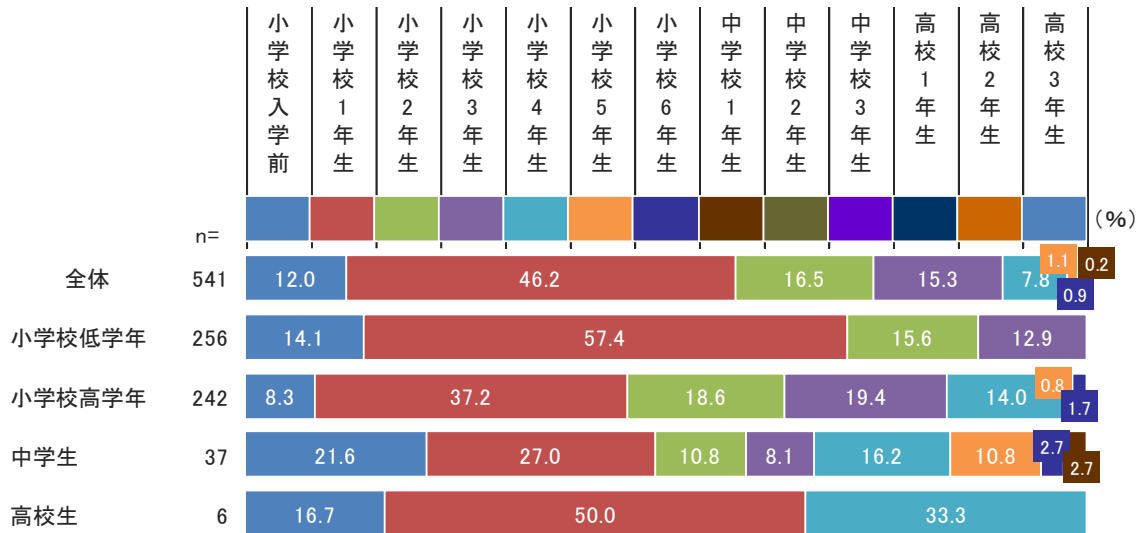
過年度調査と比較すると、中学校入学前(小学校入学前～小学校6年生)に持たせ始めている割合は、令和2年度は90.1%で令和元年度(84.2%)より5.9ポイント高くなっている。



### (5) キッズ携帯を所有させた時期

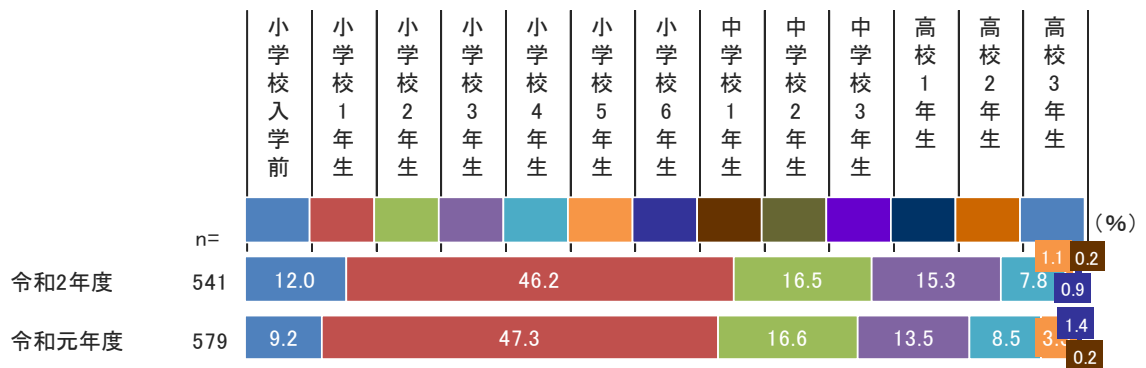
Q3-3 お子さんに、初めてキッズ携帯を所有（お子さん専用のものとして）させた時期はいつですか。（1つだけ）

子供にキッズ携帯を持たせた時期は、「小学校1年生」が46.2%と最も高く、次いで「小学校2年生」が16.5%となっている。中学校入学前（小学校入学前～小学校6年生）に持たせ始めている割合は99.8%を占める。



#### 【参考：過年度調査との比較／キッズ携帯を所有させた時期】

過年度調査と比較すると、中学校入学前（小学校入学前～小学校6年生）に持たせ始めている割合は、令和2年度は99.8%で令和元年度(99.8%)と同率である。



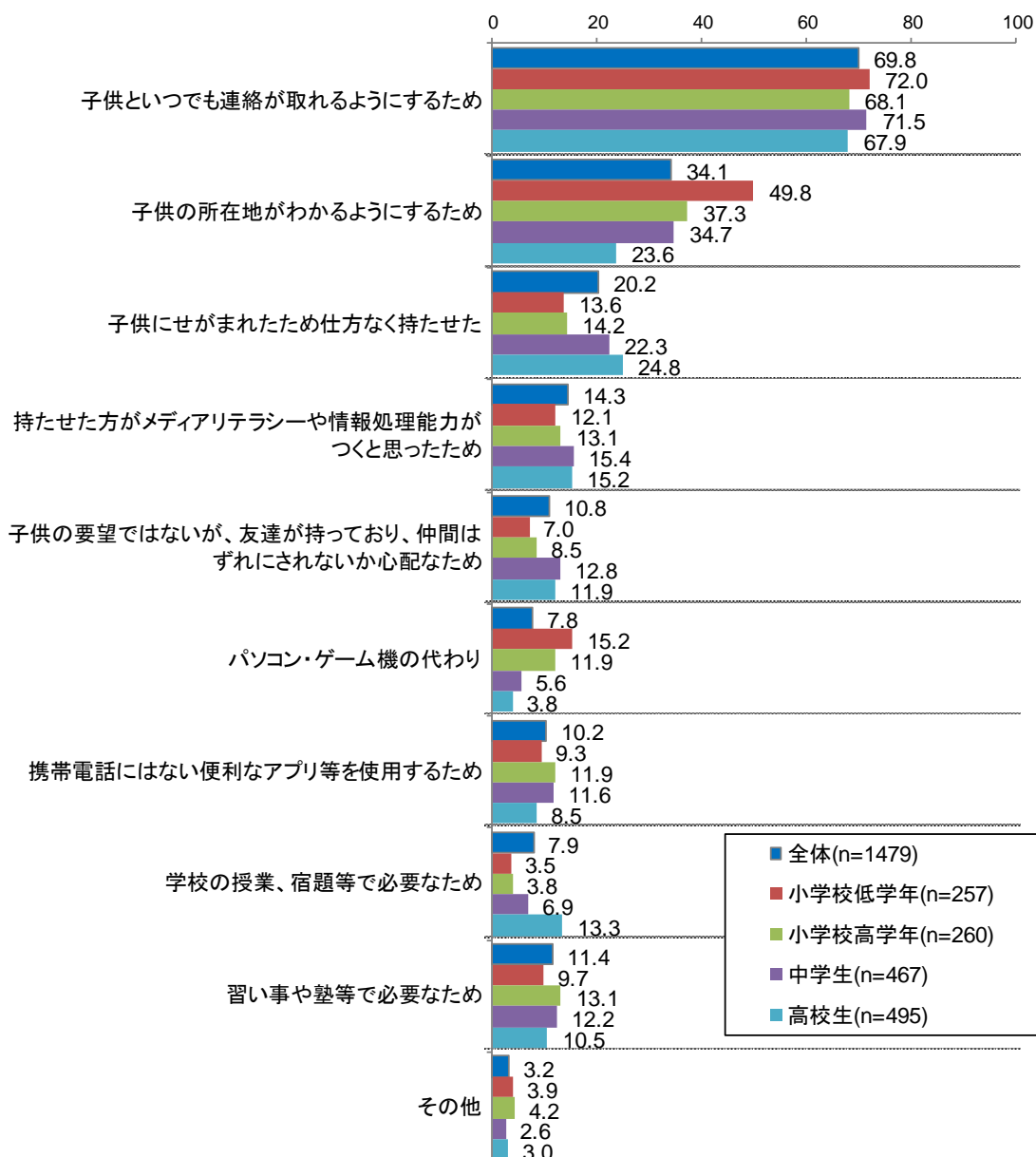


## (6) スマートフォンを所有させた理由

Q4 お子さんにスマートフォンを所有させた理由（きっかけ）は何ですか。（いくつでも）

子供にスマートフォンを持たせた理由（きっかけ）は、「子供といつでも連絡が取れるようになるため」が69.8%と最も高く、次いで「子供の所在地がわかるようになるため」が34.1%、「子供にせがまれたため仕方なく持たせた」が20.2%となっている。

児童・生徒別にかかわらず、「子供といつでも連絡が取れるようになるため」は7割前後となっている。一方で、「子供の所在地がわかるようになるため」は、小学校低学年が49.8%と半数近いのに対して、高校生は23.6%となっている。

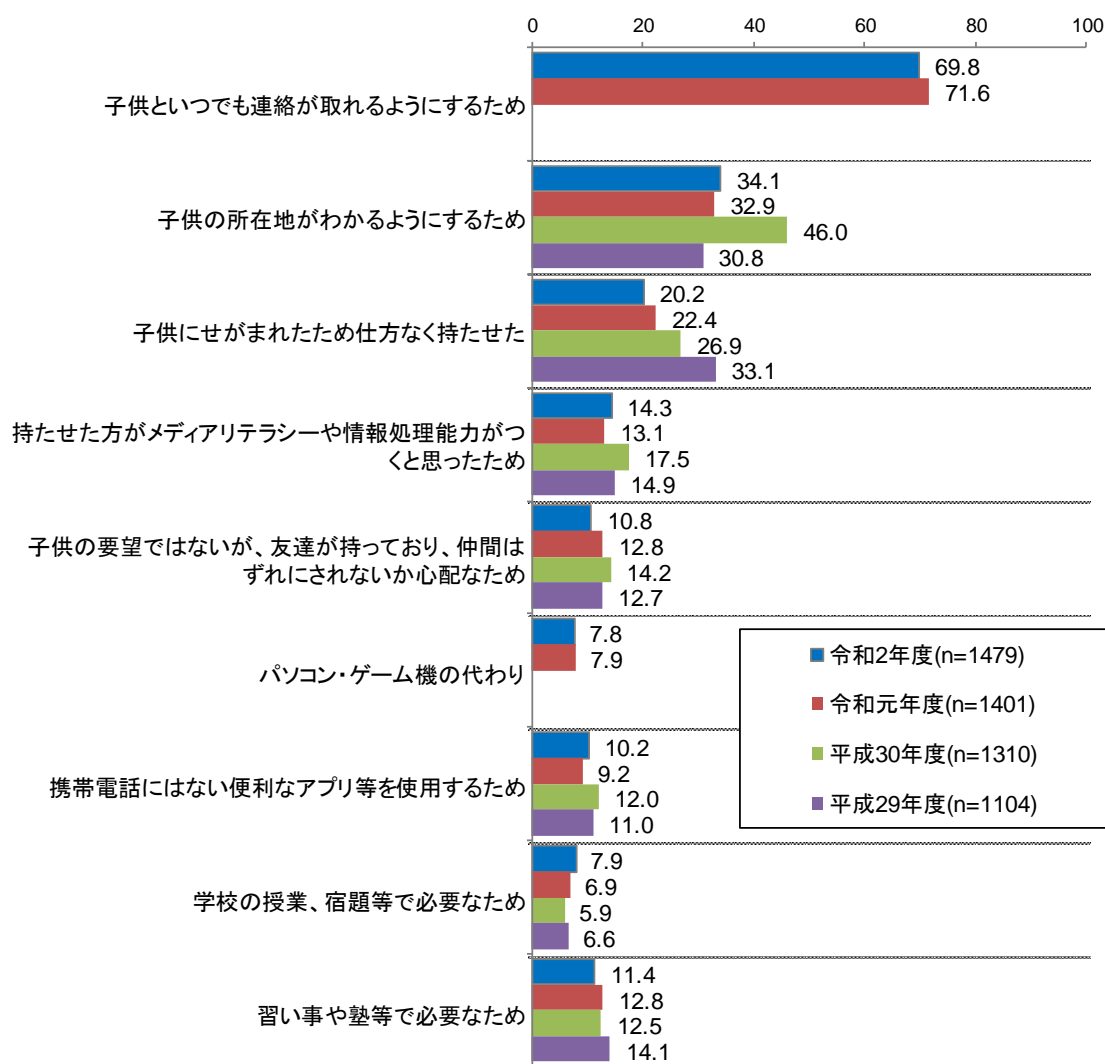


### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・料金が割引になる、安かった	8	0.5
・連絡用	7	0.5
・進学タイミング（約束含む）	7	0.5
・（ガラケー、キッズ携帯の）寿命、機種変更のため	7	0.5
・その他の回答（学習用、音楽・撮影用、友達を増やす）等	15	1.0
・特になし	4	0.3
その他 合計	48	3.2

### 【参考：過年度調査との比較／スマートフォンを所有させた理由】

過年度調査との比較では、令和元年度から令和2年度にかけての変化はいずれも1,2ポイント程度であり、スマートフォンを持たせる理由は変わっていない。

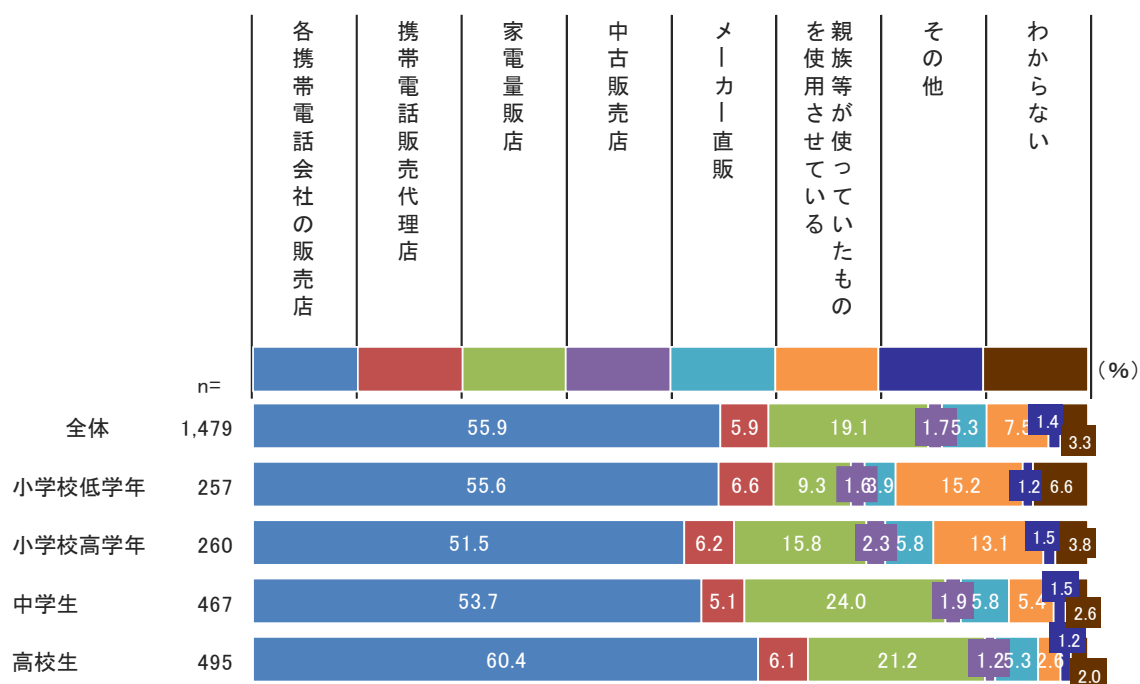


## (7) スマートフォンの購入場所

Q5 お子さんが所有しているスマートフォンは、どこで購入等されましたか。(1つだけ)  
 ※インターネットで購入した方は、その店舗のカテゴリーで回答してください。

子供が利用しているスマートフォンの購入場所は、「各携帯電話会社の販売店」が55.9%で最も高く、次いで「家電量販店」が19.1%、「携帯電話販売代理店」が5.9%となっている。また、「親族等が使っていたものを使用させている」が7.5%である。

児童・生徒別では、「各携帯電話会社の販売店」は、高校生で60.4%と最も高く、「家電量販店」は中学生、高校生で20%を超えている。また、「親族等が使っていたものを使用させている」は小学校低学年と小学校高学年では10%を超えているのに対して、中学生は5.4%、高校生は2.6%となっている。

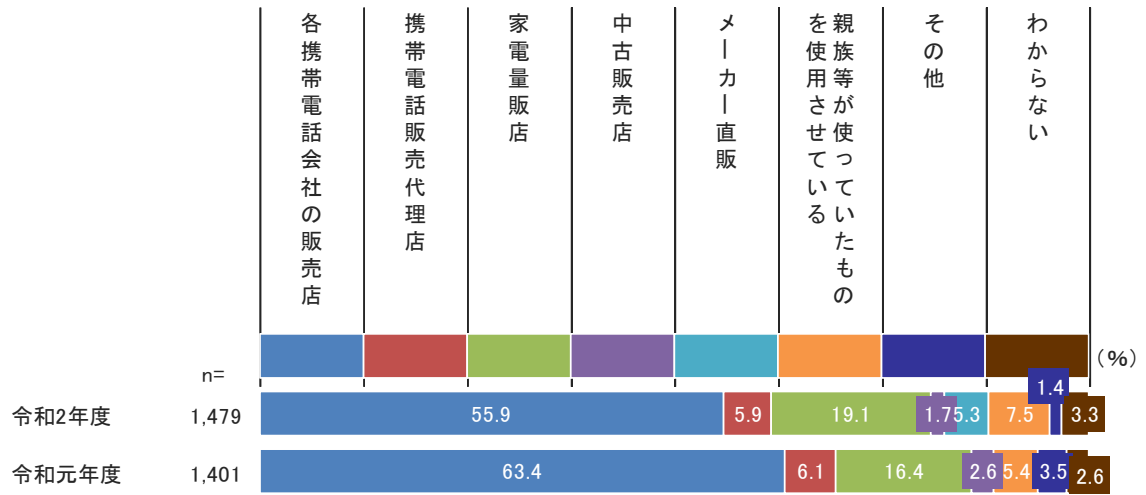


### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・通販（アマゾン、など）	11	0.7
・携帯電話会社のサイト・通販	5	0.3
・ネットオークション	1	0.1
・その他（家にあったもの、など）	3	0.2
その他 合計	20	1.4

**【参考：過年度調査との比較／スマートフォンの購入場所】**

過年度調査と比較すると、「各携帯電話会社の販売店」は令和2年度は55.9%で令和元年度より7.5ポイント低くなり、「家電量販店」は19.1%で令和元年度より2.7ポイント高くなっている。



※「メーカー直販」は令和2年度から聴取

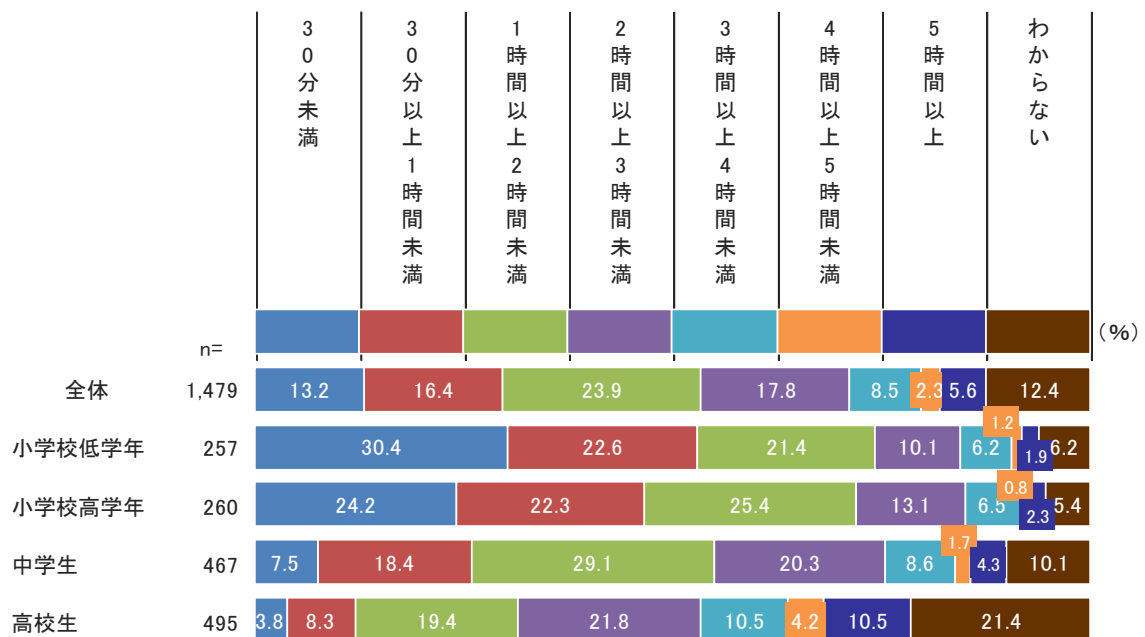
## 2. スマートフォンの利用状況について

### (1) スマートフォンの1日の使用時間

Q6 お子さんは、スマートフォンを1日にどれくらい使用していますか。(1つだけ)

子供がスマートフォンを1日に使用している時間は、「1時間以上2時間未満」が23.9%と最も高く、次いで「2時間以上3時間未満」が17.8%、「30分以上1時間未満」が16.4%である。

児童・生徒別では、小学校低学年と小学校高学年では《2時間未満》が70%以上を占めるが、中学生では55.0%、高校生では31.5%となっている。また、「わからない」割合が中学生では10.1%、高校生では21.4%と、年齢が上がるにしたがって保護者が子供の使用時間を把握していない傾向がうかがわれる。



#### 【参考：過年度調査との比較／スマートフォンの1日の使用時間】

過年度調査と比較すると、令和2年度の1日の使用時間は令和元年度とほぼ変わっていない。

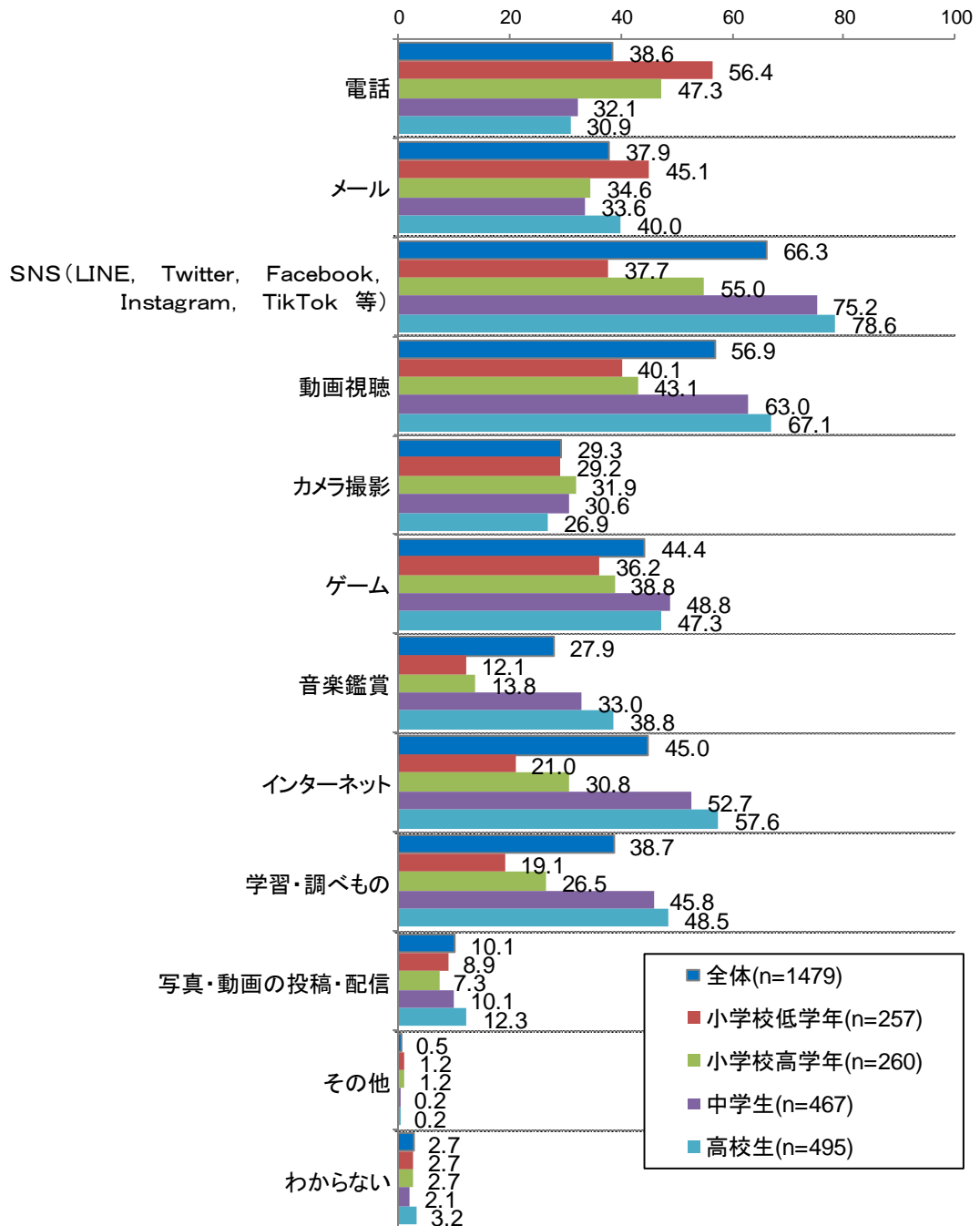


## (2) スマートフォンの主な使用目的

Q7 お子さんは、スマートフォンで主に何をしていますか。(いくつでも)

子供がスマートフォンを使用している目的は、「SNS」が66.3%で最も高く、次いで「動画視聴」が56.9%、「インターネット」が45.0%、「ゲーム」が44.4%となっている。

児童・生徒別では、小学校低学年は「電話」、小学校高学年以上は「SNS」が最も高い。



### 【その他 (主な内容) 内訳】

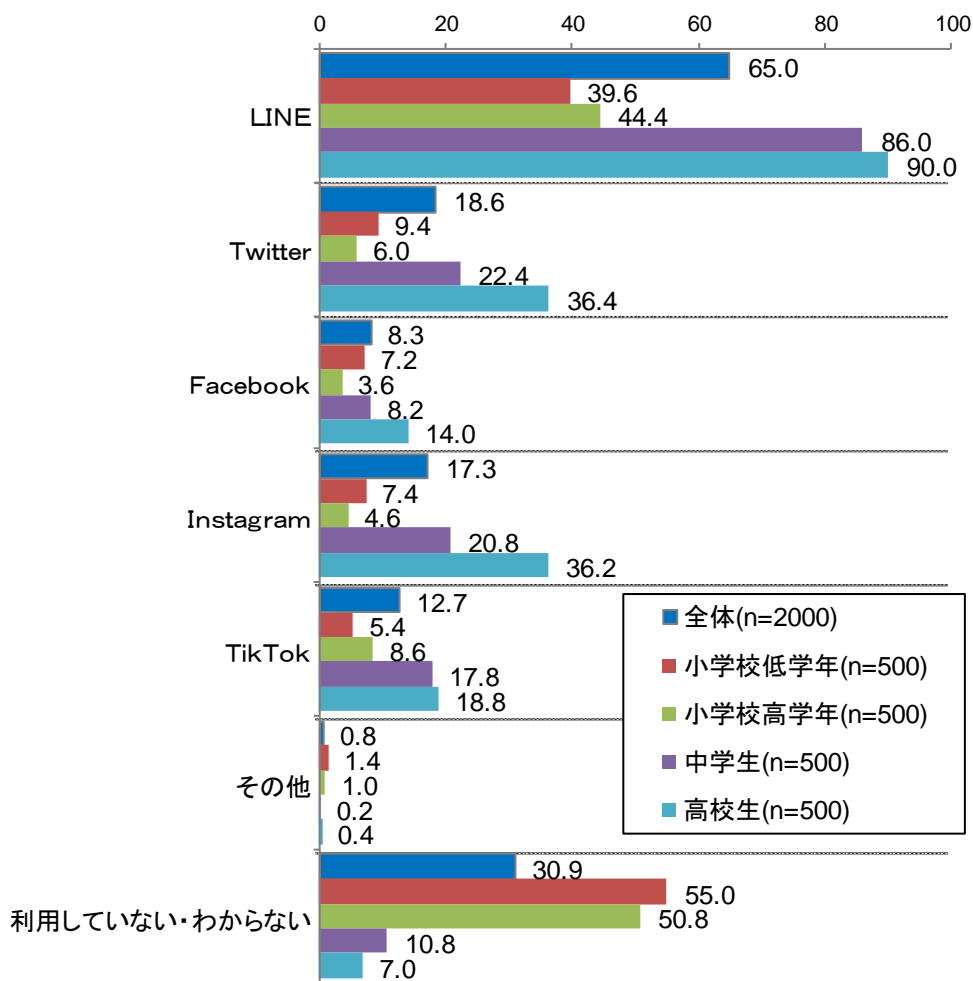
「通話 (LINE など)」が2件、「株」「漫画」「アプリでお絵描き」「目覚まし」が各1件。

### (3) 利用している SNS

Q8 お子さんが利用している SNS は次のうちどれですか。(いくつでも)

子供が利用している SNS は、「LINE」が 65.0% で最も高く、次いで「Twitter」が 18.6%、「Instagram」が 17.3% となっている。「利用していない・わからない」は 30.9% である。

児童・生徒別では、「LINE」の利用率は《中学生以上》では 80% を超える。一方、《小学生》では「利用していない・わからない」が 50% 以上と過半数を超える。

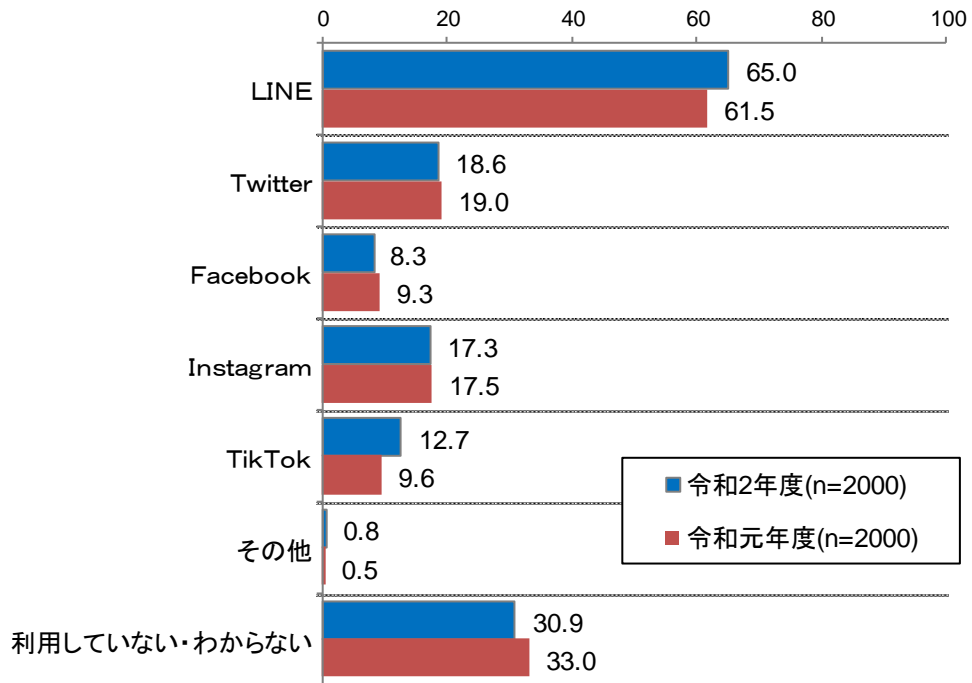


#### 【その他（主な内容）内訳】

その他の内訳は、「YouTube」（4件）の他、「Clubhouse」「WhatsApp」「WeChat」「Discord」「スカイプ」「ショートメール」「Viber」「Slack」「ウェルノート」（各1件）。

### 【参考：過年度調査との比較／利用している SNS】

過年度調査と比較すると、「LINE」は令和2年度は65.0%で令和元年度から3.5ポイント高く、「TikTok」は12.7%で3.1ポイント高くなっている。一方、「利用していない・わからない」は30.9%で令和元年度から2.1ポイント低くなっている。



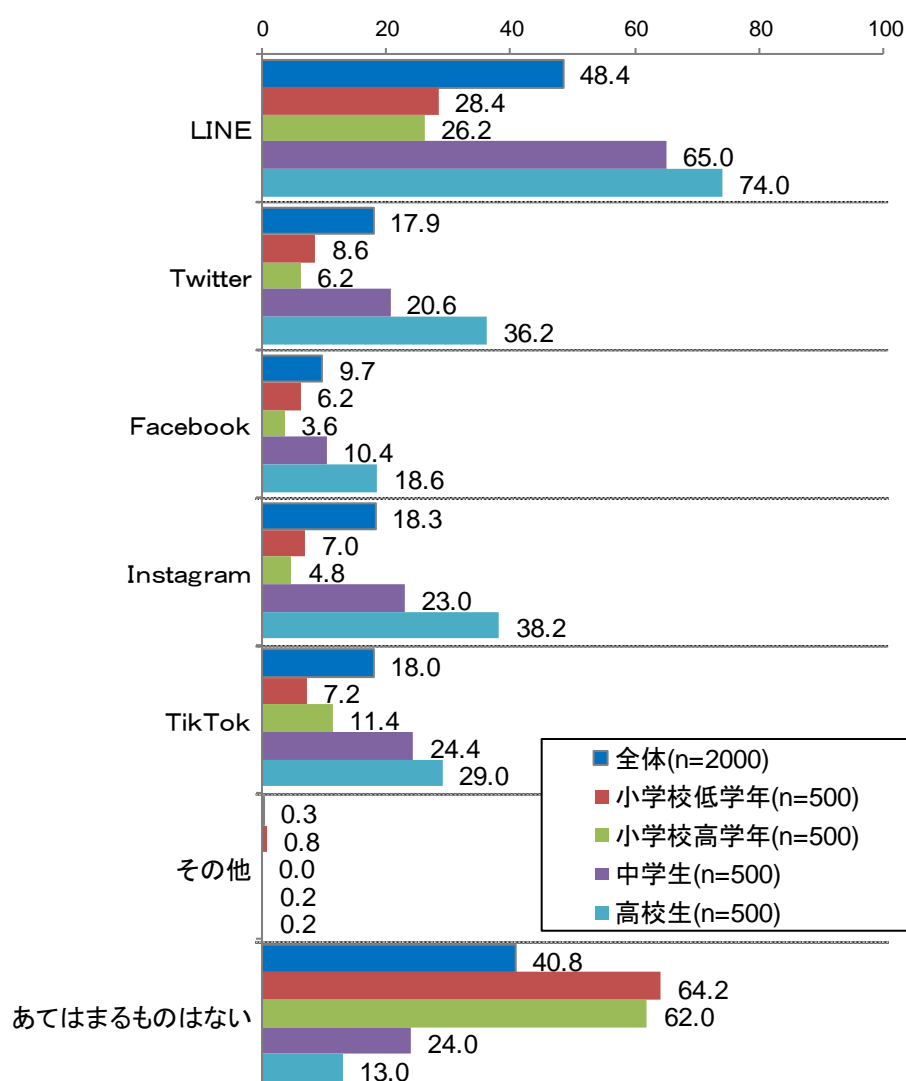


#### (4) 保護者より子供の方が使い方に詳しい SNS

Q9 保護者の方に比べて、お子さんの方が使い方について詳しいと思う SNS についてあてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

子供の方が親より使い方に詳しい SNS は、「LINE」が 48.4%で最も高く、次いで「Instagram」が 18.3%、「TikTok」が 18.0% 「Twitter」が 17.9%となっている。「あてはまるものはない」は 40.8%である。

児童・生徒別では、《中学生以上》では「LINE」の割合が 60%を超え、《小学生》では「あてはまるものはない」が 60%を超えている。



#### 【その他（主な内容）内訳】

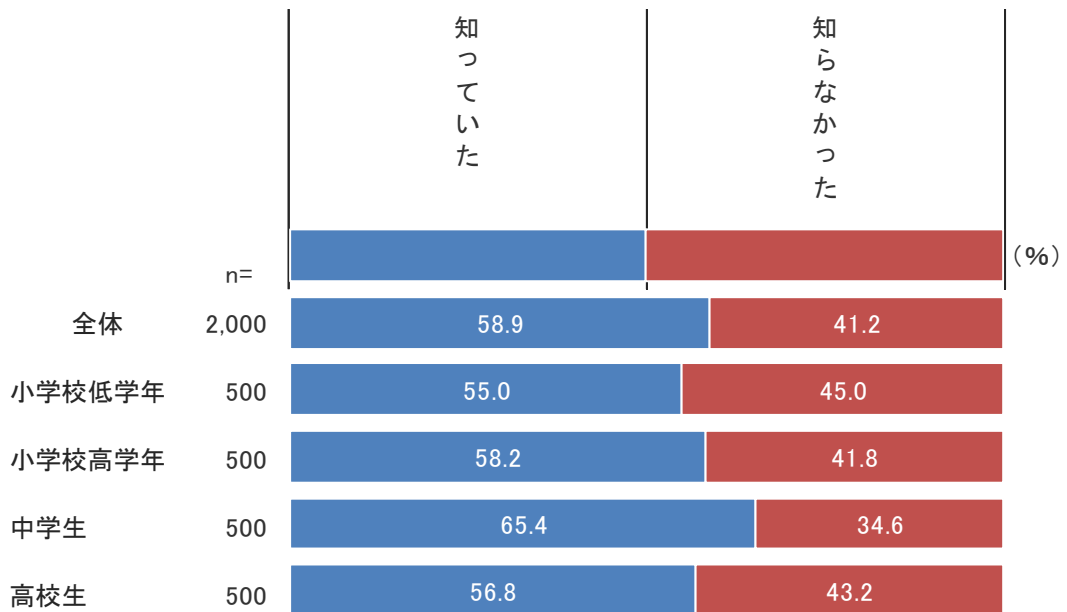
その他の内訳は、「YouTube」（2件）の他、「Clubhouse」「ウェルノート」（各1件）など。

## (5) SNS 利用にかかわる年齢制限の認知

Q10 一部の SNS に、利用規約上、年齢制限があることを知っていますか。(1つだけ)  
 ※Twitter, Facebook, Instagram, Tiktok は 13 歳以上

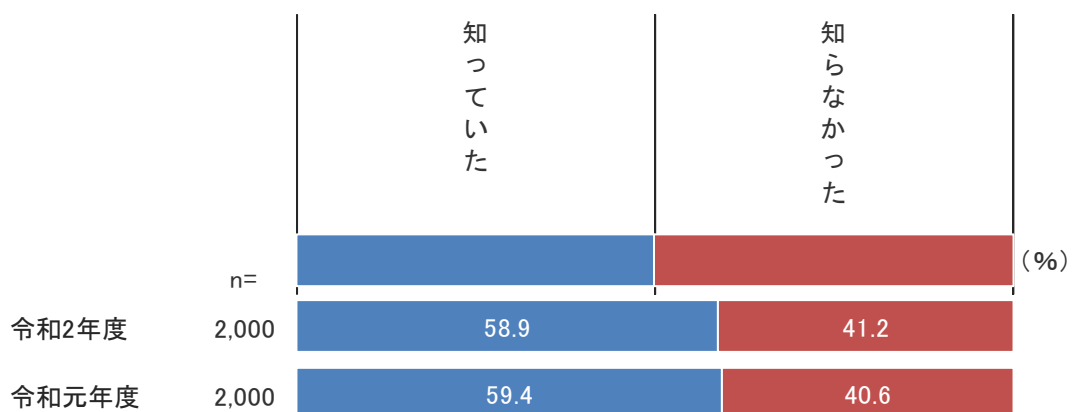
一部の SNS に、利用規約上、年齢制限があることを「知っていた」は 58.9%、「知らなかった」は 41.2%となっている。

児童・生徒別にかかわらず、「知っていた」は 50%を超えている。



### 【参考：過年度調査との比較／SNS 利用にかかわる年齢制限の認知】

過年度調査と比較すると、「知っていた」割合は令和 2 年度が 58.9%、令和元年度が 59.4%で、ほとんど変わっていない。

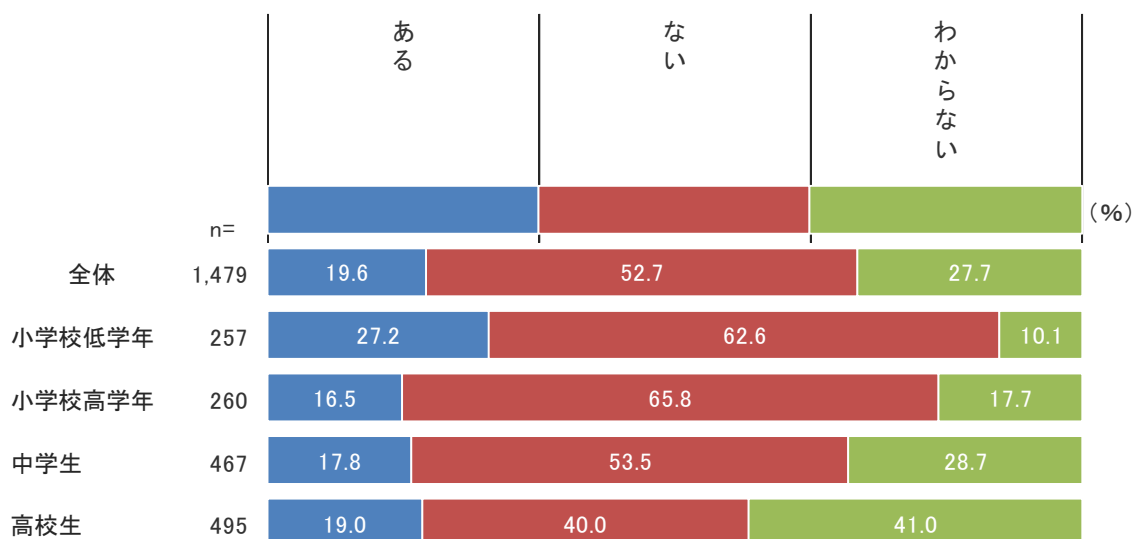


## (6) SNS等を通じた知らない人とのやり取りの有無

Q11 お子さんが、SNSやインターネットを通じて知らない人とやり取りをしたことがありますか。(1つだけ)  
 ※ 「いいね」等のボタンをクリックするだけのものは除きます

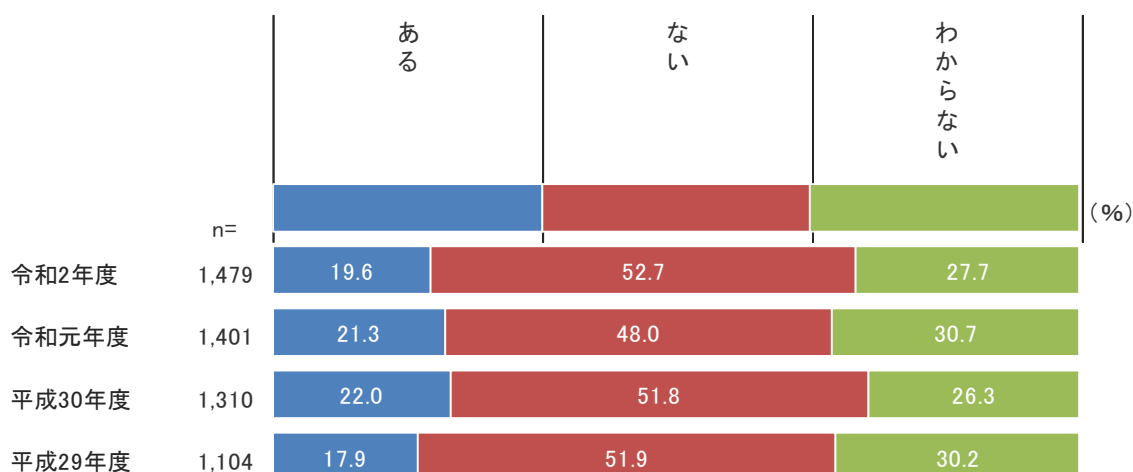
子供におけるインターネットを通じて知らない人とのやり取りの有無は、「ある」が19.6%、「ない」が52.7%、「わからない」が27.7%となっている。

児童・生徒別では、小学校低学年では「わからない」が10.1%、小学校高学年が17.7%、中学生が28.7%、高校生が41.0%と、年齢が上がるにしたがって「わからない」割合が高くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／SNS等を通じた知らない人とのやり取りの有無】

過年度調査と比較すると、「ある」の割合は20%前後、「わからない」は30%前後で推移しており、変化はみられない。

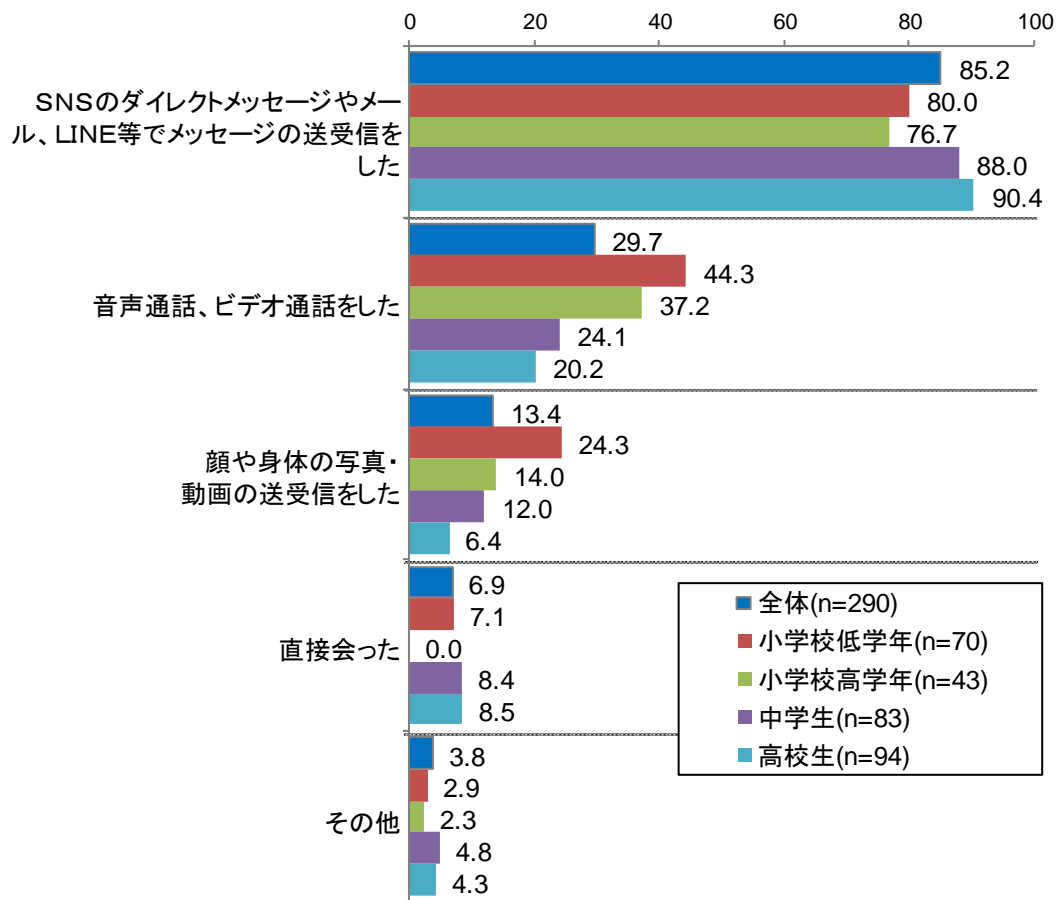


## (7) 知らない人とのやり取りの内容

Q12 知らない人とどのようなやり取りをしていましたか。(いくつでも)

知らない人とやり取りした子供におけるやり取りの内容は、「SNS のダイレクトメッセージやメール、LINE 等でメッセージの送受信をした」が 85.2% で最も高く、次いで「音声通話、ビデオ通話をした」が 29.7%

児童・生徒別では、「音声通話、ビデオ通話をした」「顔や身体の写真・動画の送受信をした」は、年齢が低いほど割合が高い傾向がうかがえる。



### 【その他（主な内容）内訳】

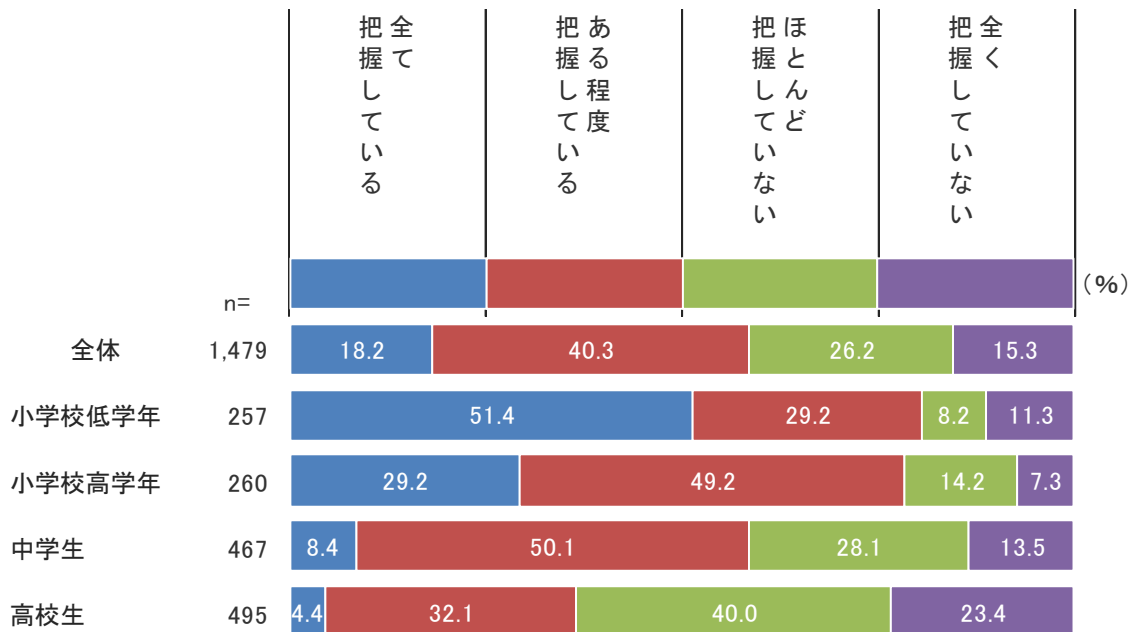
「その他」の回答は 3.8% (11 件) で、その内訳は、「ゲーム(オンラインゲーム、ゲーム内チャット等)」(8 件) の他、「オープンチャット」「メルカリ等」「相互フォロー」(各 1 件)。

## (8) SNS等でやり取りしている相手の把握状況

Q13 お子さんがSNSやインターネットを通じてやり取りしている相手を、どの程度把握していますか。(1つだけ)

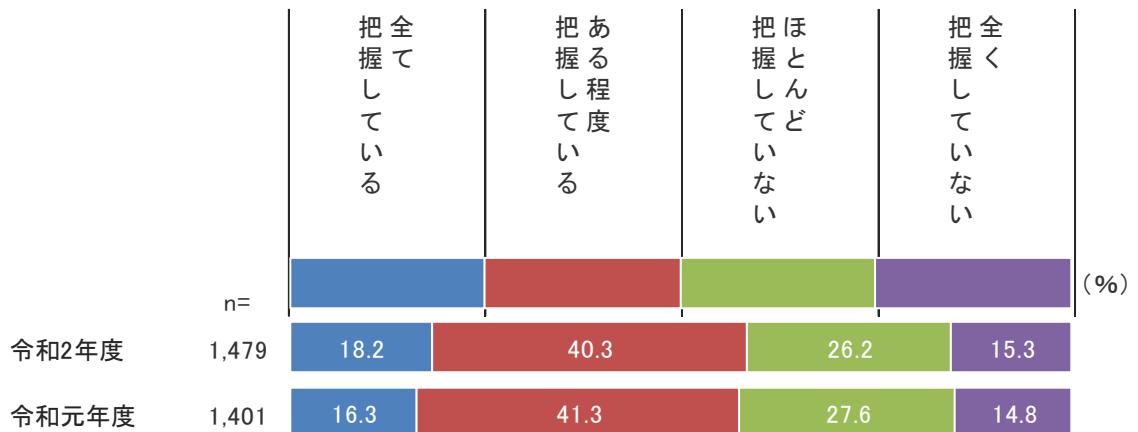
子供のSNSやインターネットでやり取りしている相手の把握状況は、「全て把握している」が18.2%、「ある程度把握している」が40.3%、これらを合わせた《把握している》割合は58.5%となっている。

児童・生徒別では、小学校低学年では《把握している》が80.6%、小学校高学年が78.4%、中学生が58.5%、高校生が36.5%と、年齢が上がるにしたがって保護者が子供のやり取りの相手を把握している割合が低くなっている。



### 【参考：過年度調査との比較／SNS等でやり取りしている相手の把握状況】

過年度調査と比較すると、《把握している》割合は令和2年度が58.5%、令和元年度が57.6%で変化はみられない。

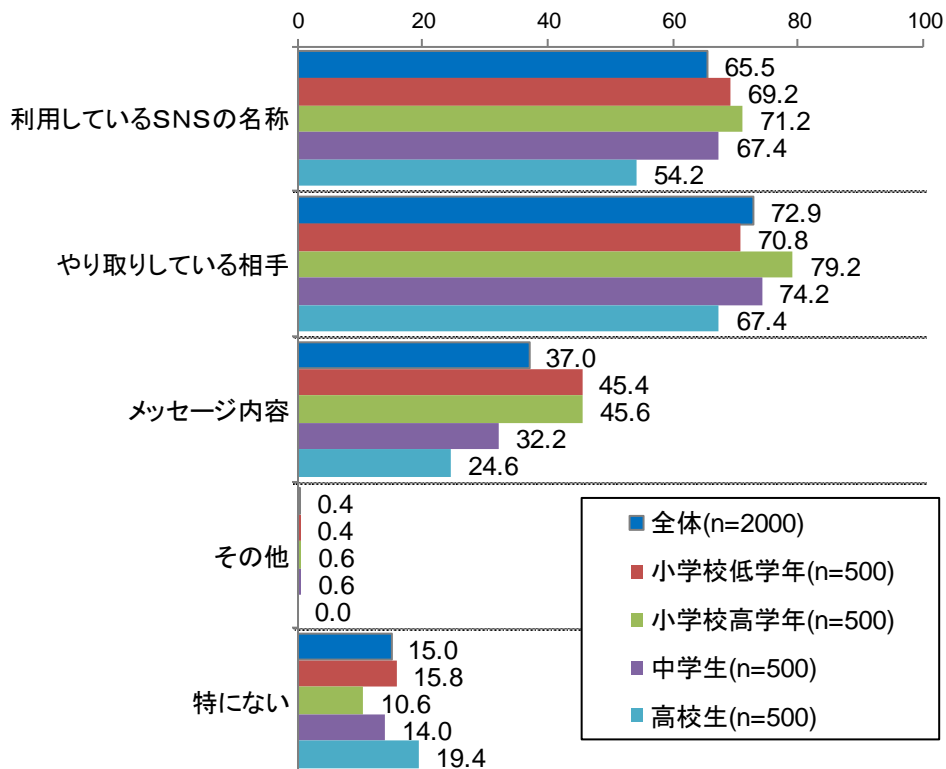


### (9) 保護者が知っておいた方がよいと思う SNS の内容

Q14 お子さんが利用する SNS について、子供が一定の年齢まで、保護者の方が知っておいたほうが良いと思うものはありますか。(いくつでも)

保護者が知っておいた方がよいと思う SNS の内容は、「やり取りしている相手」が 72.9%、「利用している SNS の名称」が 65.5%、「メッセージ内容」が 37.0%となっている。

児童・生徒別では、小学校高学年で「やり取りしている相手」が 79.2%、「利用している SNS の名称」が 71.2%と 7 割を超えて、他に比べて高くなっている。

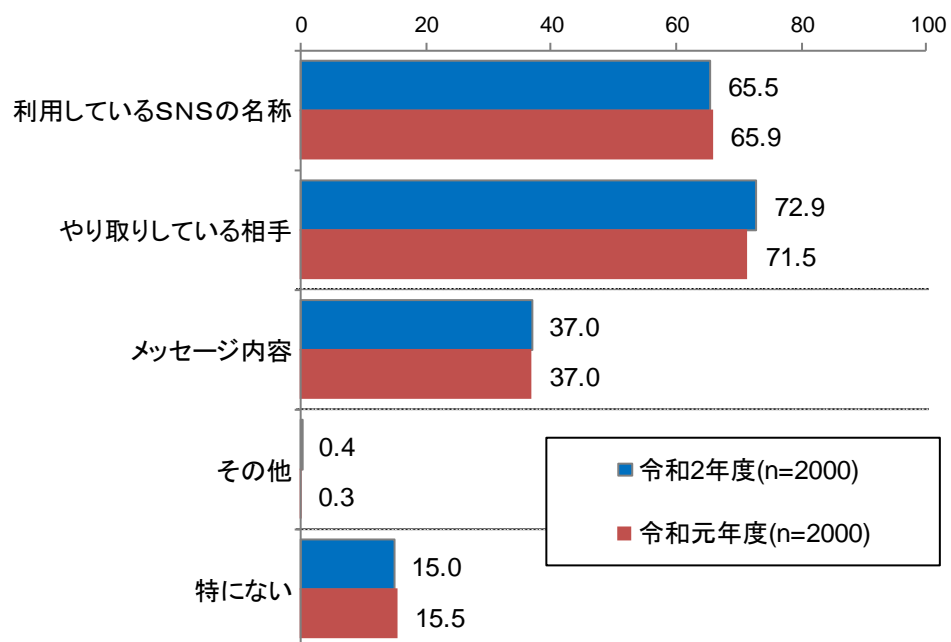


#### 【その他（主な内容）内訳】

「その他」の回答は 0.4% (8 件) で、「使用時間」(3 件)、「課金有無」「スタンプ等の購入履歴」「閲覧履歴」「利用している SNS の内容」「IT リテラシー」(各 1 件)。

**【参考：過年度調査との比較／保護者が知っておいた方がよいと思う SNS の内容】**

過年度調査と比較すると、令和2年度は令和元年度からの変化はみられない。

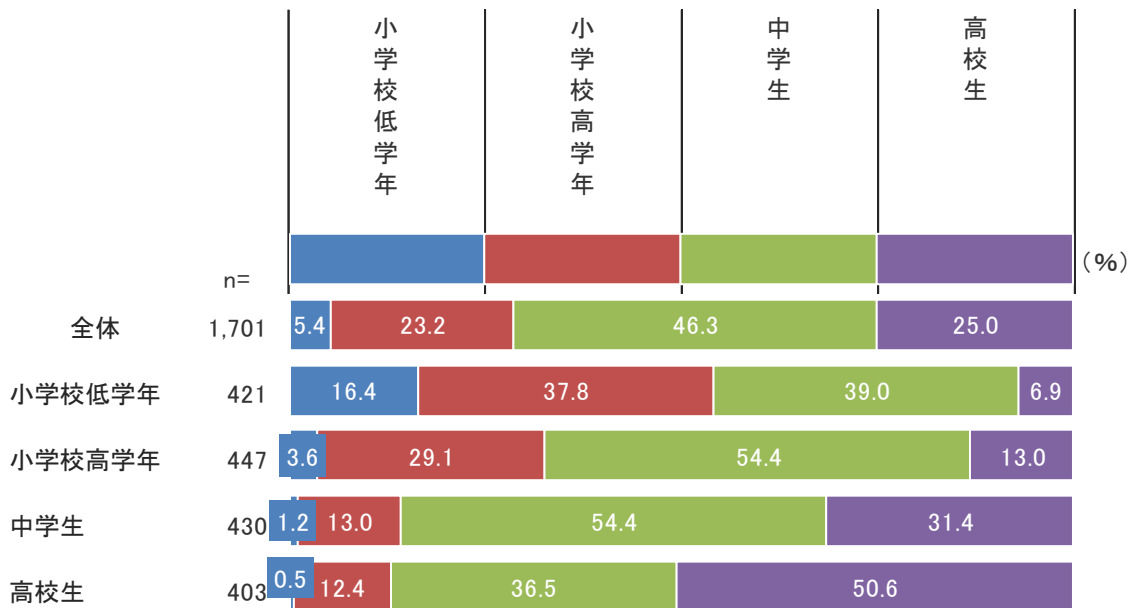


(10) 保護者が子どもの SNS の内容を把握すべき年齢

Q15 保護者の方がお子さんの SNS 内容を把握すべき年代はいつまでだと思いますか。  
(1つだけ)

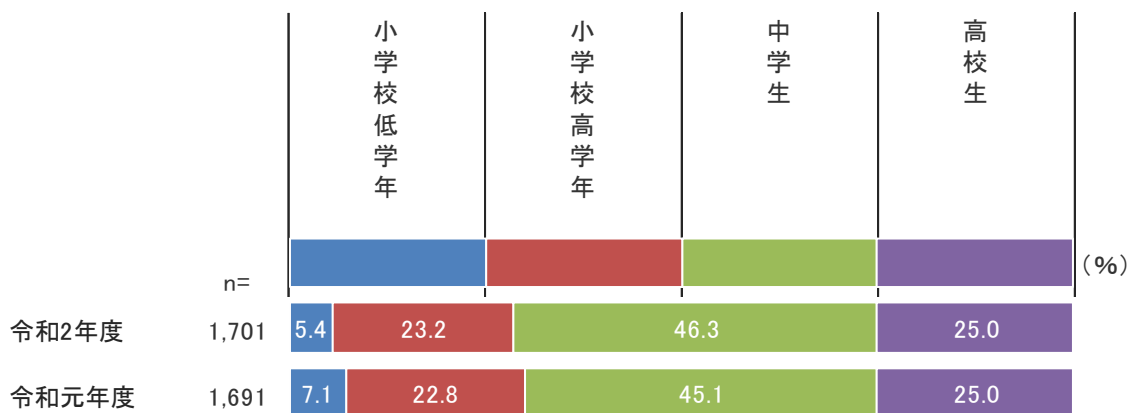
子供の SNS 内容を把握すべき年代は、「中学生」が 46.3%で最も高く、「高校生」が 25.0%、「小学校高学年」が 23.2%で、「小学校低学年」は 5.4%となっている。

児童・生徒別では、小学校低学年では「小学校高学年」が 37.8%、「中学生」が 39.0%で高く、小学校高学年と中学生では「中学生」が共に 54.4%で最も高く、高校生では「高校生」が 50.6%で最も高くなっている。



【参考：過年度調査との比較／保護者が子どもの SNS の内容を把握すべき年齢】

過年度調査と比較すると、令和2年度は令和元年度からの変化はみられない。





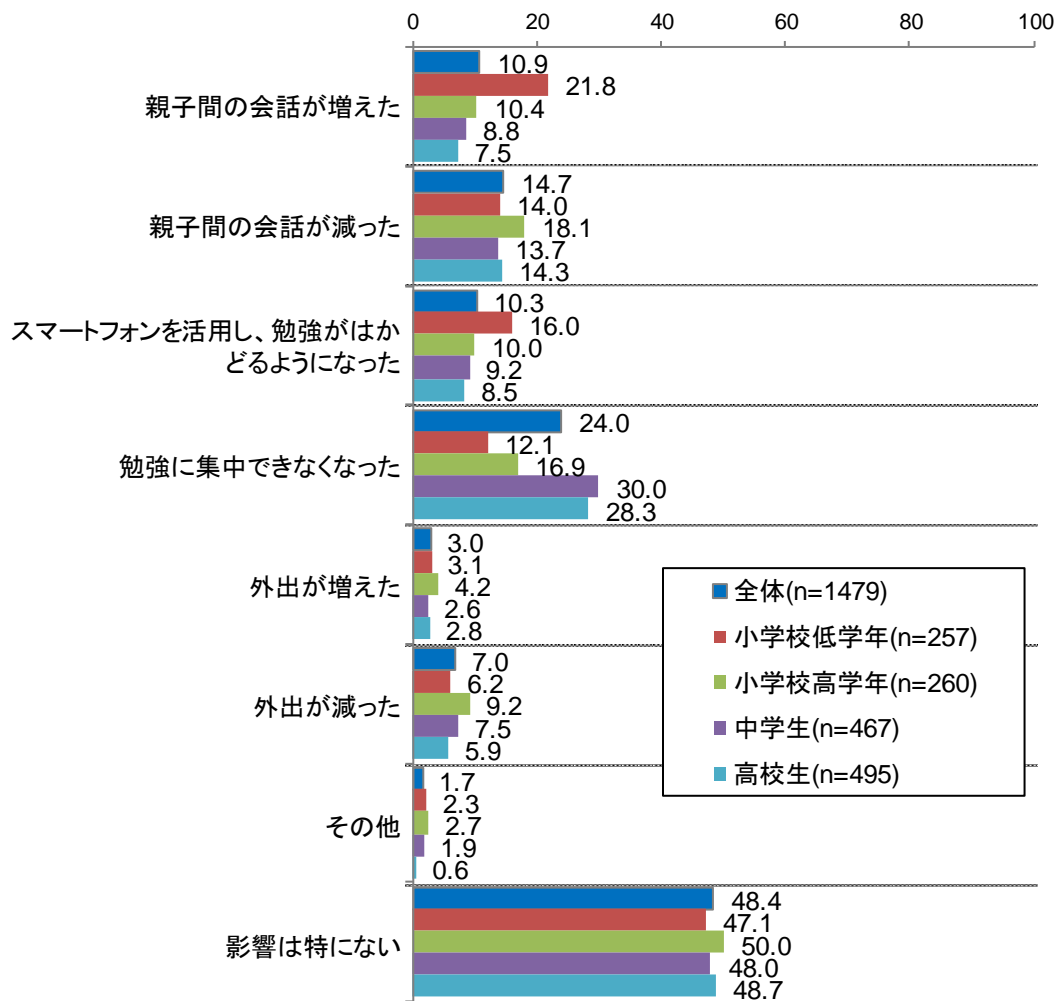
### 3. 影響・トラブルについて

#### (1) スマートフォンを持たせたことによる行動への影響の有無・内容

Q16 お子さんにスマートフォンを持たせたことにより、行動に影響がありましたか。  
(いくつでも)

子供にスマートフォンを持たせたことにより、「勉強に集中できなくなった」が 24.0%、「親子間の会話が減った」が 14.7%、「親子間の会話が増えた」が 10.9%となっている。

児童・生徒別では、小学校低学年では「親子間の会話が増えた」が 21.8%で高く、中学生と高校生では「勉強に集中できなくなった」がそれぞれ 30.0%、28.3%と高い。



#### 【その他（主な内容）内訳】

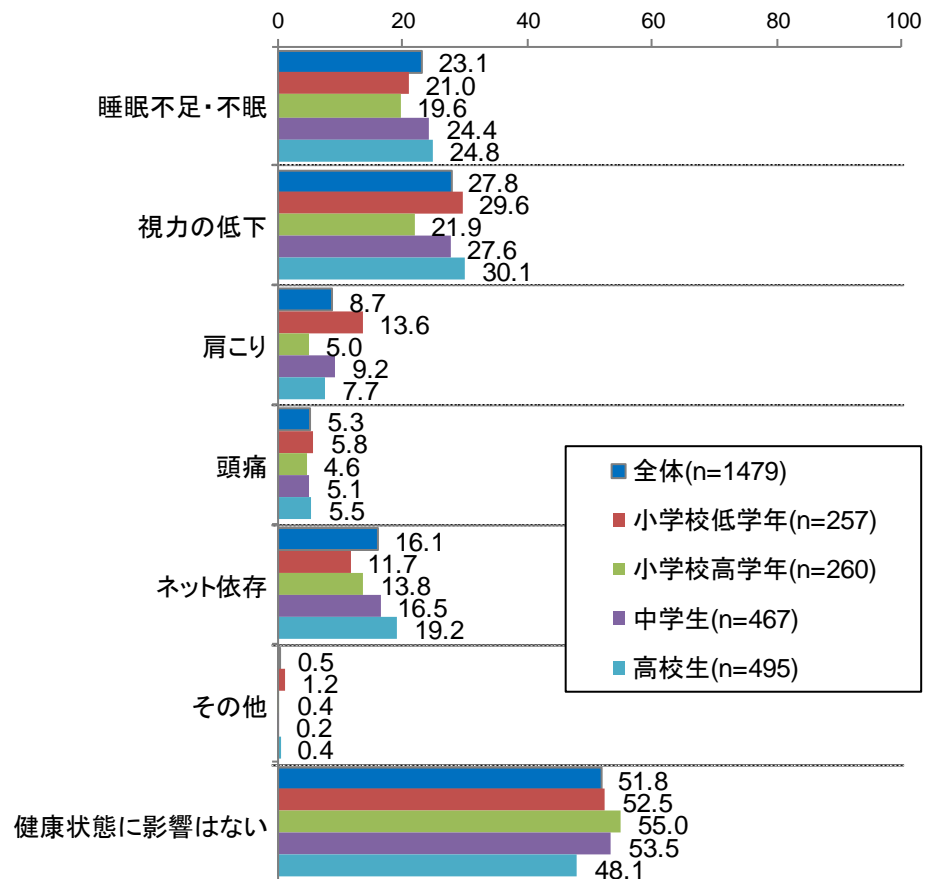
その他（主な内容）	件数	(%)
・使いすぎ、スマホ依存	10	0.7
・その他の肯定的回答（発想力が豊かになった、積極的になった、等）	8	0.5
・その他の否定的回答（生活リズムの崩れ、視力低下、読書減少 等）	7	0.5
・その他 合計	25	1.7

## (2) スマートフォンを持たせたことによる健康への影響の有無・内容

Q17 お子さんにスマートフォンを持たせたことにより、健康状態に影響がありましたか。  
(いくつでも)

子供にスマートフォンを持たせたことによる健康状態への影響は、「視力の低下」が27.8%、「睡眠不足・不眠」が23.1%、「ネット依存」が16.3%となっている。

児童・生徒別では、「視力の低下」は小学校低学年と中学生と、高校生で3割に近い。「ネット依存」は年齢が上がるにつれて高くなる傾向がうかがえる。



### 【その他（主な内容）内訳】

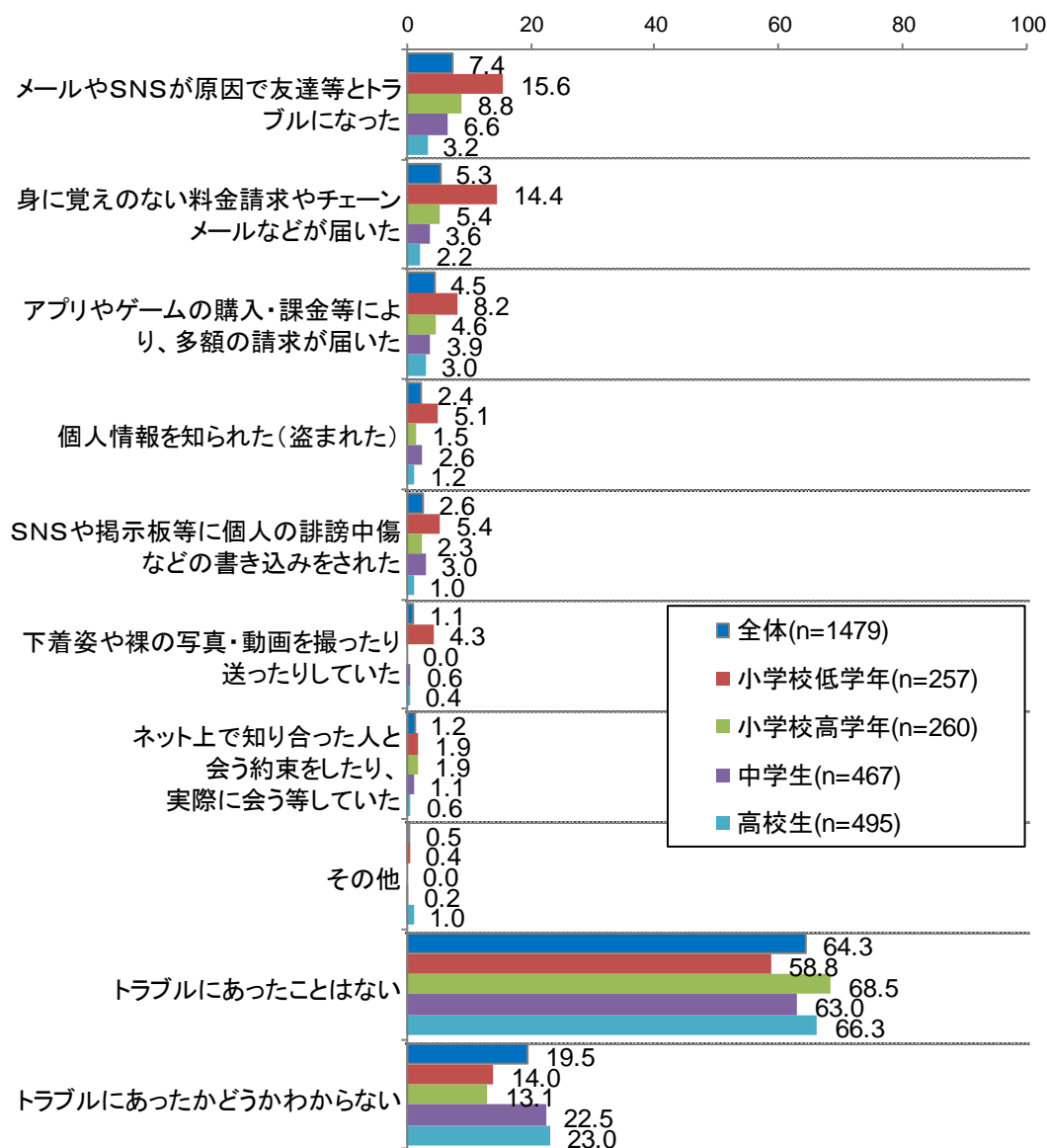
「その他」の回答の内容は、「運動不足」「姿勢の悪さ」「動画依存」「ゲーム依存」「異常行動」(各1件)等。

### (3) スマートフォン利用によるトラブルの有無・内容

Q18 お子さんがスマートフォンを利用する中で、トラブルにあったことがありますか。  
(いくつでも)

子供がスマートフォンを利用する中でのトラブルについては、「トラブルにあったことはない」が64.3%で、「メールやSNSが原因で友達等とトラブルになった」が7.4%、「身に覚えのない料金請求やチェーンメールなどが届いた」が5.3%となっている。

児童・生徒別では、小学校低学年では「メールやSNSが原因で友達等とトラブルになった」「身に覚えのない料金請求やチェーンメールなどが届いた」が10%を超えている。また、中学生、高校生では「わからない」が20%以上と高くなっている。

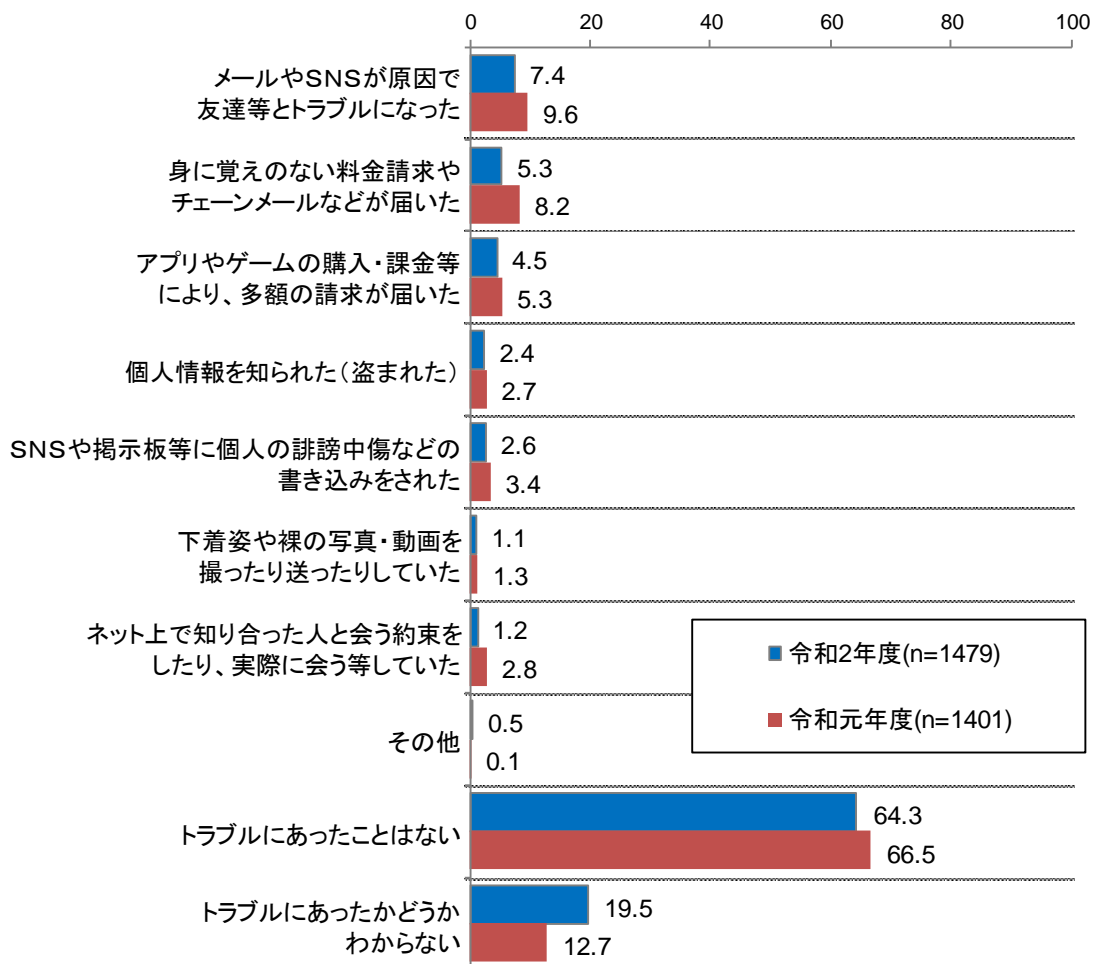


#### 【その他(主な内容)内訳】

「知らない男から家出を誘うようなメールが来ていた」「友達を動画で撮影してトラブルになった」「ゲームの課金、有料動画が多くなった」(各1件)等。

**【参考：過年度調査との比較／スマートフォン利用によるトラブルの有無・内容】**

過年度調査と比較すると、「トラブルがあったかどうかわからない」は令和2年度は19.5%で、令和元年度から6.8ポイント高くなっている。

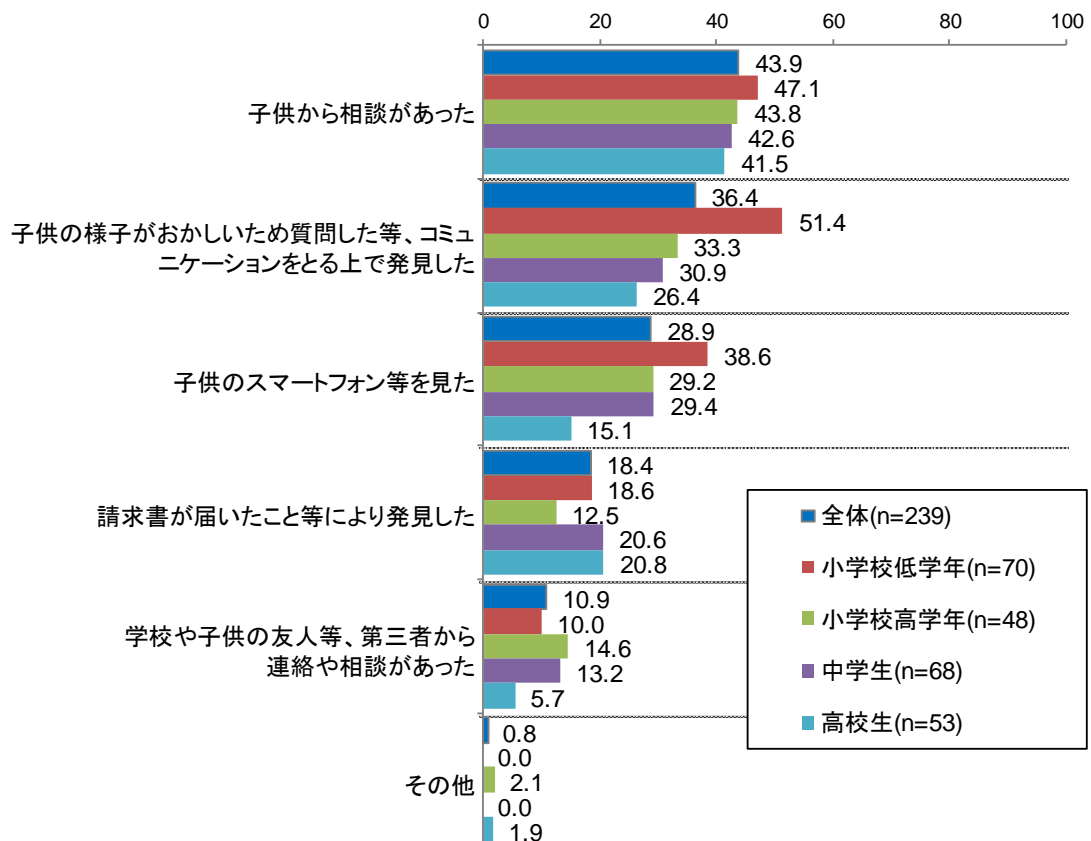


#### (4) トラブルの発見状況

Q19 トラブルをどのように発見しましたか。(いくつでも)

子供のトラブルをどのように発見したかについては、「子供から相談があった」が43.9%で最も高く、次いで「子供の様子がおかしいため質問した等、コミュニケーションをとる上で発見した」が36.4%、「子供のスマホ等を見た」が28.9%となっている。

児童・生徒別では、小学校低学年は「子供の様子がおかしいため質問した等、コミュニケーションをとる上で発見した」が51.4%で最も高く、小学生高学年、中学生、高校生では「子供から相談があった」が最も高い。

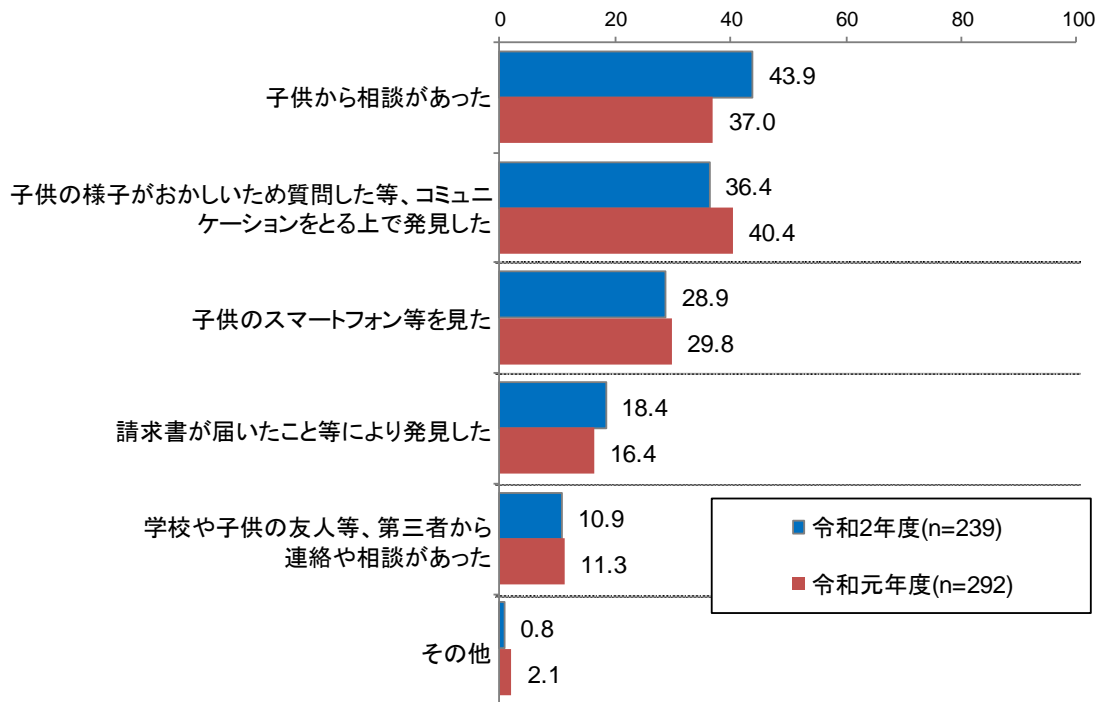


#### 【その他（主な内容）内訳】

「その他」の回答の内容は、「ハッキング」等。

### 【参考：過年度調査との比較／トラブルの発見状況】

過年度調査と比較すると、「子供から相談があった」は令和2年度は43.9%で令和元年度から6.9ポイント高くなり、「子供の様子がおかしいため質問した等、コミュニケーションをとる上で発見した」は36.4%で4.0ポイント低くなっている。

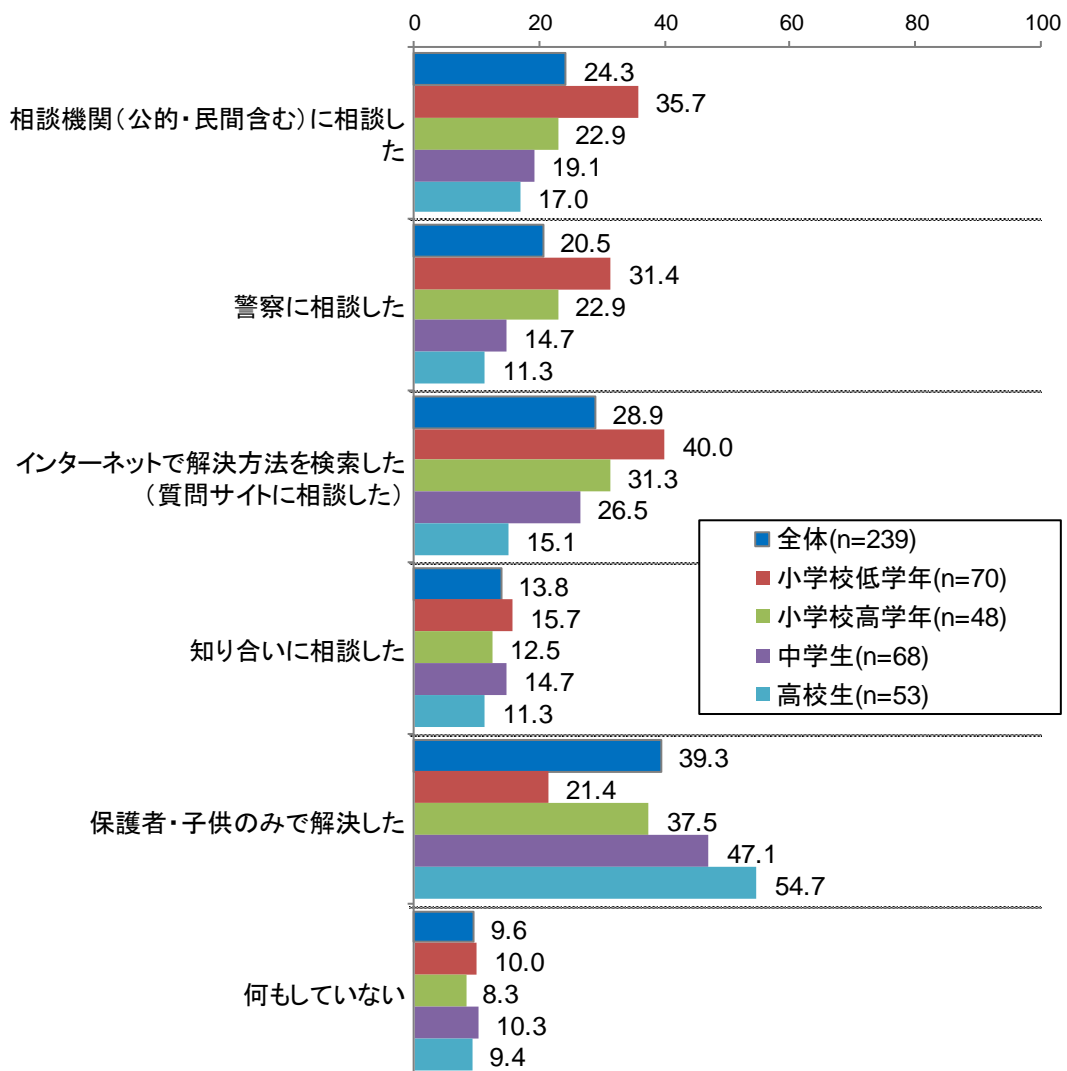


## (5) トラブルの対処方法

Q20 トラブルに対してどのように対処しましたか。(いくつでも)

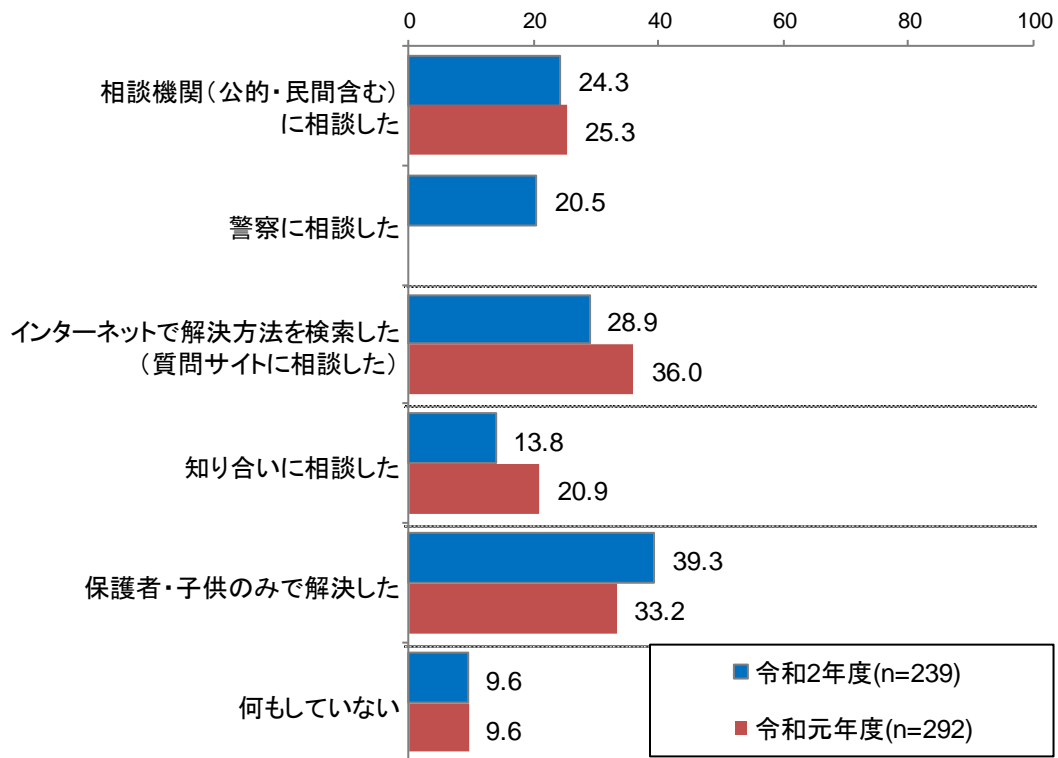
子供のトラブルにどのように対処したかについては、「保護者・子供のみで解決した」が39.3%で最も高く、次いで「インターネットで解決方法を検索した(質問サイトに相談した)」が28.9%、「相談機関(公的・民間含む)に相談した」が24.3%となっている。

児童・生徒別では、小学校低学年は「インターネットで解決方法を検索した(質問サイトに相談した)」が40.0%で最も高く、小学生高学年、中学生、高校生では「保護者・子供のみで解決した」が最も高い。特に、高校生では「保護者・子供のみで解決した」が50%を超えている。



### 【参考：過年度調査との比較／トラブルの対処方法】

過年度調査と比較すると、「保護者・子供のみで解決した」は令和2年度は39.3%で令和元年度から6.1ポイント高くなり、「インターネットで解決方法を検索した(質問サイトに相談した)」は28.9%で7.1ポイント、「知り合いに相談した」は13.8%で7.1ポイント低くなっている。



※「警察に相談した」は令和2年度から聴取。

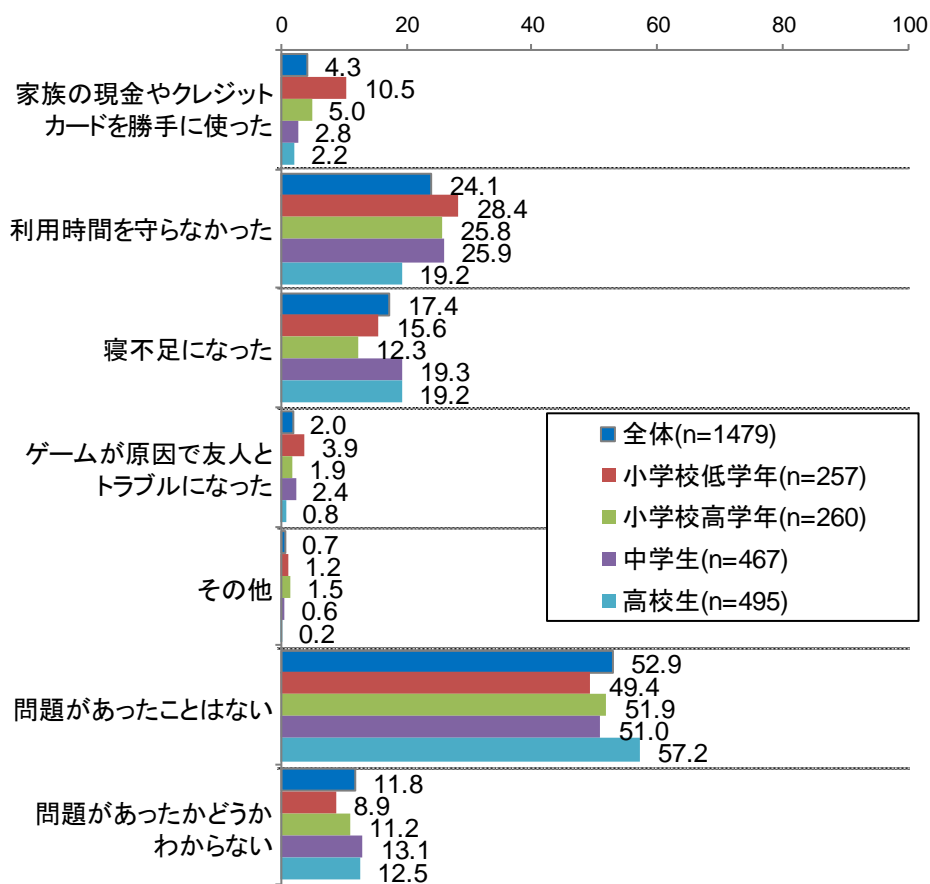


## (6) スマホゲーム（オンラインゲーム）利用による問題の有無・内容

Q21 お子さんがスマホゲーム（オンラインゲーム）を利用する中で、問題があったことがありますか。（いくつでも）

子供がスマホゲーム（オンラインゲーム）を利用する中でのトラブルの内容については、「問題があったことはない」が52.9%。問題の内容では、「利用時間を守らなかった」が24.1%、「寝不足になった」が17.4%の割合が高い。

児童・生徒別では、「利用時間を守らなかった」は小学校低学年、小学校高学年、中学生で20%を超えている。

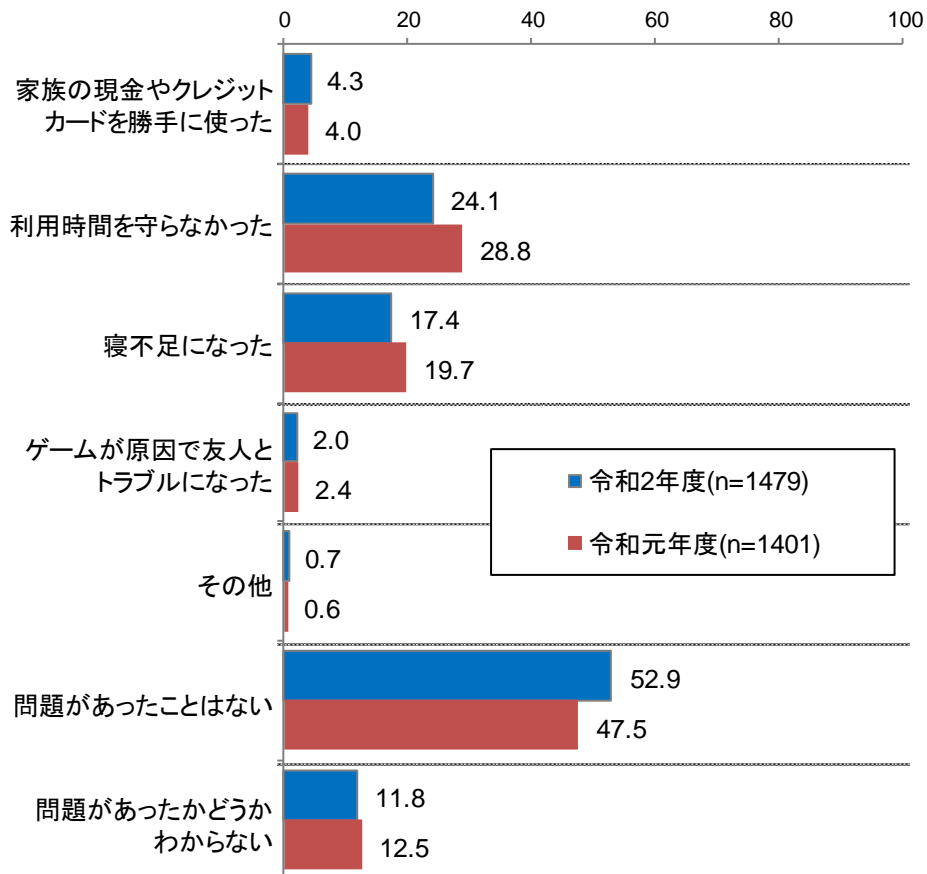


### 【その他（主な内容）内訳】

その他の内訳は、「スマホゲーム（オンラインゲーム）はしない」（4件）の他、「視力が落ちた」「夜更かしが増えた」「スマホ依存」「IDを盗んだ」（各1件）等。

**【参考：過年度調査との比較／スマホゲーム（オンラインゲーム）利用による問題の有無・内容】**

過年度調査と比較すると、「問題があったことはない」は令和2年度は52.9%で令和元年度から5.4ポイント高くなり、「利用時間を守らなかった」が24.1%で4.7ポイント低くなっている。

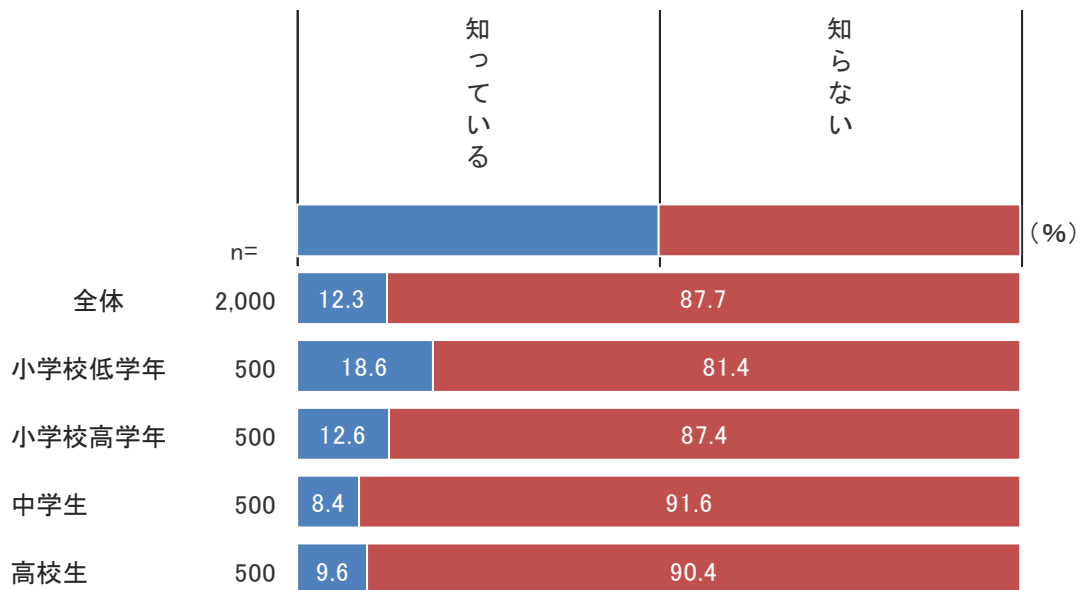


## (7) 「こたエール」の認知

Q22 東京都が運営する、インターネットやスマートフォンに係わるトラブルの相談窓口である「ネット・スマホのなやみを解決『こたエール』」を知っていますか。(1つだけ)

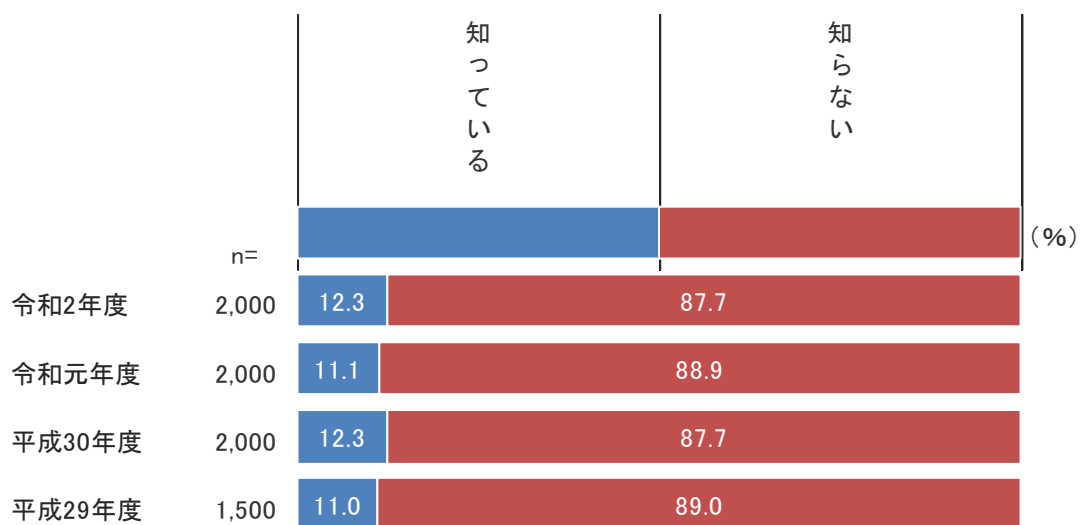
「こたエール」について「知っている」は12.3%となっている。

児童・生徒別では、「知っている」は、小学校低学年が18.6%、小学校高学年が12.6%、中学生が8.4%、高校生が9.6%となっている。



### 【参考：過年度調査との比較／「こたエール」の認知

過年度調査と比較すると、「知っている」は令和2年度は12.3%であり、令和元年度とほぼ同等となっている。



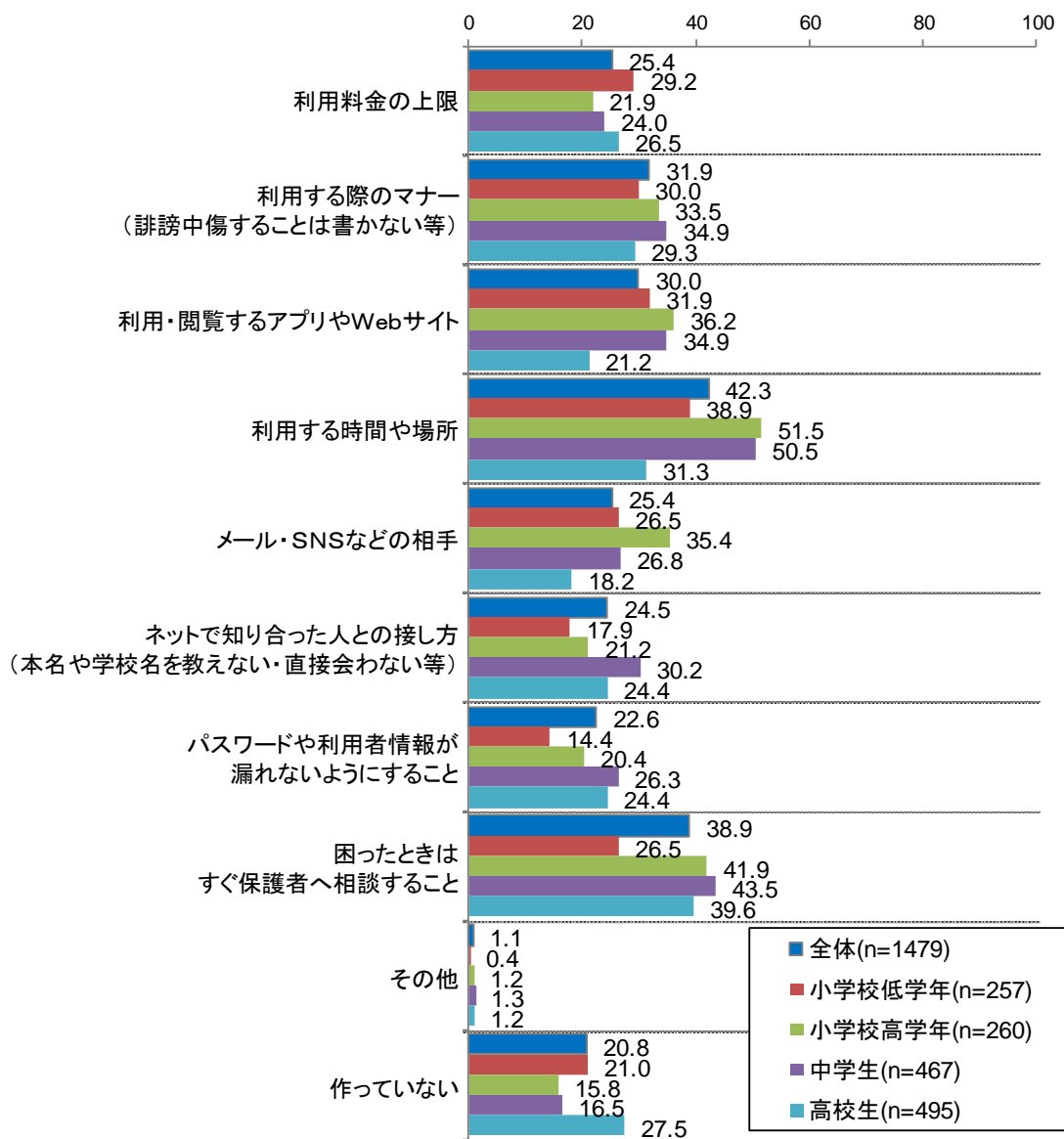
## 4. 家庭におけるルール作りについて

### (1) 家庭内でのルールの有無・内容

Q23 お子さんがスマートフォンを使うことについて、家庭内でルールを作っていますか。  
(いくつでも)

スマートフォンを使うことについて、家庭内でのルールの内容としては、「利用する時間や場所」が42.3%と最も高く、次いで「困ったときはすぐ保護者へ相談すること」が38.9%、「利用する際のマナー（誹謗中傷することは書かない等）」が31.9%となっている。

児童・生徒別では、「利用する時間や場所」は小学校高学年、中学生では50%を超えている。高校生は「困ったときはすぐ保護者へ相談すること」が39.6%で最も高く、また、「作っていない」が27.5%で中学生以下に比べて高い。

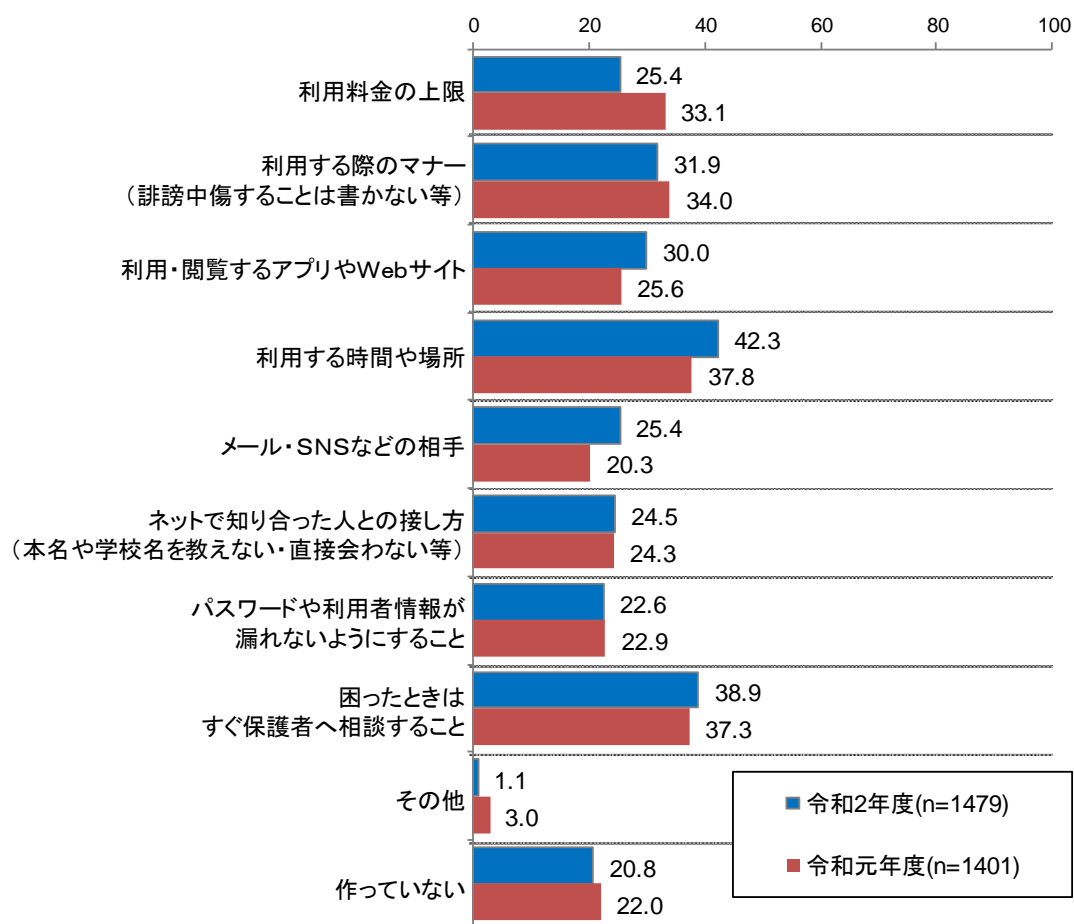


### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・課金の禁止	4	0.3
・使用の制限（利用時間、ギガ数、通信先、使用できるアプリ、投稿禁止）	6	0.4
・行動の制限（食事中は使わない、就寝時は親に預ける、床に置かない）	3	0.2
・その他の回答（利用料金は自分で払う、親の言うことがルール）等	3	0.2
その他 合計	16	1.1

### 【参考：過年度調査との比較／家庭内でのルールの有無・内容】

過年度調査と比較すると、「利用料金の上限」は令和元年度より7.7ポイント低くなり、「利用する時間や場所」は4.5ポイント、「利用・閲覧するアプリやWebサイト」は4.4ポイント、高くなっている。

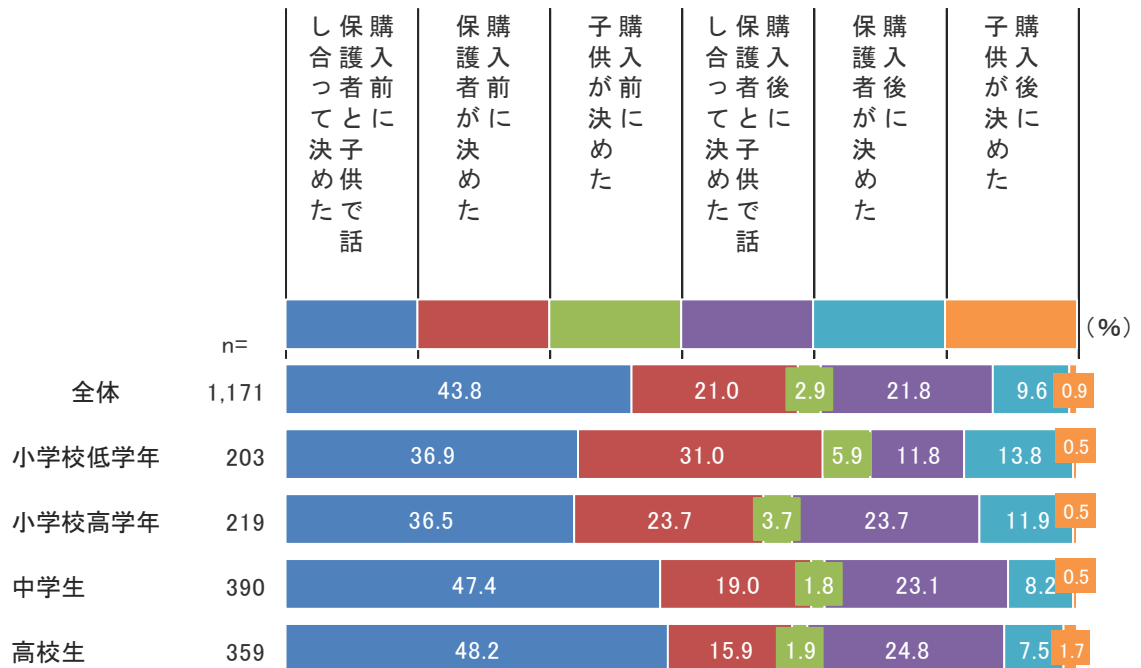


## (2) 家庭内でのルールの作り方

Q24 ルールはいつ、どのように作りましたか。(1つだけ)

家庭内のルールの作り方は、「購入前に保護者と子供で話し合っただけ」が43.8%で最も高く、次いで「購入後に保護者と子供で話し合っただけ」が21.8%、「購入前に保護者が決めた」が21.0%となっている。

児童・生徒別では、中学生、高校生では「購入前に保護者と子供で話し合っただけ」の割合が50%に近く、小学生を10ポイント以上上回る。

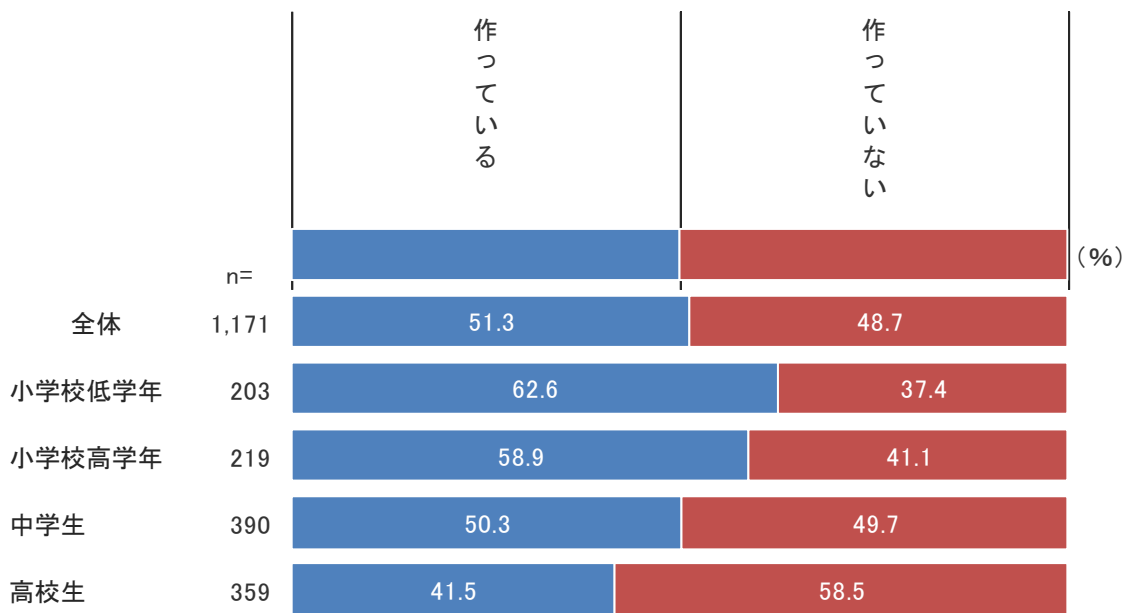


### (3) ルールを守れなかった時のルールの有無

Q25 お子さんが「ルールを守れなかった場合の”ルール”」を作っていますか。(例：守れなかったら、○日間は使用時間を短くする。など) (1つだけ)

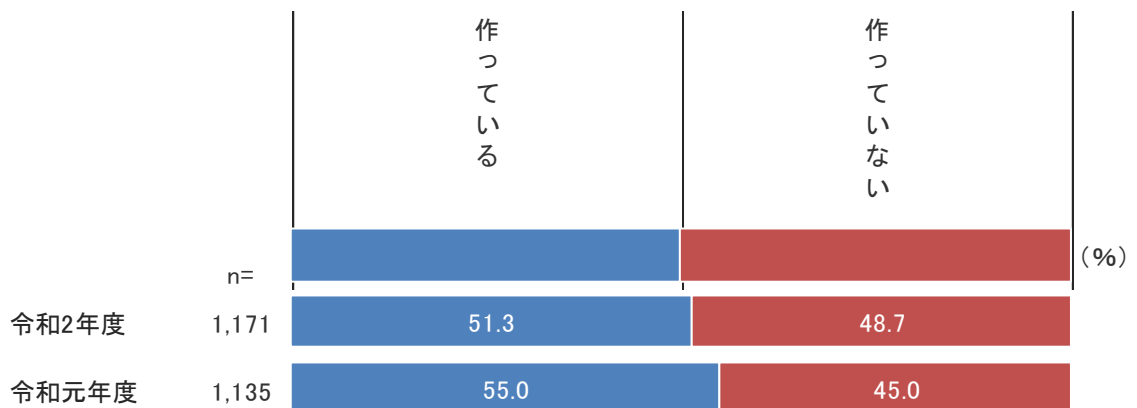
子どもがルールを守れなかった場合のルールは、「作っている」が 51.3%、「作っていない」が 48.7%となっている。

児童・生徒別では、「作っている」割合は小学校低学年が 62.6%で最も高く、年齢が上がるにつれて低くなっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／ルールを守れなかった時のルールの有無】

過年度調査と比較すると、「作っている」は令和2年度は 51.3%で、令和元年度より 3.7ポイント低くなっている。

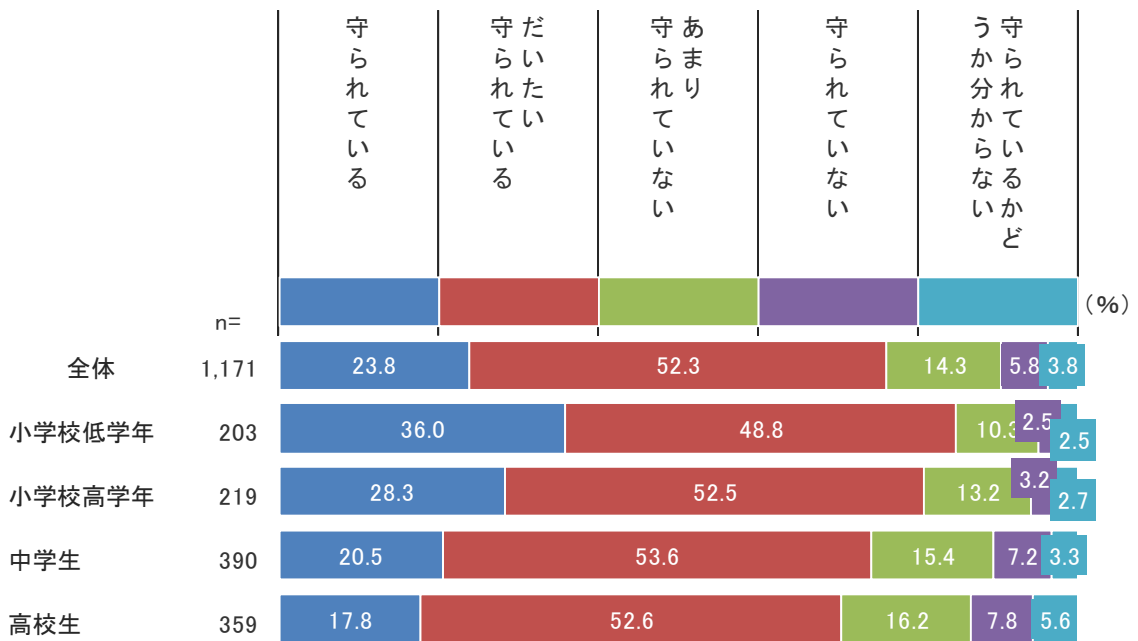


#### (4) ルールは守られているか

Q26 家庭内で作ったルールは守られていますか。(1つだけ)

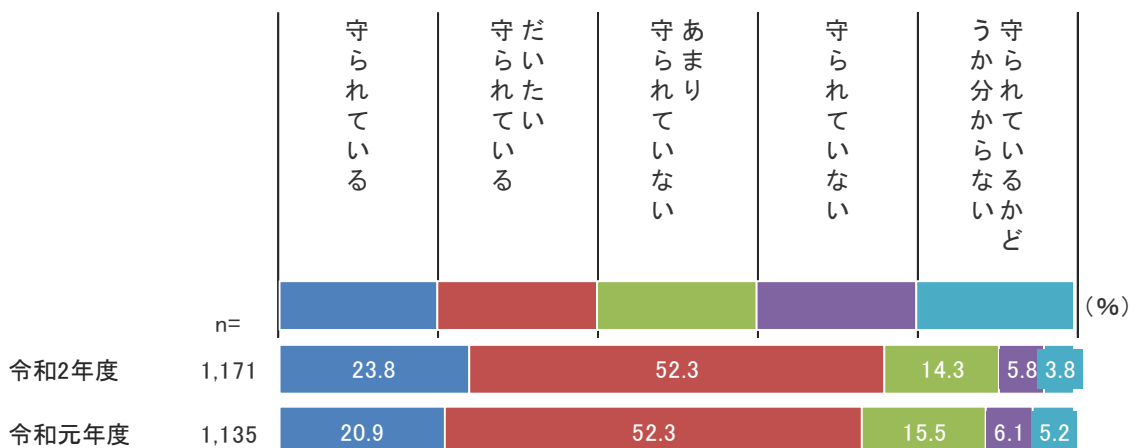
家庭内で作ったルールが守られているかについては、「守られている」が 23.8%、「守られている」が 52.3%と、これらを合わせた《守られている》が 76.1%となっている。また、「あまり守られていない」「守られていない」を合わせた《守られていない》は 20.1%となっている。

児童・生徒別では、《守られている》は、小学校低学年が 84.8%で最も高く、年齢が上がると低くなっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／ルールは守られているか】

過年度調査と比較すると、《守られている》は令和2年度は 76.1%で、令和元年度の 73.2%より 2.9 ポイント高くなっている。



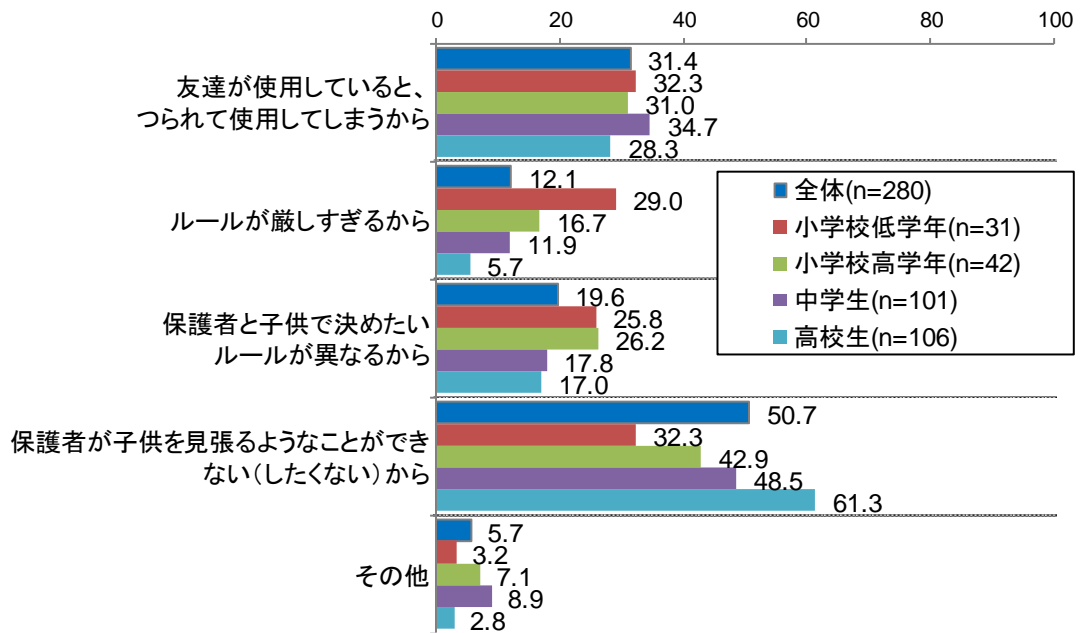


## (5) ルールが守られていない理由

Q27 ルールが守られていない・守られているかどうかかわからない理由は何ですか。(いくつでも)

ルールが守られていない理由については、「保護者が子供を見張るようなことができない(したくない)から」が50.7%で最も高く、次いで「友達が使用していると、つられて使用してしまうから」が31.4%、「保護者と子供で決めたいルールが異なるから」が19.6%となっている。

児童・生徒別では、「保護者が子供を見張るようなことができない(したくない)から」は高校生で61.3%と最も高く、年齢が上がるにつれて割合が高くなっている。

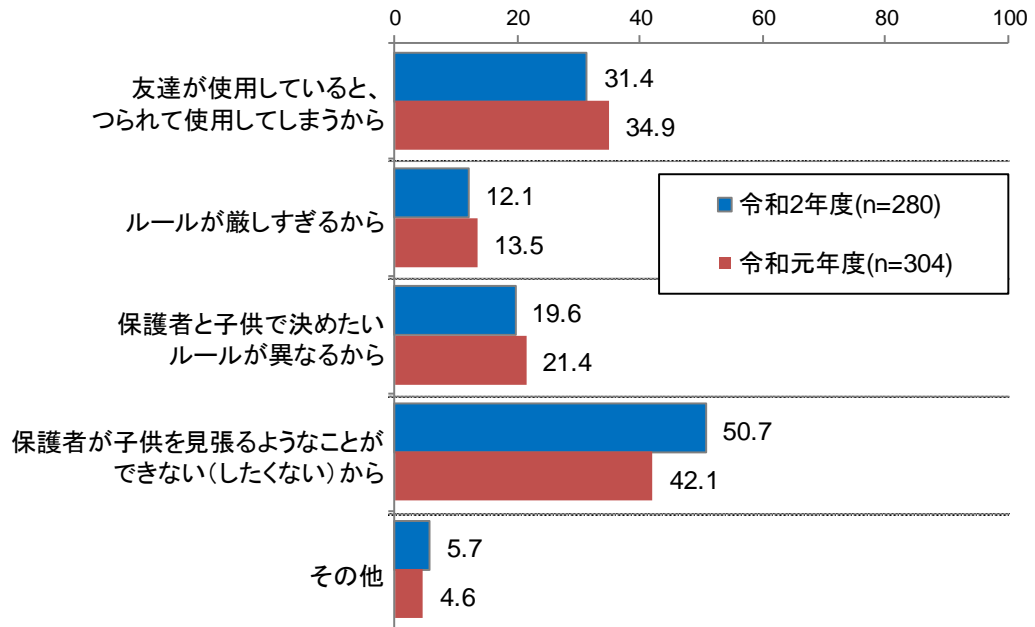


### 【その他(主な内容)内訳】

その他(主な内容)	件数	(%)
・スマホ依存(依存症、自分をコントロールできない)等	4	1.4
・関与しきれない(隠れてやっている、関与していない)等	5	1.8
・想定範囲(ルールを厳しめに設定、監視できるから普段は放置)等	3	1.1
・その他の回答(本人次第、家族が甘やかす)等	4	1.4
その他 合計	16	5.7

**【参考：過年度調査との比較／ルールが守られていない理由】**

過年度調査と比較すると、「保護者が子供を見張るようなことができない（したくない）から」は令和2年度は50.7%で、令和元年度の42.1%より8.6ポイント高くなっている。

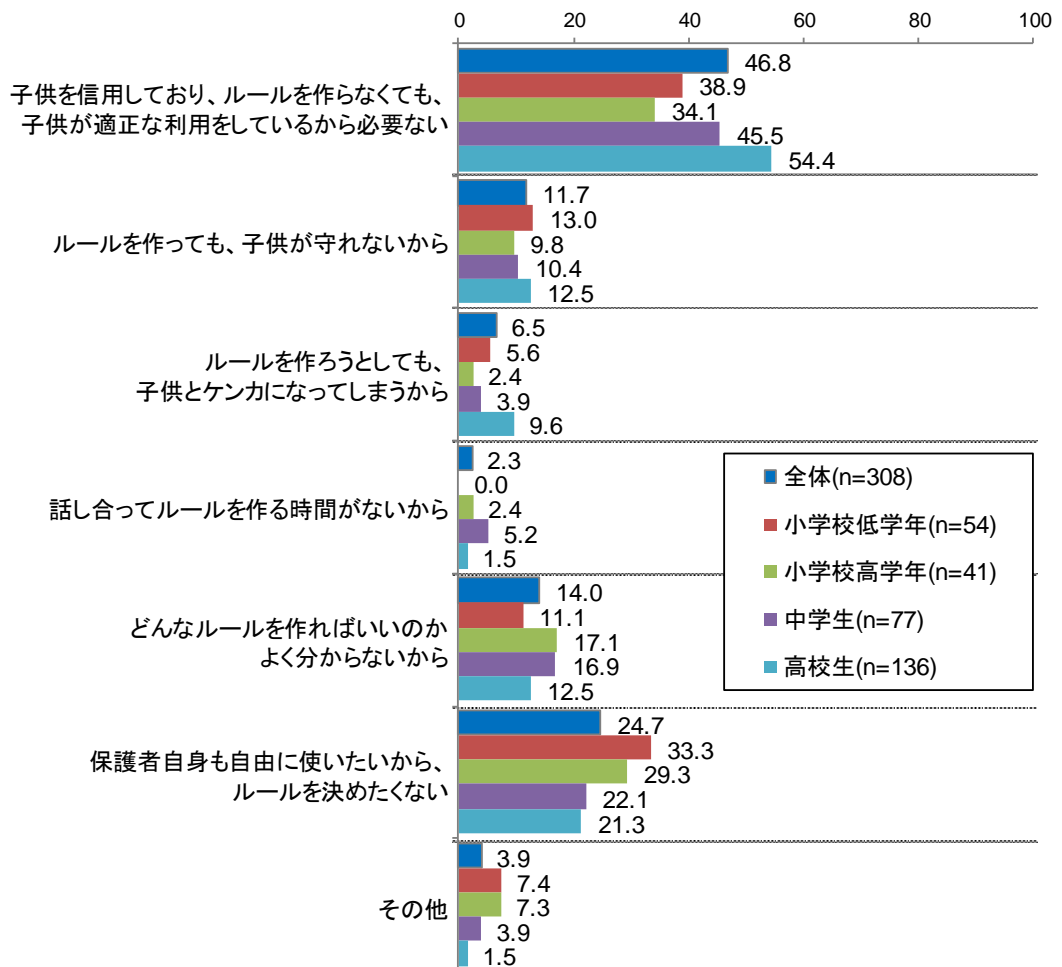


## (6) ルールを作っていない理由

Q28 ルールを作っていない理由は何ですか。(いくつでも)

ルールを作っていない理由については、「子供を信用しており、ルールを作らなくても、子供が適正な利用をしているから」が46.8%と最も高く、次いで「保護者自身も自由に使いたいから、ルールを決めたくない」が24.7%、「ルールを作っても、子供が守れないから」が11.7%となっている。

児童・生徒別では、「子供を信用しており、ルールを作らなくても、子供が適正な利用をしているから」は中学生、高校生での割合が高い。

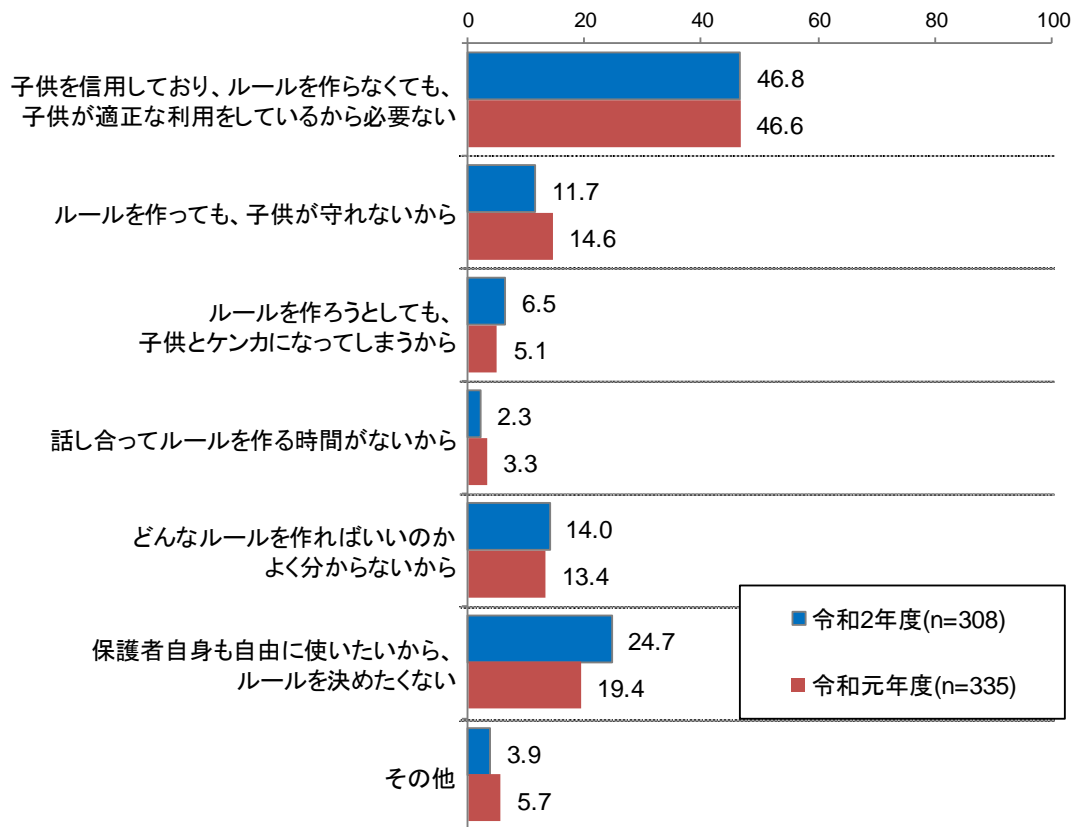


**【その他（主な内容）内訳】**

その他（主な内容）	件数	(%)
・ルール以外の対処（アプリで制限、逐一チェック、教育・躾）等	4	1.3
・ルールは不要（ルールなくても理解、親がルール嫌い、ルールは卒業）等	4	1.3
・ルールはこれから（使い始めたばかり、問題があれば作る）等	3	1.0
・その他の回答（両親との電話だけだから）	1	0.3
その他 合計	12	3.9

**【参考：過年度調査との比較／ルールを作っていない理由】**

過年度調査と比較すると、「保護者自身も自由に使いたいから、ルールを決めたくない」は令和2年度は24.7%で、令和元年度の19.4%より5.3ポイント高くなっている。



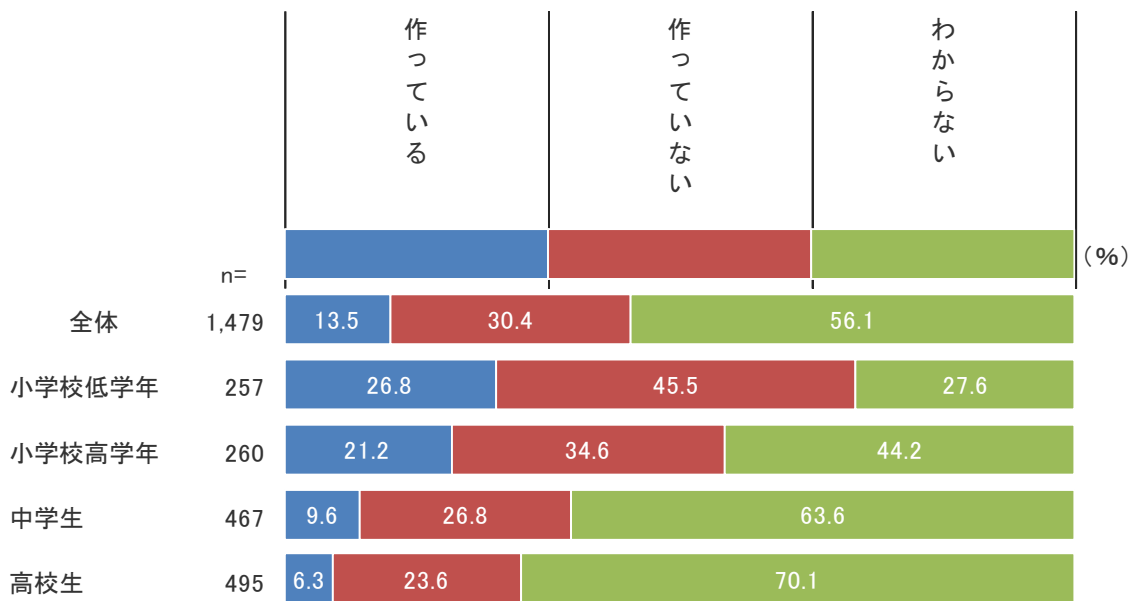
## 5. 友達の中のルールについて

### (1) 友達の中のルールの有無

Q29 お子さん自身が、友達の間でルールを作っていますか。(例：午後〇時以降は、メールは送らない、など) (1つだけ)

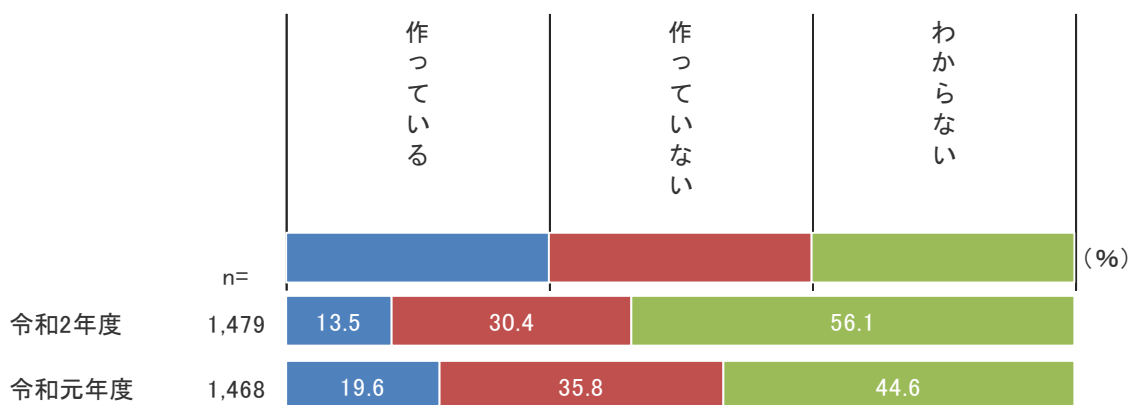
友達の間でのルールは、「作っている」が13.5%、「作っていない」は30.4%で、「作っていない」が「作っている」より16.9ポイント高い。「わからない」が56.1%となっている。

児童・生徒別では、年齢が上がるにつれて「わからない」の割合が高くなり、高校生では70.1%になっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／友達の中のルールの有無】

過年度調査と比較すると、「わからない」の割合が令和2年度は56.1%で、令和元年度の44.6%より11.5ポイント高くなっている。

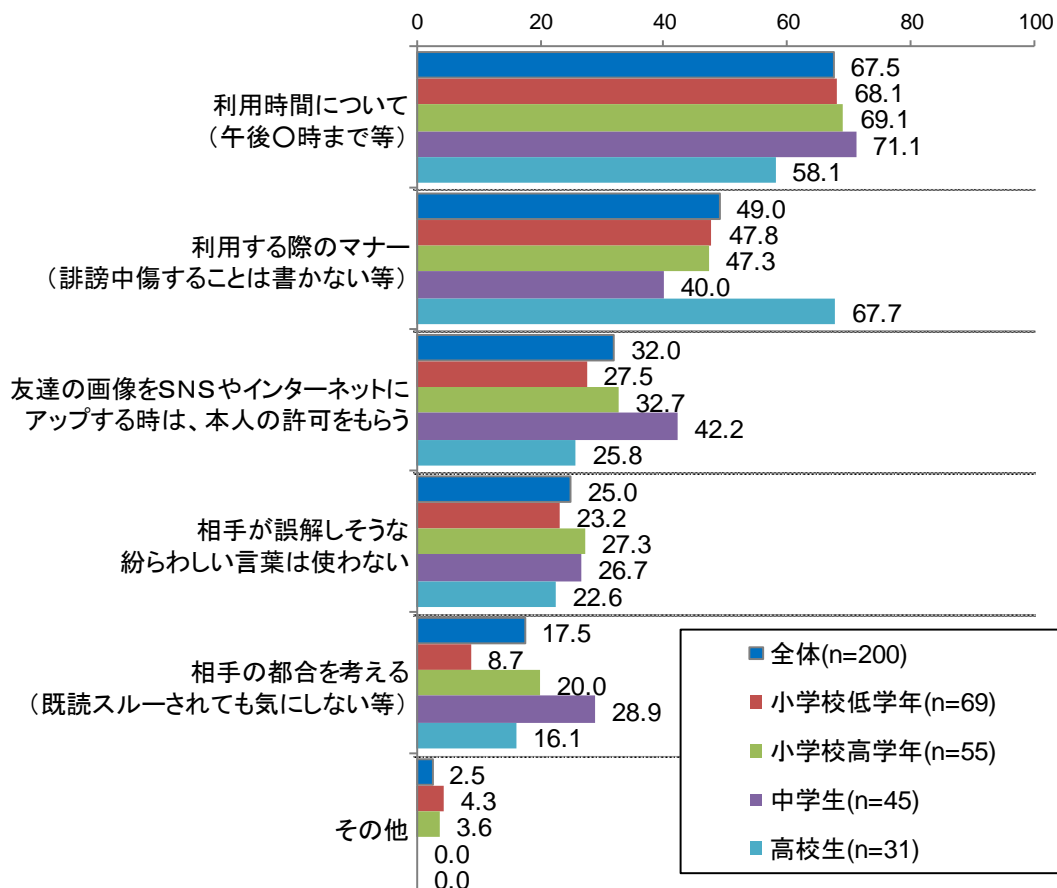


## (2) 友達の中のルールの内容

Q30 友達の間でどのようなルールを作っていますか。(いくつでも)

友達の中のルールの内容は、「利用時間（午後〇時まで等）について」が67.5%と最も高く、次いで「利用する際のマナー（誹謗中傷することは書かない等）」が49.0%、「友達の画像をサイト等にアップする時は、本人の許可をもらう」が32.0%となっている。

児童・生徒別では、高校生は「利用する際のマナー（誹謗中傷することは書かない等）」が67.7%で最も高い。

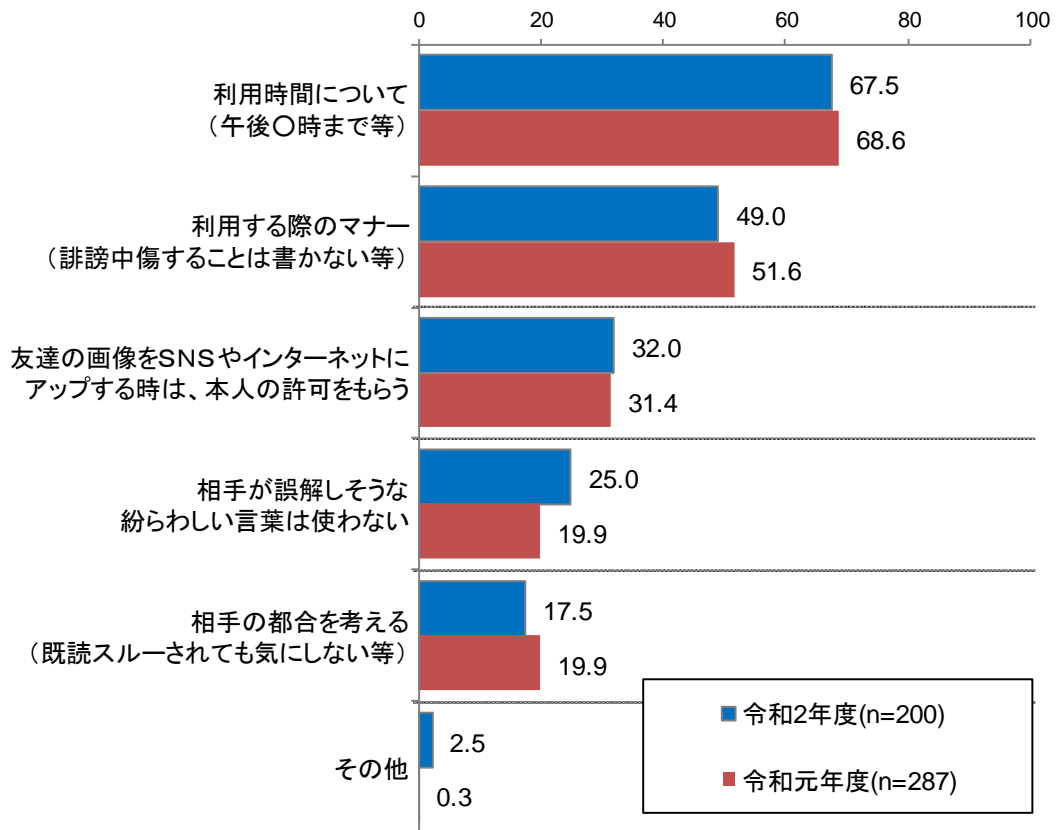


### 【その他（主な内容）内訳】

「友達との連絡に使わない」（2件）、「保護者が知らないところで使わない」「友達から連絡が来たら親に報告する」（各1件）等。

**【参考：過年度調査との比較／友達間のルールの内容】**

過年度調査と比較すると、「相手が誤解しそうな紛らわしい言葉は使わない」は令和2年度は25.0%で、令和元年度の19.9%より5.1ポイント高くなっている。

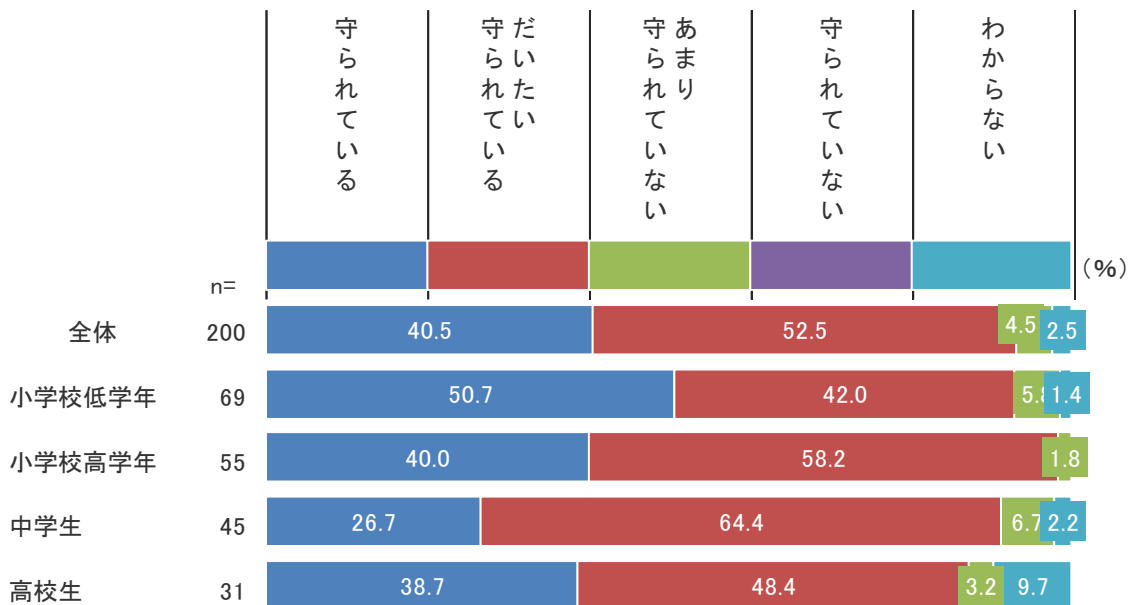


### (3) ルールは守られているか

Q31 友達の間で作ったルールは守られていますか。(1つだけ)

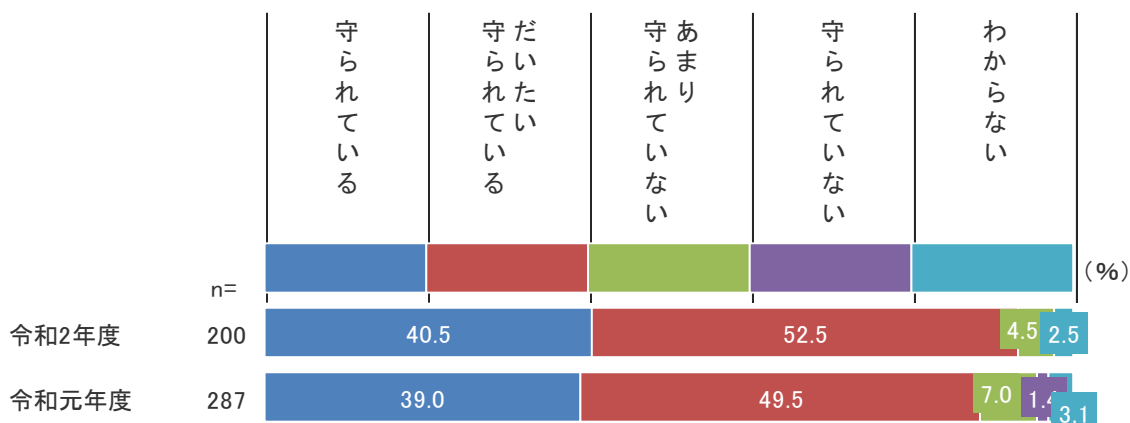
友達の間で作ったルールは、「守られている」が40.5%、「だいたい守られている」が52.5%と、これらを合わせた《守られている》が93.0%となっている。

児童・生徒別では、《守られている》の割合は、小学校低学年が92.7%、小学校高学年が98.2%、中学生が91.1%、高校生が87.1%と大きな違いはみられない。



#### 【参考：過年度調査との比較／ルールは守られているか】

過年度調査と比較すると、《守られている》の割合は令和2年度は93.0%で、令和元年度の88.5%より4.5ポイント高くなっている。



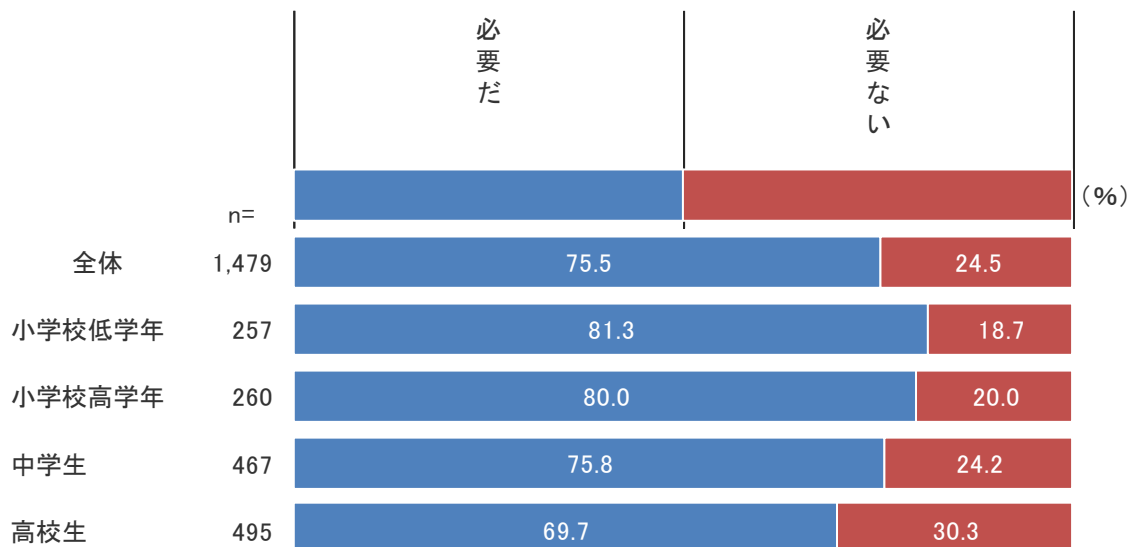


#### (4) ルールの必要性

Q32 友達の間で作るルールは必要だと思いますか。(1つだけ)

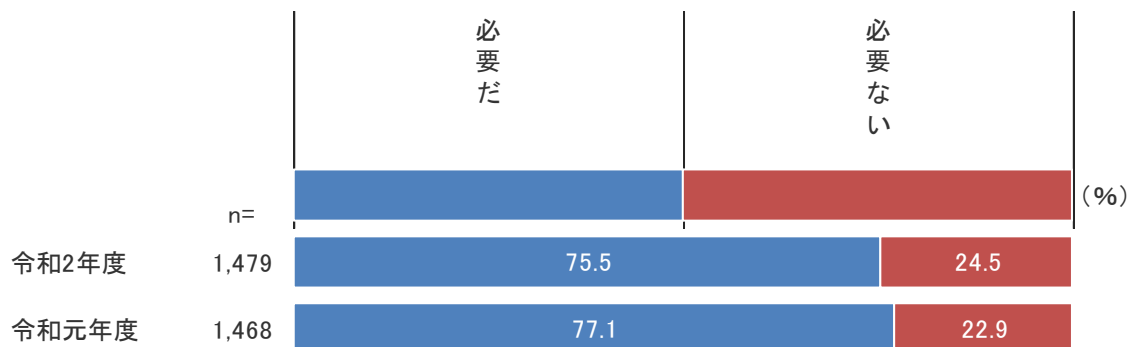
友達の間で作るルールは必要性については、「必要だ」が75.5%、「必要ない」が24.5%となっている。

児童・生徒別では、「必要だ」の割合は小学校低学年で81.3%と最も高く、年齢が上がると低くなる傾向がうかがえる。



#### 【参考：過年度調査との比較／ルールの必要性】

過年度調査と比較すると、「必要だ」の割合は令和2年度は75.5%で、令和元年度の77.1%とほぼ同程度である。



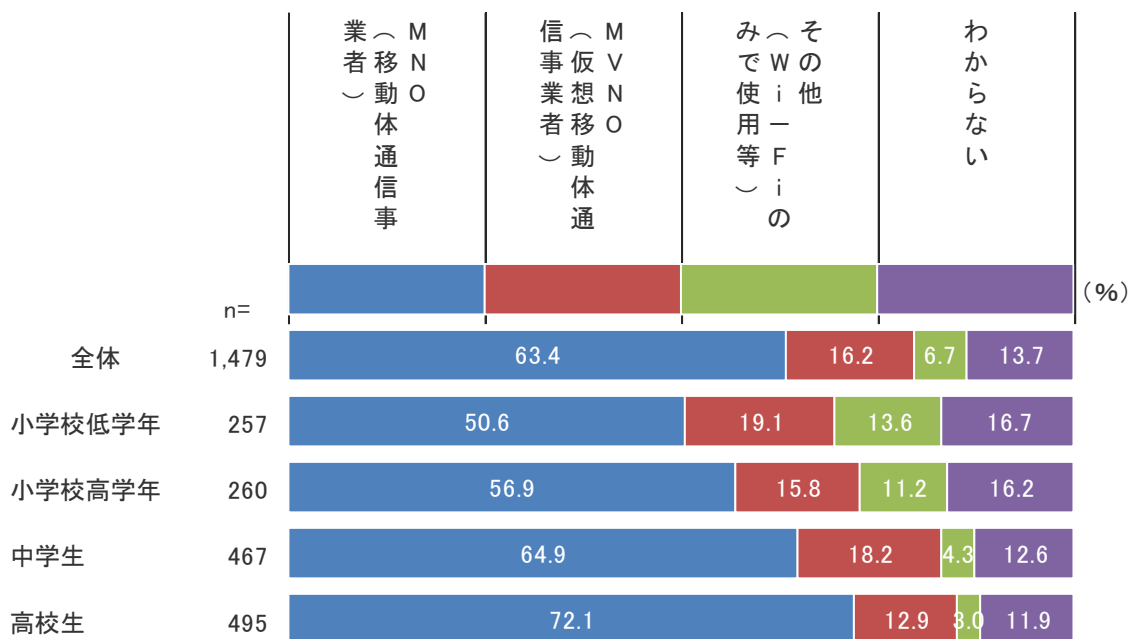
## 6. フィルタリングについて

### (1) スマートフォンの通信事業者

Q33 お子さんのスマートフォンの通信事業者をお答えください。(1つだけ)

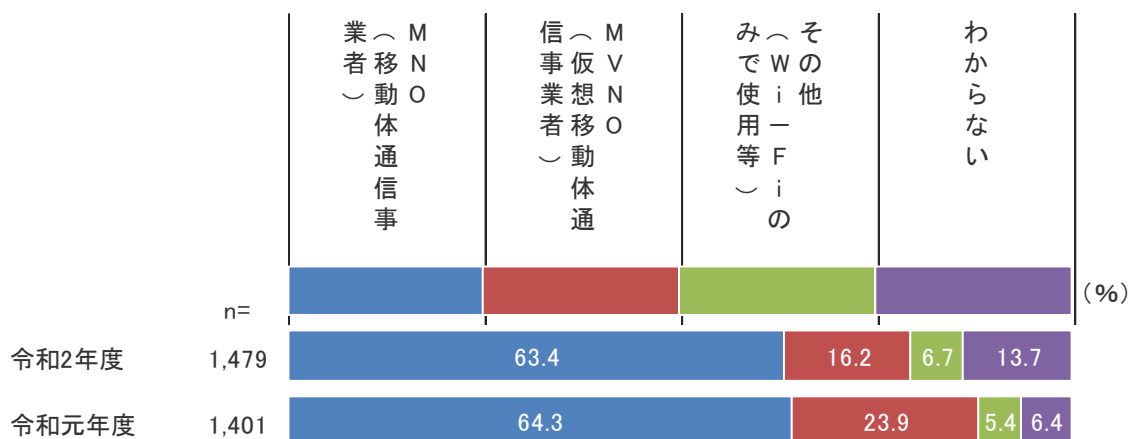
スマートフォンの通信事業者は、「MNO（移動体通信事業者）」が63.4%、「MVNO（仮想移動体通信事業者）」が16.2%となっている。

児童・生徒別では、「MNO(移動体通信事業者)」は、小学校低学年が50.6%、小学校高学年が56.9%、中学生が64.9%、高校生が72.1%と年齢が上がるにつれて割合が高くなっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／スマートフォンの通信事業者】

過年度調査と比較すると、「MNO（移動体通信事業者）」の割合は令和2年度は63.4%で、令和元年度の64.3%とほぼ同程度である。

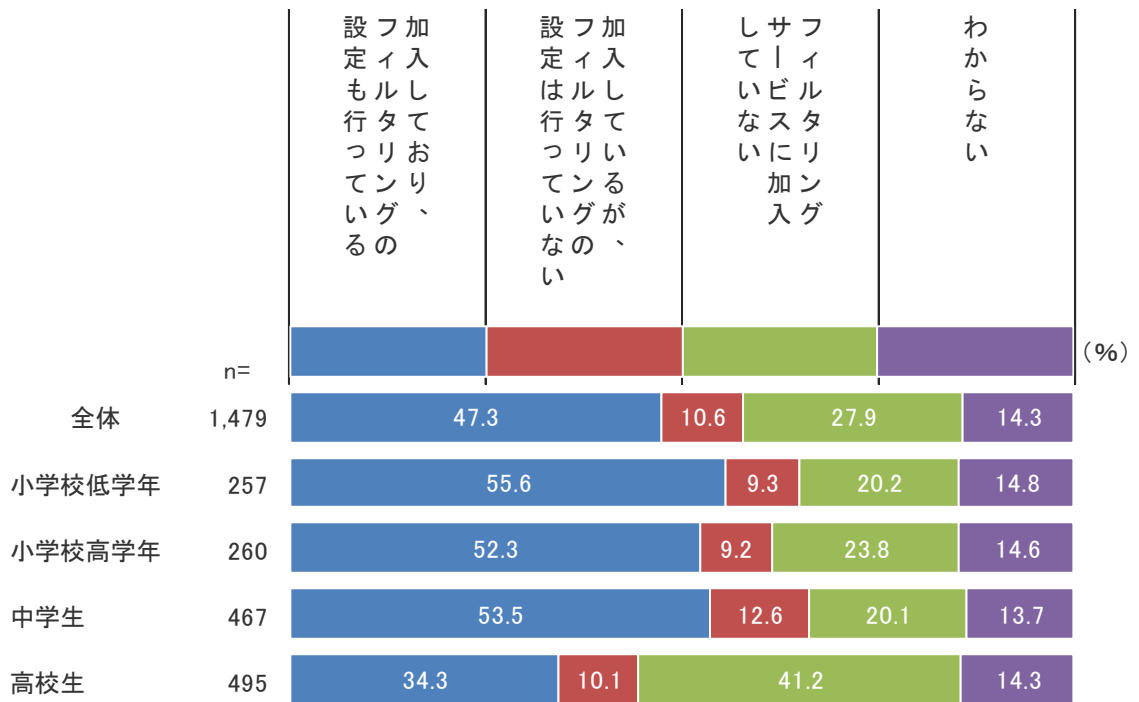


## (2) フィルタリングサービスの利用状況

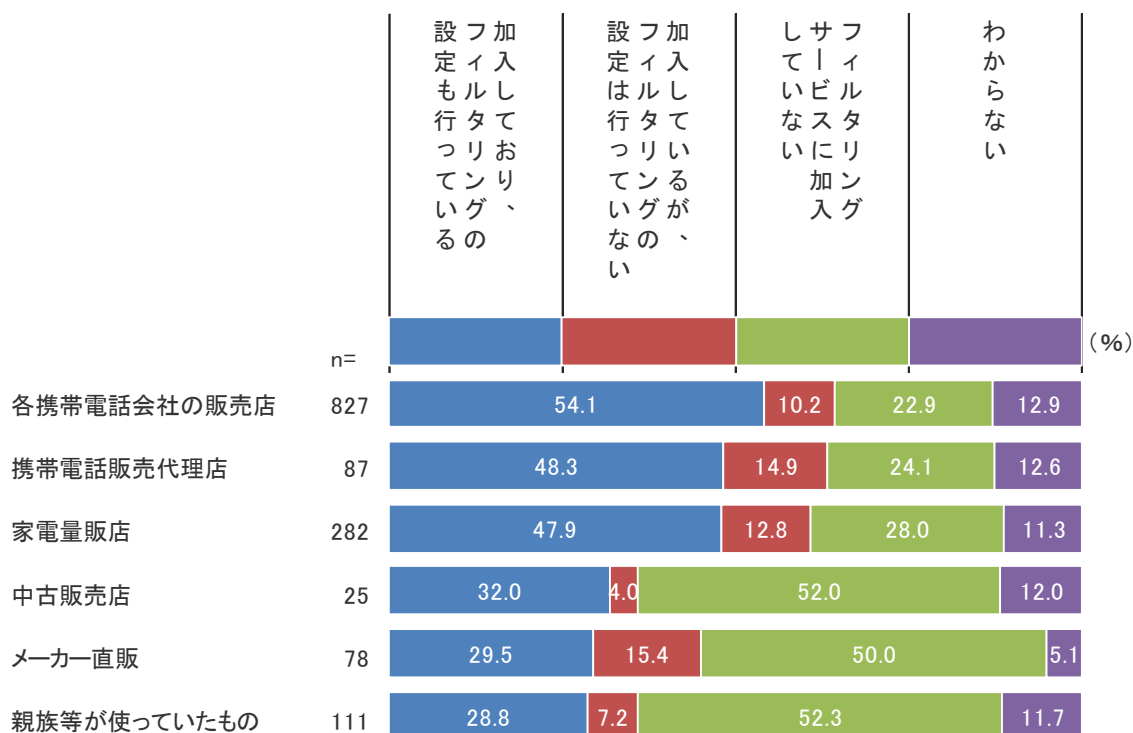
Q34 お子さんが利用しているスマートフォンについて、フィルタリングサービスの利用状況をお答えください。(1つだけ)

フィルタリングサービスの利用状況は、「加入し、設定している」が47.3%、「加入しているが、設定は行っていない」(10.6%)と「加入していない」(27.9%)を合わせた《設定していない》が38.5%、「わからない」が14.3%となっている。

児童・生徒別では、「加入し、設定している」は小学校低学年(53.6%)、小学校高学年(52.3%)、中学生(53.5%)で半数を超えている。高校生では「加入していない」が41.2%と高い。

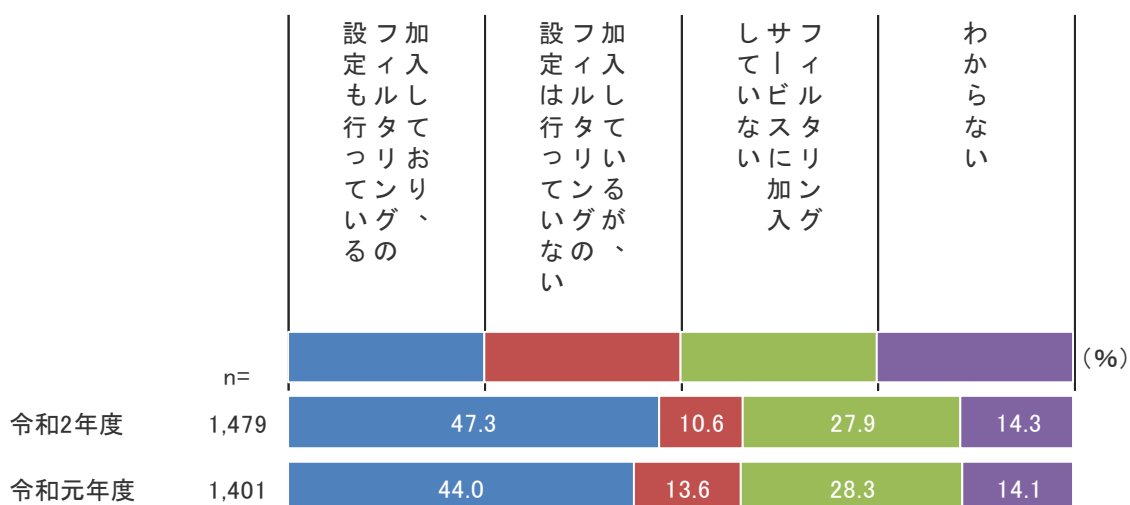


スマートフォンの購入場所別でみると、各携帯電話会社の販売店、携帯電話販売代理店、家電量販店では60%前後がフィルタリングサービスに加入し、50%前後がフィルタリング設定を行っている。一方、中古販売店、メーカー直販、親族等が使っていたものでは「加入していない」が50%以上と高くなっている。



**【参考：過年度調査との比較／フィルタリングサービスの利用状況】**

過年度調査と比較すると、「加入し、設定している」の割合は令和2年度は47.3%で、令和元年度より3.3ポイント高くなっている。

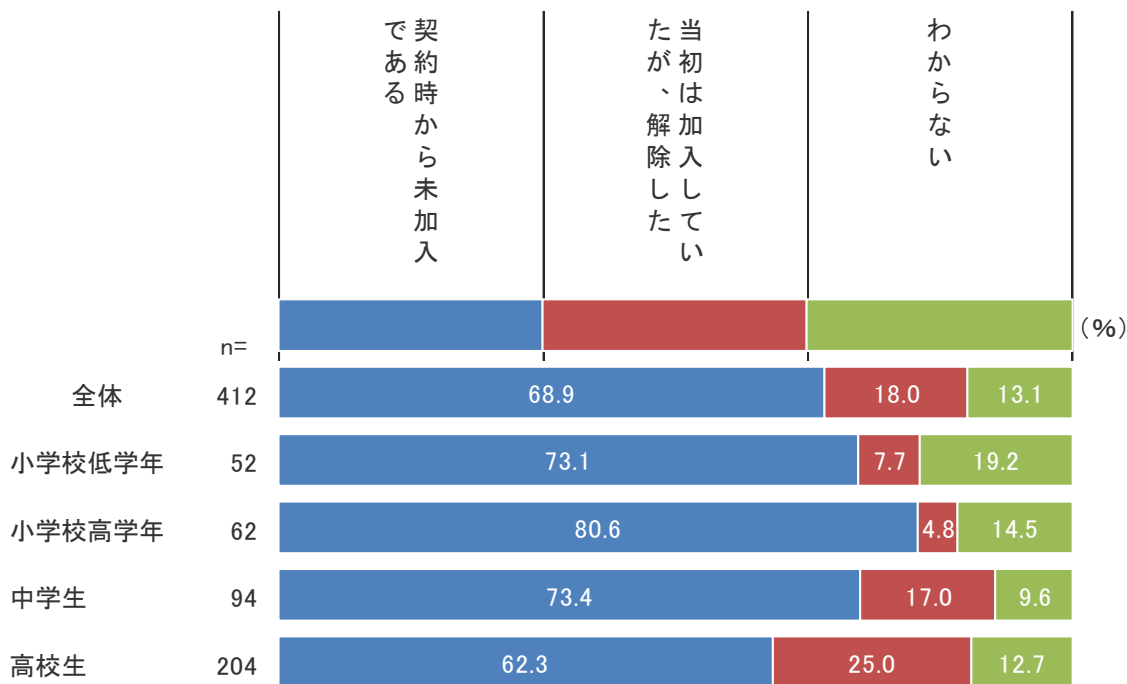


### (3) フィルタリングサービスに加入していない（又は解除した）時期

Q35 フィルタリングサービスに加入していない（又は解除した）のはいつからですか。 (1つだけ)

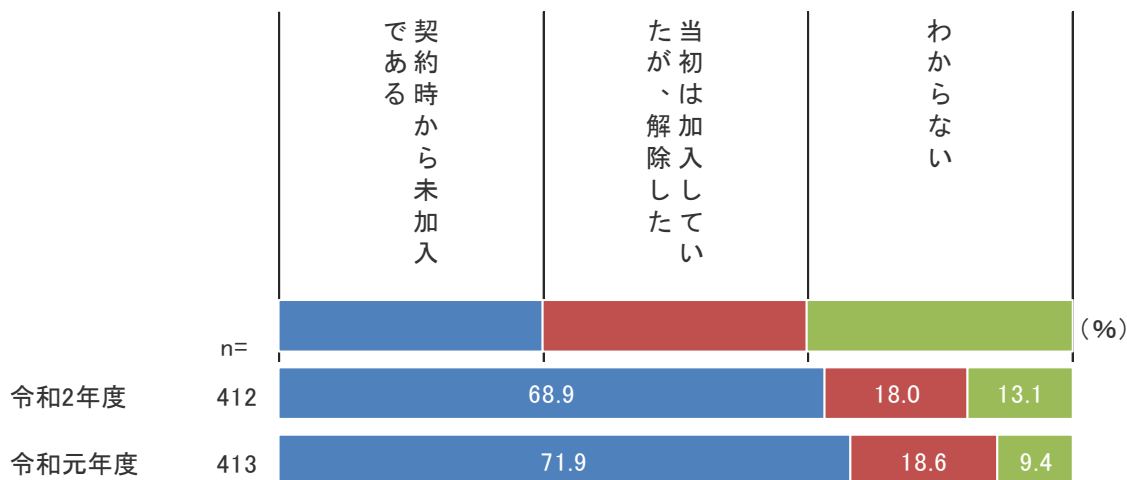
フィルタリングサービス未加入（又は解除した）時期は、「契約時から未加入」が68.9%、「当初は加入していたが、解除した」が18.0%、「わからない」は13.1%となっている。

児童・生徒別では、「当初は加入していたが、解除した」は、中学生が17.0%、高校生が25.0%と、小学校低学年、小学校高学年に比べて高くなっている。



#### 【参考：過年度調査との比較／フィルタリングサービスに加入していない（又は解除した）時期】

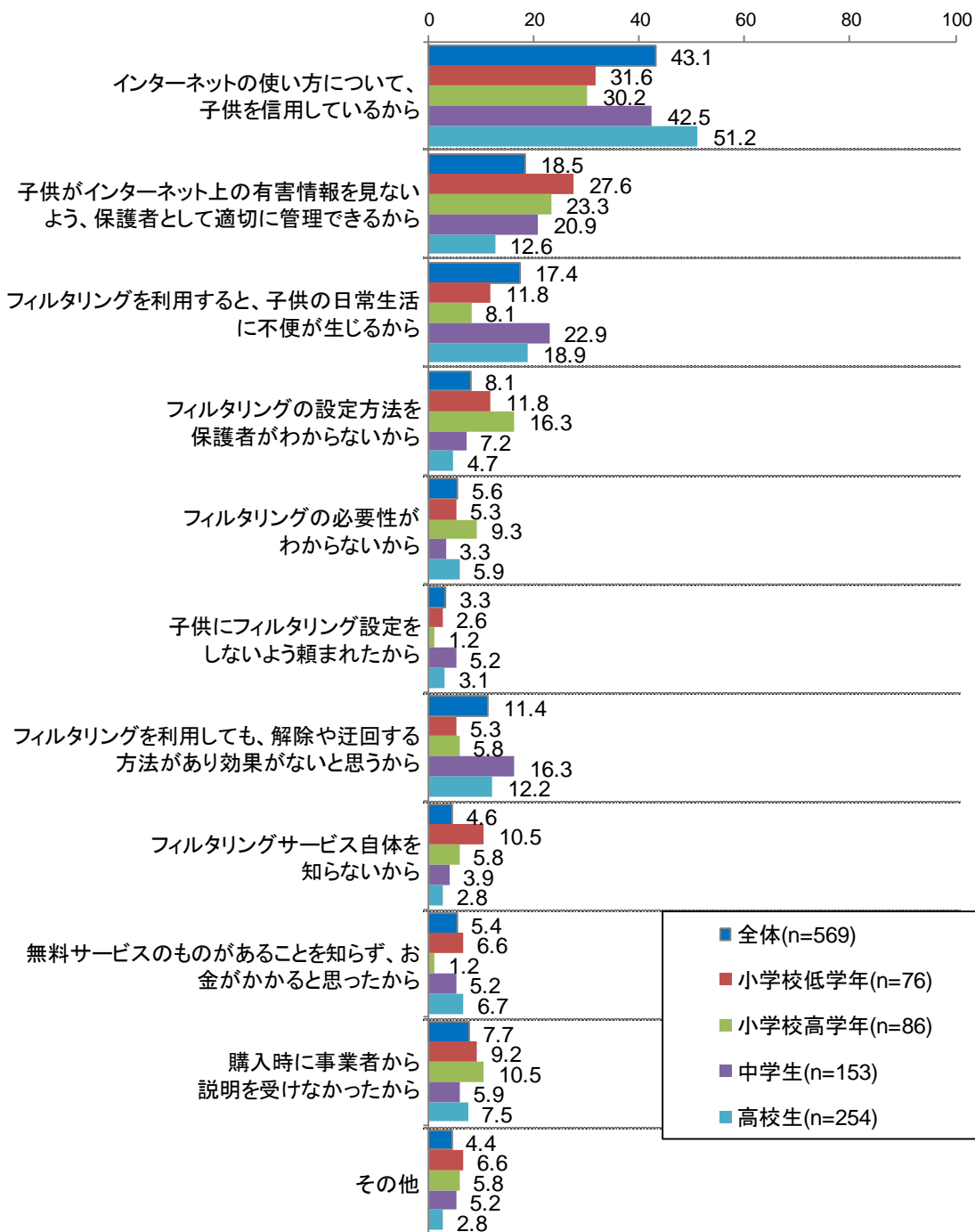
過年度調査と比較すると、令和元年度から「契約時から未加入である」は3.0ポイント、「当初は加入していたが、解除した」は0.6ポイント低くなっている。



#### (4) フィルタリングサービスに加入していない／設定を行っていない理由

Q36 フィルタリングサービスに加入していない、又はフィルタリングの設定を行っていない理由は何ですか。(いくつでも)

フィルタリングサービスに加入していない理由は、「インターネットの使い方について、子供を信用しているから」が 43.1%と最も高く、次いで「子供がインターネット上の有害情報を見ないよう、保護者として適切に管理できるから」が 18.5%、「フィルタリングサービスを利用すると、子供の日常生活に不便が生じるから」が 17.4%となっている。



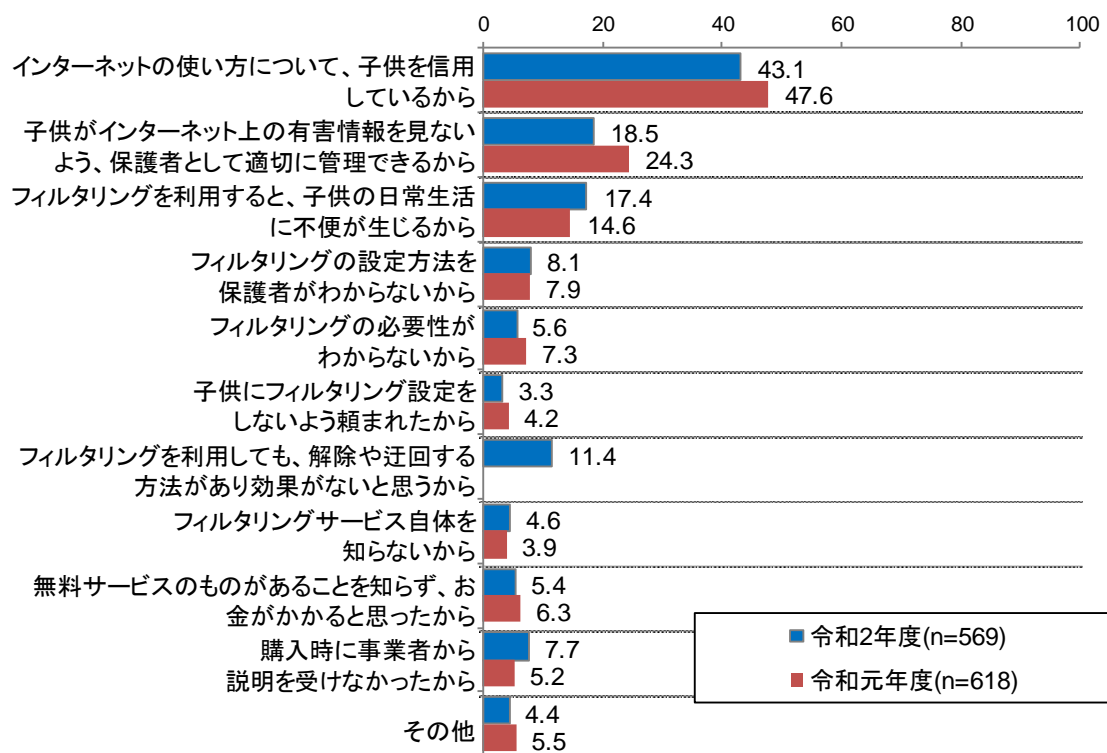
児童・生徒別では、「インターネットの使い方について、子供を信用しているから」「フィルタリングサービスを利用すると、子供の日常生活に不便が生じるから」は、中学生、高校生での割合が高く、「子供がインターネット上の有害情報を見ないように、保護者として適切に管理できるから」は、小学校低学年、小学校高学年での割合が高い。

### 【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・他の方法で管理しているから	5	0.9
・フィルタリングを設定すると制限のかかるものがあるから	3	0.5
・必要ないから（ネットが使えない設定、親との電話のみ）等	4	0.7
・子供の成長（高校生になった、教育）等	3	0.5
・設定しても解除できてしまう	2	0.4
・その他の回答（高い、面倒、設定方法がわからない）等	8	1.4
その他 合計	25	4.4

### 【参考：過年度調査との比較／フィルタリングサービスに加入・設定していない理由】

過年度調査と比較すると、「インターネットの使い方について、子供を信用しているから」は4.5ポイント、「子供がインターネット上の有害情報を見ないように、保護者として適切に管理できるから」は5.8ポイント、令和元年度より低くなっている。



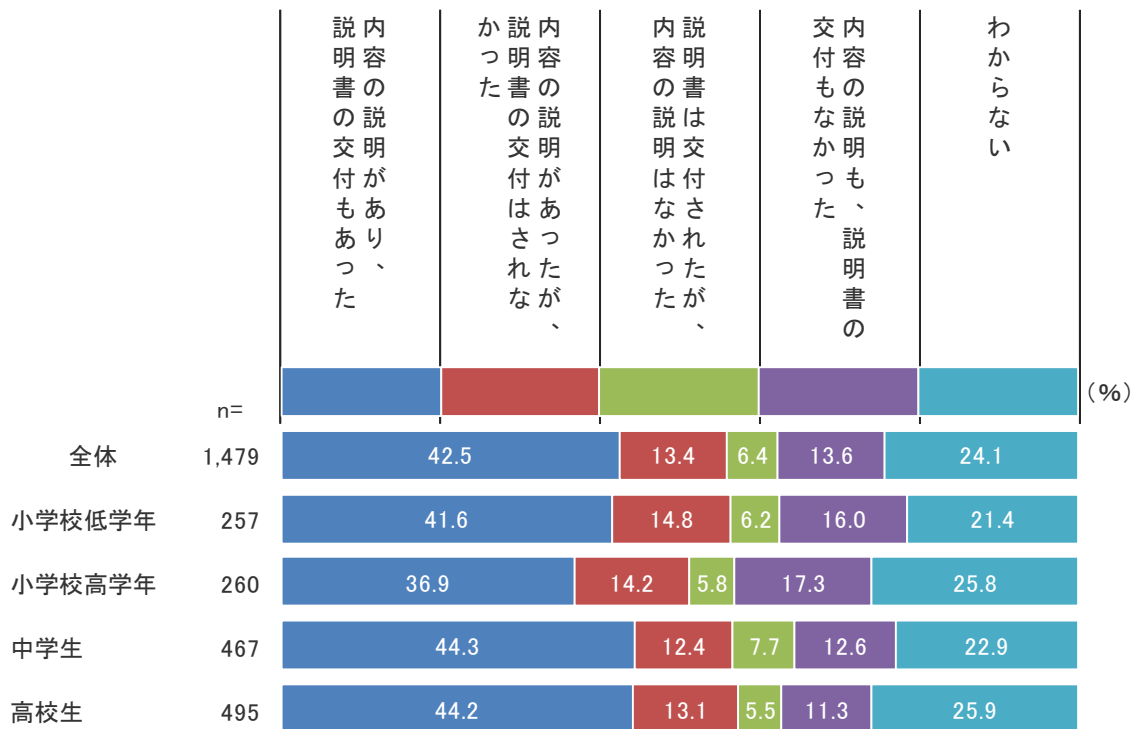
※「フィルタリングを利用しても、解除や迂回する方法があり効果がないと思うから」は令和2年度から聴取。

(5) フィルタリングサービスに関する説明及び説明書の交付

Q37 お子さんが利用しているスマートフォンの契約・購入の際、販売店からフィルタリングサービス等に関する説明及び説明書の交付を受けましたか。(1つだけ)

スマートフォンの契約・購入時におけるフィルタリングサービスに関する説明及び説明書の交付については、「内容の説明があり、説明書の交付もあった」が42.5%で最も高く、「わからない」が24.1%、「内容の説明も、説明書の交付もなかった」が13.6%、「内容の説明があったが、説明書の交付はされなかった」が13.4%、「説明書は交付されたが、内容の説明はなかった」が6.4%となっている。

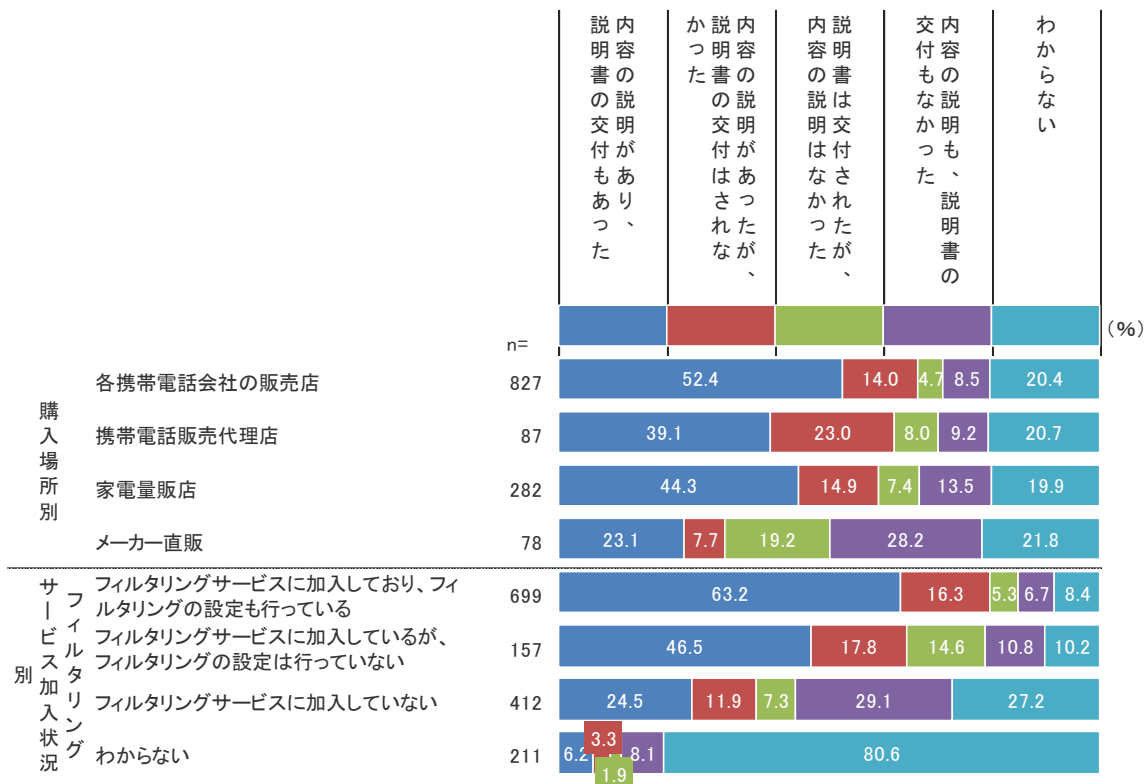
児童・生徒別でみると、小学校低学年、小学校高学年、中学生、高校生、いずれも同様である。





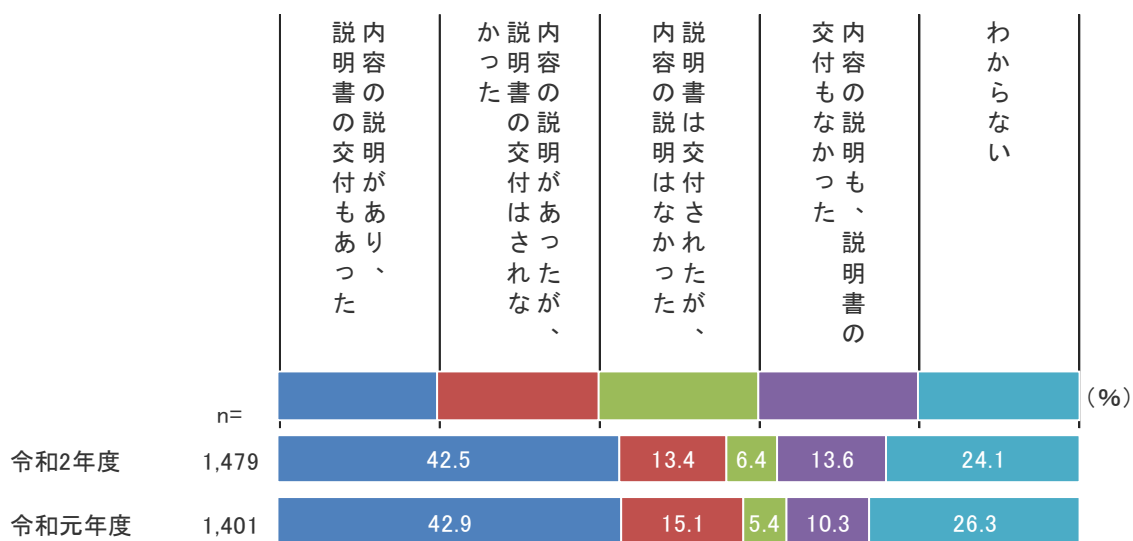
購入場所別では、「内容の説明があり、説明書の交付もあった」は『各携帯電話会社の販売店』で52.4%と他に比べて高い。

フィルタリングサービスの加入状況別では、「内容の説明があり、説明書の交付もあった」は『設定している』で63.2%と他に比べて高い。



**【参考：過年度調査との比較／フィルタリングサービスに関する説明及び説明書の交付】**

過年度調査と比較すると、令和2年度と令和元年度はほぼ同様の状況である。

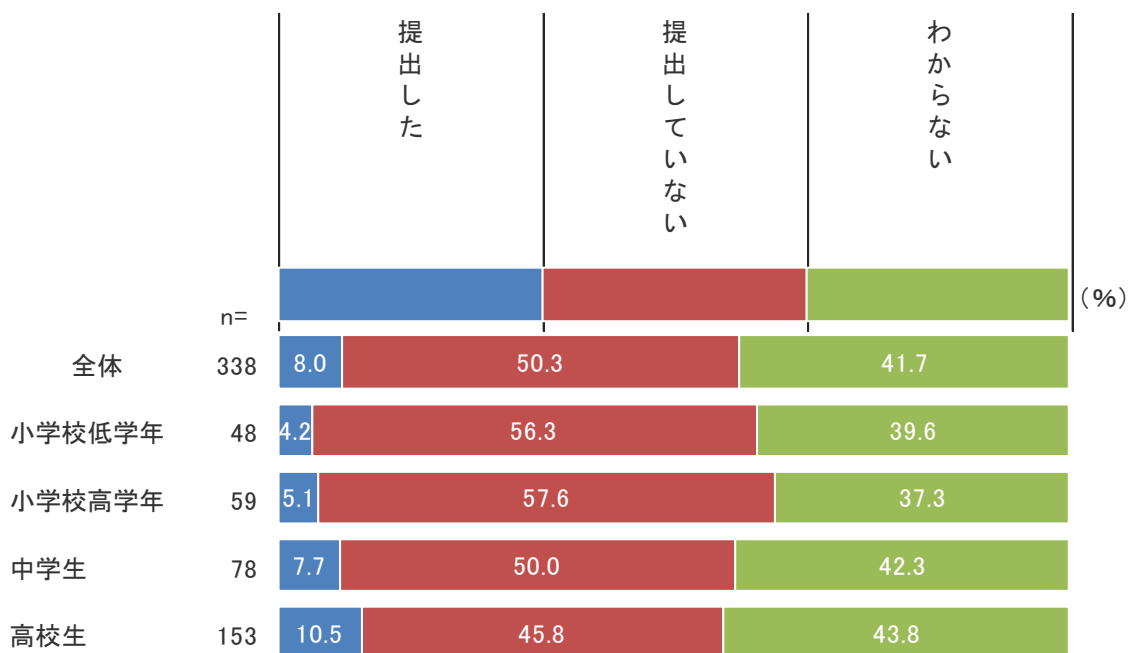


## (6) フィルタリングサービス未加入の理由書の提出

Q38 契約時、販売業者に対しフィルタリングサービスに加入しない旨の理由書を提出しましたか。  
(1つだけ)

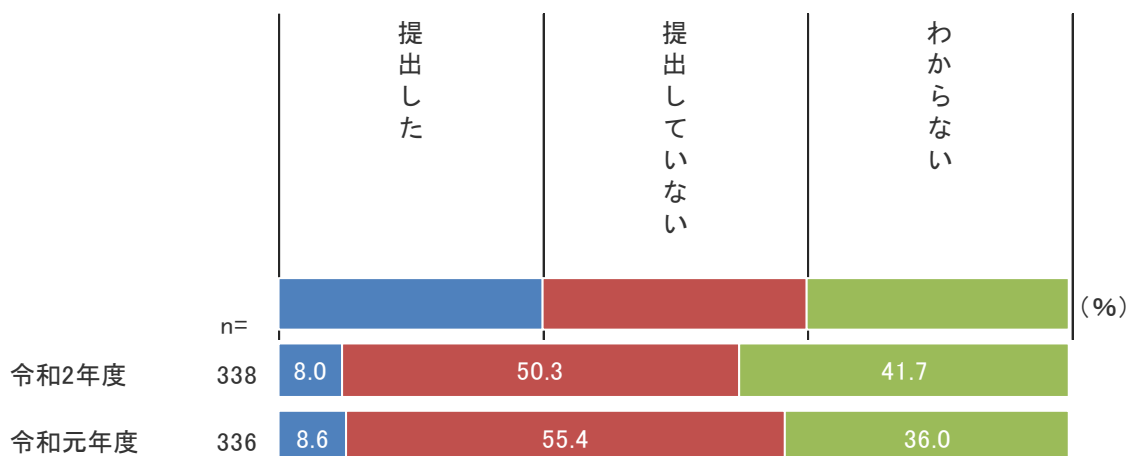
フィルタリングサービス未加入（解除）の理由書の提出については、「提出した」が8.0%、「提出していない」が50.3%、「わからない」が41.7%となっている。

児童・生徒別では、「提出していない」は小学校低学年で56.3%、小学校高学年が57.6%と高い。



### 【参考：過年度調査との比較／フィルタリングサービス未加入の理由書の提出】

過年度調査と比較すると、令和2年度は令和元年度に比べて「提出した」は0.6ポイント、「提出していない」は5.1ポイント低くなっている。

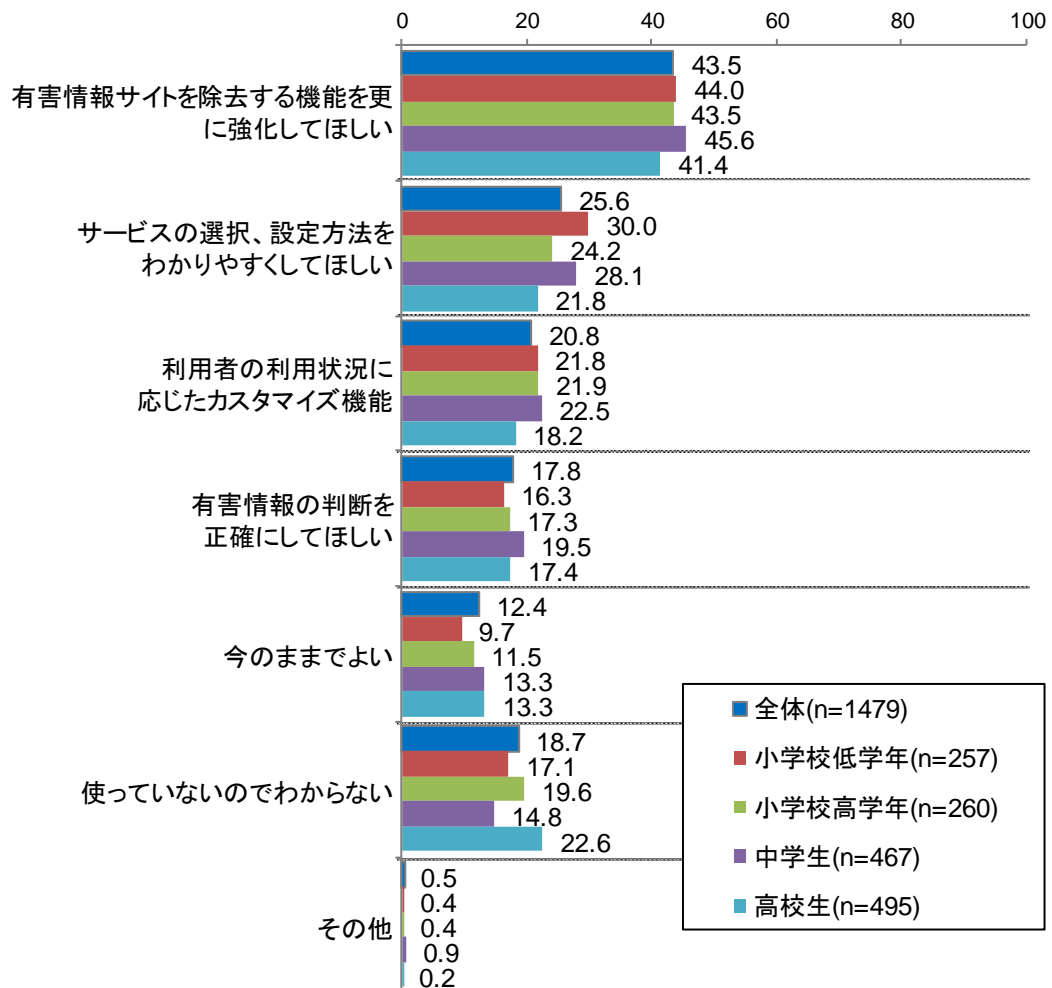


## (7) 向上して欲しいフィルタリングサービス機能

Q39 フィルタリングサービスについて、どのような機能が向上すると良いと思いますか。  
(2つまで)

向上して欲しいフィルタリングサービス機能は、「有害情報サイトを除去する機能を更に強化してほしい」が43.5%と最も高く、次いで「サービスの選択、設定方法をわかりやすくしてほしい」が25.6%、「利用者の利用状況に応じたカスタマイズ機能」が20.8%となっている。

児童・生徒別では、小学校低学年、小学校高学年、中学生、高校生の間での傾向の違いはみられない。

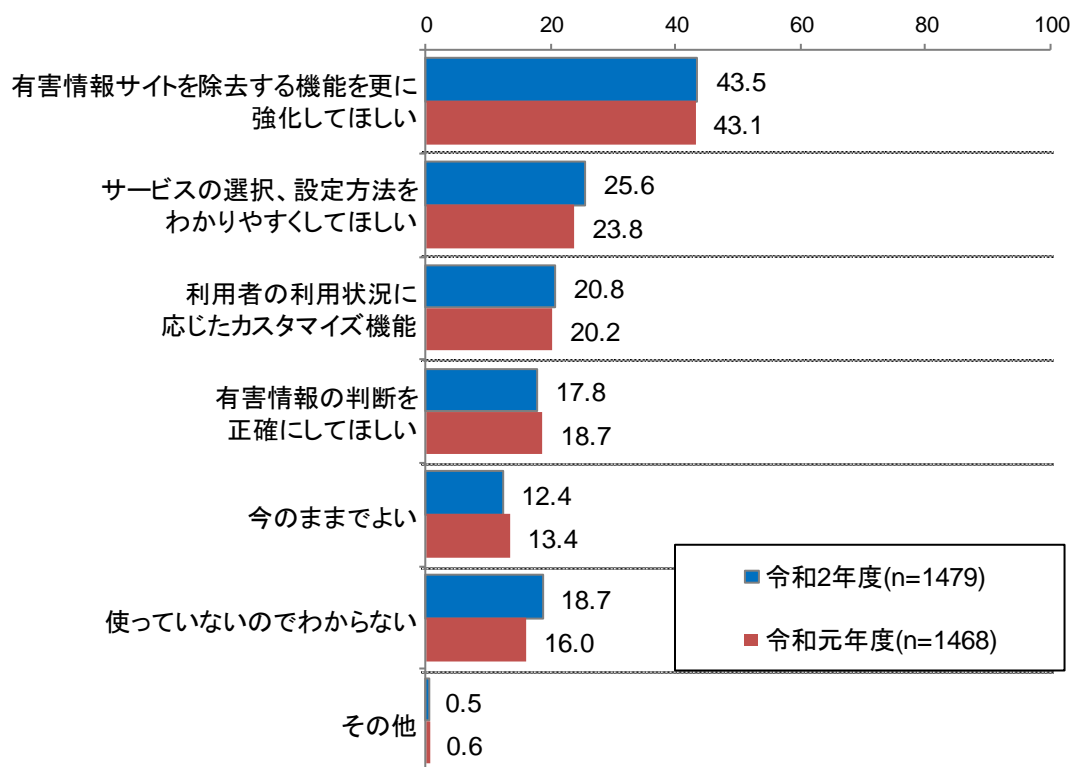


### 【その他（主な内容）内訳】

「子供に解除されないこと」「無料の設定を通信業者に義務付けてほしい」「その場で親が設定できる」「自動設定」(各1件)等。

**【参考：過年度調査との比較／向上して欲しいフィルタリングサービス機能】**

過年度調査と比較すると、令和2年度と令和元年度での傾向の違いはみられない。



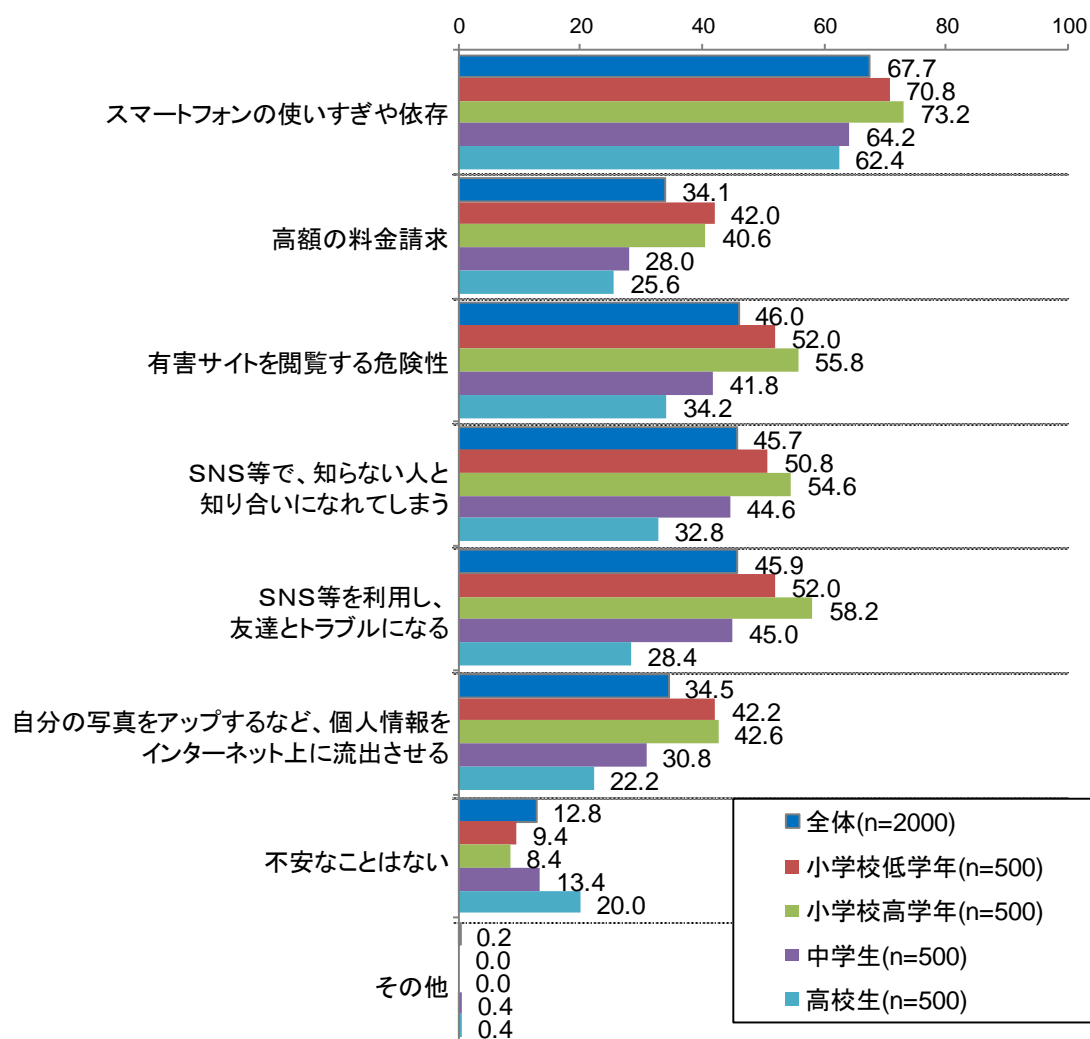
## 7. 保護者のスマートフォン等に関する意識について

### (1) 子供にスマートフォンを持たせるにあたり不安なこと

Q40 お子さんにスマートフォンを所有させるにあたり不安なことはありますか。(いくつでも)

スマートフォンを持たせるにあたり不安なことは、「スマートフォンの使いすぎや依存」が67.7%と最も高く、次いで「有害サイトを閲覧する危険性」が46.0%、「SNS等を利用し、友達とトラブルになる」が45.9%「SNS等で、知らない人と知り合いになれてしまう」が45.7%となっている。

児童・生徒別では、全般に小学校低学年と小学校高学年において不安に感じられる割合が高い。

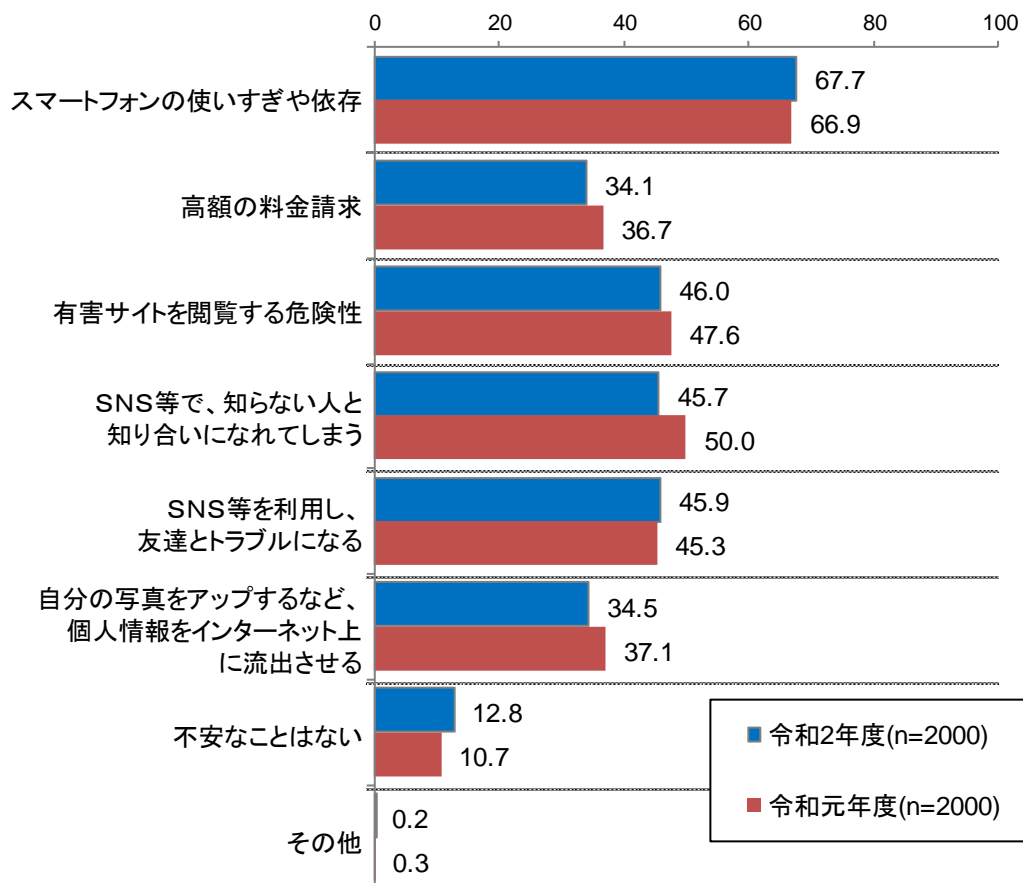


#### 【その他（主な内容）内訳】

「目が悪くなる」(2件)、「本体の破損」「友人のITリテラシー」(各1件)。

**【参考：過年度調査との比較／子供にスマートフォンを持たせるにあたり不安なこと】**

過年度調査と比較すると、「SNS等で、知らない人と知り合いになれてしまう」は令和2年度は45.7%で、令和元年度の50.0%から4.3ポイント低くなっている。

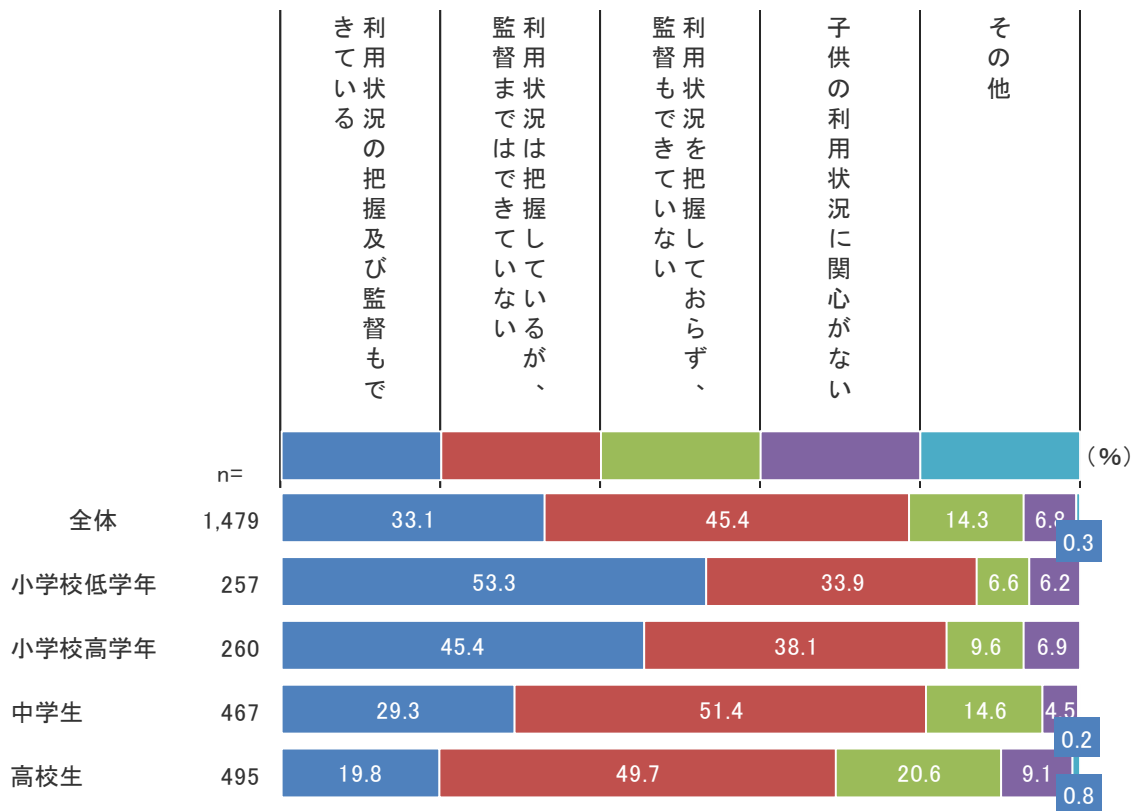


## (2) 利用状況の把握、適切な監督ができているか

Q41 お子さんのスマートフォン等の利用時間、利用金額、利用サイト等を把握し、適切に監督することができていますか。(1つだけ)

子供の携帯電話・スマートフォンの利用を適切に監督できているかについて、「利用状況は把握しているが、監督まではできていない」が45.4%、「利用状況の把握及び監督もできている」が33.1%「利用状況を把握しておらず、監督もできていない」が14.3%となっている。

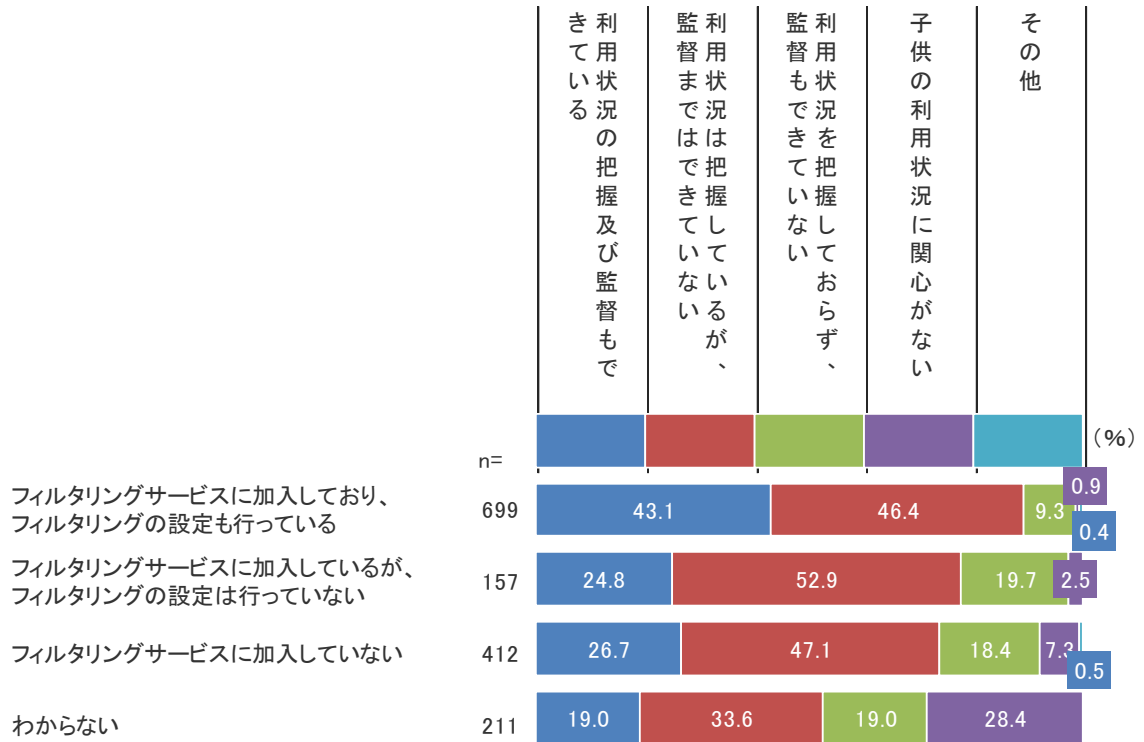
児童・生徒別では、小学校低学年と小学校高学年では、「利用状況の把握及び監督もできている」がそれぞれ53.3%、45.5%と50%前後になっている。一方、中学生と高校生では、「利用状況は把握しているが、監督まではできていない」がそれぞれ51.4%、49.7%と50%前後になっている。



### 【その他（主な内容）内訳】

「他の家族にまかせている」「子供に任せてる」「把握していないが、監督は出来ている」「いちごっこについていけない」(各1件)等。

フィルタリングサービスの加入状況別では、「利用状況の把握及び監督もできている」は『加入しており、設定も行っている』で43.1%であり、『加入しているが、設定は行っていない』(29.5%)、『加入していない』(26.7%) に比べて高い。



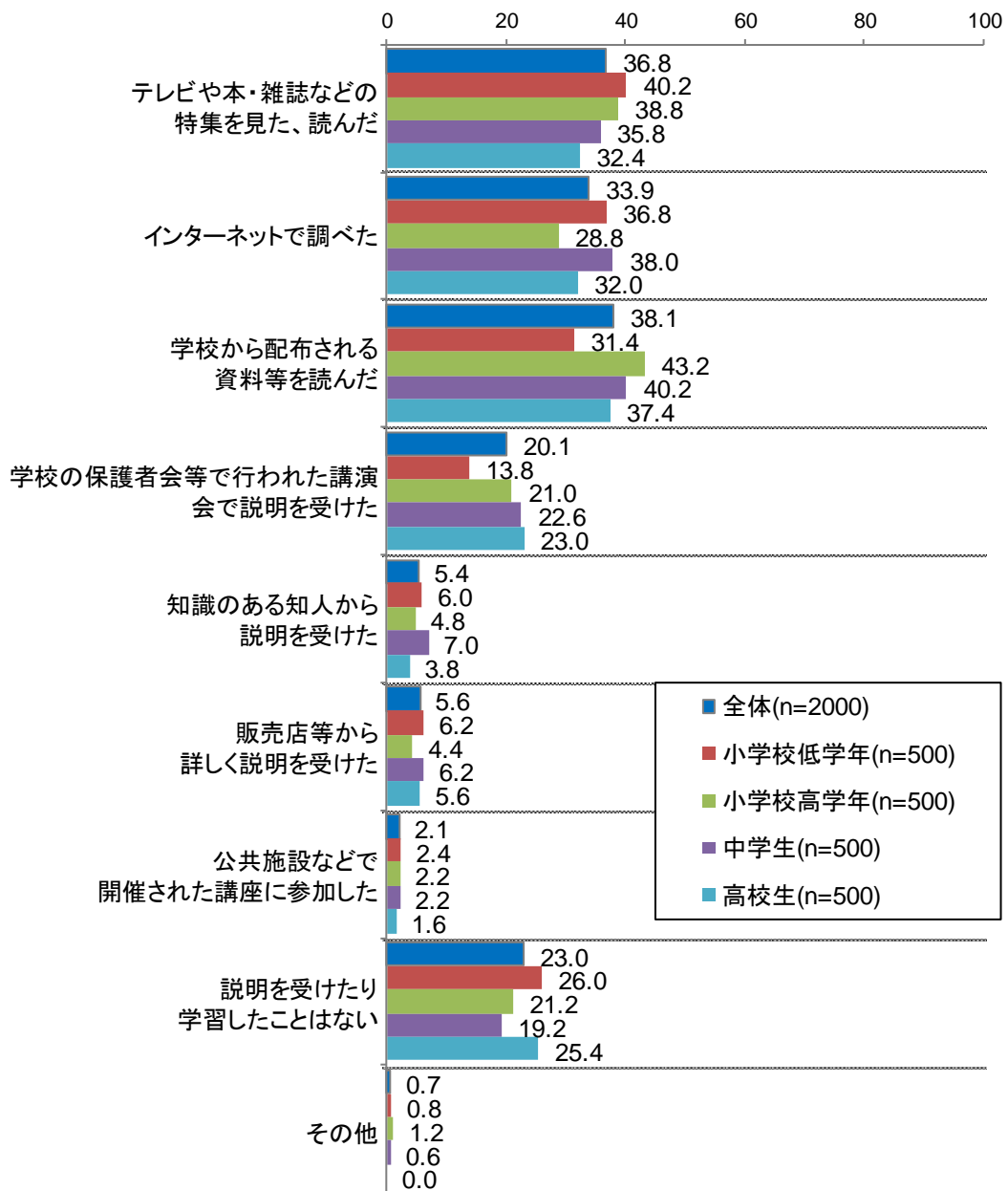


### (3) インターネットの危険性についての説明・学習経験

Q42 インターネットの危険性（有害サイトやいじめ問題など）について、これまでに説明を受けたり学んだりしたことがありますか。（いくつでも）

インターネットの危険性についての説明・学習経験は、「学校から配布される資料等を読んだ」が38.1%と最も高く、次いで「テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ」が36.8%、「インターネットで調べた」が33.9%となっている。

児童・生徒別では、小学校低学年は「テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ」が40.2%で最も高く、小学校高学年、中学生、高校生は「学校から配布される資料等を読んだ」が最も高い。

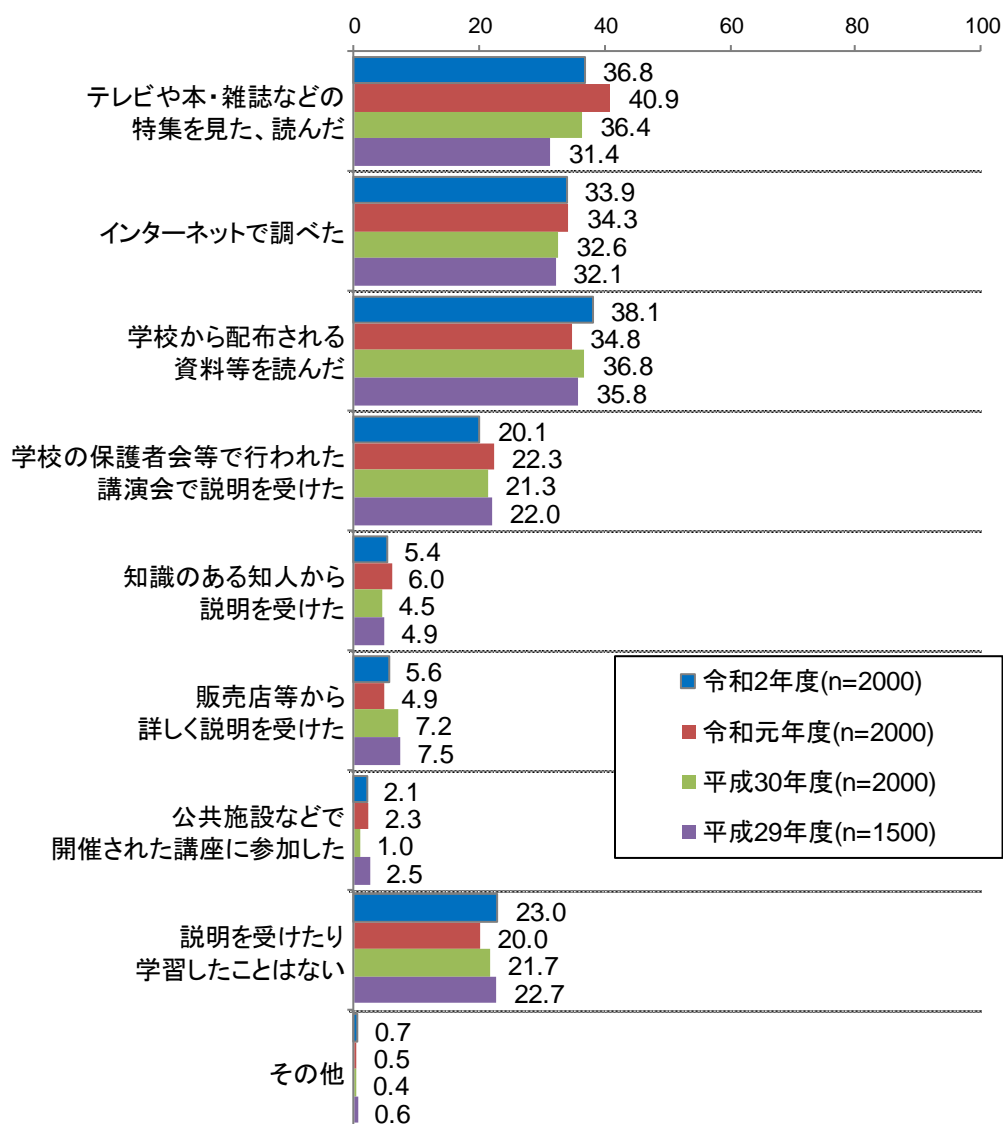


【その他（主な内容）内訳】

その他（主な内容）	件数	(%)
・メディアを通して（テレビ、ニュース）等	3	0.2
・仕事を通して（IT業界で働いていた）等	5	0.3
・学校で（クラスのLINEグループ）等	2	0.1
・その他の回答（医療機関、警察博物館）等	3	0.2
その他 合計	13	0.7

【参考：過年度調査との比較／インターネットの危険性についての説明・学習経験】

過年度調査と比較すると、「テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ」は、令和2年度は36.8%で、令和元年度より4.1ポイント低くなっている。一方、「学校から配布される資料等を読んだ」は、令和2年度は38.1%で、令和元年度より3.3ポイント高くなっている。

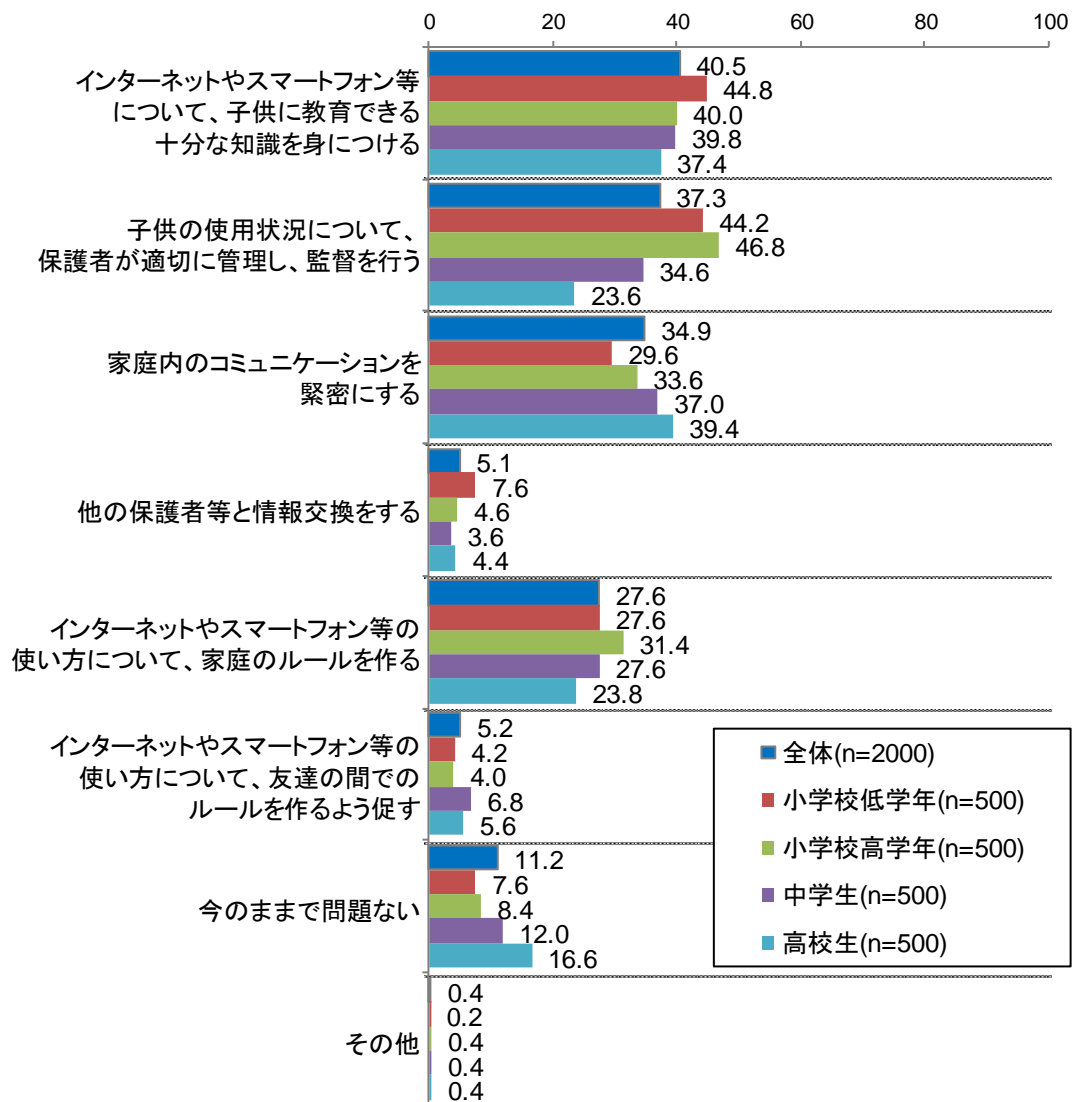


#### (4) 保護者として必要な課題

Q43 インターネットやスマートフォン等を、お子さんが正しく使用するために、保護者として必要な課題は何だと思いますか。(2つまで)

保護者として必要な課題は、「インターネットやスマホについて、子供に教育できる十分な知識を身につける」が40.5%で最も高く、次いで「子供の使用状況について、保護者が適切に管理し、監督を行う」が37.3%、「家庭内のコミュニケーションを緊密にする」が34.9%となっている。

児童・生徒別では、「子供の使用状況について、保護者が適切に管理し、監督を行う」は、小学校低学年が44.2%、小学校高学年が46.8%と4割を超えている。「家庭内のコミュニケーションを緊密にする」は、中学生、高校生での割合が40%に近い。

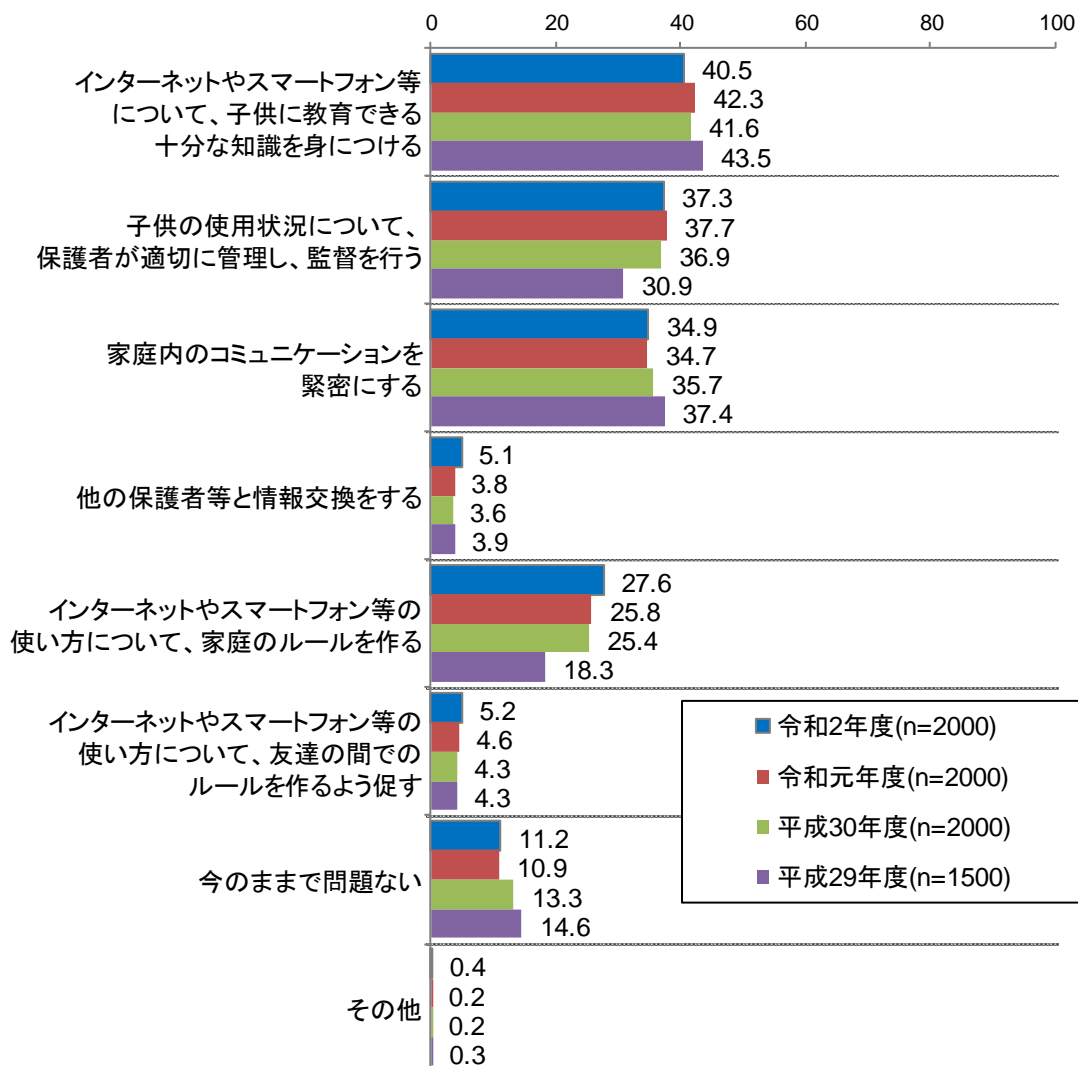


#### 【その他(主な内容)内訳】

「学校での指導・教育」(2件)、「ツールの整備」「使用できないようにする」(各1件)等。

**【参考：過年度調査との比較／保護者として必要な課題】**

過年度調査と比較すると、令和2年度と令和元年度ではほぼ同様の傾向である。

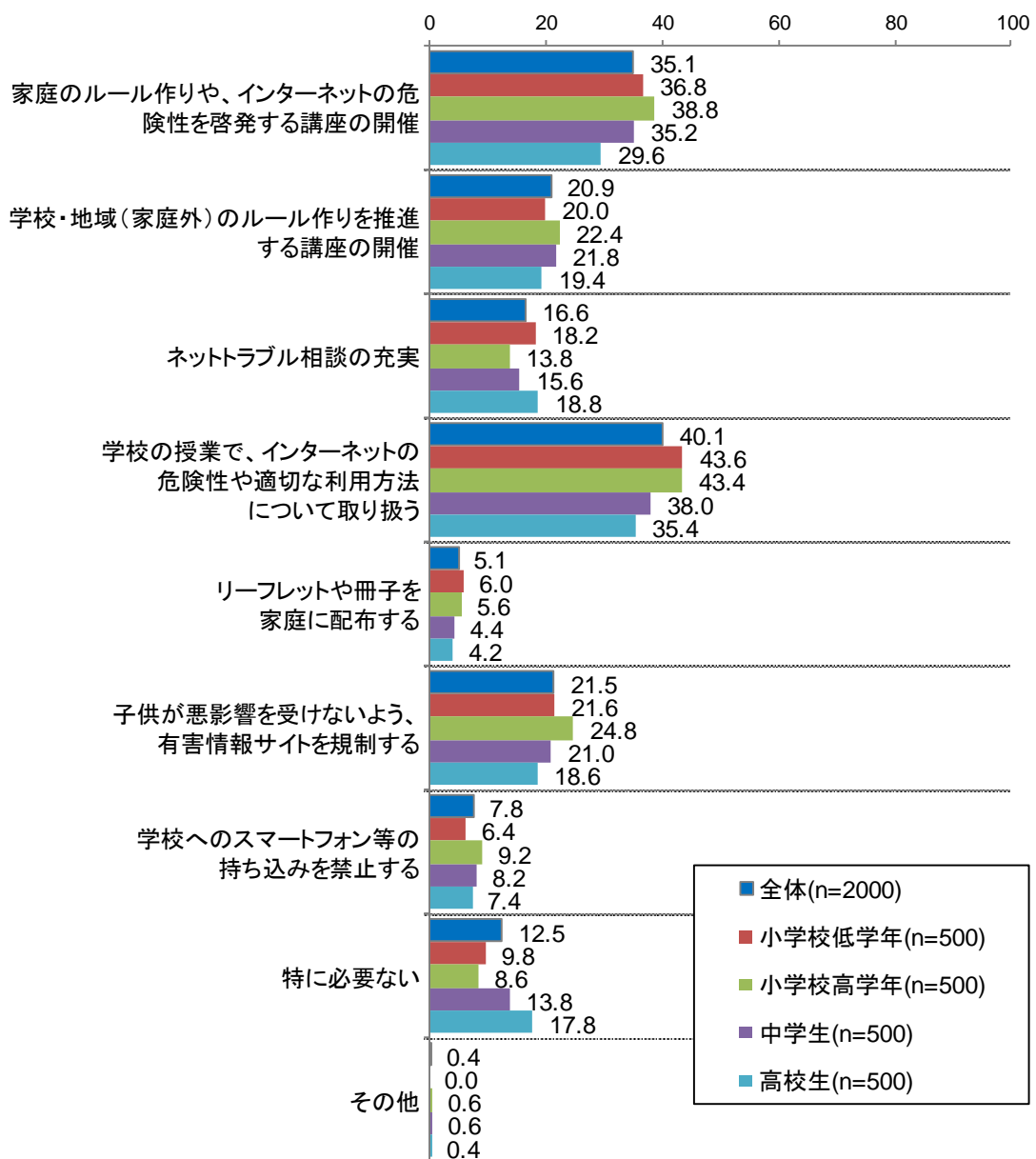


## (5) 東京都や学校で必要な対策

Q44 インターネットやスマートフォン等をお子さんが正しく使用するために、東京都や学校で必要な対策は何だと思えますか。(2つまで)

東京都や学校で必要な対策は、「学校の授業で、インターネットの危険性や適切な利用方法について取り扱う」が40.1%と最も高く、次いで「家庭のルール作りや、インターネットの危険性を啓発する講座の開催」が35.1%となっている。

児童・生徒別では、「学校の授業で、インターネットの危険性や適切な利用方法について取り扱う」は、小学校低学年、小学校高学年の割合が高く、40%を超えている。「家庭のルール作りや、インターネットの危険性を啓発する講座の開催」も同様に、小学校低学年、小学校高学年での割合が高い傾向がうかがえる。

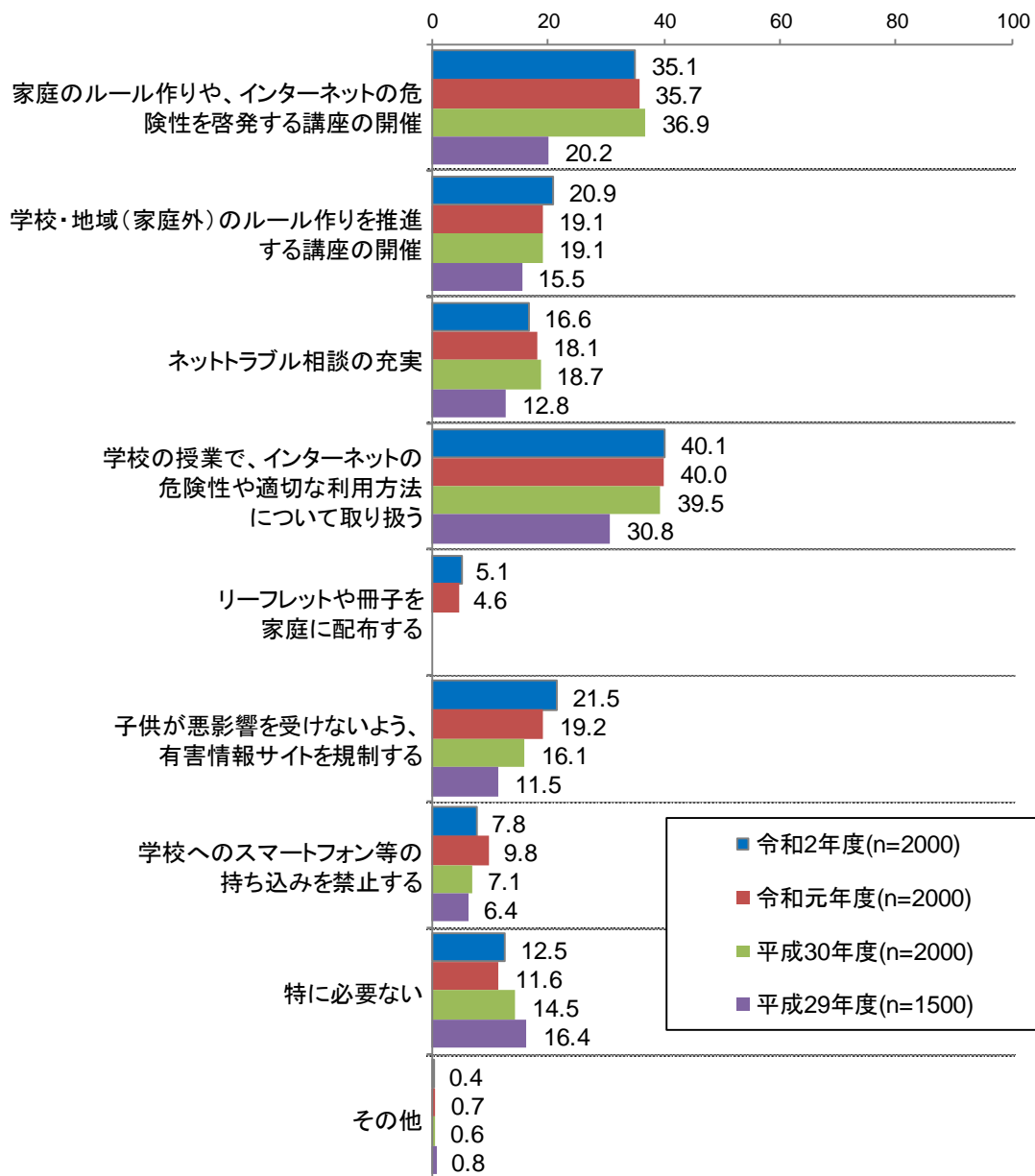


### 【その他（主な内容）内訳】

「年齢制限」「学校の先生からの子供たちへの直接の呼び掛け」「アプリの使い方を解説するサイトを作る」「違法、あるいは、反社会的な会社や団体、サイトの摘発」（各1件）等。

### 【参考：過年度調査との比較／東京都や学校で必要な対策】

過年度調査と比較すると、「子供が悪影響を受けないよう、有害情報サイトを規制する」の割合が高くなる傾向がみられる。



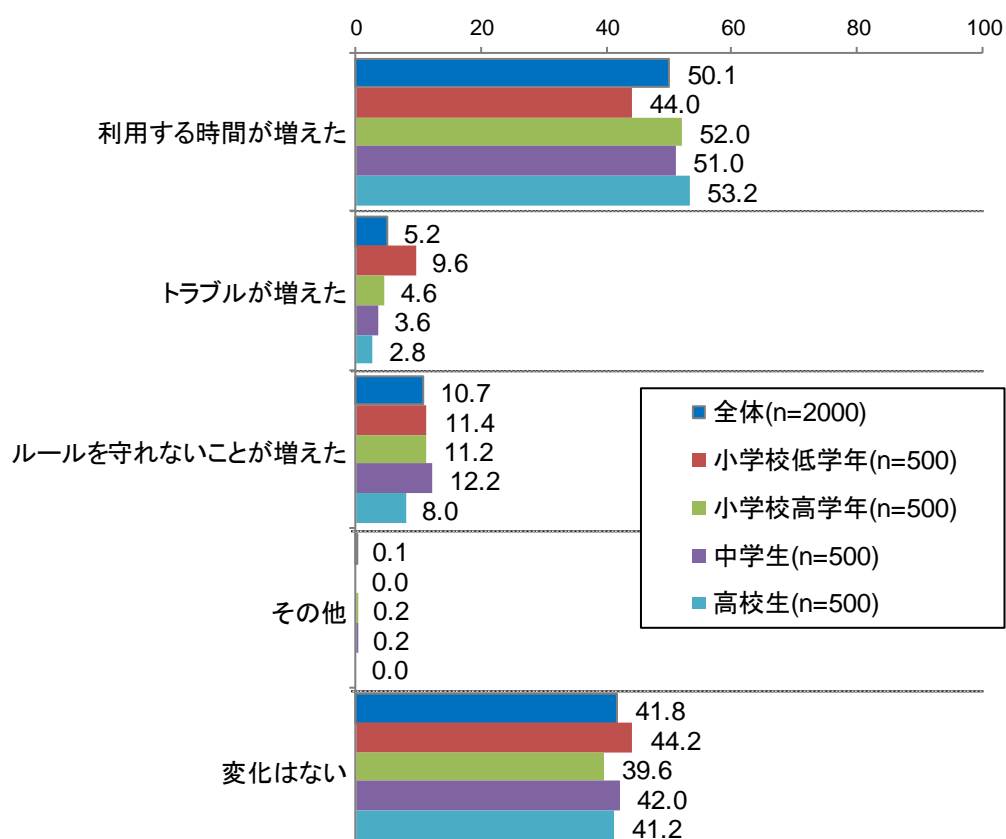
## 8. 新型コロナウイルス感染症の影響について

### (1) 新型コロナの影響による子供のインターネット利用の変化

Q45 新型コロナウイルス感染症の影響により、お子さんがインターネットを利用する状況に変化はありましたか。(いくつでも)

「利用する時間が増えた」は 50.1%と過半数があげっており、「ルールを守れないことが増えた」は 10.7%、「トラブルが増えた」は 5.2%となっている。「変化はない」は 41.8%である。

児童・生徒別では、「利用する時間が増えた」は小学校高学年、中学生、高校生で 50%を超えている。



#### 【その他(主な内容)内訳】

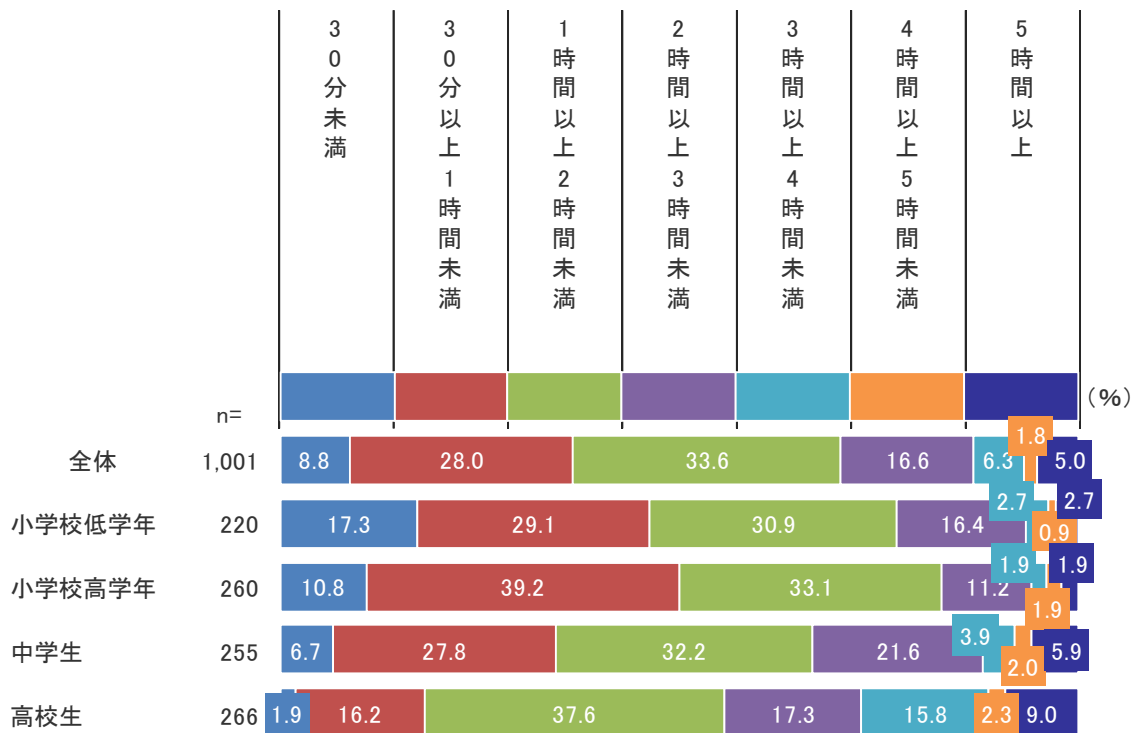
「学校の課題でインターネットを利用する機会が増えた」「ネットの情報が正しい内容か、疑いながら閲覧するようになった」(各1件)。

## (2) 1日の使用時間がどれくらい増えたか

Q46 利用時間は1日にどれくらい増えましたか。(1つだけ)

インターネットの利用時間が増えた人における増えた利用時間は、「1時間以上2時間未満」が33.6%で最も高く、次いで「30分以上1時間未満」が28.0%「2時間以上3時間未満」が16.6%となっている。

児童・生徒別では、小学校低学年、小学校高学年は「30分未満」と「30分以上1時間未満」を合わせた《1時間未満》がほぼ5割。中学生は「1時間以上2時間未満」～「5時間以上」を合わせた《1時間以上》が65.5%、高校生は82.0%を占める。



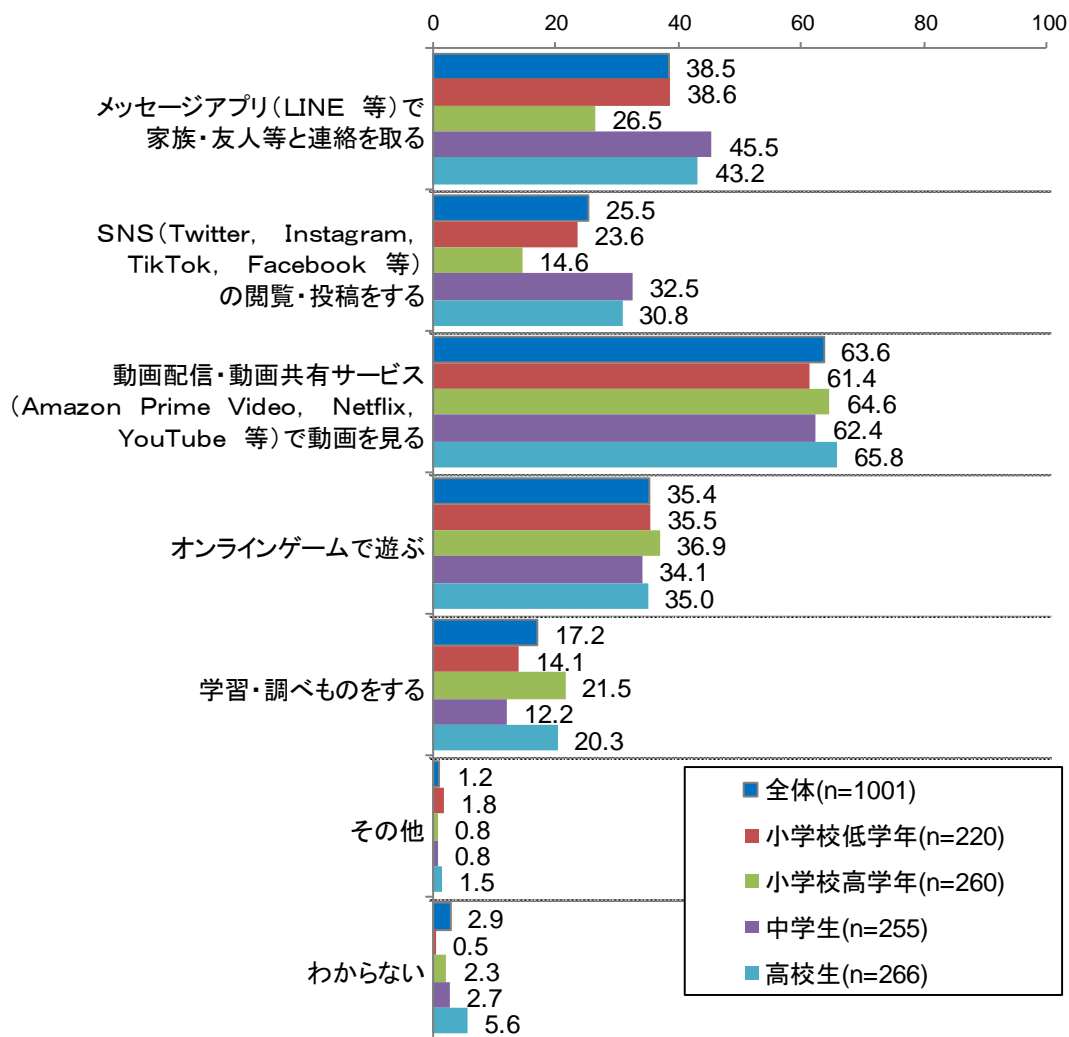


### (3) 何をする時間が増えたか

Q47 主に何をする時間が増えましたか。(いくつでも)

インターネットの利用時間が増えた人において増えた内容は、「動画配信・動画共有サービスで動画を見る」が63.6%で最も高く、次いで「メッセージアプリ（LINE 等）で家族・友人等と連絡を取る」が38.5%「オンラインゲームで遊ぶ」が35.4%、となっている。

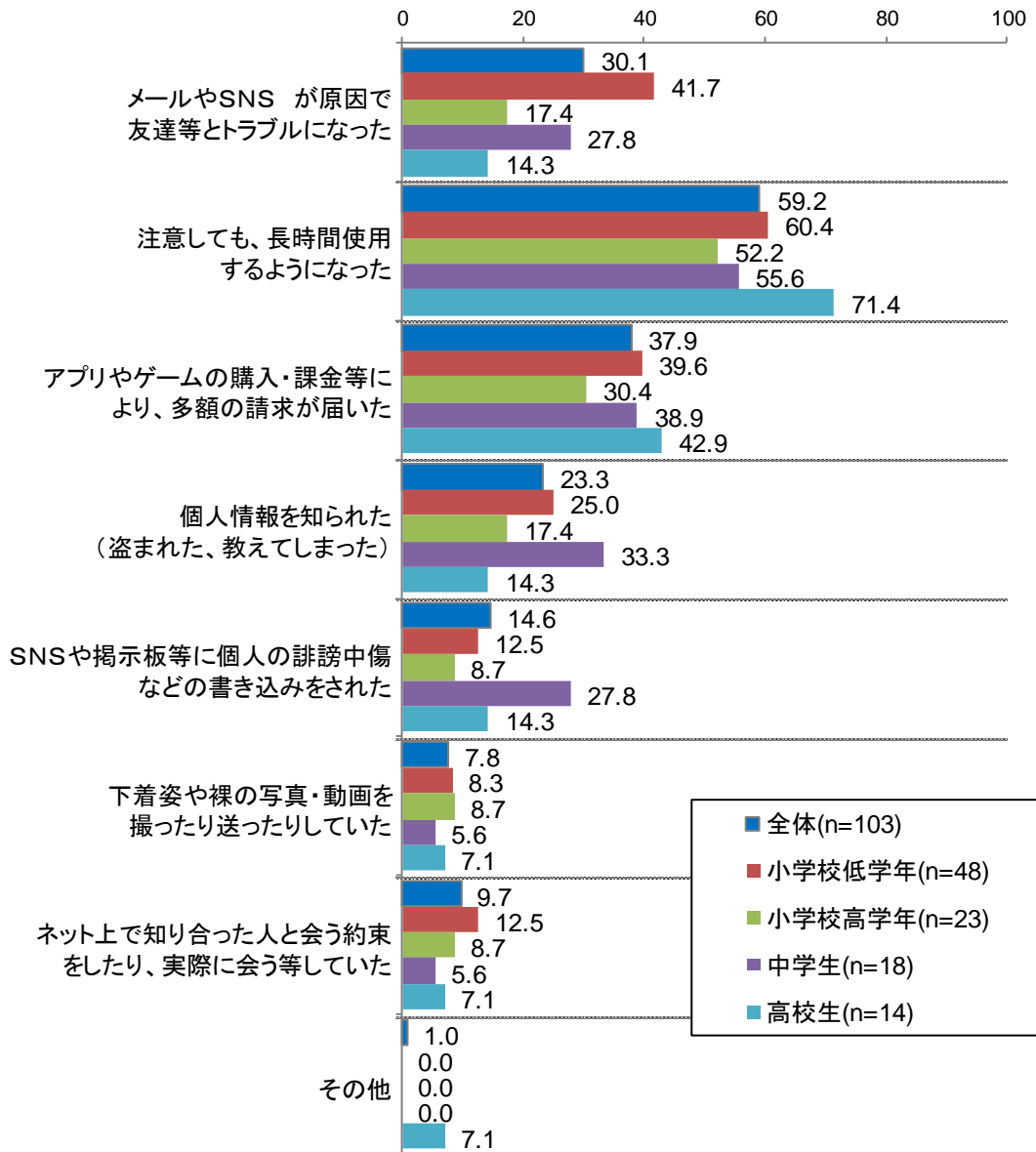
児童・生徒別では、「動画配信・動画共有サービスで動画を見る」は小学校低学年、小学校高学年、中学生、高校生いずれでも60%を超えている。「メッセージアプリ（LINE 等）で家族・友人等と連絡を取る」「SNS（Twitter、Instagram、TikTok、Facebook 等）の閲覧・投稿をする」は、中学生、高校生での割合が高い。



#### (4) 増えたトラブルの内容

Q48 どのようなトラブルが増えましたか。(いくつでも)

インターネットの利用時間が増えた人において増えたトラブルの内容は、「注意しても、長時間使用するようになった」が59.2%で最も高く、次いで「アプリやゲームの購入・課金等により、多額の請求が届いた」が37.9%「メールやSNS が原因で友達等とトラブルになった」が30.1%、となっている。

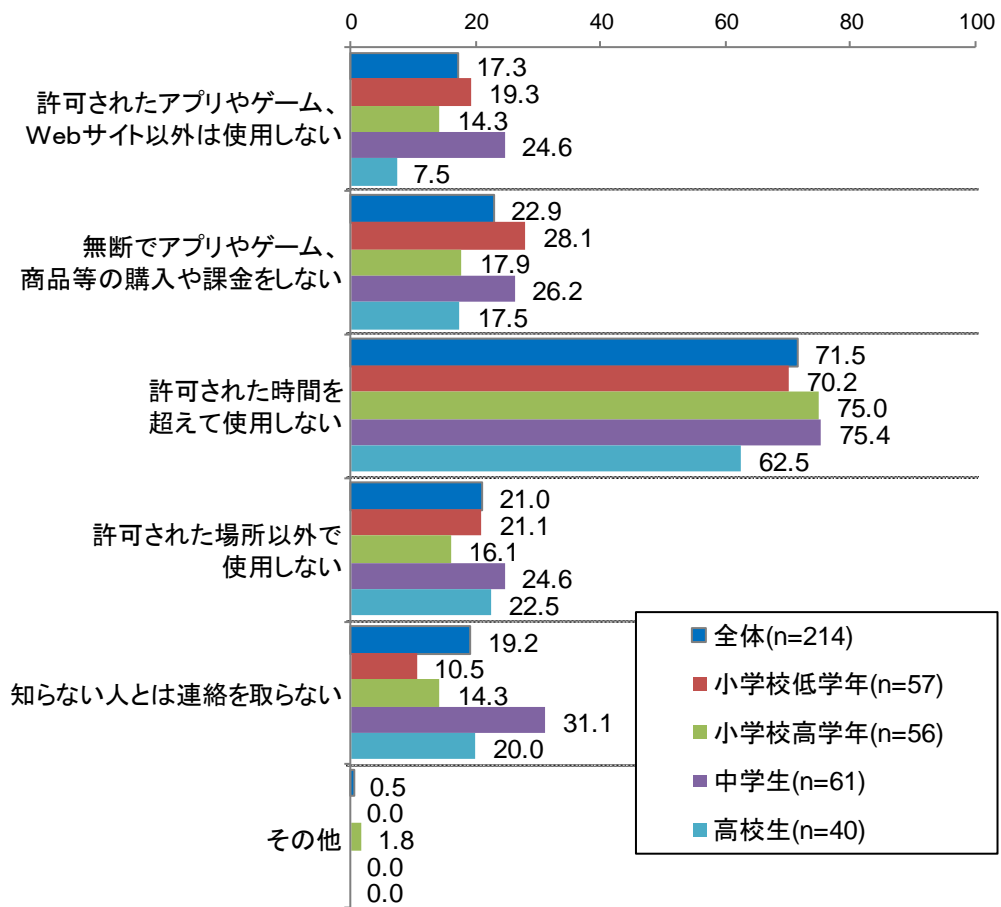


## (5) 守れなくなったルール

Q49 どのようなルールを守れなかったのですか。(いくつでも)

インターネットの利用時間が増えた人において守れなくなったルールは、「許可された時間を超えて使用しない」が71.5%で最も高く、次いで「無断でアプリやゲーム、商品等の購入や課金をしない」が22.9%「許可された場所以外で使用しない」が21.0%、となっている。

児童・生徒別では、「許可された時間を超えて使用しない」は、小学校低学年、小学校高学年、中学生、高校生のいずれでも最も多く、60%を超えている。





## 第 4 章 集計表



# 調査①：スマートフォン等の所有状況調査 集計表

S C 1 あなたのお住まいの地域を教えてください。(S A)

		該当数	東京都内 (23区)	東京都内 (23区外)	東京都外
全 体		2000 100.0	1400 70.0	600 30.0	0 0.0
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0
	小学校高学年	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0
	中学生	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0
	高校生	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0

S C 2 小学生から高校生までのお子さんはいらっしゃいますか。(S A)

		該当数	いる	いない
全 体		2000 100.0	2000 100.0	0 0.0
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	500 100.0	0 0.0
	小学校高学年	500 100.0	500 100.0	0 0.0
	中学生	500 100.0	500 100.0	0 0.0
	高校生	500 100.0	500 100.0	0 0.0

S C 3 お子さんのお住まいの地域を教えてください。(S A)

		該当数	東京都内 (23区)	東京都内 (23区外)	東京都外
全 体		2000 100.0	1408 70.4	592 29.6	0 0.0
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	351 70.2	149 29.8	0 0.0
	小学校高学年	500 100.0	356 71.2	144 28.8	0 0.0
	中学生	500 100.0	351 70.2	149 29.8	0 0.0
	高校生	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0

F1 あなたの年齢を教えてください。(SA)

		該当数	19歳以下	20代	30代	40代	50代	60歳以上
全体		2000 100.0	169 8.5	16 0.8	321 16.1	986 49.3	480 24.0	28 1.4
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	42 8.4	12 2.4	164 32.8	242 48.4	40 8.0	0 0.0
	小学校高学年	500 100.0	51 10.2	1 0.2	86 17.2	273 54.6	86 17.2	3 0.6
	中学生	500 100.0	44 8.8	1 0.2	51 10.2	254 50.8	138 27.6	12 2.4
	高校生	500 100.0	32 6.4	2 0.4	20 4.0	217 43.4	216 43.2	13 2.6

F2 お子さんの学年を教えてください。以後の質問も含めて、小学生から高校生までのお子さんが複数いる場合、1番上のお子さんについて回答してください。(SA)

		該当数	小学校1年生	小学校2年生	小学校3年生	小学校4年生	小学校5年生	小学校6年生	中学校1年生	中学校2年生	中学校3年生	高校1年生	高校2年生	高校3年生
全体		2000 100.0	173 8.7	152 7.6	175 8.8	172 8.6	173 8.7	155 7.8	172 8.6	159 8.0	169 8.5	154 7.7	162 8.1	184 9.2
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	173 34.6	152 30.4	175 35.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	小学校高学年	500 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	172 34.4	173 34.6	155 31.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中学生	500 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	172 34.4	159 31.8	169 33.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	高校生	500 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	154 30.8	162 32.4	184 36.8

Q1 あなたのお子さんに、現在所有（お子さん専用のもので購入・譲渡したもの）させている機器を選んでください。(MA)

		該当数	スマートフォン	スマートフォン以外の携帯	キッズ携帯	携帯ゲーム機	タブレット型携帯端末	携帯音楽プレイヤー	上記以外のいずれも所有して	スマートフォン以外の携帯・キッズ携帯
全体		2000 100.0	1161 58.1	62 3.1	328 16.4	470 23.5	289 14.5	144 7.2	365 18.3	1469 73.5
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	112 22.4	8 1.6	124 24.8	90 18.0	73 14.6	11 2.2	203 40.6	229 45.8
	小学校高学年	500 100.0	172 34.4	25 5.0	148 29.6	144 28.8	64 12.8	17 3.4	106 21.2	326 65.2
	中学生	500 100.0	399 79.8	20 4.0	45 9.0	135 27.0	82 16.4	56 11.2	43 8.6	431 86.2
	高校生	500 100.0	478 95.6	9 1.8	11 2.2	101 20.2	70 14.0	60 12.0	13 2.6	483 96.6



## 調査②：フィルタリング加入等実態調査 集計表

SC1 あなたのお住まいの地域を教えてください。(SA)

		該当数	東京都内 (23区)	東京都内 (23区外)	東京都外
全 体		2000 100.0	1400 70.0	600 30.0	0 0.0
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0
	小学校高学年	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0
	中学生	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0
	高校生	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	598 72.3	229 27.7	0 0.0
	携帯電話販売代理店	87 100.0	59 67.8	28 32.2	0 0.0
	家電量販店	282 100.0	197 69.9	85 30.1	0 0.0
	中古販売店	25 100.0	20 80.0	5 20.0	0 0.0
	メーカー直販	78 100.0	55 70.5	23 29.5	0 0.0
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	71 64.0	40 36.0	0 0.0
	その他	20 100.0	12 60.0	8 40.0	0 0.0
	わからない	49 100.0	34 69.4	15 30.6	0 0.0
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	130 66.7	65 33.3	0 0.0
	30分以上1時間未満	243 100.0	175 72.0	68 28.0	0 0.0
	1時間以上2時間未満	353 100.0	245 69.4	108 30.6	0 0.0
	2時間以上3時間未満	263 100.0	191 72.6	72 27.4	0 0.0
	3時間以上4時間未満	125 100.0	93 74.4	32 25.6	0 0.0
	4時間以上5時間未満	34 100.0	25 73.5	9 26.5	0 0.0
	5時間以上	83 100.0	57 68.7	26 31.3	0 0.0
	わからない	183 100.0	130 71.0	53 29.0	0 0.0
グスマーホのフィルタリング加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	493 70.5	206 29.5	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	119 75.8	38 24.2	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	287 69.7	125 30.3	0 0.0
	わからない	211 100.0	147 69.7	64 30.3	0 0.0
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	341 69.6	149 30.4	0 0.0
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	465 69.2	207 30.8	0 0.0
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	157 74.1	55 25.9	0 0.0
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	78 78.0	22 22.0	0 0.0
	その他	5 100.0	5 100.0	0 0.0	0 0.0
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	736 100.0	509 69.2	227 30.8	0 0.0
	インターネットで調べた	678 100.0	479 70.6	199 29.4	0 0.0
	学校から配布される資料等を読んだ	761 100.0	524 68.9	237 31.1	0 0.0
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	402 100.0	278 69.2	124 30.8	0 0.0
	知識のある知人から説明を受けた	108 100.0	77 71.3	31 28.7	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	112 100.0	79 70.5	33 29.5	0 0.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	42 100.0	30 71.4	12 28.6	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	459 100.0	339 73.9	120 26.1	0 0.0
	その他	13 100.0	7 53.8	6 46.2	0 0.0

S C 2 小学生から高校生までのお子さんはいらっしゃいますか。(S A)

		該 当 数	い る	い な い
全 体		2000 100.0	2000 100.0	0 0.0
児 童 ・ 生 徒 別	小学校低学年	500 100.0	500 100.0	0 0.0
	小学校高学年	500 100.0	500 100.0	0 0.0
	中学生	500 100.0	500 100.0	0 0.0
	高校生	500 100.0	500 100.0	0 0.0
ス マ ー ト フ ォ ン 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	827 100.0	0 0.0
	携帯電話販売代理店	87 100.0	87 100.0	0 0.0
	家電量販店	282 100.0	282 100.0	0 0.0
	中古販売店	25 100.0	25 100.0	0 0.0
	メーカー直販	78 100.0	78 100.0	0 0.0
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	111 100.0	0 0.0
	その他	20 100.0	20 100.0	0 0.0
	わからない	49 100.0	49 100.0	0 0.0
ス マ ホ の 1 日 の 使 用 時 間 別	30分未満	195 100.0	195 100.0	0 0.0
	30分以上1時間未満	243 100.0	243 100.0	0 0.0
	1時間以上2時間未満	353 100.0	353 100.0	0 0.0
	2時間以上3時間未満	263 100.0	263 100.0	0 0.0
	3時間以上4時間未満	125 100.0	125 100.0	0 0.0
	4時間以上5時間未満	34 100.0	34 100.0	0 0.0
	5時間以上	83 100.0	83 100.0	0 0.0
	わからない	183 100.0	183 100.0	0 0.0
別 グ ス マ ホ の イ ン タ ー ネ ッ ト の 利 用 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	699 100.0	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	157 100.0	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	412 100.0	0 0.0
	わからない	211 100.0	211 100.0	0 0.0
	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	490 100.0	0 0.0
利 用 状 況 の 管 理 状 況 別	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	672 100.0	0 0.0
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	212 100.0	0 0.0
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	100 100.0	0 0.0
	その他	5 100.0	5 100.0	0 0.0
	説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	736 100.0	736 100.0
インターネットで調べた		678 100.0	678 100.0	0 0.0
学校から配布される資料等を読んだ		761 100.0	761 100.0	0 0.0
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		402 100.0	402 100.0	0 0.0
知識のある知人から説明を受けた		108 100.0	108 100.0	0 0.0
販売店等から詳しく説明を受けた		112 100.0	112 100.0	0 0.0
公共施設などで開催された講座に参加した		42 100.0	42 100.0	0 0.0
説明を受けたり学習したことはない		459 100.0	459 100.0	0 0.0
その他		13 100.0	13 100.0	0 0.0

S C 3 お子さんのお住まいの地域を教えてください。(SA)

		該 当 数	東 京 都 内 ( 2 3 区 )	東 京 都 内 ( 2 3 区 外 )	東 京 都 外
全 体		2000 100.0	1404 70.2	596 29.8	0 0.0
児童・ 生徒別	小学校低学年	500 100.0	352 70.4	148 29.6	0 0.0
	小学校高学年	500 100.0	352 70.4	148 29.6	0 0.0
	中学生	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0
	高校生	500 100.0	350 70.0	150 30.0	0 0.0
スマ ー ト フ ォ ン 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	598 72.3	229 27.7	0 0.0
	携帯電話販売代理店	87 100.0	59 67.8	28 32.2	0 0.0
	家電量販店	282 100.0	197 69.9	85 30.1	0 0.0
	中古販売店	25 100.0	20 80.0	5 20.0	0 0.0
	メーカー直販	78 100.0	55 70.5	23 29.5	0 0.0
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	71 64.0	40 36.0	0 0.0
	その他	20 100.0	12 60.0	8 40.0	0 0.0
	わからない	49 100.0	36 73.5	13 26.5	0 0.0
スマ ホ の 1 日 の 使 用 時 間 別	30分未満	195 100.0	131 67.2	64 32.8	0 0.0
	30分以上1時間未満	243 100.0	174 71.6	69 28.4	0 0.0
	1時間以上2時間未満	353 100.0	247 70.0	106 30.0	0 0.0
	2時間以上3時間未満	263 100.0	191 72.6	72 27.4	0 0.0
	3時間以上4時間未満	125 100.0	92 73.6	33 26.4	0 0.0
	4時間以上5時間未満	34 100.0	25 73.5	9 26.5	0 0.0
	5時間以上	83 100.0	57 68.7	26 31.3	0 0.0
	わからない	183 100.0	131 71.6	52 28.4	0 0.0
グ ス マ ホ の イ ス フ の イ 加 ル 入 タ 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	494 70.7	205 29.3	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	119 75.8	38 24.2	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	286 69.4	126 30.6	0 0.0
	わからない	211 100.0	149 70.6	62 29.4	0 0.0
	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	345 70.4	145 29.6	0 0.0
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	462 68.8	210 31.3	0 0.0	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	158 74.5	54 25.5	0 0.0	
子供の利用状況に関心がない	100 100.0	78 78.0	22 22.0	0 0.0	
その他	5 100.0	5 100.0	0 0.0	0 0.0	
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	736 100.0	510 69.3	226 30.7	0 0.0
	インターネットで調べた	678 100.0	479 70.6	199 29.4	0 0.0
	学校から配布される資料等を読んだ	761 100.0	521 68.5	240 31.5	0 0.0
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	402 100.0	278 69.2	124 30.8	0 0.0
	知識のある知人から説明を受けた	108 100.0	77 71.3	31 28.7	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	112 100.0	79 70.5	33 29.5	0 0.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	42 100.0	30 71.4	12 28.6	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	459 100.0	342 74.5	117 25.5	0 0.0
	その他	13 100.0	7 53.8	6 46.2	0 0.0

F 1 あなたの年齢を教えてください。(SA)

		該当数	19歳以下	20代	30代	40代	50代	60歳以上
全 体		2000 100.0	10 0.5	28 1.4	356 17.8	1004 50.2	566 28.3	36 1.8
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	5 1.0	27 5.4	206 41.2	226 45.2	36 7.2	0 0.0
	小学校高学年	500 100.0	5 1.0	1 0.2	102 20.4	291 58.2	96 19.2	5 1.0
	中学生	500 100.0	0 0.0	0 0.0	37 7.4	278 55.6	171 34.2	14 2.8
	高校生	500 100.0	0 0.0	0 0.0	11 2.2	209 41.8	263 52.6	17 3.4
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	2 0.2	19 2.3	136 16.4	388 46.9	266 32.2	16 1.9
	携帯電話販売代理店	87 100.0	0 0.0	1 1.1	17 19.5	39 44.8	28 32.2	2 2.3
	家電量販店	282 100.0	0 0.0	1 0.4	25 8.9	142 50.4	105 37.2	9 3.2
	中古販売店	25 100.0	0 0.0	0 0.0	3 12.0	11 44.0	11 44.0	0 0.0
	メーカー直販	78 100.0	1 1.3	0 0.0	11 14.1	36 46.2	29 37.2	1 1.3
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	0 0.0	0 0.0	26 23.4	64 57.7	18 16.2	3 2.7
	その他	20 100.0	0 0.0	0 0.0	1 5.0	10 50.0	8 40.0	1 5.0
	わからない	49 100.0	0 0.0	2 4.1	10 20.4	26 53.1	10 20.4	1 2.0
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	1 0.5	2 1.0	54 27.7	93 47.7	45 23.1	0 0.0
	30分以上1時間未満	243 100.0	0 0.0	6 2.5	45 18.5	132 54.3	55 22.6	5 2.1
	1時間以上2時間未満	353 100.0	1 0.3	3 0.8	53 15.0	170 48.2	119 33.7	7 2.0
	2時間以上3時間未満	263 100.0	1 0.4	5 1.9	36 13.7	118 44.9	98 37.3	5 1.9
	3時間以上4時間未満	125 100.0	0 0.0	3 2.4	13 10.4	67 53.6	39 31.2	3 2.4
	4時間以上5時間未満	34 100.0	0 0.0	1 2.9	3 8.8	15 44.1	13 38.2	2 5.9
	5時間以上	83 100.0	0 0.0	2 2.4	7 8.4	39 47.0	31 37.3	4 4.8
	わからない	183 100.0	0 0.0	1 0.5	18 9.8	82 44.8	75 41.0	7 3.8
別	グサマホのイ加ル入状況	699 100.0	3 0.4	13 1.9	133 19.0	341 48.8	199 28.5	10 1.4
	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	157 100.0	0 0.0	3 1.9	25 15.9	77 49.0	48 30.6	4 2.5
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	412 100.0	0 0.0	3 0.7	35 8.5	201 48.8	159 38.6	14 3.4
	フィルタリングサービスに加入していない	211 100.0	0 0.0	4 1.9	36 17.1	97 46.0	69 32.7	5 2.4
	わからない	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	2 0.4	16 3.3	107 21.8	232 47.3	125 25.5	8 1.6
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	0 0.0	5 0.7	85 12.6	339 50.4	226 33.6	17 2.5
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	1 0.5	1 0.5	17 8.0	97 45.8	91 42.9	5 2.4
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	0 0.0	1 1.0	20 20.0	45 45.0	31 31.0	3 3.0
	その他	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 60.0	2 40.0	0 0.0
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	736 100.0	4 0.5	17 2.3	145 19.7	368 50.0	191 26.0	11 1.5
	インターネットで調べた	678 100.0	4 0.6	9 1.3	127 18.7	326 48.1	202 29.8	10 1.5
	学校から配布される資料等を読んだ	761 100.0	4 0.5	7 0.9	154 20.2	404 53.1	181 23.8	11 1.4
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	402 100.0	4 1.0	10 2.5	74 18.4	204 50.7	103 25.6	7 1.7
	知識のある知人から説明を受けた	108 100.0	2 1.9	4 3.7	32 29.6	44 40.7	26 24.1	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	112 100.0	1 0.9	7 6.3	22 19.6	55 49.1	24 21.4	3 2.7
	公共施設などで開催された講座に参加した	42 100.0	0 0.0	3 7.1	16 38.1	19 45.2	4 9.5	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	459 100.0	4 0.9	2 0.4	67 14.6	230 50.1	148 32.2	8 1.7
	その他	13 100.0	0 0.0	0 0.0	3 23.1	6 46.2	3 23.1	1 7.7



Q1 あなたのお子さんに、現在所有（お子さん専用のもとして購入・譲渡したもの）させている機器を選んでください。（MA）

		該当数	スマートフォン	スマートフォン以外の携帯電話	キッズ携帯	携帯ゲーム機	タブレット型携帯端末	携帯音楽プレーヤー	上記のいずれも所有していない	スマートフォン・キッズ携帯以外の携帯・パソコン・タブレット・スマホ
全体		2000 100.0	1479 74.0	71 3.6	541 27.1	489 24.5	282 14.1	160 8.0	0 0.0	2000 100.0
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	257 51.4	25 5.0	256 51.2	94 18.8	79 15.8	22 4.4	0 0.0	500 100.0
	小学校高学年	500 100.0	260 52.0	24 4.8	242 48.4	146 29.2	72 14.4	19 3.8	0 0.0	500 100.0
	中学生	500 100.0	467 93.4	16 3.2	37 7.4	156 31.2	62 12.4	56 11.2	0 0.0	500 100.0
	高校生	500 100.0	495 99.0	6 1.2	6 1.2	93 18.6	69 13.8	63 12.6	0 0.0	500 100.0
	その他	500 100.0	495 99.0	6 1.2	6 1.2	93 18.6	69 13.8	63 12.6	0 0.0	500 100.0
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	827 100.0	10 1.2	41 5.0	208 25.2	122 14.8	95 11.5	0 0.0	827 100.0
	携帯電話販売代理店	87 100.0	87 100.0	4 4.6	5 5.7	13 14.9	6 6.9	7 8.0	0 0.0	87 100.0
	家電量販店	282 100.0	282 100.0	3 1.1	12 4.3	76 27.0	47 16.7	31 11.0	0 0.0	282 100.0
	中古販売店	25 100.0	25 100.0	1 4.0	1 4.0	8 32.0	3 12.0	3 12.0	0 0.0	25 100.0
	メーカー直販	78 100.0	78 100.0	0 0.0	2 2.6	22 28.2	12 15.4	5 6.4	0 0.0	78 100.0
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	111 100.0	1 0.9	5 4.5	37 33.3	14 12.6	5 4.5	0 0.0	111 100.0
	その他	20 100.0	20 100.0	0 0.0	1 5.0	4 20.0	4 20.0	3 15.0	0 0.0	20 100.0
	わからない	49 100.0	49 100.0	1 2.0	3 6.1	9 18.4	6 12.2	1 2.0	0 0.0	49 100.0
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	195 100.0	2 1.0	11 5.6	42 21.5	29 14.9	8 4.1	0 0.0	195 100.0
	30分以上1時間未満	243 100.0	243 100.0	4 1.6	16 6.6	56 23.0	34 14.0	17 7.0	0 0.0	243 100.0
	1時間以上2時間未満	353 100.0	353 100.0	4 1.1	17 4.8	98 27.8	45 12.7	41 11.6	0 0.0	353 100.0
	2時間以上3時間未満	263 100.0	263 100.0	3 1.1	14 5.3	79 30.0	48 18.3	39 14.8	0 0.0	263 100.0
	3時間以上4時間未満	125 100.0	125 100.0	3 2.4	6 4.8	41 32.8	23 18.4	21 16.8	0 0.0	125 100.0
	4時間以上5時間未満	34 100.0	34 100.0	1 2.9	1 2.9	5 14.7	2 5.9	2 5.9	0 0.0	34 100.0
	5時間以上	83 100.0	83 100.0	1 1.2	3 3.6	17 20.5	9 10.8	10 12.0	0 0.0	83 100.0
	わからない	183 100.0	183 100.0	2 1.1	2 1.1	39 21.3	24 13.1	12 6.6	0 0.0	183 100.0
	その他	183 100.0	183 100.0	2 1.1	2 1.1	39 21.3	24 13.1	12 6.6	0 0.0	183 100.0
別	グーグルのフィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	699 100.0	9 1.3	50 7.2	210 30.0	111 15.9	84 12.0	0 0.0	699 100.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	157 100.0	6 3.8	3 1.9	41 26.1	23 14.6	18 11.5	0 0.0	157 100.0
	フィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	412 100.0	3 0.7	10 2.4	84 20.4	58 14.1	37 9.0	0 0.0	412 100.0
	わからない	211 100.0	211 100.0	2 0.9	7 3.3	42 19.9	22 10.4	11 5.2	0 0.0	211 100.0
	その他	211 100.0	211 100.0	2 0.9	7 3.3	42 19.9	22 10.4	11 5.2	0 0.0	211 100.0
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	490 100.0	6 1.2	33 6.7	136 27.8	86 17.6	46 9.4	0 0.0	490 100.0
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	672 100.0	11 1.6	29 4.3	187 27.8	84 12.5	76 11.3	0 0.0	672 100.0
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	212 100.0	2 0.9	3 1.4	33 15.6	33 15.6	17 8.0	0 0.0	212 100.0
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	100 100.0	1 1.0	4 4.0	20 20.0	11 11.0	10 10.0	0 0.0	100 100.0
	その他	5 100.0	5 100.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	5 100.0
	その他	5 100.0	5 100.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	5 100.0
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	736 100.0	520 70.7	33 4.5	221 30.0	210 28.5	139 18.9	74 10.1	0 0.0	736 100.0
	インターネットで調べた	678 100.0	522 77.0	27 4.0	169 24.9	201 29.6	131 19.3	78 11.5	0 0.0	678 100.0
	学校から配布される資料等を読んだ	761 100.0	562 73.9	31 4.1	217 28.5	238 31.3	138 18.1	76 10.0	0 0.0	761 100.0
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	402 100.0	301 74.9	21 5.2	113 28.1	132 32.8	91 22.6	63 15.7	0 0.0	402 100.0
	知識のある知人から説明を受けた	108 100.0	80 74.1	6 5.6	35 32.4	30 27.8	25 23.1	18 16.7	0 0.0	108 100.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	112 100.0	91 81.3	6 5.4	32 28.6	40 35.7	30 26.8	23 20.5	0 0.0	112 100.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	42 100.0	30 71.4	4 9.5	20 47.6	16 38.1	11 26.2	11 26.2	0 0.0	42 100.0
	説明を受けたり学習したことはない	459 100.0	322 70.2	9 2.0	139 30.3	76 16.6	41 8.9	22 4.8	0 0.0	459 100.0
	その他	13 100.0	8 61.5	0 0.0	6 46.2	6 46.2	2 15.4	1 7.7	0 0.0	13 100.0

Q2 お子さんの所有しているスマートフォンのOSの種類を教えてください。スマートフォンを2台以上所有している場合、最もよく利用のものについてお答えください。(S/A)

		該当数	iOS (iPhone)	Android	その他
全体		1479 100.0	867 58.6	594 40.2	18 1.2
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	128 49.8	119 46.3	10 3.9
	小学校高学年	260 100.0	125 48.1	131 50.4	4 1.5
	中学生	467 100.0	254 54.4	210 45.0	3 0.6
	高校生	495 100.0	360 72.7	134 27.1	1 0.2
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	478 57.8	343 41.5	6 0.7
	携帯電話販売代理店	87 100.0	47 54.0	36 41.4	4 4.6
	家電量販店	282 100.0	169 59.9	113 40.1	0 0.0
	中古販売店	25 100.0	21 84.0	4 16.0	0 0.0
	メーカー直販	78 100.0	52 66.7	25 32.1	1 1.3
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	71 64.0	40 36.0	0 0.0
	その他	20 100.0	9 45.0	10 50.0	1 5.0
	わからない	49 100.0	20 40.8	23 46.9	6 12.2
	スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	85 43.6	103 52.8
30分以上1時間未満		243 100.0	133 54.7	107 44.0	3 1.2
1時間以上2時間未満		353 100.0	211 59.8	140 39.7	2 0.6
2時間以上3時間未満		263 100.0	164 62.4	97 36.9	2 0.8
3時間以上4時間未満		125 100.0	77 61.6	48 38.4	0 0.0
4時間以上5時間未満		34 100.0	26 76.5	8 23.5	0 0.0
5時間以上		83 100.0	61 73.5	22 26.5	0 0.0
わからない		183 100.0	110 60.1	69 37.7	4 2.2
別	グスマイルサービスのフィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	371 53.1	324 46.4	4 0.6
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	92 58.6	62 39.5	3 1.9
	フィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	280 68.0	131 31.8	1 0.2
	わからない	211 100.0	124 58.8	77 36.5	10 4.7
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	271 55.3	215 43.9	4 0.8
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	402 59.8	263 39.1	7 1.0
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	131 61.8	81 38.2	0 0.0
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	59 59.0	34 34.0	7 7.0
	その他	5 100.0	4 80.0	1 20.0	0 0.0
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	310 59.6	206 39.6	4 0.8
	インターネットで調べた	522 100.0	300 57.5	218 41.8	4 0.8
	学校から配布される資料等を読んだ	562 100.0	321 57.1	237 42.2	4 0.7
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	301 100.0	178 59.1	120 39.9	3 1.0
	知識のある知人から説明を受けた	80 100.0	52 65.0	28 35.0	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	91 100.0	59 64.8	32 35.2	0 0.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	30 100.0	18 60.0	11 36.7	1 3.3
	説明を受けたり学習したことはない	322 100.0	185 57.5	130 40.4	7 2.2
	その他	8 100.0	5 62.5	3 37.5	0 0.0







Q3\_3 お子さんに、初めてキッズ携帯を所有（お子さん専用のものとして）させた時期はいつですか。（SA）

	該当数	小学校入学前	小学校1年生	小学校2年生	小学校3年生	小学校4年生	小学校5年生	小学校6年生	中学校1年生	中学校2年生	中学校3年生	高校1年生	高校2年生	高校3年生	
		100.0	12.0	46.2	16.5	15.3	7.8	1.1	0.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	541	65	250	89	83	42	6	5	1	0	0	0	0	0	
児童・生徒別	小学校低学年	256	36	147	40	33	0	0	0	0	0	0	0	0	
	小学校高学年	242	20	90	45	47	34	2	4	0	0	0	0	0	
	中学生	37	8	10	4	3	6	4	1	1	0	0	0	0	
	高校生	6	1	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
	各携帯電話会社の販売店	41	15	12	6	4	3	1	0	0	0	0	0	0	
スマートフォン購入場所別	携帯電話販売代理店	5	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	家電量販店	12	3	4	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	
	中古販売店	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	メーカー直販	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	親族等が使っていたものを使用させている	5	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	その他	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	わからない	3	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
	30分未満	11	3	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
	30分以上1時間未満	16	2	7	2	3	1	1	0	0	0	0	0	0	
	1時間以上2時間未満	17	2	8	2	1	4	0	0	0	0	0	0	0	
スマホの1日の使用時間別	2時間以上3時間未満	14	8	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
	3時間以上4時間未満	6	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
	4時間以上5時間未満	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	5時間以上	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	わからない	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	グスマンサービスの加入しており、フィルタリングの設定も行っている	50	16	16	9	4	5	0	0	0	0	0	0	0	
	別のイカ状態	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	3	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
フィルタリングサービスに加入していない		10	1	6	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	
わからない		7	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
利用状況の把握及び監督もできている		33	12	11	3	3	3	1	0	0	0	0	0	0	
利用状況の管理状況別		利用状況は把握しているが、監督まではできていない	29	5	12	5	3	4	0	0	0	0	0	0	0
		利用状況を把握しておらず、監督もできていない	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		子供の利用状況に関心がない	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	221	23	94	39	40	21	3	1	0	0	0	0	0	
	説明・学習経験別	インターネットで調べた	169	20	72	32	27	14	2	1	1	0	0	0	0
学校から配布される資料等を読んだ		217	26	81	39	42	22	3	3	1	0	0	0	0	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		113	12	44	19	23	9	2	4	0	0	0	0	0	
知識のある知人から説明を受けた		35	7	12	5	6	4	0	1	0	0	0	0	0	
販売店等から詳しく説明を受けた		32	9	14	4	1	3	1	0	0	0	0	0	0	
公共施設などで開催された講座に参加した		20	6	8	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	
説明を受けたり学習したことはない		139	22	81	16	11	7	1	1	0	0	0	0	0	
その他		6	0	3	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	

Q4 お子さんにスマートフォンを所有させた理由（きっかけ）は何ですか。(MA)

		該当数	子供といつても連絡が取れるようにする	子供の所在地がわかるようにする	子供にせがまれたため仕方なく持たせた	思ったため	持たせた方がメディアリテラシーや情報処理能力がつくと	子供に必要ではないが、友達に合わせたい	パソコン・ゲーム機の代わり	携帯電話にはない便利なアプリ	学校の授業、宿題等に必要なため	習い事や塾等が必要なため	その他
全体		1479 100.0	1032 69.8	504 34.1	299 20.2	212 14.3	159 10.8	115 7.8	151 10.2	117 7.9	168 11.4	48 3.2	
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	185 72.0	128 49.8	35 13.6	31 12.1	18 7.0	39 15.2	24 9.3	9 3.5	25 9.7	10 3.9	
	小学校高学年	260 100.0	177 68.1	97 37.3	37 14.2	34 13.1	22 8.5	31 11.9	31 11.9	10 3.8	34 13.1	11 4.2	
	中学生	467 100.0	334 71.5	162 34.7	104 22.3	72 15.4	60 12.8	26 5.6	54 11.6	32 6.9	57 12.2	12 2.6	
	高校生	495 100.0	336 67.9	117 23.6	123 24.8	75 15.2	59 11.9	19 3.8	42 8.5	66 13.3	52 10.5	15 3.0	
	スマートフォン購入場別	各携帯電話会社の販売店 827 100.0	611 73.9	295 35.7	177 21.4	119 14.4	96 11.6	56 6.8	82 9.9	72 8.7	89 10.8	27 3.3	
携帯電話販売代理店	87 100.0	56 64.4	19 21.8	22 25.3	14 16.1	11 12.6	6 6.9	6 6.9	4 4.6	3 3.4	3 3.4		
家電量販店	282 100.0	192 68.1	98 34.8	66 23.4	33 11.7	38 13.5	14 5.0	22 7.8	21 7.4	35 12.4	6 2.1		
中古販売店	25 100.0	20 80.0	9 36.0	2 8.0	6 24.0	2 8.0	4 16.0	3 12.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
メーカー直販	78 100.0	51 65.4	31 39.7	12 15.4	15 19.2	8 10.3	4 5.1	10 12.8	5 6.4	10 12.8	2 2.6		
親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	60 54.1	38 34.2	15 13.5	19 17.1	3 2.7	28 25.2	19 17.1	8 7.2	13 11.7	6 5.4		
その他	20 100.0	11 55.0	6 30.0	3 15.0	5 25.0	1 5.0	1 5.0	5 25.0	1 5.0	3 15.0	2 10.0		
わからない	49 100.0	31 63.3	8 16.3	2 4.1	1 2.0	0 0.0	2 4.1	4 8.2	6 12.2	15 30.6	2 4.1		
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	145 74.4	88 45.1	14 7.2	13 6.7	7 3.6	3 1.5	15 7.7	6 3.1	25 12.8	9 4.6	
	30分以上1時間未満	243 100.0	169 69.5	86 35.4	34 14.0	32 13.2	21 8.6	19 7.8	25 10.3	16 6.6	32 13.2	7 2.9	
	1時間以上2時間未満	353 100.0	255 72.2	130 36.8	77 21.8	60 17.0	45 12.7	36 10.2	33 9.3	25 7.1	37 10.5	6 1.7	
	2時間以上3時間未満	263 100.0	182 69.2	78 29.7	71 27.0	50 19.0	34 12.9	24 9.1	36 13.7	24 9.1	21 8.0	11 4.2	
	3時間以上4時間未満	125 100.0	93 74.4	46 36.8	36 28.8	22 17.6	23 18.4	15 12.0	16 12.8	13 10.4	15 12.0	5 4.0	
	4時間以上5時間未満	34 100.0	21 61.8	9 26.5	9 26.5	4 11.8	4 11.8	1 2.9	2 5.9	6 17.6	3 8.8	2 5.9	
	5時間以上	83 100.0	55 66.3	27 32.5	21 25.3	15 18.1	11 13.3	11 13.3	9 10.8	7 8.4	7 8.4	1 1.2	
	わからない	183 100.0	112 61.2	40 21.9	37 20.2	16 8.7	14 7.7	6 3.3	15 8.2	20 10.9	28 15.3	7 3.8	
	スマホのフィルタリング状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	521 74.5	298 42.6	147 21.0	110 15.7	86 12.3	49 7.0	78 11.2	51 7.3	80 11.4	24 3.4
		フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	109 69.4	56 35.7	43 27.4	28 17.8	17 10.8	15 9.6	16 10.2	12 7.6	16 10.2	4 2.5
フィルタリングサービスに加入していない		412 100.0	267 64.8	105 25.5	75 18.2	62 15.0	39 9.5	38 9.2	40 9.7	39 9.5	47 11.4	15 3.6	
わからない		211 100.0	135 64.0	45 21.3	34 16.1	12 5.7	17 8.1	13 6.2	17 8.1	15 7.1	25 11.8	5 2.4	
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	364 74.3	205 41.8	53 10.8	77 15.7	49 10.0	52 10.6	67 13.7	36 7.3	71 14.5	22 4.5	
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	465 69.2	234 34.8	165 24.6	101 15.0	73 10.9	44 6.5	60 8.9	57 8.5	65 9.7	18 2.7	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	139 65.6	53 25.0	65 30.7	27 12.7	30 14.2	15 7.1	14 6.6	18 8.5	21 9.9	5 2.4	
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	61 61.0	11 11.0	15 15.0	7 7.0	7 7.0	4 4.0	10 10.0	6 6.0	11 11.0	2 2.0	
	その他	5 100.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	385 74.0	212 40.8	106 20.4	104 20.0	67 12.9	49 9.4	69 13.3	50 9.6	67 12.9	18 3.5
インターネットで調べた		522 100.0	385 73.8	229 43.9	114 21.8	117 22.4	77 14.8	53 10.2	76 14.6	52 10.0	74 14.2	18 3.4	
学校から配布される資料等を読んだ		562 100.0	408 72.6	220 39.1	125 22.2	92 16.4	72 12.8	57 10.1	73 13.0	60 10.7	72 12.8	29 5.2	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		301 100.0	220 73.1	118 39.2	79 26.2	61 20.3	49 16.3	32 10.6	46 15.3	34 11.3	42 14.0	12 4.0	
知識のある知人から説明を受けた		80 100.0	65 81.3	39 48.8	31 38.8	20 25.0	16 20.0	13 16.3	18 22.5	16 20.0	17 21.3	2 2.5	
販売店等から詳しく説明を受けた		91 100.0	71 78.0	40 44.0	23 25.3	23 25.3	21 23.1	10 11.0	22 24.2	14 15.4	16 17.6	4 4.4	
公共施設などで開催された講座に参加した		30 100.0	27 90.0	13 43.3	14 46.7	13 43.3	13 43.3	4 13.3	10 33.3	10 33.3	7 23.3	0 0.0	
説明を受けたり学習したことはない		322 100.0	203 63.0	72 22.4	58 18.0	28 8.7	26 8.1	22 6.8	25 7.8	16 5.0	31 9.6	8 2.5	
その他		8 100.0	4 50.0	3 37.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	1 12.5	1 12.5	2 25.0	1 12.5	

Q5 お子さんが所有しているスマートフォンは、どこで購入等されましたか。スマートフォンを2台以上所有している場合、最もよくご利用のものについてお答えください。(S A)

		該当数	各携帯電話会社の販売店	携帯電話販売代理店	家電量販店	中古販売店	メーカー直販	を親族等が使用させていたもの	その他	わからない
全体		1479 100.0	827 55.9	87 5.9	282 19.1	25 1.7	78 5.3	111 7.5	20 1.4	49 3.3
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	143 55.6	17 6.6	24 9.3	4 1.6	10 3.9	39 15.2	3 1.2	17 6.6
	小学校高学年	260 100.0	134 51.5	16 6.2	41 15.8	6 2.3	15 5.8	34 13.1	4 1.5	10 3.8
	中学生	467 100.0	251 53.7	24 5.1	112 24.0	9 1.9	27 5.8	25 5.4	7 1.5	12 2.6
	高校生	495 100.0	299 60.4	30 6.1	105 21.2	6 1.2	26 5.3	13 2.6	6 1.2	10 2.0
	スマートフォン購入場所別									
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	827 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	携帯電話販売代理店	87 100.0	0 0.0	87 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	家電量販店	282 100.0	0 0.0	0 0.0	282 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古販売店	25 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	25 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	メーカー直販	78 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	78 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	親族等が使用していたものを使用させている	111 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	111 100.0	0 0.0	0 0.0
	その他	20 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	20 100.0	0 0.0
	わからない	49 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	49 100.0
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	109 55.9	7 3.6	31 15.9	5 2.6	11 5.6	21 10.8	4 2.1	7 3.6
	30分以上1時間未満	243 100.0	121 49.8	15 6.2	56 23.0	7 2.9	14 5.8	26 10.7	1 0.4	3 1.2
	1時間以上2時間未満	353 100.0	209 59.2	22 6.2	71 20.1	4 1.1	18 5.1	22 6.2	3 0.8	4 1.1
	2時間以上3時間未満	263 100.0	147 55.9	13 4.9	50 19.0	4 1.5	14 5.3	25 9.5	5 1.9	5 1.9
	3時間以上4時間未満	125 100.0	79 63.2	9 7.2	23 18.4	2 1.6	6 4.8	4 3.2	2 1.6	0 0.0
	4時間以上5時間未満	34 100.0	25 73.5	0 0.0	3 8.8	0 0.0	1 2.9	3 8.8	1 2.9	1 2.9
	5時間以上	83 100.0	48 57.8	7 8.4	14 16.9	0 0.0	4 4.8	6 7.2	3 3.6	1 1.2
	わからない	183 100.0	89 48.6	14 7.7	34 18.6	3 1.6	10 5.5	4 2.2	1 0.5	28 15.3
	別	グスマーホのフィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	447 63.9	42 6.0	135 19.3	8 1.1	23 3.3	32 4.6	8 1.1
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		157 100.0	84 53.5	13 8.3	36 22.9	1 0.6	12 7.6	8 5.1	2 1.3	1 0.6
フィルタリングサービスに加入していない		412 100.0	189 45.9	21 5.1	79 19.2	13 3.2	39 9.5	58 14.1	8 1.9	5 1.2
わからない		211 100.0	107 50.7	11 5.2	32 15.2	3 1.4	4 1.9	13 6.2	2 0.9	39 18.5
利用状況の管理状況別										
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	289 59.0	21 4.3	75 15.3	9 1.8	25 5.1	48 9.8	11 2.2	12 2.4
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	354 52.7	49 7.3	154 22.9	9 1.3	38 5.7	48 7.1	7 1.0	13 1.9
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	130 61.3	14 6.6	35 16.5	4 1.9	12 3.7	11 5.2	2 0.9	4 1.9
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	50 50.0	2 2.0	18 18.0	3 3.0	3 3.0	4 4.0	0 0.0	20 20.0
	その他	5 100.0	4 80.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	317 61.0	26 5.0	94 18.1	7 1.3	22 4.2	39 7.5	7 1.3
インターネットで調べた		522 100.0	297 56.9	33 6.3	90 17.2	10 1.9	35 6.7	37 7.1	9 1.7	11 2.1
学校から配布される資料等を読んだ		562 100.0	311 55.3	30 5.3	123 21.9	6 1.1	28 5.0	46 8.2	8 1.4	10 1.8
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		301 100.0	178 59.1	19 6.3	60 19.9	2 0.7	17 5.6	20 6.6	4 1.3	1 0.3
知識のある知人から説明を受けた		80 100.0	50 62.5	8 10.0	13 16.3	0 0.0	5 6.3	3 3.8	0 0.0	1 1.3
販売店等から詳しく説明を受けた		91 100.0	61 67.0	9 9.9	17 18.7	0 0.0	1 1.1	3 3.3	0 0.0	0 0.0
公共施設などで開催された講座に参加した		30 100.0	18 60.0	4 13.3	2 6.7	0 0.0	3 10.0	2 6.7	0 0.0	1 3.3
説明を受けたり学習したことはない		322 100.0	174 54.0	12 3.7	52 16.1	8 2.5	18 5.6	29 9.0	3 0.9	26 8.1
その他		8 100.0	4 50.0	0 0.0	2 25.0	0 0.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0

Q6 お子さんは、スマートフォンを1日にどれくらい使用していますか。(S A)

		該当数	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満	3時間以上4時間未満	4時間以上5時間未満	5時間以上	わからない	
全体		1479 100.0	195 13.2	243 16.4	353 23.9	263 17.8	125 8.5	34 2.3	83 5.6	183 12.4	
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	78 30.4	58 22.6	55 21.4	26 10.1	16 6.2	3 1.2	5 1.9	16 6.2	
	小学校高学年	260 100.0	63 24.2	58 22.3	66 25.4	34 13.1	17 6.5	2 0.8	6 2.3	14 5.4	
	中学生	467 100.0	35 7.5	86 18.4	136 29.1	95 20.3	40 8.6	8 1.7	20 4.3	47 10.1	
	高校生	495 100.0	19 3.8	41 8.3	96 19.4	108 21.8	52 10.5	21 4.2	52 10.5	106 21.4	
	スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	109 13.2	121 14.6	209 25.3	147 17.8	79 9.6	25 3.0	48 5.8	89 10.8
	携帯電話販売代理店	87 100.0	7 8.0	15 17.2	22 25.3	13 14.9	9 10.3	0 0.0	7 8.0	14 16.1	
	家電量販店	282 100.0	31 11.0	56 19.9	71 25.2	50 17.7	23 8.2	3 1.1	14 5.0	34 12.1	
	中古販売店	25 100.0	5 20.0	7 28.0	4 16.0	4 16.0	2 8.0	0 0.0	0 0.0	3 12.0	
	メーカー直販	78 100.0	11 14.1	14 17.9	18 23.1	14 17.9	6 7.7	1 1.3	4 5.1	10 12.8	
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	21 18.9	26 23.4	22 19.8	25 22.5	4 3.6	3 2.7	6 5.4	4 3.6	
	その他	20 100.0	4 20.0	1 5.0	3 15.0	5 25.0	2 10.0	1 5.0	3 15.0	1 5.0	
	わからない	49 100.0	7 14.3	3 6.1	4 8.2	5 10.2	0 0.0	1 2.0	1 2.0	28 57.1	
スマートフォンの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	195 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	30分以上1時間未満	243 100.0	0 0.0	243 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	1時間以上2時間未満	353 100.0	0 0.0	0 0.0	353 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	2時間以上3時間未満	263 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	263 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	3時間以上4時間未満	125 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	125 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	4時間以上5時間未満	34 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	34 100.0	0 0.0	0 0.0	
	5時間以上	83 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	83 100.0	0 0.0	
	わからない	183 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	183 100.0	
	別	グスマートフォンアプリのインストール状況	699 100.0	113 16.2	141 20.2	185 26.5	117 16.7	57 8.2	10 1.4	33 4.7	43 6.2
		フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	157 100.0	10 6.4	19 12.1	34 21.7	41 26.1	25 15.9	7 4.5	9 5.7	12 7.6
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		412 100.0	44 10.7	59 14.3	92 22.3	79 19.2	35 8.5	12 2.9	30 7.3	61 14.8	
フィルタリングサービスに加入していない		211 100.0	28 13.3	24 11.4	42 19.9	26 12.3	8 3.8	5 2.4	11 5.2	67 31.8	
わからない		490 100.0	114 23.3	109 22.2	116 23.7	65 13.3	39 8.0	9 1.8	15 3.1	23 4.7	
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	672 100.0	51 7.6	110 16.4	174 25.9	143 21.3	62 9.2	16 2.4	46 6.8	70 10.4	
	利用状況を把握しているが、監督まではできていない	212 100.0	15 7.1	18 8.5	44 20.8	40 18.9	20 9.4	6 2.8	17 8.0	52 24.5	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	100 100.0	15 15.0	6 6.0	18 18.0	15 15.0	4 4.0	3 3.0	2 2.0	37 37.0	
	子供の利用状況に関心がない	5 100.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 60.0	1 20.0	
	その他	520 100.0	71 13.7	95 18.3	128 24.6	90 17.3	48 9.2	12 2.3	27 5.2	49 9.4	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	522 100.0	73 14.0	99 19.0	121 23.2	101 19.3	54 10.3	7 1.3	24 4.6	43 8.2	
	インターネットで調べた	562 100.0	56 10.0	91 16.2	139 24.7	125 22.2	60 10.7	11 2.0	30 5.3	50 8.9	
	学校から配布される資料等を読んだ	301 100.0	19 6.3	52 17.3	85 28.2	63 20.9	34 11.3	4 1.3	20 6.6	24 8.0	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	80 100.0	12 15.0	12 15.0	25 31.3	13 16.3	5 6.3	1 1.3	6 7.5	6 7.5	
	知識のある知人から説明を受けた	91 100.0	3 3.3	18 19.8	21 23.1	23 25.3	8 8.8	3 3.3	6 6.6	9 9.9	
	販売店等から詳しく説明を受けた	30 100.0	3 10.0	3 10.0	10 33.3	5 16.7	4 13.3	1 3.3	3 10.0	1 3.3	
	公共施設などで開催された講座に参加した	322 100.0	45 14.0	45 14.0	64 19.9	46 14.3	17 5.3	9 2.8	24 7.5	72 22.4	
	説明を受けたり学習したことはない	8 100.0	4 50.0	2 25.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	わからない	8 100.0	4 50.0	2 25.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	

Q7 お子さんは、スマートフォンで主に何をしていますか。(MA)

	該当数	電 話	メ ー ル	ewS b i N o t S o k (←L I N E r , F a c T 等)	動 画 視 聴	カ メ ラ 撮 影	ゲ ー ム	音 楽 鑑 賞	イ ン ター ネ ッ ト	学 習 ・ 調 べ の もの	写 真 ・ 動 画 の 投 稿 ・ 配 信	そ の 他	わ か ら な い		
全 体	1479 100.0	571 38.6	561 37.9	980 66.3	841 56.9	434 29.3	656 44.4	413 27.9	665 45.0	572 38.7	150 10.1	8 0.5	40 2.7		
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	145 56.4	116 45.1	97 37.7	103 40.1	75 29.2	93 36.2	31 12.1	54 21.0	49 19.1	23 8.9	3 1.2	7 2.7	
	小学校高学年	260 100.0	123 47.3	90 34.6	143 55.0	112 43.1	83 31.9	101 38.8	36 13.8	80 30.8	69 26.5	19 7.3	3 1.2	7 2.7	
	中学生	467 100.0	150 32.1	157 33.6	351 75.2	294 63.0	143 30.6	228 48.8	154 33.0	246 52.7	214 45.8	47 10.1	1 0.2	10 2.1	
	高校生	495 100.0	153 30.9	198 40.0	389 78.6	332 67.1	133 26.9	234 47.3	192 38.8	285 57.6	240 48.5	61 12.3	1 0.2	16 3.2	
	スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	372 45.0	353 42.7	578 69.9	499 60.3	282 30.5	388 46.9	241 29.1	396 47.9	326 39.4	85 10.3	2 0.2	14 1.7
	携帯電話販売代理店	87 100.0	29 33.3	38 43.7	46 52.9	37 42.5	12 13.8	31 35.6	20 23.0	34 39.1	23 26.4	3 3.4	0 0.0	4 4.6	
	家電量販店	282 100.0	97 34.4	92 32.6	199 70.6	162 57.4	88 31.2	126 44.7	85 30.1	140 49.6	122 43.3	35 12.4	1 0.4	6 2.1	
	中古販売店	25 100.0	8 32.0	11 44.0	17 68.0	13 52.0	8 32.0	5 20.0	6 24.0	9 36.0	8 32.0	3 12.0	0 0.0	0 0.0	
	メーカー直販	78 100.0	23 29.5	25 32.1	59 75.6	44 56.4	26 33.3	38 48.7	19 24.4	30 38.5	32 41.0	9 11.5	1 1.3	0 0.0	
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	30 27.0	25 22.5	53 47.7	60 54.1	36 32.4	55 49.5	24 21.6	39 35.1	41 36.9	12 10.8	1 0.9	0 0.0	
	その他	20 100.0	2 10.0	2 10.0	11 55.0	11 55.0	6 30.0	6 30.0	7 35.0	11 55.0	9 45.0	1 5.0	3 15.0	0 0.0	
	わからない	49 100.0	10 20.4	15 30.6	17 34.7	15 30.6	6 12.2	7 14.3	11 22.4	6 12.2	11 22.4	2 4.1	0 0.0	16 32.7	
スマートフォンの使用時間別	30分未満	195 100.0	109 55.9	70 35.9	99 50.8	43 22.1	49 25.1	28 14.4	12 6.2	20 10.3	32 16.4	5 2.6	2 1.0	2 1.0	
	30分以上1時間未満	243 100.0	106 43.6	99 40.7	139 57.2	108 44.4	73 30.0	87 35.8	40 16.5	101 41.6	108 44.4	18 7.4	2 0.8	3 1.2	
	1時間以上2時間未満	353 100.0	140 39.7	151 42.8	259 73.4	230 65.2	107 30.3	163 46.2	94 26.6	161 45.6	151 42.8	26 7.4	0 0.0	1 0.3	
	2時間以上3時間未満	263 100.0	78 29.7	98 37.3	181 68.8	182 69.2	79 30.0	157 59.7	96 36.5	144 54.8	105 39.9	27 10.3	3 1.1	2 0.8	
	3時間以上4時間未満	125 100.0	49 39.2	54 43.2	91 72.8	97 77.6	48 38.4	76 60.8	63 50.4	78 62.4	59 47.2	27 21.6	1 0.8	1 0.8	
	4時間以上5時間未満	34 100.0	9 26.5	10 29.4	26 76.5	27 79.4	13 38.2	21 61.8	16 47.1	22 64.7	14 41.2	6 17.6	0 0.0	0 0.0	
	5時間以上	83 100.0	27 32.5	30 36.1	69 83.1	65 78.3	22 26.5	57 68.7	39 47.0	54 65.1	35 42.2	20 24.1	0 0.0	0 0.0	
	わからない	183 100.0	53 29.0	49 26.8	116 63.4	89 48.6	43 23.5	67 36.6	53 29.0	85 46.4	68 37.2	21 11.5	0 0.0	31 16.9	
	別の 追加 状況	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	309 44.2	288 41.2	468 67.0	404 57.8	242 34.6	303 43.3	196 28.0	321 45.9	284 40.6	69 9.9	1 0.1	7 1.0
		フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	70 44.6	75 47.8	113 72.0	96 61.1	40 25.5	80 51.0	54 34.4	76 48.4	64 40.8	26 16.6	1 0.6	6 0.6
フィルタリングサービスに加入していない		412 100.0	121 29.4	131 31.8	289 70.1	246 59.7	107 26.0	194 47.1	123 29.9	193 46.8	165 40.0	35 8.5	5 1.2	6 1.5	
わからない		211 100.0	71 33.6	67 31.8	110 52.1	95 45.0	45 21.3	79 37.4	40 19.0	75 35.5	59 28.0	20 9.5	1 0.5	26 12.3	
利用状況の把握及び監督もできている		490 100.0	232 47.3	192 39.2	302 61.6	255 52.0	174 35.5	204 41.6	134 27.3	200 40.8	207 42.2	47 9.6	5 1.0	4 0.8	
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	225 33.5	246 36.6	475 70.7	419 62.4	184 27.4	326 48.5	205 30.5	328 48.8	273 40.6	74 11.0	3 0.4	10 1.5		
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	82 38.7	87 41.0	150 70.8	124 58.5	56 26.4	99 46.7	56 26.4	104 49.1	71 33.5	22 10.4	0 0.0	6 2.8		
子供の利用状況に関心がない	100 100.0	29 29.0	35 35.0	48 48.0	39 39.0	18 18.0	25 25.0	16 16.0	29 29.0	19 19.0	7 7.0	0 0.0	20 20.0		
その他	5 100.0	3 60.0	1 20.0	5 100.0	4 80.0	2 40.0	2 40.0	2 40.0	4 80.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	231 44.4	217 41.7	364 70.0	317 61.0	177 34.0	246 47.3	183 35.2	267 51.3	238 45.8	62 11.9	2 0.4	6 1.2	
	インターネットで調べた	522 100.0	234 44.8	233 44.6	381 73.0	308 59.0	194 37.2	259 49.6	163 31.2	268 51.3	245 46.9	75 14.4	2 0.4	4 0.8	
	学校から配布される資料等を読んだ	562 100.0	204 36.3	201 35.8	418 74.4	375 66.7	200 35.6	300 53.4	219 39.0	304 54.1	285 50.7	77 13.7	4 0.7	5 0.9	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	301 100.0	124 41.2	122 40.5	238 79.1	207 68.8	123 40.9	159 52.8	129 42.9	174 57.8	169 56.1	51 16.9	4 1.3	2 0.7	
	知識のある知人から説明を受けた	80 100.0	46 57.5	42 52.5	60 75.0	57 71.3	38 47.5	41 51.3	33 41.3	47 58.8	49 61.3	25 31.3	0 0.0	1 1.3	
	販売店等から詳しく説明を受けた	91 100.0	41 45.1	48 52.7	67 73.6	59 64.8	29 31.9	53 58.2	34 37.4	53 58.2	46 50.5	17 18.7	0 0.0	1 1.1	
	公共施設などで開催された講座に参加した	30 100.0	19 63.3	16 53.3	23 76.7	21 70.0	15 50.0	15 50.0	15 50.0	20 66.7	18 60.0	11 36.7	0 0.0	0 0.0	
	説明を受けたり学習したことはない	322 100.0	103 32.0	102 31.7	182 56.5	157 48.8	69 21.4	121 37.6	62 19.3	119 37.0	86 26.7	20 6.2	0 0.6	2 8.4	
	その他	8 100.0	2 25.0	3 37.5	4 50.0	4 50.0	3 37.5	5 62.5	0 0.0	1 12.5	2 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	

Q8 お子さんが利用しているSNSは次のうちどれですか。(MA)

		該当数	L I N E	T w i t t e r	F a c e b o o k	I n s t a g r a m	T i k T o k	その他	な い 用 し て い な い ・ わ か ら	
全 体		2000 100.0	1300 65.0	371 18.6	165 8.3	345 17.3	253 12.7	15 0.8	618 30.9	
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	198 39.6	47 9.4	36 7.2	37 7.4	27 5.4	7 1.4	275 55.0	
	小学校高学年	500 100.0	222 44.4	30 6.0	18 3.6	23 4.6	43 8.6	5 1.0	254 50.8	
	中学生	500 100.0	430 86.0	112 22.4	41 8.2	104 20.8	89 17.8	1 0.2	54 10.8	
	高校生	500 100.0	450 90.0	182 36.4	70 14.0	181 36.2	94 18.8	2 0.4	35 7.0	
	その他	500 100.0	450 90.0	182 36.4	70 14.0	181 36.2	94 18.8	2 0.4	35 7.0	
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	720 87.1	221 26.7	97 11.7	190 23.0	154 18.6	5 0.6	85 10.3	
	携帯電話販売代理店	87 100.0	70 80.5	19 21.8	11 12.6	14 16.1	7 8.0	0 0.0	10 11.5	
	家電量販店	282 100.0	243 86.2	64 22.7	24 8.5	72 25.5	44 15.6	0 0.0	27 9.6	
	中古販売店	25 100.0	18 72.0	2 8.0	0 0.0	7 28.0	3 12.0	1 4.0	4 16.0	
	メーカー直販	78 100.0	65 83.3	32 41.0	12 15.4	26 33.3	15 19.2	0 0.0	9 11.5	
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	70 63.1	13 11.7	7 6.3	13 11.7	11 9.9	5 4.5	28 25.2	
	その他	20 100.0	16 80.0	4 20.0	3 15.0	3 15.0	0 0.0	1 5.0	2 10.0	
	わからない	49 100.0	28 57.1	4 8.2	1 2.0	5 10.2	3 6.1	0 0.0	21 42.9	
	スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	142 72.8	9 4.6	4 2.1	7 3.6	4 2.1	6 3.1	47 24.1
		30分以上1時間未満	243 100.0	187 77.0	27 11.1	11 4.5	27 11.1	16 6.6	2 0.8	46 18.9
1時間以上2時間未満		353 100.0	308 87.3	78 22.1	43 12.2	86 24.4	54 15.3	1 0.3	29 8.2	
2時間以上3時間未満		263 100.0	223 84.8	87 33.1	30 11.4	67 25.5	56 21.3	2 0.8	18 6.8	
3時間以上4時間未満		125 100.0	116 92.8	57 45.6	30 24.0	46 36.8	41 32.8	0 0.0	4 3.2	
4時間以上5時間未満		34 100.0	31 91.2	15 44.1	4 11.8	14 41.2	13 38.2	0 0.0	1 2.9	
5時間以上		83 100.0	79 95.2	41 49.4	18 21.7	42 50.6	28 33.7	1 1.2	3 3.6	
わからない		183 100.0	144 78.7	45 24.6	15 8.2	41 22.4	25 13.7	0 0.0	38 20.8	
別		グ ス サ マ ー ホ ビ ス の イ 加 ル 入 タ リ 状 況 別	699 100.0	600 85.8	147 21.0	67 9.6	137 19.6	109 15.6	6 0.9	74 10.6
	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	157 100.0	140 89.2	56 35.7	24 15.3	35 22.3	30 19.1	0 0.0	9 5.7	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	412 100.0	339 82.3	118 28.6	52 12.6	124 30.1	69 16.7	5 1.2	53 12.9	
	フィルタリングサービスに加入していない	211 100.0	151 71.6	38 18.0	12 5.7	34 16.1	29 13.7	1 0.5	50 23.7	
	わからない	490 100.0	395 80.6	92 18.8	42 8.6	87 17.8	71 14.5	6 1.2	74 15.1	
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	672 100.0	583 86.8	190 28.3	80 11.9	168 25.0	116 17.3	5 0.7	63 9.4	
	利用状況を把握しているが、監督まではできていない	212 100.0	184 86.8	59 27.8	27 12.7	55 25.9	37 17.5	1 0.5	18 8.5	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	100 100.0	63 63.0	17 17.0	6 6.0	18 18.0	12 12.0	0 0.0	31 31.0	
	子供の利用状況に関心がない	5 100.0	5 100.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	
	その他	736 100.0	490 66.6	152 20.7	69 9.4	137 18.6	100 13.6	5 0.7	220 29.9	
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	678 100.0	490 72.3	153 22.6	74 10.9	128 18.9	90 13.3	8 1.2	161 23.7
インターネットで調べた		761 100.0	517 67.9	177 23.3	67 8.8	155 20.4	110 14.5	3 0.4	223 29.3	
学校から配布される資料等を読んだ		402 100.0	289 71.9	120 29.9	53 13.2	117 29.1	77 19.2	3 0.7	93 23.1	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		108 100.0	77 71.3	33 30.6	21 19.4	31 28.7	25 23.1	1 0.9	26 24.1	
知識のある知人から説明を受けた		112 100.0	88 78.6	30 26.8	15 13.4	27 24.1	19 17.0	0 0.0	17 15.2	
販売店等から詳しく説明を受けた		42 100.0	28 66.7	16 38.1	14 33.3	14 33.3	11 26.2	0 0.0	11 26.2	
公共施設などで開催された講座に参加した		459 100.0	247 53.8	52 11.3	23 5.0	53 11.5	42 9.2	2 0.4	197 42.9	
説明を受けたり学習したことはない		13 100.0	6 46.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 15.4	1 7.7	6 46.2	
その他		13 100.0	6 46.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 15.4	1 7.7	6 46.2	

Q9 保護者の方に比べて、お子さんの方が使い方について詳しいと思うSNSについてあてはまるものをすべてお選びください。(MA)

		該当数	L I N E	T w i t t e r	F a c e b o o k	I n s t a g r a m	T i k T o k	その他	あてはまるものはない
全 体		2000 100.0	968 48.4	358 17.9	194 9.7	365 18.3	360 18.0	6 0.3	816 40.8
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	142 28.4	43 8.6	31 6.2	35 7.0	36 7.2	4 0.8	321 64.2
	小学校高学年	500 100.0	131 26.2	31 6.2	18 3.6	24 4.8	57 11.4	0 0.0	310 62.0
	中学生	500 100.0	325 65.0	103 20.6	52 10.4	115 23.0	122 24.4	1 0.2	120 24.0
	高校生	500 100.0	370 74.0	181 36.2	93 18.6	191 38.2	145 29.0	1 0.2	65 13.0
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	544 65.8	209 25.3	114 13.8	201 24.3	188 22.7	2 0.2	191 23.1
	携帯電話販売代理店	87 100.0	54 62.1	23 26.4	17 19.5	16 18.4	14 16.1	0 0.0	21 24.1
	家電量販店	282 100.0	177 62.8	68 24.1	35 12.4	76 27.0	68 24.1	0 0.0	71 25.2
	中古販売店	25 100.0	11 44.0	1 4.0	0 0.0	6 24.0	5 20.0	0 0.0	9 36.0
	メーカー直販	78 100.0	41 52.6	24 30.8	6 7.7	23 29.5	23 29.5	0 0.0	23 29.5
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	34 30.6	12 10.8	6 5.4	14 12.6	15 13.5	1 0.9	60 54.1
	その他	20 100.0	11 55.0	4 20.0	2 10.0	3 15.0	1 5.0	1 5.0	7 35.0
	わからない	49 100.0	23 46.9	4 8.2	1 2.0	4 8.2	5 10.2	0 0.0	25 51.0
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	77 39.5	5 2.6	1 0.5	8 4.1	8 4.1	1 0.5	114 58.5
	30分以上1時間未満	243 100.0	122 50.2	30 12.3	19 7.8	34 14.0	29 11.9	0 0.0	91 37.4
	1時間以上2時間未満	353 100.0	244 69.1	84 23.8	50 14.2	86 24.4	76 21.5	0 0.0	66 18.7
	2時間以上3時間未満	263 100.0	174 66.2	87 33.1	40 15.2	69 26.2	74 28.1	1 0.4	45 17.1
	3時間以上4時間未満	125 100.0	84 67.2	45 36.0	25 20.0	49 39.2	49 39.2	0 0.0	18 14.4
	4時間以上5時間未満	34 100.0	21 61.8	12 35.3	5 14.7	13 38.2	13 38.2	0 0.0	7 20.6
	5時間以上	83 100.0	59 71.1	36 43.4	24 28.9	40 48.2	35 42.2	1 1.2	13 15.7
	わからない	183 100.0	114 62.3	46 25.1	17 9.3	44 24.0	35 19.1	1 0.5	53 29.0
別	グ スマ ーホ ビの フイ ルタ リ ン グ の イ 加 ル 入 タ リ 状 況 別	699 100.0	424 60.7	141 20.2	79 11.3	141 20.2	126 18.0	1 0.1	210 30.0
	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	157 100.0	109 69.4	51 32.5	29 18.5	40 25.5	44 28.0	0 0.0	23 14.6
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	412 100.0	248 60.2	116 28.2	56 13.6	129 31.3	106 25.7	1 0.2	102 24.8
	わからない	211 100.0	114 54.0	37 17.5	17 8.1	33 15.6	43 20.4	2 0.9	72 34.1
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	242 49.4	78 15.9	44 9.0	86 17.6	84 17.1	2 0.4	198 40.4
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	450 67.0	181 26.9	92 13.7	172 25.6	164 24.4	1 0.1	133 19.8
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	153 72.2	70 33.0	35 16.5	67 31.6	54 25.5	1 0.5	35 16.5
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	48 48.0	15 15.0	9 9.0	16 16.0	15 15.0	0 0.0	39 39.0
	その他	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	2 40.0
	説明・学習経験別	736 100.0	370 50.3	142 19.3	77 10.5	146 19.8	143 19.4	3 0.4	291 39.5
テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	678 100.0	371 54.7	141 20.8	79 11.7	125 18.4	125 18.4	3 0.4	241 35.5	
インターネットで調べた	761 100.0	390 51.2	181 23.8	93 12.2	178 23.4	164 21.6	2 0.3	289 38.0	
学校から配布される資料等を読んだ	402 100.0	221 55.0	113 28.1	67 16.7	121 30.1	110 27.4	3 0.7	127 31.6	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	108 100.0	69 63.9	38 35.2	23 21.3	34 31.5	30 27.8	1 0.9	27 25.0	
知識のある知人から説明を受けた	112 100.0	69 61.6	30 26.8	16 14.3	30 26.8	26 23.2	0 0.0	30 26.8	
販売店等から詳しく説明を受けた	42 100.0	25 59.5	16 38.1	10 23.8	16 38.1	12 28.6	0 0.0	13 31.0	
公共施設などで開催された講座に参加した	459 100.0	167 36.4	48 10.5	24 5.2	53 11.5	60 13.1	0 0.0	251 54.7	
説明を受けたり学習したことはない	13 100.0	2 15.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 23.1	0 0.0	10 76.9	
その他									



Q10 一部のSNSに、利用規約上、年齢制限があることを知っていますか。(SA)

		該当数	知っていた	知らなかった
全体		2000 100.0	1177 58.9	823 41.2
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	275 55.0	225 45.0
	小学校高学年	500 100.0	291 58.2	209 41.8
	中学生	500 100.0	327 65.4	173 34.6
	高校生	500 100.0	284 56.8	216 43.2
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	534 64.6	293 35.4
	携帯電話販売代理店	87 100.0	49 56.3	38 43.7
	家電量販店	282 100.0	164 58.2	118 41.8
	中古販売店	25 100.0	18 72.0	7 28.0
	メーカー直販	78 100.0	50 64.1	28 35.9
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	65 58.6	46 41.4
	その他	20 100.0	10 50.0	10 50.0
	わからない	49 100.0	5 10.2	44 89.8
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	115 59.0	80 41.0
	30分以上1時間未満	243 100.0	153 63.0	90 37.0
	1時間以上2時間未満	353 100.0	224 63.5	129 36.5
	2時間以上3時間未満	263 100.0	160 60.8	103 39.2
	3時間以上4時間未満	125 100.0	84 67.2	41 32.8
	4時間以上5時間未満	34 100.0	20 58.8	14 41.2
	5時間以上	83 100.0	52 62.7	31 37.3
	わからない	183 100.0	87 47.5	96 52.5
グスマホのフィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	501 71.7	198 28.3
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	106 67.5	51 32.5
	フィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	215 52.2	197 47.8
	わからない	211 100.0	73 34.6	138 65.4
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	333 68.0	157 32.0
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	425 63.2	247 36.8
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	97 45.8	115 54.2
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	36 36.0	64 64.0
	その他	5 100.0	4 80.0	1 20.0
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	736 100.0	494 67.1	242 32.9
	インターネットで調べた	678 100.0	478 70.5	200 29.5
	学校から配布される資料等を読んだ	761 100.0	494 64.9	267 35.1
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	402 100.0	283 70.4	119 29.6
	知識のある知人から説明を受けた	108 100.0	70 64.8	38 35.2
	販売店等から詳しく説明を受けた	112 100.0	86 76.8	26 23.2
	公共施設などで開催された講座に参加した	42 100.0	29 69.0	13 31.0
	説明を受けたり学習したことはない	459 100.0	192 41.8	267 58.2
	その他	13 100.0	9 69.2	4 30.8

Q11 お子さんが、SNSやインターネットを通じて知らない人とやり取りをしたことがありますか。(SA)

		該当数	ある	ない	わからない
全 体		1479 100.0	290 19.6	780 52.7	409 27.7
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	70 27.2	161 62.6	26 10.1
	小学校高学年	260 100.0	43 16.5	171 65.8	46 17.7
	中学生	467 100.0	83 17.8	250 53.5	134 28.7
	高校生	495 100.0	94 19.0	198 40.0	203 41.0
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	176 21.3	438 53.0	213 25.8
	携帯電話販売代理店	87 100.0	25 28.7	37 42.5	25 28.7
	家電量販店	282 100.0	46 16.3	148 52.5	88 31.2
	中古販売店	25 100.0	4 16.0	14 56.0	7 28.0
	メーカー直販	78 100.0	21 26.9	38 48.7	19 24.4
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	14 12.6	78 70.3	19 17.1
	その他	20 100.0	2 10.0	10 50.0	8 40.0
	わからない	49 100.0	2 4.1	17 34.7	30 61.2
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	21 10.8	150 76.9	24 12.3
	30分以上1時間未満	243 100.0	30 12.3	171 70.4	42 17.3
	1時間以上2時間未満	353 100.0	76 21.5	191 54.1	86 24.4
	2時間以上3時間未満	263 100.0	68 25.9	116 44.1	79 30.0
	3時間以上4時間未満	125 100.0	38 30.4	60 48.0	27 21.6
	4時間以上5時間未満	34 100.0	8 23.5	16 47.1	10 29.4
	5時間以上	83 100.0	25 30.1	23 27.7	35 42.2
	わからない	183 100.0	24 13.1	53 29.0	106 57.9
	別	グスマーホビのフィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	157 22.5	408 58.4
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		157 100.0	38 24.2	81 51.6	38 24.2
フィルタリングサービスに加入していない		412 100.0	76 18.4	203 49.3	133 32.3
わからない		211 100.0	19 9.0	88 41.7	104 49.3
利用状況の管理状況別		利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	97 19.8	339 69.2
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	123 18.3	341 50.7	208 31.0
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	57 26.9	64 30.2	91 42.9
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	13 13.0	34 34.0	53 53.0
	その他	5 100.0	0 0.0	2 40.0	3 60.0
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	128 24.6	282 54.2
インターネットで調べた		522 100.0	123 23.6	282 54.0	117 22.4
学校から配布される資料等を読んだ		562 100.0	125 22.2	313 55.7	124 22.1
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		301 100.0	76 25.2	152 50.5	73 24.3
知識のある知人から説明を受けた		80 100.0	24 30.0	41 51.3	15 18.8
販売店等から詳しく説明を受けた		91 100.0	22 24.2	49 53.8	20 22.0
公共施設などで開催された講座に参加した		30 100.0	17 56.7	8 26.7	5 16.7
説明を受けたり学習したことはない		322 100.0	33 10.2	152 47.2	137 42.5
その他		8 100.0	1 12.5	6 75.0	1 12.5

Q12 知らない人とどのようなやり取りをしていましたか。(MA)

		該当数	たメッセージの送受信をし	し音声通話、ビデオ通話を	送顔や身体をした写真・動画の	直接会った	その他	
全体		290 100.0	247 85.2	86 29.7	39 13.4	20 6.9	11 3.8	
児童・生徒別	小学校低学年	70 100.0	56 80.0	31 44.3	17 24.3	5 7.1	2 2.9	
	小学校高学年	43 100.0	33 76.7	16 37.2	6 14.0	0 0.0	1 2.3	
	中学生	83 100.0	73 88.0	20 24.1	10 12.0	7 8.4	4 4.8	
	高校生	94 100.0	85 90.4	19 20.2	6 6.4	8 8.5	4 4.3	
	スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	176 100.0	156 88.6	55 31.3	22 12.5	14 8.0	3 1.7
	携帯電話販売代理店	25 100.0	19 76.0	12 48.0	9 36.0	4 16.0	0 0.0	
	家電量販店	46 100.0	41 89.1	10 21.7	2 4.3	1 2.2	4 8.7	
	中古販売店	4 100.0	3 75.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	
	メーカー直販	21 100.0	16 76.2	8 38.1	3 14.3	1 4.8	0 0.0	
	親族等が使っていたものを使用させている	14 100.0	8 57.1	0 0.0	2 14.3	0 0.0	4 28.6	
	その他	2 100.0	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	わからない	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
スマホの1日の使用時間別	30分未満	21 100.0	17 81.0	4 19.0	1 4.8	0 0.0	2 9.5	
	30分以上1時間未満	30 100.0	28 93.3	6 20.0	4 13.3	1 3.3	0 0.0	
	1時間以上2時間未満	76 100.0	67 88.2	29 38.2	11 14.5	3 3.9	2 2.6	
	2時間以上3時間未満	68 100.0	55 80.9	18 26.5	9 13.2	3 4.4	4 5.9	
	3時間以上4時間未満	38 100.0	32 84.2	11 28.9	8 21.1	4 10.5	0 0.0	
	4時間以上5時間未満	8 100.0	5 62.5	4 50.0	0 0.0	1 12.5	0 0.0	
	5時間以上	25 100.0	22 88.0	9 36.0	6 24.0	4 16.0	1 4.0	
	わからない	24 100.0	21 87.5	5 20.8	0 0.0	4 16.7	2 8.3	
	別加入状況	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	157 100.0	139 88.5	51 32.5	27 17.2	11 7.0	4 2.5
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		38 100.0	29 76.3	16 42.1	4 10.5	1 2.6	2 5.3	
フィルタリングサービスに加入していない		76 100.0	63 82.9	15 19.7	6 7.9	7 9.2	5 6.6	
わからない		19 100.0	16 84.2	4 21.1	2 10.5	1 5.3	0 0.0	
利用状況の管理状況別		利用状況の把握及び監督もできている	97 100.0	87 89.7	28 28.9	16 16.5	8 8.2	3 3.1
		利用状況は把握しているが、監督まではできていない	123 100.0	106 86.2	37 30.1	15 12.2	8 6.5	6 4.9
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	57 100.0	44 77.2	18 31.6	6 10.5	4 7.0	2 3.5	
	子供の利用状況に関心がない	13 100.0	10 76.9	3 23.1	2 15.4	0 0.0	0 0.0	
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	128 100.0	115 89.8	40 31.3	20 15.6	12 9.4	4 3.1
インターネットで調べた		123 100.0	109 88.6	45 36.6	25 20.3	12 9.8	5 4.1	
学校から配布される資料等を読んだ		125 100.0	107 85.6	37 29.6	21 16.8	10 8.0	8 6.4	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		76 100.0	64 84.2	31 40.8	20 26.3	11 14.5	5 6.6	
知識のある知人から説明を受けた		24 100.0	21 87.5	16 66.7	14 58.3	7 29.2	1 4.2	
販売店等から詳しく説明を受けた		22 100.0	17 77.3	12 54.5	12 54.5	6 27.3	0 0.0	
公共施設などで開催された講座に参加した		17 100.0	13 76.5	12 70.6	10 58.8	5 29.4	0 0.0	
説明を受けたり学習したことはない		33 100.0	27 81.8	9 27.3	4 12.1	1 3.0	1 3.0	
その他		1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	

Q13 お子さんがSNSやインターネットを通じてやり取りしている相手を、どの程度把握していますか。(S A)

		該当数	全て把握している	ある程度把握している	ほとんど把握していない	全く把握していない	
全 体		1479 100.0	269 18.2	596 40.3	387 26.2	227 15.3	
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	132 51.4	75 29.2	21 8.2	29 11.3	
	小学校高学年	260 100.0	76 29.2	128 49.2	37 14.2	19 7.3	
	中学生	467 100.0	39 8.4	234 50.1	131 28.1	63 13.5	
	高校生	495 100.0	22 4.4	159 32.1	198 40.0	116 23.4	
	スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	166 20.1	329 39.8	219 26.5	113 13.7
	携帯電話販売代理店	87 100.0	10 11.5	42 48.3	24 27.6	11 12.6	
	家電量販店	282 100.0	25 8.9	125 44.3	86 30.5	46 16.3	
	中古販売店	25 100.0	5 20.0	10 40.0	4 16.0	6 24.0	
	メーカー直販	78 100.0	15 19.2	34 43.6	20 25.6	9 11.5	
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	38 34.2	46 41.4	17 15.3	10 9.0	
	その他	20 100.0	4 20.0	5 25.0	7 35.0	4 20.0	
	わからない	49 100.0	6 12.2	5 10.2	10 20.4	28 57.1	
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	97 49.7	54 27.7	24 12.3	20 10.3	
	30分以上1時間未満	243 100.0	59 24.3	125 51.4	41 16.9	18 7.4	
	1時間以上2時間未満	353 100.0	52 14.7	187 53.0	80 22.7	34 9.6	
	2時間以上3時間未満	263 100.0	29 11.0	109 41.4	84 31.9	41 15.6	
	3時間以上4時間未満	125 100.0	11 8.8	59 47.2	45 36.0	10 8.0	
	4時間以上5時間未満	34 100.0	5 14.7	6 17.6	19 55.9	4 11.8	
	5時間以上	83 100.0	10 12.0	19 22.9	31 37.3	23 27.7	
	わからない	183 100.0	6 3.3	37 20.2	63 34.4	77 42.1	
	別	グスマーホビのフィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	173 24.7	331 47.4	144 20.6	51 7.3
		フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	14 8.9	75 47.8	47 29.9	21 13.4
フィルタリングサービスに加入していない		412 100.0	58 14.1	146 35.4	138 33.5	70 17.0	
わからない		211 100.0	24 11.4	44 20.9	58 27.5	85 40.3	
利用状況の把握及び監督もできている		490 100.0	193 39.4	221 45.1	48 9.8	28 5.7	
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	52 7.7	321 47.8	216 32.1	83 12.4		
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	11 5.2	38 17.9	98 46.2	65 30.7		
子供の利用状況に関心がない	100 100.0	13 13.0	15 15.0	24 24.0	48 48.0		
その他	5 100.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0		
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	120 23.1	243 46.7	117 22.5	40 7.7	
	インターネットで調べた	522 100.0	107 20.5	244 46.7	134 25.7	37 7.1	
	学校から配布される資料等を読んだ	562 100.0	90 16.0	267 47.5	152 27.0	53 9.4	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	301 100.0	46 15.3	150 49.8	81 26.9	24 8.0	
	知識のある知人から説明を受けた	80 100.0	19 23.8	40 50.0	13 16.3	8 10.0	
	販売店等から詳しく説明を受けた	91 100.0	18 19.8	51 56.0	16 17.6	6 6.6	
	公共施設などで開催された講座に参加した	30 100.0	11 36.7	12 40.0	6 20.0	1 3.3	
	説明を受けたり学習したことはない	322 100.0	44 13.7	75 23.3	93 28.9	110 34.2	
	その他	8 100.0	4 50.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	

Q14 お子さんが利用するSNSについて、子供が一定の年齢まで、保護者の方が知っておいたほうが良いと思うものはありますか。(MA)

		該当数	利用しているSNSの名	やり取りしている相手	メッセージ内容	その他	特にな
全 体		2000 100.0	1310 65.5	1458 72.9	739 37.0	8 0.4	299 15.0
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	346 69.2	354 70.8	227 45.4	2 0.4	79 15.8
	小学校高学年	500 100.0	356 71.2	396 79.2	228 45.6	3 0.6	53 10.6
	中学生	500 100.0	337 67.4	371 74.2	161 32.2	3 0.6	70 14.0
	高校生	500 100.0	271 54.2	337 67.4	123 24.6	0 0.0	97 19.4
	スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	554 67.0	596 72.1	268 32.4	1 0.1
	携帯電話販売代理店	87 100.0	47 54.0	57 65.5	27 31.0	0 0.0	12 13.8
	家電量販店	282 100.0	167 59.2	209 74.1	87 30.9	0 0.0	48 17.0
	中古販売店	25 100.0	12 48.0	17 68.0	7 28.0	0 0.0	6 24.0
	メーカー直販	78 100.0	45 57.7	54 69.2	29 37.2	3 3.8	12 15.4
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	81 73.0	92 82.9	45 40.5	0 0.0	12 10.8
	その他	20 100.0	15 75.0	16 80.0	9 45.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	49 100.0	13 26.5	12 24.5	10 20.4	0 0.0	30 61.2
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	126 64.6	133 68.2	73 37.4	0 0.0	36 18.5
	30分以上1時間未満	243 100.0	167 68.7	196 80.7	93 38.3	2 0.8	23 9.5
	1時間以上2時間未満	353 100.0	246 69.7	259 73.4	126 35.7	1 0.3	35 9.9
	2時間以上3時間未満	263 100.0	171 65.0	203 77.2	88 33.5	0 0.0	23 8.7
	3時間以上4時間未満	125 100.0	82 65.6	98 78.4	40 32.0	1 0.8	8 6.4
	4時間以上5時間未満	34 100.0	20 58.8	25 73.5	9 26.5	0 0.0	5 14.7
	5時間以上	83 100.0	52 62.7	59 71.1	22 26.5	0 0.0	13 15.7
	わからない	183 100.0	70 38.3	80 43.7	31 16.9	0 0.0	78 42.6
	別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	514 73.5	543 77.7	265 37.9	2 0.3
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		157 100.0	87 55.4	126 80.3	41 26.1	0 0.0	12 7.6
フィルタリングサービスに加入していない		412 100.0	242 58.7	285 69.2	130 31.6	2 0.5	69 16.7
わからない		211 100.0	91 43.1	99 46.9	46 21.8	0 0.0	85 40.3
利用状況の管理状況別		利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	368 75.1	370 75.5	207 42.2	3 0.6
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	433 64.4	522 77.7	207 30.8	1 0.1	73 10.9
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	114 53.8	139 65.6	56 26.4	0 0.0	36 17.0
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	17 17.0	20 20.0	11 11.0	0 0.0	67 67.0
	その他	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	3 60.0
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	736 100.0	573 77.9	594 80.7	320 43.5	5 0.7
インターネットで調べた		678 100.0	495 73.0	560 82.6	294 43.4	5 0.7	52 7.7
学校から配布される資料等を読んだ		761 100.0	578 76.0	653 85.8	358 47.0	6 0.8	45 5.9
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		402 100.0	297 73.9	337 83.8	191 47.5	2 0.5	27 6.7
知識のある知人から説明を受けた		108 100.0	87 80.6	93 86.1	58 53.7	0 0.0	9 8.3
販売店等から詳しく説明を受けた		112 100.0	83 74.1	92 82.1	49 43.8	0 0.0	10 8.9
公共施設などで開催された講座に参加した		42 100.0	29 69.0	34 81.0	21 50.0	0 0.0	6 14.3
説明を受けたり学習したことはない		459 100.0	231 50.3	257 56.0	117 25.5	0 0.0	147 32.0
その他		13 100.0	10 76.9	11 84.6	7 53.8	1 7.7	1 7.7

Q15 保護者の方がお子さんのSNSの内容を把握すべき年代はいつまでだと思いますか。(S.A)

		該当数	小学生 から 小学校 低学年 3年 (小学 まで)	小学生 から 小学 高学年 6年 (小学 まで)	中 学 生	高 校 生	
全 体		1701 100.0	92 5.4	395 23.2	788 46.3	426 25.0	
児童・生徒別	小学校低学年	421 100.0	69 16.4	159 37.8	164 39.0	29 6.9	
	小学校高学年	447 100.0	16 3.6	130 29.1	243 54.4	58 13.0	
	中学生	430 100.0	5 1.2	56 13.0	234 54.4	135 31.4	
	高校生	403 100.0	2 0.5	50 12.4	147 36.5	204 50.6	
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	726 100.0	58 8.0	145 20.0	307 42.3	216 29.8	
	携帯電話販売代理店	75 100.0	8 10.7	19 25.3	25 33.3	23 30.7	
	家電量販店	234 100.0	6 2.6	28 12.0	114 48.7	86 36.8	
	中古販売店	19 100.0	0 0.0	7 36.8	9 47.4	3 15.8	
	メーカー直販	66 100.0	1 1.5	16 24.2	31 47.0	18 27.3	
	親族等が使っていたものを使用させている	99 100.0	3 3.0	31 31.3	48 48.5	17 17.2	
	その他	20 100.0	0 0.0	7 35.0	10 50.0	3 15.0	
	わからない	19 100.0	0 0.0	4 21.1	10 52.6	5 26.3	
スマホの1日の使用時間別	30分未満	159 100.0	20 12.6	49 30.8	68 42.8	22 13.8	
	30分以上1時間未満	220 100.0	11 5.0	54 24.5	103 46.8	52 23.6	
	1時間以上2時間未満	318 100.0	23 7.2	55 17.3	143 45.0	97 30.5	
	2時間以上3時間未満	240 100.0	11 4.6	37 15.4	111 46.3	81 33.8	
	3時間以上4時間未満	117 100.0	4 3.4	28 23.9	46 39.3	39 33.3	
	4時間以上5時間未満	29 100.0	3 10.3	5 17.2	6 20.7	15 51.7	
	5時間以上	70 100.0	3 4.3	10 14.3	29 41.4	28 40.0	
	わからない	105 100.0	1 1.0	19 18.1	48 45.7	37 35.2	
別	グスタフのフィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	644 100.0	54 8.4	125 19.4	280 43.5	185 28.7	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	145 100.0	10 6.9	32 22.1	62 42.8	41 28.3	
	フィルタリングサービスに加入していない	343 100.0	7 2.0	73 21.3	155 45.2	108 31.5	
	わからない	126 100.0	5 4.0	27 21.4	57 45.2	37 29.4	
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	448 100.0	45 10.0	95 21.2	199 44.4	109 24.3	
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	599 100.0	21 3.5	112 18.7	277 46.2	189 31.6	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	176 100.0	8 4.5	41 23.3	65 36.9	62 35.2	
	子供の利用状況に関心がない	33 100.0	2 6.1	9 27.3	12 36.4	10 30.3	
	その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	682 100.0	51 7.5	149 21.8	298 43.7	184 27.0	
	インターネットで調べた	626 100.0	36 5.8	150 24.0	288 46.0	152 24.3	
	学校から配布される資料等を読んだ	716 100.0	25 3.5	146 20.4	347 48.5	198 27.7	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	375 100.0	25 6.7	60 16.0	178 47.5	112 29.9	
	知識のある知人から説明を受けた	99 100.0	11 11.1	17 17.2	39 39.4	32 32.3	
	販売店等から詳しく説明を受けた	102 100.0	8 7.8	25 24.5	41 40.2	28 27.5	
	公共施設などで開催された講座に参加した	36 100.0	5 13.9	8 22.2	10 27.8	13 36.1	
	説明を受けたり学習したことはない	312 100.0	8 2.6	79 25.3	151 48.4	74 23.7	
	その他	12 100.0	0 0.0	2 16.7	8 66.7	2 16.7	

Q16 お子さんにスマートフォンを持たせたことにより、行動に影響がありましたか。(MA)

		該当数	親子間の会話が増えた	親子間の会話が減った	にし、勉強がはかどるようになった	た勉強に集中できなくなつた	外出が増えた	外出が減った	その他	影響は特にない	
全体		1479 100.0	161 10.9	218 14.7	152 10.3	355 24.0	45 3.0	104 7.0	25 1.7	716 48.4	
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	56 21.8	36 14.0	41 16.0	31 12.1	8 3.1	16 6.2	6 2.3	121 47.1	
	小学校高学年	260 100.0	27 10.4	47 18.1	26 10.0	44 16.9	11 4.2	24 9.2	7 2.7	130 50.0	
	中学生	467 100.0	41 8.8	64 13.7	43 9.2	140 30.0	12 2.6	35 7.5	9 1.9	224 48.0	
	高校生	495 100.0	37 7.5	71 14.3	42 8.5	140 28.3	14 2.8	29 5.9	3 0.6	241 48.7	
	スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	111 13.4	121 14.6	96 11.6	190 23.0	31 3.7	56 6.8	15 1.8	383 46.3
	携帯電話販売代理店	87 100.0	8 9.2	23 26.4	9 10.3	18 20.7	2 2.3	4 4.6	0 0.0	40 46.0	
	家電量販店	282 100.0	19 6.7	35 12.4	22 7.8	83 29.4	5 1.8	18 6.4	1 0.4	149 52.8	
	中古販売店	25 100.0	2 8.0	2 8.0	3 12.0	1 4.0	0 0.0	3 12.0	0 0.0	17 68.0	
	メーカー直販	78 100.0	5 6.4	16 20.5	7 9.0	16 20.5	3 3.8	10 12.8	3 3.8	38 48.7	
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	13 11.7	16 14.4	12 10.8	30 27.0	3 2.7	9 8.1	3 2.7	47 42.3	
	その他	20 100.0	2 10.0	1 5.0	2 10.0	6 30.0	1 5.0	1 5.0	3 15.0	9 45.0	
	わからない	49 100.0	1 2.0	4 8.2	1 2.0	11 22.4	0 0.0	3 6.1	0 0.0	33 67.3	
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	22 11.3	6 3.1	14 7.2	13 6.7	7 3.6	1 0.5	2 1.0	142 72.8	
	30分以上1時間未満	243 100.0	21 8.6	28 11.5	30 12.3	42 17.3	0 0.0	12 4.9	6 2.5	131 53.9	
	1時間以上2時間未満	353 100.0	46 13.0	54 15.3	46 13.0	87 24.6	7 2.0	30 8.5	5 1.4	158 44.8	
	2時間以上3時間未満	263 100.0	34 12.9	51 19.4	28 10.6	77 29.3	11 4.2	23 8.7	5 1.9	100 38.0	
	3時間以上4時間未満	125 100.0	17 13.6	31 24.8	17 13.6	53 42.4	11 8.8	14 11.2	4 3.2	28 22.4	
	4時間以上5時間未満	34 100.0	4 11.8	11 32.4	4 11.8	12 35.3	2 5.9	3 8.8	0 0.0	8 23.5	
	5時間以上	83 100.0	7 8.4	20 24.1	7 8.4	40 48.2	5 6.0	11 13.3	1 1.2	26 31.3	
	わからない	183 100.0	10 5.5	17 9.3	6 3.3	31 16.9	2 1.1	10 5.5	2 1.1	123 67.2	
	別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	105 15.0	95 13.6	80 11.4	171 24.5	22 3.1	48 6.9	10 1.4	324 46.4
		フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	21 13.4	41 26.1	18 11.5	58 36.9	7 4.5	21 13.4	1 0.6	44 28.0
フィルタリングサービスに加入していない		412 100.0	30 7.3	59 14.3	42 10.2	84 20.4	12 2.9	25 6.1	11 2.7	211 51.2	
わからない		211 100.0	5 2.4	23 10.9	12 5.7	42 19.9	4 1.9	10 4.7	3 1.4	137 64.9	
利用状況の管理状況別		利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	88 18.0	41 8.4	65 13.3	73 14.9	20 4.1	24 4.9	14 2.9	264 53.9
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	55 8.2	125 18.6	61 9.1	202 30.1	16 2.4	62 9.2	5 0.7	294 43.8	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	12 5.7	48 22.6	22 10.4	68 32.1	6 2.8	18 8.5	2 0.9	81 38.2	
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	5 5.0	3 3.0	4 4.0	11 11.0	2 2.0	0 0.0	2 2.0	75 75.0	
	その他	5 100.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 40.0	2 40.0	
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	91 17.5	79 15.2	73 14.0	121 23.3	16 3.1	37 7.1	11 2.1	227 43.7
インターネットで調べた		522 100.0	83 15.9	89 17.0	83 15.9	140 26.8	20 3.8	47 9.0	9 1.7	219 42.0	
学校から配布される資料等を読んだ		562 100.0	67 11.9	83 14.8	79 14.1	168 29.9	23 4.1	49 8.7	14 2.5	236 42.0	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		301 100.0	44 14.6	51 16.9	56 18.6	93 30.9	16 5.3	31 10.3	5 1.7	121 40.2	
知識のある知人から説明を受けた		80 100.0	20 25.0	10 12.5	22 27.5	22 27.5	9 11.3	8 10.0	1 1.3	29 36.3	
販売店等から詳しく説明を受けた		91 100.0	19 20.9	17 18.7	18 19.8	28 30.8	6 6.6	10 11.0	2 2.2	31 34.1	
公共施設などで開催された講座に参加した		30 100.0	9 30.0	8 26.7	7 23.3	12 40.0	7 23.3	4 13.3	0 0.0	8 26.7	
説明を受けたり学習したことはない		322 100.0	14 4.3	35 10.9	8 2.5	68 21.1	6 1.9	16 5.0	4 1.2	203 63.0	
その他		8 100.0	1 12.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	4 50.0	

Q17 お子さんにスマートフォンを持たせたことにより、健康状態に影響がありましたか。(MA)

		該当数	睡眠不足・不眠	視力の低下	肩こり	頭痛	ネット依存	その他	健康状態に影響はない
全体		1479 100.0	342 23.1	411 27.8	129 8.7	78 5.3	238 16.1	7 0.5	766 51.8
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	54 21.0	76 29.6	35 13.6	15 5.8	30 11.7	3 1.2	135 52.5
	小学校高学年	260 100.0	51 19.6	57 21.9	13 5.0	12 4.6	36 13.8	1 0.4	143 55.0
	中学生	467 100.0	114 24.4	129 27.6	43 9.2	24 5.1	77 16.5	1 0.2	250 53.5
	高校生	495 100.0	123 24.8	149 30.1	38 7.7	27 5.5	95 19.2	2 0.4	238 48.1
	その他	827 100.0	212 25.6	248 30.0	79 9.6	51 6.2	127 15.4	3 0.4	417 50.4
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	87 100.0	26 29.9	33 37.9	14 16.1	9 10.3	10 11.5	0 0.0	31 35.6
	家電量販店	282 100.0	63 22.3	85 30.1	23 8.2	12 4.3	46 16.3	0 0.0	144 51.1
	中古販売店	25 100.0	2 8.0	4 16.0	1 4.0	0 0.0	2 8.0	1 4.0	18 72.0
	メーカー直販	78 100.0	18 23.1	16 20.5	5 6.4	3 3.8	17 21.8	0 0.0	42 53.8
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	16 14.4	16 14.4	4 3.6	2 1.8	30 27.0	2 1.8	61 55.0
	その他	20 100.0	3 15.0	4 20.0	1 5.0	0 0.0	2 10.0	1 5.0	14 70.0
	わからない	49 100.0	2 4.1	5 10.2	2 4.1	1 2.0	4 8.2	0 0.0	39 79.6
	30分未満	195 100.0	20 10.3	30 15.4	7 3.6	2 1.0	11 5.6	2 1.0	144 73.8
	30分以上1時間未満	243 100.0	33 13.6	55 22.6	14 5.8	8 3.3	19 7.8	0 0.0	157 64.6
	1時間以上2時間未満	353 100.0	86 24.4	108 30.6	35 9.9	20 5.7	49 13.9	1 0.3	169 47.9
2時間以上3時間未満	263 100.0	82 31.2	86 32.7	32 12.2	19 7.2	52 19.8	1 0.4	101 38.4	
3時間以上4時間未満	125 100.0	49 39.2	53 42.4	21 16.8	11 8.8	31 24.8	1 0.8	36 28.8	
4時間以上5時間未満	34 100.0	8 23.5	10 29.4	4 11.8	2 5.9	11 32.4	1 2.9	11 32.4	
5時間以上	83 100.0	35 42.2	41 49.4	8 9.6	10 12.0	44 53.0	1 1.2	20 24.1	
わからない	183 100.0	29 15.8	28 15.3	8 4.4	6 3.3	21 11.5	0 0.0	128 69.9	
別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	173 24.7	205 29.3	67 9.6	44 6.3	111 15.9	3 0.4	346 49.5
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	55 35.0	61 38.9	24 15.3	14 8.9	28 17.8	0 0.0	54 34.4
	フィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	79 19.2	107 26.0	23 5.6	14 3.4	67 16.3	4 1.0	232 56.3
	わからない	211 100.0	35 16.6	38 18.0	15 7.1	6 2.8	32 15.2	0 0.0	134 63.5
	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	97 19.8	107 21.8	35 7.1	23 4.7	56 11.4	3 0.6	297 60.6
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	171 25.4	219 32.6	57 8.5	34 5.1	120 17.9	3 0.4	311 46.3	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	62 29.2	70 33.0	29 13.7	18 8.5	54 25.5	0 0.0	81 38.2	
子供の利用状況に関心がない	100 100.0	11 11.0	14 14.0	8 8.0	3 3.0	7 7.0	0 0.0	73 73.0	
その他	5 100.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	4 80.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	145 27.9	166 31.9	51 9.8	35 6.7	85 16.3	3 0.6	250 48.1
	インターネットで調べた	522 100.0	148 28.4	179 34.3	62 11.9	35 6.7	98 18.8	3 0.6	231 44.3
	学校から配布される資料等を読んだ	562 100.0	150 26.7	187 33.3	70 12.5	45 8.0	118 21.0	4 0.7	249 44.3
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	301 100.0	92 30.6	97 32.2	46 15.3	27 9.0	69 22.9	1 0.3	130 43.2
	知識のある知人から説明を受けた	80 100.0	30 37.5	34 42.5	16 20.0	11 13.8	19 23.8	0 0.0	29 36.3
	販売店等から詳しく説明を受けた	91 100.0	31 34.1	25 27.5	14 15.4	8 8.8	22 24.2	0 0.0	40 44.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	30 100.0	15 50.0	15 50.0	7 23.3	10 33.3	13 43.3	0 0.0	8 26.7
	説明を受けたり学習したことはない	322 100.0	48 14.9	61 18.9	12 3.7	7 2.2	46 14.3	0 0.0	216 67.1
	その他	8 100.0	1 12.5	2 25.0	0 0.0	0 0.0	1 12.5	0 0.0	6 75.0



Q18 お子さんがスマートフォンを利用する中で、トラブルにあったことがありますか。(MA)

		該当数	達 等 と ト ラ ブ ル に な っ た	た チ 身 に 見 え の メ ー ル な ど が 原 因 で 友	届 等 に よ り 、 多 額 の 購 入 が 課	個人 情 報 を 知 ら れ た ( 盗 ま	誹 謗 中 傷 な ど の 書 き 込 み を	搬 下 着 姿 や 写 真 ・ 動 画 を 送 つ た り し て い た	会 う 等 し て い た り 、 実 際 に	ネ ッ ト 上 で 知 り 合 っ た 人 と	そ の 他	い ト ラ ブ ル に あ つ た こ と は な	わ か ら な い ト ラ ブ ル に あ つ た か ど う か
全 体		1479 100.0	110 7.4	79 5.3	66 4.5	35 2.4	39 2.6	16 1.1	18 1.2	7 0.5	951 64.3	289 19.5	
見 童 ・ 生 徒 別	小学校低学年	257 100.0	40 15.6	37 14.4	21 8.2	13 5.1	14 5.4	11 4.3	5 1.9	1 0.4	151 58.8	36 14.0	
	小学校高学年	260 100.0	23 8.8	14 5.4	12 4.6	4 1.5	6 2.3	0 0.0	5 1.9	0 0.0	178 68.5	34 13.1	
	中学生	467 100.0	31 6.6	17 3.6	18 3.9	12 2.6	14 3.0	3 0.6	5 1.1	1 0.2	294 63.0	105 22.5	
	高校生	495 100.0	16 3.2	11 2.2	15 3.0	6 1.2	5 1.0	2 0.4	3 0.6	5 1.0	328 66.3	114 23.0	
ス マ ー ト フ ォ ン 購 入 場 所 別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	71 8.6	51 6.2	39 4.7	19 2.3	23 2.8	8 1.0	11 1.3	4 0.5	526 63.6	161 19.5	
	携帯電話販売代理店	87 100.0	10 11.5	13 14.9	9 10.3	7 8.0	4 4.6	6 6.9	2 2.3	0 0.0	45 51.7	16 18.4	
	家電量販店	282 100.0	19 6.7	10 3.5	11 3.9	6 2.1	6 2.1	1 0.4	0 0.0	2 0.7	191 67.7	51 18.1	
	中古販売店	25 100.0	2 8.0	1 4.0	0 0.0	1 4.0	1 4.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	15 60.0	5 20.0	
	メーカー直販	78 100.0	4 5.1	1 1.3	3 3.8	1 1.3	1 1.3	0 0.0	5 6.4	0 0.0	54 69.2	10 12.8	
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	3 2.7	3 2.7	3 2.7	1 0.9	1 0.9	1 0.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	86 77.5	17 15.3
	その他	20 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	17 85.0	3 15.0
	わからない	49 100.0	1 2.0	0 0.0	1 2.0	0 0.0	0 6.1	3 0.0	0 0.0	0 2.0	1 34.7	17 53.1	26
	30分未満	195 100.0	12 6.2	6 3.1	3 1.5	1 0.5	0 0.0	1 0.5	1 0.5	1 0.5	1 0.5	153 78.5	24 12.3
	30分以上1時間未満	243 100.0	15 6.2	12 4.9	5 2.1	6 2.5	1 0.4	1 0.4	1 0.4	2 0.8	1 0.8	164 67.5	47 19.3
1時間以上2時間未満	353 100.0	28 7.9	24 6.8	21 5.9	8 2.3	15 4.2	6 1.7	7 2.0	2 0.6	2 0.6	227 64.3	63 17.8	
2時間以上3時間未満	263 100.0	29 11.0	24 9.1	15 5.7	9 3.4	9 3.4	3 1.1	2 0.8	1 0.4	1 0.4	155 58.9	45 17.1	
3時間以上4時間未満	125 100.0	11 8.8	9 7.2	10 8.0	6 4.8	4 3.2	2 1.6	3 2.4	0 0.0	0 0.0	82 65.6	13 10.4	
4時間以上5時間未満	34 100.0	2 5.9	1 2.9	1 2.9	1 2.9	2 5.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	19 55.9	11 32.4	
5時間以上	83 100.0	10 12.0	2 2.4	8 9.6	4 4.8	5 6.0	3 3.6	4 4.8	0 0.0	0 0.0	46 55.4	18 21.7	
わからない	183 100.0	3 1.6	1 0.5	3 1.6	0 0.0	3 1.6	0 0.0	0 0.0	0 0.5	1 57.4	105 37.2	68	
グ ス マ ー ト フ ォ ン の ス プ リ ブ の 入 力 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定もしている	699 100.0	71 10.2	49 7.0	40 5.7	19 2.7	22 3.1	11 1.6	11 1.6	4 0.6	474 67.8	94 13.4	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	14 8.9	19 12.1	15 9.6	8 5.1	7 4.5	2 1.3	3 1.9	0 0.0	84 53.5	24 15.3	
	フィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	18 4.4	10 2.4	6 1.5	7 1.7	7 1.7	3 0.7	4 1.0	1 0.2	287 69.7	84 20.4	
	わからない	211 100.0	7 3.3	1 0.5	5 2.4	1 0.5	3 1.4	0 0.0	0 0.0	0 0.9	2 50.2	106 41.2	
利 用 状 況 の 管 理 状 況 別	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	49 10.0	32 6.5	17 3.5	11 2.2	15 3.1	7 1.4	5 1.0	0 0.0	360 73.5	55 11.2	
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	44 6.5	37 5.5	34 5.1	15 2.2	16 2.4	6 0.9	7 1.0	6 0.9	449 66.8	112 16.7	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	13 6.1	9 4.2	13 6.1	8 3.8	7 3.3	2 0.9	6 2.8	0 0.0	99 46.7	70 33.0	
	子供の利用状況に関心が無い	100 100.0	3 3.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	1 42.0	42 50.0	
	その他	5 100.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 20.0	1 0.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	
説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	61 11.7	39 7.5	30 5.8	10 1.9	19 3.7	7 1.3	5 1.0	3 0.6	348 66.9	74 14.2	
	インターネットで調べた	522 100.0	51 9.8	44 8.4	34 6.5	23 4.4	25 4.8	11 2.1	8 1.5	2 0.4	337 64.6	77 14.8	
	学校から配布される資料等を読んだ	562 100.0	53 9.4	39 6.9	31 5.5	17 3.0	23 4.1	10 1.8	7 1.2	3 0.5	389 69.2	73 13.0	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	301 100.0	34 11.3	26 8.6	28 9.3	17 5.6	21 7.0	10 3.3	10 3.3	2 0.7	188 62.5	42 14.0	
	知識のある知人から説明を受けた	80 100.0	15 18.8	16 20.0	14 17.5	11 13.8	13 16.3	6 7.5	3 3.8	0 0.0	35 43.8	15 18.8	
	販売店等から詳しく説明を受けた	91 100.0	8 8.8	11 12.1	10 11.0	11 12.1	10 11.0	6 6.6	3 3.3	1 1.1	47 51.6	20 22.0	
	公共施設などで開催された講座に参加した	30 100.0	10 33.3	8 26.7	9 30.0	7 23.3	7 36.7	7 23.3	6 20.0	0 0.0	8 26.7	5 16.7	
	説明を受けたり学習したことはない	322 100.0	3 0.9	1 0.3	6 1.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.9	1 0.3	199 61.8	109 33.9
	その他	8 100.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 87.5	7 0.0	

Q19 トラブルをどのように発見しましたか。(MA)

		該当数	子供から相談があった	とした等、コミュニケーションをとった	子供のスマートフォン等を見た	見つけた等により発見された	学校や子供の友人等、第三者から連絡や相談があった	その他
全体		239 100.0	105 43.9	87 36.4	69 28.9	44 18.4	26 10.9	2 0.8
児童・生徒別	小学校低学年	70 100.0	33 47.1	36 51.4	27 38.6	13 18.6	7 10.0	0 0.0
	小学校高学年	48 100.0	21 43.8	16 33.3	14 29.2	6 12.5	7 14.6	1 2.1
	中学生	68 100.0	29 42.6	21 30.9	20 29.4	14 20.6	9 13.2	0 0.0
	高校生	53 100.0	22 41.5	14 26.4	8 15.1	11 20.8	3 5.7	1 1.9
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	140 100.0	62 44.3	55 39.3	44 31.4	21 15.0	14 10.0	1 0.7
	携帯電話販売代理店	26 100.0	12 46.2	16 61.5	5 19.2	7 26.9	3 11.5	0 0.0
	家電量販店	40 100.0	17 42.5	13 32.5	8 20.0	11 27.5	4 10.0	0 0.0
	中古販売店	5 100.0	5 100.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	メーカー直販	14 100.0	4 28.6	3 21.4	5 35.7	3 21.4	2 14.3	1 7.1
	親族等が使っていたものを使用させている	8 100.0	3 37.5	0 0.0	4 50.0	2 25.0	1 12.5	0 0.0
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	6 100.0	2 33.3	0 0.0	2 33.3	0 0.0	2 33.3	0 0.0
スマホの1日の使用時間別	30分未満	18 100.0	9 50.0	8 44.4	3 16.7	3 16.7	1 5.6	0 0.0
	30分以上1時間未満	32 100.0	14 43.8	12 37.5	12 37.5	1 3.1	4 12.5	0 0.0
	1時間以上2時間未満	63 100.0	24 38.1	28 44.4	19 30.2	15 23.8	9 14.3	1 1.6
	2時間以上3時間未満	63 100.0	36 57.1	17 27.0	19 30.2	9 14.3	3 4.8	0 0.0
	3時間以上4時間未満	30 100.0	11 36.7	13 43.3	8 26.7	7 23.3	2 6.7	0 0.0
	4時間以上5時間未満	4 100.0	0 0.0	2 50.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0
	5時間以上	19 100.0	7 36.8	5 26.3	4 21.1	6 31.6	4 21.1	1 5.3
	わからない	10 100.0	4 40.0	2 20.0	2 20.0	1 10.0	2 20.0	0 0.0
グッドスマイルのフィルター状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	131 100.0	64 48.9	57 43.5	39 29.8	21 16.0	15 11.5	1 0.8
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	49 100.0	18 36.7	19 38.8	16 32.7	11 22.4	3 6.1	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入していない	41 100.0	18 43.9	8 19.5	10 24.4	9 22.0	5 12.2	1 2.4
	わからない	18 100.0	5 27.8	3 16.7	4 22.2	3 16.7	3 16.7	0 0.0
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	75 100.0	49 65.3	32 42.7	17 22.7	6 8.0	8 10.7	1 1.3
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	111 100.0	43 38.7	40 36.0	36 32.4	27 24.3	10 9.0	0 0.0
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	43 100.0	13 30.2	13 30.2	12 27.9	8 18.6	7 16.3	0 0.0
	子供の利用状況に関心がない	8 100.0	0 0.0	2 25.0	3 37.5	3 37.5	1 12.5	0 0.0
	その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
説明・学習経路別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	98 100.0	59 60.2	39 39.8	27 27.6	20 20.4	13 13.3	0 0.0
	インターネットで調べた	108 100.0	52 48.1	50 46.3	40 37.0	25 23.1	12 11.1	0 0.0
	学校から配布される資料等を読んだ	100 100.0	53 53.0	42 42.0	37 37.0	16 16.0	11 11.0	2 2.0
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	71 100.0	37 52.1	31 43.7	27 38.0	20 28.2	11 15.5	0 0.0
	知識のある知人から説明を受けた	30 100.0	22 73.3	16 53.3	16 53.3	11 36.7	6 20.0	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	24 100.0	13 54.2	12 50.0	8 33.3	7 29.2	5 20.8	0 0.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	17 100.0	10 58.8	11 64.7	10 58.8	8 47.1	4 23.5	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	14 100.0	2 14.3	2 14.3	4 28.6	4 28.6	2 14.3	0 0.0
その他	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	

Q20 トラブルに対してどのように対処しましたか。(MA)

	該当数	む相談に相談した(公的・民間含)	警察に相談した	インターネットで解決した(質問サイト)	知り合いに相談した	保護者・子どものみで解決した	何もししていない	
全体	239 100.0	58 24.3	49 20.5	69 28.9	33 13.8	94 39.3	23 9.6	
児童・生徒別	小学校低学年	70 100.0	25 35.7	22 31.4	28 40.0	11 15.7	15 21.4	7 10.0
	小学校高学年	48 100.0	11 22.9	11 22.9	15 31.3	6 12.5	18 37.5	4 8.3
	中学生	68 100.0	13 19.1	10 14.7	18 26.5	10 14.7	32 47.1	7 10.3
	高校生	53 100.0	9 17.0	6 11.3	8 15.1	6 11.3	29 54.7	5 9.4
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	140 100.0	41 29.3	29 20.7	36 25.7	23 16.4	53 37.9	15 10.7
	携帯電話販売代理店	26 100.0	9 34.6	13 50.0	13 50.0	4 15.4	5 19.2	0 0.0
	家電量販店	40 100.0	7 17.5	5 12.5	11 27.5	2 5.0	19 47.5	3 7.5
	中古販売店	5 100.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	4 80.0	0 0.0
	メーカー直販	14 100.0	1 7.1	2 14.3	4 28.6	1 7.1	6 42.9	4 28.6
	親族等が使っていたものを使用させている	8 100.0	0 0.0	0 0.0	1 12.5	1 12.5	5 62.5	1 12.5
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	6 100.0	0 0.0	0 0.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3	0 0.0
	スマホの1日の使用時間別	30分未満	18 100.0	6 33.3	7 38.9	2 11.1	1 5.6	6 33.3
30分以上1時間未満	32 100.0	8 25.0	4 12.5	9 28.1	1 3.1	15 46.9	3 9.4	
1時間以上2時間未満	63 100.0	20 31.7	16 25.4	20 31.7	8 12.7	22 34.9	6 9.5	
2時間以上3時間未満	63 100.0	14 22.2	11 17.5	21 33.3	9 14.3	23 36.5	5 7.9	
3時間以上4時間未満	30 100.0	4 13.3	6 20.0	9 30.0	6 20.0	14 46.7	2 6.7	
4時間以上5時間未満	4 100.0	0 0.0	1 25.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	
5時間以上	19 100.0	5 26.3	3 15.8	4 21.1	3 15.8	9 47.4	6 31.6	
わからない	10 100.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	3 30.0	5 50.0	0 0.0	
別加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	131 100.0	46 35.1	33 25.2	40 30.5	20 15.3	49 37.4	11 8.4
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	49 100.0	8 16.3	12 24.5	19 38.8	8 16.3	13 26.5	3 6.1
	フィルタリングサービスに加入していない	41 100.0	3 7.3	4 9.8	6 14.6	2 4.9	24 58.5	7 17.1
	わからない	18 100.0	1 5.6	0 0.0	4 22.2	3 16.7	8 44.4	2 11.1
	利用状況の把握及び監督もできている	75 100.0	33 44.0	17 22.7	21 28.0	10 13.3	27 36.0	7 9.3
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	111 100.0	20 18.0	25 22.5	32 28.8	16 14.4	48 43.2	9 8.1	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	43 100.0	5 11.6	6 14.0	14 32.6	6 14.0	16 37.2	4 9.3	
子供の利用状況に関心がない	8 100.0	0 0.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	3 37.5	2 25.0	
その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	98 100.0	42 42.9	23 23.5	26 26.5	16 16.3	42 42.9	5 5.1
	インターネットで調べた	108 100.0	27 25.0	28 25.9	42 38.9	22 20.4	47 43.5	7 6.5
	学校から配布される資料等を読んだ	100 100.0	29 29.0	25 25.0	32 32.0	17 17.0	43 43.0	9 9.0
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	71 100.0	22 31.0	20 28.2	24 33.8	16 22.5	36 50.7	5 7.0
	知識のある知人から説明を受けた	30 100.0	13 43.3	9 30.0	18 60.0	12 40.0	13 43.3	1 3.3
	販売店等から詳しく説明を受けた	24 100.0	6 25.0	4 16.7	14 58.3	13 54.2	10 41.7	0 0.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	17 100.0	10 58.8	9 52.9	11 64.7	7 41.2	9 52.9	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	14 100.0	1 7.1	1 7.1	3 21.4	0 0.0	6 42.9	3 21.4
	その他	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

Q21 お子さんがスマートフォンのゲーム（オンラインゲーム）を利用する中で、問題があったことがありますか。（MA）

		該当数	カ ー ド を 勝 手 に 使 っ た	家 族 の 現 金 や ク レ ジ ッ ト	利 用 時 間 を 守 ら な か つ た	寝 不 足 に な つ た	ラ グ が 原 因 で 友 人 と ト	そ の 他	問 題 が あ つ た こ と は な い	か ら 問 題 が あ つ た か ど う か わ
全 体		1479 100.0	64 4.3	356 24.1	257 17.4	30 2.0	11 0.7	783 52.9	175 11.8	
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	27 10.5	73 28.4	40 15.6	10 3.9	3 1.2	127 49.4	23 8.9	
	小学校高学年	260 100.0	13 5.0	67 25.8	32 12.3	5 1.9	4 1.5	135 51.9	29 11.2	
	中学生	467 100.0	13 2.8	121 25.9	90 19.3	11 2.4	3 0.6	238 51.0	61 13.1	
	高校生	495 100.0	11 2.2	95 19.2	95 19.2	4 0.8	1 0.2	283 57.2	62 12.5	
	スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	45 5.4	183 22.1	142 17.2	14 1.7	8 1.0	451 54.5	96 11.6
	携帯電話販売代理店	87 100.0	8 9.2	30 34.5	17 19.5	7 8.0	0 0.0	38 43.7	7 8.0	
	家電量販店	282 100.0	10 3.5	72 25.5	58 20.6	2 0.7	2 0.7	150 53.2	29 10.3	
	中古販売店	25 100.0	0 0.0	6 24.0	2 8.0	0 0.0	0 0.0	15 60.0	3 12.0	
	メーカー直販	78 100.0	0 0.0	24 30.8	13 16.7	2 2.6	0 0.0	42 53.8	6 7.7	
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	1 0.9	34 30.6	20 18.0	3 2.7	1 0.9	56 50.5	7 6.3	
	その他	20 100.0	0 0.0	3 15.0	3 15.0	0 0.0	0 0.0	13 65.0	3 15.0	
	わからない	49 100.0	0 0.0	4 8.2	2 4.1	2 4.1	0 0.0	18 36.7	24 49.0	
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	6 3.1	23 11.8	10 5.1	3 1.5	3 1.5	143 73.3	17 8.7	
	30分以上1時間未満	243 100.0	5 2.1	56 23.0	21 8.6	1 0.4	1 0.4	146 60.1	26 10.7	
	1時間以上2時間未満	353 100.0	20 5.7	89 25.2	54 15.3	8 2.3	3 0.8	192 54.4	35 9.9	
	2時間以上3時間未満	263 100.0	17 6.5	84 31.9	71 27.0	6 2.3	0 0.0	111 42.2	23 8.7	
	3時間以上4時間未満	125 100.0	4 3.2	45 36.0	45 36.0	3 2.4	1 0.8	50 40.0	8 6.4	
	4時間以上5時間未満	34 100.0	2 5.9	12 35.3	4 11.8	2 5.9	0 0.0	13 38.2	6 17.6	
	5時間以上	83 100.0	8 9.6	25 30.1	30 36.1	5 6.0	1 1.2	34 41.0	9 10.8	
	わからない	183 100.0	2 1.1	22 12.0	22 12.0	2 1.1	2 1.1	94 51.4	51 27.9	
	別のスマートフォン加入状況	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	44 6.3	207 29.6	136 19.5	19 2.7	5 0.7	378 54.1	38 5.4
		フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	10 6.4	56 35.7	51 32.5	4 2.5	1 0.6	57 36.3	10 6.4
フィルタリングサービスに加入していない		412 100.0	10 2.4	70 17.0	54 13.1	3 0.7	5 1.2	250 60.7	49 11.9	
わからない		211 100.0	0 0.0	23 10.9	16 7.6	4 1.9	0 0.0	98 46.4	78 37.0	
利用状況の管理状況別		利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	29 5.9	100 20.4	63 12.9	8 1.6	6 1.2	310 63.3	26 5.3
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	25 3.7	196 29.2	137 20.4	12 1.8	2 0.3	346 51.5	57 8.5	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	7 3.3	52 24.5	52 24.5	9 4.2	1 0.5	88 41.5	40 18.9	
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	2 2.0	6 6.0	4 4.0	1 1.0	1 1.0	37 37.0	51 51.0	
	その他	5 100.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	1 40.0	2 20.0	
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	41 7.9	142 27.3	106 20.4	11 2.1	5 1.0	280 53.8	30 5.8
インターネットで調べた		522 100.0	26 5.0	156 29.9	129 24.7	16 3.1	5 1.0	263 50.4	37 7.1	
学校から配布される資料等を読んだ		562 100.0	28 5.0	176 31.3	126 22.4	15 2.7	7 1.2	290 51.6	28 5.0	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		301 100.0	17 5.6	99 32.9	78 25.9	13 4.3	3 1.0	147 48.8	13 4.3	
知識のある知人から説明を受けた		80 100.0	9 11.3	31 38.8	27 33.8	8 10.0	0 0.0	30 37.5	9 11.3	
販売店等から詳しく説明を受けた		91 100.0	9 9.9	23 25.3	34 37.4	5 5.5	0 0.0	44 48.4	5 5.5	
公共施設などで開催された講座に参加した		30 100.0	8 26.7	13 43.3	14 46.7	8 26.7	0 0.0	4 13.3	6 20.0	
説明を受けたり学習したことはない		322 100.0	6 1.9	54 16.8	28 8.7	4 1.2	2 0.6	168 52.2	84 26.1	
その他		8 100.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	2 25.0	5 62.5	0 0.0

Q22 東京都が運営する、インターネットやスマートフォンに係わるトラブルの相談窓口である「ネット・スマホのなやみを解決『こたエール』」を知っていますか。(SA)

		該当数	知っている	知らない
全 体		2000 100.0	246 12.3	1754 87.7
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	93 18.6	407 81.4
	小学校高学年	500 100.0	63 12.6	437 87.4
	中学生	500 100.0	42 8.4	458 91.6
	高校生	500 100.0	48 9.6	452 90.4
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	126 15.2	701 84.8
	携帯電話販売代理店	87 100.0	22 25.3	65 74.7
	家電量販店	282 100.0	29 10.3	253 89.7
	中古販売店	25 100.0	0 0.0	25 100.0
	メーカー直販	78 100.0	8 10.3	70 89.7
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	8 7.2	103 92.8
	その他	20 100.0	1 5.0	19 95.0
	わからない	49 100.0	3 6.1	46 93.9
	スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	24 12.3
30分以上1時間未満		243 100.0	31 12.8	212 87.2
1時間以上2時間未満		353 100.0	56 15.9	297 84.1
2時間以上3時間未満		263 100.0	37 14.1	226 85.9
3時間以上4時間未満		125 100.0	21 16.8	104 83.2
4時間以上5時間未満		34 100.0	6 17.6	28 82.4
5時間以上		83 100.0	13 15.7	70 84.3
わからない		183 100.0	9 4.9	174 95.1
グスマホのフィルタリングサービスの加入状況別		フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	137 19.6
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	30 19.1	127 80.9
	フィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	23 5.6	389 94.4
	わからない	211 100.0	7 3.3	204 96.7
	利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	105 21.4
利用状況は把握しているが、監督まではできていない		672 100.0	75 11.2	597 88.8
利用状況を把握しておらず、監督もできていない		212 100.0	12 5.7	200 94.3
子供の利用状況に関心がない		100 100.0	4 4.0	96 96.0
その他		5 100.0	1 20.0	4 80.0
説明・学習経験別		テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	736 100.0	126 17.1
	インターネットで調べた	678 100.0	121 17.8	557 82.2
	学校から配布される資料等を読んだ	761 100.0	100 13.1	661 86.9
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	402 100.0	71 17.7	331 82.3
	知識のある知人から説明を受けた	108 100.0	33 30.6	75 69.4
	販売店等から詳しく説明を受けた	112 100.0	32 28.6	80 71.4
	公共施設などで開催された講座に参加した	42 100.0	17 40.5	25 59.5
	説明を受けたり学習したことはない	459 100.0	15 3.3	444 96.7
	その他	13 100.0	1 7.7	12 92.3

Q23 お子さんがスマートフォンを使うことについて、家庭内でルールを作っていますか。(MA)

	該当数	利用率 100.0	利用料金の 上限 100.0	利用する 時間や場 所 100.0	手メー ル・SNS などの相 互 100.0	のネッ トで知 り合っ た人と 100.0	とがハ スワ イド や利 用者 情報 100.0	へ困 つた こと はす く保 護者 100.0	その 他 100.0	作っ てい ない 100.0		
全体	1479	375	472	444	625	375	363	334	576	16	308	
	100.0	25.4	31.9	30.0	42.3	25.4	24.5	22.6	38.9	1.1	20.8	
児童・生徒別	小学校低学年	257	75	77	82	100	68	46	37	68	1	54
	100.0	29.2	30.0	31.9	38.9	26.5	17.9	14.4	26.5	0.4	21.0	
	小学校高学年	260	57	87	94	134	92	55	53	109	3	41
	100.0	21.9	33.5	36.2	51.5	35.4	21.2	20.4	41.9	1.2	15.8	
	中学生	467	112	163	163	236	125	141	123	203	6	77
100.0	24.0	34.9	34.9	50.5	26.8	30.2	26.3	43.5	1.3	16.5		
高校生	495	131	145	105	155	90	121	121	196	6	136	
100.0	26.5	29.3	21.2	31.3	18.2	24.4	24.4	39.6	1.2	27.5		
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827	242	285	256	347	211	210	202	338	10	161
	100.0	29.3	34.5	31.0	42.0	25.5	25.4	24.4	40.9	1.2	19.5	
	携帯電話販売代理店	87	23	28	24	29	17	19	12	22	1	16
	100.0	26.4	32.2	27.6	33.3	19.5	21.8	13.8	25.3	1.1	18.4	
	家電量販店	282	71	94	89	129	80	78	59	103	3	52
	100.0	25.2	33.3	31.6	45.7	28.4	27.7	20.9	36.5	1.1	18.4	
	中古販売店	25	3	5	11	11	9	6	5	12	0	4
	100.0	12.0	20.0	44.0	44.0	36.0	24.0	20.0	48.0	0.0	16.0	
	メーカー直販	78	13	22	24	30	18	15	20	38	1	17
	100.0	16.7	28.2	30.8	38.5	23.1	19.2	25.6	48.7	1.3	21.8	
親族等が使っていたものを使用させている	111	17	29	30	63	31	28	26	48	1	19	
100.0	15.3	26.1	27.0	56.8	27.9	25.2	23.4	43.2	0.9	17.1		
その他	20	2	4	4	7	3	3	5	7	0	5	
100.0	10.0	20.0	20.0	35.0	15.0	15.0	25.0	35.0	0.0	25.0		
わからない	49	4	5	6	9	6	4	5	8	0	34	
100.0	8.2	10.2	12.2	18.4	12.2	8.2	10.2	16.3	0.0	69.4		
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195	36	59	70	80	58	31	33	69	3	49
	100.0	18.5	30.3	35.9	41.0	29.7	15.9	16.9	35.4	1.5	25.1	
	30分以上1時間未満	243	58	75	91	134	80	61	54	102	3	28
	100.0	23.9	30.9	37.4	55.1	32.9	25.1	22.2	42.0	1.2	11.5	
	1時間以上2時間未満	353	95	126	119	165	109	96	82	149	3	56
	100.0	26.9	35.7	33.7	46.7	30.9	27.2	23.2	42.2	0.8	15.9	
	2時間以上3時間未満	263	72	93	73	114	52	70	67	105	1	47
	100.0	27.4	35.4	27.8	43.3	19.8	26.6	25.5	39.9	0.4	17.9	
	3時間以上4時間未満	125	46	56	34	48	34	44	45	63	2	18
	100.0	36.8	44.8	27.2	38.4	27.2	35.2	36.0	50.4	1.6	14.4	
4時間以上5時間未満	34	11	6	8	14	5	9	9	12	1	6	
100.0	32.4	17.6	23.5	41.2	14.7	26.5	26.5	35.3	2.9	17.6		
5時間以上	83	25	21	23	32	16	22	16	25	0	25	
100.0	30.1	25.3	27.7	38.6	19.3	26.5	19.3	30.1	0.0	30.1		
わからない	183	32	36	26	38	21	30	28	51	3	79	
100.0	17.5	19.7	14.2	20.8	11.5	16.4	15.3	27.9	1.6	43.2		
スマホのフィルタリングサービスの加入状況	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699	221	282	303	374	227	207	197	313	8	64
	100.0	31.6	40.3	43.3	53.5	32.5	29.6	28.2	44.8	1.1	9.2	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157	42	54	34	50	31	39	35	66	2	23
	100.0	26.8	34.4	21.7	31.8	19.7	24.8	22.3	42.0	1.3	14.6	
フィルタリングサービスに加入していない	412	85	106	81	147	92	94	86	148	5	114	
100.0	20.6	25.7	19.7	35.7	22.3	22.8	20.9	35.9	1.2	27.7		
わからない	211	27	30	26	54	25	23	16	49	1	107	
100.0	12.8	14.2	12.3	25.6	11.8	10.9	7.6	23.2	0.5	50.7		
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	490	143	184	201	251	175	143	145	241	5	69
	100.0	29.2	37.6	41.0	51.2	35.7	29.2	29.6	49.2	1.0	14.1	
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672	190	227	208	319	171	177	147	256	9	92
	100.0	28.3	33.8	31.0	47.5	25.4	26.3	21.9	38.1	1.3	13.7	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212	32	54	31	43	24	41	39	69	1	72
	100.0	15.1	25.5	14.6	20.3	11.3	19.3	18.4	32.5	0.5	34.0	
	子供の利用状況に関心がない	100	9	6	3	9	3	1	2	9	1	73
100.0	9.0	6.0	3.0	9.0	3.0	1.0	2.0	9.0	1.0	73.0		
その他	5	1	1	1	3	2	1	1	1	0	2	
100.0	20.0	20.0	20.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	40.0		
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520	182	219	195	251	173	170	168	262	5	56
	100.0	35.0	42.1	37.5	48.3	33.3	32.7	32.3	50.4	1.0	10.8	
	インターネットで調べた	522	178	222	215	265	180	177	163	248	7	57
	100.0	34.1	42.5	41.2	50.8	34.5	33.9	31.2	47.5	1.3	10.9	
	学校から配布される資料等を読んだ	562	170	272	247	302	205	223	210	315	10	45
	100.0	30.2	48.4	44.0	53.7	36.5	39.7	37.4	56.0	1.8	8.0	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	301	97	150	129	155	120	131	126	177	5	26
	100.0	32.2	49.8	42.9	51.5	39.9	43.5	41.9	58.8	1.7	8.6	
	知識のある知人から説明を受けた	80	34	35	37	50	39	29	26	40	1	6
	100.0	42.5	43.8	46.3	62.5	48.8	36.3	32.5	50.0	1.3	7.5	
	販売店等から詳しく説明を受けた	91	35	41	37	49	41	33	36	42	4	9
	100.0	38.5	45.1	40.7	53.8	45.1	36.3	39.6	46.2	4.4	9.9	
	公共施設などで開催された講座に参加した	30	13	16	16	14	13	16	15	14	0	4
100.0	43.3	53.3	53.3	46.7	43.3	53.3	50.0	46.7	0.0	13.3		
説明を受けたり学習したことはない	322	35	36	40	88	38	30	17	66	2	152	
100.0	10.9	11.2	12.4	27.3	11.8	9.3	5.3	20.5	0.6	47.2		
その他	8	1	5	3	6	1	2	2	4	0	2	
100.0	12.5	62.5	37.5	75.0	12.5	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0		

Q24 ルールはいつ、どのように作りましたか。(SA)

		該当数	話購入前に保護者と子供で	購入前に保護者が決めた	購入前に子供が決めた	話購入後に保護者と子供で	購入後に保護者が決めた	購入後に子供が決めた	
全体		1171 100.0	513 43.8	246 21.0	34 2.9	255 21.8	113 9.6	10 0.9	
児童・生徒別	小学校低学年	203 100.0	75 36.9	63 31.0	12 5.9	24 11.8	28 13.8	1 0.5	
	小学校高学年	219 100.0	80 36.5	52 23.7	8 3.7	52 23.7	26 11.9	1 0.5	
	中学生	390 100.0	185 47.4	74 19.0	7 1.8	90 23.1	32 8.2	2 0.5	
	高校生	359 100.0	173 48.2	57 15.9	7 1.9	89 24.8	27 7.5	6 1.7	
	スマートフォン購入場所別	666 100.0	327 49.1	132 19.8	21 3.2	132 19.8	49 7.4	5 0.8	
スマートフォン購入場所別	携帯電話販売代理店	71 100.0	24 33.8	21 29.6	5 7.0	15 21.1	5 7.0	1 1.4	
	家電量販店	230 100.0	92 40.0	49 21.3	4 1.7	65 28.3	19 8.3	1 0.4	
	中古販売店	21 100.0	9 42.9	4 19.0	0 0.0	3 14.3	5 23.8	0 0.0	
	メーカー直販	61 100.0	22 36.1	14 23.0	2 3.3	16 26.2	7 11.5	0 0.0	
	親族等が使っていたものを使用させている	92 100.0	26 28.3	18 19.6	1 1.1	20 21.7	26 28.3	1 1.1	
	その他	15 100.0	6 40.0	6 40.0	0 0.0	2 13.3	1 6.7	0 0.0	
	わからない	15 100.0	7 46.7	2 13.3	1 6.7	2 13.3	1 6.7	2 13.3	
	スマホの1日の使用時間別	30分未満	146 100.0	59 40.4	34 23.3	4 2.7	26 17.8	23 15.8	0 0.0
		30分以上1時間未満	215 100.0	98 45.6	54 25.1	4 1.9	36 16.7	22 10.2	1 0.5
		1時間以上2時間未満	297 100.0	137 46.1	60 20.2	12 4.0	68 22.9	19 6.4	1 0.3
2時間以上3時間未満		216 100.0	88 40.7	42 19.4	9 4.2	57 26.4	17 7.9	3 1.4	
3時間以上4時間未満		107 100.0	53 49.5	16 15.0	4 3.7	23 21.5	10 9.3	1 0.9	
4時間以上5時間未満		28 100.0	10 35.7	7 25.0	0 0.0	7 25.0	4 14.3	0 0.0	
5時間以上		58 100.0	22 37.9	11 19.0	1 1.7	16 27.6	7 12.1	1 1.7	
わからない		104 100.0	46 44.2	22 21.2	0 0.0	22 21.2	11 10.6	3 2.9	
別		グサマホのイ加入状況別	635 100.0	317 49.9	139 21.9	14 2.2	128 20.2	35 5.5	2 0.3
	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行って	134 100.0	43 32.1	31 23.1	14 10.4	31 23.1	15 11.2	0 0.0	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	298 100.0	113 37.9	55 18.5	3 1.0	74 24.8	48 16.1	5 1.7	
	フィルタリングサービスに加入していない	104 100.0	40 38.5	21 20.2	3 2.9	22 21.2	15 14.4	3 2.9	
	わからない	104 100.0	40 38.5	21 20.2	3 2.9	22 21.2	15 14.4	3 2.9	
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	421 100.0	206 48.9	94 22.3	5 1.2	75 17.8	40 9.5	1 0.2	
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	580 100.0	247 42.6	119 20.5	20 3.4	139 24.0	53 9.1	2 0.3	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	140 100.0	48 34.3	29 20.7	6 4.3	37 26.4	17 12.1	3 2.1	
	子供の利用状況に関心がない	27 100.0	11 40.7	3 11.1	3 11.1	3 11.1	3 11.1	4 14.8	
	その他	3 100.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	
	わからない	3 100.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	464 100.0	227 48.9	94 20.3	8 1.7	93 20.0	42 9.1	0 0.0	
	インターネットで調べた	465 100.0	221 47.5	100 21.5	12 2.6	97 20.9	33 7.1	2 0.4	
	学校から配布される資料等を読んだ	517 100.0	233 45.1	93 18.0	10 1.9	139 26.9	42 8.1	0 0.0	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	275 100.0	130 47.3	48 17.5	9 3.3	74 26.9	12 4.4	2 0.7	
	知識のある知人から説明を受けた	74 100.0	35 47.3	18 24.3	2 2.7	17 23.0	1 1.4	1 1.4	
	販売店等から詳しく説明を受けた	82 100.0	43 52.4	11 13.4	4 4.9	18 22.0	5 6.1	1 1.2	
	公共施設などで開催された講座に参加した	26 100.0	13 50.0	7 26.9	3 11.5	3 11.5	0 0.0	0 0.0	
	説明を受けたり学習したことはない	170 100.0	70 41.2	32 18.8	3 1.8	27 15.9	34 20.0	4 2.4	
	その他	6 100.0	2 33.3	3 50.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	

Q25 お子さんが「ルールを守れなかった場合の”ルール”」を作っていますか。(SA)

		該当数	作っている	作っていない
全 体		1171 100.0	601 51.3	570 48.7
児童・生徒別	小学校低学年	203 100.0	127 62.6	76 37.4
	小学校高学年	219 100.0	129 58.9	90 41.1
	中学生	390 100.0	196 50.3	194 49.7
	高校生	359 100.0	149 41.5	210 58.5
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	666 100.0	343 51.5	323 48.5
	携帯電話販売代理店	71 100.0	36 50.7	35 49.3
	家電量販店	230 100.0	118 51.3	112 48.7
	中古販売店	21 100.0	8 38.1	13 61.9
	メーカー直販	61 100.0	33 54.1	28 45.9
	親族等が使っていたものを使用させている	92 100.0	52 56.5	40 43.5
	その他	15 100.0	6 40.0	9 60.0
	わからない	15 100.0	5 33.3	10 66.7
	スマホの1日の使用時間別	30分未満	146 100.0	58 39.7
30分以上1時間未満		215 100.0	125 58.1	90 41.9
1時間以上2時間未満		297 100.0	165 55.6	132 44.4
2時間以上3時間未満		216 100.0	107 49.5	109 50.5
3時間以上4時間未満		107 100.0	60 56.1	47 43.9
4時間以上5時間未満		28 100.0	19 67.9	9 32.1
5時間以上		58 100.0	28 48.3	30 51.7
わからない		104 100.0	39 37.5	65 62.5
グスマホの追加状況別		フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	635 100.0	367 57.8
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	134 100.0	62 46.3	72 53.7
	フィルタリングサービスに加入していない	298 100.0	132 44.3	166 55.7
	わからない	104 100.0	40 38.5	64 61.5
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	421 100.0	260 61.8	161 38.2
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	580 100.0	271 46.7	309 53.3
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	140 100.0	57 40.7	83 59.3
	子供の利用状況に関心がない	27 100.0	12 44.4	15 55.6
	その他	3 100.0	1 33.3	2 66.7
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	464 100.0	251 54.1
インターネットで調べた		465 100.0	269 57.8	196 42.2
学校から配布される資料等を読んだ		517 100.0	273 52.8	244 47.2
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		275 100.0	153 55.6	122 44.4
知識のある知人から説明を受けた		74 100.0	45 60.8	29 39.2
販売店等から詳しく説明を受けた		82 100.0	50 61.0	32 39.0
公共施設などで開催された講座に参加した		26 100.0	17 65.4	9 34.6
説明を受けたり学習したことはない		170 100.0	58 34.1	112 65.9
その他		6 100.0	4 66.7	2 33.3



Q26 家庭内で作ったルールは守られていますか。(SA)

		該当数	守られている	だいたい守られている	あまり守られていない	守られていない	守られていないかどうか分らない	
全 体		1171 100.0	279 23.8	612 52.3	168 14.3	68 5.8	44 3.8	
児童・生徒別	小学校低学年	203 100.0	73 36.0	99 48.8	21 10.3	5 2.5	5 2.5	
	小学校高学年	219 100.0	62 28.3	115 52.5	29 13.2	7 3.2	6 2.7	
	中学生	390 100.0	80 20.5	209 53.6	60 15.4	28 7.2	13 3.3	
	高校生	359 100.0	64 17.8	189 52.6	58 16.2	28 7.8	20 5.6	
	スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	666 100.0	185 27.8	325 48.8	99 14.9	35 5.3	22 3.3
	携帯電話販売代理店	71 100.0	15 21.1	42 59.2	4 5.6	7 9.9	3 4.2	
	家電量販店	230 100.0	35 15.2	131 57.0	40 17.4	14 6.1	10 4.3	
	中古販売店	21 100.0	6 28.6	14 66.7	0 0.0	0 0.0	1 4.8	
	メーカー直販	61 100.0	11 18.0	34 55.7	10 16.4	3 4.9	3 4.9	
	親族等が使っていたものを使用させている	92 100.0	20 21.7	56 60.9	10 10.9	5 5.4	1 1.1	
	その他	15 100.0	5 33.3	5 33.3	1 6.7	2 13.3	2 13.3	
	わからない	15 100.0	2 13.3	5 33.3	4 26.7	2 13.3	2 13.3	
スマホの1日の使用時間別	30分未満	146 100.0	68 46.6	64 43.8	6 4.1	2 1.4	6 4.1	
	30分以上1時間未満	215 100.0	68 31.6	113 52.6	21 9.8	6 2.8	7 3.3	
	1時間以上2時間未満	297 100.0	54 18.2	188 63.3	38 12.8	10 3.4	7 2.4	
	2時間以上3時間未満	216 100.0	39 18.1	111 51.4	43 19.9	19 8.8	4 1.9	
	3時間以上4時間未満	107 100.0	15 14.0	57 53.3	25 23.4	7 6.5	3 2.8	
	4時間以上5時間未満	28 100.0	4 14.3	11 39.3	9 32.1	3 10.7	1 3.6	
	5時間以上	58 100.0	11 19.0	22 37.9	12 20.7	11 19.0	2 3.4	
	わからない	104 100.0	20 19.2	46 44.2	14 13.5	10 9.6	14 13.5	
	グスマンホビの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	635 100.0	187 29.4	330 52.0	79 12.4	28 4.4	11 1.7
		フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	134 100.0	19 14.2	62 46.3	37 27.6	12 9.0	4 3.0
フィルタリングサービスに加入していない		298 100.0	55 18.5	169 56.7	36 12.1	20 6.7	18 6.0	
わからない		104 100.0	18 17.3	51 49.0	16 15.4	8 7.7	11 10.6	
利用状況の管理状況別		利用状況の把握及び監督もできている	421 100.0	186 44.2	208 49.4	16 3.8	4 1.0	7 1.7
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	580 100.0	72 12.4	344 59.3	114 19.7	36 6.2	14 2.4	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	140 100.0	16 11.4	49 35.0	33 23.6	24 17.1	18 12.9	
	子供の利用状況に関心がない	27 100.0	4 14.8	11 40.7	5 18.5	2 7.4	5 18.5	
	その他	3 100.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 66.7	2 0.0	
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	464 100.0	127 27.4	250 53.9	57 12.3	17 3.7	13 2.8
インターネットで調べた		465 100.0	110 23.7	241 51.8	77 16.6	25 5.4	12 2.6	
学校から配布される資料等を読んだ		517 100.0	113 21.9	287 55.5	73 14.1	28 5.4	16 3.1	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		275 100.0	58 21.1	158 57.5	42 15.3	12 4.4	5 1.8	
知識のある知人から説明を受けた		74 100.0	28 37.8	33 44.6	9 12.2	1 1.4	3 4.1	
販売店等から詳しく説明を受けた		82 100.0	29 35.4	38 46.3	12 14.6	2 2.4	1 1.2	
公共施設などで開催された講座に参加した		26 100.0	8 30.8	12 46.2	5 19.2	0 0.0	1 3.8	
説明を受けたり学習したことはない		170 100.0	35 20.6	82 48.2	25 14.7	14 8.2	14 8.2	
その他		6 100.0	4 66.7	1 16.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0	

Q27 ルールが守られていない・守られているかどうか分からない理由は何ですか。(MA)

		該当数	かつ友達が使用してしまおう	ルールが厳しすぎるから	ルール保護者と異なり子供から決めたい	保護者が子供を見張るべし	保護者が子供を見張るべし	その他	
全 体		280 100.0	88 31.4	34 12.1	55 19.6	142 50.7	16 5.7		
児童・生徒別	小学校低学年	31 100.0	10 32.3	9 29.0	8 25.8	10 32.3	1 3.2		
	小学校高学年	42 100.0	13 31.0	7 16.7	11 26.2	18 42.9	3 7.1		
	中学生	101 100.0	35 34.7	12 11.9	18 17.8	49 48.5	9 8.9		
	高校生	106 100.0	30 28.3	6 5.7	18 17.0	65 61.3	3 2.8		
	スマートフォン購入場所別								
	各携帯電話会社の販売店	156 100.0	54 34.6	17 10.9	35 22.4	75 48.1	6 3.8		
	携帯電話販売代理店	14 100.0	3 21.4	2 14.3	3 21.4	7 50.0	1 7.1		
	家電量販店	64 100.0	23 35.9	9 14.1	11 17.2	35 54.7	4 6.3		
	中古販売店	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0		
	メーカー直販	16 100.0	2 12.5	3 18.8	2 12.5	8 50.0	3 18.8		
	親族等が使っていたものを使用させている	16 100.0	4 25.0	2 12.5	2 12.5	10 62.5	0 0.0		
	その他	5 100.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0		
	わからない	8 100.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	3 37.5	1 12.5		
スマホの1日の使用時間別	30分未満	14 100.0	2 14.3	2 14.3	2 14.3	7 50.0	3 21.4		
	30分以上1時間未満	34 100.0	11 32.4	6 17.6	5 14.7	16 47.1	0 0.0		
	1時間以上2時間未満	55 100.0	16 29.1	6 10.9	13 23.6	22 40.0	5 9.1		
	2時間以上3時間未満	66 100.0	25 37.9	11 16.7	12 18.2	33 50.0	1 1.5		
	3時間以上4時間未満	35 100.0	14 40.0	6 17.1	10 28.6	13 37.1	2 5.7		
	4時間以上5時間未満	13 100.0	5 38.5	0 0.0	3 23.1	6 46.2	0 0.0		
	5時間以上	25 100.0	8 32.0	1 4.0	8 32.0	15 60.0	2 8.0		
	わからない	38 100.0	7 18.4	2 5.3	2 5.3	30 78.9	3 7.9		
	別加入状況	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	118 100.0	42 35.6	14 11.9	28 23.7	56 47.5	7 5.9	
		フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	53 100.0	23 43.4	10 18.9	14 26.4	18 34.0	0 0.0	
フィルタリングサービスに加入していない		74 100.0	18 24.3	7 9.5	9 12.2	49 66.2	5 6.8		
わからない		35 100.0	5 14.3	3 8.6	4 11.4	19 54.3	4 11.4		
利用状況の管理状況別		利用状況の把握及び監督もできている	27 100.0	7 25.9	5 18.5	3 11.1	9 33.3	5 18.5	
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	164 100.0	53 32.3	20 12.2	34 20.7	85 51.8	7 4.3		
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	75 100.0	27 36.0	9 12.0	16 21.3	40 53.3	1 1.3		
	子供の利用状況に関心がない	12 100.0	1 8.3	0 0.0	2 16.7	8 66.7	1 8.3		
	その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0		
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	87 100.0	29 33.3	10 11.5	21 24.1	53 60.9	3 3.4	
インターネットで調べた		114 100.0	38 33.3	19 16.7	30 26.3	55 48.2	8 7.0		
学校から配布される資料等を読んだ		117 100.0	47 40.2	11 9.4	25 21.4	63 53.8	6 5.1		
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		59 100.0	27 45.8	7 11.9	16 27.1	27 45.8	3 5.1		
知識のある知人から説明を受けた		13 100.0	4 30.8	2 15.4	5 38.5	5 38.5	1 7.7		
販売店等から詳しく説明を受けた		15 100.0	9 60.0	2 13.3	3 20.0	6 40.0	0 0.0		
公共施設などで開催された講座に参加した		6 100.0	2 33.3	3 50.0	3 50.0	1 16.7	0 0.0		
説明を受けたり学習したことはない		53 100.0	14 26.4	2 3.8	5 9.4	31 58.5	4 7.5		
わからない		1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0		

Q 2 8 ルールを作っていない理由は何ですか。(MA)

	該当数	子供を信用していません	ルールを作っても、子供が守れないから	子供からルールを作ろうとしても、子供が守れないから	話し合ってからルールを作る時間がないから	どんなルールを作ればいいのか分からない	保護者自身も自由に決めたくない	その他	
全体	308 100.0	144 46.8	36 11.7	20 6.5	7 2.3	43 14.0	76 24.7	12 3.9	
児童・生徒別	小学校低学年	54 100.0	21 38.9	7 13.0	3 5.6	0 0.0	6 11.1	18 33.3	4 7.4
	小学校高学年	41 100.0	14 34.1	4 9.8	1 2.4	1 2.4	7 17.1	12 29.3	3 7.3
	中学生	77 100.0	35 45.5	8 10.4	3 3.9	4 5.2	13 16.9	17 22.1	3 3.9
	高校生	136 100.0	74 54.4	17 12.5	13 9.6	2 1.5	17 12.5	29 21.3	2 1.5
	スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	161 100.0	83 51.6	20 12.4	9 5.6	3 1.9	21 13.0	36 22.4
スマートフォン購入場所別	携帯電話販売代理店	16 100.0	10 62.5	2 12.5	1 6.3	0 0.0	2 12.5	2 12.5	0 0.0
スマートフォン購入場所別	家電量販店	52 100.0	24 46.2	10 19.2	6 11.5	2 3.8	7 13.5	11 21.2	0 0.0
スマートフォン購入場所別	中古販売店	4 100.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0
スマートフォン購入場所別	メーカー直販	17 100.0	10 58.8	0 0.0	1 5.9	1 5.9	4 23.5	2 11.8	1 5.9
スマートフォン購入場所別	親族等が使っていたものを使用させている	19 100.0	4 21.1	2 10.5	2 10.5	0 0.0	3 15.8	4 21.1	6 31.6
スマートフォン購入場所別	その他	5 100.0	3 60.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0
スマートフォン購入場所別	わからない	34 100.0	9 26.5	1 2.9	1 2.9	0 0.0	4 11.8	18 52.9	1 2.9
スマホの1日の使用時間別	30分未満	49 100.0	23 46.9	2 4.1	0 0.0	2 4.1	7 14.3	11 22.4	4 8.2
	30分以上1時間未満	28 100.0	16 57.1	5 17.9	0 0.0	0 0.0	4 14.3	6 21.4	0 0.0
	1時間以上2時間未満	56 100.0	23 41.1	8 14.3	6 10.7	0 0.0	11 19.6	14 25.0	1 1.8
	2時間以上3時間未満	47 100.0	26 55.3	5 10.6	3 6.4	3 6.4	8 17.0	7 14.9	4 8.5
	3時間以上4時間未満	18 100.0	8 44.4	4 22.2	3 16.7	0 0.0	1 5.6	4 22.2	0 0.0
	4時間以上5時間未満	6 100.0	1 16.7	0 0.0	1 16.7	1 16.7	2 33.3	2 33.3	0 0.0
	5時間以上	25 100.0	14 56.0	4 16.0	4 16.0	0 0.0	3 12.0	2 8.0	0 0.0
	わからない	79 100.0	33 41.8	8 10.1	3 3.8	1 1.3	7 8.9	30 38.0	3 3.8
	別加入状況	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	64 100.0	30 46.9	8 12.5	4 6.3	2 3.1	11 17.2	10 15.6
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		23 100.0	10 43.5	4 17.4	1 4.3	1 4.3	2 8.7	3 13.0	3 13.0
フィルタリングサービスに加入していない		114 100.0	62 54.4	17 14.9	11 9.6	4 3.5	16 14.0	17 14.9	3 2.6
わからない		107 100.0	42 39.3	7 6.5	4 3.7	0 0.0	14 13.1	46 43.0	2 1.9
利用状況の管理状況別		利用状況の把握及び監督もできている	69 100.0	47 68.1	5 7.2	1 1.4	1 1.4	9 13.0	7 10.1
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	92 100.0	43 46.7	14 15.2	8 8.7	5 5.4	13 14.1	13 14.1	5 5.4
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	72 100.0	33 45.8	14 19.4	9 12.5	1 1.4	14 19.4	13 18.1	0 0.0
	子供の利用状況に関心がない	73 100.0	19 26.0	3 4.1	2 2.7	0 0.0	7 9.6	43 58.9	1 1.4
	その他	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	56 100.0	31 55.4	9 16.1	5 8.9	1 1.8	10 17.9	6 10.7	3 5.4
	インターネットで調べた	57 100.0	31 54.4	7 12.3	3 5.3	2 3.5	7 12.3	11 19.3	4 7.0
	学校から配布される資料等を読んだ	45 100.0	26 57.8	6 13.3	4 8.9	2 4.4	9 20.0	2 4.4	3 6.7
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	26 100.0	11 42.3	4 15.4	3 11.5	1 3.8	5 19.2	7 26.9	0 0.0
	知識のある知人から説明を受けた	6 100.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	1 16.7	2 33.3	3 50.0	0 0.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	9 100.0	2 22.2	1 11.1	1 11.1	1 11.1	2 22.2	4 44.4	0 0.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	4 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	3 75.0	0 0.0
	説明を受けたり学習したことはない	152 100.0	66 43.4	18 11.8	9 5.9	3 2.0	17 11.2	47 30.9	3 2.0
	わからない	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0

Q29 お子さん自身が、友達の間でルールを作っていますか。(SA)

		該当数	作っている	作っていない	わからない
全 体		1479 100.0	200 13.5	449 30.4	830 56.1
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	69 26.8	117 45.5	71 27.6
	小学校高学年	260 100.0	55 21.2	90 34.6	115 44.2
	中学生	467 100.0	45 9.6	125 26.8	297 63.6
	高校生	495 100.0	31 6.3	117 23.6	347 70.1
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	131 15.8	247 29.9	449 54.3
	携帯電話販売代理店	87 100.0	14 16.1	29 33.3	44 50.6
	家電量販店	282 100.0	29 10.3	81 28.7	172 61.0
	中古販売店	25 100.0	1 4.0	6 24.0	18 72.0
	メーカー直販	78 100.0	14 17.9	24 30.8	40 51.3
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	7 6.3	43 38.7	61 55.0
	その他	20 100.0	1 5.0	6 30.0	13 65.0
	わからない	49 100.0	3 6.1	13 26.5	33 67.3
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	30 15.4	81 41.5	84 43.1
	30分以上1時間未満	243 100.0	40 16.5	79 32.5	124 51.0
	1時間以上2時間未満	353 100.0	58 16.4	107 30.3	188 53.3
	2時間以上3時間未満	263 100.0	36 13.7	78 29.7	149 56.7
	3時間以上4時間未満	125 100.0	18 14.4	41 32.8	66 52.8
	4時間以上5時間未満	34 100.0	2 5.9	11 32.4	21 61.8
	5時間以上	83 100.0	9 10.8	19 22.9	55 66.3
	わからない	183 100.0	7 3.8	33 18.0	143 78.1
別加入状況別	グスマホのフィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	140 20.0	202 28.9	357 51.1
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	28 17.8	64 40.8	65 41.4
	フィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	19 4.6	134 32.5	259 62.9
	わからない	211 100.0	13 6.2	49 23.2	149 70.6
	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	116 23.7	160 32.7	214 43.7
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	69 10.3	188 28.0	415 61.8	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	14 6.6	62 29.2	136 64.2	
子供の利用状況に関心がない	100 100.0	1 1.0	37 37.0	62 62.0	
その他	5 100.0	0 0.0	2 40.0	3 60.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	109 21.0	138 26.5	273 52.5
	インターネットで調べた	522 100.0	87 16.7	164 31.4	271 51.9
	学校から配布される資料等を読んだ	562 100.0	81 14.4	167 29.7	314 55.9
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	301 100.0	53 17.6	91 30.2	157 52.2
	知識のある知人から説明を受けた	80 100.0	30 37.5	18 22.5	32 40.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	91 100.0	23 25.3	30 33.0	38 41.8
	公共施設などで開催された講座に参加した	30 100.0	12 40.0	8 26.7	10 33.3
	説明を受けたり学習したことはない	322 100.0	12 3.7	97 30.1	213 66.1
	その他	8 100.0	0 0.0	3 37.5	5 62.5

Q30 友達の間でどのようなルールを作っていますか。(MA)

		該当数	時利用時間について(午後〇時まで等)	等々	利用することとは書かない(誹謗)	友達の画像をSNSやインターネットにアップする	し相手の言葉は使わない(紛らわ)	等々	相手の都合を考慮する(既読)	その他
全 体		200 100.0	135 67.5	98 49.0	64 32.0	50 25.0	35 17.5	5 2.5		
児童・生徒別	小学校低学年	69 100.0	47 68.1	33 47.8	19 27.5	16 23.2	6 8.7	3 4.3		
	小学校高学年	55 100.0	38 69.1	26 47.3	18 32.7	15 27.3	11 20.0	2 3.6		
	中学生	45 100.0	32 71.1	18 40.0	19 42.2	12 26.7	13 28.9	0 0.0		
	高校生	31 100.0	18 58.1	21 67.7	8 25.8	7 22.6	5 16.1	0 0.0		
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	131 100.0	97 74.0	62 47.3	41 31.3	36 27.5	21 16.0	3 2.3		
	携帯電話販売代理店	14 100.0	8 57.1	6 42.9	6 42.9	2 14.3	1 7.1	0 0.0		
	家電量販店	29 100.0	18 62.1	19 65.5	8 27.6	5 17.2	7 24.1	0 0.0		
	中古販売店	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0		
	メーカー直販	14 100.0	2 14.3	7 50.0	4 28.6	5 35.7	3 21.4	2 14.3		
	親族等が使っていたものを使用させている	7 100.0	6 85.7	3 42.9	4 57.1	2 28.6	2 28.6	0 0.0		
	その他	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	わからない	3 100.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	スマホの1日の使用時間別	30分未満	30 100.0	17 56.7	12 40.0	6 20.0	6 20.0	4 13.3	5 16.7	
30分以上1時間未満		40 100.0	30 75.0	24 60.0	12 30.0	8 20.0	8 20.0	0 0.0		
1時間以上2時間未満		58 100.0	36 62.1	36 62.1	21 36.2	18 31.0	9 15.5	0 0.0		
2時間以上3時間未満		36 100.0	24 66.7	11 30.6	13 36.1	8 22.2	4 11.1	0 0.0		
3時間以上4時間未満		18 100.0	12 66.7	10 55.6	7 38.9	7 38.9	7 38.9	0 0.0		
4時間以上5時間未満		2 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0		
5時間以上		9 100.0	9 100.0	3 33.3	3 33.3	2 22.2	2 22.2	0 0.0		
わからない		7 100.0	5 71.4	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
グッドスマイルホビーのフィルタリングサービスの加入状況別		フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	140 100.0	103 73.6	69 49.3	46 32.9	34 24.3	26 18.6	5 3.6	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	28 100.0	12 42.9	15 53.6	10 35.7	8 28.6	4 14.3	0 0.0		
	フィルタリングサービスに加入していない	19 100.0	10 52.6	10 52.6	6 31.6	6 31.6	5 26.3	0 0.0		
	わからない	13 100.0	10 76.9	4 30.8	2 15.4	2 15.4	0 0.0	0 0.0		
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	116 100.0	88 75.9	56 48.3	36 31.0	28 24.1	25 21.6	5 4.3		
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	69 100.0	41 59.4	37 53.6	23 33.3	19 27.5	9 13.0	0 0.0		
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	14 100.0	5 35.7	5 35.7	5 35.7	3 21.4	1 7.1	0 0.0		
	子供の利用状況に関心がない	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	109 100.0	82 75.2	57 52.3	38 34.9	30 27.5	23 21.1	4 3.7		
	インターネットで調べた	87 100.0	65 74.7	55 63.2	31 35.6	26 29.9	21 24.1	4 4.6		
	学校から配布される資料等を読んだ	81 100.0	60 74.1	45 55.6	35 43.2	28 34.6	22 27.2	3 3.7		
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	53 100.0	37 69.8	28 52.8	26 49.1	19 35.8	14 26.4	1 1.9		
	知識のある知人から説明を受けた	30 100.0	16 53.3	19 63.3	16 53.3	13 43.3	7 23.3	2 6.7		
	販売店等から詳しく説明を受けた	23 100.0	17 73.9	11 47.8	10 43.5	10 43.5	7 30.4	0 0.0		
	公共施設などで開催された講座に参加した	12 100.0	7 58.3	6 50.0	8 66.7	8 66.7	4 33.3	0 0.0		
	説明を受けたり学習したことはない	12 100.0	7 58.3	4 33.3	2 16.7	3 25.0	3 25.0	0 0.0		
	わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		

Q31 友達の間で作ったルールは守られていますか。(SA)

		該当数	守られている	だいたい守られている	あまり守られていない	守られていない	わからない	
全 体		200 100.0	81 40.5	105 52.5	9 4.5	0 0.0	5 2.5	
児童・生徒別	小学校低学年	69 100.0	35 50.7	29 42.0	4 5.8	0 0.0	1 1.4	
	小学校高学年	55 100.0	22 40.0	32 58.2	1 1.8	0 0.0	0 0.0	
	中学生	45 100.0	12 26.7	29 64.4	3 6.7	0 0.0	1 2.2	
	高校生	31 100.0	12 38.7	15 48.4	1 3.2	0 0.0	3 9.7	
	スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	131 100.0	60 45.8	65 49.6	4 3.1	0 0.0	2 1.5
	携帯電話販売代理店	14 100.0	4 28.6	9 64.3	1 7.1	0 0.0	0 0.0	
	家電量販店	29 100.0	9 31.0	17 58.6	2 6.9	0 0.0	1 3.4	
	中古販売店	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	メーカー直販	14 100.0	5 35.7	8 57.1	1 7.1	0 0.0	0 0.0	
	親族等が使っていたものを使用させている	7 100.0	2 28.6	4 57.1	1 14.3	0 0.0	0 0.0	
	その他	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	
	わからない	3 100.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	1 33.3	
スマホの1日の使用時間別	30分未満	30 100.0	17 56.7	13 43.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	30分以上1時間未満	40 100.0	16 40.0	22 55.0	1 2.5	0 0.0	2 2.5	
	1時間以上2時間未満	58 100.0	19 32.8	36 62.1	3 5.2	0 0.0	0 0.0	
	2時間以上3時間未満	36 100.0	16 44.4	14 38.9	4 11.1	0 0.0	2 5.6	
	3時間以上4時間未満	18 100.0	4 22.2	14 77.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	4時間以上5時間未満	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	5時間以上	9 100.0	6 66.7	2 22.2	1 11.1	0 0.0	0 0.0	
	わからない	7 100.0	1 14.3	4 57.1	0 0.0	0 0.0	2 28.6	
	別加入状況	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	140 100.0	67 47.9	67 47.9	4 2.9	0 0.0	2 1.4
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		28 100.0	4 14.3	19 67.9	5 17.9	0 0.0	0 0.0	
フィルタリングサービスに加入していない		19 100.0	6 31.6	12 63.2	0 0.0	0 0.0	1 5.3	
わからない		13 100.0	4 30.8	7 53.8	0 0.0	0 0.0	2 15.4	
利用状況の管理状況別		利用状況の把握及び監督もできている	116 100.0	65 56.0	51 44.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
		利用状況は把握しているが、監督まではできていない	69 100.0	12 17.4	46 66.7	7 10.1	0 0.0	4 5.8
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	14 100.0	4 28.6	8 57.1	2 14.3	0 0.0	0 0.0	
	子供の利用状況に関心がない	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	109 100.0	48 44.0	58 53.2	2 1.8	0 0.0	1 0.9
インターネットで調べた		87 100.0	37 42.5	48 55.2	1 1.1	0 0.0	1 1.1	
学校から配布される資料等を読んだ		81 100.0	31 38.3	46 56.8	2 2.5	0 0.0	2 2.5	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		53 100.0	20 37.7	30 56.6	2 3.8	0 0.0	1 1.9	
知識のある知人から説明を受けた		30 100.0	13 43.3	14 46.7	2 6.7	0 0.0	1 3.3	
販売店等から詳しく説明を受けた		23 100.0	9 39.1	12 52.2	2 8.7	0 0.0	0 0.0	
公共施設などで開催された講座に参加した		12 100.0	4 33.3	7 58.3	1 8.3	0 0.0	0 0.0	
説明を受けたり学習したことはない		12 100.0	4 33.3	5 41.7	1 8.3	0 0.0	2 16.7	
その他		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	

Q32 友達の間で作るルールは必要だと思いますか。(SA)

		該当数	必要だ	必要ない
全 体		1479 100.0	1116 75.5	363 24.5
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	209 81.3	48 18.7
	小学校高学年	260 100.0	208 80.0	52 20.0
	中学生	467 100.0	354 75.8	113 24.2
	高校生	495 100.0	345 69.7	150 30.3
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	629 76.1	198 23.9
	携帯電話販売代理店	87 100.0	67 77.0	20 23.0
	家電量販店	282 100.0	221 78.4	61 21.6
	中古販売店	25 100.0	21 84.0	4 16.0
	メーカー直販	78 100.0	58 74.4	20 25.6
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	82 73.9	29 26.1
	その他	20 100.0	14 70.0	6 30.0
	わからない	49 100.0	24 49.0	25 51.0
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	146 74.9	49 25.1
	30分以上1時間未満	243 100.0	193 79.4	50 20.6
	1時間以上2時間未満	353 100.0	292 82.7	61 17.3
	2時間以上3時間未満	263 100.0	194 73.8	69 26.2
	3時間以上4時間未満	125 100.0	93 74.4	32 25.6
	4時間以上5時間未満	34 100.0	28 82.4	6 17.6
	5時間以上	83 100.0	58 69.9	25 30.1
	わからない	183 100.0	112 61.2	71 38.8
グスマホのフィルタリングサービスの加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	593 84.8	106 15.2
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	116 73.9	41 26.1
	フィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	282 68.4	130 31.6
	わからない	211 100.0	125 59.2	86 40.8
	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	392 80.0	98 20.0
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	529 78.7	143 21.3	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	156 73.6	56 26.4	
子供の利用状況に関心がない	100 100.0	35 35.0	65 65.0	
その他	5 100.0	4 80.0	1 20.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	421 81.0	99 19.0
	インターネットで調べた	522 100.0	421 80.7	101 19.3
	学校から配布される資料等を読んだ	562 100.0	471 83.8	91 16.2
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	301 100.0	252 83.7	49 16.3
	知識のある知人から説明を受けた	80 100.0	68 85.0	12 15.0
	販売店等から詳しく説明を受けた	91 100.0	71 78.0	20 22.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	30 100.0	25 83.3	5 16.7
	説明を受けたり学習したことはない	322 100.0	201 62.4	121 37.6
	その他	8 100.0	7 87.5	1 12.5

Q33 お子さんのスマートフォンの通信事業者をお答えください。(SA)

		該当数	MNO(※1)者	MVNNO(※2)事業者	みで他(通信事業者)を使用せず	その他(通信事業者)を使用せず	わからない
全体		1479 100.0	938 63.4	239 16.2	99 6.7	203 13.7	
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	130 50.6	49 19.1	35 13.6	43 16.7	
	小学校高学年	260 100.0	148 56.9	41 15.8	29 11.2	42 16.2	
	中学生	467 100.0	303 64.9	85 18.2	20 4.3	59 12.6	
	高校生	495 100.0	357 72.1	64 12.9	15 3.0	59 11.9	
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	631 76.3	56 6.8	29 3.5	111 13.4	
	携帯電話販売代理店	87 100.0	42 48.3	25 28.7	8 9.2	12 13.8	
	家電量販店	282 100.0	190 67.4	43 15.2	15 5.3	34 12.1	
	中古販売店	25 100.0	3 12.0	18 72.0	2 8.0	2 8.0	
	メーカー直販	78 100.0	29 37.2	41 52.6	5 6.4	3 3.8	
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	28 25.2	39 35.1	36 32.4	8 7.2	
	その他	20 100.0	8 40.0	11 55.0	1 5.0	0 0.0	
	わからない	49 100.0	7 14.3	6 12.2	3 6.1	33 67.3	
	スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	109 55.9	44 22.6	11 5.6	31 15.9
30分以上1時間未満		243 100.0	151 62.1	42 17.3	20 8.2	30 12.3	
1時間以上2時間未満		353 100.0	234 66.3	53 15.0	27 7.6	39 11.0	
2時間以上3時間未満		263 100.0	174 66.2	43 16.3	24 9.1	22 8.4	
3時間以上4時間未満		125 100.0	86 68.8	19 15.2	11 8.8	9 7.2	
4時間以上5時間未満		34 100.0	21 61.8	5 14.7	1 2.9	7 20.6	
5時間以上		83 100.0	54 65.1	11 13.3	2 2.4	16 19.3	
わからない		183 100.0	109 59.6	22 12.0	3 1.6	49 26.8	
別加入状況		グスマートフォンフィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	529 75.7	93 13.3	31 4.4	46 6.6
	グスマートフォンフィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	96 61.1	35 22.3	13 8.3	13 8.3	
	グスマートフォンフィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	243 59.0	94 22.8	44 10.7	31 7.5	
	グスマートフォンフィルタリングサービスに加入していない	211 100.0	70 33.2	17 8.1	11 5.2	113 53.6	
	わからない	211 100.0	70 33.2	17 8.1	11 5.2	113 53.6	
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	334 68.2	79 16.1	38 7.8	39 8.0	
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	447 66.5	115 17.1	40 6.0	70 10.4	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	128 60.4	38 17.9	15 7.1	31 14.6	
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	24 24.0	7 7.0	6 6.0	63 63.0	
	その他	5 100.0	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	388 74.6	71 13.7	27 5.2	34 6.5
インターネットで調べた	522 100.0	346 66.3	94 18.0	30 5.7	52 10.0		
学校から配布される資料等を読んだ	562 100.0	399 71.0	82 14.6	45 8.0	36 6.4		
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	301 100.0	225 74.8	48 15.9	18 6.0	10 3.3		
知識のある知人から説明を受けた	80 100.0	52 65.0	16 20.0	7 8.8	5 6.3		
販売店等から詳しく説明を受けた	91 100.0	69 75.8	5 5.5	9 9.9	8 8.8		
公共施設などで開催された講座に参加した	30 100.0	17 56.7	5 16.7	4 13.3	4 13.3		
説明を受けたり学習したことはない	322 100.0	162 50.3	48 14.9	19 5.9	93 28.9		
その他	8 100.0	6 75.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0		



Q34 お子さんが利用しているスマートフォンについて、フィルタリングサービス(※)の利用状況をお答えください。(SA)

		該当数	定額サービスに加入している割合	定額サービスに加入していない割合	フィルタリングサービスに加入している割合	フィルタリングサービスに加入していない割合
全 体		1479	69.9	15.7	41.2	21.1
		100.0	47.3	10.6	27.9	14.3
児童・生徒別	小学校低学年	257	14.3	2.4	5.2	3.8
		100.0	55.6	9.3	20.2	14.8
	小学校高学年	260	13.6	2.4	6.2	3.8
		100.0	52.3	9.2	23.8	14.6
	中学生	467	25.0	5.9	9.4	6.4
	100.0	53.5	12.6	20.1	13.7	
	高校生	495	17.0	5.0	20.4	7.1
		100.0	34.3	10.1	41.2	14.3
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827	44.7	8.4	18.9	10.7
		100.0	54.1	10.2	22.9	12.9
	携帯電話販売代理店	87	4.2	1.3	2.1	1.1
		100.0	48.3	14.9	24.1	12.6
	家電量販店	282	13.5	3.6	7.9	3.2
		100.0	47.9	12.8	28.0	11.3
	中古販売店	25	0.8	0.1	1.3	0.3
		100.0	32.0	4.0	52.0	12.0
	メーカー直販	78	2.3	1.2	3.9	0.4
		100.0	29.5	15.4	50.0	5.1
親族等が使っていたものを使用させている	111	3.2	0.8	5.8	1.3	
	100.0	28.8	7.2	52.3	11.7	
その他	20	0.8	0.2	0.8	0.2	
	100.0	40.0	10.0	40.0	10.0	
わからない	49	4	1	5	3.9	
	100.0	8.2	2.0	10.2	79.6	
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195	11.3	5.1	22.6	14.4
		100.0	57.9	5.1	22.6	14.4
	30分以上1時間未満	243	14.1	1.9	5.9	2.4
		100.0	58.0	7.8	24.3	9.9
	1時間以上2時間未満	353	18.5	3.4	9.2	4.2
		100.0	52.4	9.6	26.1	11.9
	2時間以上3時間未満	263	11.7	4.1	7.9	2.6
		100.0	44.5	15.6	30.0	9.9
	3時間以上4時間未満	125	5.7	2.5	3.5	0.8
		100.0	45.6	20.0	28.0	6.4
4時間以上5時間未満	34	1.0	0.7	1.2	0.5	
	100.0	29.4	20.6	35.3	14.7	
5時間以上	83	3.3	0.9	3.0	1.1	
	100.0	39.8	10.8	36.1	13.3	
わからない	183	4.3	1.2	6.1	6.7	
	100.0	23.5	6.6	33.3	36.6	
グスマンホピのフィルタリングサービス加入状況別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699	69.9	0.0	0.0	0.0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157	0.0	15.7	0.0	0.0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	フィルタリングサービスに加入していない	412	0.0	0.0	41.2	0.0
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
わからない	211	0.0	0.0	0.0	21.1	
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	490	30.1	3.9	11.0	4.0
		100.0	61.4	8.0	22.4	8.2
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672	32.4	8.3	19.4	7.1
		100.0	48.2	12.4	28.9	10.6
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212	6.5	3.1	7.6	4.0
		100.0	30.7	14.6	35.8	18.9
子供の利用状況に関心がない	100	6	4	30	60	
	100.0	6.0	4.0	30.0	60.0	
その他	5	0.3	0.0	0.2	0.0	
	100.0	60.0	0.0	40.0	0.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520	31.4	4.8	11.9	3.9
		100.0	60.4	9.2	22.9	7.5
	インターネットで調べた	522	30.5	5.5	12.0	4.2
		100.0	58.4	10.5	23.0	8.0
	学校から配布される資料等を読んだ	562	31.6	6.5	14.5	3.6
		100.0	56.2	11.6	25.8	6.4
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	301	16.4	3.8	7.6	2.3
		100.0	54.5	12.6	25.2	7.6
	知識のある知人から説明を受けた	80	4.5	1.0	1.7	0.8
		100.0	56.3	12.5	21.3	10.0
販売店等から詳しく説明を受けた	91	6.0	1.7	1.2	0.2	
	100.0	65.9	18.7	13.2	2.2	
公共施設などで開催された講座に参加した	30	1.8	0.4	0.5	0.3	
	100.0	60.0	13.3	16.7	10.0	
説明を受けたり学習したことはない	322	8.3	2.1	11.7	10.1	
	100.0	25.8	6.5	36.3	31.4	
その他	8	0.7	0.0	0.1	0.0	
	100.0	87.5	0.0	12.5	0.0	

Q35 フィルタリングサービスに加入していない（または解除した）のはいつからですか。(S.A)

		該 当 数	契 約 時 か ら 未 加 入 で あ る	解 除 し た は 加 入 し て い た が、	わ か ら な い	
全 体		412 100.0	284 68.9	74 18.0	54 13.1	
児 童 ・ 生 徒 別	小学校低学年	52 100.0	38 73.1	4 7.7	10 19.2	
	小学校高学年	62 100.0	50 80.6	3 4.8	9 14.5	
	中学生	94 100.0	69 73.4	16 17.0	9 9.6	
	高校生	204 100.0	127 62.3	51 25.0	26 12.7	
	各携帯電話会社の販売店	189 100.0	118 62.4	46 24.3	25 13.2	
ス マ ー ト フ ォ ン 購 入 場 所 別	携帯電話販売代理店	21 100.0	15 71.4	3 14.3	3 14.3	
	家電量販店	79 100.0	54 68.4	16 20.3	9 11.4	
	中古販売店	13 100.0	10 76.9	2 15.4	1 7.7	
	メーカー直販	39 100.0	32 82.1	3 7.7	4 10.3	
	親族等が使っていたものを使用させている	58 100.0	48 82.8	3 5.2	7 12.1	
	その他	8 100.0	6 75.0	1 12.5	1 12.5	
	わからない	5 100.0	1 20.0	0 0.0	4 80.0	
	ス マ ホ の 1 日 の 使 用 時 間 別	30分未満	44 100.0	35 79.5	4 9.1	5 11.4
		30分以上1時間未満	59 100.0	39 66.1	8 13.6	12 20.3
1時間以上2時間未満		92 100.0	68 73.9	15 16.3	9 9.8	
2時間以上3時間未満		79 100.0	58 73.4	13 16.5	8 10.1	
3時間以上4時間未満		35 100.0	25 71.4	5 14.3	5 14.3	
4時間以上5時間未満		12 100.0	6 50.0	5 41.7	1 8.3	
5時間以上		30 100.0	17 56.7	9 30.0	4 13.3	
わからない		61 100.0	36 59.0	15 24.6	10 16.4	
グ ス マ ー ト フ ォ ン の イ ン タ ー ネ ッ ト の 利 用 状 況 別		フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	フィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	284 68.9	74 18.0	54 13.1	
	わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	利用状況の把握及び監督もできている	110 100.0	88 80.0	13 11.8	9 8.2	
利 用 状 況 の 管 理 状 況 別	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	194 100.0	134 69.1	37 19.1	23 11.9	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	76 100.0	45 59.2	17 22.4	14 18.4	
	子供の利用状況に関心がない	30 100.0	15 50.0	7 23.3	8 26.7	
	その他	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	
	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	119 100.0	92 77.3	18 15.1	9 7.6	
	説 明 ・ 学 習 経 験 別	インターネットで調べた	120 100.0	80 66.7	25 20.8	15 12.5
学校から配布される資料等を読んだ		145 100.0	100 69.0	30 20.7	15 10.3	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		76 100.0	52 68.4	17 22.4	7 9.2	
知識のある知人から説明を受けた		17 100.0	14 82.4	2 11.8	1 5.9	
販売店等から詳しく説明を受けた		12 100.0	8 66.7	3 25.0	1 8.3	
公共施設などで開催された講座に参加した		5 100.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	
説明を受けたり学習したことはない		117 100.0	79 67.5	19 16.2	19 16.2	
その他		1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	

Q36 フィルタリングサービスに加入していない、又はフィルタリングの設定を行っていない理由は何ですか。(MA)

		該当数	100.0	43.1	18.5	17.4	8.1	5.6	3.3	11.4	4.6	5.4	7.7	4.4	25
全体		569	100.0	43.1	18.5	17.4	8.1	5.6	3.3	11.4	4.6	5.4	7.7	4.4	25
児童・生徒別	小学校低学年	76	100.0	24	21	9	9	4	2	4	8	5	7	5	5
	小学校高学年	86	100.0	26	20	7	14	8	1	5	5	1	9	5	5
	中学生	153	100.0	65	32	35	11	5	8	25	6	8	9	8	8
	高校生	254	100.0	130	32	48	12	15	8	31	7	17	19	7	7
	その他	51	100.0	51.2	12.6	18.9	4.7	5.9	3.1	12.2	2.8	6.7	7.5	2.8	2.8
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	273	100.0	130	45	50	18	12	9	27	6	12	19	12	12
	携帯電話販売代理店	34	100.0	15	9	6	3	1	2	4	2	1	2	0	0
	家電量販店	115	100.0	40	18	26	10	11	8	20	9	12	6	1	1
	中古販売店	14	100.0	6	3	3	1	0	0	2	3	1	0	1	1
	メーカー直販	51	100.0	24	9	8	4	2	0	3	1	0	7	3	3
	親族等が使っていたものを使用させている	66	100.0	25	19	5	10	4	0	8	4	3	6	5	5
	その他	10	100.0	4	2	0	0	1	0	1	1	1	3	2	2
	わからない	6	100.0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
	30分未満	54	100.0	22	14	8	5	4	0	0	2	5	3	4	4
	30分以上1時間未満	78	100.0	27	18	13	9	2	1	8	7	3	8	3	3
1時間以上2時間未満	126	100.0	65	32	13	9	5	4	14	6	5	9	3	3	
2時間以上3時間未満	120	100.0	54	18	27	10	5	5	16	3	7	7	5	5	
3時間以上4時間未満	60	100.0	22	14	16	7	4	4	6	3	5	5	4	4	
4時間以上5時間未満	19	100.0	4	2	3	1	1	2	2	1	1	4	2	2	
5時間以上	39	100.0	17	2	5	2	6	1	8	1	2	3	3	3	
わからない	73	100.0	34	5	14	3	5	2	11	3	3	5	1	1	
グスマートフォンサービスの加入状況	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157	100.0	59	41	48	16	7	12	22	4	5	8	5	5
	フィルタリングサービスに加入していない	412	100.0	186	64	51	30	25	7	43	22	26	36	20	20
	わからない	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
利用状況の管理状況別	利用状況の把握及び監督もできている	149	100.0	79	41	22	9	7	3	14	6	5	9	11	11
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	277	100.0	115	45	52	22	21	11	33	12	20	19	10	10
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	107	100.0	37	16	22	11	2	4	16	7	5	10	3	3
	子供の利用状況に関心がない	34	100.0	14	3	3	3	2	1	2	1	1	6	0	0
	その他	2	100.0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	167	100.0	81	37	32	18	8	5	17	7	10	8	8	8
	インターネットで調べた	175	100.0	78	53	30	11	7	4	23	2	6	11	13	13
	学校から配布される資料等を読んだ	210	100.0	98	33	49	23	6	12	33	7	12	11	9	9
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	114	100.0	59	26	30	7	4	7	17	4	7	7	3	3
	知識のある知人から説明を受けた	27	100.0	17	9	3	4	0	1	6	1	2	2	0	0
	販売店等から詳しく説明を受けた	29	100.0	16	6	8	2	1	2	5	1	0	2	1	1
	公共施設などで開催された講座に参加した	9	100.0	4	4	2	2	0	2	2	2	1	3	0	0
	説明を受けたり学習したことはない	138	100.0	55	10	10	4	15	3	10	11	13	22	6	6
	わからない	1	100.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	その他	1	100.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Q37 お子さんが利用しているスマートフォンの契約・購入の際、販売店からフィルタリングサービス等に関する説明及び説明書の交付を受けましたか。(S A)

		該当数	書内容の交付説明があったり、説明	か説明内容の説明が交わられた	内容の説明はあつたが、説明はあつたが、	交付内容も説明もあつた、説明書の	わからない
全体		1479 100.0	629 42.5	198 13.4	94 6.4	201 13.6	357 24.1
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	107 41.6	38 14.8	16 6.2	41 16.0	55 21.4
	小学校高学年	260 100.0	96 36.9	37 14.2	15 5.8	45 17.3	67 25.8
	中学生	467 100.0	207 44.3	58 12.4	36 7.7	59 12.6	107 22.9
	高校生	495 100.0	219 44.2	65 13.1	27 5.5	56 11.3	128 25.9
	その他	827 100.0	433 52.4	116 14.0	39 4.7	70 8.5	169 20.4
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	87 100.0	34 39.1	20 23.0	7 8.0	8 9.2	18 20.7
	携帯電話販売代理店	282 100.0	125 44.3	42 14.9	21 7.4	38 13.5	56 19.9
	家電量販店	25 100.0	2 8.0	1 4.0	2 8.0	11 44.0	9 36.0
	中古販売店	78 100.0	18 23.1	6 7.7	15 19.2	22 28.2	17 21.8
	メーカー直販	111 100.0	10 9.0	10 9.0	7 6.3	42 37.8	42 37.8
	親族等が使っていたものを使用させている	20 100.0	4 20.0	1 5.0	3 15.0	6 30.0	6 30.0
	その他	49 100.0	3 6.1	2 4.1	0 0.0	4 8.2	40 81.6
	わからない	195 100.0	83 42.6	24 12.3	10 5.1	36 18.5	42 21.5
	30分未満	243 100.0	101 41.6	37 15.2	13 5.3	40 16.5	52 21.4
	30分以上1時間未満	353 100.0	158 44.8	54 15.3	28 7.9	43 12.2	70 19.8
1時間以上2時間未満	263 100.0	122 46.4	30 11.4	21 8.0	36 13.7	54 20.5	
2時間以上3時間未満	125 100.0	59 47.2	26 20.8	7 5.6	13 10.4	20 16.0	
3時間以上4時間未満	34 100.0	13 38.2	4 11.8	4 11.8	6 17.6	7 20.6	
4時間以上5時間未満	83 100.0	43 51.8	5 6.0	6 7.2	13 15.7	16 19.3	
5時間以上	183 100.0	50 27.3	18 9.8	5 2.7	14 7.7	96 52.5	
わからない	699 100.0	442 63.2	114 16.3	37 5.3	47 6.7	59 8.4	
別加入状況	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	157 100.0	73 46.5	28 17.8	23 14.6	17 10.8	16 10.2
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	412 100.0	101 24.5	49 11.9	30 7.3	120 29.1	112 27.2
	フィルタリングサービスに加入していない	211 100.0	13 6.2	7 3.3	4 1.9	17 8.1	170 80.6
	わからない	490 100.0	262 53.5	54 11.0	24 4.9	61 12.4	89 18.2
	利用状況の把握及び監督もできていない	672 100.0	286 42.6	118 17.6	47 7.0	83 12.4	138 20.5
利用状況の管理状況別	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	67 31.6	20 9.4	19 9.0	42 19.8	64 30.2
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	12 12.0	5 5.0	4 4.0	15 15.0	64 64.0
	その他	5 100.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0
	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	295 56.7	70 13.5	26 5.0	54 10.4	75 14.4
	インターネットで調べた	522 100.0	250 47.9	94 18.0	38 7.3	57 10.9	83 15.9
説明・学習経験別	学校から配布される資料等を読んだ	562 100.0	280 49.8	96 17.1	33 5.9	59 10.5	94 16.7
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	301 100.0	150 49.8	51 16.9	29 9.6	22 7.3	49 16.3
	知識のある知人から説明を受けた	80 100.0	39 48.8	15 18.8	5 6.3	11 13.8	10 12.5
	販売店等から詳しく説明を受けた	91 100.0	69 75.8	11 12.1	4 4.4	5 5.5	2 2.2
	公共施設などで開催された講座に参加した	30 100.0	14 46.7	3 10.0	6 20.0	4 13.3	3 10.0
	説明を受けたり学習したことはない	322 100.0	73 22.7	24 7.5	11 3.4	62 19.3	152 47.2
	その他	8 100.0	4 50.0	1 12.5	0 0.0	2 25.0	1 12.5

Q38 契約時、販売業者に対しフィルタリングサービスに加入しない旨の理由書を提出しましたか。(S.A)

		該当数	提出した	提出していない	わからない
全 体		338 100.0	27 8.0	170 50.3	141 41.7
児童・生徒別	小学校低学年	48 100.0	2 4.2	27 56.3	19 39.6
	小学校高学年	59 100.0	3 5.1	34 57.6	22 37.3
	中学生	78 100.0	6 7.7	39 50.0	33 42.3
	高校生	153 100.0	16 10.5	70 45.8	67 43.8
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	143 100.0	14 9.8	65 45.5	64 44.8
	携帯電話販売代理店	18 100.0	3 16.7	10 55.6	5 27.8
	家電量販店	63 100.0	6 9.5	27 42.9	30 47.6
	中古販売店	11 100.0	0 0.0	9 81.8	2 18.2
	メーカー直販	36 100.0	3 8.3	20 55.6	13 36.1
	親族等が使っていたものを使用させている	55 100.0	1 1.8	34 61.8	20 36.4
	その他	7 100.0	0 0.0	2 28.6	5 71.4
	わからない	5 100.0	0 0.0	3 60.0	2 40.0
スマホの1日の使用時間別	30分未満	40 100.0	1 2.5	23 57.5	16 40.0
	30分以上1時間未満	51 100.0	2 3.9	29 56.9	20 39.2
	1時間以上2時間未満	77 100.0	7 9.1	41 53.2	29 37.7
	2時間以上3時間未満	66 100.0	7 10.6	26 39.4	33 50.0
	3時間以上4時間未満	30 100.0	5 16.7	14 46.7	11 36.7
	4時間以上5時間未満	7 100.0	0 0.0	4 57.1	3 42.9
	5時間以上	21 100.0	2 9.5	10 47.6	9 42.9
	わからない	46 100.0	3 6.5	23 50.0	20 43.5
	別加入状況	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	0 0.0	0 0.0	0 0.0
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
フィルタリングサービスに加入していない		338 100.0	27 8.0	170 50.3	141 41.7
わからない		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
利用状況の把握及び監督もできている		97 100.0	9 9.3	52 53.6	36 37.1
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	157 100.0	10 6.4	77 49.0	70 44.6	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	59 100.0	5 8.5	27 45.8	27 45.8	
子供の利用状況に関心がない	23 100.0	3 13.0	12 52.2	8 34.8	
その他	2 100.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	101 100.0	12 11.9	48 47.5	41 40.6
	インターネットで調べた	95 100.0	8 8.4	47 49.5	40 42.1
	学校から配布される資料等を読んだ	115 100.0	11 9.6	53 46.1	51 44.3
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	59 100.0	9 15.3	24 40.7	26 44.1
	知識のある知人から説明を受けた	15 100.0	5 33.3	5 33.3	5 33.3
	販売店等から詳しく説明を受けた	9 100.0	3 33.3	3 33.3	3 33.3
	公共施設などで開催された講座に参加した	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0
	説明を受けたり学習したことはない	98 100.0	2 2.0	54 55.1	42 42.9
	その他	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0

Q39 フィルタリングサービスについて、どのような機能が向上すると良いと思いますか。(MA)

	該当数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
全体	1479	64.4	37.9	30.8	26.4	18.3	27.6	7.7			
児童・生徒別											
小学校低学年	257	11.3	7.7	5.6	4.2	2.5	4.4	1.1			
小学校高学年	260	11.3	6.3	5.7	4.5	3.0	5.1	1.1			
中学生	467	21.3	13.1	10.5	9.1	6.2	6.9	4.4			
高校生	495	20.5	10.8	9.0	8.6	6.6	11.2	1.1			
スマートフォン購入場所別											
各携帯電話会社の販売店	827	38.6	22.2	16.7	15.0	10.3	13.1	3.3			
携帯電話販売代理店	87	4.0	2.5	1.7	2.0	5.0	1.2	0.0			
家電量販店	282	13.2	8.2	6.5	5.3	3.7	3.9	1.1			
中古販売店	25	0.8	0.4	0.2	0.4	0.6	0.8	0.0			
メーカー直販	78	2.1	1.4	1.6	1.3	1.3	1.9	1.1			
親族等が使っていたものを使用させている	111	4.2	2.2	3.0	1.7	1.0	3.4	1.1			
その他	20	0.6	0.4	0.7	0.5	0.2	0.4	1.1			
わからない	49	0.9	0.6	0.4	0.2	0.7	2.9	0.0			
スマホの1日の使用時間別											
30分未満	195	7.5	4.6	3.8	3.1	3.7	3.7	1.1			
30分以上1時間未満	243	11.5	7.1	5.8	4.1	2.7	3.4	0.0			
1時間以上2時間未満	353	17.1	10.4	7.6	7.4	3.8	4.8	1.1			
2時間以上3時間未満	263	11.8	6.9	5.8	5.3	3.0	4.6	1.1			
3時間以上4時間未満	125	6.2	3.5	3.1	2.1	0.7	2.2	1.1			
4時間以上5時間未満	34	1.5	0.7	0.4	0.8	0.4	0.5	1.1			
5時間以上	83	3.5	1.9	1.8	1.5	1.0	1.8	1.1			
わからない	183	5.3	2.8	2.5	2.1	3.0	6.6	1.1			
別											
グスマートフォンフィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699	42.7	23.8	19.4	14.0	7.2	10.0	0.0			
グスマートフォンフィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157	5.1	5.6	4.2	3.9	1.6	1.1	1.1			
グスマートフォンフィルタリングサービスに加入していない	412	11.0	5.9	5.9	6.5	6.1	15.4	5.0			
わからない	211	5.6	2.6	1.3	2.0	3.4	10.1	1.1			
利用状況の管理状況別											
利用状況の把握及び監督もできている	490	24.7	12.7	11.1	8.1	7.2	6.1	3.3			
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672	31.1	19.3	15.7	13.3	6.8	10.1	3.3			
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212	8.1	5.5	3.6	4.4	1.9	4.9	1.1			
子供の利用状況に関心がない	100	4.0	4.0	1.0	4.0	23.0	65.0	0.0			
その他	5	1.0	0.0	3.0	2.0	1.0	0.0	0.0			
説明・学習経験別											
テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520	29.7	16.9	12.8	10.1	5.2	4.3	2.2			
インターネットで調べた	522	25.1	18.2	14.3	11.2	4.9	5.0	3.3			
学校から配布される資料等を読んだ	562	30.2	18.4	16.7	12.6	4.8	5.6	3.3			
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	301	15.6	9.2	8.5	8.6	2.3	3.3	3.3			
知識のある知人から説明を受けた	80	3.6	2.9	1.4	2.1	1.3	1.0	0.0			
販売店等から詳しく説明を受けた	91	4.3	3.3	1.6	2.8	1.4	5.0	0.0			
公共施設などで開催された講座に参加した	30	1.3	0.7	0.8	1.3	0.5	0.0	0.0			
説明を受けたり学習したことはない	322	8.5	4.2	2.7	3.8	5.7	13.2	2.2			
その他	8	0.2	0.4	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0			

Q40 お子さんにスマートフォンを所有させるにあたり不安なことはありますか。(MA)

		該当数	依存スマートフォン の使いすぎや	高額 の料金請求	有害 サイトを閲覧する 危険性	りSNS等で、知ら ない人と知り合 いになってしまう	ラSNS等を利用し、 友達とトラブルにな る	個人情報をアン タネット上に 流出させる	不安なことは ない	その他	
全 体		2000 100.0	1353 67.7	681 34.1	919 46.0	914 45.7	918 45.9	689 34.5	256 12.8	4 0.2	
児童・ 生徒別	小学校低学年	500 100.0	354 70.8	210 42.0	260 52.0	254 50.8	260 52.0	211 42.2	47 9.4	0 0.0	
	小学校高学年	500 100.0	366 73.2	203 40.6	279 55.8	273 54.6	291 58.2	213 42.6	42 8.4	0 0.0	
	中学生	500 100.0	321 64.2	140 28.0	209 41.8	223 44.6	225 45.0	154 30.8	67 13.4	2 0.4	
	高校生	500 100.0	312 62.4	128 25.6	171 34.2	164 32.8	142 28.4	111 22.2	100 20.0	2 0.4	
	スマートフォン 購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	541 65.4	231 27.9	320 38.7	313 37.8	309 37.4	205 24.8	115 13.9	2 0.2
	携帯電話販売代理店	87 100.0	47 54.0	28 32.2	32 36.8	34 39.1	29 33.3	17 19.5	11 12.6	0 0.0	
	家電量販店	282 100.0	187 66.3	82 29.1	117 41.5	118 41.8	113 40.1	80 28.4	36 12.8	1 0.4	
	中古販売店	25 100.0	17 68.0	4 16.0	9 36.0	8 32.0	8 32.0	4 16.0	3 12.0	0 0.0	
	メーカー直販	78 100.0	49 62.8	16 20.5	24 30.8	24 30.8	23 29.5	23 29.5	11 14.1	1 1.3	
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	76 68.5	27 24.3	44 39.6	44 39.6	47 42.3	50 45.0	15 13.5	0 0.0	
	その他	20 100.0	15 75.0	3 15.0	7 35.0	8 40.0	8 40.0	4 20.0	2 10.0	0 0.0	
	わからない	49 100.0	14 28.6	3 6.1	8 16.3	7 14.3	10 20.4	7 14.3	29 59.2	0 0.0	
スマ ホの 1日 の使 用時 間別	30分未満	195 100.0	101 51.8	53 27.2	81 41.5	74 37.9	84 43.1	59 30.3	41 21.0	0 0.0	
	30分以上1時間未満	243 100.0	157 64.6	67 27.6	88 36.2	93 38.3	87 35.8	65 26.7	26 10.7	3 1.2	
	1時間以上2時間未満	353 100.0	242 68.6	101 28.6	143 40.5	140 39.7	132 37.4	102 28.9	37 10.5	0 0.0	
	2時間以上3時間未満	263 100.0	179 68.1	66 25.1	103 39.2	101 38.4	102 38.8	76 28.9	32 12.2	0 0.0	
	3時間以上4時間未満	125 100.0	95 76.0	38 30.4	46 36.8	50 40.0	52 41.6	31 24.8	8 6.4	0 0.0	
	4時間以上5時間未満	34 100.0	21 61.8	11 32.4	16 47.1	10 29.4	12 35.3	8 23.5	3 8.8	0 0.0	
	5時間以上	83 100.0	61 73.5	26 31.3	31 37.3	35 42.2	30 36.1	20 24.1	11 13.3	0 0.0	
	わからない	183 100.0	90 49.2	32 17.5	53 29.0	53 29.0	48 26.2	29 15.8	64 35.0	1 0.5	
	グ サ マ ホ の フ ィ ル タ リ ン グ の 入 力 状 況 別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	508 72.7	212 30.3	323 46.2	315 45.1	310 44.3	213 30.5	44 6.3	2 0.3
		フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	90 57.3	52 33.1	58 36.9	50 31.8	52 33.1	34 21.7	14 8.9	0 0.0
フィルタリングサービスに加入していない		412 100.0	248 60.2	94 22.8	134 32.5	138 33.5	130 31.6	102 24.8	81 19.7	1 0.2	
わからない		211 100.0	100 47.4	36 17.1	46 21.8	53 25.1	55 26.1	41 19.4	83 39.3	1 0.5	
利 用 状 況 の 管 理 状 況 別		利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	328 66.9	127 25.9	165 33.7	177 36.1	189 38.6	127 25.9	66 13.5	1 0.2
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	472 70.2	193 28.7	294 43.8	280 41.7	262 39.0	186 27.7	55 8.2	2 0.3	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	134 63.2	70 33.0	95 44.8	90 42.5	85 40.1	70 33.0	23 10.8	0 0.0	
	子供の利用状況に関心が無い	100 100.0	10 10.0	2 2.0	5 5.0	6 6.0	8 8.0	6 6.0	6 76.0	1 1.0	
	その他	5 100.0	2 40.0	2 40.0	2 40.0	2 60.0	3 60.0	3 60.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0
	説 明 ・ 学 習 経 験 別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	736 100.0	577 78.4	294 39.9	388 52.7	406 55.2	398 54.1	310 42.1	45 6.1	1 0.1
インターネットで調べた		678 100.0	489 72.1	280 41.3	346 51.0	348 51.3	351 51.8	274 40.4	46 6.8	0 0.0	
学校から配布される資料等を読んだ		761 100.0	599 78.7	303 39.8	446 58.6	453 59.5	463 60.8	327 43.0	34 4.5	2 0.3	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		402 100.0	296 73.6	160 39.8	221 55.0	228 56.7	246 61.2	173 43.0	17 4.2	1 0.2	
知識のある知人から説明を受けた		108 100.0	79 73.1	48 44.4	55 50.9	65 60.2	58 53.7	52 48.1	10 9.3	0 0.0	
販売店等から詳しく説明を受けた		112 100.0	72 64.3	39 34.8	49 43.8	52 46.4	60 53.6	46 41.1	13 11.6	1 0.9	
公共施設などで開催された講座に参加した		42 100.0	24 57.1	22 52.4	22 52.4	22 52.4	19 45.2	24 57.1	6 14.3	0 0.0	
説明を受けたり学習したことはない		459 100.0	245 53.4	133 29.0	170 37.0	149 32.5	156 34.0	129 28.1	136 29.6	1 0.2	
その他		13 100.0	10 76.9	6 46.2	9 69.2	9 69.2	10 76.9	9 69.2	1 7.7	1 7.7	

Q 4 1 お子さんのスマートフォン等の利用時間、利用金額、利用サイト等を把握し、適切に監督することができますか。(S A)

		該当数	も利用できていないが、状況の把握及び監督	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	利用状況を把握できていないが、子供の利用状況に関心が	その他	
全 体		1479 100.0	490 33.1	672 45.4	212 14.3	100 6.8	5 0.3
児童・生徒別	小学校低学年	257 100.0	137 53.3	87 33.9	17 6.6	16 6.2	0 0.0
	小学校高学年	260 100.0	118 45.4	99 38.1	25 9.6	18 6.9	0 0.0
	中学生	467 100.0	137 29.3	240 51.4	68 14.6	21 4.5	1 0.2
	高校生	495 100.0	98 19.8	246 49.7	102 20.6	45 9.1	4 0.8
	スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	289 34.9	354 42.8	130 15.7	50 6.0
	携帯電話販売代理店	87 100.0	21 24.1	49 56.3	14 16.1	2 2.3	1 1.1
	家電量販店	282 100.0	75 26.6	154 54.6	35 12.4	18 6.4	0 0.0
	中古販売店	25 100.0	9 36.0	9 36.0	4 16.0	3 12.0	0 0.0
	メーカー直販	78 100.0	25 32.1	38 48.7	12 15.4	3 3.8	0 0.0
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	48 43.2	48 43.2	11 9.9	4 3.6	0 0.0
	その他	20 100.0	11 55.0	7 35.0	2 10.0	0 0.0	0 0.0
	わからない	49 100.0	12 24.5	13 26.5	4 8.2	20 40.8	0 0.0
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	114 58.5	51 26.2	15 7.7	15 7.7	0 0.0
	30分以上1時間未満	243 100.0	109 44.9	110 45.3	18 7.4	6 2.5	0 0.0
	1時間以上2時間未満	353 100.0	116 32.9	174 49.3	44 12.5	18 5.1	1 0.3
	2時間以上3時間未満	263 100.0	65 24.7	143 54.4	40 15.2	15 5.7	0 0.0
	3時間以上4時間未満	125 100.0	39 31.2	62 49.6	20 16.0	4 3.2	0 0.0
	4時間以上5時間未満	34 100.0	9 26.5	16 47.1	6 17.6	3 8.8	0 0.0
	5時間以上	83 100.0	15 18.1	46 55.4	17 20.5	2 2.4	3 3.6
	わからない	183 100.0	23 12.6	70 38.3	52 28.4	37 20.2	1 0.5
	別	グスマートフォンフィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	301 43.1	324 46.4	65 9.3	6 0.9
グスマートフォンフィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		157 100.0	39 24.8	83 52.9	31 19.7	4 2.5	0 0.0
グスマートフォンフィルタリングサービスに加入していない		412 100.0	110 26.7	194 47.1	76 18.4	30 7.3	2 0.5
わからない		211 100.0	40 19.0	71 33.6	40 19.0	60 28.4	0 0.0
利用状況の管理状況別		利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	490 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	0 0.0	672 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	0 0.0	0 0.0	212 100.0	0 0.0	0 0.0
	子供の利用状況に関心が無い	100 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	100 100.0	0 0.0
	その他	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 100.0
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	520 100.0	229 44.0	231 44.4	51 9.8	7 1.3
インターネットで調べた		522 100.0	195 37.4	261 50.0	57 10.9	8 1.5	1 0.2
学校から配布される資料等を読んだ		562 100.0	187 33.3	303 53.9	67 11.9	4 0.7	1 0.2
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		301 100.0	100 33.2	159 52.8	39 13.0	3 1.0	0 0.0
知識のある知人から説明を受けた		80 100.0	32 40.0	31 38.8	11 13.8	5 6.3	1 1.3
販売店等から詳しく説明を受けた		91 100.0	38 41.8	38 41.8	10 11.0	5 5.5	0 0.0
公共施設などで開催された講座に参加した		30 100.0	9 30.0	10 33.3	7 23.3	3 10.0	1 3.3
説明を受けたり学習したことはない		322 100.0	67 20.8	120 37.3	62 19.3	71 22.0	2 0.6
その他		8 100.0	6 75.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0



Q42 インターネットの危険性（有害サイトやネットいじめ問題など）について、これまでに説明を受けたり学んだりしたことがありますか。（MA）

		該当数	特 テ レ ビ ジ ヤ ・ 本 ・ 雑 誌 な ど の	イ ン タ ー ネ ッ ト で 調 べ た	学 校 か ら 配 布 さ れ る 資 料	学 校 の 保 護 者 会 等 で 説 明 を 受 け た	学 校 の 保 護 者 会 等 で 説 明 を 受 け た	知 識 の あ る 知 人 か ら 説 明 を 受 け た	販 売 店 等 か ら 詳 し く 説 明 を 受 け た	公 共 施 設 な ど で 開 催 さ れ た 講 座 に 参 加 し た	こ の 説 明 を 受 け た り 学 習 し た	そ の 他
全 体		2000 100.0	736 36.8	678 33.9	761 38.1	402 20.1	108 5.4	112 5.6	42 2.1	459 23.0	13 0.7	
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	201 40.2	184 36.8	157 31.4	69 13.8	30 6.0	31 6.2	12 2.4	130 26.0	4 0.8	
	小学校高学年	500 100.0	194 38.8	144 28.8	216 43.2	105 21.0	24 4.8	22 4.4	11 2.2	106 21.2	6 1.2	
	中学生	500 100.0	179 35.8	190 38.0	201 40.2	113 22.6	35 7.0	31 6.2	11 2.2	96 19.2	3 0.6	
	高校生	500 100.0	162 32.4	160 32.0	187 37.4	115 23.0	19 3.8	28 5.6	8 1.6	127 25.4	0 0.0	
	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	317 38.3	297 35.9	311 37.6	178 21.5	50 6.0	61 7.4	18 2.2	174 21.0	4 0.5	
スマートフォン購入場所別	携帯電話販売代理店	87 100.0	26 29.9	33 37.9	30 34.5	19 21.8	8 9.2	9 10.3	4 4.6	12 13.8	0 0.0	
	家電量販店	282 100.0	94 33.3	90 31.9	123 43.6	60 21.3	13 4.6	17 6.0	2 0.7	52 18.4	2 0.7	
	中古販売店	25 100.0	7 28.0	10 40.0	6 24.0	2 8.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 32.0	0 0.0	
	メーカー直販	78 100.0	22 28.2	35 44.9	28 35.9	17 21.8	5 6.4	1 1.3	3 3.8	18 23.1	1 1.3	
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	39 35.1	37 33.3	46 41.4	20 18.0	3 2.7	3 2.7	2 1.8	29 26.1	1 0.9	
	その他	20 100.0	7 35.0	9 45.0	8 40.0	4 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 15.0	0 0.0	
	わからない	49 100.0	8 16.3	11 22.4	10 20.4	1 2.0	1 2.0	0 0.0	1 2.0	1 53.1	26 0.0	
	30分未満	195 100.0	71 36.4	73 37.4	56 28.7	19 9.7	12 6.2	3 1.5	3 1.5	45 23.1	4 2.1	
	30分以上1時間未満	243 100.0	95 39.1	99 40.7	91 37.4	52 21.4	12 4.9	18 7.4	3 1.2	45 18.5	2 0.8	
	1時間以上2時間未満	353 100.0	128 36.3	121 34.3	139 39.4	85 24.1	25 7.1	21 5.9	10 2.8	64 18.1	2 0.6	
2時間以上3時間未満	263 100.0	90 34.2	101 38.4	125 47.5	63 24.0	13 4.9	23 8.7	5 1.9	46 17.5	0 0.0		
3時間以上4時間未満	125 100.0	48 38.4	54 43.2	60 48.0	34 27.2	5 4.0	8 6.4	4 3.2	17 13.6	0 0.0		
4時間以上5時間未満	34 100.0	12 35.3	7 20.6	11 32.4	4 11.8	1 2.9	3 8.8	1 2.9	9 26.5	0 0.0		
5時間以上	83 100.0	27 32.5	24 28.9	30 36.1	20 24.1	6 7.2	6 7.2	3 3.6	24 28.9	0 0.0		
わからない	183 100.0	49 26.8	43 23.5	50 27.3	24 13.1	6 3.3	9 4.9	1 0.5	72 39.3	0 0.0		
別のスマートフォン のイ 加 ル 入 タ 状 況 別	グ ス マ ー ホ ビ ス の イ 加 ル 入 タ 状 況 別	699 100.0	314 44.9	305 43.6	316 45.2	164 23.5	45 6.4	60 8.6	18 2.6	83 11.9	7 1.0	
	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	157 100.0	48 30.6	55 35.0	65 41.4	38 24.2	10 6.4	17 10.8	4 2.5	21 13.4	0 0.0	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	412 100.0	119 28.9	120 29.1	145 35.2	76 18.4	17 4.1	12 2.9	5 1.2	117 28.4	1 0.2	
	フィルタリングサービスに加入していない	211 100.0	39 18.5	42 19.9	36 17.1	23 10.9	8 3.8	2 0.9	3 1.4	101 47.9	0 0.0	
	わからない	490 100.0	229 46.7	195 39.8	187 38.2	100 20.4	32 6.5	38 7.8	9 1.8	67 13.7	6 1.2	
利用状況の 管理 状況 別	利用状況を把握及び監督もできている	672 100.0	231 34.4	261 38.8	303 45.1	159 23.7	31 4.6	38 5.7	10 1.5	120 17.9	2 0.3	
	利用状況を把握しているが、監督まではできていない	212 100.0	51 24.1	57 26.9	67 31.6	39 18.4	11 5.2	10 4.7	7 3.3	62 29.2	0 0.0	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	100 100.0	7 7.0	8 8.0	4 4.0	3 3.0	5 5.0	5 5.0	3 3.0	71 71.0	0 0.0	
	子供の利用状況に関心がない	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	0 20.0	2 40.0	0 0.0	
	その他	736 100.0	736 100.0	324 44.0	343 46.6	173 23.5	62 8.4	52 7.1	24 3.3	0 0.0	2 0.3	
説明・学習 経験 別	インターネットで調べた	678 100.0	324 47.8	678 100.0	283 41.7	152 22.4	62 9.1	55 8.1	22 3.2	0 0.0	2 0.3	
	学校から配布される資料等を読んだ	761 100.0	343 45.1	283 37.2	761 100.0	292 38.4	58 7.6	49 6.4	21 2.8	0 0.0	2 0.3	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	402 100.0	173 43.0	152 37.8	292 72.6	402 100.0	48 11.9	44 10.9	21 5.2	0 0.0	1 0.2	
	知識のある知人から説明を受けた	108 100.0	62 57.4	62 57.4	58 53.7	48 44.4	108 100.0	24 22.2	17 15.7	0 0.0	0 0.0	
	販売店等から詳しく説明を受けた	112 100.0	52 46.4	55 49.1	49 43.8	44 39.3	24 21.4	112 100.0	15 13.4	0 0.0	0 0.0	
	公共施設などで開催された講座に参加した	42 100.0	24 57.1	22 52.4	21 50.0	21 50.0	17 40.5	15 35.7	42 100.0	0 0.0	0 0.0	
	説明を受けたり学習したことはない	459 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	459 100.0	0 0.0	
	その他	13 100.0	2 15.4	2 15.4	2 15.4	1 7.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 100.0	

Q 4 3 インターネットやスマートフォン等を、お子さんが正しく使用するために、保護者として必要な課題は何だと思いますか。(MA)

		該当数	知識を身に付ける	ネットやスマートフォンを適切に管理	子供の使用状況について	家庭内のコミュニケーション	他の保護者等と情報交換	ネットやスマートフォンを正しく使う	ネットやスマートフォンを正しく使う	ネットやスマートフォンを正しく使う	今のままで問題ない	その他
全 体		2000 100.0	810 40.5	746 37.3	698 34.9	101 5.1	552 27.6	103 5.2	223 11.2	7 0.4		
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	224 44.8	221 44.2	148 29.6	38 7.6	138 27.6	21 4.2	38 7.6	1 0.2		
	小学校高学年	500 100.0	200 40.0	234 46.8	168 33.6	23 4.6	157 31.4	20 4.0	42 8.4	2 0.4		
	中学生	500 100.0	199 39.8	173 34.6	185 37.0	18 3.6	138 27.6	34 6.8	60 12.0	2 0.4		
	高校生	500 100.0	187 37.4	118 23.6	197 39.4	22 4.4	119 23.8	28 5.6	83 16.6	2 0.4		
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	355 42.9	269 32.5	281 34.0	41 5.0	196 23.7	39 4.7	105 12.7	3 0.4		
	携帯電話販売代理店	87 100.0	30 34.5	36 41.4	34 39.1	8 9.2	14 16.1	2 2.3	9 10.3	0 0.0		
	家電量販店	282 100.0	107 37.9	100 35.5	110 39.0	13 4.6	73 25.9	17 6.0	29 10.3	1 0.4		
	中古販売店	25 100.0	8 32.0	10 40.0	9 36.0	0 0.0	7 28.0	2 8.0	2 8.0	0 0.0		
	メーカー直販	78 100.0	30 38.5	28 35.9	28 35.9	3 3.8	18 23.1	5 6.4	9 11.5	0 0.0		
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	50 45.0	41 36.9	39 35.1	6 5.4	32 28.8	9 8.1	11 9.9	1 0.9		
	その他	20 100.0	8 40.0	4 20.0	7 35.0	0 0.0	5 25.0	1 5.0	4 20.0	1 5.0		
	わからない	49 100.0	8 16.3	6 12.2	6 12.2	3 6.1	8 16.3	4 8.2	26 53.1	0 0.0		
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	83 42.6	71 36.4	56 28.7	8 4.1	38 19.5	10 5.1	31 15.9	0 0.0		
	30分以上1時間未満	243 100.0	108 44.4	93 38.3	83 34.2	11 4.5	60 24.7	10 4.1	22 9.1	0 0.0		
	1時間以上2時間未満	353 100.0	151 42.8	146 41.4	127 36.0	26 7.4	70 19.8	19 5.4	30 8.5	1 0.3		
	2時間以上3時間未満	263 100.0	93 35.4	82 31.2	107 40.7	11 4.2	75 28.5	19 7.2	32 12.2	1 0.4		
	3時間以上4時間未満	125 100.0	53 42.4	46 36.8	41 32.8	3 2.4	42 33.6	8 6.4	11 8.8	1 0.8		
	4時間以上5時間未満	34 100.0	20 58.8	9 26.5	9 26.5	2 5.9	10 29.4	1 2.9	2 5.9	0 0.0		
	5時間以上	83 100.0	32 38.6	17 20.5	28 33.7	8 9.6	21 25.3	4 4.8	10 12.0	1 1.2		
	わからない	183 100.0	56 30.6	30 16.4	63 34.4	5 2.7	37 20.2	8 4.4	57 31.1	2 1.1		
別	グスマーホピのイ加ル入状況	699 100.0	345 49.4	289 41.3	246 35.2	31 4.4	180 25.8	31 4.4	39 5.6	2 0.3		
	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	157 100.0	58 36.9	64 40.8	54 34.4	12 7.6	43 27.4	11 7.0	11 7.0	0 0.0		
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	412 100.0	139 33.7	100 24.3	153 37.1	20 4.9	99 24.0	28 6.8	71 17.2	3 0.7		
	フィルタリングサービスに加入していない	211 100.0	54 25.6	41 19.4	61 28.9	11 5.2	31 14.7	9 4.3	74 35.1	1 0.5		
	わからない	490 100.0	255 52.0	204 41.6	151 30.8	14 2.9	112 22.9	18 3.7	45 9.2	1 0.2		
利用状況の管理状況別	利用状況を把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	263 39.1	233 34.7	280 41.7	40 6.0	175 26.0	31 4.6	58 8.6	3 0.4		
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	72 34.0	50 23.6	73 34.4	16 7.5	59 27.8	24 11.3	20 9.4	1 0.5		
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	5 5.0	5 5.0	8 8.0	4 4.0	5 5.0	6 6.0	71 71.0	1 1.0		
	その他	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0		
	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	736 100.0	415 56.4	314 42.7	267 36.3	23 3.1	221 30.0	28 3.8	25 3.4	1 0.1		
	インターネットで調べた	678 100.0	330 48.7	315 46.5	257 37.9	34 5.0	173 25.5	32 4.7	28 4.1	3 0.4		
説明・学習経験別	学校から配布される資料等を読んだ	761 100.0	314 41.3	351 46.1	348 45.7	36 4.7	288 37.8	38 5.0	19 2.5	3 0.4		
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	402 100.0	163 40.5	172 42.8	185 46.0	32 8.0	157 39.1	24 6.0	6 1.5	1 0.2		
	知識のある知人から説明を受けた	108 100.0	52 48.1	46 42.6	38 35.2	10 9.3	29 26.9	7 6.5	9 8.3	0 0.0		
	販売店等から詳しく説明を受けた	112 100.0	50 44.6	42 37.5	41 36.6	10 8.9	39 34.8	10 8.9	5 4.5	0 0.0		
	公共施設などで開催された講座に参加した	42 100.0	23 54.8	12 28.6	18 42.9	3 7.1	10 23.8	4 9.5	2 4.8	0 0.0		
	説明を受けたり学習したことはない	459 100.0	135 29.4	109 23.7	105 22.9	13 2.8	96 20.9	26 5.7	156 34.0	1 0.2		
	その他	13 100.0	4 30.8	5 38.5	6 46.2	1 7.7	4 30.8	1 7.7	0 0.0	1 7.7		

Q4-4 インターネットやスマートフォン等をお子さんが正しく使用するために、東京都や学校で必要な対策は何だと思いますか。(MA)

		該当数	家庭での利用を促す	学校の授業や行事での利用を促す	ネット利用のルールを定める	フィルタリングサービスの導入	危険なサイトやアプリのブロック	利用時間の制限	子供がスマートフォンを所持している場合の管理	学校でのスマートフォン利用の禁止	特に必要ない	その他
全体		2000 100.0	702 35.1	418 20.9	332 16.6	802 40.1	101 5.1	430 21.5	156 7.8	250 12.5	8 0.4	
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	184 36.8	100 20.0	91 18.2	218 43.6	30 6.0	108 21.6	32 6.4	49 9.8	0 0.0	
	小学校高学年	500 100.0	194 38.8	112 22.4	69 13.8	217 43.4	28 5.6	124 24.8	46 9.2	43 8.6	3 0.6	
	中学生	500 100.0	176 35.2	109 21.8	78 15.6	190 38.0	22 4.4	105 21.0	41 8.2	69 13.8	3 0.6	
	高校生	500 100.0	148 29.6	97 19.4	94 18.8	177 35.4	21 4.2	93 18.6	37 7.4	89 17.8	2 0.4	
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	318 38.5	182 22.0	141 17.0	282 34.1	32 3.9	145 17.5	62 7.5	115 13.9	5 0.6	
	携帯電話販売代理店	87 100.0	31 35.6	26 29.9	12 13.8	35 40.2	5 5.7	15 17.2	4 4.6	9 10.3	1 1.1	
	家電量販店	282 100.0	96 34.0	59 20.9	46 16.3	109 38.7	14 5.0	59 20.9	27 9.6	33 11.7	0 0.0	
	中古販売店	25 100.0	7 28.0	2 8.0	3 12.0	11 44.0	0 0.0	5 20.0	2 8.0	4 16.0	0 0.0	
	メーカー直販	78 100.0	20 25.6	19 24.4	13 16.7	30 38.5	5 6.4	11 14.1	3 3.8	14 17.9	1 1.3	
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	35 31.5	25 22.5	15 13.5	53 47.7	10 9.0	16 14.4	11 9.9	14 12.6	1 0.9	
	その他	20 100.0	3 15.0	4 20.0	4 20.0	12 60.0	2 10.0	2 10.0	0 0.0	3 15.0	0 0.0	
	わからない	49 100.0	7 14.3	5 10.2	5 10.2	8 16.3	3 6.1	3 6.1	3 6.1	26 53.1	0 0.0	
	スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	74 37.9	31 15.9	24 12.3	68 34.9	11 5.6	27 13.8	15 7.7	32 16.4	2 1.0
30分以上1時間未満		243 100.0	102 42.0	64 26.3	39 16.0	77 31.7	10 4.1	42 17.3	19 7.8	29 11.9	1 0.4	
1時間以上2時間未満		353 100.0	136 38.5	98 27.8	56 15.9	129 36.5	19 5.4	63 17.8	24 6.8	37 10.5	2 0.6	
2時間以上3時間未満		263 100.0	84 31.9	46 17.5	59 22.4	105 39.9	15 5.7	54 20.5	16 6.1	32 12.2	1 0.4	
3時間以上4時間未満		125 100.0	46 36.8	26 20.8	21 16.8	54 43.2	5 4.0	21 16.8	13 10.4	12 9.6	1 0.8	
4時間以上5時間未満		34 100.0	11 32.4	10 29.4	3 8.8	13 38.2	1 2.9	6 17.6	3 8.8	3 8.8	0 0.0	
5時間以上		83 100.0	25 30.1	13 15.7	16 19.3	32 38.6	3 3.6	15 18.1	8 9.6	13 15.7	1 1.2	
わからない		183 100.0	39 21.3	34 18.6	21 11.5	62 33.9	7 3.8	28 15.3	14 7.7	60 32.8	0 0.0	
別の加入状況		フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	313 44.8	170 24.3	117 16.7	273 39.1	35 5.0	130 18.6	51 7.3	52 7.4	4 0.6
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	157 100.0	51 32.5	43 27.4	34 21.7	60 38.2	10 6.4	28 17.8	10 6.4	12 7.6	0 0.0	
	フィルタリングサービスに加入していない	412 100.0	103 25.0	79 19.2	63 15.3	158 38.3	18 4.4	62 15.0	35 8.5	80 19.4	4 1.0	
	わからない	211 100.0	50 23.7	30 14.2	25 11.8	49 23.2	8 3.8	36 17.1	16 7.6	74 35.1	0 0.0	
	利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	235 48.0	100 20.4	71 14.5	176 35.9	21 4.3	76 15.5	34 6.9	61 12.4	3 0.6	
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	225 33.5	168 25.0	129 19.2	276 41.1	34 5.1	136 20.2	43 6.4	65 9.7	1 0.1		
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	52 24.5	45 21.2	35 16.5	81 38.2	14 6.6	17 17.9	26 12.3	22 10.4	2 0.9		
子供の利用状況に関心がない	100 100.0	5 5.0	8 8.0	4 4.0	5 5.0	2 2.0	5 5.0	8 8.0	68 68.0	1 1.0		
その他	5 100.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	1 40.0	2 20.0	1 20.0	
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	736 100.0	341 46.3	187 25.4	124 16.8	355 48.2	29 3.9	168 22.8	42 5.7	31 4.2	4 0.5	
	インターネットで調べた	678 100.0	283 41.7	191 28.2	158 23.3	277 40.9	33 4.9	128 18.9	37 5.5	42 6.2	4 0.6	
	学校から配布される資料等を読んだ	761 100.0	282 37.1	177 23.3	149 19.6	425 55.8	53 7.0	197 25.9	68 8.9	22 2.9	5 0.7	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	402 100.0	155 38.6	91 22.6	87 21.6	219 54.5	23 5.7	111 27.6	30 7.5	15 3.7	2 0.5	
	知識のある知人から説明を受けた	108 100.0	37 34.3	30 27.8	27 25.0	41 38.0	11 10.2	22 20.4	10 9.3	11 10.2	0 0.0	
	販売店等から詳しく説明を受けた	112 100.0	38 33.9	31 27.7	22 19.6	45 40.2	12 10.7	26 23.2	8 7.1	9 8.0	0 0.0	
	公共施設などで開催された講座に参加した	42 100.0	13 31.0	12 28.6	8 19.0	19 45.2	4 9.5	6 14.3	6 14.3	2 4.8	0 0.0	
	説明を受けたり学習したことはない	459 100.0	98 21.4	62 13.5	51 11.1	123 26.8	13 2.8	84 18.3	41 8.9	163 35.5	0 0.0	
	その他	13 100.0	4 30.8	3 23.1	1 7.7	8 61.5	0 0.0	4 30.8	1 7.7	0 0.0	0 0.0	

Q45 新型コロナウイルス感染症の影響により、お子さんがインターネットを利用する状況に変化はありましたか。(MA)

		該当数	利用する時間が増えた	トラブルが増えた	増えたり減ったりした	その他	変化はない
全体		2900 100.0	1001 50.1	103 5.2	214 10.7	2 0.1	835 41.8
児童・生徒別	小学校低学年	500 100.0	220 44.0	48 9.6	57 11.4	0 0.0	221 44.2
	小学校高学年	500 100.0	260 52.0	23 4.6	56 11.2	1 0.2	198 39.6
	中学生	500 100.0	255 51.0	18 3.6	61 12.2	1 0.2	210 42.0
	高校生	500 100.0	266 53.2	14 2.8	40 8.0	0 0.0	206 41.2
	スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	827 100.0	446 53.9	50 6.0	71 8.6	1 0.1
	携帯電話販売代理店	87 100.0	39 44.8	15 17.2	13 14.9	0 0.0	29 33.3
	家電量販店	282 100.0	146 51.8	11 3.9	26 9.2	1 0.4	111 39.4
	中古販売店	25 100.0	9 36.0	1 4.0	2 8.0	0 0.0	15 60.0
	メーカー直販	78 100.0	40 51.3	4 5.1	12 15.4	0 0.0	31 39.7
	親族等が使っていたものを使用させている	111 100.0	57 51.4	2 1.8	14 12.6	0 0.0	45 40.5
	その他	20 100.0	7 35.0	0 0.0	3 15.0	0 0.0	13 65.0
	わからない	49 100.0	12 24.5	1 2.0	7 14.3	0 0.0	31 63.3
スマホの1日の使用時間別	30分未満	195 100.0	63 32.3	9 4.6	9 4.6	1 0.5	121 62.1
	30分以上1時間未満	243 100.0	101 41.6	13 5.3	23 9.5	0 0.0	123 50.6
	1時間以上2時間未満	353 100.0	195 55.2	29 8.2	28 7.9	1 0.3	124 35.1
	2時間以上3時間未満	263 100.0	169 64.3	14 5.3	28 10.6	0 0.0	68 25.9
	3時間以上4時間未満	125 100.0	82 65.6	9 7.2	23 18.4	0 0.0	30 24.0
	4時間以上5時間未満	34 100.0	19 55.9	1 2.9	10 29.4	0 0.0	9 26.5
	5時間以上	83 100.0	56 67.5	7 8.4	17 20.5	0 0.0	23 27.7
	わからない	183 100.0	71 38.8	2 1.1	10 5.5	0 0.0	106 57.9
	別の加入状況	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	699 100.0	403 57.7	45 6.4	65 9.3	2 0.3
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		157 100.0	85 54.1	21 13.4	23 14.6	0 0.0	40 25.5
フィルタリングサービスに加入していない		412 100.0	198 48.1	13 3.2	40 9.7	0 0.0	184 44.7
わからない		211 100.0	70 33.2	5 2.4	20 9.5	0 0.0	124 58.8
利用状況の管理状況別		利用状況の把握及び監督もできている	490 100.0	248 50.6	25 5.1	23 4.7	2 0.4
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	672 100.0	389 57.9	33 4.9	77 11.5	0 0.0	232 34.5
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	212 100.0	105 49.5	18 8.5	32 15.1	0 0.0	76 35.8
	子供の利用状況に関心がない	100 100.0	12 12.0	7 7.0	15 15.0	0 0.0	69 69.0
	その他	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	3 60.0
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	736 100.0	459 62.4	40 5.4	75 10.2	1 0.1
インターネットで調べた		678 100.0	378 55.8	56 8.3	92 13.6	1 0.1	242 35.7
学校から配布される資料等を読んだ		761 100.0	469 61.6	39 5.1	100 13.1	2 0.3	246 32.3
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		402 100.0	242 60.2	39 9.7	60 14.9	1 0.2	125 31.1
知識のある知人から説明を受けた		108 100.0	56 51.9	21 19.4	17 15.7	0 0.0	36 33.3
販売店等から詳しく説明を受けた		112 100.0	60 53.6	18 16.1	21 18.8	0 0.0	37 33.0
公共施設などで開催された講座に参加した		42 100.0	19 45.2	14 33.3	15 35.7	0 0.0	11 26.2
説明を受けたり学習したことはない		459 100.0	152 33.1	5 1.1	37 8.1	0 0.0	282 61.4
その他		13 100.0	5 38.5	0 0.0	1 7.7	0 0.0	8 61.5

Q46 利用時間は1日にどれくらい増えましたか。(SA)

		該当数	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満	3時間以上4時間未満	4時間以上5時間未満	5時間以上
全体		1001 100.0	88 8.8	280 28.0	336 33.6	166 16.6	63 6.3	18 1.8	50 5.0
児童・生徒別	小学校低学年	220 100.0	38 17.3	64 29.1	68 30.9	36 16.4	6 2.7	2 0.9	6 2.7
	小学校高学年	260 100.0	28 10.8	102 39.2	86 33.1	29 11.2	5 1.9	5 1.9	5 1.9
	中学生	255 100.0	17 6.7	71 27.8	82 32.2	55 21.6	10 3.9	5 2.0	15 5.9
	高校生	266 100.0	5 1.9	43 16.2	100 37.6	46 17.3	42 15.8	6 2.3	24 9.0
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	446 100.0	30 6.7	114 25.6	139 31.2	84 18.8	37 8.3	14 3.1	28 6.3
	携帯電話販売代理店	39 100.0	1 2.6	7 17.9	17 43.6	7 17.9	3 7.7	0 0.0	4 10.3
	家電量販店	146 100.0	14 9.6	37 25.3	53 36.3	23 15.8	11 7.5	1 0.7	7 4.8
	中古販売店	9 100.0	1 11.1	3 33.3	2 22.2	2 22.2	1 11.1	0 0.0	0 0.0
	メーカー直販	40 100.0	3 7.5	12 30.0	12 30.0	7 17.5	3 7.5	0 0.0	3 7.5
	親族等が使っていたものを使用させている	57 100.0	6 10.5	20 35.1	18 31.6	9 15.8	2 3.5	0 0.0	2 3.5
	その他	7 100.0	0 0.0	1 14.3	3 42.9	1 14.3	0 0.0	2 28.6	0 0.0
	わからない	12 100.0	2 16.7	3 25.0	4 33.3	1 8.3	1 8.3	0 0.0	1 8.3
スマホの1日の使用時間別	30分未満	63 100.0	25 39.7	21 33.3	12 19.0	2 3.2	0 0.0	1 1.6	2 3.2
	30分以上1時間未満	101 100.0	14 13.9	54 53.5	26 25.7	5 5.0	0 0.0	1 1.0	1 1.0
	1時間以上2時間未満	195 100.0	7 3.6	66 33.8	88 45.1	29 14.9	1 0.5	2 1.0	2 1.0
	2時間以上3時間未満	169 100.0	6 3.6	37 21.9	67 39.6	44 26.0	12 7.1	1 0.6	2 1.2
	3時間以上4時間未満	82 100.0	2 2.4	9 11.0	23 28.0	25 30.5	17 20.7	3 3.7	3 3.7
	4時間以上5時間未満	19 100.0	0 0.0	0 0.0	4 21.1	7 36.8	5 26.3	1 5.3	2 10.5
	5時間以上	56 100.0	1 1.8	1 1.8	9 16.1	12 21.4	8 14.3	3 5.4	22 39.3
	わからない	71 100.0	2 2.8	9 12.7	19 26.8	10 14.1	15 21.1	5 7.0	11 15.5
別のフィルタリングサービスの加入状況	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	403 100.0	40 9.9	114 28.3	126 31.3	67 16.6	22 5.5	12 3.0	22 5.5
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	85 100.0	4 4.7	17 20.0	29 34.1	18 21.2	10 11.8	2 2.4	5 5.9
	フィルタリングサービスに加入していない	198 100.0	9 4.5	47 23.7	63 31.8	43 21.7	20 10.1	2 1.0	14 7.1
	わからない	70 100.0	4 5.7	19 27.1	30 42.9	6 8.6	6 8.6	1 1.4	4 5.7
	利用状況の把握及び監督もできている	248 100.0	33 13.3	84 33.9	75 30.2	35 14.1	9 3.6	3 1.2	9 3.6
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	389 100.0	20 5.1	96 24.7	126 32.4	76 19.5	36 9.3	9 2.3	26 6.7	
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	105 100.0	2 1.9	15 14.3	42 40.0	21 20.0	12 11.4	5 4.8	8 7.6	
子供の利用状況に関心がない	12 100.0	2 16.7	2 16.7	5 41.7	1 8.3	1 8.3	0 0.0	1 8.3	
その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	459 100.0	53 11.5	132 28.8	143 31.2	72 15.7	28 6.1	9 2.0	22 4.8
	インターネットで調べた	378 100.0	26 6.9	110 29.1	136 36.0	58 15.3	26 6.9	7 1.9	15 4.0
	学校から配布される資料等を読んだ	469 100.0	39 8.3	121 25.8	159 33.9	82 17.5	34 7.2	12 2.6	22 4.7
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	242 100.0	17 7.0	68 28.1	66 27.3	44 18.2	25 10.3	8 3.3	14 5.8
	知識のある知人から説明を受けた	56 100.0	4 7.1	16 28.6	15 26.8	13 23.2	5 8.9	0 0.0	3 5.4
	販売店等から詳しく説明を受けた	60 100.0	3 5.0	15 25.0	17 28.3	12 20.0	7 11.7	3 5.0	3 5.0
	公共施設などで開催された講座に参加した	19 100.0	0 0.0	6 31.6	4 21.1	5 26.3	3 15.8	0 0.0	1 5.3
	説明を受けたり学習したことはない	152 100.0	12 7.9	46 30.3	52 34.2	20 13.2	10 6.6	2 1.3	10 6.6
その他	5 100.0	0 0.0	3 60.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	

Q 4 7 主に何をする時間が増えましたか。(MA)

	該当数	族メ ・友 人等 と連 絡を 取る	S N S の 閲 覧 ・ 投 稿 を す る	ビ ジ ネ ス で 配 信 ・ 動 画 を 見 る 共 有 サ ー ス	オ ン ラ イ ン ゲ ー ム で 遊 ぶ	学 習 ・ 調 べ の を す る	そ の 他	わ か ら な い		
全 体	1001 100.0	385 38.5	255 25.5	637 63.6	354 35.4	172 17.2	12 1.2	29 2.9		
児童・生徒別	小学校低学年	220 100.0	85 38.6	52 23.6	135 61.4	78 35.5	31 14.1	4 1.8	1 0.5	
	小学校高学年	260 100.0	69 26.5	38 14.6	168 64.6	96 36.9	56 21.5	2 0.8	6 2.3	
	中学生	255 100.0	116 45.5	83 32.5	159 62.4	87 34.1	31 12.2	2 0.8	7 2.7	
	高校生	266 100.0	115 43.2	82 30.8	175 65.8	93 35.0	54 20.3	4 1.5	15 5.6	
	スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	446 100.0	219 49.1	151 33.9	274 61.4	145 32.5	61 13.7	5 1.1	13 2.9
	携帯電話販売代理店	39 100.0	19 48.7	12 30.8	20 51.3	13 33.3	4 10.3	1 2.6	3 7.7	
	家電量販店	146 100.0	69 47.3	44 30.1	87 59.6	52 35.6	22 15.1	0 0.0	5 3.4	
	中古販売店	9 100.0	2 22.2	1 11.1	8 88.9	0 0.0	2 22.2	1 11.1	0 0.0	
	メーカー直販	40 100.0	12 30.0	11 27.5	24 60.0	15 37.5	7 17.5	0 0.0	2 5.0	
	親族等が使っていたものを使用させている	57 100.0	17 29.8	7 12.3	39 68.4	24 42.1	7 12.3	1 1.8	1 1.8	
	その他	7 100.0	2 28.6	0 0.0	5 71.4	2 28.6	1 14.3	0 0.0	1 14.3	
	わからない	12 100.0	6 50.0	2 16.7	7 58.3	2 16.7	3 25.0	1 8.3	1 8.3	
スマホの1日の使用時間別	30分未満	63 100.0	27 42.9	6 9.5	33 52.4	11 17.5	11 17.5	1 1.6	0 0.0	
	30分以上1時間未満	101 100.0	46 45.5	19 18.8	57 56.4	26 25.7	22 21.8	2 2.0	1 1.0	
	1時間以上2時間未満	195 100.0	98 50.3	63 32.3	112 57.4	58 29.7	23 11.8	4 2.1	6 3.1	
	2時間以上3時間未満	169 100.0	75 44.4	55 32.5	107 63.3	66 39.1	17 10.1	0 0.0	3 1.8	
	3時間以上4時間未満	82 100.0	40 48.8	32 39.0	57 69.5	31 37.8	6 7.3	1 1.2	2 2.4	
	4時間以上5時間未満	19 100.0	7 36.8	13 68.4	14 73.7	8 42.1	2 10.5	0 0.0	1 5.3	
	5時間以上	56 100.0	29 51.8	22 39.3	41 73.2	29 51.8	13 23.2	1 1.8	2 3.6	
	わからない	71 100.0	24 33.8	18 25.4	43 60.6	24 33.8	13 18.3	0 0.0	11 15.5	
	別	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	403 100.0	207 51.4	127 31.5	249 61.8	130 32.3	58 14.4	5 1.2	9 2.2
フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない		85 100.0	36 42.4	33 38.8	48 56.5	31 36.5	8 9.4	1 1.2	2 2.4	
フィルタリングサービスに加入していない		198 100.0	76 38.4	58 29.3	131 66.2	67 33.8	30 15.2	2 1.0	11 5.6	
わからない		70 100.0	27 38.6	10 14.3	36 51.4	25 35.7	11 15.7	1 1.4	4 5.7	
利用状況の管理状況別		利用状況の把握及び監督もできている	248 100.0	120 48.4	71 28.6	140 56.5	72 29.0	43 17.3	3 1.2	2 0.8
	利用状況は把握しているが、監督まではできていない	389 100.0	168 43.2	118 30.3	246 63.2	139 35.7	46 11.8	6 1.5	12 3.1	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	105 100.0	50 47.6	35 33.3	71 67.6	39 37.1	15 14.3	0 0.0	10 9.5	
	子供の利用状況に関心がない	12 100.0	6 50.0	3 25.0	6 50.0	2 16.7	3 25.0	0 0.0	2 16.7	
	その他	2 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	459 100.0	206 44.9	124 27.0	297 64.7	158 34.4	93 20.3	4 0.9	12 2.6
		インターネットで調べた	378 100.0	169 44.7	117 31.0	255 67.5	135 35.7	80 21.2	1 0.3	8 2.1
学校から配布される資料等を読んだ		469 100.0	181 38.6	127 27.1	334 71.2	184 39.2	104 22.2	3 0.6	8 1.7	
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた		242 100.0	107 44.2	77 31.8	175 72.3	90 37.2	67 27.7	3 1.2	4 1.7	
知識のある知人から説明を受けた		56 100.0	33 58.9	20 35.7	45 80.4	20 35.7	14 25.0	0 0.0	1 1.8	
販売店等から詳しく説明を受けた		60 100.0	36 60.0	25 41.7	43 71.7	28 46.7	15 25.0	1 1.7	0 0.0	
公共施設などで開催された講座に参加した		19 100.0	12 63.2	8 42.1	19 100.0	8 42.1	8 42.1	0 0.0	0 0.0	
説明を受けたり学習したことはない		152 100.0	38 25.0	25 16.4	92 60.5	55 36.2	17 11.2	3 2.0	9 5.9	
その他		5 100.0	1 20.0	0 0.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	

Q 4 8 どのようなトラブルが増えましたか。(MA)

		該当数	メールやSNSトラブルの原因で	注意しても、長時間使用するようになった	届いたにもかかわらず、購入・課金等により、多額の請求が課された	個人情報を知られた(盗まれた)教えた(盗まれた)	誹謗中傷などの書き込みをされた	SNSや掲示板の書き込みを撮ったり送ったり写真・動画を撮ったりした	会や約束をしたり、実際に会う約束をしたり、実際に会う約束をしたり	ネット上で知り合った人と会う約束をしたり	その他
全 体		103 100.0	31 30.1	61 59.2	39 37.9	24 23.3	15 14.6	8 7.8	10 9.7	1 1.0	
児童・生徒別	小学校低学年	48 100.0	20 41.7	29 60.4	19 39.6	12 25.0	6 12.5	4 8.3	6 12.5	0 0.0	
	小学校高学年	23 100.0	4 17.4	12 52.2	7 30.4	4 17.4	2 8.7	2 8.7	2 8.7	0 0.0	
	中学生	18 100.0	5 27.8	10 55.6	7 38.9	6 33.3	5 27.8	1 5.6	1 5.6	0 0.0	
	高校生	14 100.0	2 14.3	10 71.4	6 42.9	2 14.3	2 14.3	1 7.1	1 7.1	1 7.1	
スマートフォン購入場所別	各携帯電話会社の販売店	50 100.0	19 38.0	30 60.0	22 44.0	16 32.0	9 18.0	6 12.0	5 10.0	1 2.0	
	携帯電話販売代理店	15 100.0	3 20.0	6 40.0	8 53.3	4 26.7	2 13.3	0 0.0	1 6.7	0 0.0	
	家電量販店	11 100.0	1 9.1	8 72.7	2 18.2	1 9.1	3 27.3	0 0.0	2 18.2	0 0.0	
	中古販売店	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	
	メーカー直販	4 100.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	
	親族等が使っていたものを使用させている	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	わからない	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	スマホの1日の使用時間別	30分未満	9 100.0	4 44.4	6 66.7	3 33.3	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
30分以上1時間未満		13 100.0	2 15.4	8 61.5	5 38.5	2 15.4	1 7.7	0 0.0	1 7.7	0 0.0	
1時間以上2時間未満		29 100.0	7 24.1	13 44.8	11 37.9	9 31.0	6 20.7	3 10.3	3 10.3	0 0.0	
2時間以上3時間未満		14 100.0	5 35.7	7 50.0	5 35.7	4 28.6	4 28.6	2 14.3	0 0.0	0 0.0	
3時間以上4時間未満		9 100.0	3 33.3	7 77.8	3 33.3	1 11.1	2 22.2	0 0.0	1 11.1	0 0.0	
4時間以上5時間未満		1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
5時間以上		7 100.0	4 57.1	5 71.4	5 71.4	4 57.1	2 28.6	3 42.9	4 57.1	1 14.3	
わからない		2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	
スマホのフィルタリングサービスの加入状況別		フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	45 100.0	18 40.0	31 68.9	20 44.4	13 28.9	8 17.8	4 8.9	5 11.1	0 0.0
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	21 100.0	4 19.0	11 52.4	7 33.3	6 28.6	5 23.8	2 9.5	0 0.0	0 0.0	
	フィルタリングサービスに加入していない	13 100.0	3 23.1	5 38.5	3 23.1	2 15.4	1 7.7	2 15.4	4 30.8	1 7.7	
	わからない	5 100.0	0 0.0	0 0.0	3 60.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	
	利用状況の把握及び監督もできていない	25 100.0	12 48.0	16 64.0	9 36.0	8 32.0	5 20.0	3 12.0	3 12.0	0 0.0	
利用状況の管理状況別	利用状況を把握しているが、監督まではできていない	33 100.0	9 27.3	22 66.7	15 45.5	9 27.3	4 12.1	2 6.1	2 6.1	0 0.0	
	利用状況を把握しておらず、監督もできていない	18 100.0	2 11.1	8 44.4	5 27.8	3 16.7	6 33.3	2 11.1	2 11.1	0 0.0	
	子供の利用状況に関心がない	7 100.0	1 14.3	0 0.0	3 42.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 42.9	3 0.0	
	その他	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	
	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	40 100.0	21 52.5	31 77.5	12 30.0	10 25.0	6 15.0	4 10.0	4 10.0	0 0.0	
	インターネットで調べた	56 100.0	19 33.9	42 75.0	25 44.6	13 23.2	9 16.1	3 5.4	6 10.7	0 0.0	
学校から配布される資料等を読んだ	39 100.0	16 41.0	28 71.8	22 56.4	13 33.3	8 20.5	4 10.3	5 12.8	1 2.6		
学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	39 100.0	14 35.9	25 64.1	19 48.7	17 43.6	9 23.1	4 10.3	5 12.8	0 0.0		
知識のある知人から説明を受けた	21 100.0	9 42.9	13 61.9	9 42.9	8 38.1	7 33.3	2 9.5	3 14.3	0 0.0		
販売店等から詳しく説明を受けた	18 100.0	6 33.3	10 55.6	11 61.1	7 38.9	7 38.9	4 22.2	3 16.7	0 0.0		
公共施設などで開催された講座に参加した	14 100.0	7 50.0	9 64.3	6 42.9	6 42.9	7 50.0	4 28.6	4 28.6	0 0.0		
説明を受けたり学習したことはない	5 100.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 60.0	0 0.0		
その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		

Q49 どのようなルールを守れなかったのですか。(MA)

	該当数	ム、使用しな い、We b されたサ イト以外 は	許可され ない	商品等 の購入 やゲーム を	無断で アプリ やゲーム を	使用しな い時間 を超え て	許可され ない場 所以外 で使	知らない 人とは 連絡を 取	その他
全 体	214 100.0	37 17.3	49 22.9	153 71.5	45 21.0	41 19.2	1	0.5	
児童・生徒別	小学校低学年	57 100.0	11 19.3	16 28.1	40 70.2	12 21.1	6 10.5	0 0.0	
	小学校高学年	56 100.0	8 14.3	10 17.9	42 75.0	9 16.1	8 14.3	1 1.8	
	中学生	61 100.0	15 24.6	16 26.2	46 75.4	15 24.6	19 31.1	0 0.0	
	高校生	40 100.0	3 7.5	7 17.5	25 62.5	9 22.5	8 20.0	0 0.0	
スマートフォン 購入場所別	各携帯電話会社の販売店	71 100.0	18 25.4	21 29.6	49 69.0	20 28.2	16 22.5	0 0.0	
	携帯電話販売代理店	13 100.0	3 23.1	5 38.5	10 76.9	5 38.5	3 23.1	0 0.0	
	家電量販店	26 100.0	4 15.4	4 15.4	16 61.5	5 19.2	6 23.1	1 3.8	
	中古販売店	2 100.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	メーカー直販	12 100.0	0 0.0	4 33.3	6 50.0	2 16.7	2 16.7	0 0.0	
	親族等が使っていたものを使用させている	14 100.0	1 7.1	2 14.3	7 50.0	2 14.3	5 35.7	0 0.0	
	その他	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	わからない	7 100.0	1 14.3	0 0.0	2 28.6	1 14.3	3 42.9	0 0.0	
スマホの1日の 使用時間別	30分未満	9 100.0	1 11.1	1 11.1	5 55.6	5 55.6	0 0.0	0 0.0	
	30分以上1時間未満	23 100.0	5 21.7	7 30.4	17 73.9	2 8.7	4 17.4	0 0.0	
	1時間以上2時間未満	28 100.0	4 14.3	5 17.9	19 67.9	6 21.4	5 17.9	0 0.0	
	2時間以上3時間未満	28 100.0	3 10.7	5 17.9	17 60.7	6 21.4	7 25.0	1 3.6	
	3時間以上4時間未満	23 100.0	5 21.7	7 30.4	12 52.2	6 26.1	5 21.7	0 0.0	
	4時間以上5時間未満	10 100.0	1 10.0	3 30.0	5 50.0	4 40.0	1 10.0	0 0.0	
	5時間以上	17 100.0	6 35.3	6 35.3	12 70.6	5 29.4	9 52.9	0 0.0	
	わからない	10 100.0	3 30.0	3 30.0	6 60.0	1 10.0	4 40.0	0 0.0	
別 グ ス サ マ ホ の イ ス タ ル タ リ ン グ の 設 定 状 況	フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている	65 100.0	16 24.6	20 30.8	49 75.4	17 26.2	15 23.1	1 1.5	
	フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない	23 100.0	5 21.7	9 39.1	14 60.9	3 13.0	2 8.7	0 0.0	
	フィルタリングサービスに加入していない	40 100.0	4 10.0	5 12.5	23 57.5	11 27.5	9 22.5	0 0.0	
	わからない	20 100.0	3 15.0	3 15.0	7 35.0	4 20.0	9 45.0	0 0.0	
	利用状況の把握及び監督もできている	23 100.0	6 26.1	4 17.4	16 69.6	4 17.4	2 8.7	1 4.3	
利用状況は把握しているが、監督まではできていない	77 100.0	13 16.9	23 29.9	52 67.5	15 19.5	14 18.2	0 0.0		
利用状況を把握しておらず、監督もできていない	32 100.0	8 25.0	9 28.1	23 71.9	11 34.4	11 34.4	0 0.0		
子供の利用状況に関心がない	15 100.0	1 6.7	1 6.7	1 6.7	5 33.3	8 53.3	0 0.0		
その他	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
説明・学習経験別	テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ	75 100.0	18 24.0	21 28.0	63 84.0	14 18.7	12 16.0	1 1.3	
	インターネットで調べた	92 100.0	22 23.9	31 33.7	69 75.0	23 25.0	17 18.5	0 0.0	
	学校から配布される資料等を読んだ	100 100.0	19 19.0	25 25.0	89 89.0	21 21.0	16 16.0	1 1.0	
	学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた	60 100.0	14 23.3	20 33.3	48 80.0	17 28.3	14 23.3	0 0.0	
	知識のある知人から説明を受けた	17 100.0	6 35.3	7 41.2	14 82.4	9 52.9	4 23.5	0 0.0	
	販売店等から詳しく説明を受けた	21 100.0	5 23.8	8 38.1	13 61.9	10 47.6	6 28.6	0 0.0	
	公共施設などで開催された講座に参加した	15 100.0	4 26.7	5 33.3	10 66.7	9 60.0	4 26.7	0 0.0	
	説明を受けたり学習したことはない	37 100.0	1 2.7	6 16.2	22 59.5	5 13.5	12 32.4	0 0.0	
	その他	1 100.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	



## 第5章 調査票



【調査票】

【調査①：スマートフォン等の所有状況調査】

アンケートへのご協力をお願い

このアンケートは、皆さんの家庭におけるスマートフォン等の利用について調査をするためのものです。回答を確かめたり、改めて調査したりすることはありませんので、ありのままを回答してください。

【はじめに】

SC1 あなたのお住まいの地域を教えてください。【SA】

- 1 東京都内（23区）      2 東京都内（23区外）      3 東京都外

SC2 小学生から高校生までのお子さんはいらっしゃいますか。【SA】

- 1 いる      2 いない

SC3 お子さんのお住まいの地域を教えてください。小学生から高校生までのお子さんが複数いる場合、1番上のお子さんについて回答してください。【SA】

- 1 東京都内（23区）      2 東京都内（23区外）      3 東京都外

F1 あなたの年齢を教えてください。【SA】

- 1 19歳以下      2 20代      3 30代      4 40代      5 50代      6 60歳以上

F2 お子さんの学年を教えてください。以後の質問も含めて、小学生から高校生までのお子さんが複数いる場合、1番上のお子さんについて回答してください。【SA】

- 1 小学校1年生      2 小学校2年生      3 小学校3年生      4 小学校4年生  
5 小学校5年生      6 小学校6年生      7 中学校1年生      8 中学校2年生  
9 中学校3年生      10 高校1年生      11 高校2年生      12 高校3年生

【スマートフォン等の所有について】

Q1 あなたのお子さんに、現在所有（お子さん専用のもので購入・譲渡したもの）させている機器を選んでください。【MA】

- 1 スマートフォン      2 スマートフォン以外の携帯電話      3 キッズ携帯  
4 携帯ゲーム機      5 タブレット型携帯端末      6 携帯音楽プレーヤー  
7 上記のいずれも所有していない

【調査②：フィルタリング加入等実態調査】

【スマートフォン等の所有について】

Q2 (Q1で1を選んだ方) お子さんの所有しているスマートフォンの OS の種類を教えてください。  
スマートフォンを2台以上所有している場合、最もよくご利用のものについてお答えください。

【SA】

- 1 iOS (iPhone)      2 Android      3 その他

Q3-1 (Q1で1を選んだ方) お子さんに、初めてスマートフォンを所有(お子さん専用のもので)させた時期はいつですか。【SA】

- 1 小学校入学前    2 小学校1年生    3 小学校2年生    4 小学校3年生  
5 小学校4年生    6 小学校5年生    7 小学校6年生    8 中学校1年生  
9 中学校2年生    10 中学校3年生    11 高校1年生    12 高校2年生  
13 高校3年生

Q3-2 (Q1で2を選んだ方) お子さんに、初めて携帯電話を所有(お子さん専用のもので)させた時期はいつですか。【SA】

- 1 小学校入学前    2 小学校1年生    3 小学校2年生    4 小学校3年生  
5 小学校4年生    6 小学校5年生    7 小学校6年生    8 中学校1年生  
9 中学校2年生    10 中学校3年生    11 高校1年生    12 高校2年生  
13 高校3年生

Q3-3 (Q1で3を選んだ方) お子さんに、初めてキッズ携帯を所有(お子さん専用のもので)させた時期はいつですか。【SA】

- 1 小学校入学前    2 小学校1年生    3 小学校2年生    4 小学校3年生  
5 小学校4年生    6 小学校5年生    7 小学校6年生    8 中学校1年生  
9 中学校2年生    10 中学校3年生    11 高校1年生    12 高校2年生  
13 高校3年生

Q4 (Q1で1を選んだ方) お子さんにスマートフォンを所有させた理由(きっかけ)は何ですか。  
【MA】

- 1 子供といつでも連絡が取れるようにするため
- 2 子供の所在地がわかるようにするため
- 3 子供にせがまれたため仕方なく持たせた
- 4 持たせた方がメディアリテラシーや情報処理能力がつくと思ったため
- 5 子供の要望ではないが、友達が持っており、仲間はずれにされないか心配なため
- 6 パソコン・ゲーム機の代わり
- 7 携帯電話にはない便利なアプリ等を使用するため
- 8 学校の授業、宿題等で必要なため
- 9 習い事や塾等で必要なため
- 10 その他( \_\_\_\_\_ )

Q5 (Q1で1を選んだ方) お子さんが所有しているスマートフォンは、どこで購入等されましたか。  
【SA】

※インターネットで購入した方は、その店舗のカテゴリーで回答してください。

- 1 各携帯電話会社の販売店 (docomo、au、SoftBank、楽天モバイル等のショップ)
- 2 携帯電話販売代理店
- 3 家電量販店 (ヤマダ電機、ヨドバシカメラ、ビックカメラ等。Amazon、楽天市場等を含む。)
- 4 中古販売店
- 5 メーカー直販 (Apple Store、ソニーストア、Google ストア等)
- 6 親族等が使っていたものを使用させている
- 7 その他( \_\_\_\_\_ )
- 8 わからない

【スマートフォン等の利用状況について】

Q6 (Q1で1を選んだ方) お子さんは、スマートフォンを1日にどれくらい使用していますか。【SA】

- 1 30分未満                      2 30分以上1時間未満                      3 1時間以上2時間未満  
4 2時間以上3時間未満                      5 3時間以上4時間未満                      6 4時間以上5時間未満  
7 5時間以上                      8 わからない

Q7 (Q1で1を選んだ方) お子さんは、スマートフォンで主に何をしていますか。【MA】

- 1 電話    2 メール    3 SNS (LINE, Twitter, Facebook, Instagram, TikTok 等)  
4 動画視聴    5 カメラ撮影    6 ゲーム    7 音楽鑑賞    8 インターネット  
9 学習・調べもの    10 写真・動画の投稿・配信  
11 その他 ( \_\_\_\_\_ )    12 わからない

Q8 お子さんが利用しているSNSは次のうちどれですか。【MA】

- 1 LINE    2 Twitter    3 Facebook    4 Instagram    5 TikTok  
6 その他 ( \_\_\_\_\_ )  
7 利用していない・わからない

Q9 保護者の方に比べて、お子さんの方が使い方について詳しいと思うSNSについてあてはまるものをすべてお選びください。【MA】

- 1 LINE    2 Twitter    3 Facebook    4 Instagram    5 TikTok  
6 その他 ( \_\_\_\_\_ )  
7 あてはまるものはない

Q10 一部のSNSに、利用規約上、年齢制限があることを知っていますか。【SA】

※Twitter, Facebook, Instagram, Tiktok は13歳以上

- 1 知っていた    2 知らなかった

Q11 (Q1で1を選んだ方) お子さんが、SNSやインターネットを通じて知らない人とやり取りをしたことがありますか。【SA】

※ 「いいね」等のボタンをクリックするだけのものは除きます

- 1 ある    2 ない    3 わからない

Q12 (Q11で1を選んだ方) 知らない人とどのようなやり取りをしていましたか。【MA】

- 1 SNSのダイレクトメッセージやメール、LINE等でメッセージの送受信をした
- 2 音声通話、ビデオ通話をした
- 3 顔や身体の写真・動画の送受信をした
- 4 直接会った
- 5 その他( \_\_\_\_\_ )

Q13 (Q1で1を選んだ方) お子さんがSNSやインターネットを通じてやり取りしている相手を、どの程度把握していますか。【SA】

- 1 全て把握している
- 2 ある程度把握している
- 3 ほとんど把握していない
- 4 全く把握していない

Q14 お子さんが利用するSNSについて、子供が一定の年齢まで、保護者の方が知っておいたほうが良いと思うものはありますか。【MA】

- 1 利用しているSNSの名称
- 2 やり取りしている相手
- 3 メッセージ内容
- 4 その他( \_\_\_\_\_ )
- 5 特になし

Q15 (Q14で1から4を選んだ方) 保護者の方がお子さんのSNSの内容を把握すべき年代はいつまでだと思いますか。【SA】

- 1 小学校低学年(小学校1年生から小学校3年生まで)
- 2 小学校高学年(小学校4年生から小学校6年生まで)
- 3 中学生
- 4 高校生

【影響・トラブルについて】

Q16 (Q1で1を選んだ方) お子さんにスマートフォンを持たせたことにより、行動に影響がありましたか。【MA】

- 1 親子間の会話が増えた
- 2 親子間の会話が減った
- 3 スマートフォンを活用し、勉強がはかどるようになった
- 4 勉強に集中できなくなった
- 5 外出が増えた
- 6 外出が減った
- 7 その他 ( \_\_\_\_\_ )
- 8 影響は特にない

Q17 (Q1で1を選んだ方) お子さんにスマートフォンを持たせたことにより、健康状態に影響がありましたか。【MA】

- 1 睡眠不足・不眠
- 2 視力の低下
- 3 肩こり
- 4 頭痛
- 5 ネット依存
- 6 その他 ( \_\_\_\_\_ )
- 7 健康状態に影響はない

Q18 (Q1で1を選んだ方) お子さんがスマートフォンを利用する中で、トラブルにあったことがありますか。【MA】

- 1 メールやSNSが原因で友達等とトラブルになった
- 2 身に覚えのない料金請求やチェーンメールなどが届いた
- 3 アプリやゲームの購入・課金等により、多額の請求が届いた
- 4 個人情報を知られた(盗まれた)
- 5 SNSや掲示板等に個人の誹謗中傷などの書き込みをされた
- 6 下着姿や裸の写真・動画を撮ったり送ったりしていた
- 7 ネット上で知り合った人と会う約束をしたり、実際に会う等していた
- 8 その他 ( \_\_\_\_\_ )
- 9 トラブルにあったことはない
- 10 トラブルにあったかどうかわからない



Q19 (Q18で1~8を選んだ方)トラブルをどのように発見しましたか。【MA】

- 1 子供から相談があった
- 2 子供の様子がおかしいため質問した等、コミュニケーションをとる上で発見した
- 3 子供のスマートフォン等を見た
- 4 請求書が届いたこと等により発見した
- 5 学校や子供の友人等、第三者から連絡や相談があった
- 6 その他 ( \_\_\_\_\_ )

Q20 (Q18で1~8を選んだ方)トラブルに対してどのように対処しましたか。【MA】

- 1 相談機関(公的・民間含む)に相談した
- 2 警察に相談した
- 3 インターネットで解決方法を検索した(質問サイトに相談した)
- 4 知り合いに相談した
- 5 保護者・子供のみで解決した
- 6 何もしていない

Q21 (Q1で1を選んだ方)お子さんがスマートフォンのゲーム(オンラインゲーム)を利用する中で、問題があったことがありますか。【MA】

- 1 家族の現金やクレジットカードを勝手に使った
- 2 利用時間を守らなかった
- 3 寝不足になった
- 4 ゲームが原因で友人とトラブルになった
- 5 その他 ( \_\_\_\_\_ )
- 6 問題があったことはない
- 7 問題があったかどうかわからない

Q22 東京都が運営する、インターネットやスマートフォンに係わるトラブルの相談窓口である「ネット・スマホのなやみを解決『こたエール』」を知っていますか。【SA】

- 1 知っている
- 2 知らない

**【家庭におけるルール作りについて】**

Q23 (Q1で1を選んだ方) お子さんがスマートフォンを使うことについて、家庭内でルールを作っていますか。【MA】

- 1 利用料金の上限
- 2 利用する際のマナー (誹謗中傷することは書かない等)
- 3 利用・閲覧するアプリや Web サイト
- 4 利用する時間や場所
- 5 メール・SNS などの相手
- 6 ネットで知り合った人との接し方 (本名や学校名を教えない・直接会わない等)
- 7 パスワードや利用者情報が漏れないようにすること
- 8 困ったときはすぐ保護者へ相談すること
- 9 その他 ( \_\_\_\_\_ )
- 10 作っていない

Q24 (Q23で1～9を選んだ方) ルールはいつ、どのように作りましたか。【SA】

- 1 購入前に保護者と子供で話し合っ  
て決めた
- 2 購入前に保護者が決めた
- 3 購入前に子供が決めた
- 4 購入後に保護者と子供で話し合っ  
て決めた
- 5 購入後に保護者が決めた
- 6 購入後に子供が決めた

Q25 (Q23で1～9を選んだ方) お子さんが「ルールを守れなかった場合の“ルール”」を作っていますか。(例：守れなかったら、〇日間は使用時間を短くする。など)【SA】

- 1 作っている      2 作っていない

Q26 (Q23で1～9を選んだ方) 家庭内で作ったルールは守られていますか。【SA】

- 1 守られている      2 だいたい守られている      3 あまり守られていない  
4 守られていない      5 守られているかどうか分からない

Q27 (Q26で3~5を選んだ方) ルールが守られていない・守られているかどうか分からない理由は何ですか。【MA】

- 1 友達が使用していると、つられて使用してしまうから
- 2 ルールが厳しすぎるから
- 3 保護者と子供で決めたいルールが異なるから
- 4 保護者が子供を見張るようなことができない(したくない)から
- 5 その他( \_\_\_\_\_ )

Q28 (Q23で10を選んだ方) ルールを作っていない理由は何ですか。【MA】

- 1 子供を信用しており、ルールを作らなくても、子供が適正な利用をしているから必要ない
- 2 ルールを作っても、子供が守れないから
- 3 ルールを作ろうとしても、子供とケンカになってしまうから
- 4 話し合っただけでルールを作る時間がないから
- 5 どんなルールを作ればいいのかよく分からないから
- 6 保護者自身も自由に使いたいから、ルールを決めたくない
- 7 その他( \_\_\_\_\_ )

【友達の中のルールについて】

Q29 (Q1で1を選んだ方) お子さん自身が、友達の中でルールを作っていますか。(例：午後〇時以降は、メールは送らない。など)【SA】

- 1 作っている    2 作っていない    3 わからない

Q30 (Q29で1を選んだ方) 友達の中でどのようなルールを作っていますか。【MA】

- 1 利用時間について (午後〇時まで等)  
2 利用する際のマナー (誹謗中傷することは書かない等)  
3 友達の画像を SNS やインターネットにアップする時は、本人の許可をもらう  
4 相手が誤解しそうな紛らわしい言葉は使わない  
5 相手の都合を考える (既読スルーされても気にしない等)  
6 その他 ( \_\_\_\_\_ )

Q31 (Q29で1を選んだ方) 友達の中で作ったルールは守られていますか。【SA】

- 1 守られている    2 だいたい守られている    3 あまり守られていない  
4 守られていない    5 わからない

Q32 (Q1で1を選んだ方) 友達の中で作るルールは必要だと思いますか。【SA】

- 1 必要だ    2 必要ない

## 【フィルタリングについて】

Q33 (Q1で1を選んだ方) お子さんのスマートフォンの通信事業者をお答えください【SA】

- 1 MNO (移動体通信事業者) (※1)
- 2 MVNO (仮想移動体通信事業者) (※2)
- 3 その他 (通信サービスの契約をせず Wi-Fi のみで使用させている等)
- 4 わからない

※1 docomo、au、UQ mobile、SoftBank、Y!mobile、楽天モバイル

※2 OCN モバイル ONE、LINE モバイル、BIGLOBE モバイル、イオンモバイル、IIJmio、mineo など

Q34 (Q1で1を選んだ方) お子さんが利用しているスマートフォンについて、フィルタリングサービス(※)の利用状況をお答えください。【SA】

- 1 フィルタリングサービスに加入しており、フィルタリングの設定も行っている
  - 2 フィルタリングサービスに加入しているが、フィルタリングの設定は行っていない
  - 3 フィルタリングサービスに加入していない
  - 4 わからない
- ※ あんしんフィルター、スクリーンタイム(iPhone)、ファミリーリンク(Google Pixel)等。

Q35 (Q34で3を選んだ方) フィルタリングサービスに加入していない(又は解除した)のはいつからですか。【SA】

- 1 契約時から未加入である
- 2 当初は加入していたが、解除した
- 3 わからない

Q36 (Q34で2又は3を選んだ方) フィルタリングサービスに加入していない、又はフィルタリングの設定を行っていない理由は何ですか。【MA】

- 1 インターネットの使い方について、子供を信用しているから
- 2 子供がインターネット上の有害情報を見ないように、保護者として適切に管理できるから
- 3 フィルタリングを利用すると、子供の日常生活に不便が生じるから
- 4 フィルタリングの設定方法を保護者がわからないから
- 5 フィルタリングの必要性がわからないから
- 6 子供にフィルタリング設定をしないよう頼まれたから
- 7 フィルタリングを利用しても、解除や迂回する方法があり効果がないと思うから
- 8 フィルタリングサービス自体を知らないから
- 9 無料サービスのものがあることを知らず、お金がかかると思ったから
- 10 購入時に事業者から説明を受けなかったから
- 11 その他 ( \_\_\_\_\_ )

Q37 (Q1で1を選んだ方) お子さんが利用しているスマートフォンの契約・購入の際、販売店からフィルタリングサービス等に関する説明及び説明書の交付を受けましたか。【SA】

- 1 内容の説明があり、説明書の交付もあった
- 2 内容の説明があったが、説明書の交付はされなかった
- 3 説明書は交付されたが、内容の説明はなかった
- 4 内容の説明も、説明書の交付もなかった
- 5 わからない

Q38 (Q35で1又は3を選んだ方) 契約時、販売業者に対しフィルタリングサービスに加入しない旨の理由書を提出しましたか。【SA】

- 1 提出した
- 2 提出していない
- 3 わからない

Q39 (Q1で1を選んだ方) フィルタリングサービスについて、どのような機能が向上すると良いと思いますか。【MA・上限2】

- 1 有害情報サイトを除去する機能を更に強化してほしい
- 2 サービスの選択、設定方法をわかりやすくしてほしい
- 3 利用者の利用状況に応じたカスタマイズ機能
- 4 有害情報の判断を正確にしてほしい
- 5 今のままでよい
- 6 使っていないのでわからない
- 7 その他 ( \_\_\_\_\_ )

【保護者のスマートフォン等に関する意識について】

Q40 お子さんにスマートフォンを所有させるにあたり不安なことはありますか。【MA】

- 1 スマートフォンの使いすぎや依存
- 2 高額の料金請求
- 3 有害サイトを閲覧する危険性
- 4 SNS等で、知らない人と知り合いになれてしまう
- 5 SNS等を利用し、友達とトラブルになる
- 6 自分の写真をアップするなど、個人情報インターネット上に流出させる
- 7 不安なことはない
- 8 その他 ( \_\_\_\_\_ )

Q41 (Q1で1を選んだ方) お子さんのスマートフォン等の利用時間、利用金額、利用サイト等を把握し、適切に監督することができますか。【SA】

- 1 利用状況の把握及び監督もできている
- 2 利用状況は把握しているが、監督まではできていない
- 3 利用状況を把握しておらず、監督もできていない
- 4 子供の利用状況に関心がない
- 5 その他 ( \_\_\_\_\_ )

Q42 インターネットの危険性(有害サイトやネットいじめ問題など)について、これまでに説明を受けたり学んだりしたことがありますか。【MA】

- 1 テレビや本・雑誌などの特集を見た、読んだ
- 2 インターネットで調べた
- 3 学校から配布される資料等を読んだ
- 4 学校の保護者会等で行われた講演会で説明を受けた
- 5 知識のある知人から説明を受けた
- 6 販売店等から詳しく説明を受けた
- 7 公共施設などで開催された講座に参加した
- 8 説明を受けたり学習したことはない
- 9 その他 ( \_\_\_\_\_ )

Q43 インターネットやスマートフォン等を、お子さんが正しく使用するために、保護者として必要な課題は何だと思えますか。【MA 上限2】

- 1 インターネットやスマートフォン等について、子供に教育できる十分な知識を身につける
- 2 子供の使用状況について、保護者が適切に管理し、監督を行う
- 3 家庭内のコミュニケーションを緊密にする
- 4 他の保護者等と情報交換をする
- 5 インターネットやスマートフォン等の使い方について、家庭のルールを作る
- 6 インターネットやスマートフォン等の使い方について、友達の間でのルールを作るよう促す
- 7 今のままで問題ない
- 8 その他 ( \_\_\_\_\_ )

Q44 インターネットやスマートフォン等をお子さんが正しく使用するために、東京都や学校で必要な対策は何だと思えますか。【MA 上限2】

- 1 家庭のルール作りや、インターネットの危険性を啓発する講座の開催
- 2 学校・地域（家庭外）のルール作りを推進する講座の開催
- 3 ネットトラブル相談の充実
- 4 学校の授業で、インターネットの危険性や適切な利用方法について取り扱う
- 5 リーフレットや冊子を家庭に配布する
- 6 子供が悪影響を受けないよう、有害情報サイトを規制する
- 7 学校へのスマートフォン等の持ち込みを禁止する
- 8 特に必要ない
- 9 その他 ( \_\_\_\_\_ )



【新型コロナウイルス感染症の影響について】

Q45 新型コロナウイルス感染症の影響により、お子さんがインターネットを利用する状況に変化はありましたか。【MA】

- 1 利用する時間が増えた
- 2 トラブルが増えた
- 3 ルールを守れないことが増えた
- 4 その他( )
- 5 変化はない

Q46 (Q45で1を選んだ方) 利用時間は1日にどれくらい増えましたか。【SA】

- 1 30分未満
- 2 30分以上1時間未満
- 3 1時間以上2時間未満
- 4 2時間以上3時間未満
- 5 3時間以上4時間未満
- 6 4時間以上5時間未満
- 7 5時間以上

Q47 (Q45で1を選んだ方) 主に何をする時間が増えましたか。【MA】

- 1 メッセージアプリ(LINE等)で家族・友人等と連絡を取る
- 2 SNS(Twitter, Instagram, TikTok, Facebook等)の閲覧・投稿をする
- 3 動画配信・動画共有サービス(Amazon Prime Video, Netflix, YouTube等)で動画を見る
- 4 オンラインゲームで遊ぶ
- 5 学習・調べものをする
- 6 その他( )
- 7 わからない

Q48 (Q45で2を選んだ方) どのようなトラブルが増えましたか。【MA】

- 1 メールやSNSが原因で友達等とトラブルになった
- 2 注意しても、長時間使用するようになった
- 3 アプリやゲームの購入・課金等により、多額の請求が届いた
- 4 個人情報を知られた(盗まれた、教えてしまった)
- 5 SNSや掲示板等に個人の誹謗中傷などの書き込みをされた
- 6 下着姿や裸の写真・動画を撮ったり送ったりしていた
- 7 ネット上で知り合った人と会う約束をしたり、実際に会う等していた
- 8 その他( )

Q49 (Q45で3を選んだ方) どのようなルールを守れなかったのですか。【MA】

- 1 許可されたアプリやゲーム、Webサイト以外は使用しない
- 2 無断でアプリやゲーム、商品等の購入や課金をしない
- 3 許可された時間を超えて使用しない
- 4 許可された場所以外で使用しない
- 5 知らない人とは連絡を取らない
- 6 その他( )



家庭における青少年の  
スマートフォン等の利用等に関する調査報告書

令和3年3月発行 登録番号(2)62

編集・発行 東京都都民安全推進本部 総合推進部 都民安全推進課  
東京都新宿区西新宿二丁目8番1号  
電話 03(5388)3169(直通)